

CUPRINS

REZUMAT EXECUTIV	4
1. INTRODUCERE	10
CONTEXTUL CONTRACTULUI DE EVALUARE	10
2. DERULAREA PROIECTULUI	12
3. REPERE METODOLOGICE	16
3.1 INSTRUMENTE DE EVALUARE	17
4. CONSTATĂRI	21
4.1 INTRODUCERE	21
4.2 CONTEXTUL ELABORĂRII PC	22
4.3 DEFINIREA SCOPULUI / OBIECTIVELOR	27
4.4 MESAJE PRINCIPALE / GRUPURI ȚINTĂ	29
4.5 INSTRUMENTE ȘI ACTIVITĂȚI	32
4.6 MONITORIZARE ȘI EVALUARE	55
4.7 BUGET	61
4.8 MANAGEMENT ȘI IMPLEMENTARE	63
5. CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI	68
1. CARE ESTE STADIUL ÎNDEPLINIRII INDICATORILOR PREVĂZUȚI ÎN PLANUL DE COMUNICARE AL POS CCE?	68
2. CARE ESTE GRADUL DE INFORMARE CU PRIVIRE LA POS CCE ÎN RÂNDUL GRUPURILOR ȚINTĂ ȘI CE MĂSURI SUNT NECESARE PENTRU CREȘTEREA GRADULUI DE INFORMARE?	71
3. MATERIALELE ȘI ACTIVITĂȚILE DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE UTILIZATE AU FOST RELEVANTE ÎN RAPORT CU NEVOILE GRUPURILOR ȚINTĂ?	72
4. AU FOST ACȚIUNILE DE INFORMARE ÎNTREPRINSE LA MOMENTUL OPTIM?	73
5. MODALITĂȚILE PRIN CARE SE ASIGURA RESPECTAREA CERINȚELOR MANUALULUI DE IDENTITATE VIZUALĂ PENTRU INSTRUMENTELE STRUCTURALE 2007-2013 AU FOST ADECVATE SI SUFICIENTE?	74
6. CARE SUNT CANALELE DE INFORMARE CELE MAI ACCESIBILE ȘI PREFERATE DE DIVERSELE GRUPURI ȚINTĂ?	75
7. CARE ESTE GRADUL DE SATISFAȚIE FAȚĂ DE MĂSURILE DE COMUNICARE REALIZATE ȘI CARE SUNT MODALITĂȚILE ÎN CARE POATE FI OPTIMIZAT PROCESUL DE COMUNICARE ÎN CADRUL POS CCE?	76
8. CARE SUNT GRUPURILE ȚINTĂ LA CARE AU AJUNS MESAJELE TRANSMISE PRIN IMPLEMENTAREA PLANULUI DE COMUNICARE AL POS CCE ȘI CUM POT FI ACESTE DIVERSIFICATE ÎN VEDEREA CREȘTERII ABSORBȚIEI FONDURILOR ALOCATE?	79
9. ESTE SISTEMUL DE IMPLEMENTARE AL PLANUL DE COMUNICARE EFICIENT?	79
10. CARE SUNT MODALITĂȚILE PRIN CARE POATE FI OPTIMIZAT PROCESUL DE COMUNICARE AL POS CCE ȘI CE MĂSURI AR TREBUI SA IA AM/OI ÎN ACEST SENS?	81
5.1 PLAN DE IMPLEMENTAREA A RECOMANDĂRILOR	85
ABORDARE SPECIFICĂ PENTRU AM/OI PE GRUPE MARI DE ACTIVITĂȚI	89
AUTORITATEA DE MANAGEMENT	89
OI IMM ȘI OI ENERGIE	91
OI CERCETARE	93
OI PSI	94

6. STUDII DE CAZ	95
STUDIUL DE CAZ 1: SPANIA - GHIDUL METODOLOGIC PENTRU MONITORIZAREA SI EVALUAREA PLANURILOR DE COMUNICARE PENTRU PROGRAMELE OPERATIONALE FEDR, FONDURILE DE COEZIUNE SI FSE 2007 - 2013	95
STUDIUL DE CAZ 2: CEHIA – EVALUAREA PLANULUI DE COMUNICARE A PROGRAMULUI OPERAȚIONAL INTEGRAT	99
VIZITA DE STUDIU ITALIA	104
ANEXA 1 – METODOLOGIA DE EVALUARE A PLANULUI DE COMUNICARE POS CCE.....	117
ANEXA 2 – ANALIZA MEDIA RETROACTIVĂ.....	131
ANEXA 3 – CERCETAREA CANTITATIVĂ ȘI CERCETAREA CALITATIVĂ.....	137
ANEXA 4 – ANALIZA WEBSITE-URILOR.....	183
ANEXA 5 – LISTA INTERVIURILOR AM/OI	204
ANEXA 6 – GHIDURI DE INTERVIU.....	204
ANEXA 7 INDICATORI PLAN DE COMUNICARE POS CCE	217
ANEXA 8 DOCUMENTE ANALIZATE	223
Tabelul 1: Conținutul contractului	10
Tabelul 2 Rezumatul Termenilor de Referință	10
Tabelul 3: Întrebările de evaluare stabilite în Termenii de Referință	11
Tabelul 4 Corelația între întrebări de evaluare și instrumente:	16
Tabelul 5 Evenimente informare AM și OI, 2007-2010 (workshopuri, seminarii, conferințe, infoday)	43
Tabelul 6 Participarea AM/OI la târguri și alte evenimente de profil	44
Tabelul 7 Indicatorii Planului de Comunicare POS CCE	57
Tabelul 8 Indicatori privind activitatea de comunicare incluși în DCI POS CCE	59
Tabelul 9 Lista proiecte contractate POS CCE, DMI 5.2, 30 iunie 2011	61
Tabelul 10 Fișe de AT la nivel de AM/OI	62
Tabelul 11: Participare la întâlnirile Grupului de Comunicare POS CCE 2007-2011 (selecție)	64
Tabelul 12: Propunere listă indicatori	69
Tabelul 13: Abordare specifică pentru activitățile externalizate	70
Tabelul 14 Abordare specifică pentru AM/OI pe grupe mari de activități	89
Figura 1: Corelația între elementele principale ale Planului de Comunicare.....	22