

**ALBA IULIA**  
*Str. Avântului, nr 1,*  
*Piața Iuliu Maniu, bl. 31D*  
*Telefon/Fax: 0258/831358*  
*E-mail: [informatiadealba@gmail.com](mailto:informatiadealba@gmail.com)*

## STUDIU

*privind gradul de conștientizare și satisfacție al grupurilor  
țintă implicate în procesul de implementare a  
Programului Operațional Regional 2007-2013  
în Regiunea Centru*



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.



 **MINISTERUL DEZVOLTĂRII  
REGIONALE ȘI TURISMULUI**



**[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)**

***Investim în viitorul tău!*** Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

**Agencia pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;**

**Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)**

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

## CUPRINS

Introducere .....	4
Metodologia selectată pentru realizarea studiului .....	6
Secțiunea I dedicată publicului larg .....	13
Concluzii Modul analiză segment public larg .....	31
Secțiunea II dedicată solicitanților de fonduri (cereri neaprobate).....	33
Concluzii Modul analiză segment solicitanți fonduri .....	54
Secțiunea III dedicată beneficiarilor de finanțare .....	57
Concluzii Modul analiză segment beneficiari fonduri .....	91
Secțiunea IV dedicată publicului intern OI ADR Centru .....	94
Concluzii Modul analiză segment public intern OI .....	105
Secțiunea V dedicată mass media .....	110
Concluzii Modul analiză segment mass media .....	123
CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI .....	126
Bibliografie .....	131
Anexe: Seturile de Chestionare	

## INTRODUCERE

Odată cu intrarea în Uniunea Europeană, România are acces la o serie de programe de finanțare sub forma fondurilor structurale. Sumele alocate pentru țara noastră se ridică la aproape 20 miliarde euro până în 2013, care au ca scop îmbunătățirea sectoarelor mai puțin dezvoltate, dar vitale pentru economie.

Politica de coeziune adoptată de Uniunea Europeană nu s-ar putea materializa fără existența fondurilor structurale. Diferențele mari între țările membre sunt principalul motiv pentru care au fost puse la punct strategiile de recuperare a decalajelor. Mai mult, Agenda Lisabona își propune ca, până în 2013, UE să devină cea mai importantă forță economică bazată pe cunoaștere la nivel mondial, iar acest lucru este posibil doar în condițiile unei dezvoltări corespunzătoare a economiilor tuturor statelor membre.

Fondurile structurale contribuie la realizarea celor trei mari obiective ale Politicii de Coeziune a UE. Cel mai important dintre acestea este obiectivul "Convergență", destinat să grăbească dezvoltarea economică pentru regiunile europene rămase în urmă, prin investiții de capital uman și infrastructura socio-economică de bază.

Programul Operațional Regional pentru perioada 2007-2013, face parte dintre Instrumentele Structurale prin care sunt alocate fonduri pentru dezvoltare în perioada post-aderare pentru țara noastră. Acest program reprezintă un document strategic de programare elaborat de România, în calitate de stat membru al Uniunii Europene, și aprobat de Comisia Europeană, prin care este stabilită o strategie de dezvoltare regională.

Programul, care are brandul REGIO, se bazează pe Strategiile de Dezvoltare ale Regiunilor, elaborate la nivel regional în largi grupuri de lucru parteneriale și urmărește „sprijinirea unei dezvoltari economice, sociale, echilibrate teritorial și durabile a Regiunilor României, corespunzător nevoilor lor și resurselor specifice, prin concentrarea asupra polilor urbani de creștere, îmbunătățirea condițiilor infrastructurale și ale mediului de afaceri, pentru a face din regiunile României, în special cele rămase în urmă, locuri mai atractive pentru a locui, a le vizita, a investi și a munci.”

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

Acest obiectiv se realizează printr-o alocare diferențiată a fondurilor pe regiuni, în funcție de gradul de dezvoltare a acestora și printr-o strânsă corelare cu acțiunile realizate în cadrul Programelor Operaționale Sectoriale. Programul Operațional Regional este finanțat prin unul dintre Fondurile Structurale ale Uniunii Europene - Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR). Acesta sprijină regiunile din UE care au un PIB pe cap de locuitor sub 75% din media europeană. Bugetul total alocat României prin programul Regio este de aproximativ 4,4 miliarde euro în primii 7 ani după aderare (2007-2013). Finanțarea UE reprezintă aproximativ 84% din bugetul programului. Restul provine din fonduri naționale, cofinanțare publică (14%) și cofinanțare privată (2%).

Regiunii Centru i-au fost alocate prin acest program operațional, 483,62 milioane euro, reprezentând 10,90% din totalul fondurilor derulate prin program la nivel național. Distribuția fondurilor se realizează pe axele prioritare ale Programului Operațional Regional. Fiecare axă prioritară are alocat un anumit buget și cuprinde un număr de domenii cheie de intervenție, care urmăresc realizarea unor obiective de dezvoltare.

Scopul actualului studiu a fost de a parcurge, pe baza unor chestionare aplicate mai multor categorii de public țintă, câteva din cele mai importante aspecte referitoare la implementarea acestui program în Regiunea Centru.

Prin această lucrare sociologică am urmărit analizarea situației existente după patru ani de implementare a Programului Operațional Regional, în special pentru creșterea impactului acestui program în Regiunea de dezvoltare Centru. A fost vizată măsurarea gradului în care strategia și metodologia programului au fost clar și corect transmise și înțelese de către fiecare categorie de solicitanți, precum și identificarea și analiza factorilor externi și interni care au o influență asupra performanțelor solicitanților de fonduri nerambursabile în implementarea programului și atingerea obiectivelor stabilite.

# METODOLOGIA SELECTATĂ PENTRU REALIZAREA STUDIULUI

## A. Obiectivele cercetării

### Obiective generale

- OG1. Analiza situației existente după patru ani de implementare a Programului Operațional Regional, în special pentru creșterea impactului acestui program în Regiunea de dezvoltare Centru.
- OG2. Analiză sociologică la nivelul Regiunii Centru asupra proceselor de depunere, evaluare, contractare și monitorizare a proiectelor contractate în cadrul Programului Operațional Regional.
- OG3. Identificarea punctelor tari și a punctelor slabe ale proceselor descrise, precum și a câtorva cauze care influențează buna funcționare a acestor procese.

### Obiective specifice

Obiectivele specifice ale studiului au fost:

- O1. Măsurarea gradului în care strategia și metodologia POR (Obiective, Ghidurile solicitantului etc.) au fost clar și corect transmise și înțelese de către fiecare categorie de solicitanți;
- O2. Identificarea și analiza factorilor externi și interni care au o influență asupra performanțelor solicitanților de fonduri nerambursabile și Organismul Intermediar (OI) din cadrul ADR Centru în implementarea programului și atingerea obiectivelor;
- O3. Analiza măsurilor adoptate de OI pentru POR din cadrul ADR Centru în vederea fluidizării activității de depunere, evaluare, selecție și contractare a cererilor de finanțare eligibile;
- O4. Identificarea proiectelor relevante la nivel regional, pentru a putea fi prezentate pe viitor ca exemple de bună practică;
- O5. Studiarea impactului economic și social al programului, pe baza proiectelor implementate cu succes, și, pe această bază, analiza modului de depunere a proiectelor pe axe prioritare și

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

- domenii majore de intervenție;
- 06. Analiza măsurii în care măsurile de informare și publicitate derulate au influențat modul de depunere și de implementare a proiectelor REGIO;
  - 07. Identificarea celor mai bune metode de atragere eficientă a fondurilor și realizarea obiectivelor programului, pentru o mai bună programare în perioada 2014-2020, pe baza ”Strategiei Europa 2020”.

## **B. Metodologia cercetării**

Populația studiată în cadrul acestei cercetări a cuprins județele Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș și Sibiu.

În concordanță cu obiectivul general al cercetării s-a optat pentru următoarele **unități de observare**:

- a. Beneficiari ai fondurilor nerambursabile prin Programul Operațional Regional
- b. Solicitanți de fonduri nerambursabile prin Programul Operațional Regional
- c. Personal din cadrul Organismului Intermediar ADR Centru
- d. Mass Media
- e. Persoane fizice

**Unitatea de sondaj** a fost reprezentată de:

- personal OI ADR Centru.
- solicitanți
- beneficiari ai fondurilor
- persoane fizice din cele șase județe,
- reprezentanți mass media.

Cercetarea care a fost realizată este o **cercetare de tip cantitativ**.

Modul de comunicare cu unitatea investigată s-a făcut pe baza unor interviuri realizate prin poștă și e-mail, iar tehnica folosită a fost cea a interviului dirijat. Chestionarul utilizat a fost prezentat tuturor

**[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)**

***Investim în viitorul tău!*** Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

subiecților în aceeași ordine și cu aceeași formulare. Varianta finală a chestionarului se regăsește în Anexa 1- CHESTIONAR (specific pentru fiecare unitate de observare). Chestionarul a fost însoțit de o scrisoare de înaintare comună (operator-beneficiar studiu), document prezentat în Anexa 2.

Cercetarea a fost proiectată în octombrie 2010 și s-a desfășurat în perioada **octombrie 2011 - decembrie 2011**.

Coordonatele spațiale de desfășurare ale cercetării vizează unitățile de sondaj prezentate anterior din cele șase județe ale ADR CENTRU.

**Tipul de sondaj** folosit este probabilistic. Este o combinație între metoda de eșantionare stratificată cu metoda de eșantionare multistadială, ambele metode fiind probabilistice cu eșantionare fixă, cu restricții impuse.

Procedeeul a necesitat împărțirea în straturi și substraturi, apoi extragerea unui număr prestabilit de unități din fiecare strat.

Pentru început, a fost împărțită colectivitatea studiată - populația din cele șase județe, în straturi omogene în funcție de obiectivele studiului.

**Astfel stratificarea de nivel 1 a fost dată de județele Regiunii Centru:**

1. ALBA
2. BRASOV
3. COVASNA
4. HARGHITA
5. MURES
6. SIBIU.

**Stratificarea de nivel 2 a cuprins din fiecare județ următoarele categorii:**

- a) Beneficiari ai fondurilor
- b) Solicitanți
- c) Personal OI ADR Centru
- d) Mass Media,
- e) Persoane fizice - publicul larg.

**[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)**

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.



Eșantionul a fost obținut prin extragerea unui număr prestabilit de unități din fiecare strat pentru a putea reproduce structura populației investigate.

Mărimea eșantionului a fost calculată cu formula

$$n = t^2 \cdot p(1-p) / e_w^2$$

unde:

$$t = 1.96$$

$$e_w^2 - \text{eroarea medie} = \pm 3\%$$

$$p = 0.5$$

Coeficientul t exprima probabilitatea cu care se garantează rezultatele. Probabilitatea aleasă pentru garantarea rezultatelor este  $P = 0.95\%$ .

Pentru a determina dimensiunea eșantionului am ajuns la concluzia că această formulă este una satisfăcătoare și întrucât nu știm valoarea lui p (nu știm proporția cazurilor favorabile) i-am atribuit lui p valoarea 0.5 cea mai mare valoare posibilă care să admită cea mai mare abatere patrată (dispersie).

$$n = (1.96^2 \cdot 0.25) / 0.03^2 = \underline{\underline{1067 \text{ persoane}}}$$

În concluzie rezultatele studiului nu vor depăși eroarea medie de  $\pm 3\%$ , vor fi garantate cu o probabilitate de  $0.95\%$  careia îi corespunde coeficientul  $t = 1.96$ .

Structura finală a eșantionului pentru realizarea studiului:

- a) Beneficiari ai fondurilor = 249 persoane
- b) Solicitanți = 270 persoane
- c) Personal OI ADR Centru = 15 persoane
- d) Mass Media = 60 persoane
- e) Publicul larg = 473 persoane.

Studiul realizat are ca scop măsurarea și evaluarea metodelor și principiilor pe baza cărora a fost și este implementat Programul Operațional Regional 2007-2013 în Regiunea Centru, pornind de la măsurile de informare pentru POR și fiind analizate inclusive procesele de depunere, evaluare, selecție, contractare și monitorizare a proiectelor, în vederea definirii impactului măsurilor adoptate pentru fluentizarea procesului și pentru buna funcționare a întregului sistem.

Conform analizelor preliminare acestei cercetări, în ultimii ani există noi provocări pentru Regiunea Centru, ce vizează readaptări ale strategiilor de dezvoltare pentru fiecare segment socio-economic în parte. Particularizarea pentru domeniile principale de intervenție ale POR va trebui să se realizeze atât din punctul de vedere al mijloacelor de realizare a proiectelor, cât și prin prisma tacticilor adoptate de entitățile implicate în procesul de absorbție a fondurilor, în așa fel încât eficiența consumării resurselor nerambursabile europene să fie maximă.

### **C. Metode - Tehnici - Instrumente**

Metodele și instrumentele de cercetare concretizează căi și mijloace de culegere a unor informații de substanță, de “adâncime” privind subiecții investigați.

Având în vedere complexitatea obiectivelor cercetării, dar și importanța temei, am considerat oportun să utilizăm ca instrument chestionarul. Acestui instrument i s-a adăugat analiza și interpretarea chestionarului.

În ceea ce privește elaborarea chestionarelor au fost utilizate întrebări închise, dar și deschise mixte, precum și întrebări filtru.

Proiectarea chestionarelor a fost gândită astfel încât să asigure informațiile necesare cercetării.

În activitatea de proiectare și administrare a chestionarului au fost avute în vedere și caracteristicile respondenților, fiind parcurse următoarele etape:

1. *Definirea clară a informațiilor necesare și dorite a fi obținute.*

Acestea au fost stabilite în raport cu problema investigată, obiectivele cercetării și datele preliminare aflate la dispoziția cercetătorului obținute prin metodele de colectare prezentate.

2. *Stabilirea tipurilor de întrebări (structura chestionarului)*

Este o etapă cheie, poate cea mai dificilă, întrucât întrebările concretizează în fapt structura chestionarului.

3. *Formularea întrebărilor*

Prezintă o deosebită importanță, deoarece o modificare în formularea unei întrebări determină frecvent răspunsuri diferite. Claritatea și conciziunea pot furniza subiectul posibil, încă de la începutul chestionarului. Există cazuri în care unii dintre subiecți efectiv nu cunosc nimic privind o anumită întrebare. În astfel de situații se pot da anumite informații suplimentare, însă este preferabil să nu se răspundă decât să “fie extras” un răspuns dorit, dar fals și inutil.

De asemenea, răspunsurile provenite din întrebări nu trebuie să solicite prea mult memoria, deoarece aceasta este una dintre principalele surse de erori.

4. *Stabilirea succesiunii întrebărilor*

Sucesiunea întrebărilor trebuie să declanșeze și să mențină interesul subiectului investigat pe toată durata anchetei. Logica succesiunii este esențială în cooperarea cu interes sporit al subiectului, pe măsura înaintării în răspunsuri de cea mai bună calitate.

8. *Implementarea chestionarului*

Finalmente, chestionarul trebuie lansat și administrat subiecților din populația supusă cercetării, în vederea culegerii răspunsurilor. În raport cu modul de implementare (aplicare), am utilizat în cadrul cercetării două tipuri de chestionare:

a). Chestionare administrate de către operatorii de anchetă -aplicate pentru eșantionul publicului larg

b) Chestionare autoadministrate- aplicate eșantioanelor reprezentate de: beneficiari ai fondurilor, solicitanți de fonduri și reprezentanți mass media.

## Prelucrarea și analiza informațiilor

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agencia pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

Utilizarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor prezentate au pus cercetătorul în fața unui volum mare de date și informații primare și secundare. Acestea au fost sortate, sistematizate, prelucrate și analizate în raport cu specificul problemei cercetate și obiectivele cercetării. Echipa de cercetare a sortat cu minuțiozitate informațiile de natură calitativă, precum și datele de ordin cantitativ.

Prelucrarea datelor și informațiilor cantitative a fost realizată în mod computerizat, utilizând software SPSS.10 și Microsoft Office 2010.

Pentru măsurarea variabilelor supuse cercetării s-au utilizat mai multe tipuri de scale și metode de scalare. Am aplicat scala nominală, scala ordinal, iar ca metode de scalare a fost utilizată Scala lui Likert și metoda ordonării rangurilor.

### **Acuratețea procesului de măsurare**

Un proces de măsurare (scalare) este conceput să reflecte anumite caracteristici ale unui individ, obiect sau fenomen de marketing. În acest fel, acesta se constituie într-o imagine sau o observație asupra caracteristicii reale. Trebuie, totuși, să avem în minte faptul că măsurarea nu este într-adevăr o copie fidelă a realității, ci o reflectare a acesteia. Ideal ar fi ca proprietatea măsurată să fie o reprezentare identică a proprietății supuse măsurării,

Termeni precum *validitatea*, *relevanța* și *acuratețea măsurării* sunt adesea utilizați în literatura de specialitate, uneori unul în locul celuilalt cu același sens. Acești termeni au o semnificație precisă, bazată pe tipurile de erori care pot interveni.

Erorile de măsurare pot fi *sistematice* sau *variabile*, în funcție de impactul lor.

Termenul de *relevanță* poate fi definit ca fiind gradul în care procesul de măsurare nu este afectat de erorile variabile. Aceasta apare când măsurări repetate ale acelorași caracteristici ale aceluiași obiect prezintă variații limitate.

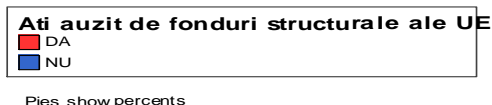
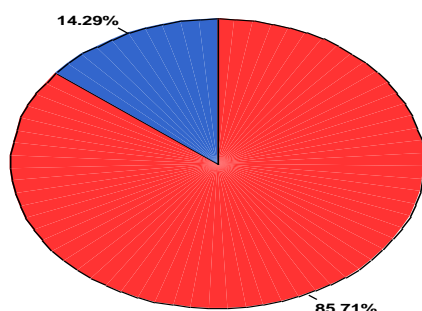
*Acuratețea măsurării* poate fi definită ca fiind gradul în care un proces de scalare este lipsit de erori atât sistematice, cât și variabile.

## SECȚIUNEA I - PUBLICUL LARG - 473 subiecți

13

Q1. Ați auzit de fonduri structurale ale Uniunii Europene?

1. DA
2. NU
3. NȘ/NR

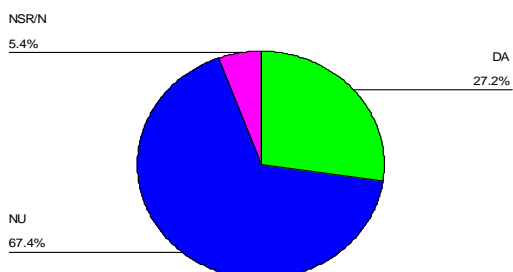


Cu toate că promovarea fondurilor europene este extrem de intensă și subiectul este cvasi-permanent la ordinea zilei, aproape o șesime dintre respondenți nu sunt în măsură să asocieze în mod spontan fondurile structurale cu sintagma cunoscută de "fonduri europene".

Q3. Care sunt programele finanțate din Fonduri Structurale pe care le cunoașteți?

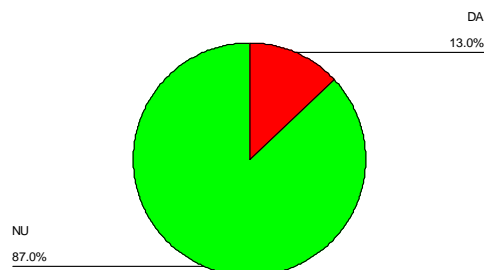
Care sunt programele finanțate din Fonduri Structurale

FADR



Care sunt programele finanțate din Fonduri Structurale

POS CCE



[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

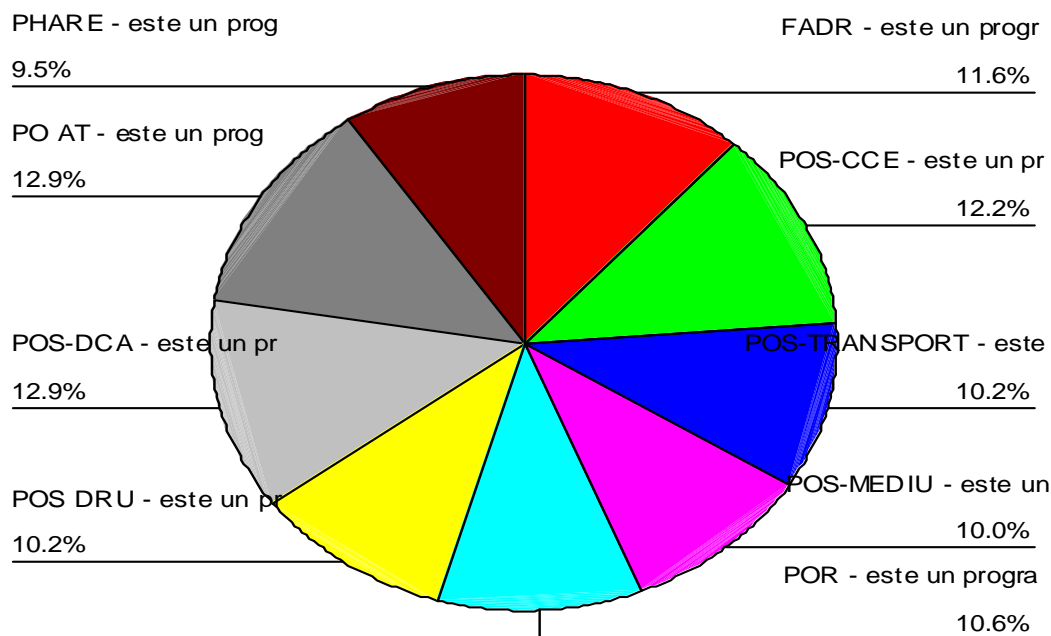
*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agencia pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

Notorietatea spontană a programelor operaționale este foarte slabă. Niciunul



14

dintre ele nu trece de 13%, dar surprinde apariția între cele mai cunoscute a POAT și POS-DCA, care sunt dedicate în special unei categorii foarte restrânse de beneficiari. Acest lucru indică faptul că publicul larg nu poate face diferența în mod direct între diferitele programe, fiind larg răspândită percepția ”o apă și-un pământ”!

**Q4. Pe o scală de la 1 la 5 în care 1 înseamnă nu cunosc nimic despre Programul Operațional Regional, iar 5 înseamnă cunosc foarte bine Programul Operațional Regional, unde considerați că v-ați putea poziționa?**

Notorietatea POR este destul de slabă, în condițiile în care circa 60% dintre respondenți declară că nu cunosc nimic sau prea puțin despre acest program. În plus, încă cca 30% respondenți susțin că au cunoștințe insuficiente despre POR. În aceste condiții este destul de puțin credibilă și afirmația celor cca 10% subiecți care au declarat că au cunoștințe foarte bune despre acest program.

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

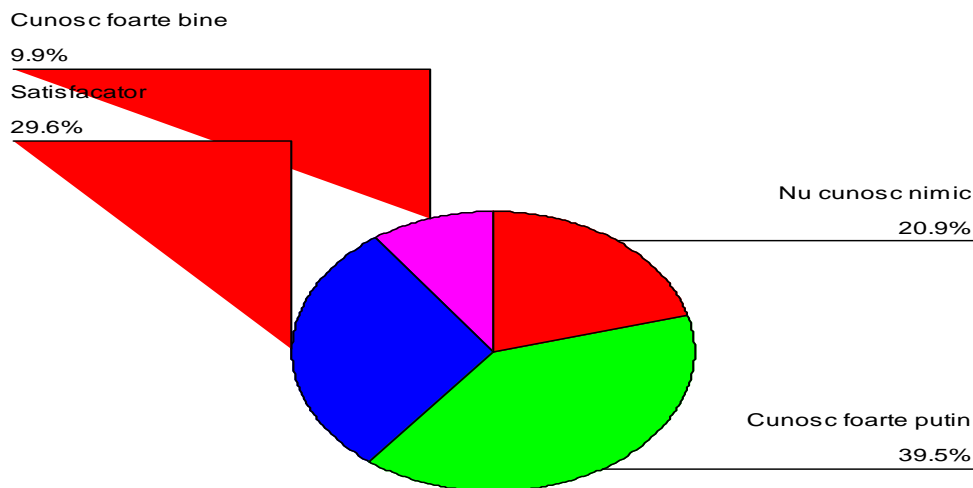
*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agencia pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

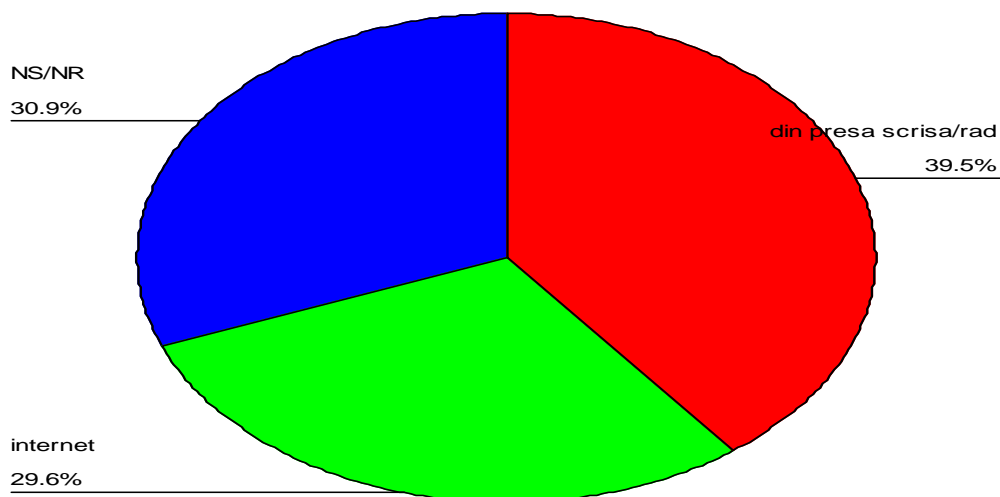
Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

## Notorietate POR



## Q5. De unde aveți informații despre Programul Operațional Regional?

### Informatii despre POR



Este important de semnalat faptul că nici un respondent nu a indicat administrația sau anumite instituții ca fiind sursa de unde cunosc POR. Cei 70% din respondenții care au indicat surse de informare au prezentat media, în formele deja cunoscute (presă scrisă, radio-tv și Internet).

### Correlations

		Niv elul studiilor	De unde aveti informatii despre POR?
Niv elul studiilor	Pearson Correlation	1.000	.102*
	Sig. (2-tailed)	.	.026
	N	473	473
De unde aveti informatii despre POR?	Pearson Correlation	.102*	1.000
	Sig. (2-tailed)	.026	.
	N	473	473

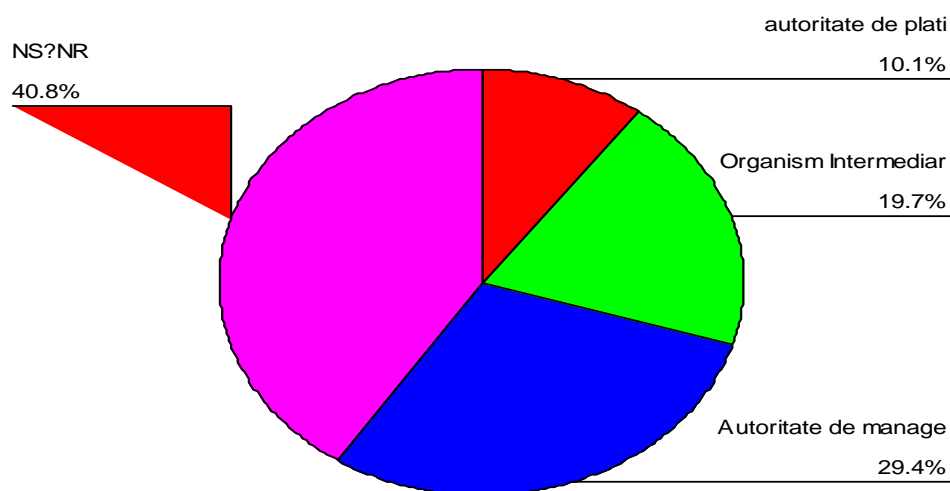
\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Q6. Ce rol deține ADR Centru în gestionarea Programului Operațional Regional?

### Ce rol detine ADR Centru in gestionarea POR?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	autoritate de plati	48	10.1	10.1	10.1
	Organism Intermediar	93	19.7	19.7	29.8
	Autoritate de management	139	29.4	29.4	59.2
	NS?NR	193	40.8	40.8	100.0
	Total	473	100.0	100.0	

## ROLUL ADR CENTRU



[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

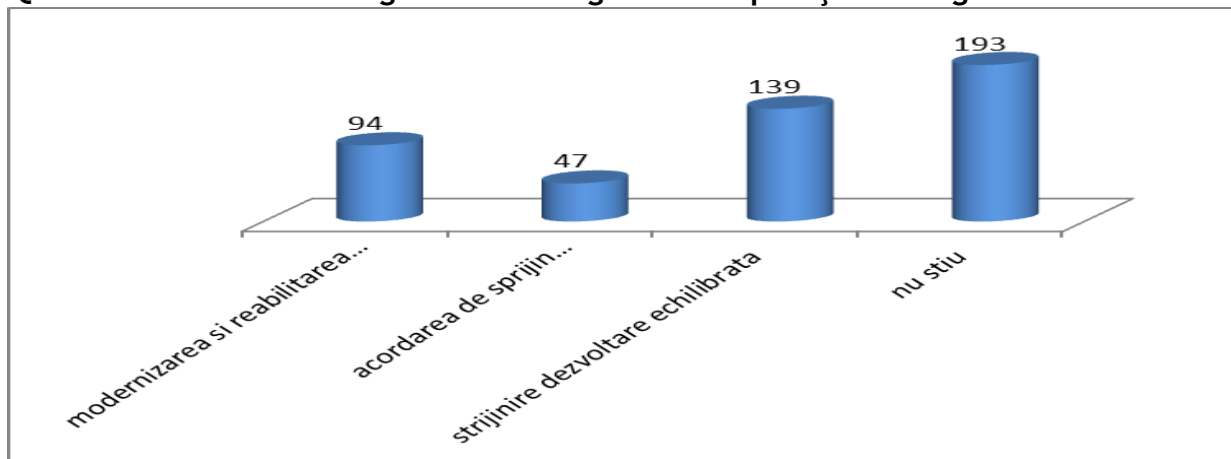
Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.



În condițiile în care nu este cunoscut programul și ADR Centru nu a fost indentificată în mod spontan ca fiind entitatea care are cele mai multe informații despre acesta este evident faptul că numai 20% dintre subiecți cunosc rolul de Organism Intermediar al acestei instituții.

17

#### Q7. Care este obiectivul general al Programului Operațional Regional?



#### Care este obiectivul general POR?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid modernizarea si reabilitarea inf rastructurii turistice exist	94	19.9	19.9	19.9
acordarea de sprijin mcrointreprinderilor	47	9.9	9.9	29.8
sprijinire dezvoltare echilibrata	139	29.4	29.4	59.2
6	193	40.8	40.8	100.0
Total	473	100.0	100.0	

Cum era de așteptat, nu se cunoaște programul, nu se cunosc nici obiectivele, de către mai mult de 40% din subiecți. Totuși, rolul de dezvoltare și de investire în turism pare mai degrabă asociat cu denumirea ministerului care gestionează programul la nivel național.

#### Q8. De care dintre următoarele axe prioritare ale Programului Operațional Regional ați auzit?

În mod spontan au fost prezentate doar axele dedicate investițiilor în zona urbană și în reabilitarea infrastructurii rutiere. Au mai fost menționate axele dedicate domeniilor sociale și dezvoltării mediului privat. Surprinde aici lipsa menționării turismului ca fiind o axă finanțată de POR.

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

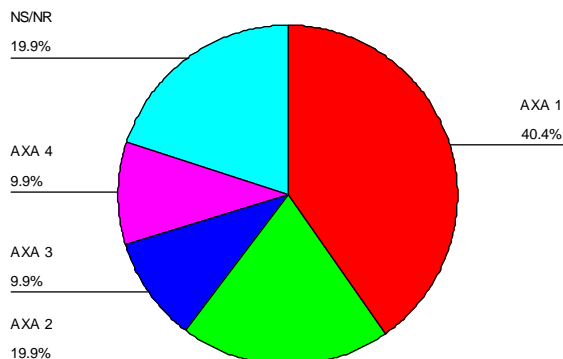
Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

De care dintre următoarele axe prioritare ale POR ati auzit?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid AXA 1	191	40.4	40.4	40.4
AXA 2	94	19.9	19.9	60.3
AXA 3	47	9.9	9.9	70.2
AXA 4	47	9.9	9.9	80.1
NS/NR	94	19.9	19.9	100.0
Total	473	100.0	100.0	



18

### Correlations

		Localitatea de reședința	De care dintre următoarele axe prioritare ale POR ati auzit?
Localitatea de reședința	Pearson Correlation	1.000	.403**
	Sig. (2-tailed)	.	.000
	N	473	473
De care dintre următoarele axe prioritare ale POR ati auzit?	Pearson Correlation	.403**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.000	.
	N	473	473

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Q9. Cine putea depune proiecte în cadrul Domeniilor majore de intervenție ale POR?

Cine putea depune proiecte în cadrul Domeniilor majore de intervenție ale POR?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Autorități ale admin. publice locale	240	50.7	50.7	50.7
IMM-uri	139	29.4	29.4	80.1
ns/nr	94	19.9	19.9	100.0
Total	473	100.0	100.0	

De această dată au fost nominalizate corect APL și IMM ca fiind categorii de solicitanți de fonduri. Publicul larg are o idee foarte vagă despre rolul societății civile, de aceea ONG nu se regăsesc între potențialii aplicanți.

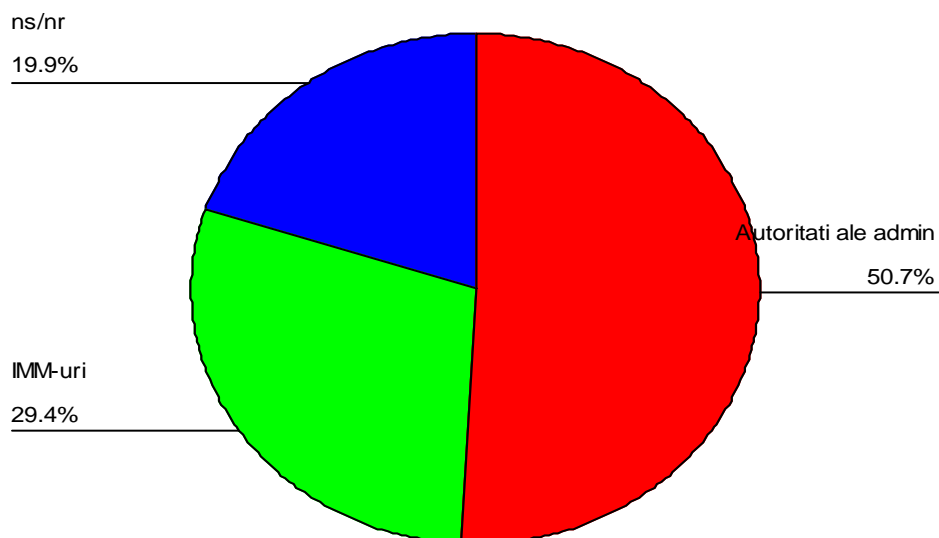
[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

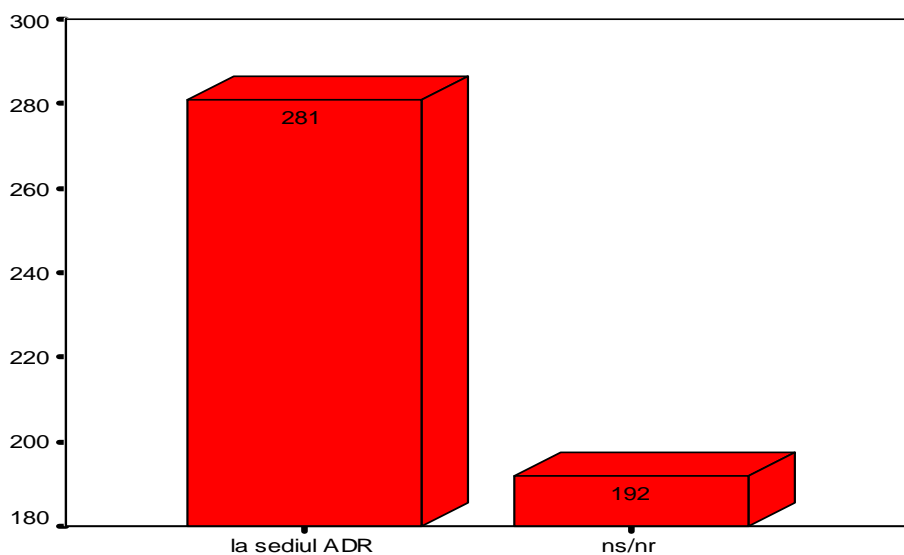
Agencia pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.



**Q10. Unde trebuiau depuse spre evaluare proiectele pentru care se dorea finanțare prin POR?**



Unde trebuiau depuse spre evaluare proiectele

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

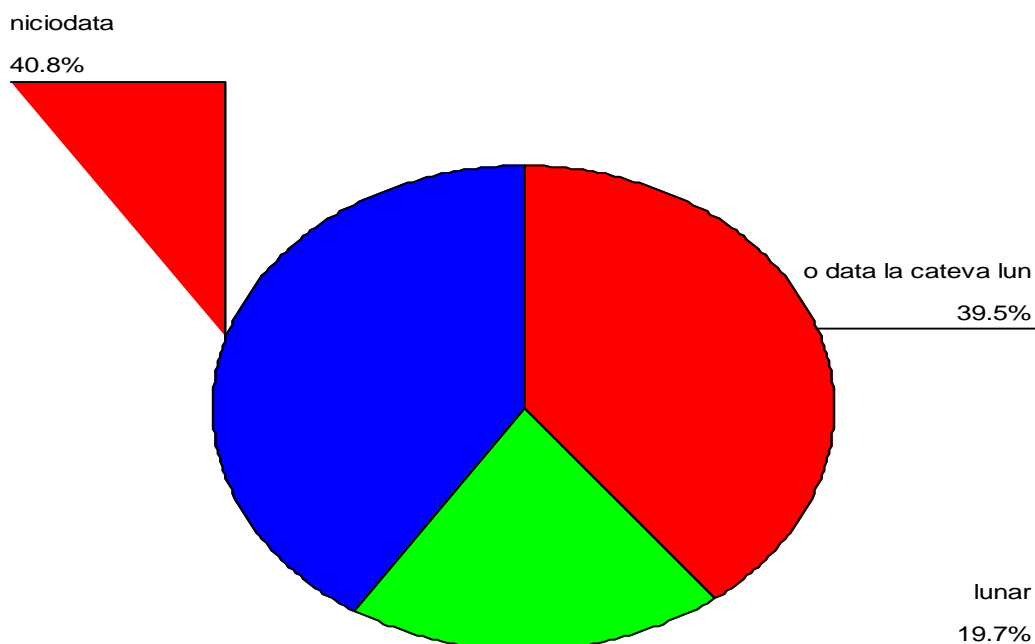
**Unde trebuiau depuse spre evaluare proiectele pentru care se dorea finantare pron POR?**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid la sediul ADR	281	59.4	59.4	59.4
ns/nr	192	40.6	40.6	100.0
Total	473	100.0	100.0	

20

Răspunsul la această întrebare este indus de faptul că sondajul a fost realizat la comanda ADR Centru. De aceea, acest răspuns trebuie privit doar în corelare cu cele privind notorietatea spontană de care se bucură POR și ADR Centru în procesul de absorbție a fondurilor europene.

Q11. Cât de des accesați paginile de internet dedicate POR: [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) sau cea a ADR Centru [www.adrcentru.ro](http://www.adrcentru.ro), secțiunea dedicată Programului Operațional Regional-REGIO ([www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro))?



Se regăsește aici procentul de maxim 20% public care se declară cât de cât informat despre POR. Totuși, marea majoritate a cetățenilor nu accesează un site dedicat unui program de finanțare decât în mod întâmplător.

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agencia pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

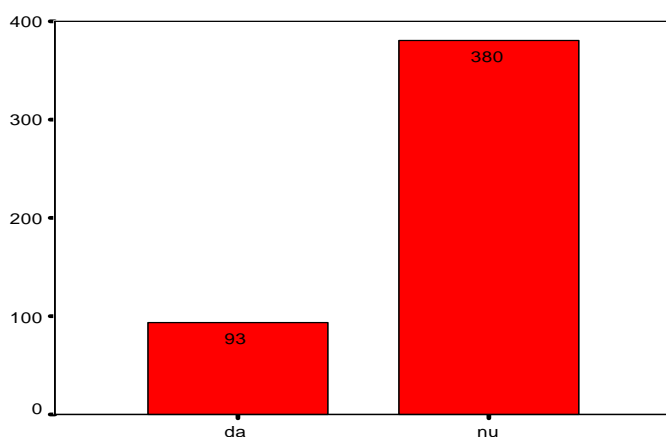
Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

### Correlations

			In ce masura sunteti deacord cu afirmatia ca Aceste proiecte reprezinta metode eficiente de atragere a fondurilor si pot fi considerate exemple de buna practica
	Cat de des accesati paginile de internet dedicate POR ?		
Cat de des accesati paginile de internet dedicate POR ?	Pearson Correlation	1.000	.148**
	Sig. (2-tailed)	.	.001
	N	473	473
In ce masura sunteti deacord cu afirmatia ca Aceste proiecte reprezinta metode eficiente de atragere a fondurilor si pot fi considerate exemple de buna practica	Pearson Correlation	.148**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.001	.
	N	473	473

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Q12. Sunteți abonat la Newsletter-ele dedicate finanțării nerambursabile?



Sunteți abonat la Newsletter-ele dedicate finanțării nerambursabile:

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agencia pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

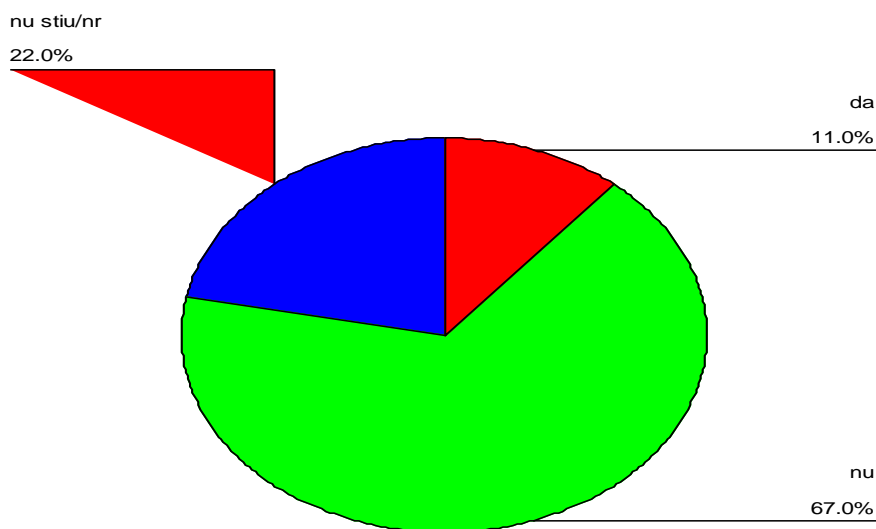
Sunteți abonat la Newsletter-ele dedicate finanțarilor nerambursabile? \* Experiența dumneavoastră în derularea de proiecte finanțate din fonduri UE Crosstabulation

Count

		Experiența dumneavoastră în derularea de proiecte finanțate din fonduri UE		Total
		Fără experiență	Mai puțin de 1 an	
Sunteți abonat la Newsletter-ele dedicate finanțarilor nerambursabile?	da	93		93
	nu	333	47	380
Total		426	47	473

Pentru persoanele care au răspuns cu NU la întrebarea Q12

Q13. Doriți să vă abonați în viitor la Newsletter-ele dedicate finanțarilor nerambursabile?



Răspunsul la această întrebare este absolut edificator pentru comportamentul general al publicului larg. Un procent foarte mic dorește să obțină anumite informații despre programele de finanțare, în timp ce majoritatea covârșitoare, 67% dintre respondenți, nu doresc să se aboneze la newslettere care sunt privite ca făcând parte din categoria celor "tehnice".

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

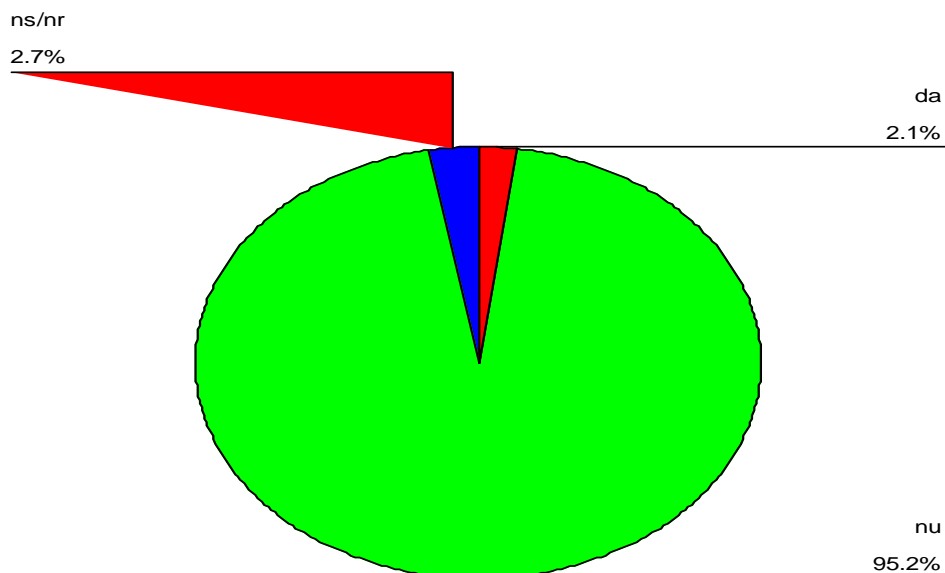
Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agencia pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

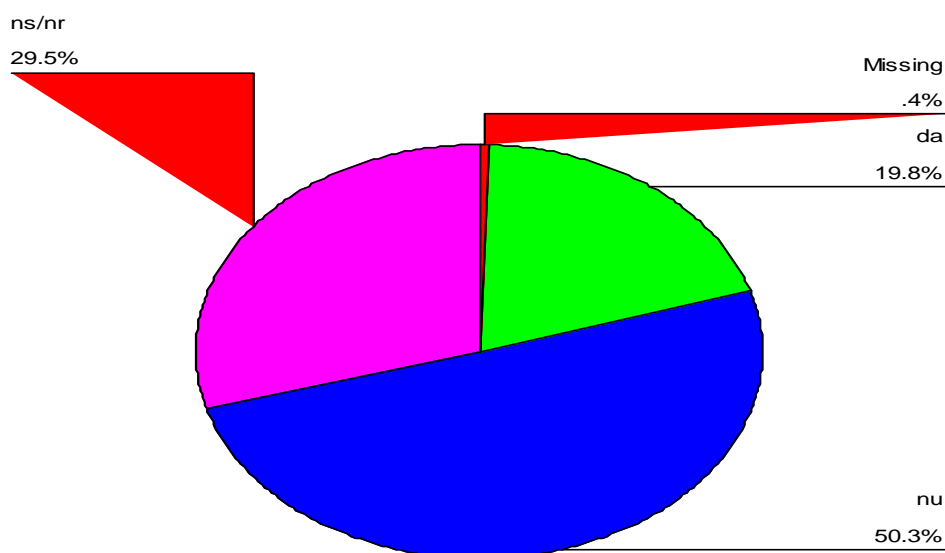
Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

### Q14. Sunteți abonat la Focus Regio Centru editat de Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru?



Pentru persoanele care au raspuns cu NU la întrebarea Q14

### Q15. Doriți să vă abonați în viitor la Focus Regio Centru editat de Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru?



### Correlations

		Doriti sa va abonati in viitor ?	In ce categorie economico-profesionala va incadrati
Doriti sa va abonati in viitor ?	Pearson Correlation	1.000	.068
	Sig. (2-tailed)	.	.161
	N	427	427
In ce categorie economico-profesionala va incadrati	Pearson Correlation	.068	1.000
	Sig. (2-tailed)	.161	.
	N	427	473

### Doriti sa va abonati in viitor ? \* In ce categorie economico-profesionala va incadrati Crosstabulation

Count

		In ce categorie economico-profesionala va incadrati			Total
		Angajat/salarariat	Manager	Liber profesionist	
Doriti sa va abonati in viitor?	da	94			94
	nu	191		48	239
	ns/nr	93	47		140
Total		378	47	48	473

Din nou, indiferent de categoria socio-profesională, nu se manifestă vreun interes pentru newsletter-ul editat de ADR Centru. Este surprinzătoare poziția managerilor și liber-profesioniștilor, care au optat categoric pentru "nu", în timp ce procentul celor interesați este susținut în totalitate de angajați în diferite structuri.

### Q16. Sunteți abonat la Catalogul Surselor de Finanțare editat lunar de Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru?

#### Sunteți abonat la Catalogul Surselor de Finanțare editat lunar de ADR Centru? \* Nivelul studiilor Crosstabulation

Count

		Nivelul studiilor				Total
		Profesional	Liceal	Post-liceal	Universitare	
Sunteți abonat la Catalogul Surselor de Finanțare editat lunar de ADR Centru?	da	5	13	2	26	46
	nu	29	138	39	175	381
	ns/nr	3	17	26		46
Total		37	168	67	201	473

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

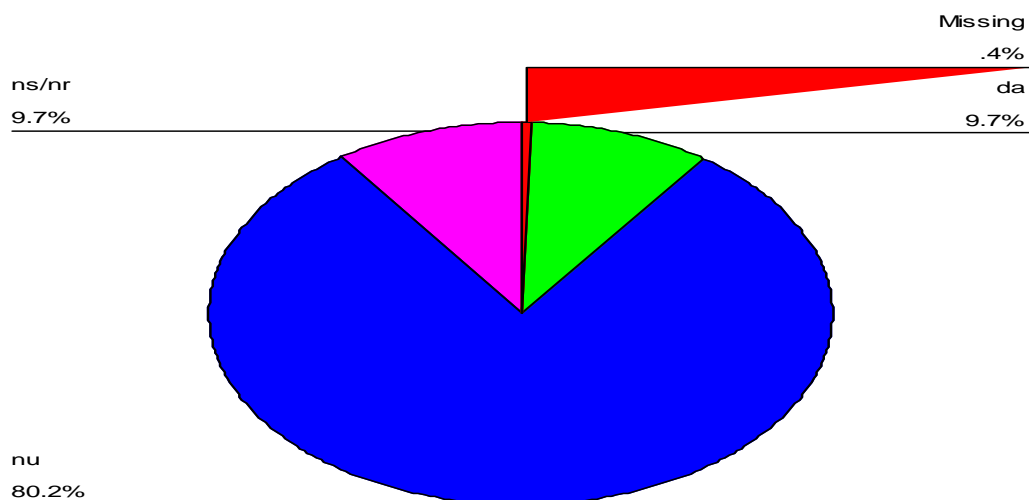
*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

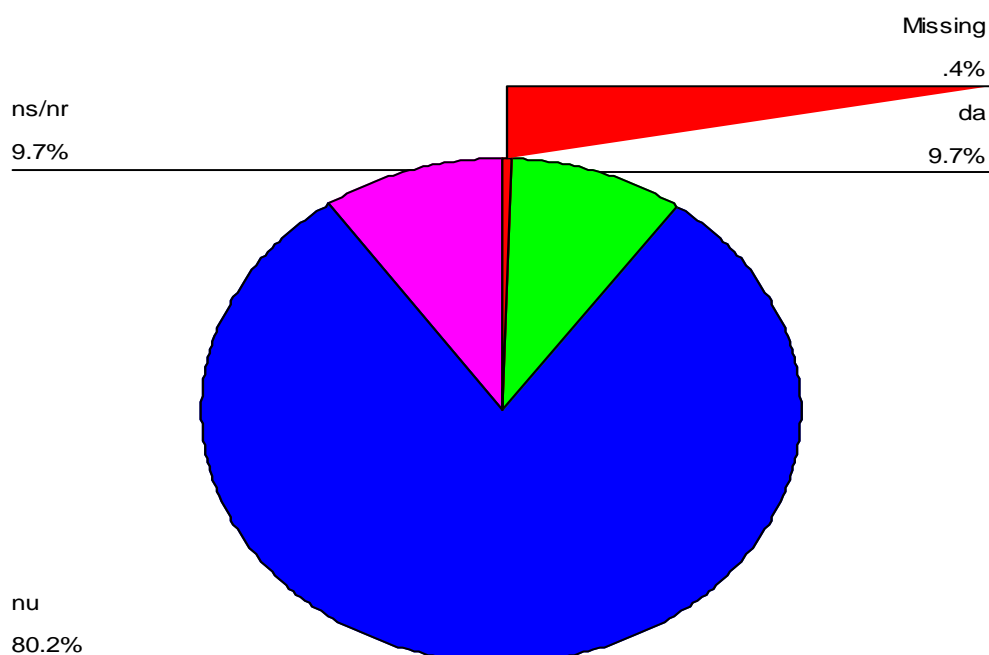
Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.



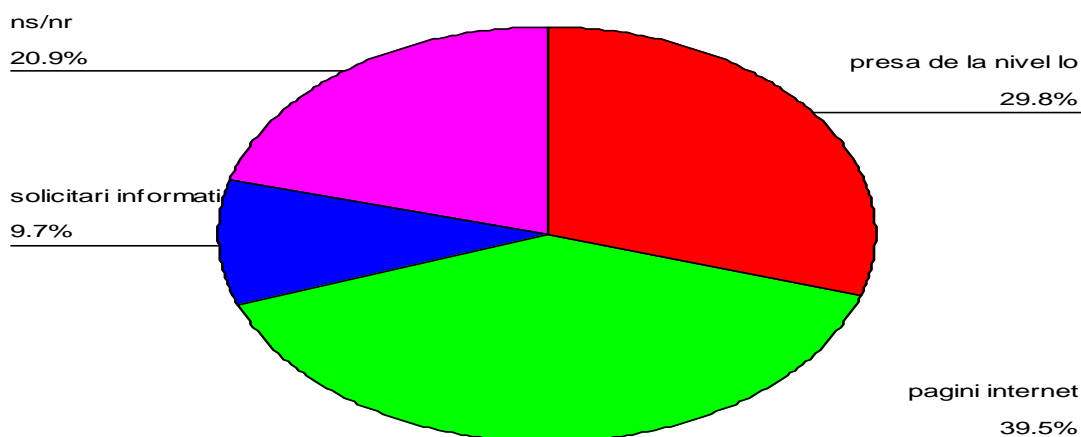


Pentru persoanele care au raspuns cu NU la întrebarea Q16

Q17. Doriți să vă abonați în viitor la Catalogul Surselor de Finanțare editat lunar de Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru?

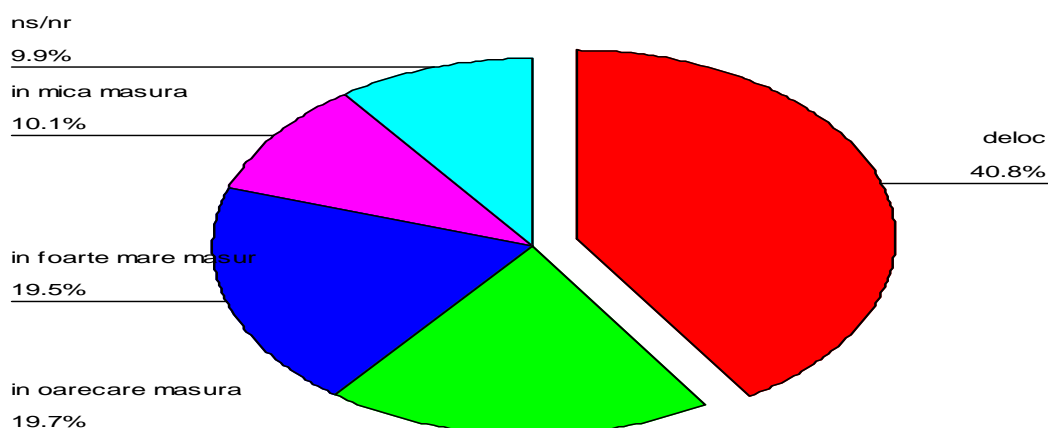


### Q18. Care este modalitatea dumneavoastră preferată de a obține informații despre POR?



Pentru publicul larg, cum era și de așteptat, mass media rămâne sursa preferată de a obține informații despre POR. Apare și un procent de cca 10% din respondenți care declară că ar putea solicita informații direct către OI/AM. Acest lucru poate indica, în corelare cu întrebările precedente și cu tipologia socio-profesională că anumiți salariați ar fi dispuși să intre în domeniul celor ce ar putea solicita finanțări pentru potențiale viitoare afaceri.

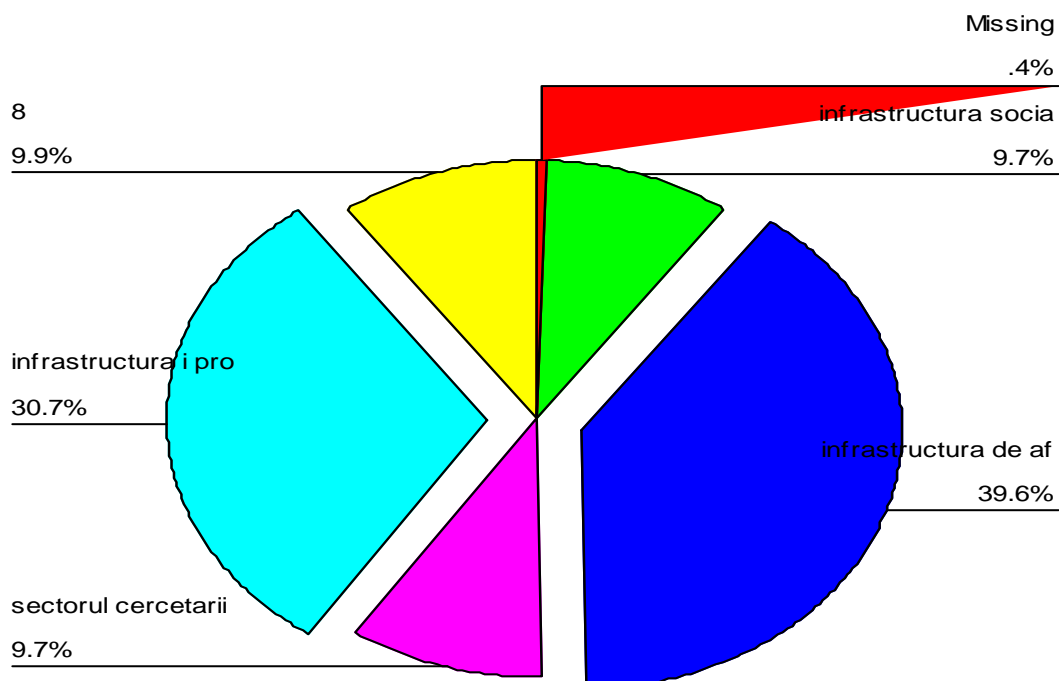
### Q19. În ce măsură au contribuit articolele din presa locală sau națională, vizând POR, la îmbunătățirea nivelului dumneavoastră de cunoștințe pe această temă?



Deși cetățenii se informează din presă, această sursă pare a avea o credibilitate scăzută, deoarece peste 50% din respondenți au apreciat că informațiile dobândite nu i-au ajutat săși facă o imagine despre program. De aici se observă și tendința de neîncredere în informațiile primite prin mass-media. Doar același procent de cca 20% din respondenți au apreciat că informațiile din media le-au fost utile "în mare măsură".

27

**Q21. În opinia dumneavoastră care sunt Domeniile Majore de Intervenție care ar trebui dezvoltate cu prioritate?**



**In opinia dvs care sunt Domeniile Majore de Interventie care ar trebui dezvoltate cu prioritate \* In ce categorie economico-profesionala va incadrati Crosstabulation**

Count		In ce categorie economico-profesionala va incadrati			Total
		Angajat/salarat	Manager	Liber profesionist	
In opinia dvs care sunt Domeniile Majore de Interventie care ar trebui dezvoltate cu prioritate	infrastructura sociala	46			46
	infrastructura de afaceri	93	47	48	188
	sectorul cercetarii	46			46
	infrastructura i protectia mediului	146			146
	8	47			47
Total		378	47	48	473

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

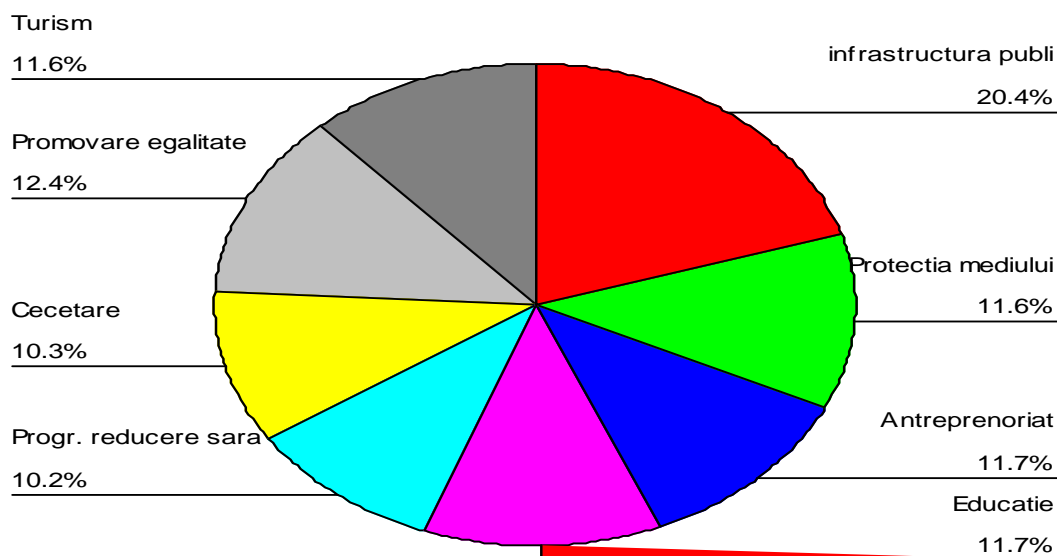
Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

**Q22. Vă rugăm să selectați 3 domenii de dezvoltare pe care le considerați cele mai importante și care ați dori să fie susținute financiar!**

28



Răspunsurile la aceste două întrebări demonstrează interesul publicului larg pentru temele dezvoltare locală și regională. Investițiile și sprijinul financiar acordat sectorului public și de mediu (cu cca 30%) sunt depășite doar de necesarul de fonduri (cererea) din mediul privat (cca 40% din răspunsuri). Apar însă și necesitățile de investiții în cercetare și în domeniul social (cu câte 10% din răspunsuri, fiecare).

Pe de altă parte, în condițiile în care sunt defalcate anumite domenii interesele se disipează. Totuși, investițiile în infrastructura publică sunt cele mai așteptate de către cetățeni (peste 20% din respondenți). Alte domenii considerate prioritare sunt Educația, Antreprenoriatul, Turismul și Protecția mediului. Între acestea apare și promovarea egalității de șanse, probabil din prisma accesului mai facil pe piața muncii. De asemenea, subiecții au acordat aproximativ aceeași prioritate sectorului cercetării, precum programelor pentru reducerea sărăciei.

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

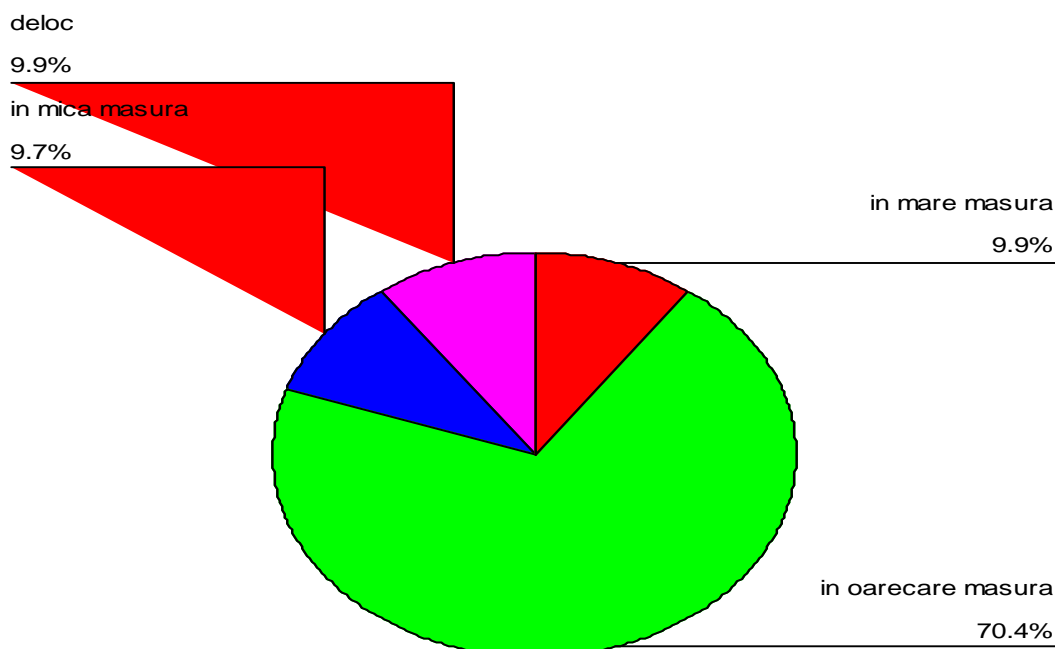
*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agencia pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

**Q24. În ce măsură sunteți de acord cu afirmația că „Acele proiecte reprezintă metode eficiente de atragere a fondurilor europene și pot fi considerate exemple de bună practică în domeniu!”?**



**ce masura sunteti deacord cu afirmatia ca Aceste proiecte reprezinta metode eficiente de atragere a fondurilor : pot fi considerate exemple de buna practica \* Nivelul studiilor Crosstabulation**

Count

		Nivelul studiilor				Total
		Profesional	Liceal	Post-liceal	Univ ersitare	
In ce masura sunteti deacord cu afirmatia ca	in mare masura	3	19	3	22	47
Acele proiecte reprezinta metode eficiente de	in oarecare masura	27	116	36	154	333
atragere a fondurilor si pot fi considerate	in mica masura	3	17	26		46
exemple de buna practica	deloc	4	16	2	25	47
Total		37	168	67	201	473

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

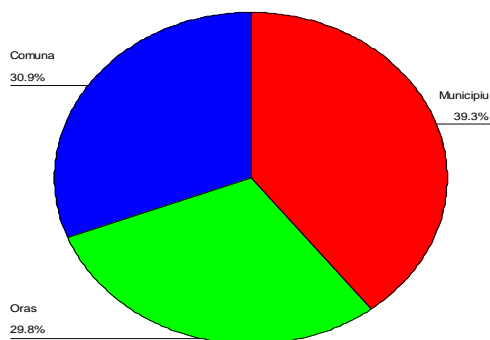
*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agencia pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

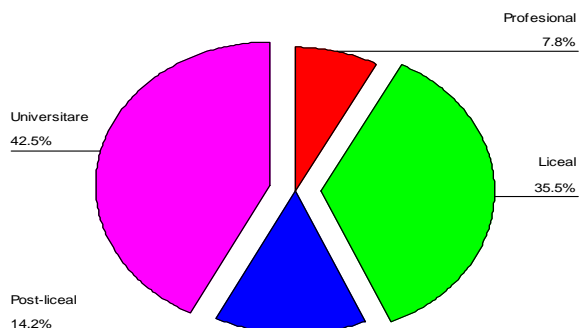
Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

## Date de Identificare subiecți - Reședința

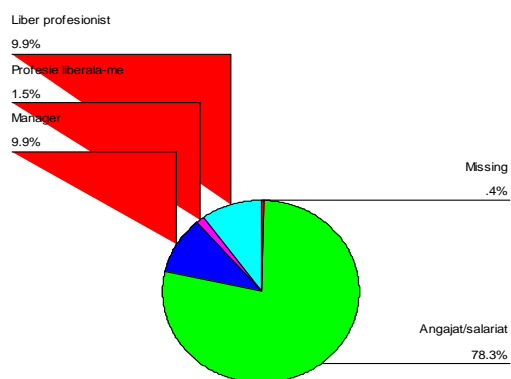


## Studiile

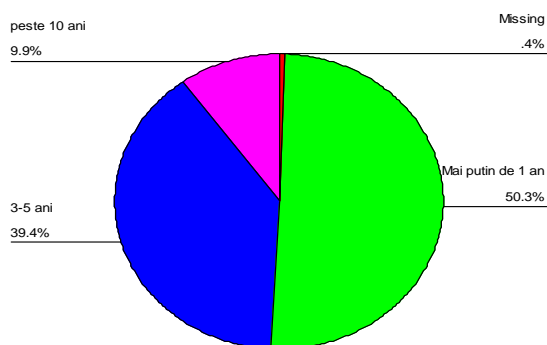


30

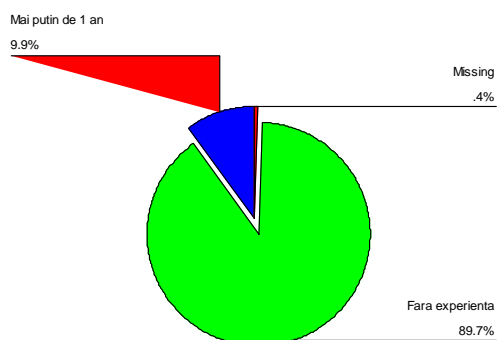
## Categorie profesionala



## Vechime



## Experienta în ceea ce privește fondurile nerambursabile



## CONCLUZII MODUL ANALIZĂ SEGMENT PUBLIC LARG

Profilul subiecților intervievați prin acest studiu este:

- Studii: universitare-42.5%, liceale -35.5%, profesionale 7.8%, post-liceale 14.2%.
- Categoria profesională a subiecților: manager-9.9%, angajat 78.3%, profesii liberale 1.5%
- Vechime în muncă: mai puțin de 1 an -50%, 3-5 ani 39.4%, peste 10 ani 9%,
- Experiența în derularea de proiecte: cu experiență 9.9%, fără experiență 89.7%.

Populația studiată în cadrul acestei cercetări face parte din județele Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș, Sibiu. Eșantionul cercetat a cuprins un număr de 473 persoane, alese în mod aleator din cadrul populației cercetate. Concluziile principale care se desprind din analiza efectuată sunt:

- Un procent de 85% din totalul populației chestionate a auzit de Fonduri Structurale. Este un procent foarte bun având în vedere eterogenitatea populației chestionate.
- La întrebarea care sunt programele finanțate prin Fonduri structurale răspunsurile au fost următoarele :
  - POS DRU 10.2%
  - POR 10.6%
  - POS MEDIU 10%
  - POS TRANSPORT 10.2%
  - POS DCA 12.9%
  - PHARE 9.5%
- În ceea ce privește notorietatea POR: 9.9% din subiecți îl cunosc foarte bine, 29.6% declară că îl cunosc satisfactor, în timp ce 20.9% declară că nu cunosc nimic despre acest program.
- Cei intervievați au afirmat că obțin informațiile despre POR din presa scrisă sau radio 39.5%, iar 29% utilizând internetul.
- Analizând răspunsurile la întrebarea "Ce rol deține ADR Centru în gestionarea POR?" un procent mare de 40% nu știu sau nu au răspuns, în timp ce 10% consideră greșit că este Autoritate de plăți, 29% apreciază tot greșit că este Autoritate de management și numai 19.7% cunosc faptul că are calitatea de Organism intermediar,.
- Referitor la obiectivele generale ale POR cei chestionați au răspuns că sunt: modernizarea și reabilitarea infrastructurii (în principal rutiere), acordarea de sprijin microîntreprinderilor, sprijinirea dezvoltării echilibrate a orașelor.

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

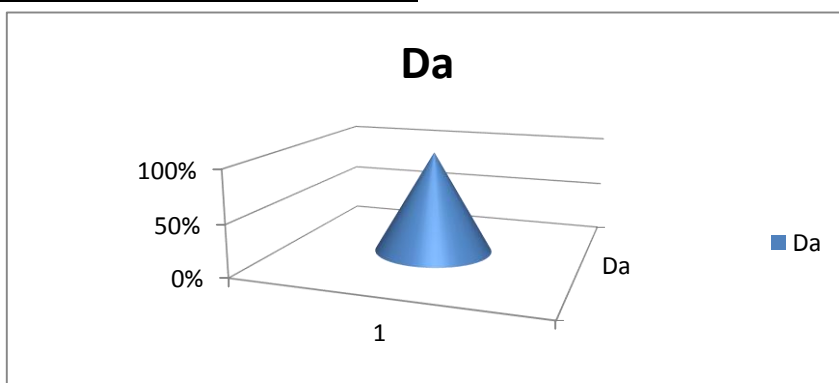
- Dintre Axele Prioritare cea mai cunoscută în rândul persoanelor investigate este AXA1 cu 40%. Celelalte înregistrează valori de AXA2-19.9%, AXA 3-9.9%, AXA 4-9.9%.
- Din analiza datelor, cei intervievați au răspuns că pot depune proiecte POR Administratiile publice locale - un segment de 50% din respondenți și IMM -24% din respondenți.
- În ce privește Domeniile Majore de Intervenție care ar trebui dezvoltate cu prioritate în viitor, cei chestionați consideră că acestea sunt: 9.7% - infrastructura socială, 39.6% infrastructura de afaceri, sectorul cercetării 9%.
- La întrebarea: "Vă rugăm să selectați 3 domenii de dezvoltare pe care le considerați cele mai importante și care ați dori să fie susținute financiar" cei chestionați au selectat: infrastructura publică -20.4%, egalitatea de șanse -12.4%, turismul-11.6%, protecția mediului -11.6%, cercetare-dezvoltare -10.3%, antreprenariat-11.7% și educație 11.7%.
- 70% din respondenți consideră că proiectele POR sunt eficiente în oarecare măsură. Surprinde egalizarea opțiunilor privind eficiența în mică măsură -9.7% și în mare măsură- 9.9%.
- Majoritatea celor intervievați au știut că proiectele se depun la sediul ADR Centru.
- Analizând răspunsurile la întrebarea "Cât de des accesați paginile de internet dedicate POR", cele mai frecvente răspunsuri au fost "niciodată" -40.8% și "o dată la câteva luni" 39.5%, în timp ce frecvența lunară este cotate numai la -19.7%.
- Majoritatea celor chestionați nu sunt abonați la Newsletter-ele editate de ADR Centru și nici nu sunt interesate de acestea.
- Din interpretarea răspunsurilor se poate observa că persoanele nu sunt interesate de a obține informații de la publicațiile ADR Centru: Focus Regio Centru și Catalogul Surselor de Finanțare.
- Publicul larg este destul de puțin informat în legătură cu impactul POR și deși recunoaște anumite beneficii ale programului, încă nu îl fixează ca pe un element care poate asigura o dezvoltare durabilă și echilibrată.



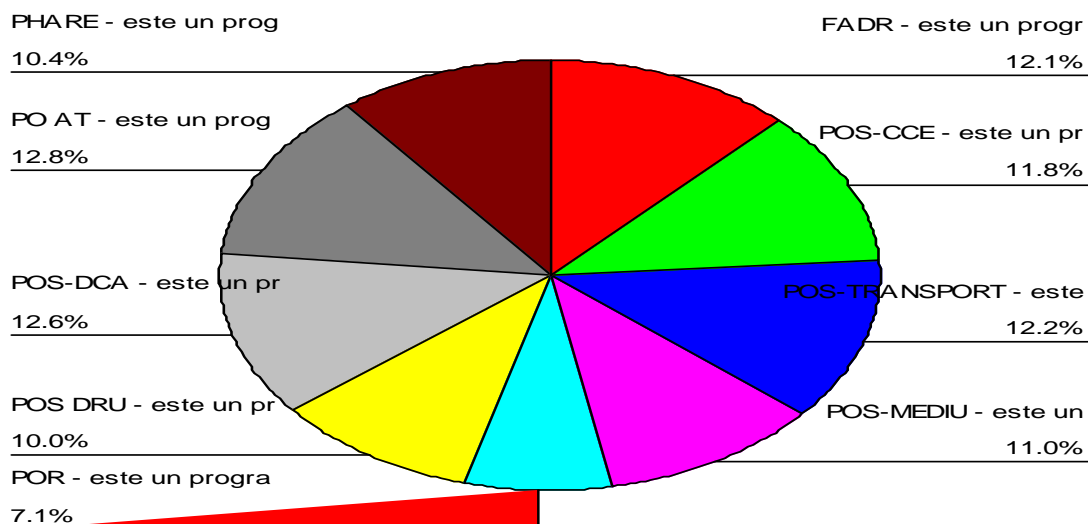
## SECȚIUNEA II - SOLICITANȚI de FONDURI - 270 subiecți

Q1. Ați auzit de Fonduri Structurale ale UE ?

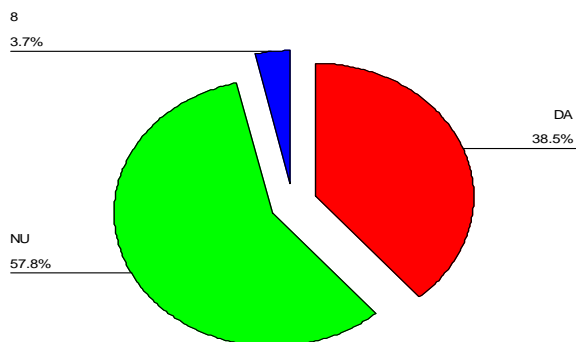
	Frecvența	Procent
DA	270	100.0



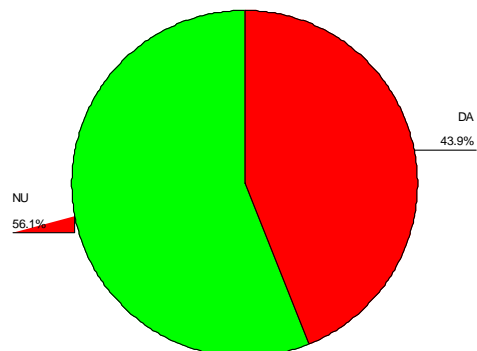
Q3. Care sunt programele finanțate din Fonduri Structurale pe care le cunoașteți?



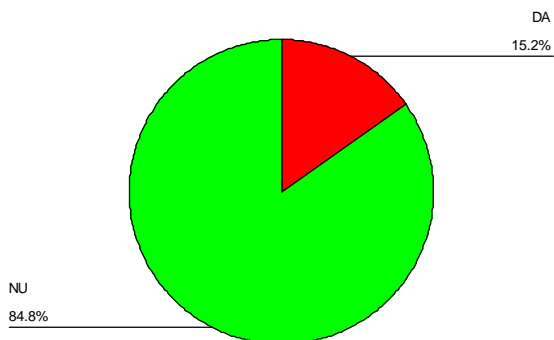
FADR



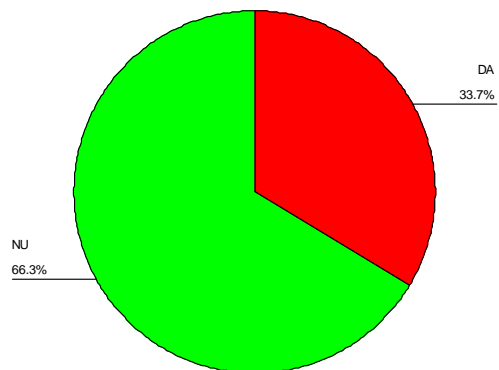
POS CCE



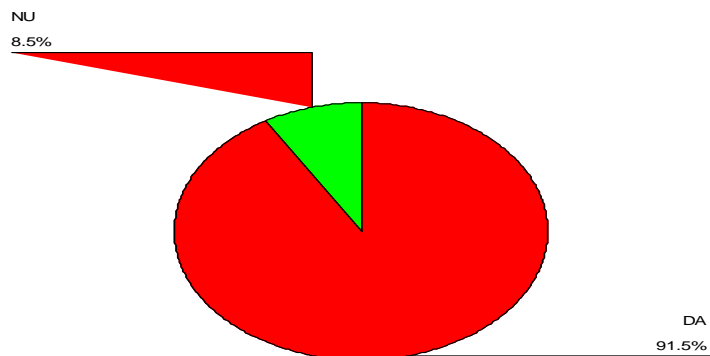
POS TRANSPORT



POS MEDIU



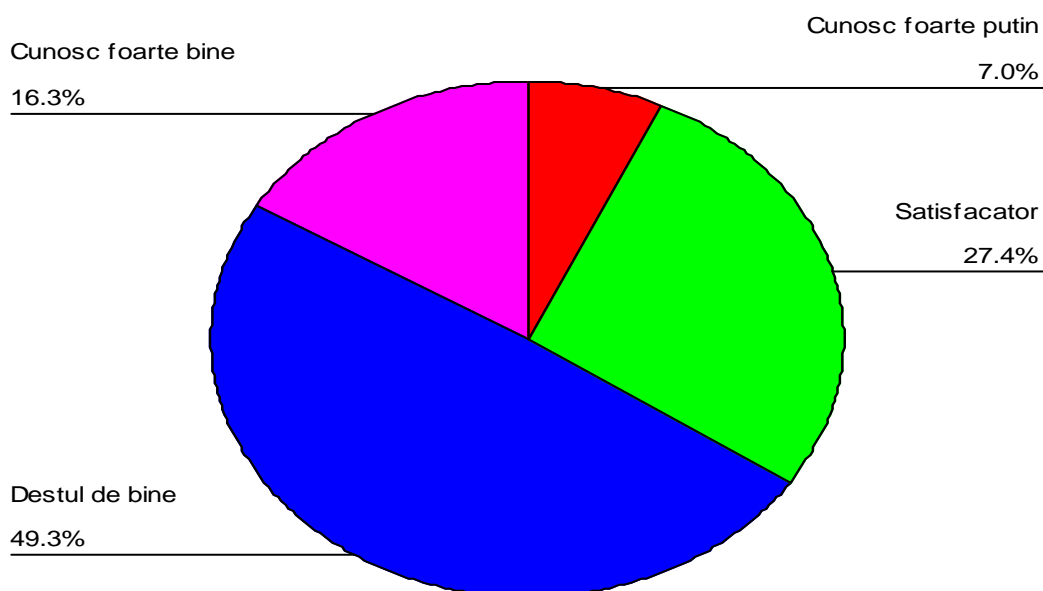
POR



Analiza răspunsurilor la această întrebare indică modul în care sunt percepute programele finanțate din Fonduri Structurale. Este surprinzător faptul că încă mai apare programul PHARE, ca fiind finanțat din fonduri structurale. Faptul că respondenții fac parte din categorii diverse, dar cu toții solicitanți de fonduri prin Programul Operațional Regional, este contradictoriu rezultatul întrebării încrucișate. Astfel, dacă la răspunsul liber POR nu a fost desemnat decât de 7,1% dintre respondenți, în mod spontan, situația s-a schimbat radical în momentul în care acest program a fost selectat direct din listă, fiind indicat ca un program finanțat din fonduri structurale de 91,5% dintre cei intervievați.

În sens invers, acest gen de anomalie se manifestă la toate programele operaționale, care sunt indicate spontan în medie de peste 11% din respondenți, în timp ce, atunci când sunt expuse în clar, în listă alături de POR, cei intervievați le percep altfel. Acest fapt nu poate însemna decât faptul că încă nu se cunosc termenii specifici care desemnează programele cu finanțare europeană. Astfel, deși toată lumea cunoaște rolul fondurilor europene, terminologia specifică și elementele specifice fiecărui program nu sunt încă percepute corect. Acest lucru poate reprezenta și un punct de plecare în analiza factorilor care au dus la respingerea proiectelor acestor solicitanți.

**Q4. Pe o scală de la 1 la 5 în care 1 înseamnă nu cunosc nimic despre Programul Operațional Regional, iar 5 înseamnă cunosc foarte bine Programul Operațional Regional, unde considerați că v-ați putea poziționa?**



Pe o scala de la 1 la 5 in care 1 inseamna nu cunosc nimic despre POR, iar 5  
 inseamna cunosc foarte bine POR unde considerati ca v-ati putea pozitiona

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid Cunosc foarte putin	19	7.0	7.0	7.0
Satisfacator	74	27.4	27.4	34.4
Destul de bine	133	49.3	49.3	83.7
Cunosc foarte bine	44	16.3	16.3	100.0
Total	270	100.0	100.0	

36

### Statistics

Pe o scala de la 1 la 5 in care 1 inseamna nu cunosc  
 nimic despre POR, iar 5 inseamna cunosc foarte bine  
 POR unde considerati ca v-ati putea pozitiona

N	Valid	270
	Missing	0
Median		4.00
Std. Deviation		.81
Variance		.66
Minimum		2
Maximum		5

Dacă din punct de vedere statistic faptul că 65% dintre respondenți au indicat faptul că au cunoștințe bune și foarte bune despre POR este un lucru favorabil, procentul celor care încă declară că nu au cunoștințe suficiente despre acest program, cu toate că sunt solicitanți de fonduri este prea mare (34,4%). Coroborat cu răspunsurile la precedentele întrebări, acest fapt dovedește că destul de mulți solicitanți de fonduri aplică pentru finanțări nerambursabile, fără să aibă informații complete despre modul cum funcționează programele.

Q5. Pe o scală de la 1 la 5, în care 1 înseamnă deloc accesibile, iar 5 înseamnă totalmente accesibile, cum apreciați nivelul de accesibilitate al informațiilor referitoare la POR?

### Statistics

Pe o scala de la 1 la 5, in care 1 inseamna deloc accesibile  
 iar 5 inseamna totalmente accesibile cum apreciati nivelul de  
 accesibilitate al informatiilor referitoare la POR?

N	Valid	270
	Missing	0
Mean		3.29
Median		3.00
Std. Deviation		1.17
Skewness		.091
Std. Error of Skewness		.148
Minimum		1
Maximum		5

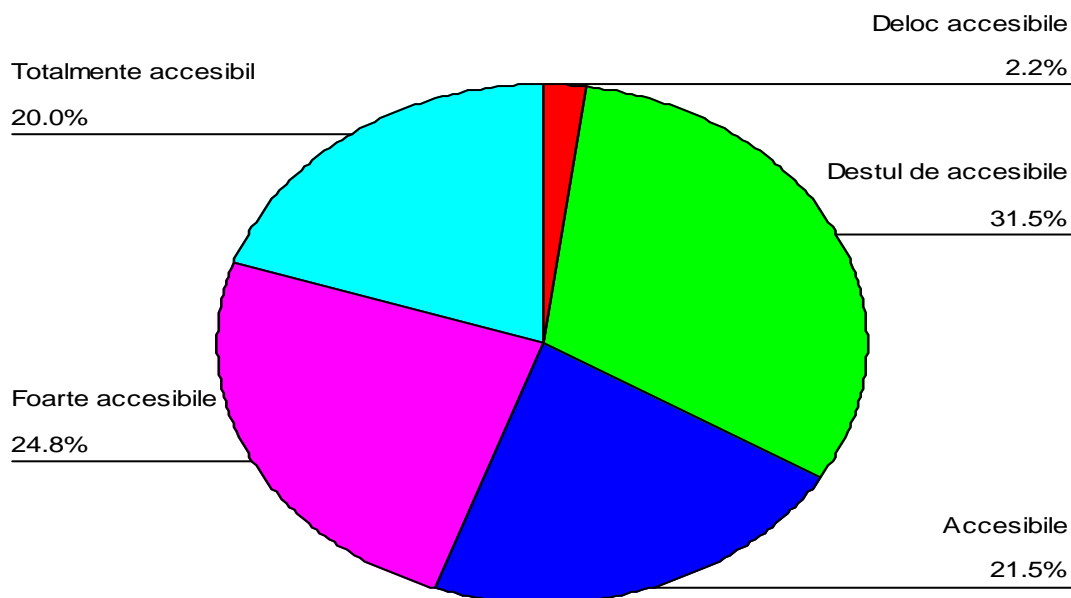
[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.



Pe o scala de la 1 la 5, in care 1 inseamna deloc accesibile iar 5 inseamna totalmente accesibile cum apreciati nivelul de accesibilitate al informatiilor referitoare la POR?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid Deloc accesibile	6	2.2	2.2	2.2
Destul de accesibile	85	31.5	31.5	33.7
Accesibile	58	21.5	21.5	55.2
Foarte accesibile	67	24.8	24.8	80.0
Totalmente accesibile	54	20.0	20.0	100.0
Total	270	100.0	100.0	

Răspunsul la Q5 reiterează răspunsul de la întrebarea precedentă. Revine procentul de circa 66% al respondenților care susțin că au informații de bună calitate despre program. În aceste condiții, este evident faptul că acest procent îl indică pe cel al solicitanților care au depus cereri de finanțare realizate în conformitate cu cerințele Ghidurilor Solicitantului. Accesibilitatea informațiilor despre POR este totuși nuanțată, mai puțin de 45% dintre cei intervievați considerându-le foarte accesibile. În aceste condiții este evident faptul că emiterea unor Ghiduri clare și concise, de la bun început, concomitent cu buna promovare și o activitate intensă și susținută de informare a potențialilor

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

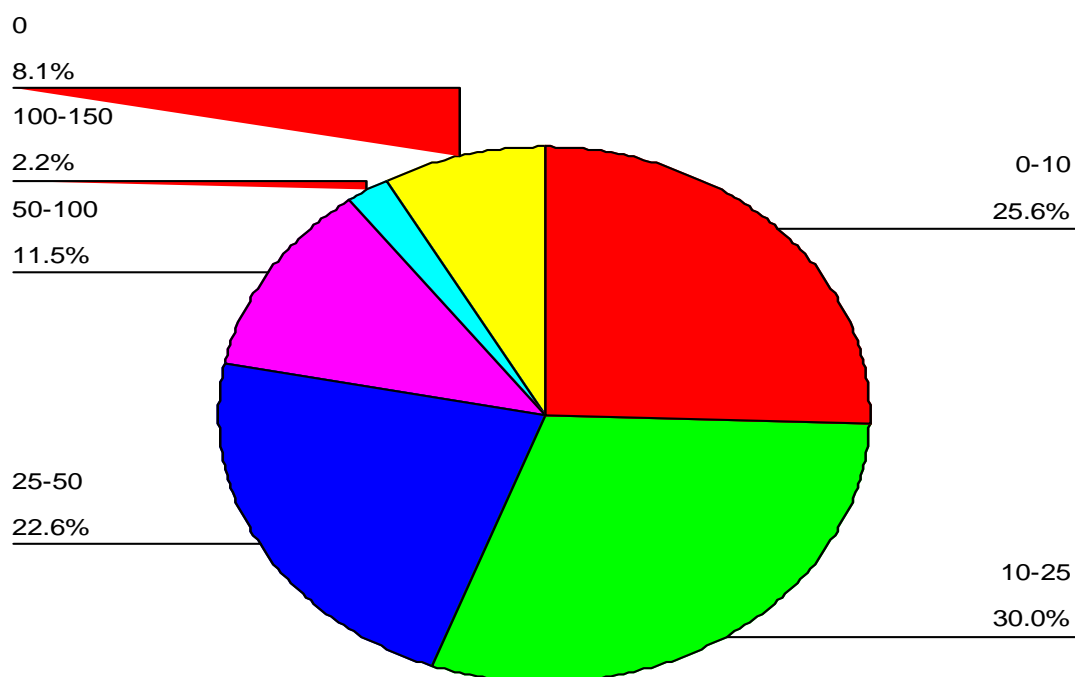
Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

beneficiari, va duce în viitor la informarea eficientă a celor interesați despre fondurile nerambursabile.

**Q6. Puteți aproxima numărul de solicitări de informații, realizate în mod direct sau în scris, pe care le-ați adresat Biroului de Informare al Programului Operațional Regional din cadrul ADR Centru, până în prezent?**



55,6% dintre respondenți au depus mai puțin de 25 de solicitări de clarificări, sau cereri de informații către Biroul dedicat din cadrul ADR Centru. Pe de altă parte, dacă 13,7% dintre respondenți au declarat că au transmis între 50 și 150 de cereri de informații, inclusiv telefonic, acest lucru denotă faptul că nu au avut deloc cunoștințe despre modul de realizare a cererii de finanțare și, practic, au încercat să-și completeze această cerere exclusiv pe baza indicațiilor punctuale primite de la experții ADR Centru.

Pentru îmbunătățirea sistemului de transmitere a informațiilor către solicitanții de fonduri este îmbucurător faptul că 8,1% dintre solicitanți au declarat că nu au avut nevoie de nicio solicitare de clarificare, pentru întocmirea cererilor de finanțare. Deși procentul este mai mic decât al celor care au depus multe solicitări de informații, poate indica faptul că pe anumite domenii cerințele au fost clare și explicite, în timp ce pentru alte domenii de intervenție situația a fost mult mai complexă.

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agencia pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

### Correlations

		Aproximati numarul de solicitari de informatii realizate in mod direct sau in scris pe care le-ati adresat Biroului de Informare al ADR Centru pana in prezent	Tipul institutiei/or organizatiei pe care o reprezentati
Aproximati numarul de solicitari de informatii realizate in mod direct sau in scris pe care le-ati adresat Biroului de Informare al ADR Centru pana in prezent	Pearson Correlation	1.000	.071
	Sig. (2-tailed)	.	.244
	N	270	270
Tipul institutiei/organizatiei pe care o reprezentati	Pearson Correlation	.071	1.000
	Sig. (2-tailed)	.244	.
	N	270	270

### Correlations

		Aproximati numarul de solicitari de informatii realizate in mod direct sau in scris pe care le-ati adresat Biroului de Informare al ADR Centru pana in prezent	Localitatea de resedinta
Aproximati numarul de solicitari de informatii realizate in mod direct sau in scris pe care le-ati adresat Biroului de Informare al ADR Centru pana in prezent	Pearson Correlation	1.000	.073
	Sig. (2-tailed)	.	.229
	N	270	270
Localitatea de resedinta	Pearson Correlation	.073	1.000
	Sig. (2-tailed)	.229	.
	N	270	270

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

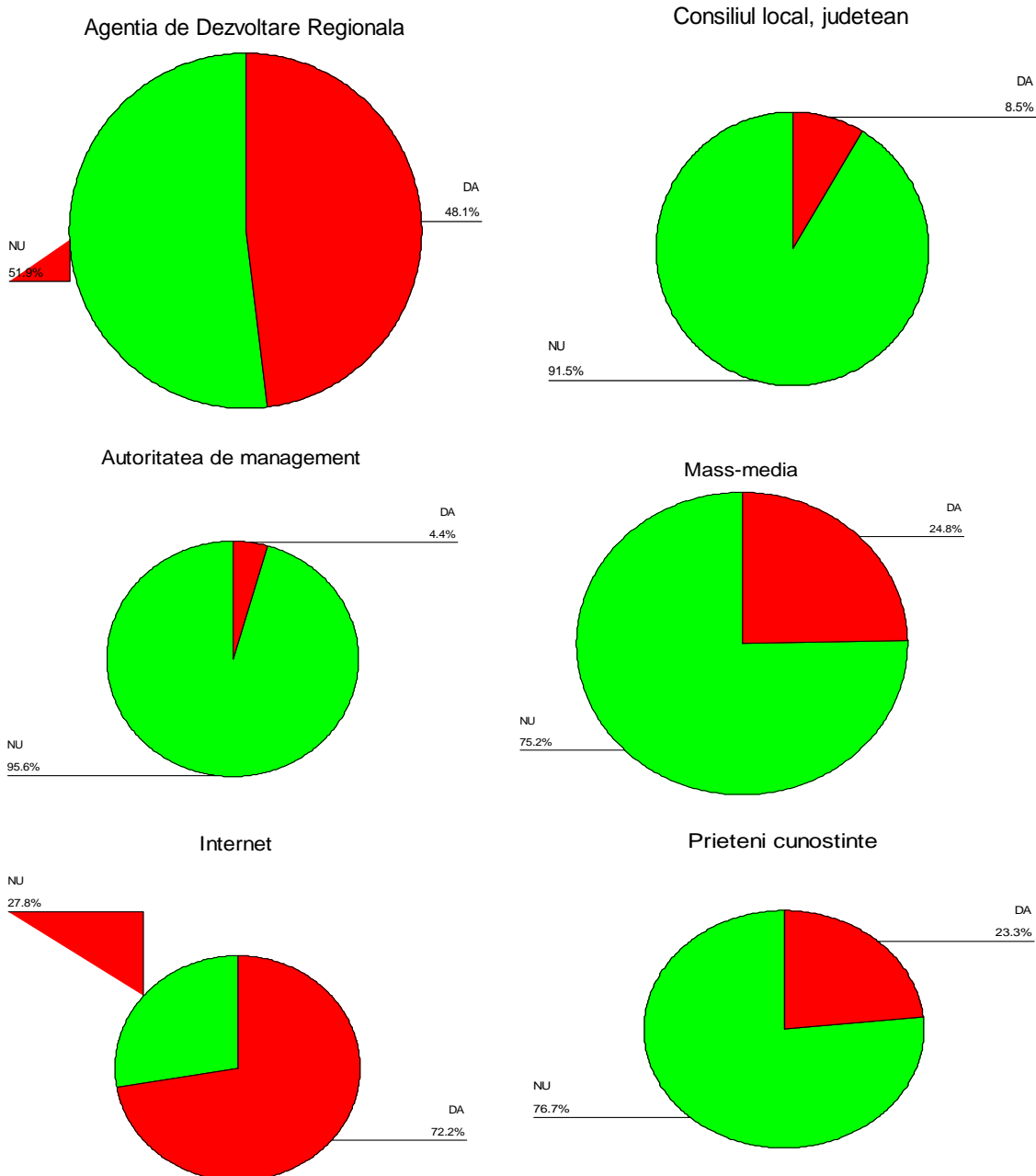
*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

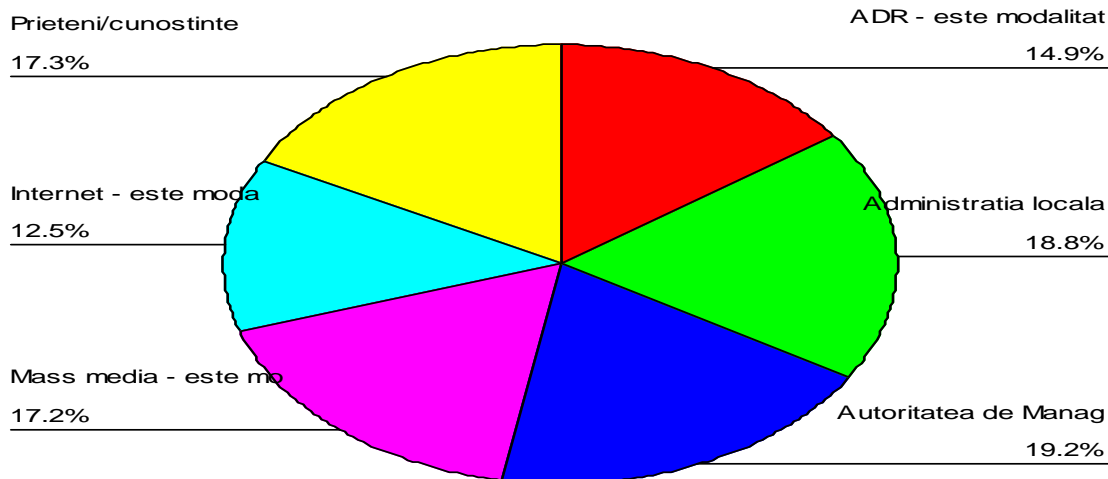
Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

## Q7.Modalitatea/Instituția de unde ați aflat despre lansările de licitație pentru proiecte?







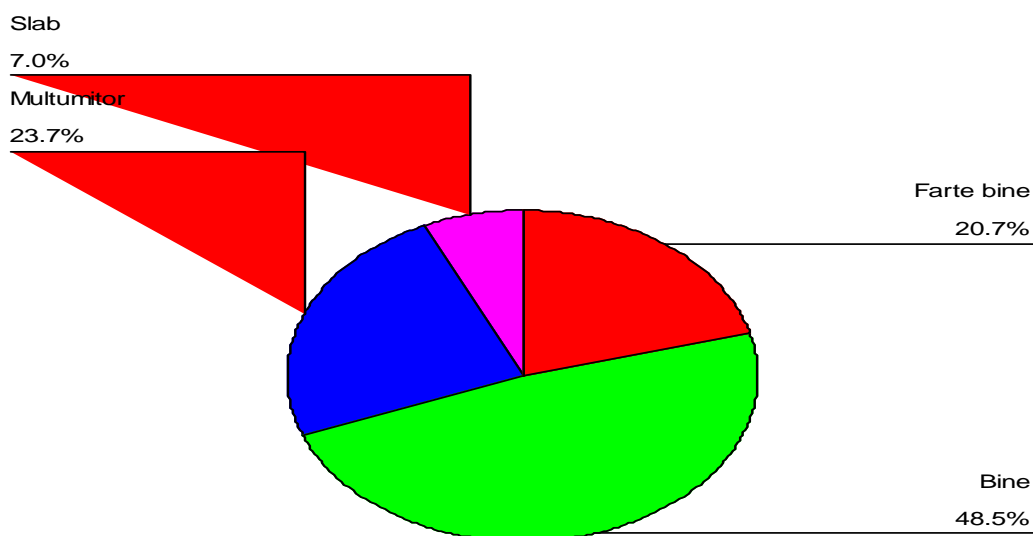
Deși nu ADR Centru a fost modalitatea preferată pentru obținerea de informații despre program, totuși, peste 48% dintre respondenți au declarat că de la această instituție au aflat date exacte despre calendarul licitațiilor/lansărilor de cereri de proiecte. Pe de altă parte trebuie subliniat rolul Internetului și al media în general în această privință, peste 72% dintre respondenți aflând informațiile de bază din această sursă și aproape 25% din media, în timp ce procentul celor care au aflat despre lansările de proiecte de la prieteni/cunoștințe este și el semnificativ (peste 23%). Cu toate acestea, modalitățile preferate de obținere a informațiilor se îndreaptă către mediul instituțional, Autoritatea de Management și administrația publică.

#### Q8. Cum apreciați desfășurarea campaniei publicitare pentru licitația de proiecte finanțate prin POR?

##### Correlations

		Cum apreciați desfășurarea campaniei publicitare pentru licitația de proiecte finanțate prin POR?	Tipul instituției/or organizației pe care o reprezentați
Cum apreciați desfășurarea campaniei publicitare pentru licitația de proiecte finanțate prin POR?	Pearson Correlation	1.000	.123*
	Sig. (2-tailed)	.	.044
	N	270	270
Tipul instituției/or organizației pe care o reprezentați	Pearson Correlation	.123*	1.000
	Sig. (2-tailed)	.044	.
	N	270	270

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Toate informațiile din acest moment indică faptul că, la nivel local, Campania publicitară privind lansările cde proiecte privind POR a fost bine organizată și implementată. Acest lucru este subliniat de faptul că 69,2% dintre respondent o apreciază ca fiind bună și foarte bună, în timp ce aproape 24% o consideră mulțumitoare. Pentru îmbunătățirea acestei activități vor trebui identificate motivele pentru care 7% dintre respondenți au apreciat această campanie de publicitate ca fiind slabă.

### Statistics

Cum apreciați desfășurarea campaniei publicitare pentru licitația de proiecte finanțate prin POR?

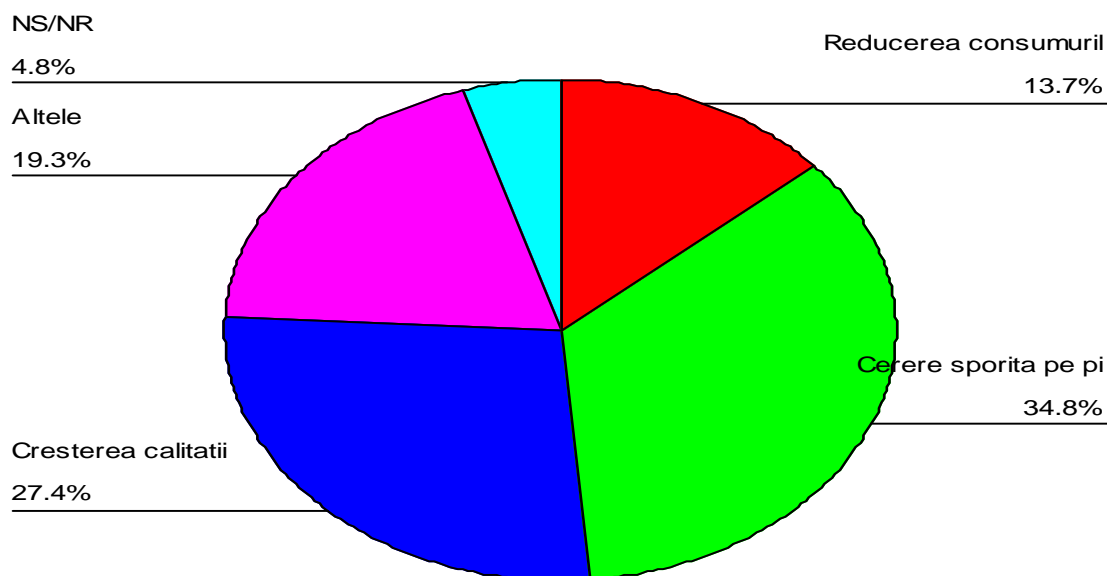
N	Valid	270
	Missing	0
Median		2.00
Std. Deviation		.84
Variance		.70
Minimum		1
Maximum		4

**Cum apreciați desfasurarea campaniei publicitare pentru licitatia de proiecte finantate prin POR?**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid Farte bine	56	20.7	20.7	20.7
Bine	131	48.5	48.5	69.3
Multumitor	64	23.7	23.7	93.0
Slab	19	7.0	7.0	100.0
Total	270	100.0	100.0	

43

**Q9. Cum a fost identificată ideea de proiect?**



48,5% dintre respondenți au declarat că ideea de proiect a fost generată din cauze economice, fie pentru a face față cererii sporite de pe piață, fie pentru eficientizarea activității și creșterea productivității, prin reducerea consumurilor, în condițiile realizării de investiții în domeniile lucrative. Pe de altă parte, sectorul public, dar nu numai, pare să fi urmărit creșterea generală a calității vieții (creșterea calității fiind o motivație și pentru mediul de afaceri și cel neguvernamental). Astfel, se poate afirma că principiile și scopul general al programului au fost bine definite, atât timp cât, pe baza lor, solicitanții de fonduri au reușit pregătirea de proiecte.

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

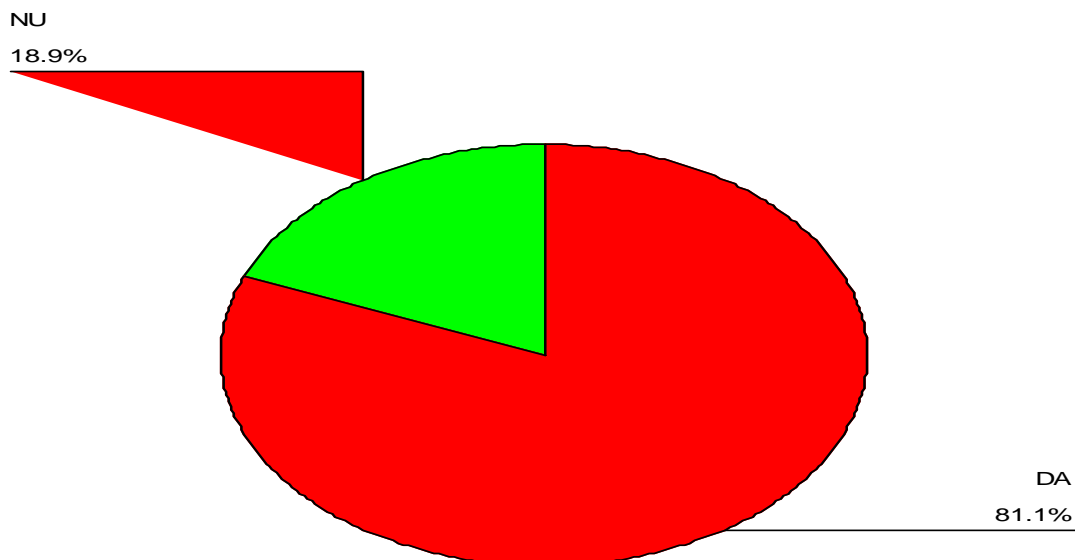
*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agencia pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

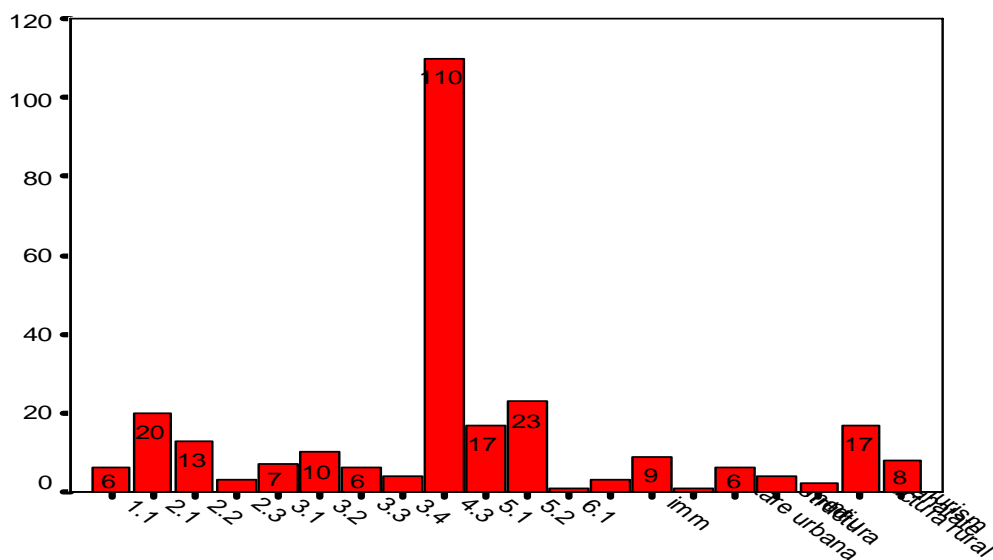
Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

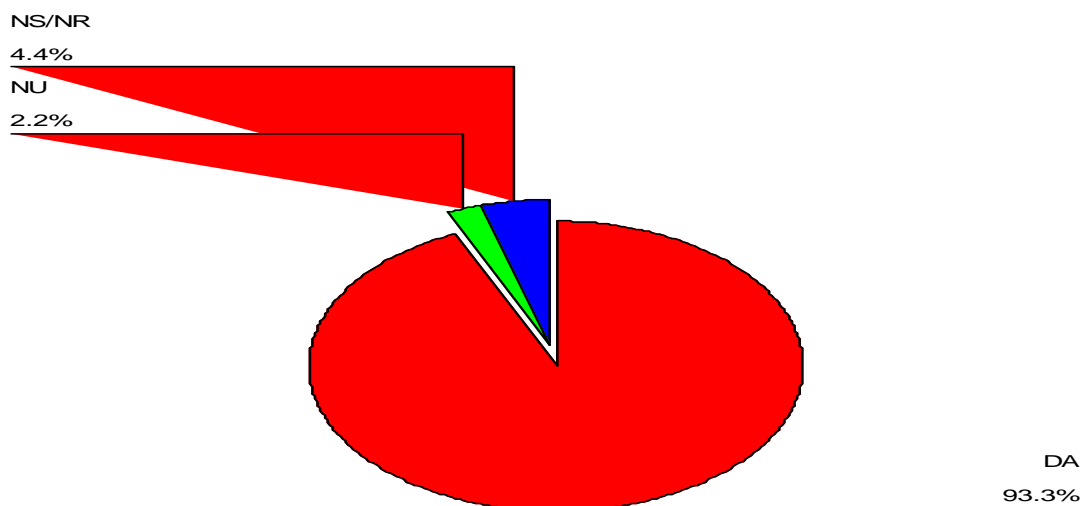
### Q10. Pentru completarea cererii de finanțare ați apelat la un consultant?



### Q11. Care este domeniul (domeniile) de intervenție al POR în cadrul căruia ați dorit să obțineți finanțare?

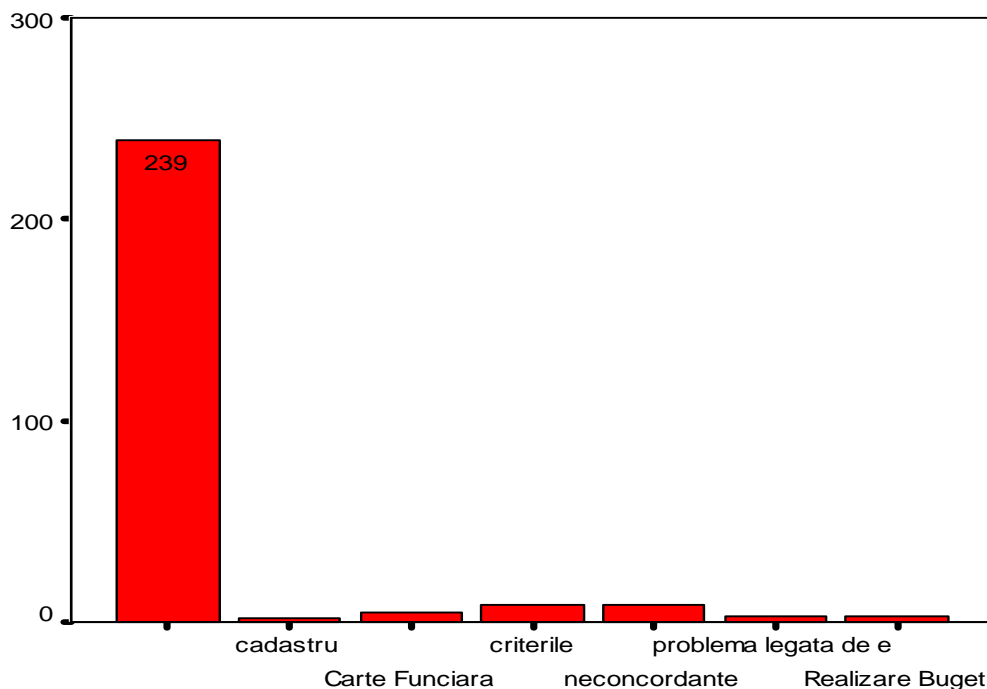


## Q12. Criteriile de eligibilitate ale solicitantului au fost clare și concise?



45

## Q13. Vă rugăm precizați care dintre acestea v-au ridicat dificultăți și cum considerați că pot fi îmbunătățite?



[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

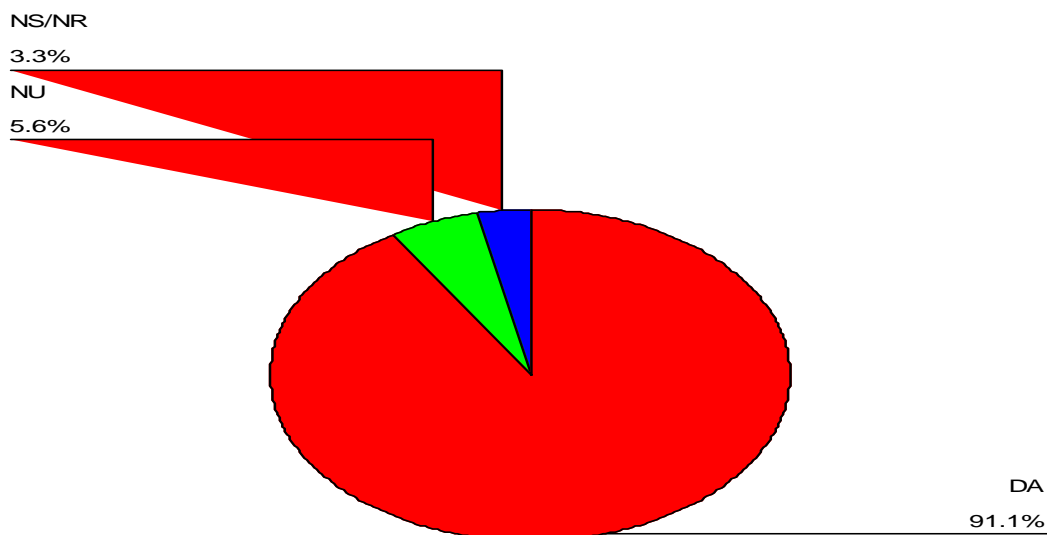
*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agencia pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

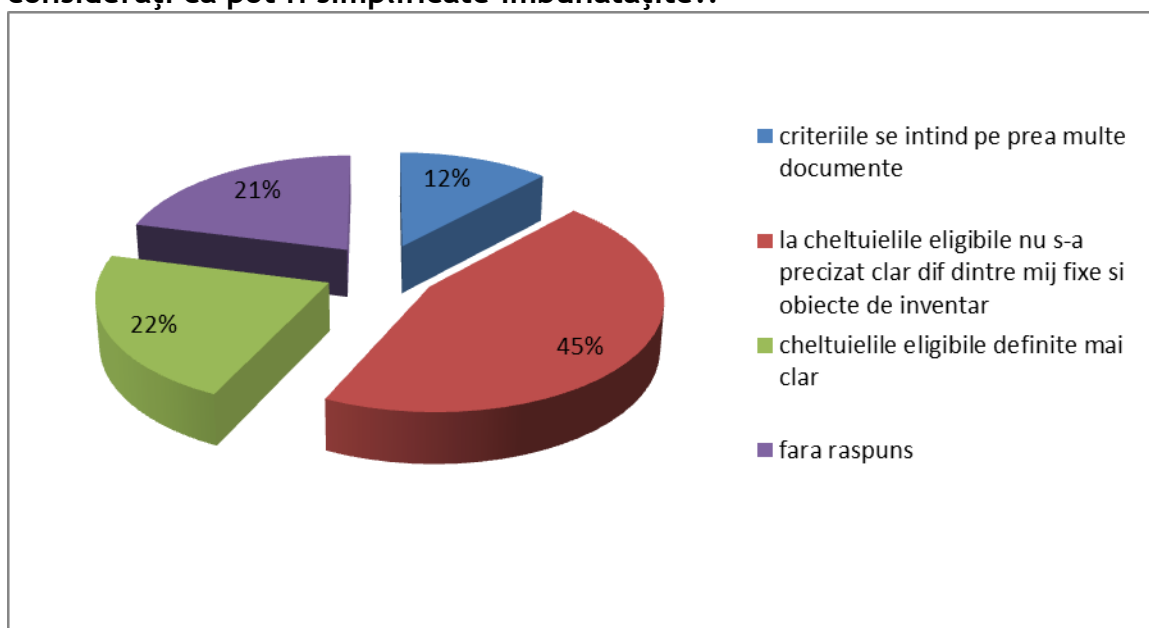
Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

#### Q14. Criteriile de eligibilitate ale proiectului au fost clare și concise?



46

#### Q15. Vă rugăm precizați care dintre aceste criterii v-au ridicat dificultăți și cum considerați că pot fi simplificate îmbunătățite!?



Problemele de eligibilitate urmărite prin întrebările Q12-15 au fost cele care au definit de la bun început calitatea unui proiect. Deși niciunul dintre respondenți nu a obținut finanțare (încă, la momentul realizării studiului), de fiecare dată

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agencia pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

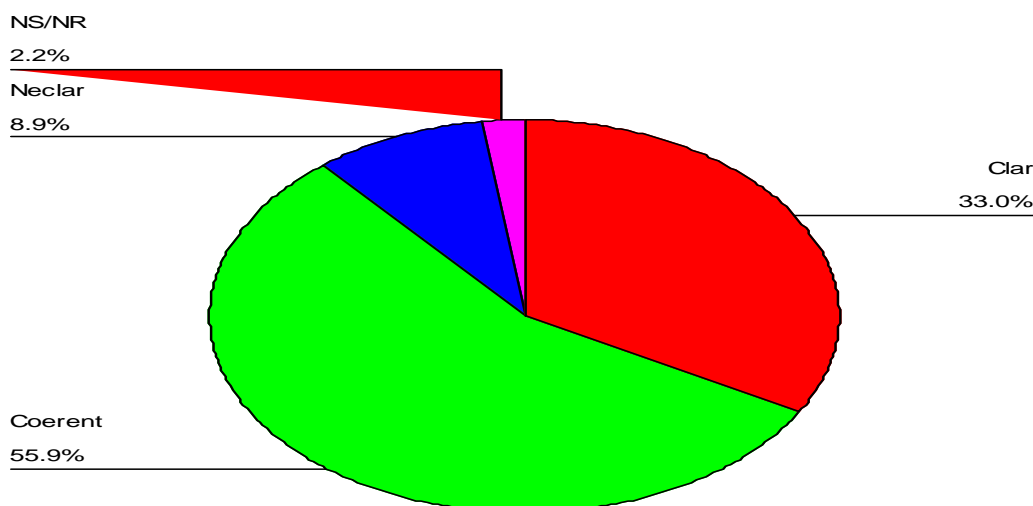
Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

răspunsurile au indicat, în proporție covârșitoare că problemele de eligibilitate pentru proiect și solicitant au fost clare. Dar, problemele au constat în neclarități referitoare la regimul proprietății, la pregătirea bugetului, la documentația suport și la încadrarea exactă a cheltuielilor

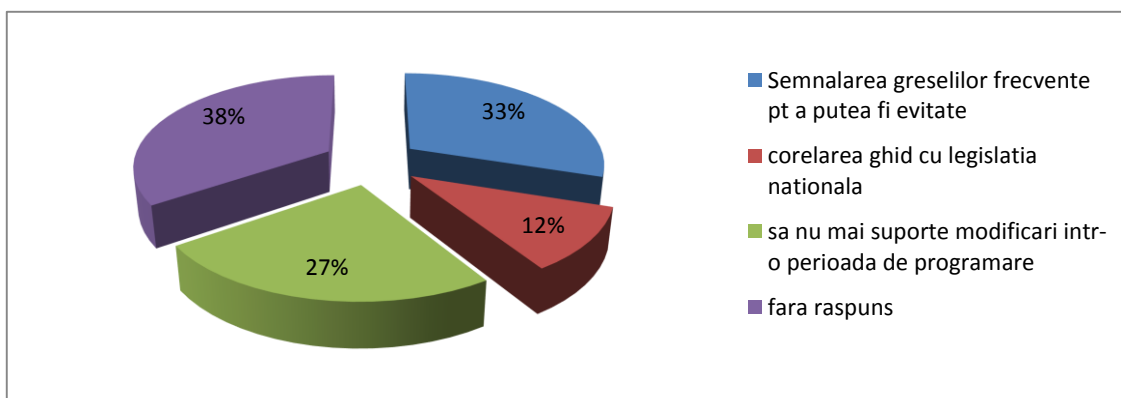
47

#### Q16. Cum apreciați claritatea și coerența Ghidului solicitantului, în general?



În legătură cu răspunsurile la întrebările Q4-5, este evident acum faptul că numai pentru 33% dintre respondenți Ghidul Solicitantului a fost clar și coerent. Pentru marea majoritate (cca 56%) acesta a fost coerent, dar a avut încă lacune. Acestea vor trebui identificate și corectate/completate în viitor.

#### Q17. Ce îmbunătățiri considerați că ar trebuie aduse Ghidurilor solicitanților în general, pentru a putea fi mai clare și coerente?

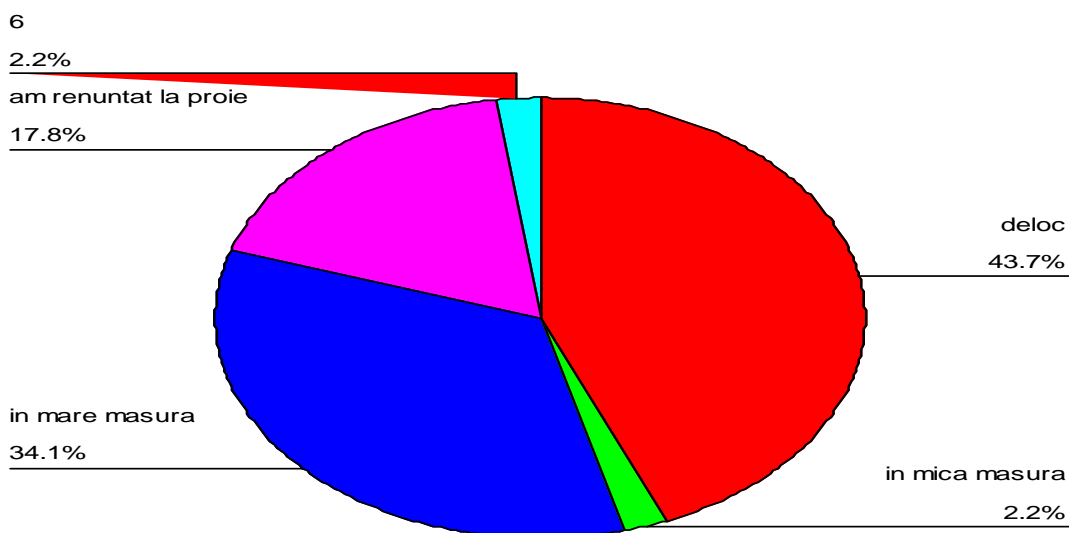


**Q18. Care a fost impactul asupra elaborării aplicației ca urmare a modificărilor survenite în perioada de pregătire a cererii de finanțare (ex. Corrigendumuri, modificări legislative)?**

48



**Q19. În ce fel clarificările solicitate de ADR Centru în perioada de evaluare v-au sprijinit în clarificarea cererii și în implementarea ulterioară a proiectului?**

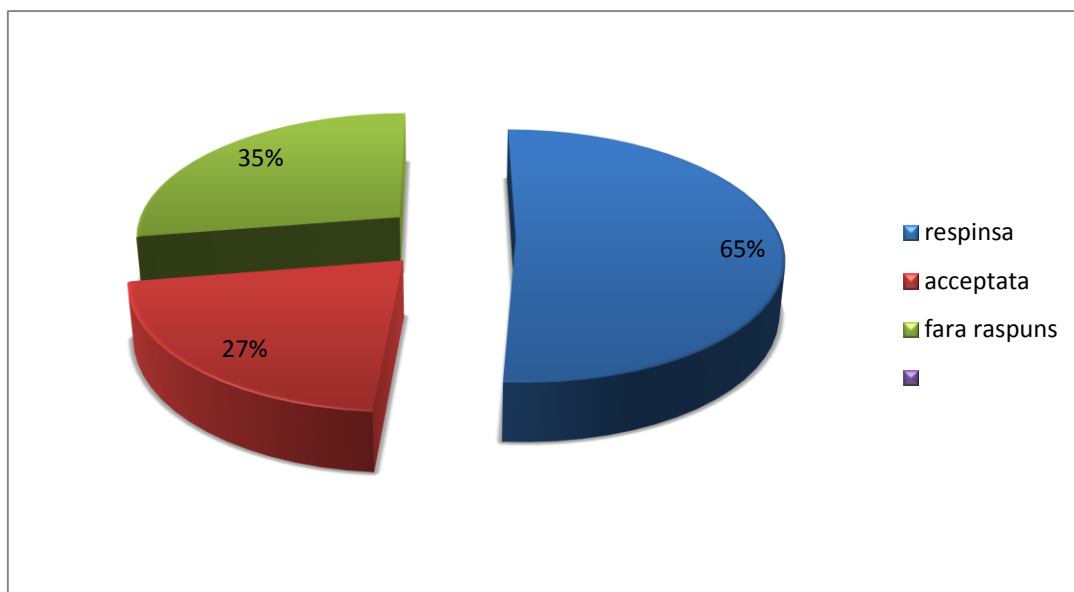




Răspunsul la aceste două întrebări este oarecum în contradicție cu concluziile rezultate prin coroborarea întrebărilor precedente. Astfel, în condițiile în care un anumit Ghid nu a fost înțeles, sau programul nu a fost bine conștientizat, este dificil de estimat că impactul modificărilor cerințelor inițiale să fi fost doar minor (pentru cei 47% din respondenți). Dar confirmarea acurateții observațiilor anterioare este subliniată de faptul că 51,5% dintre cei chestionați au declarat că modificările ghidurilor și legislației au avut impact mediu spre ridicat pentru cererile de finanțare aflate în pregătire.

Pe de altă parte însă, în condițiile în care, ca urmare a modificărilor cerințelor inițiale ADR Centru a solicitat clarificări, un procent foarte mare dintre respondenți (17,8%) a afirmat că a renunțat la proiect. În plus, alți 43,7% dintre cei intervievați au declarat că solicitările din partea OI ADR Centru nu i-au sprijinit în clarificarea aspectelor problematice ale proiectului. Numai pentru circa o treime (34,1%) dintre participanții la studiu solicitările de clarificări asupra cererii de finanțare au avut un rol pozitiv.

#### Q20. Cererea dumneavoastră de finanțare a fost...



În legătură cu întrebarea precedentă, răspunsul conform căruia mai puțin de o treime dintre respondenți (27%) au beneficiat de acceptarea cererii de finanțare este conform cu modul cum a fost abordată întocmirea acesteia, cel puțin din ceea ce a rezultat în urma sondajului. Totuși, procentul mare al celor care încă nu au informații despre acest aspect (35%) permite aproximarea că mai mulți dintre acești solicitanți vor beneficia, în cele din urmă de fondurile nerambursabile solicitate.

Pentru răspunsul "Respinsă"...

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

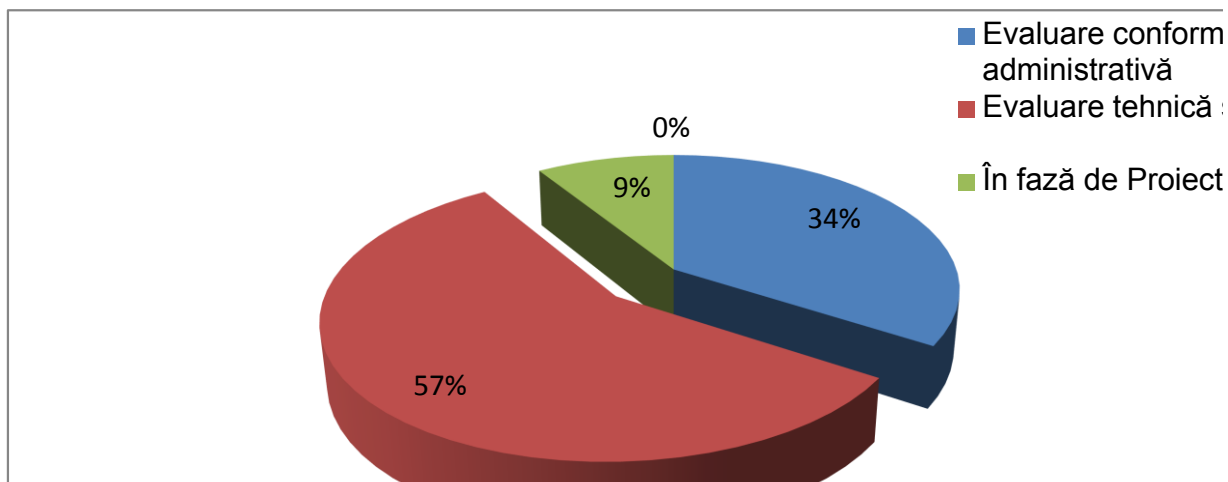
*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agencia pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

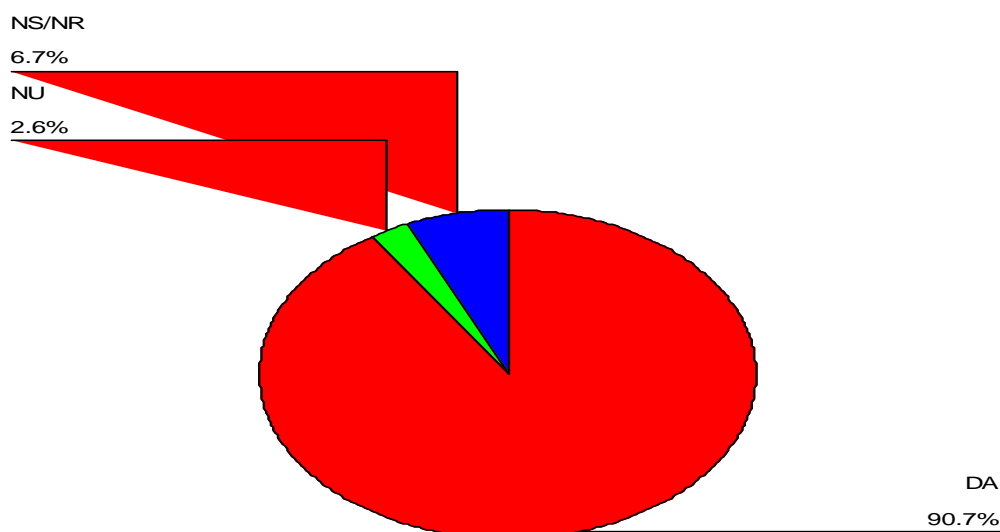
Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

## Q21. Cererea dumneavoastră de finanțare a fost respinsă în faza de



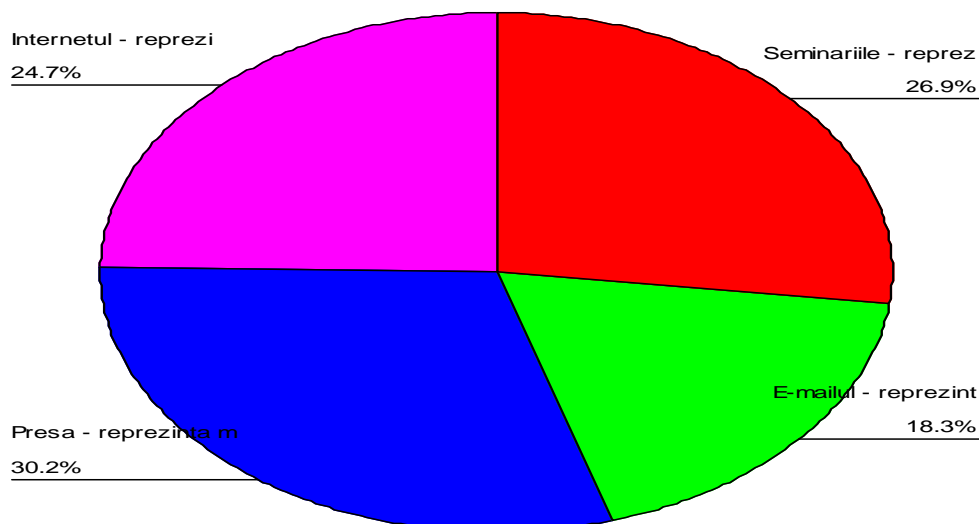
Se constată că respingerea unor cereri de finanțare survine în fazele inițiale ale ciclului de evaluare a unui proiect. O treime dintre respingeri au survenit în faza de evaluare a eligibilității și conformității, în directă legătură cu răspunsurile solicitanților, care subliniau că au întâmpinat probleme cu aceste cerințe. Este totuși important faptul că au fost respinse majoritatea cererilor după un consum de timp și resurse semnificative, în faza de evaluare tehnico-financiară (57%) dar și în faza de proiect tehnic (9% dintre respondenți). Aceste valori indică faptul că OI ADR Centru a depus o muncă importantă pentru parcurgerea multor documentații, dar acestea nu s-au concretizat în proiecte care să se și implementeze. Acest lucru trebuie urmărit cu mare atenție în perioada următoare, pentru eficientizarea activității OI.

## Q22. Doriți să mai depuneți proiecte și pe viitor, pentru următoarea perioadă de programare a fondurilor europene?

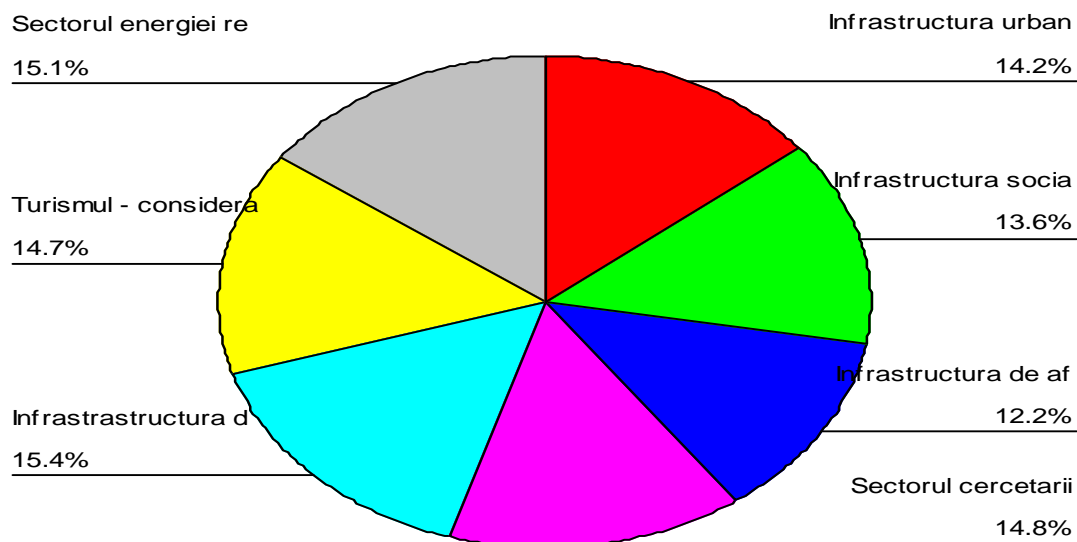


Pentru răspunsul DA

Q23. Cum doriți să primiți informațiile despre următoarea perioadă de programare a fondurilor europene?



Q24. În opinia dumneavoastră, care sunt Domeniile Majore de Intervenție care ar trebui dezvoltate cu prioritate?



[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

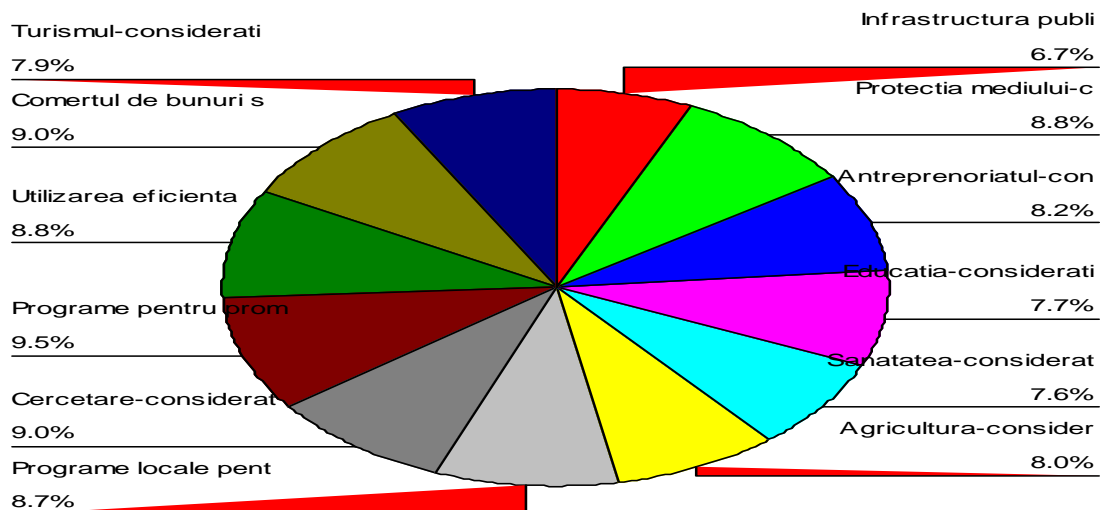
*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agencia pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

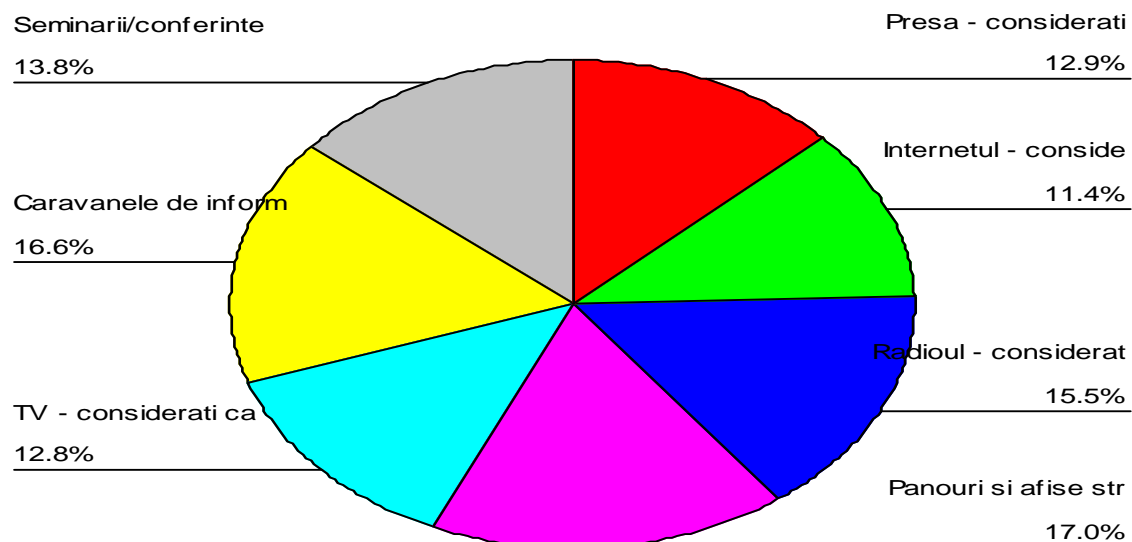
Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

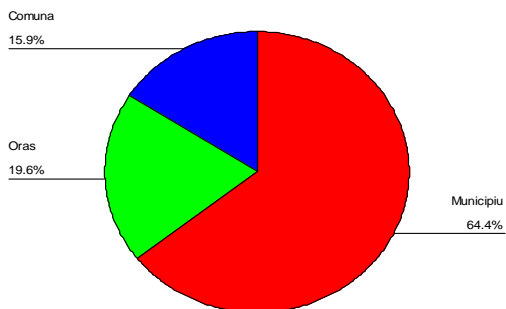
**Q25. Vă rugăm să selectați 3 domenii de dezvoltare pe care le considerați cele mai importante și care ați dori să fie susținute financiar!**



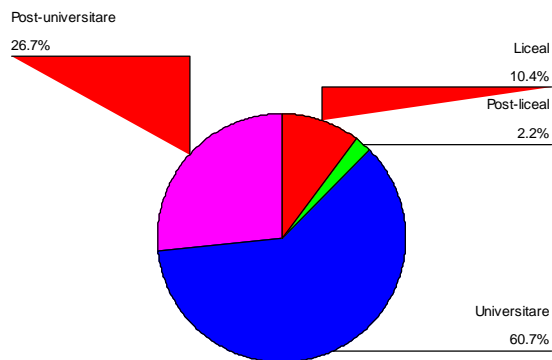
**Q26. Ce mijloace media considerați că sunt mai potrivite pentru promovarea în viitor a obiectivelor și Domeniilor majore de intervenție care vor fi finanțate din fonduri europene, în așa fel încât să vă atragă interesul de a depune noi proiecte?**



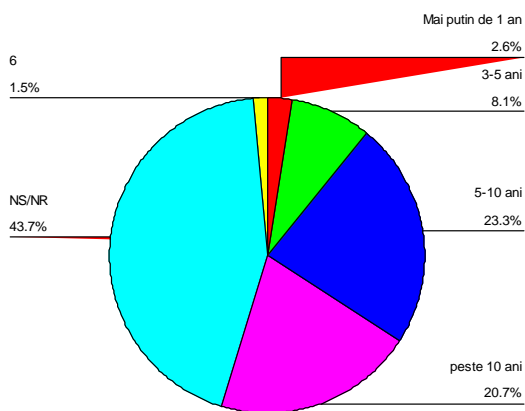
## Date de Identificare subiecți Localitatea



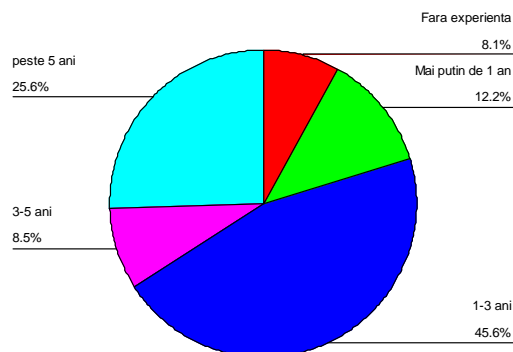
## Studiile



## Vechime în muncă



## Experiența de lucru în proiecte



## CONCLUZII MODUL ANALIZĂ SEGMENT SOLICITANȚI FONDURI NERAMBURSABILE

Analizând și interpretând datele obținute din investigarea opiniei solicitanților de fonduri nerambursabile ale Uniunii Europene se constată că 100% dintre aceștia au auzit de POR și au informații despre principalele programe de finanțare. Acest lucru subliniază notorietatea POR în rândul publicului direct interesat de obținerea unor resurse financiare nerambursabile pentru dezvoltare.

În privința măsurării gradului în care strategia și metodologia POR (Obiective, Ghidurile solicitantului etc.) au fost clar și corect transmise și înțelese de către fiecare categorie de solicitanți studiul relevă faptul că nivelul de accesibilitate al informațiilor referitoare la POR este considerat totalmente accesibil de 20% dintre respondenți, destul de accesibil de 31.5% dintre respondenți și deloc accesibil numai de 2.2% dintre cei intervievați.

Ghidul Solicitantului este considerat coerent de 56% dintre respondenți, clar de 33% dintre intervievați și neclar numai de către 9% din publicul selectat în interviu. Criteriile de eligibilitate sunt considerate clare de 93% dintre cei chestionați. Printre principalele dificultăți întâmpinate în privința eligibilității proiectelor se referă la regimul proprietății (modul de abordare a înscrisurilor din Cărțile Funciare), neconcordanțe legislative și neclarități referitoare la modul de concepere/realizare a bugetului.

Solicitanții de fonduri au propus, prin întrebările deschise ale studiului câteva îmbunătățiri care ar putea fi aduse Ghidurilor solicitanților în general, pentru a putea fi mai clare și coerente, respectiv:

- Semnalarea consolidată în ghid a greșelilor frecvente
- Corelarea cerințelor/documentațiilor cu legislația aplicabilă
- Odată lansat un Ghid acesta să nu mai sufere modificări pe parcurs.

Impactul asupra elaborării aplicației ca urmare a modificărilor survenite în perioada de pregătire a cererii de finanțare a fost major pentru 20% din respondenți, mediu pentru 31% dintre aceștia și minor pentru 47% dintre cei intervievați.

În privința identificării și analizei factorilor care influențează performanțele solicitanților de fonduri nerambursabile și a Organismului Intermediar (OI) din cadrul ADR Centru în implementarea programului și atingerea obiectivelor acestui, solicitanții de fonduri au avut o opinie oscilantă. Spre exemplu, răspunsurile la întrebările care au avut ca scop decelarea acestor informații au subliniat că:

- Numărul de solicitări de informații depuse de solicitanți s-a încadrat între 0-10 pentru 25% din respondenți și între 10-25 pentru 30% dintre intervievați.

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agencia pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

- Modalitatea de aflare a informațiilor privind licitațiile de proiecte a fost: de pe internet pentru 72% dintre cei chestionați, de la ADR Centru pentru 48% din respondenți, din mass media pentru 25% dintre intervievați și numai de câte 4% dintre respondenți, de la Consilii locale/județene sau Autoritatea de management.
- Ideea de proiect a fost identificată de solicitanți ca urmare a cererii pieței de către 35% din respondenți, pentru creșterea calității produselor și serviciilor de 27% dintre respondenți, sau pentru reducerea consumurilor în producție (eficientizarea activității - creșterea productivității) de numai 13.7% dintre cei intervievați, în timp ce alte motivații au fost urmărite de 19% dintre participanții la studiu.
- Pentru realizarea cererii 81% dintre cei intervievați declară că au apelat la un consultant.
- Campania publicitară de promovare a Programului a fost apreciată ca fiind foarte bună de 21% dintre respondenți, bună de către 48% dintre cei intervievați și mulțumitoare de către 23% dintre respondenți.

Referitor la analiza măsurilor adoptate de OI pentru POR din cadrul ADR Centru în vederea fluidizării activității de depunere, evaluare, selecție și contractare a cererilor de finanțare eligibile, solicitanții de fonduri au dat răspunsuri care au subliniat faptul că o documentație prea complexă i-a descurajat. Astfel, la întrebarea referitoare la modul cum solicitanții de fonduri au fost ajutați de clarificările solicitate de ADR Centru în perioada de evaluare pentru clarificarea cererii de finanțare răspunsurile au fost:

- am renunțat la proiect 18% dintre respondenți,
- nu m-au ajutat deloc 43% dintre respondenți,
- m-au ajutat în mare măsură - numai 34% dintre cei intervievați.

Subliniem că 65% din cei intervievați au avut cererea de finanțare respinsă și 27% acceptată, în timp ce restul respondenților nu au răspuns la această întrebare.

Studiul a arătat că, dintre cererile respinse, 34% au fost respinse în etapa de evaluare administrativă și a conformității, iar 57% au fost respinse în etapa de evaluare tehnică. Cu toate acestea, 90% dintre cei intervievați au declarat că mai doresc să depună cereri de finanțare în viitor. În acest caz, noii solicitanți de fonduri declară că doresc să primească informații preponderent în cadrul unor seminarii 27%, prin presă 30% și prin e-mail 18% dintre respondenți.

Referitor la mijloacele media considerate potrivite de către potențialii solicitanți de fonduri, pentru următoarea perioadă de programare, răspunsurile acestora indică faptul că sunt mai potrivite următoarele metode pentru promovarea în viitor a obiectivelor programelor și a domeniilor majore de intervenție:

- Caravane de informare preferate de 16% dintre respondenți
- Seminarii de informare - 14%,
- Promovare prin radio și TV - 12%
- Diseminare de informații prin Internet - 11%

**[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)**

***Investim în viitorul tău!*** Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agencia pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

- Publicitate prin tehnici out-door (afișe și panouri) - 7%.

Obiectivul referitor la studierea impactului economic și social al programului, pe baza proiectelor implementate cu succes, analizând modul de depunere a proiectelor pe axe prioritare și domenii majore de intervenție a fost reliefat de întrebările referitoare la necesitățile de dezvoltare considerate oportune în viitor. Astfel, respondenții au indicat, în cadrul întrebărilor deschise, domeniul (sau domeniile) de intervenție ale viitoarelor programe în cadrul căruia se dorește obținerea finanțării viitoare ca fiind: actuala formă a DMI 1.1 (destinată dezvoltării urbane integrate), actuala formă a DMI 2.1 (destinată investițiilor în infrastructura rutieră), finanțarea IMM, finanțarea programelor de mediu, alocarea de fonduri pentru investiții în sănătate și turism.

Valoric, Domeniile Majore de Intervenție care ar trebui dezvoltate cu prioritate, în opinia solicitanților de fonduri din actuala perioadă de programare sunt: sectorul energiilor regenerabile - selectat de 15% dintre respondenți, infrastructura urbană - 14% dintre intervievați, finanțări alocate pentru cercetare - 14% dintre subiecți, fondurile pentru turism - 14% dintre respondenți, infrastructura socială este importantă pentru 14% subiecți și segmentul general referitor la infrastructura de afaceri a fost indicată de 12% dintre respondenți,

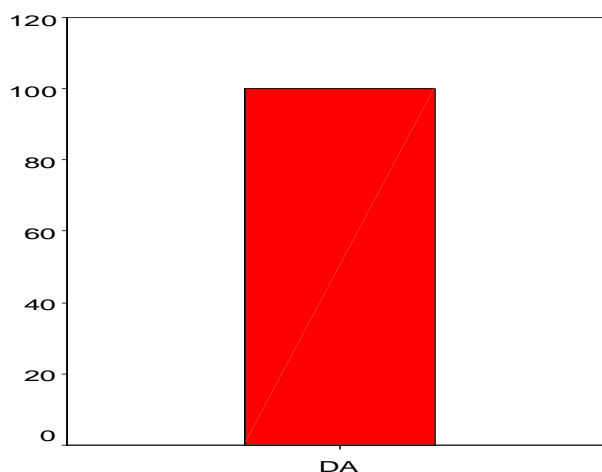
Programele de dezvoltare pe care le solicitanții de fonduri din actuala perioadă le consideră cele mai importante pentru a fi susținute financiar în viitor sunt: programe pentru egalitatea de șanse - 20% dintre respondenți, programe de protecție a mediului - 18% respondenți, sprijinirea activităților de comerț și servicii - 18% respondenți, programele pentru dezvoltarea agriculturii - 16% subiecți, programele de susținere a sănătății publice 16% - intervievați și investițiile în programe pentru turism și servicii conexe - 14% din subiecți.



## SECȚIUNEA III - BENEFICIARI de FONDURI - 249 subiecți

Q1. Ați auzit de Fonduri Structurale ale UE ?

	Frecvența	Procent
DA	249	100.0



Datorită faptului că subiecții intervievați sunt beneficiari de Fonduri Structurale au auzit de acestea și sunt deja familiarizați cu unele noțiuni.

Q2. Care sunt programele finanțate din Fondurile Structurale ale Uniunii Europene?

PROGRAME	DA		NU		Total	
	Frecvența	Procent	Frecvența	Procent	Frecvența	Procent
FADR	102	41.0%	147	59.0%	249	100.0%
POS-CCE	112	45.0%	137	55.0%	249	100.0%
POS-TRANSPORT	38	15.3%	211	84.7%	249	100.0%
POS-MEDIU	87	34.9%	162	65.1%	249	100.0%
POR	224	90.0%	25	10.0%	249	100.0%
POS DRU	125	50.2%	124	49.8%	249	100.0%
POS-DCA	24	9.6%	225	90.4%	249	100.0%
PO AT	19	7.6%	230	92.4%	249	100.0%
PHARE	112	45.0%	137	55.0%	249	100.0%

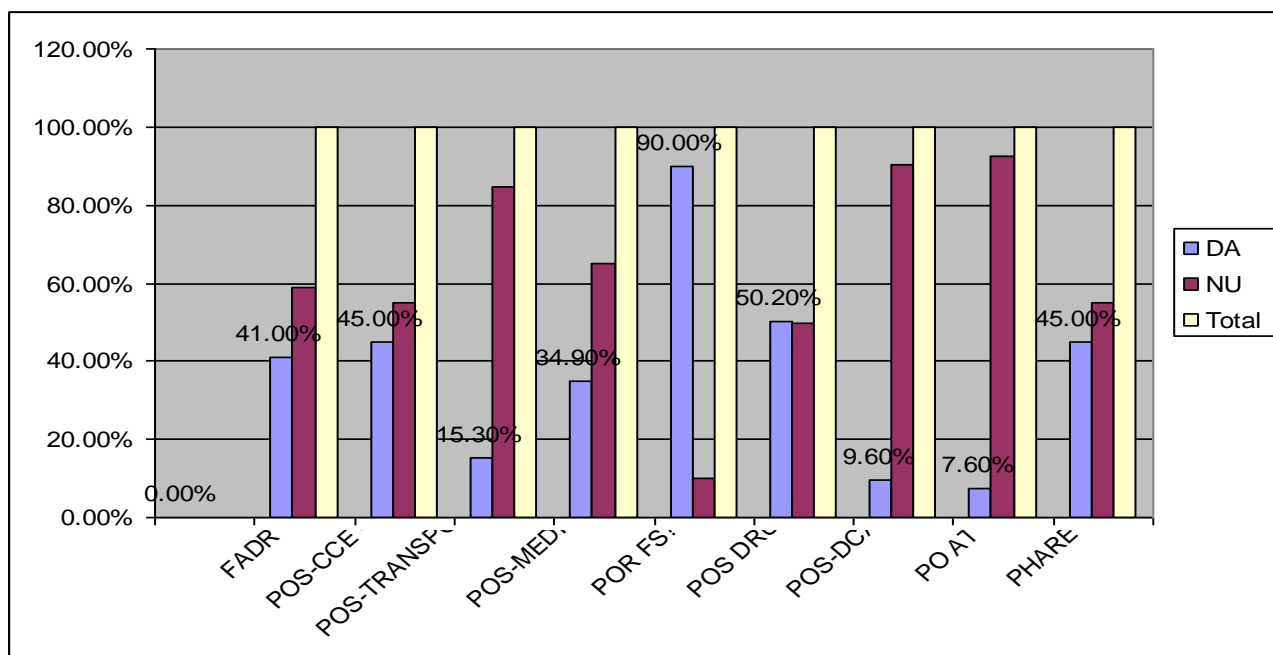
[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agencia pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.



Din analiza și corelarea răspunsurilor la această întrebare se poate observa că persoanele intervievate cunosc în procent mare, media peste 40%, care sunt programele finanțate din Fondurile Structurale.

### Q3 Corelare cu Experiența în derularea de proiecte finanțate din Fonduri Structurale ale UE?

Experiența dumneavoastră în derularea de proiecte finanțate din fonduri UE	DA		NU		Total		
	Frecv	Procent	Frecv	Procent	Frecv	Procent	
Fără experiență	FADR		19	100.0%	19	100.0%	
	POS-CCE		19	100.0%	19	100.0%	
	POS-TRANSPORT		19	100.0%	19	100.0%	
	POS-MEDIU		19	100.0%	19	100.0%	
	POR	19	100.0%			19	100.0%
	POS DRU	4	21.1%	15	78.9%	19	100.0%
	POS-DCA			19	100.0%	19	100.0%
	PO AT			19	100.0%	19	100.0%
	PHARE			19	100.0%	19	100.0%
Mai puțin	FADR	5	16.7%	25	83.3%	30	100.0%
	POS-CCE	5	16.7%	25	83.3%	30	100.0%
	POS-TRANSP			30	100.0%	30	100.0%

	POS-MEDIU	10	33.3%	20	66.7%	30	100.0%
	POR	30	100.0%			30	100.0%
	POS DRU	15	50.0%	15	50.0%	30	100.0%
	POS-DCA			30	100.0%	30	100.0%
	PO AT			30	100.0%	30	100.0%
	PHARE	10	33.3%	20	66.7%	30	100.0%
Intre 1-3 ani	FADR	64	59.3%	44	40.7%	108	100.0%
	POS-CCE	64	59.3%	44	40.7%	108	100.0%
	POS-TRANSP	19	17.6%	89	82.4%	108	100.0%
	POS-MEDIU	44	40.7%	64	59.3%	108	100.0%
	POR	103	95.4%	5	4.6%	108	100.0%
	POS DRU	54	50.0%	54	50.0%	108	100.0%
	POS-DCA	9	8.3%	99	91.7%	108	100.0%
	PO AT	9	8.3%	99	91.7%	108	100.0%
	PHARE	30	27.8%	78	72.2%	108	100.0%
Intre 3-5 ani	FADR	4	16.7%	20	83.3%	24	100.0%
	POS-CCE	9	37.5%	15	62.5%	24	100.0%
	POS-TRANSP	4	16.7%	20	83.3%	24	100.0%
	POS-MEDIU	4	16.7%	20	83.3%	24	100.0%
	POR	24	100.0%			24	100.0%
	POS DRU	19	79.2%	5	20.8%	24	100.0%
	POS-DCA			24	100.0%	24	100.0%
	PO AT			24	100.0%	24	100.0%
	PHARE	19	79.2%	5	20.8%	24	100.0%
Peste 5 ani	FADR	29	42.6%	39	57.4%	68	100.0%
	POS-CCE	34	50.0%	34	50.0%	68	100.0%
	POS-TRANSP	15	22.1%	53	77.9%	68	100.0%
	POS-MEDIU	29	42.6%	39	57.4%	68	100.0%
	POR	48	70.6%	20	29.4%	68	100.0%
	POS DRU	33	48.5%	35	51.5%	68	100.0%
	POS-DCA	15	22.1%	53	77.9%	68	100.0%
	PO AT	10	14.7%	58	85.3%	68	100.0%
	PHARE	53	77.9%	15	22.1%	68	100.0%

Din corelarea întrebărilor referitoare la experiența în derularea de proiecte finanțate din Fonduri Structurale ale UE și exemplele privind programele finanțate din Fondurile Structurale ale Uniunii Europene, se observă așa cum era de așteptat că subiecții care au o experiență de peste 5 ani în derularea de proiecte cunosc cel mai bine care sunt programele finanțate din Fonduri Structurale.

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

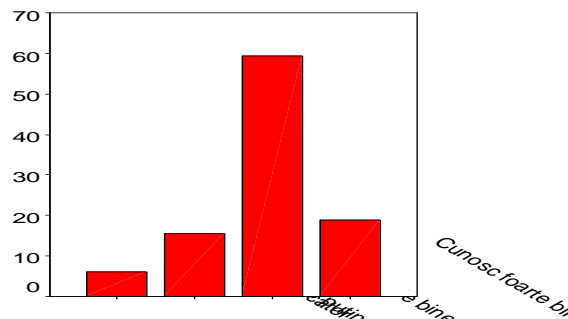
Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

**Q4. Pe o scala de la 1 la 5, in care 1 inseamna nu cunosc nimic despre POR, iar 5 inseamna cunosc foarte bine POR, unde considerati ca v-ati putea pozitiona?**

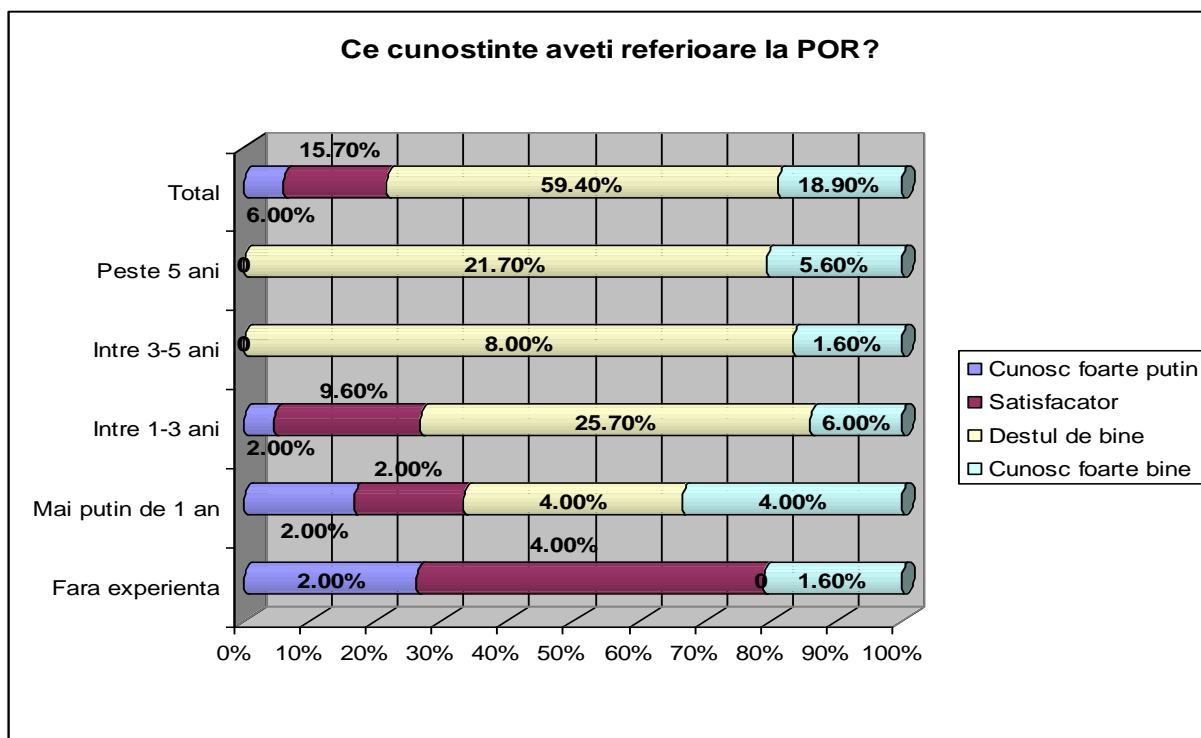
	Frecventa	Procent
Cunosc foarte putin	15	6.0 %
Satisfacator	39	15.7 %
Destul de bine	148	59.4 %
Cunosc foarte bine	47	18.9 %
Total	249	100.0 %



**Corelare între cunoștințele despre POR și Experiența în derularea de proiecte finantate din fonduri UE**

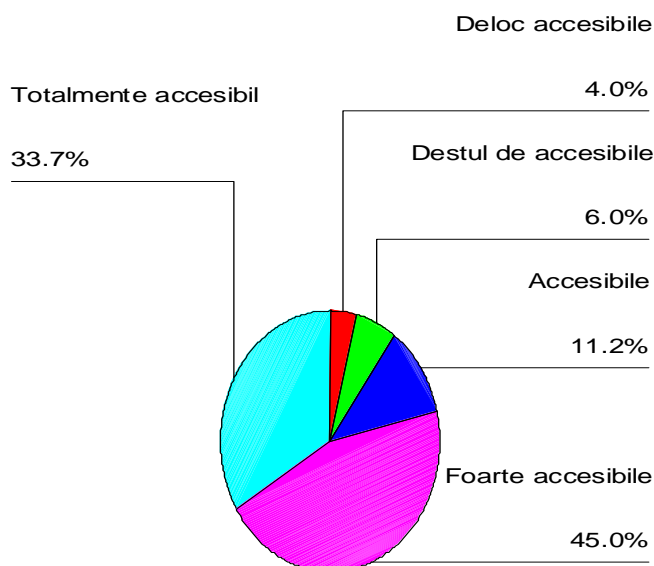
		Experienta dumneavoastra în derularea de proiecte finantate din fonduri UE					Total
		Fara experienta	Mai puțin de 1 an	1-3 ani	3-5 ani	peste 5 ani	
Cunosc foarte putin		5	5	5			15
	% of Total	2.0%	2.0%	2.0%			6.0%
Satisfacator	Frecventa	10	5	24			39
	% of Total	4.0%	2.0%	9.6%			15.7%
Destul de bine	Frecventa		10	64	20	54	148
	% of Total		4.0%	25.7%	8.0%	21.7%	59.4%
Cunosc foarte bine	Frecventa	4	10	15	4	14	47
	% of Total	1.6%	4.0%	6.0%	1.6%	5.6%	18.9%
TOTAL	Frecventa	19	30	108	24	68	249
	% of Total	7.6%	12.0%	43.4%	9.6%	27.3%	100.0%

Se poate vedea că persoanele cu experiență de peste 5 ani sunt mai ponderate și au declarat că au cunoștințe bune și foarte bune despre POR în proporție de 27,3%, în timp ce, cu un optimism mai mare, persoanele aflate în segmentul cu 1-3 ani experiență susțin că dețin cunoștințe bune și foarte bune despre POR în procent cumulativ de 31,7%.



**Q5. Pe o scala de la 1 la 5, in care 1 inseamna deloc accesibile, iar 5 inseamna totalmente accesibile, cum apreciati nivelul de accesibilitate al informatiilor referitoare la POR?**

	Frequency	Percent
Deloc accesibile	10	4.0%
Destul de accesibile	15	6.0%
Accesibile	28	11.2%
Foarte accesibile	112	45.0%
Totalmente accesibile	84	33.7%
Total	249	100.0%



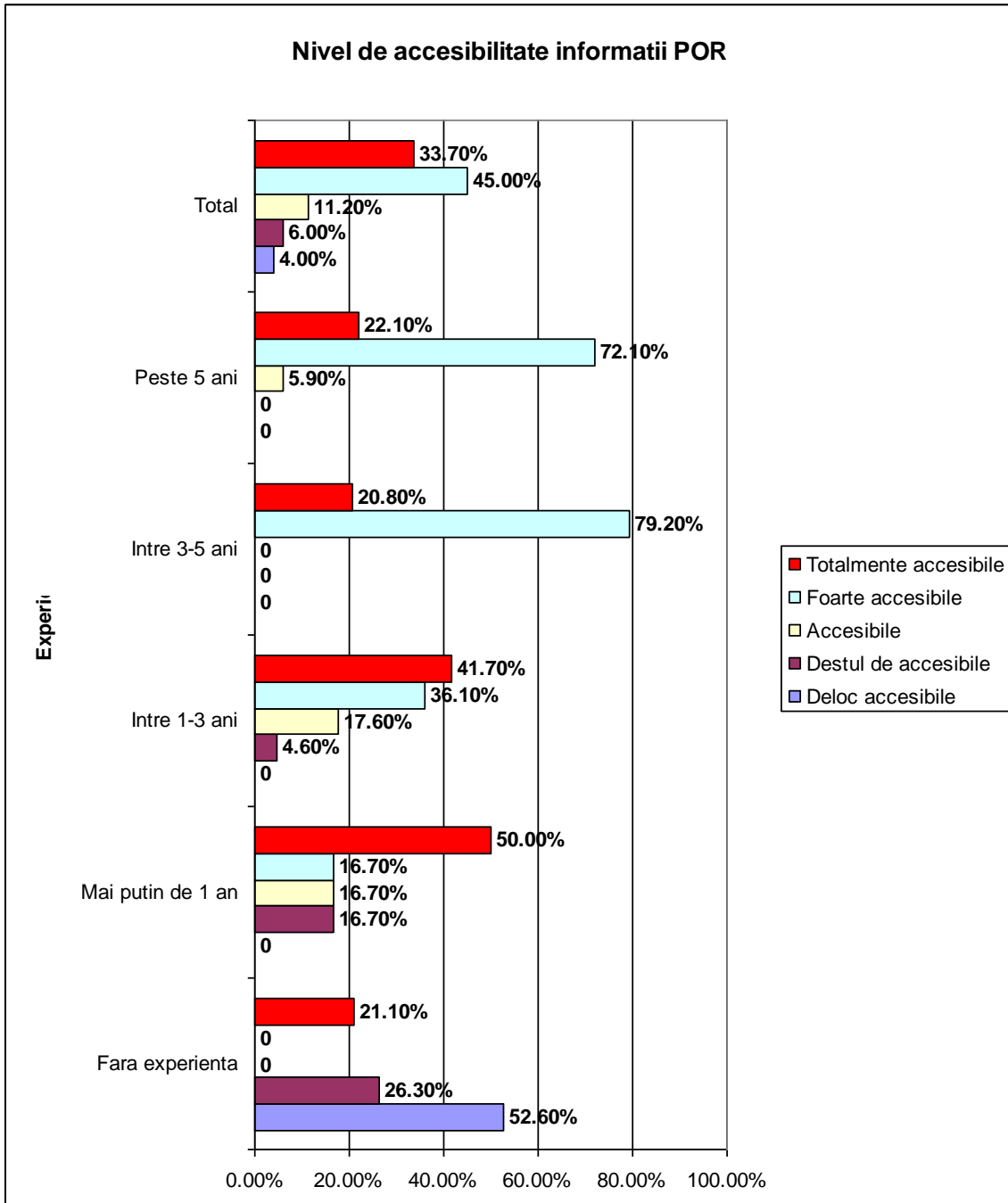
Corelare accesibilitate informatii referitoare la POR și Experiența în derularea de proiecte finantate din fonduri UE.

Grad accesibilitate informatii privind POR	Experienta dumneavoastra in derularea de proiecte finantate din fonduri UE					Total
	Fara experienta	Mai putin de 1 an	1-3 ani	3-5 ani	peste 5 ani	
Deloc accesibile	52.6%					4.0%
Destul de accesibile	26.3%	16.7%	4.6%			6.0%
Accesibile		16.7%	17.6%		5.9%	11.2%
Foarte accesibile		16.7%	36.1%	79.2%	72.1%	45.0%
Totalmente accesibile	21.1%	50.0%	41.7%	20.8%	22.1%	33.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

62

Un procent de 45% din cei chestionați consideră că informațiile referitoare la POR sunt foarte accesibile. Există totuși un procent de 10% care consideră că acestea nu sunt deloc accesibile.

Analizând răspunsurile la această întrebare împreună cu experiența celor intervievați se poate observa ca subiecții cu experiența de peste 3 ani consideră si informațiile ac fiind foarte accesibile.



**Q6. Puteti aproxima nr de solicitari de informatii, realizate in mod direct sau in scris pe care le-ati adresat Biroului de informare al POR din ADR Centru, pana in prezent?**

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

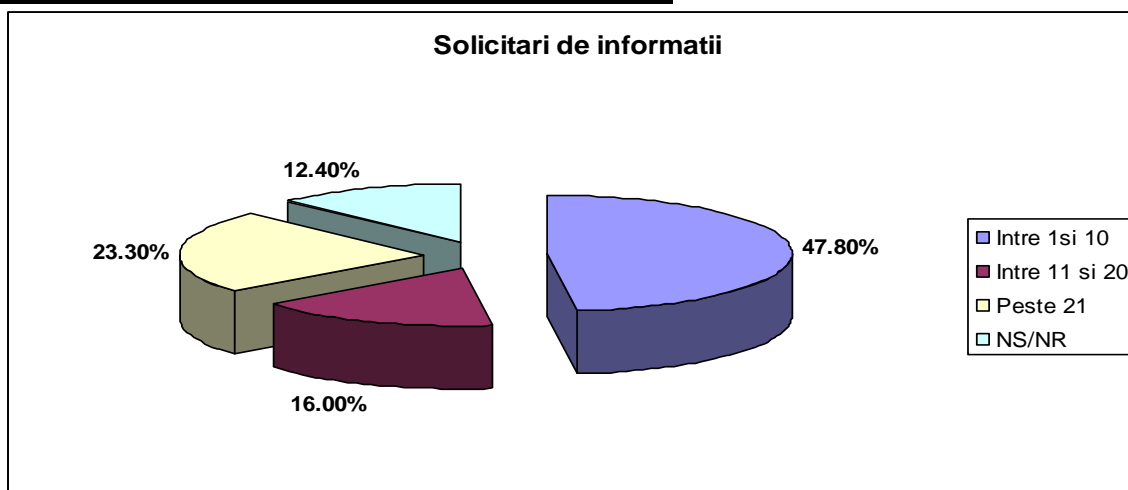
*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

Numar de solicitari de informatii	Frecventa	Procent
Intre 1si 10	119	47.8%
Intre 11 si 20	41	16.%
Peste 21	58	23.3%
NS/NR	31	12.4%
Total	249	100.0%



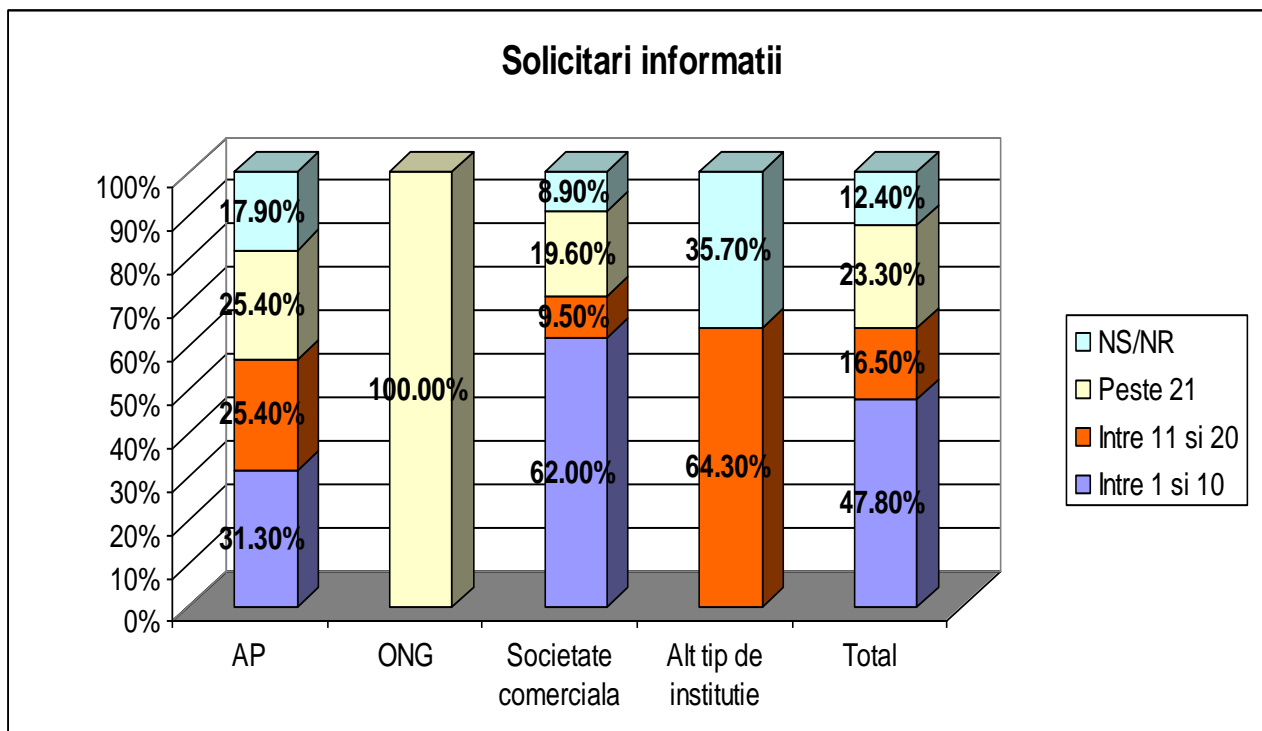
Numărul de solicitări conform plajei de valori obtinute a fost grupat pe aceste segmente iar cei care au solicitat până la 10 informații acoperă un procent de 47,8%.

Analizând segmentele în funcție de tipul instituției se poate observa ca cei care au formulat mai mult de 20 cereri sunt autoritățile publice urmate de societățile comerciale.

Corelare număr de solicitari de informatii, realizate in mod direct sau in scris, adresate Biroului de informare al POR din ADR Centru, față de Tipul institutiei/organizatiei reprezentate

	Tipul institutiei/organizatiei reprezentate				Total
	Autoritate publica	ONG	Societate comerciala	Alt tip de institutie	
Intre 1si 10	31.3%		62.0%		47.8%
Intre 11 si 20	25.4%		9.5%	64.3%	16.5%
Peste 21	25.4%	100.0%	19.6%		23.3%
NS/NR	17.9%		8.9%	35.7%	12.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



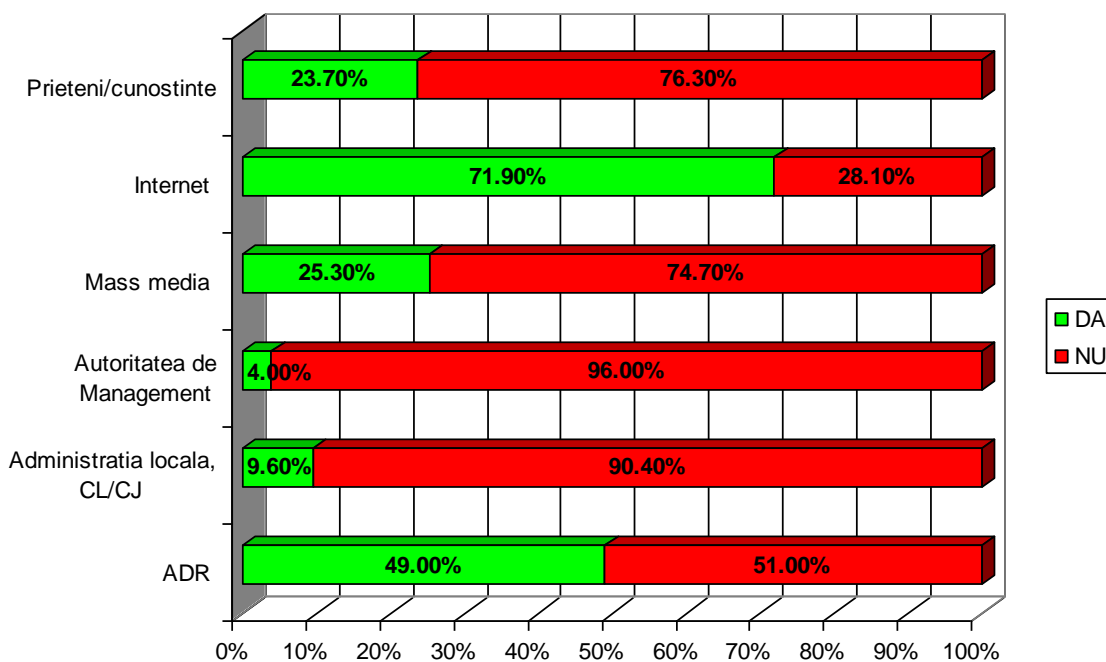


#### Q7. Modalitatea in care ati aflat despre lansarile de licitatie pentru proiecte?

	DA	NU	Total
ADR Centru	49.0%	51.0%	100.0%
Administratia locala, CL/CJ	9.6%	90.4%	100.0%
Autoritatea de Management	4.0%	96.0%	100.0%
Mass media	25.3%	74.7%	100.0%
Internet	71.9%	28.1%	100.0%
Prieteni/cunostinte	23.7%	76.3%	100.0%

Se observă că beneficiarii au aflat de licitații/apeluri de proiecte în procent cel mai mare de pe Internet, apoi de la ADR CENTRU, urmat de grupul mass media și cunoștințe.

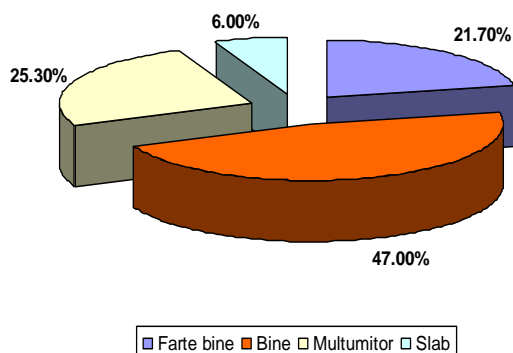
### Modalitatea prin care ati aflat despre lansarile de licitatie pentru proiecte



### Q8. Cum apreciati desfasurarea campaniei publicitare pentru licitatie de proiecte finantate prin POR?

	Procent
Farte bine	21.7%
Bine	47.0%
Multumitor	25.3%
Slab	6.0%
Total	100.0%

#### Cum apreciati desfasurarea Campaniei Publicitare



Corelare aprecieri privind desfasurarea campaniei publicitare pentru licitatia de proiecte finantate prin POR cu Tipul institutiei/organizatiei reprezentate

Cum apreciati desfasurarea campaniei publicitare pentru licitatia de proiecte finantate prin POR?		Tipul institutiei/organizatiei pe care o reprezentati				Total
		Autoritate publica	ONG	Societate Comerciala	Alt tip institutie	
Foarte bine	Frecv	10	10	20	14	54
	% of Total	4.0%	4.0%	8.0%	5.6%	21.7%
Bine	Frecv	43		74		117
	% of Total	17.3%		29.7%		47.0%
Multumitor	Frecv	14		49		63
	% of Total	5.6%		19.7%		25.3%
Slab	Frecv			15		15
	% of Total			6.0%		6.0%
Total	Frecv	67	10	158	14	249
	% of Total	26.9%	4.0%	63.5%	5.6%	100.0%

Q9. Cum a fost identificata ideea de proiect?

	Frecventa	Procent
Reducerea consumurilor	30	12.0%
Cerere sporita pe piata	93	37.3%
Cresterea calitatii produselor/serviciilor	68	27.3%
Altele	48	19.3%
NS/NR	10	4.0%
Total	249	100.0%

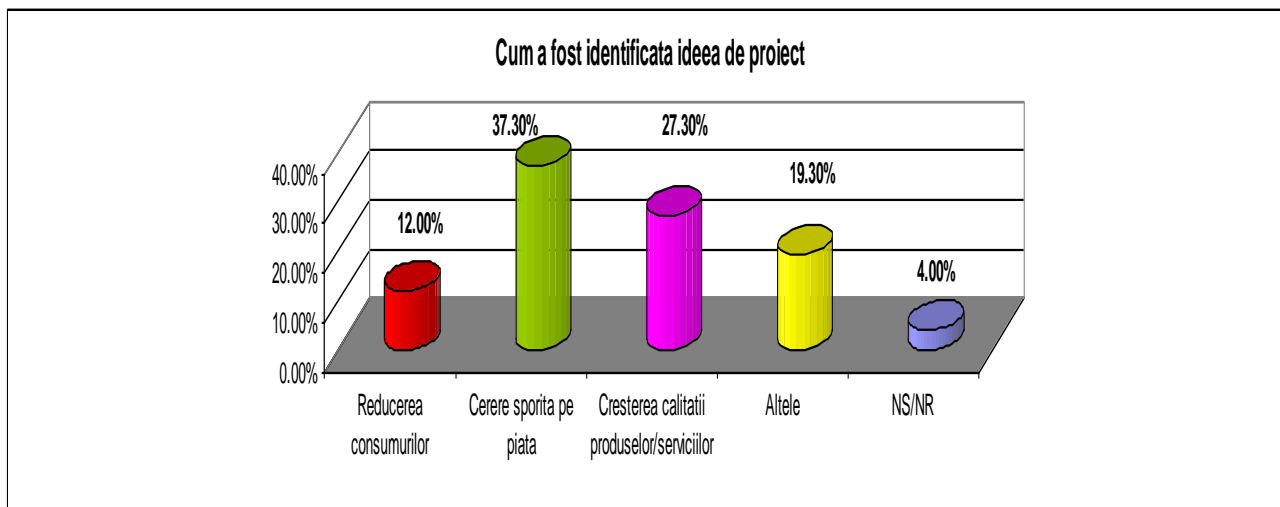
[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.



Corelare Identificare idee proiect cu Tipul institutiei/organizatiei reprezentate.

Cum a fost identificata ideea de proiect?		Tipul institutiei/organizatiei pe care o reprezentati				Total
		Autoritate publica	ONG	Societate comerciala	Alt tip de institutie	
Reducere consumuri	Count	5		25		30
	% of Total	2.0%		10.0%		12.0%
Cerere sporita pe piata	Count	14	10	69		93
	% of Total	5.6%	4.0%	27.7%		37.3%
Crestere calitate produse/ servicii	Count	9		59		68
	% of Total	3.6%		23.7%		27.3%
Altele	Count	29		5	14	48
	% of Total	11.6%		2.0%	5.6%	19.3%
NS/NR	Count	10				10
	% of Total	4.0%				4.0%
Total	Count	67	10	158	14	249
	% of Total	26.9%	4.0%	63.5%	5.6%	100.0%

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

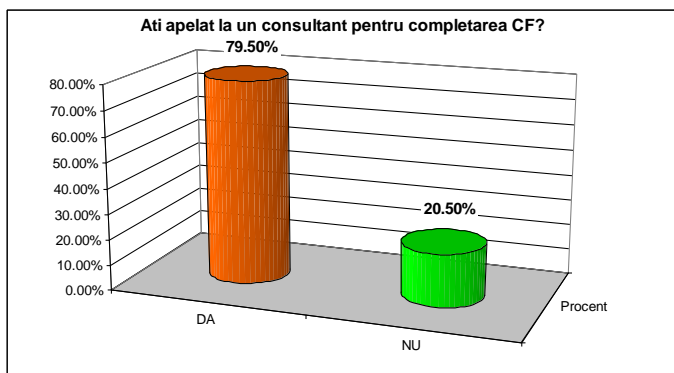
Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

## Q10. Pentru completarea cererii de finantare ati apelat la un consultant ?

	Frecventa	Procent
DA	198	79.5%
NU	51	20.5%
Total	249	100.0%

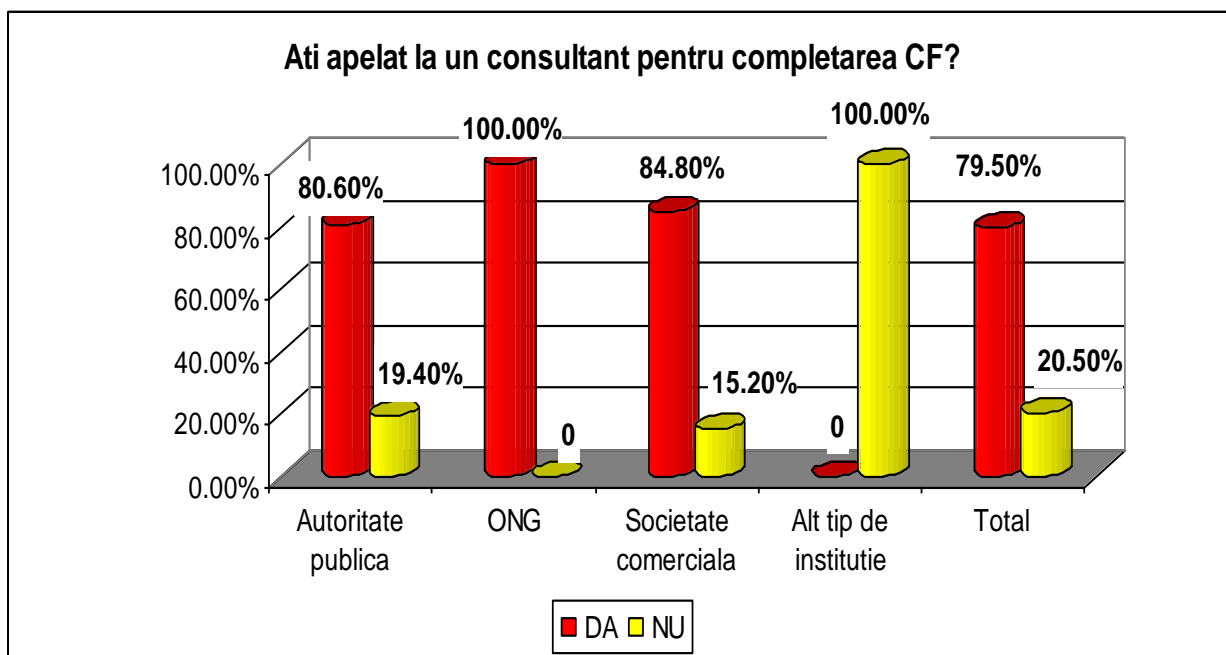


Corelare Apelare la servicii de consultant cu tipul institutiei/organizatiei reprezentate

		Pentru completarea cererii de finantare ati apelat la un consultant ?		Total
		DA	NU	
Autoritate publica	Count	54	13	67
	% of Total	21.7%	5.2%	26.9%
ONG	Count	10		10
	% of Total	4.0%		4.0%
Societate comerciala	Count	134	24	158
	% of Total	53.8%	9.6%	63.5%
Alt tip de institutie	Count		14	14
	% of Total		5.6%	5.6%
Total	Count	198	51	249
	% of Total	79.5%	20.5%	100.0%

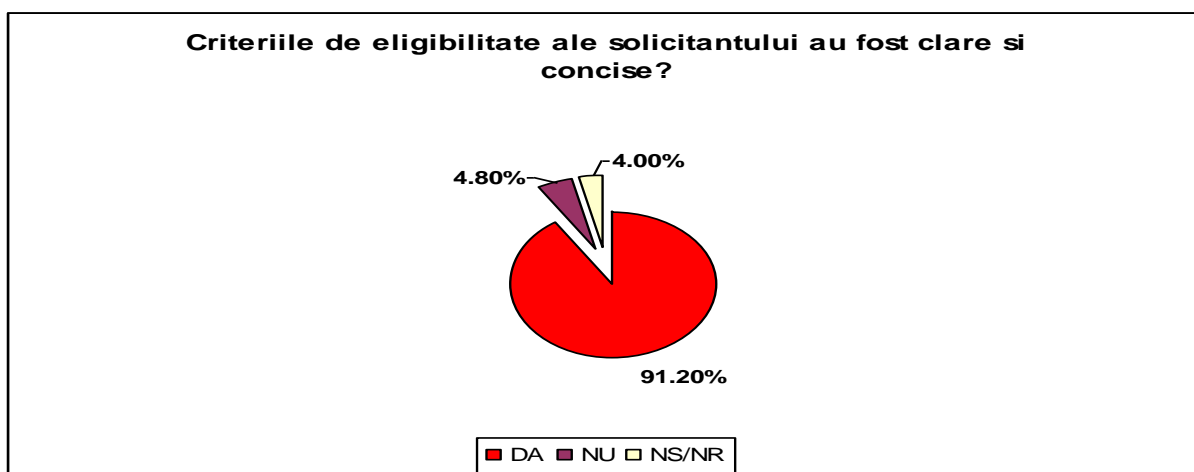
Corelare Apelare la servicii consultanță cu tipul institutiei/organizatiei reprezentate

Pentru implementarea proiectului ati apelat la un consultant?	Tipul institutiei/organizatiei pe care o reprezentati				Total
	Autoritate publica	ONG	Societate comerciala	Alt tip de institutie	
DA	80.6%	100.0%	84.8%		79.5%
NU	19.4%		15.2%	100.0%	20.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



**Q12. Criteriile de eligibilitate ale solicitantului au fost clare si concise?**

	Frecventa	Procent
DA	227	91.2%
NU	12	4.8%
NS/NR	10	4.0%
Total	249	100.0%



[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

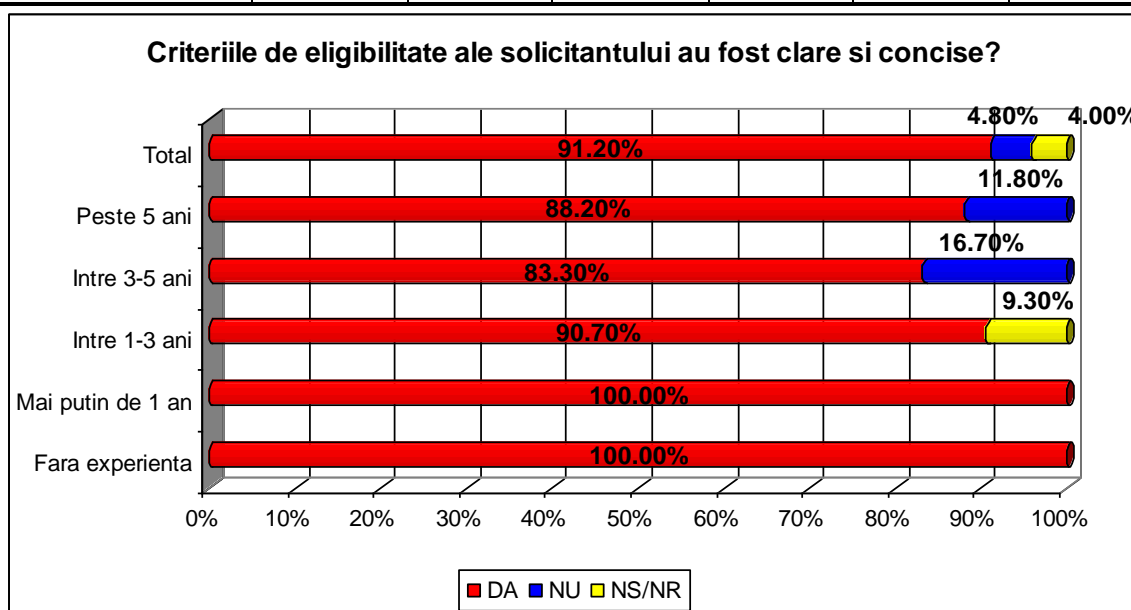
Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

## Corelare claritate Criteriile de eligibilitate ale solicitantului și Experiența în derularea de proiecte finanțate din fonduri UE

Criteriile de eligibilitate ale solicitantului au fost clare și concise?	Experiența dumneavoastră în derularea de proiecte finanțate din fonduri UE					Total
	Fără experiență	Mai puțin de 1 an	Între 1-3 ani	Între 3-5 ani	Peste 5 ani	
DA	100.0%	100.0%	90.7%	83.3%	88.2%	91.2%
NU				16.7%	11.8%	4.8%
NS/NR			9.3%			4.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

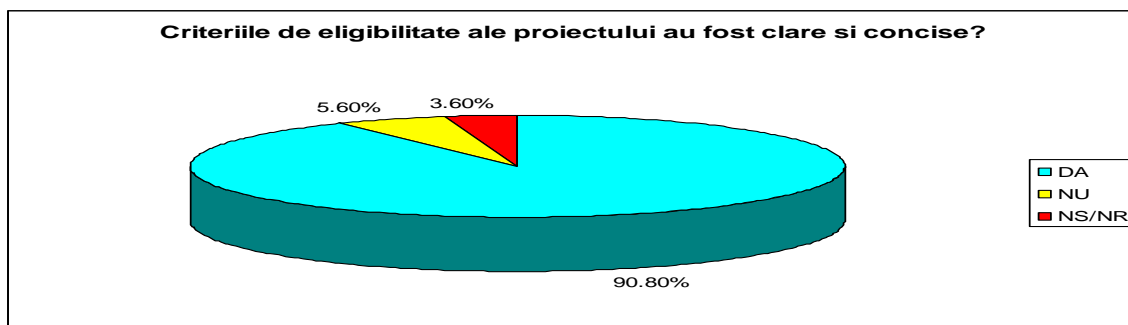


### Q13: Ce criterii v-au ridicat dificultăți: (pentru procentul de 4,8%)

- neconcordanța între documentele referitoare la proprietate,
- documentația prea complexă
- criteriile insuficient explicite privind proprietatea

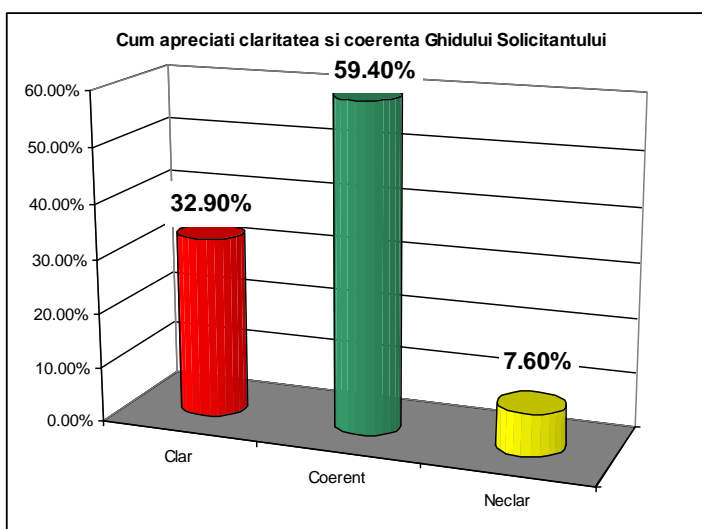
### Q14. Criteriile de eligibilitate ale proiectului au fost clare și concise?

	Frecvență	Procent
DA	226	90.8
NU	14	5.6
NS/NR	9	3.6
Total	249	100.0



### Q16. Cum apreciați claritatea și coerența Ghidului Solicitantului, în general?

	Frecvența	Procent
Clar	82	32.9%
Coerent	148	59.4%
Neclar	19	7.6%
Total	249	100.0%

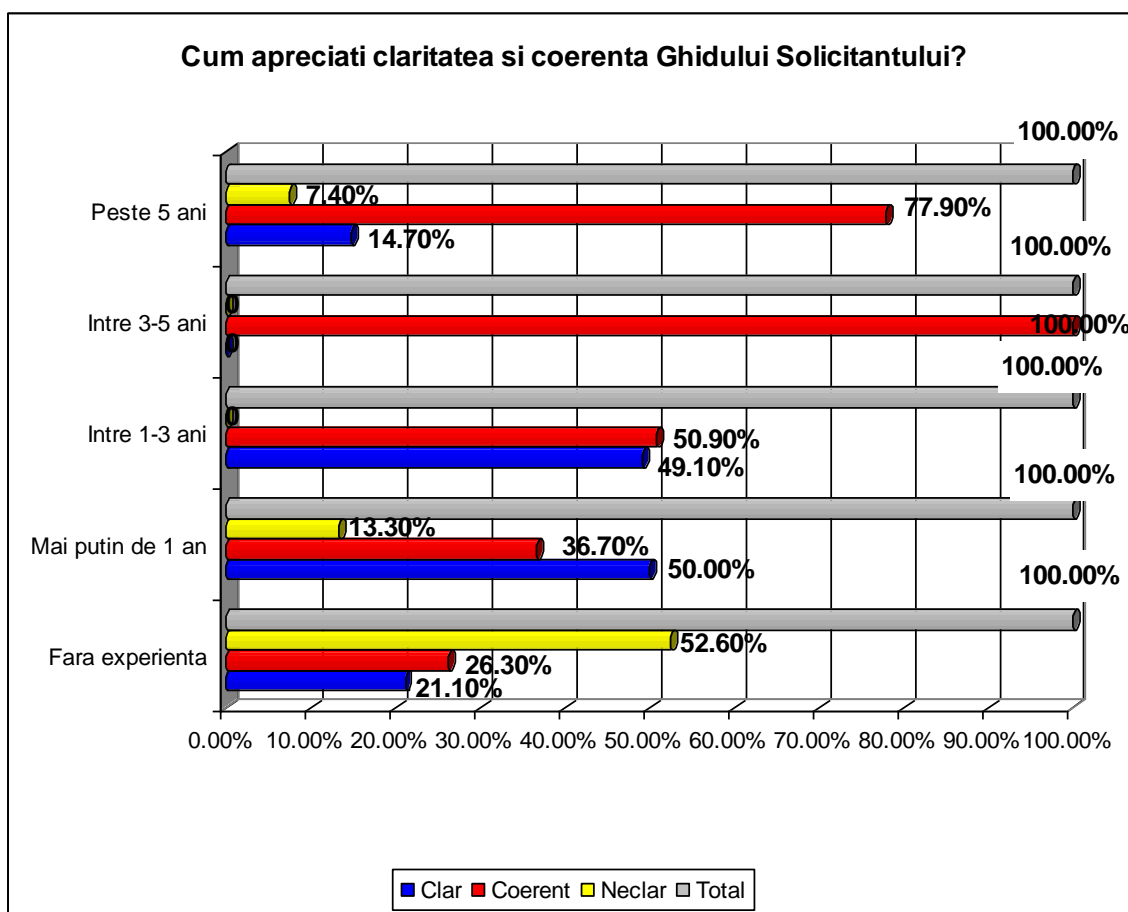


### Corelare comprehensibilitate Ghid solicitant față de Experiența în derularea de proiecte

Cum apreciați claritatea și coerența Ghidului Solicitantului, în general		Clar	Coerent	Neclar	Total
Experiența dumneavoastră în derularea de proiecte finanțate din fonduri UE	Fără experiență	21.1%	26.3%	52.6%	100.0%
	Mai puțin de 1 an	50.0%	36.7%	13.3%	100.0%
	1-3 ani	49.1%	50.9%		100.0%
	3-5 ani		100.0%		100.0%
	Peste 5 ani	14.7%	77.9%	7.4%	100.0%

Se poate observa că experiența influențează decisiv capacitatea de a utiliza Ghidul Solicitantului. Cei cu experiență mai mare consideră acest ghid ca fiind coerent și clar.

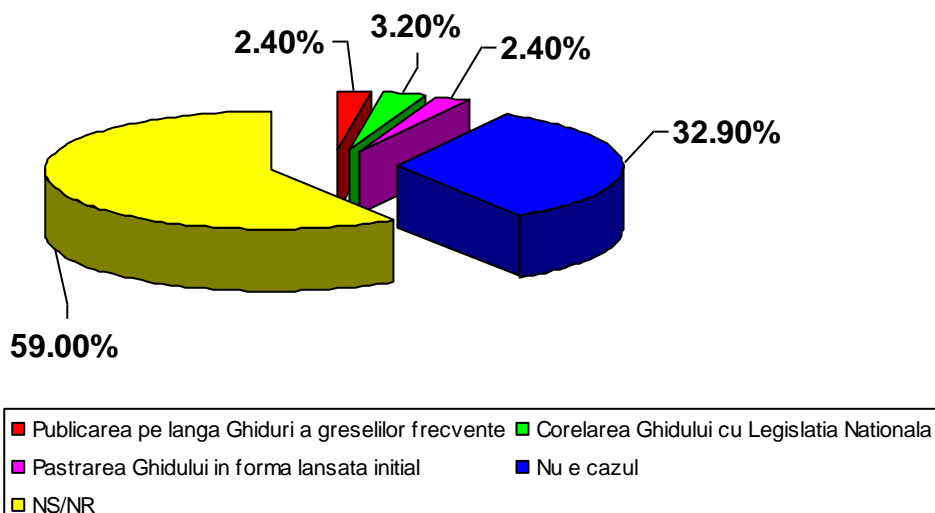




**Q17. Ce îmbunătățiri considerați că ar trebui aduse Ghidurilor solicitanților pt a putea fi mai clare și complete?**

	Frecvență	Procent
Publicarea pe lângă Ghiduri a greselilor frecvente	6	2.4%
Corelarea Ghidului cu Legislația Națională	8	3.2%
Pastrarea Ghidului în forma lansată inițial	6	2.4%
Nu e cazul	82	32.9%
NS/NR	147	59.0%
Total	249	100.0%

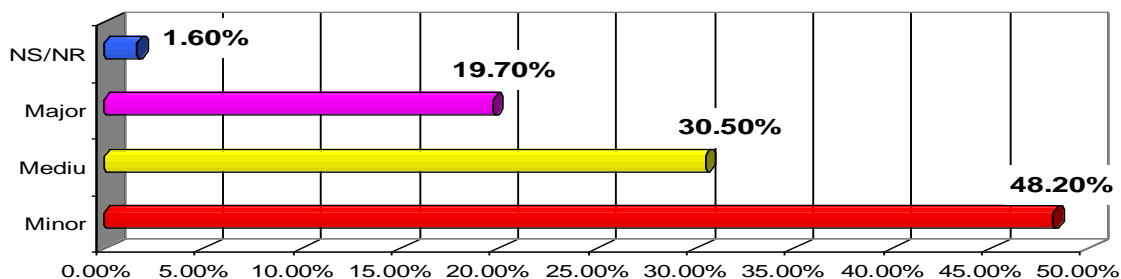
### Ce imbunatatiri trebuie aduse Ghidurilor Solicitantilor?



**Q18. Care a fost impactul asupra elaborarii aplicatiei ca urmare a modificarilor survenite in perioada de pregatire a cererii de finantare?**

		Frecventa	Procent
Valid	Minor	120	48.2%
	Mediu	76	30.5%
	Major	49	19.7%
	NS/NR	4	1.6%
Total		249	100.0%

### Impactul asupra elaborarii aplicatiei ca urmare a modificarilor survenite



[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

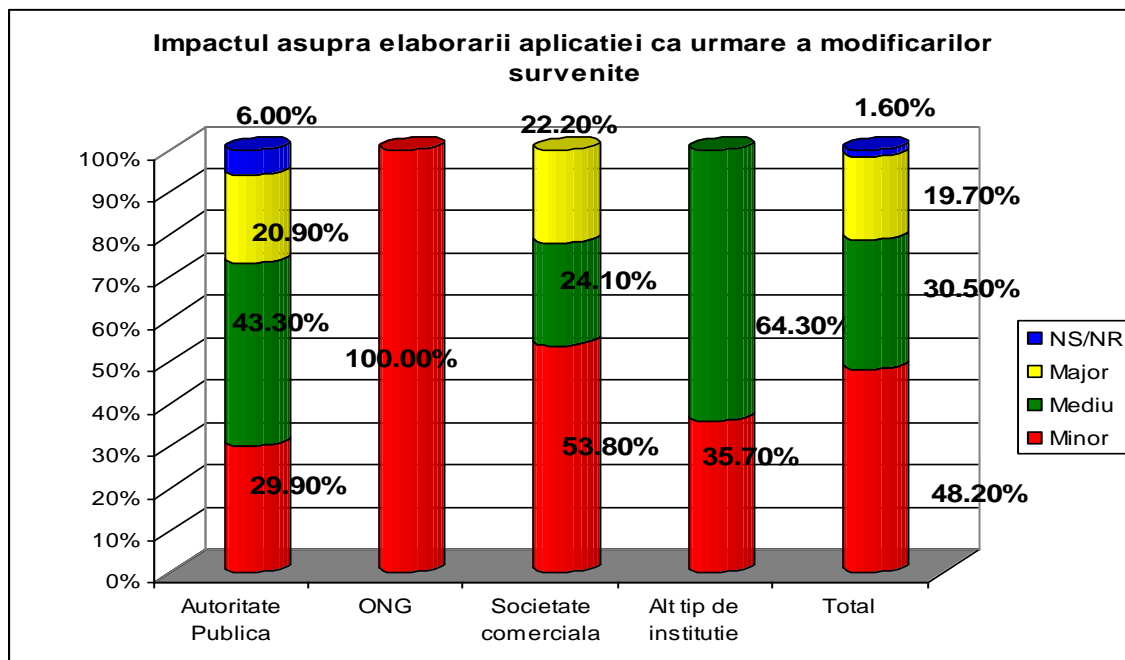
Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

Corelare între impactul asupra elaborării aplicației ca urmare a modificărilor survenite în perioada de pregătire a cererii de finanțare și Tipul instituției /organizației reprezentate

Care a fost impactul asupra elaborării aplicației ca urmare a modificărilor survenite în perioada de pregătire a cererii de finanțare	Tipul instituției/organizației pe care o reprezentați				Total
	Autoritate publică	ONG	Societate comercială	Alt tip de instituție	
Minor	29.9%	100.0%	53.8%	35.7%	48.2%
Mediu	43.3%		24.1%	64.3%	30.5%
Major	20.9%		22.2%		19.7%
NS/NR	6.0%				1.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

75

Impactul asupra elaborării aplicației ca urmare a modificărilor survenite în perioada de pregătire a cererii de finanțare este major, respectiv pentru 22% dintre beneficiarii societății comerciale și 20% pentru beneficiarii autorității publice.



[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agencia pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

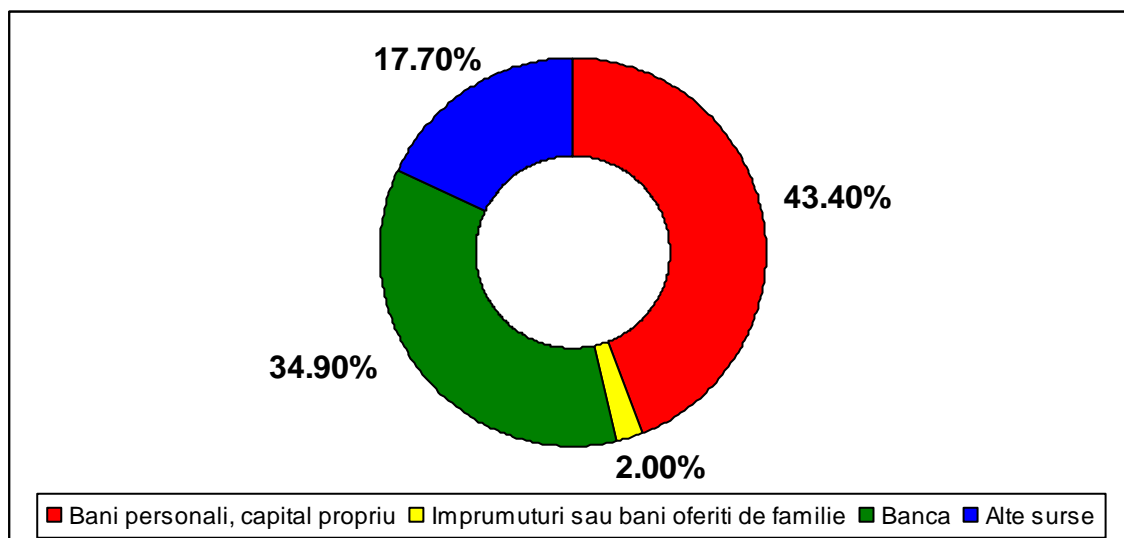
Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

### Q19. Care este sursa de finanțare pentru proiectul dumneavoastră?

	Frecvența	Procent
Bani personali, capital propriu	108	43.4%
Imprumuturi sau bani oferiti de familie	5	2.0%
Banca	87	34.9%
Alte surse	44	17.7%
NS/NR	5	2.0%
Total	249	100.0

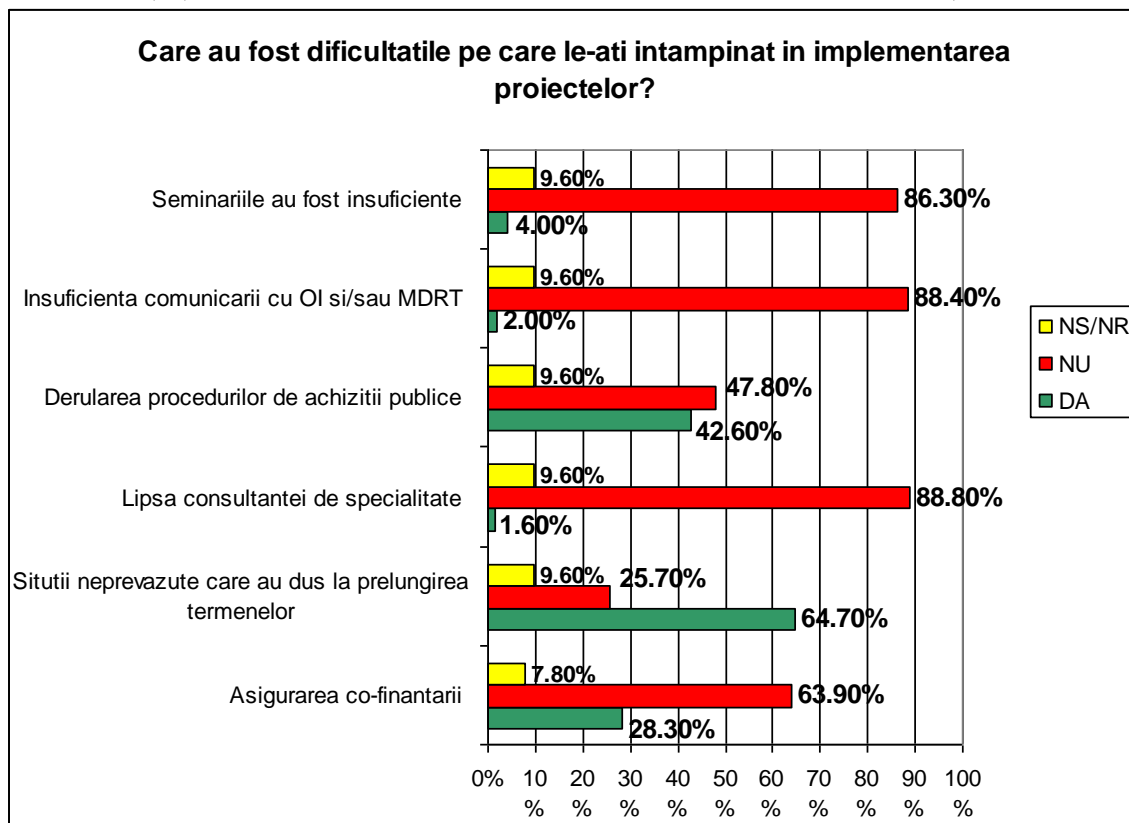
Se poate observa ca principala sursă de finanțare este capitalul propriu 43% , urmat de împrumuturile la bancă 34%.



### Q20. Care au fost dificultatile pe care le-ati intampinat in implementarea proiectelor?

Care au fost dificultatile pe care le-ati intampinat in implementarea proiectelor?	DA	NU	NS/NR	Total
Asigurarea co-finantarii	28.3%	63.9%	7.8%	100.0%
Situtii neprevazute care au dus la prelungirea termenelor	64.7%	25.7%	9.6%	100.0%
Lipsa consultantei de specialitate	1.6%	88.8%	9.6%	100.0%
Derularea procedurilor de achizitii publice	42.6%	47.8%	9.6%	100.0%
Insuficienta comunicarii cu OI si/sau MDRT	2.0%	88.4%	9.6%	100.0%
Seminariile au fost insuficiente	4.0%	86.3%	9.6%	100.0%

Dificultățile întâmpinate sunt considerate situațiile neprevăzute de 64% dintre respondenți și procedurile de achiziții de 42% dintre cei chestionați.



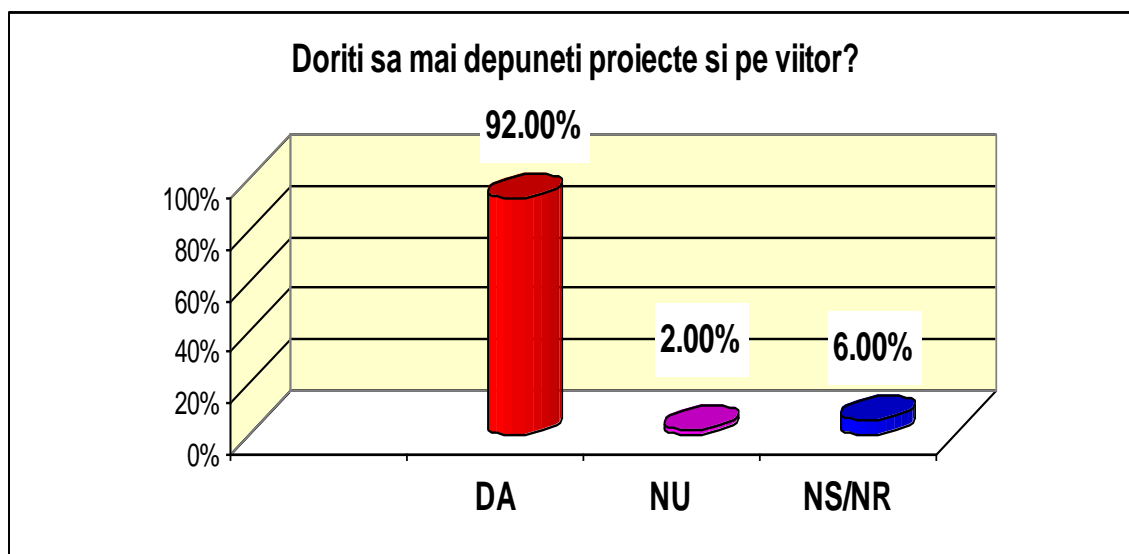
**Q21. V-ati confruntat cu situatia in care contractul dumneavoastra a fost reziliat?**

	Frecventa	Procent
NU	249	100.0%



**Q22. Doriti sa mai depuneti proiecte si pe viitor pentru urmatoarea perioada de programare a fondurilor europene?**

	Frequency	Percent
DA	229	92.0%
NU	5	2.0%
NS/NR	15	6.0%
Total	249	100.0%



Corelare interes pentru depuneri proiecte si pe viitor pentru urmatoarea perioada de programare a fondurilor europene față de Tipul institutiei/organizatiei reprezentate

Doriti sa mai depuneti proiecte si pe viitor pentru urmatoarea perioada de programare a fondurilor europene?	Tipul institutiei/organizatiei pe care o reprezentati				Total
	Autoritate publica	ONG	Societate comerciala	Alt tip de institutie	
DA	92.5%	100.0%	90.5%	100.0%	92.0%
NU	7.5%				2.0%
NS/NR			9.5%		6.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

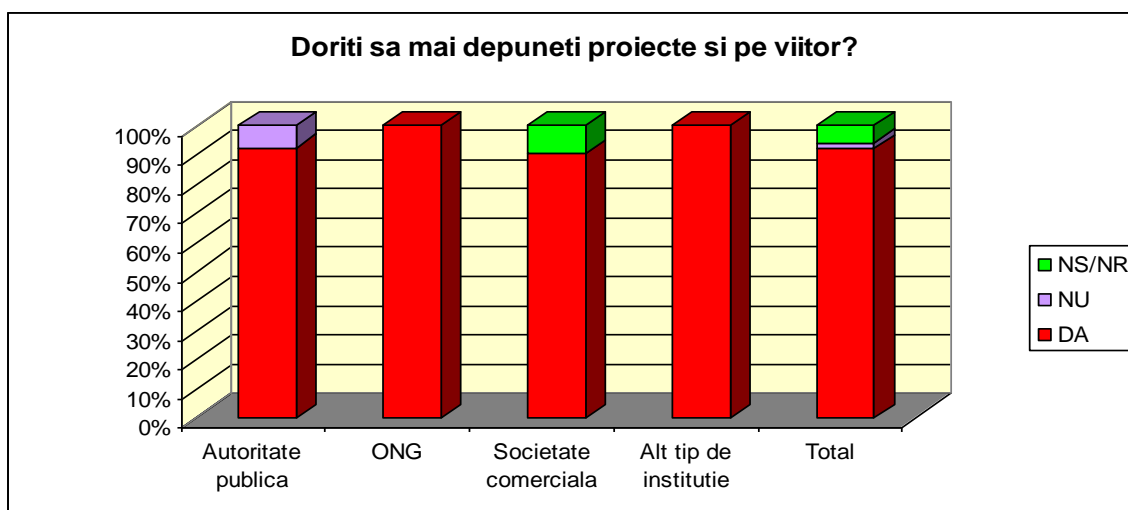
[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

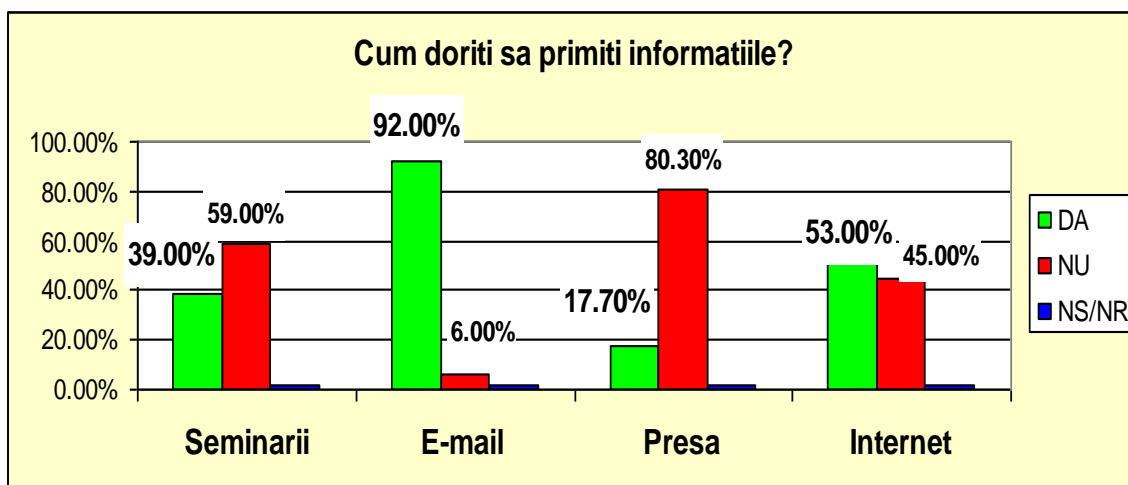
Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.



**Q24. Cum doriti sa primiti informatii despre urmatoarea perioada de programare a Fondurilor Europene?**

Cum doriti sa primiti informatii despre urmatoarea perioada de programare a Fondurilor Europene?	DA	NU	NS/NR	Total
Seminarii	39.0%	59.0%	2.0%	100.0%
E-mail	92.0%	6.0%	2.0%	100.0%
Presa	17.7%	80.3%	2.0%	100.0%
Internet	53.0%	45.0%	2.0%	100.0%



### Corelare mod primire informații față de Tipul institutiei/organizatiei reprezentate

Tipul institutiei/organizatiei pe care o reprezentati	Cum doriti sa primiti informatii?	DA	NU	NS/NR	Total
Autoritate publica	Seminarii	59.7%	32.8%	7.5%	100.0%
	E-mail	70.1%	22.4%	7.5%	100.0%
	Presa	13.4%	79.1%	7.5%	100.0%
	Internetul	58.2%	34.3%	7.5%	100.0%
ONG	Seminarii		100.0%		100.0%
	E-mail	100.0%			100.0%
	Presa	100.0%			100.0%
	Internetul	100.0%			100.0%
Societate comerciala	Seminarii	27.2%	72.8%		100.0%
	E-mail	100.0%			100.0%
	Presa	15.8%	84.2%		100.0%
	Internetul	43.7%	56.3%		100.0%
Alt tip de institutie	Seminariile	100.0%			100.0%
	E-mail	100.0%			100.0%
	Presa		100.0%		100.0%
	Internet	100.0%			100.0%

Internetul este considerat de majoritatea celor intervievați ca fiind modalitatea preferată de a obține informații.

Persoanele care lucrează în Autorități publice apreciază seminariile ca modalitate de obținere a informațiilor în proporție de 59%, iar e-mail-ul ca soluție potrivită de comunicare de 70% din respondenți.

Persoanele care provin din societati comerciale doresc să obțină informații utilizand internetul (43% din respondenți/categorie) și e-mail-ul.

### Corelare mod primire informații față de Categoria economic-profesională

In ce categorie economico-profesionala va incadrati		DA	NU	NS/NR	Total
1. Angajat/salariat	Seminarii	53.2%	40.3%	6.5%	100.0%
	E-mail	85.7%	7.8%	6.5%	100.0%
	Presa	15.6%	77.9%	6.5%	100.0%
	Internetul	51.9%	41.6%	6.5%	100.0%

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agencia pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

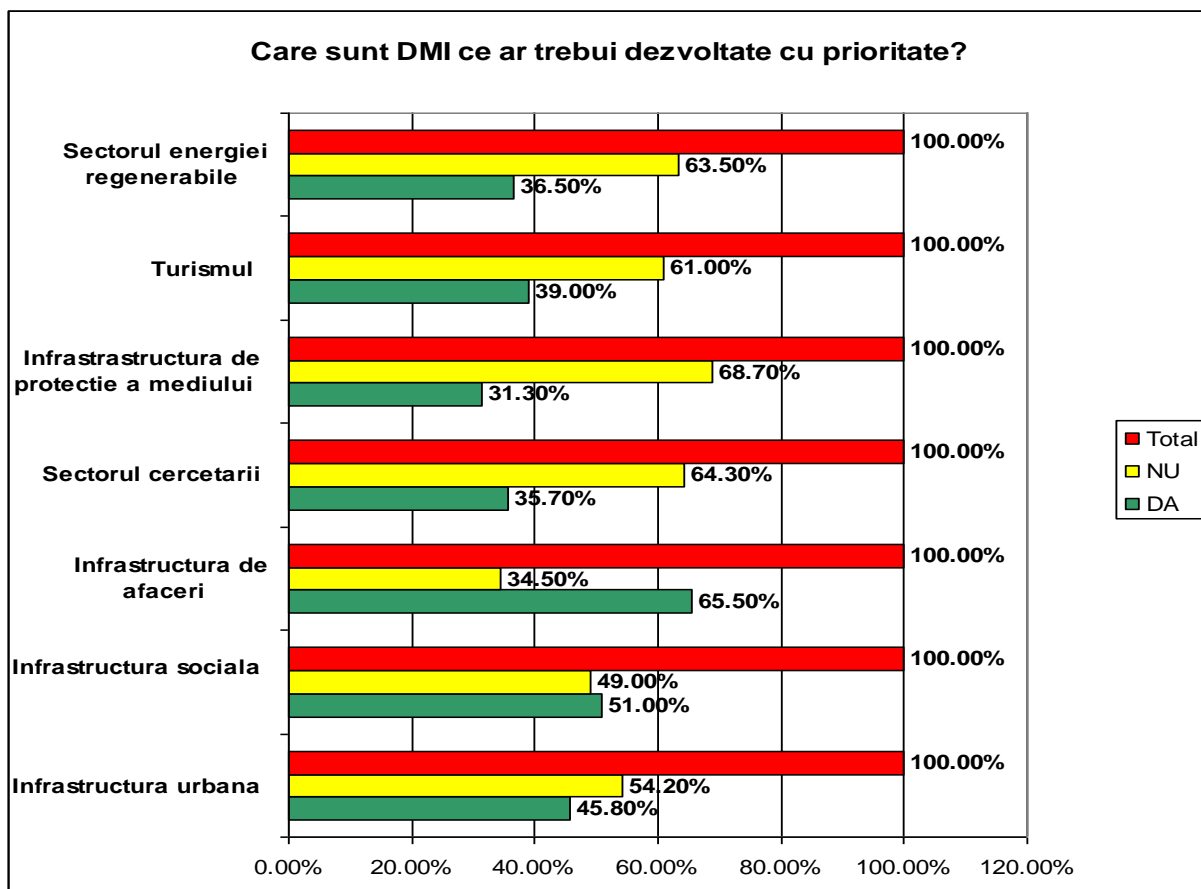
Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.



2. Manager	Seminarii	17.0%	83.0%		100.0%
	E-mailu	100.0%			100.0%
	Presa	22.3%	77.7%		100.0%
	Internetul	50.0%	50.0%		100.0%
3. Profesie liberala- medic, avocat, agent	Seminarii	27.3%	72.7%		100.0%
	E-mailu	100.0%			100.0%
	Presa	27.3%	72.7%		100.0%
	Internet	27.3%	72.7%		100.0%
4. Liber profesionist	Seminarii	52.6%	47.4%		100.0%
	E-mail	100.0%			100.0%
	Presa		100.0%		100.0%
	Internet	73.7%	26.3%		100.0%
5. Alta situatie	Seminarii	80.0%	20.0%		100.0%
	E-mail	70.0%	30.0%		100.0%
	Presa	13.3%	86.7%		100.0%
	Internet	63.3%	36.7%		100.0%

#### Q25. Care considerați că sunt DMI ce ar trebui dezvoltate cu prioritate?

Care sunt DMI ce ar trebui dezvoltate cu prioritate?	DA	NU	Total
Infrastructura urbana	45.8%	54.2%	100.0%
Infrastructura sociala	51.0%	49.0%	100.0%
Infrastructura de afaceri	65.5%	34.5%	100.0%
Sectorul cercetarii	35.7%	64.3%	100.0%
Infrastructura de protectie a mediului	31.3%	68.7%	100.0%
Turismul	39.0%	61.0%	100.0%
Sectorul energiei regenerabile	36.5%	63.5%	100.0%



**Q26. Domeniile de dezvoltare pe care le considerați cele mai importante și care ați dori să fie susținute financiar în viitoarea perioadă de programare 2014-2020 sunt...**

	DA	NU	Total
Infrastructura publică	62.2%	37.8%	100.0%
Protecția mediului	13.7%	86.3%	100.0%
Antreprenoriatul	28.9%	71.1%	100.0%
Educația	37.8%	62.2%	100.0%
Sănătatea	41.4%	58.6%	100.0%
Agricultura	31.7%	68.3%	100.0%
Programe locale pentru reducerea sărăciei	17.7%	82.3%	100.0%
Cercetare	9.6%	90.4%	100.0%
Programe pentru promovarea egalității de șanse și nediscriminării		100.0%	100.0%
Utilizarea eficientă a energiei	15.7%	84.3%	100.0%
Comertul de bunuri și servicii	10.0%	90.0%	100.0%
Turismul	31.3%	68.7%	100.0%

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

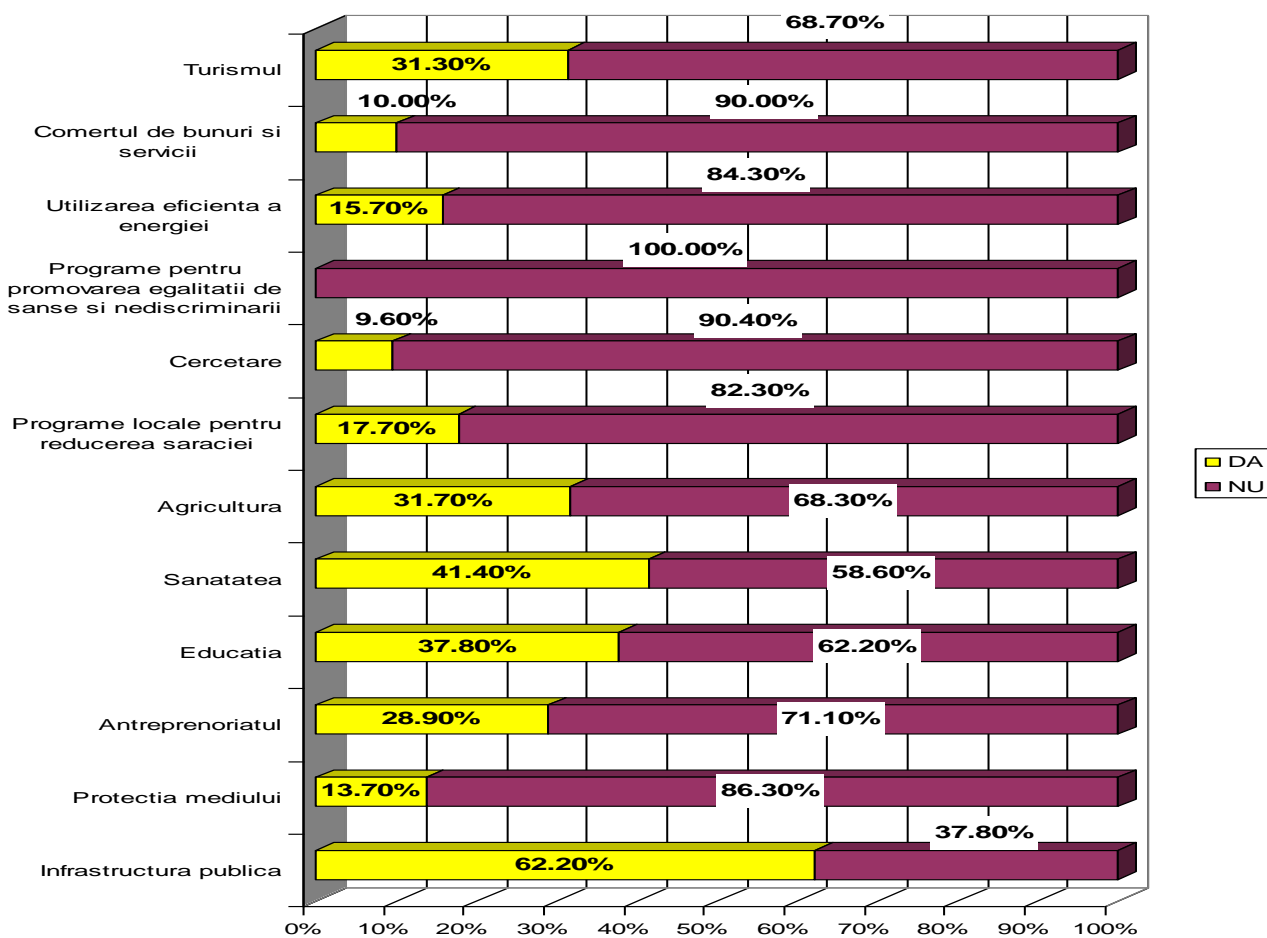
*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agencia pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

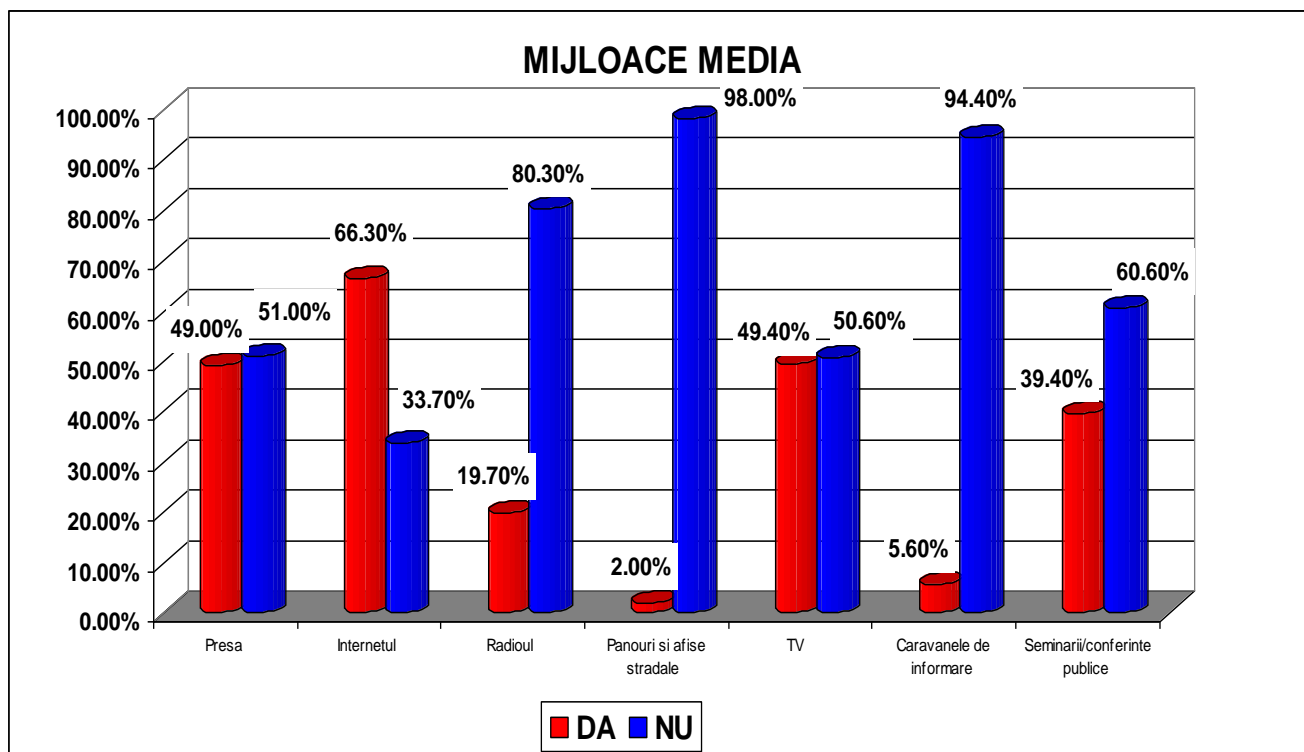
**DMI - ce ati dori sa fie sustinute financiar**



**Q27. Ce mijloace media considerati ca sunt mai potrivite pt promovarea in viitor a Obiectivelor si DMI-urilor care vor fi finantate din Fonduri Europene astfel incat sa va atraga interesul de a depune noi proiecte?**

	DA	NU	Total
Presa	49.0%	51.0%	100.0%
Internetul	66.3%	33.7%	100.0%
Radioul	19.7%	80.3%	100.0%
Panouri si afise stradale	2.0%	98.0%	100.0%
TV	49.4%	50.6%	100.0%
Caravanele de informare	5.6%	94.4%	100.0%
Seminarii/conferinte publice	39.4%	60.6%	100.0%

84



Mijloacele media preferate de beneficiarii Fondurilor Structurale sunt internetul, presa, conferințe.

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

### Corelare între mijloacele media preferate și categoria economico-profesionala

In ce categorie economico-profesionala va incadrati	MIJLOACE MEDIA	DA	NU	Total
Angajat/salariat	Presa	53.2%	46.8%	100.0%
	Internetul	67.5%	32.5%	100.0%
	Radioul	15.6%	84.4%	100.0%
	Panouri si afise stradale	6.5%	93.5%	100.0%
	TV	41.6%	58.4%	100.0%
	Caravanele de informare	13.0%	87.0%	100.0%
	Seminarii/conferinte	55.8%	44.2%	100.0%
Manager	Presa	49.1%	50.9%	100.0%
	Internetul	67.0%	33.0%	100.0%
	Radioul	24.1%	75.9%	100.0%
	Panouri si afise stradale		100.0%	100.0%
	TV	58.9%	41.1%	100.0%
	Caravanele de informare	3.6%	96.4%	100.0%
	Seminarii/conferinte	18.8%	81.3%	100.0%
Profesie liberala-medice, avocat, agent	Presa	27.3%	72.7%	100.0%
	Internetul	72.7%	27.3%	100.0%
	Radioul	54.5%	45.5%	100.0%
	Panouri si afise stradale		100.0%	100.0%
	TV	100.0%		100.0%
	Caravanele de informare		100.0%	100.0%
	Seminarii/conferinte		100.0%	100.0%
Liber profesionist	Presa	21.1%	78.9%	100.0%
	Internetul	73.7%	26.3%	100.0%
	Radioul	21.1%	78.9%	100.0%
	Panouri si afise stradale		100.0%	100.0%
	TV	47.4%	52.6%	100.0%
	Caravanele de informare		100.0%	100.0%
	Seminarii/conferinte	52.6%	47.4%	100.0%
Alta situatie	Presa	63.3%	36.7%	100.0%
	Internetul	53.3%	46.7%	100.0%
	Radioul		100.0%	100.0%
	Panouri si afise stradale		100.0%	100.0%
	TV	16.7%	83.3%	100.0%
	Caravanele de informare		100.0%	100.0%
	Seminarii/conferinte	80.0%	20.0%	100.0%

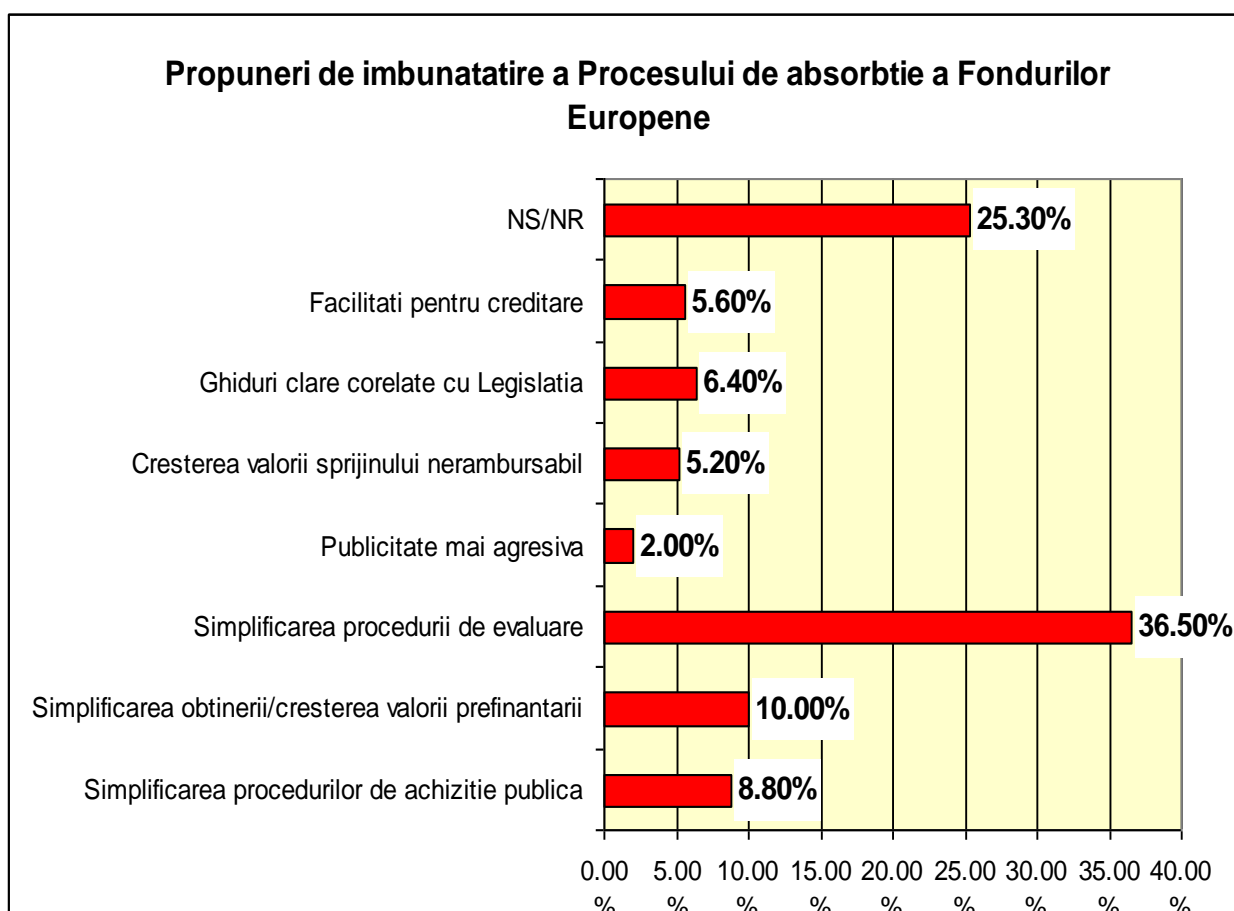
## Corelare între mijloacele media preferate pentru primirea de informații și Tipul institutiei/organizatiei reprezentate

Tipul institutiei/organizatiei pe care o reprezentati		DA	NU	Total
Autoritate publica	Presa	50.7%	49.3%	100.0%
	Internetul	62.7%	37.3%	100.0%
	Radioul	14.9%	85.1%	100.0%
	Panouri si afise stradale	7.5%	92.5%	100.0%
	TV	22.4%	77.6%	100.0%
	Caravanele de informare	7.5%	92.5%	100.0%
	Seminarii/conferinte publice	65.7%	34.3%	100.0%
ONG	Presa	100.0%		100.0%
	Internetul		100.0%	100.0%
	Radioul		100.0%	100.0%
	Panouri si afise stradale		100.0%	100.0%
	TV		100.0%	100.0%
	Caravanele de informare		100.0%	100.0%
	Seminarii/conferinte publice		100.0%	100.0%
Societate comerciala	Presa	40.5%	59.5%	100.0%
	Internetul	72.2%	27.8%	100.0%
	Radioul	24.7%	75.3%	100.0%
	Panouri si afise stradale		100.0%	100.0%
	TV	65.2%	34.8%	100.0%
	Caravanele de informare	5.7%	94.3%	100.0%
	Seminarii/conferinte publice	25.3%	74.7%	100.0%
Alt tip de institutie	Presa	100.0%		100.0%
	Internetul	64.3%	35.7%	100.0%
	Radioul		100.0%	100.0%
	Panouri si afise stradale		100.0%	100.0%
	TV	35.7%	64.3%	100.0%
	Caravanele de informare		100.0%	100.0%
	Seminarii/conferinte publice	100.0%		100.0%

**Q28. Mentionati cateva propuneri de imbunatatire a procesului de absorbtie a Fondurilor Europene!**

	Procent
Simplificarea procedurilor de achizitie publica	8.8%
Simplificarea obtinerii/cresterea valorii prefinantarii	10.0%
Simplificarea procedurii de evaluare	36.5%
Publicitate mai agresiva	2.0%
Cresterea valorii sprijinului nerambursabil	5.2%
Ghiduri clare corelate cu Legislatia	6.4%
Facilitati pentru creditare	5.6%
NS/NR	25.3%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

87



[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

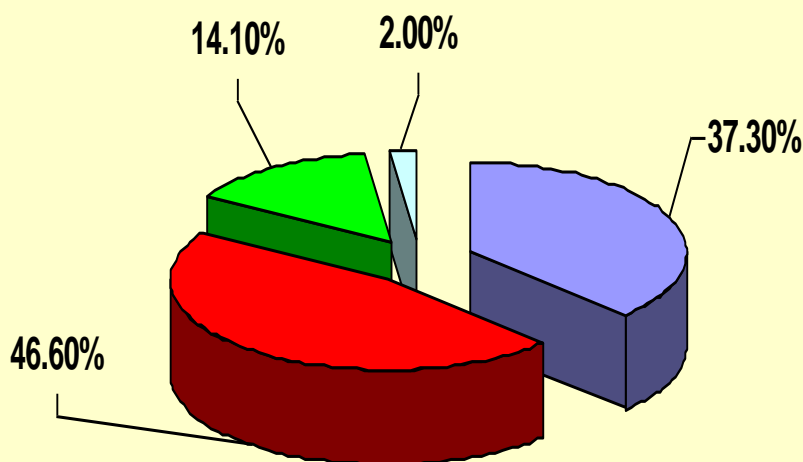
Principalele propuneri de îmbunătățire sunt: simplificarea procedurii de evaluare, simplificarea obținerii/creșterea valorii prefinanțării, simplificarea procedurilor de achiziție publică.

**Q29. În ce masura proiectul dumneavoastra poate duce la imbunatatirea climatului economic si social al localitatii/judetului dumneavoastra?**

88

	Frecventa	Procent
In foarte mare masura	93	37.3%
In mare masura	116	46.6%
In masura nesemnificativa	35	14.1%
NS/NR	5	2.0%
Total	249	100.0%

**Proiectul dvs poate duce la imbunatatirea climatului economic si social?**



■ In foarte mare masura ■ In mare masura ■ In masura nesemnificativa ■ NS/NR

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agencia pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

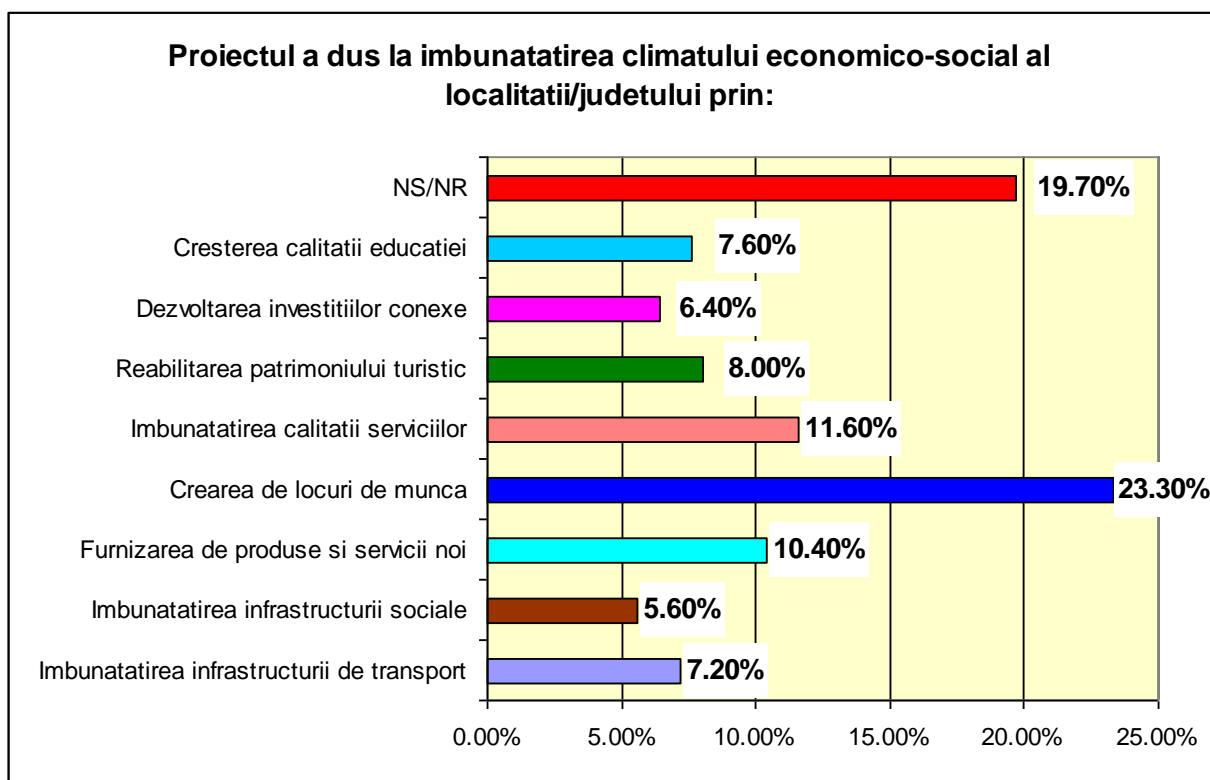
Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.



Explicatii privind impactul proiectului pentru îmbunatatirea climatului economic si social al localitatii/regiunii

	Frecventa	Procent
Imbunatatirea infrastructurii de transport	18	7.2%
Imbunatatirea infrastructurii sociale	14	5.6%
Furnizarea de produse si servicii noi	26	10.4%
Crearea de locuri de munca	58	23.3%
Imbunatatirea calitatii serviciilor	29	11.6%
Reabilitarea patrimoniului turistic	20	8.0%
Dezvoltarea investitiilor conexe	16	6.4%
Cresterea calitatii educatiei	19	7.6%
NS/NR	49	19.7%
Total	249	100.0%

89



Beneficiarii de fonduri consideră că proiectele depuse de ei au avut următorul impact: crearea de locuri de muncă doar 23%, îmbunătățirea calității serviciilor 11.6%, furnizare de produse noi 10,4%, iar restul opțiunilor fiind toate apreciate cu procente mai mici de 10%.

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

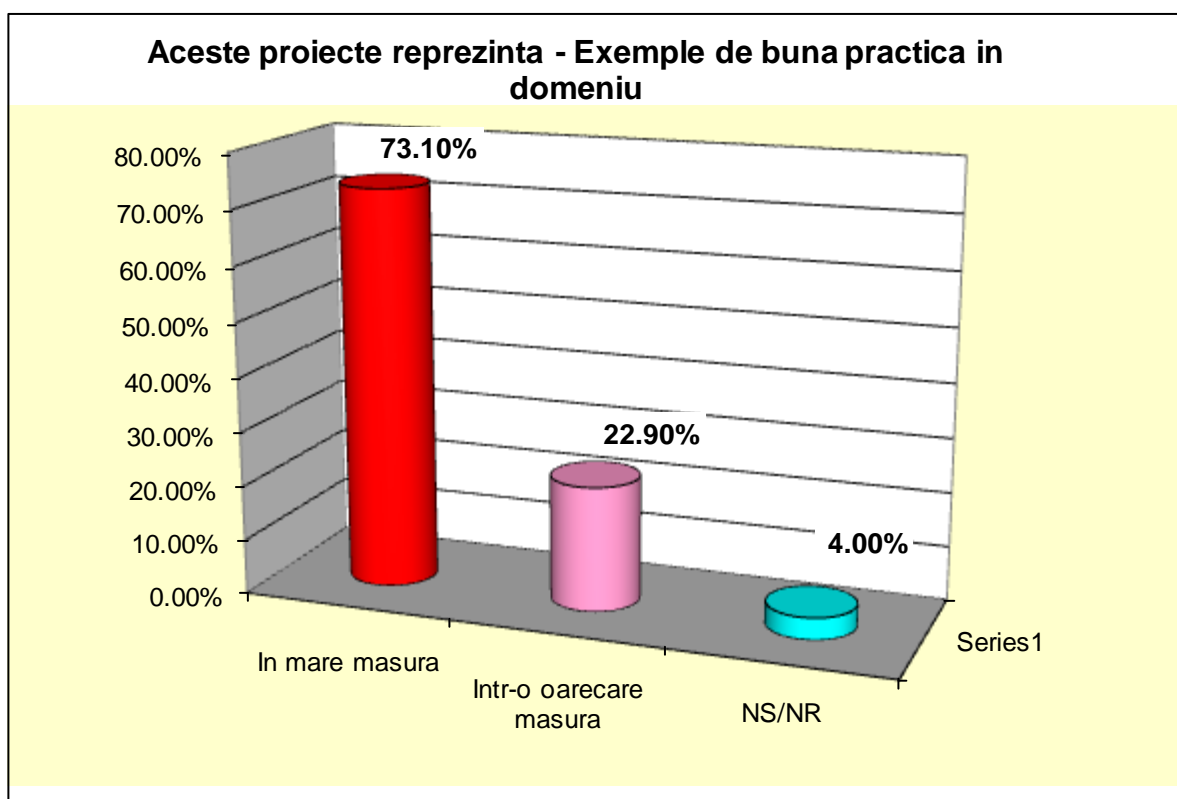
Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

**Q30. În ce masura sunteți de acord cu afirmația ca aceste proiecte reprezintă metode eficiente de atragere a fondurilor europene și pot fi considerate exemple de bună practică în domeniu?**

90

	Frecvența	Procent
In mare masura	182	73.1%
Intr-o oarecare masura	57	22.9%
NS/NR	10	4.0%
Total	249	100.0%



## CONCLUZII MODUL ANALIZĂ SEGMENT BENEFICIARI FONDURI NERAMBURSABILE

În rândul beneficiarilor de fonduri nerambursabile, după cum era de așteptat, notorietatea Programelor Operaționale este foarte bună. Astfel, toți respondenții cunosc foarte bine POR și cunosc principalele programe de finanțare.

În ceea ce privește percepția accesibilității informațiilor referitoare la POR, subiecții intervievați din această categorie au afirmat că sunt: totalmente accesibil, în procent de 33.7%; foarte accesibile, în procent de 45%; și accesibile în procent de 11%. Numai 4% dintre respondenți au declarat că aceste informații sunt deloc accesibile.

Modul în care măsurile de informare și publicitate derulate de ADR Centru au influențat modul de depunere și de implementare a proiectelor REGIO a fost perceput diferit de către beneficiarii de finanțare. Astfel, o foarte mare parte a categoriei beneficiarilor au declarat că numărul de solicitări de informații a fost cuprins între 1 și 10 - 47.8% dintre respondenți, iar 16% dintre respondenți au declarat că au depus între 11 și 20 de solicitări de informații. Un număr semnificativ de respondenți, 23.3%, au declarat că au pregătit peste 21 de solicitări de informații. Pe baza corelărilor dintre numărul de solicitări de informații și tipul instituției se poate observa că autoritățile publice, au depus/răspuns la cele mai multe solicitări, numărul acestora fiind superior celui al societățile comerciale.

Spre deosebire de segmentul solicitanților de informații, beneficiarii de fonduri au declarat că modalitatea prin care au aflat despre lansările de licitații de proiecte au fost: de la ADR Centru-49% din răspunsuri, mass-media -25.3% din răspunsuri și Administrația publică locală -9%. Corolar acestei situații, campania publicitară pentru licitația de proiecte finanțate prin POR este apreciată ca fiind foarte bună de 21.7% dintre respondenți, bună - de 47% din subiecți, mulțumitoare de 25% dintre cei intervievați și slabă de numai 6% dintre participanții la studiu din acest segment.

79.5% dintre beneficiarii de fonduri nerambursabile prin POR chestionați au afirmat că au apelat la un consultant pentru completarea cererii de finanțare.

Ideile care au generat proiectul contractat, în rândul celor intervievați au venit ca urmare a:

- Necesităților de dezvoltare a pieței -37% de răspunsuri
- Necesității de creștere a calității produselor și serviciilor -27%
- Reducerii consumurilor/ Optimizarea unor procese - 12% din opțiuni
- Altele (în special din administrația publică) - 19% din răspunsuri.

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agencia pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

În cadrul beneficiarilor de fonduri POR, măsurarea gradului în care strategia și metodologia POR (Obiective, Ghidurile solicitantului etc.) au fost clare și corect transmise și înțelese răspunsurile au subliniat că 91% din respondenți consideră că criteriile de eligibilitate ale solicitantului au fost clare și concise. Ca atare și problemele întâmpinate au fost: neconcordanța între documentele referitoare la proprietate (inclusiv criteriile insuficient de explicite privind proprietatea) și documentația prea complexă. În legătură cu acest aspect, Ghidurile Solicitantului au fost considerate clare de 32.9% dintre respondenți și coerente de 59% dintre aceștia, numai 7.6% dintre subiecți declarând că prevederile acestor documente au fost neclare.

Pe baza experienței dobândite, beneficiarii de fonduri POR din Regiunea Centru au subliniat că nu este cazul (33% din respondenți) îmbunătățirii Ghidurilor Solicitantului pentru a putea fi mai clare și corecte. Semnificativ este faptul că 59% dintre subiecți nu au răspuns la această întrebare. Propunerile de îmbunătățire a ghidurilor sunt numai "Corelarea cu legislația" - 3.2% din răspunsuri și "Publicarea pe lângă Ghiduri a unui compendiu al greșelilor frecvente" - 2.4% din răspunsuri. Deși în ultima perioadă au avut loc multe modificări legislative, beneficiarii de fonduri au răspuns că impactul acestora asupra elaborării aplicației a fost: minor 48% din răspunsuri, mediu -30% din răspunsuri și major pentru 19% din subiecți.

Analiza măsurilor adoptate de OI pentru POR din cadrul ADR Centru în vederea fluidizării activității de depunere, evaluare, selecție și contractare a cererilor de finanțare eligibile a demonstrat că beneficiarii au fost preocupați să depășească dificultățile întâmpinate în implementarea proiectelor. Astfel, respondenții au declarat ca probleme situațiile neprevăzute în implementare, care au dus la prelungirea termenelor 64% din răspunsuri, derularea procedurilor de achiziții publice - 43% din răspunsuri și asigurarea cofinanțării - 28% din răspunsuri. Două fapte pozitive pot fi remarcate, respectiv răspunsurile privind ponderile mici a problemelor generate de numărul insuficient al seminariilor (2% răspunsuri) și a problemelor generate de lipsa consultanței (1% răspunsuri). De subliniat că respondenții din mediul privat au declarat, referitor la sursele de finanțare pentru proiect, că s-au folosit, în ordine, banii personali -43% din respondenți, banii împrumutați de la bănci -35% din răspunsuri și banii împrumutați din familie -2% răspunsuri. Restul nu au dorit să precizeze sursa fondurilor proprii implicate în proiect.

Analizând informațiile din studiu putem concluziona că actualii beneficiari de fonduri POR doresc să primească în continuare informații în cadrul unor seminarii organizate sau prin e-mail și 92% din cei chestionați vor să mai depună proiecte și pe viitor.

Impactul economic și social al programului a fost studiat pe baza proiectelor implementate cu succes, fapt ce a permis și analiza modului de depunere a

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

proiectelor pe axe prioritare și domenii majore de intervenție. Practic, după această perioadă de programare, respondenții au opinat că DMI care ar trebui dezvoltate cu prioritate în viitor sunt: infrastructura de afaceri - 65% opțiuni, infrastructura socială - 51% opțiuni, infrastructura urbană - 45% opțiuni (preponderent din segmentul administrației publice), turismul - 39% din opțiuni, oportunitățile privind energiile regenerabile - 36.5% opțiuni și sectorul cercetării - 35% din opțiuni. Respondenții din rândul beneficiarilor de fonduri nerambursabile au propus ca viitoarele Programe de Dezvoltare, pe care le consideră cele mai importante și care ar trebui să fie susținute financiar după anul 2014 sunt destinate investițiilor în infrastructura publică 62% din răspunsuri, în sănătate - 41% din răspunsuri, în dezvoltarea sistemului educațional - 38% din răspunsuri, în agricultură - 32% din răspunsuri, în sectoarele de turism - 31% din răspunsuri, pentru dezvoltarea antreprenoriatului - 29% din răspunsuri, pentru protecția mediului 13% din răspunsuri, precum și pentru domeniile de cercetare-dezvoltare - 9% din răspunsuri.

Mijloacele media considerate ca fiind cele mai potrivite de beneficiarii de fonduri nerambursabile, pentru promovarea în viitor a obiectivelor și domeniilor care vor fi finanțate din Fonduri Europene, astfel încât să crească interesul de a depune noi proiecte sunt:

- Internetul 66% din opțiuni
- Presa scrisă 49% din opțiuni
- Campanii în radio și TV 49% din opțiuni
- Conferințe 39% din opțiuni
- Afișe stradale 2% din opțiuni.

Propunerile avansate, prin răspunsuri la întrebări deschise, de beneficiarii de fonduri nerambursabile din actuala perioadă, pentru îmbunătățirea pentru viitor a procesului de absorbție a fondurilor europene, sunt: simplificarea procedurilor de evaluare a cererilor de finanțare, simplificarea procedurilor de achiziție publică, precum și simplificarea obținerii sau creșterea valorii prefinanțării. În fine, peste 80% din beneficiari au corelat proiectul dezvoltat de ei în cadrul POR cu mediul socio-economic și au apreciat că acesta poate duce la îmbunătățirea climatului economic și social al localității/județului/regiunii (37% opțiuni pentru proporția "în foarte mare măsură" și 46% opțiuni pentru proporția "în mare măsură"). Numai 14% dintre respondenți au opinat că proiectul lor (în special din segmentul microîntreprinderilor) va duce la îmbunătățirea climatului economic și social al localității în măsură nesemnificativă. Proporția mare de beneficiari care consideră că proiectele POR duc la dezvoltare durabilă este susținută și de răspunsurile în procent de 73% dintre subiecți, care consideră în mare măsură că proiectele de acest gen reprezintă metode eficiente de atragere a fondurilor europene și pot fi considerate exemple de bună practică în domeniu.

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agencia pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

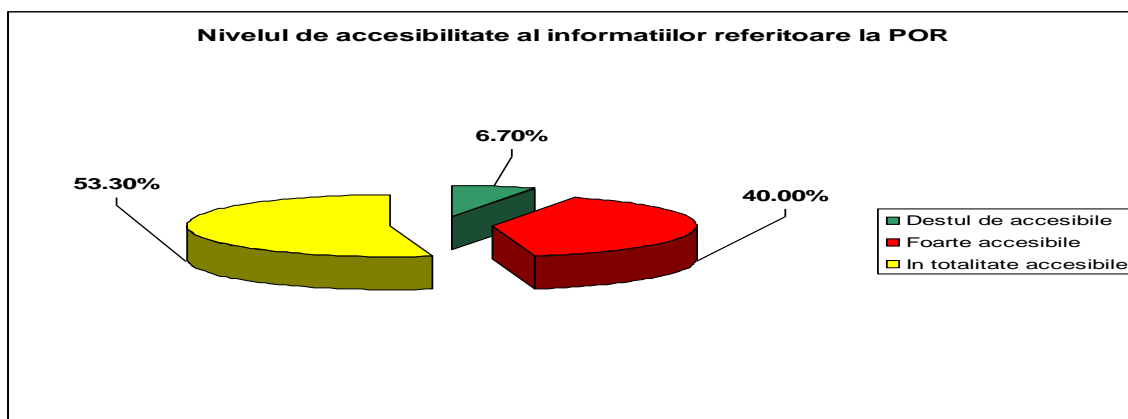
Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

## SECȚIUNEA IV - PUBLIC INTERN OI ADR CENTRU - 15 subiecți

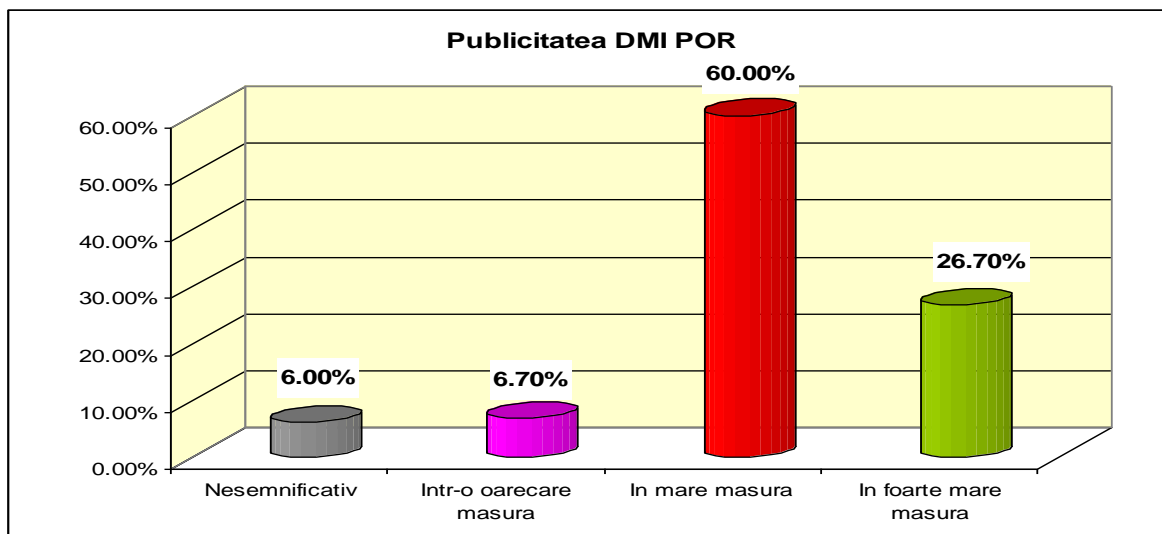
Q1. Pe o scala de la 1 la 5, in care 1 inseamna deloc accesibile, iar 5 inseamna totalmente accesibile cum apreciați nivelul de accesibilitate al informatiilor referitoare la POR?

	Frecventa	Procent
Destul de accesibile	1	6.7%
Foarte accesibile	6	40.0%
In totalitate accesibile	8	53.3%
Total	15	100.0%



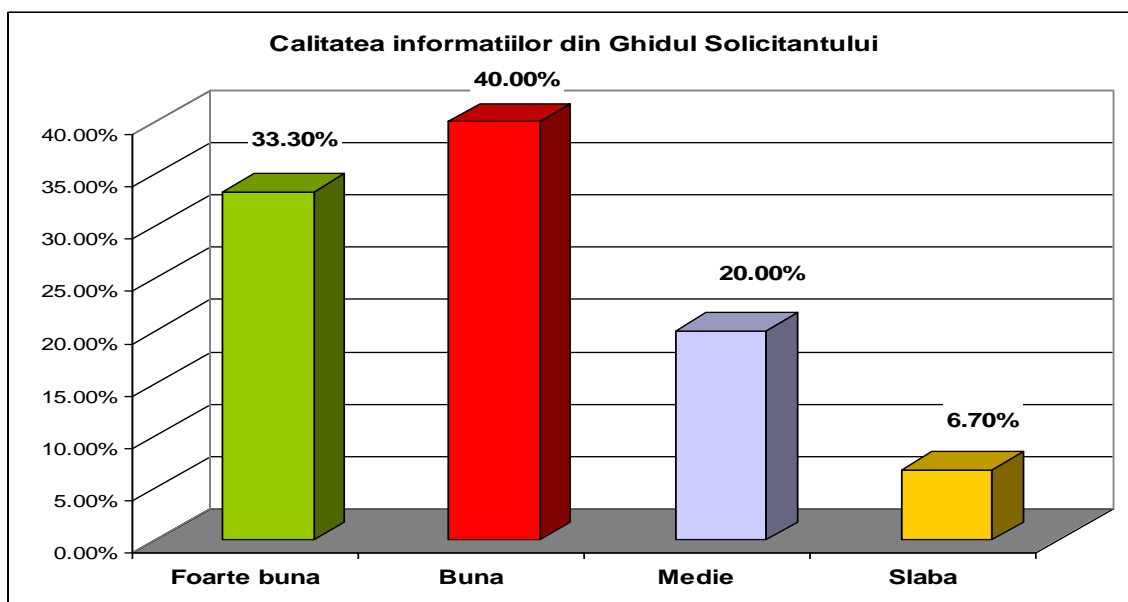
Q2. Cum considerati ca publicitatea Domeniilor Majore de Interventie din POR a raspuns necesitatii de a se depune Cereri de Finantare complete si conforme?

		Frecventa	Procent
Valid	Nesemnificativ	1	6.7%
	Intr-o oarecare masura	1	6.7%
	In mare masura	9	60.0%
	In foarte mare masura	4	26.7%
	Total	15	100.0%



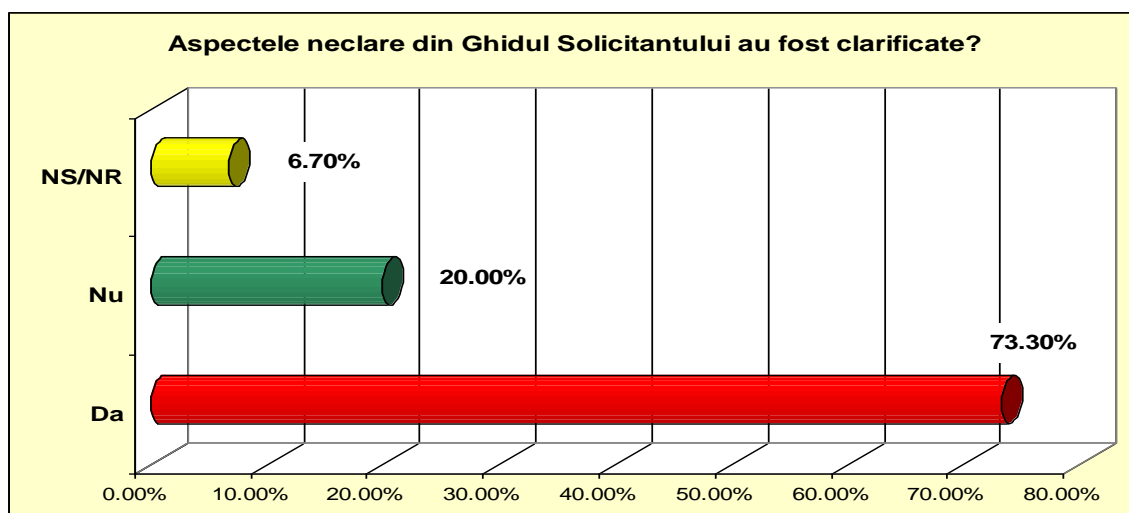
**Q3. Cum apreciati calitatea informatiilor din Ghidul Solicitantului pentru intocmirea si depunerea Cererilor de Finantare conforme si complete?**

		Frecventa	Procent
Valid	Foarte buna	5	33.3%
	Buna	6	40.0%
	Medie	3	20.0%
	Slaba	1	6.7%
	Total	15	100.0



**Q4. Considerati ca aspectele neclare din Ghidul Solicitantului au fost clarificate prin Corrigendumuri sau Instructiuni AM POR?**

		Frecventa	Procent
Valid	Da	11	73.3%
	Nu	3	20.0%
	NS/NR	1	6.7%
	Total	15	100.0%



**Q5. Precizați alte imbunatatiri ce ar trebui aduse Ghidului Solicitantului (deschisă):**

- o mai buna detaliere a cheltuielilor eligibile/neeligibile pe DMI-uri si publicarea tuturor procedurilor aplicabile pe perioada de evaluare si implementare,
- detalierea mai complexa a unor aspecte

**Q6. Care este impactul asupra elaborarii si implementarii aplicatiei ca urmare a modificarilor survenite in Corrigendumuri sau Modificari legislative? (deschisă)**

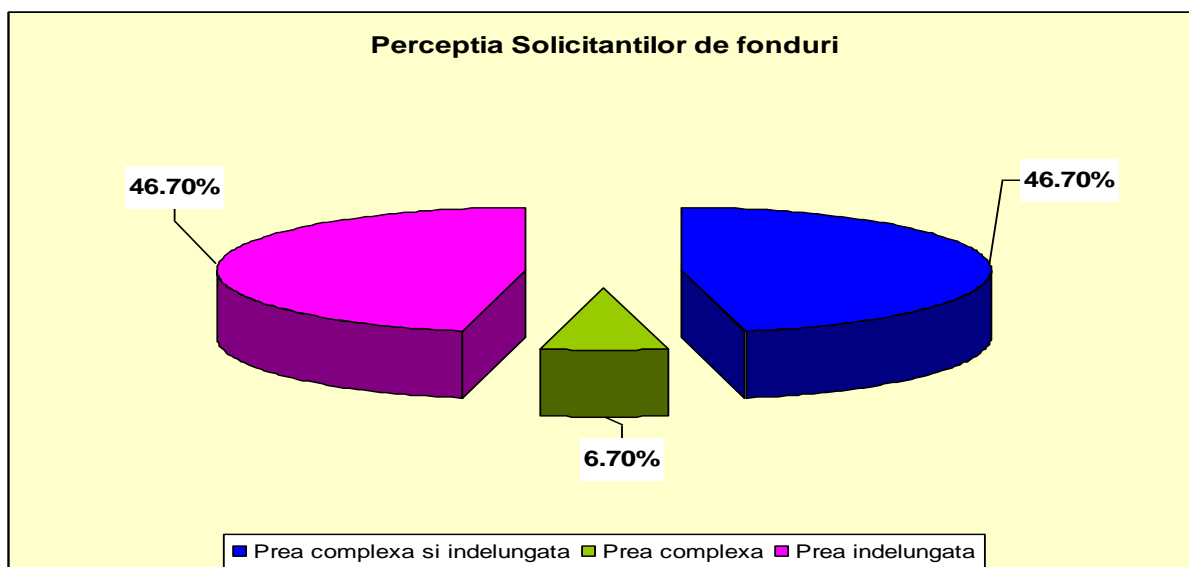
- destul de bun;
- nu foarte bun, avand in vedere modificarea unor conditii pe parcursul elaborarii si implementarii proiectelor;
- prea multe solicitari de clarificari ce au dus la prelungirea perioadei de evaluare/implementare a proiectelor;
- clarificarea si imbunatatirea Ghidului Solicitantului;
- necorelarea aplicatiei cu modificarile survenite;
- Cererile de finantare depuse au fost mai complete si complexe.



**Q7. Cum apreciați percepția pe care au avut-o solicitanții de fonduri asupra perioadei și procedurilor de evaluare?**

		Frecvența	Procent
Valid	Prea complexa și îndelungată	7	46.7%
	Prea complexa	1	6.7%
	Prea îndelungată	7	46.7%
	Total	15	100.0%

97



**Q8. Care sunt îmbunătățirile ce pot fi aduse procesului de evaluare/selecție și contractare? (deschisă)**

- reducerea perioadei de evaluare;
- creșterea calitatii etapei de evaluare tehnică financiară și implicat a evaluatorilor implicați
- publicarea procedurilor de evaluare, selecție și contractare;
- simplificarea procedurilor;
- prelungirea timpului alocat unor perioade de verificare;
- responsabilizarea evaluatorilor implicați;
- comasarea etapei de evaluare Tehnică Financiară cu cea de Proiect Tehnic, rezultă semnarea Contractului mai repede.

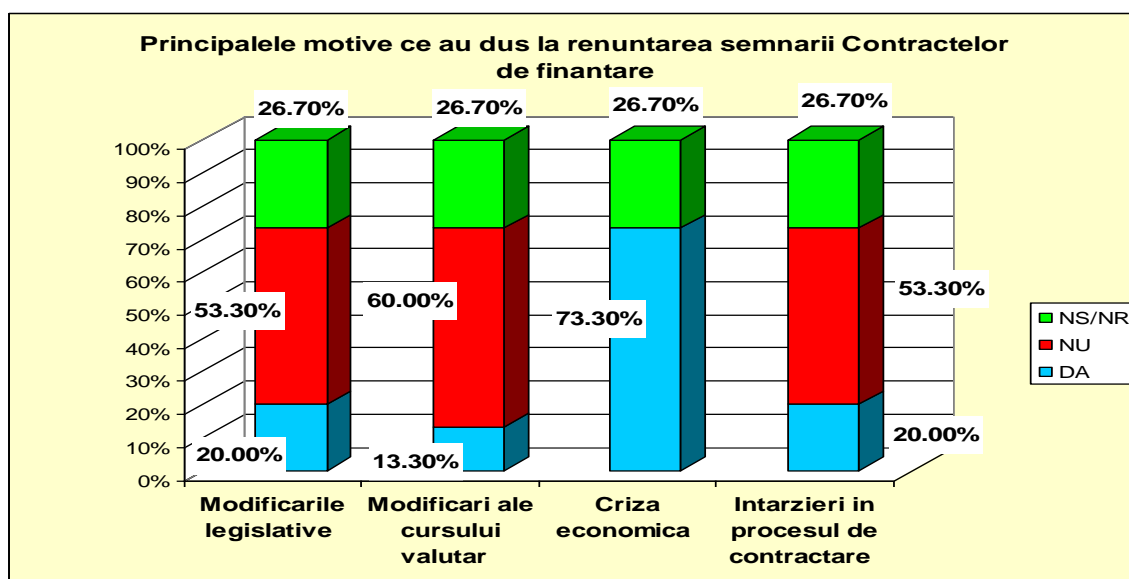
**Q9. Care sunt cele mai frecvente erori/probleme întâlnite în Cererile de finanțare în procesul de selecție, evaluare și contractare? (deschisă)**

- eligibilitatea unor cheltuieli, (încadrarea necorespunzătoare a cheltuielilor)

- probleme legate de proprietate;
- lipsa unor documente;
- nerezolvarea corespunzătoare a aspectelor referitoare la dovada dreptului asupra locației implementării proiectului,
- necorelarea informațiilor din Cererea de finanțare și anexe;
- necunoașterea CF de către solicitant,
- necorelarea activităților cu calendarul achizițiilor și cu bugetul proiectului,
- bugetarea activităților neeligibile ca fiind eligibile,
- studiu de fezabilitate slab,
- necorelarea informațiilor tehnice între Studiul de fezabilitate și Cerea de finanțare,
- necorelare între Buget și Deviz General
- necorelare graphic din lucrări cu pct 2.3.6 din CF;
- informații tehnice sumare la SF.

**Q10. Care au fost principalele motive care au dus la renunțarea potențialilor beneficiari la semnarea Contractelor de finanțare?**

Care au fost principalele motive care au dus la renunțarea potențialilor beneficiari la semnarea Contractelor de finanțare	DA	NU	NS/NR	Total
Modificările legislative	20.0%	53.3%	26.7%	100.0%
Modificări ale cursului valutar	13.3%	60.0%	26.7%	100.0%
Criza economică	73.3%		26.7%	100.0%
Intârzieri în procesul de contractare	20.0%	53.3%	26.7%	100.0%



**Q11. Care dintre următoarele probleme considerati ca au afectat implementarea corespunzătoare a proiectelor?**

Care dintre următoarele probleme considerati ca au afectat implementarea corespunzătoare a proiectelor	DA	NU	Total
Asigurarea cofinantării	60.0%	40.0%	100.0%
Lipsa prevederii în devizul lucrărilor a valorii necesare acoperirii lucrărilor diverse și neprevăzute	6.7%	93.3%	100.0%
Documentații cu informații tehnice incomplete sau neactualizate	73.3%	26.7%	100.0%
Modificarea graficelor de depunere a cererilor de rambursare	13.3%	86.7%	100.0%
Solicitări de acte adiționale	46.7%	53.3%	100.0%
Situații de calamități		100.0%	100.0%
Tentative de fraudare/suspiciuni de nereguli		100.0%	100.0%
Managementul defectuos al proiectului	40.0%	60.0%	100.0%
Informarea incompletă a beneficiarului cu privire la modificările legislative		100.0%	100.0%
Realizarea necorespunzătoare a măsurilor de informare și publicitate		100.0%	100.0%

**Q12. Care credeți că sunt cele mai potrivite măsuri pentru prevenirea/ soluționarea problemelor întâmpinate în implementarea proiectelor?**

Cele mai potrivite măsuri pentru prevenirea/soluționarea problemelor întâmpinate în implementarea proiectelor	DA	NU	Total
Emiterea instrucțiunii referitoare la termenele și modalitățile de solicitare a rambursării cheltuielilor	40.0%	60.0%	100.0%
Emiterea instrucțiunii cu privire la decontarea cheltuielilor diverse și neprevăzute din devizul general al Contractelor de lucrări	26.7%	73.3%	100.0%
Respectarea modului de întocmire al Actelor adiționale la Contractelor de finanțare	20.0%	80.0%	100.0%
Publicitatea măsurilor de sprijinire a implementării proiectelor finanțate prin POR	6.7%	93.3%	100.0%
Organizarea de seminarii cu beneficiarii de proiecte pentru prezentarea soluțiilor de preantâmpinare sau rezolvare a problemelor	80.0%	20.0%	100.0%
Sesizarea ANRMAS asupra deficiențelor constatate în sistemul achizițiilor publice	26.7%	73.3%	100.0%

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agencia pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

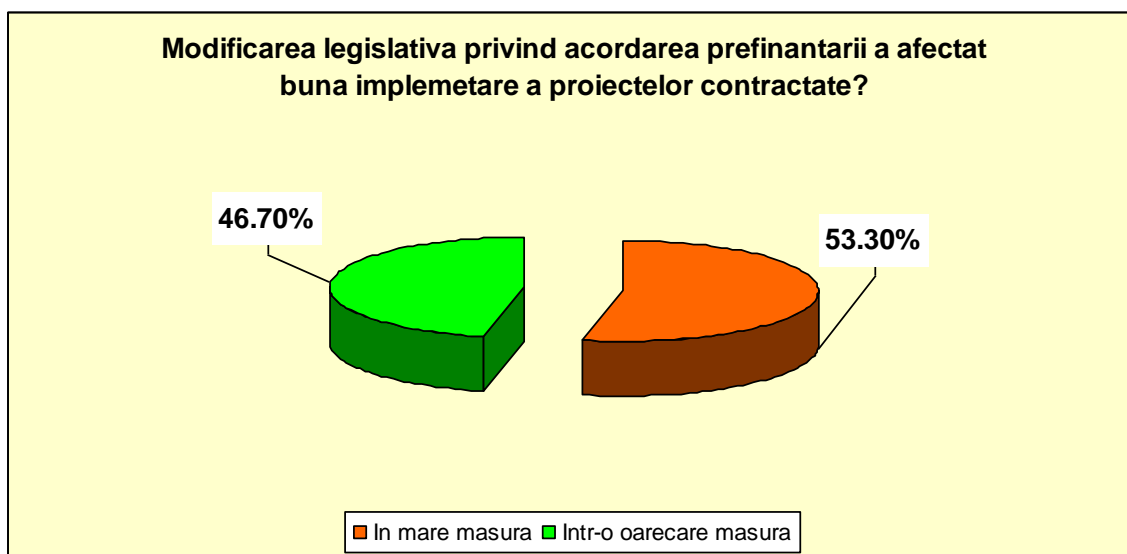
Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

Solutionarea de puncte de vedere si clarificari catre AM POR, ANRMAP si alte organizatii	46.7%	53.3%	100.0%
Intâlniri punctuale cu beneficiarii pentru discutarea problemelor specifice	53.3%	46.7%	100.0%
Intocmirea si transmiterea catre organisme abilitate a documentatiilor privind suspiciuni de nereguli	13.3%	86.7%	100.0%
Informarea beneficiarilor imediat dupa semnarea Contractelor de finantare asupra procedurilor de implementare a proiectelor	26.7%	73.3%	100.0%

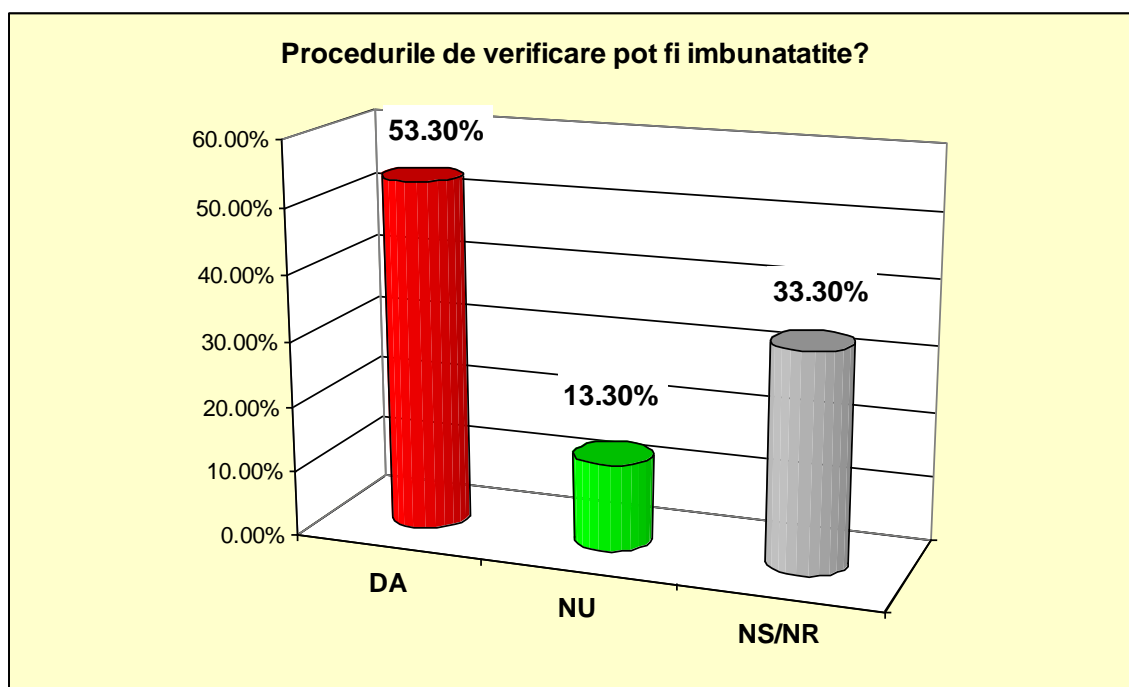
**Q13. În ce masura considerati ca modificarea legislativa privind acordarea prefinantarii afecteaza buna implementare a proiectelor contractate?**

		Frecventa	Procent
Valid	In mare masura	8	53.3%
	Intr-o oarecare masura	7	46.7%
	Total	15	100.0%



**Q14. Considerati ca procedurile de veriificare financiara si monitorizare a proiectelor pot fi imbunatatite?**

		Frecventa	Procent
Valid	DA	8	53.3%
	NU	2	13.3%
	NS/NR	5	33.3%
	Total	15	100.0%



**Q15. Enumerați câteva posibilitati de imbunatatire a procedurilor de verificare si monitorizare a proiectelor (deschisă):**

- infiintarea unui Birou separate pentru verificarea achizitiilor sau mutarea acestora la UCVAP;
- simplificarea procedurilor de lucru;
- aplicarea unitara a procedurilor de lucru la nivelul AM POR si OI-uri;
- ofiterul de contract 1 sa fie desemnat pentru verificarea tuturor Cererilor de rambursare, aferente unui proiect;
- la verificarea proiectelor ce implica constructii sa participe si un expert tehnic;
- intocmirea unei Fise de proiect, actualizata periodic, care sa cuprinda informatii utile atat din punct de vedere financiar cat si e partea de monitorizare;
- verificarea achizitiilor de personal specializat ANRMAP;
- corelarea celor 2 proceduri in vederea imbunatatirii sistemului de monitorizare a proiectelor si decontarea intr-un termen mai scurt a cheltuielilor;
- alocarea unui numar limitat de proiecte;
- clarificarea procedurilor privind achizitiile;
- clarificarea detaliata a Ordinului de cheltuieli.

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

**Q16. Care credeți că ar putea fi principalele teme de comunicare ce pot fi dezvoltate în următoarea perioadă de programare? (deschisă)**

- formularea clară a cerințelor generale ce se vor aplica solicitanților și prezentarea consecințelor nerespectării acestora;
- informarea potențialilor beneficiari privind problemele aparute între beneficiari, consultanți, constructori, pe perioada implementării sau evaluării proiectelor;
- legislația privind achizițiile publice;
- informarea potențialilor solicitanți asupra legislației în vigoare, care trebuie respectate la întocmirea documentelor;
- întâlniri și seminarii cu solicitanții pentru clarificarea aspectelor legate de corectitudinea întocmirii documentelor;
- alocarea de fonduri pentru infrastructură;
- seminarii și instruirii unde vor fi dezbătute probleme de implementare;

**Q17. Exemplificați câteva Proiecte pe care le considerați reprezentative și concomitent bine implementate (deschisă):**

- CF depusă de ADI Centrul Transilvaniei-DMI 3.3;
- CF depusă de UAT jud ALBA -Reabilitare Drum Județean 107 M;
- Extindere și modernizare Pensiunea Escalade Poiana Brașov;
- Reabilitarea Cetății Alba Iulia;
- Reabilitarea Cetății Târgu Mureș;
- Proiectul Transcar Sibiu;
- Proiectul din Brașov - Piața Unirii;
- Modernizare străzi Târgu Mureș;
- Varianta de ocolire a Municipiului Brașov;
- Reabilitarea Grand Hotel Târgu Mureș;
- Reabilitare Școala Kos Karoly-Gheorgheni;

**Q18 Care sunt motivele pentru care ați realizat această selecție?**

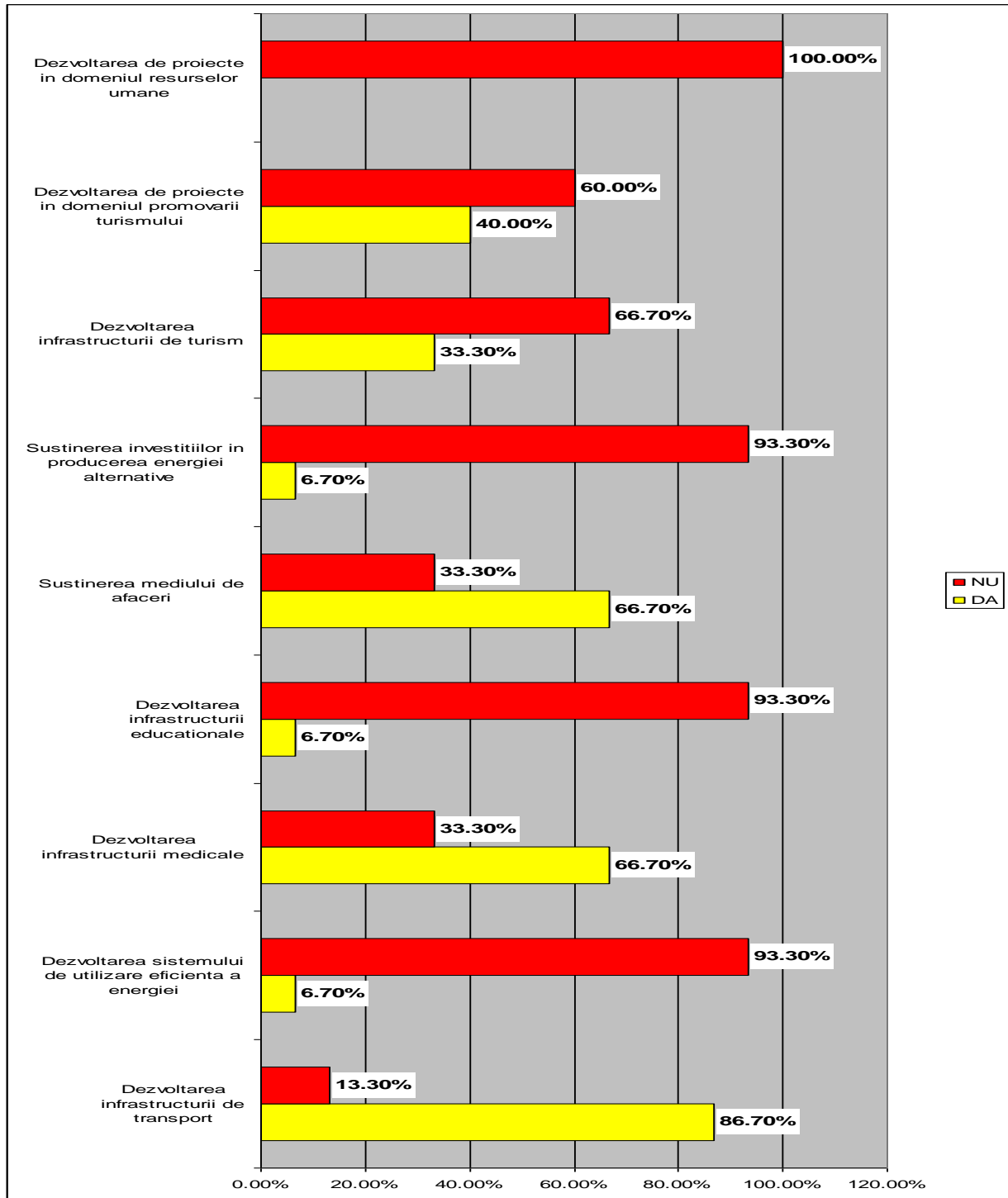
Motivele pentru care ați realizat această selecție au fost	DA	NU	NS/NR	Total
Tema relevantă pt comunitate	13.3%	46.7%	40.0%	100.0%
Prin proiect s-a asigurat dezvoltarea economico-socială durabilă	33.3%	26.7%	40.0%	100.0%
Proiectul a fost foarte bine implementat	13.3%	46.7%	40.0%	100.0%

**Q19. Prezentați câteva propuneri de îmbunătățire a procesului de absorbție a fondurilor europene! (deschisă)**

- proceduri de implementare a simplificate;
- reducerea birocratiei;
- redactarea clara a tuturor cerintelor si conditiilor necesare a fi indeplinite de solicitanti;
- scaderea procentului cofinantarii;
- verificarea ex-ante a achizitiilor publice;
- revenirea la procentul de 30% la prefinantare;
- asumarea raspunderii de catre ANRMAP cand emite un punct de vedere;
- reglementarea procedurilor de achizitie publica;
- diversificarea directiilor si a domeniilor de activitate;
- simplificarea procedurilor de lucru;
- asigurarea unei comunicari eficiente atat pe verticala cat sip e orizontala;

**Q20. Precizați câteva Domenii pe care le considerati importante pentru viitoarea perioada de programare, la nivel regional.**

Domenii pe care le considerati importante pentru viitoarea perioada de programare, la nivel regional	DA	NU	Total
<b>Dezvoltarea infrastructurii de transport</b>	86.7%	13.3%	100.0%
<b>Dezvoltarea sistemului de utilizare eficienta a energiei</b>	6.7%	93.3%	100.0%
<b>Dezvoltarea infrastructurii medicale</b>	66.7%	33.3%	100.0%
<b>Dezvoltarea infrastructurii educationale</b>	6.7%	93.3%	100.0%
<b>Sustinerea mediului de afaceri</b>	66.7%	33.3%	100.0%
<b>Sustinerea investitiilor in producerea energiei alternative</b>	6.7%	93.3%	100.0%
<b>Dezvoltarea infrastructurii de turism</b>	33.3%	66.7%	100.0%
<b>Dezvoltarea de proiecte in domeniul promovarii turismului</b>	40.0%	60.0%	100.0%
<b>Dezvoltarea de proiecte in domeniul resurselor umane</b>		100.0%	100.0%





## CONCLUZII MODUL ANALIZĂ SEGMENT PUBLIC INTERN ORGANISM INTERMEDIAR ADR CENTRU

Obiectivul de măsurare a gradului în care strategia și metodologia POR (Obiective, Ghidurile solicitantului etc.) au fost clar și corect transmise și înțelese de către fiecare categorie de solicitanți a fost atins prin analiza răspunsurilor membrilor OI ADR Centru, care au fost chestionați. Astfel publicul intern din cadrul Organismului Intermediar consideră că:

- Nivelul de accesibilitate al informațiilor referitoare la POR este foarte ridicat. Astfel, 53.3% din subiecți consideră că aceste informații sunt în totalitate accesibile, 40% apreciază că sunt foarte accesibile și numai 6.7% cred că ele sunt "destul de" accesibile.
- Publicul intern apreciază că publicitatea Domeniilor Majore de Interventie din POR a răspuns necesității de a se depune Cereri de Finanțare complete și conforme: în foarte mare măsura 26.7%, în mare măsura 60%, într-o "oarecare" măsură 6.7%.
- Calitatea informațiilor din Ghidurile Solicitantului este apreciată ca fiind foarte bună de 33.3% din respondenți, bună de 40%, medie de 20% din subiecți și slabă de 6.7% din respondenți.
- Totuși, aspectele neclare din Ghidurile Solicitantului se consideră că au fost clarificate prin Corrigendumuri sau Instrucțiuni AM POR de un procent de 73.3% din subiecți.

Ca recomandări de îmbunătățire ce ar trebui aduse Ghidurilor au fost enumerate:

- o mai bună detaliere a cheltuielilor eligibile și neeligibile pe fiecare DMI-uri și publicarea tuturor procedurilor aplicabile pe perioada de evaluare și implementare a proiectului,
- detalierea mai complexă a unor aspecte privitoare la eligibilitatea unor solicitanți/proiecte

Identificarea și analiza factorilor externi și interni care au o influență asupra performanțelor solicitanților de fonduri nerambursabile, prin prisma Organismului Intermediar din cadrul ADR Centru, pentru implementarea programului și atingerea obiectivelor, a fost tratată prin analiza răspunsurilor la impactul asupra elaborării și implementării aplicației (cererii de finanțare). Analizând răspunsurile celor chestionați referitoare la modul de implementare a proiectelor ca urmare a modificărilor survenite în Corrigendumuri sau prin modificări legislative, opiniile au subliniat că evoluția nu este foarte bună având în vedere modificarea unor condiții pe parcursul elaborării și implementării proiectelor. Astfel, au fost identificate

- prea multe solicitări de clarificări ce au dus la prelungirea perioadei de evaluare/implementare a proiectelor;

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agencia pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

- clarificări succesive menite să îmbunătățească Ghidul Solicitantului au complicat documentațiile;
- necorelări ale aplicațiilor cu modificările survenite;

Studiul a vizat și principalele motive care au dus la renunțarea potențialilor beneficiari la semnarea Contractelor de finanțare, fiind identificate:

- Modificările legislative 20%
- Modificările de curs valutar 13.3%
- Criza economica 73.3%
- Întârzieri în procesul de contractare 20%.

Respondenții au apreciat că implementarea corespunzătoare a proiectelor este influențată negativ de:

- Documentații cu informații tehnice incomplete sau neactualizate 73.3%
- Asigurarea cofinanțării 60%
- Solicități frecvente de acte adiționale 46.7%
- Managementul defectuos al proiectului 40%
- Modificarea graficelor de depunere a cererilor de rambursare 13.3%
- Lipsa prevederii în devizul lucrărilor a valorii necesare acoperirii lucrărilor diverse și neprevăzute 6.7%

(Cei intervievați au avut posibilitatea să aleagă mai multe variante de răspuns).

Analiza măsurilor adoptate de OI pentru POR din cadrul ADR Centru în vederea fluidizării activității de depunere, evaluare, selecție și contractare a cererilor de finanțare eligibile a subliniat că publicul intern are următoarea percepție asupra perioadei de evaluare, cotroborată cu procedurile de lucru: 46.7%- prea complexă și îndelungată, 6.7% -complexă, prea îndelungată 47%

Îmbunătățirile propuse de respondenți procesului de evaluare/selecție și contractare sunt:

- reducerea perioadei de evaluare și simplificarea procedurilor;
- cresterea calității etapei de evaluare tehnică și financiară și, implicit a evaluatorilor implicați
- publicarea procedurilor de evaluare, selecție și contractare, în vederea creșterii transparenței procesului;
- prelungirea timpului alocat unor perioade de verificare;
- responsabilizarea evaluatorilor implicați;
- comasarea etapelor de evaluare tehnică și financiară cu cea a evaluării Proiectului Tehnic ar putea duce la semnarea Contractului de finanțare mai repede.

Conform publicului intern OI ADR Centru, cele mai frecvente erori sau probleme întâlnite în Cererile de finanțare în procesul de selecție, evaluare și contractare sunt:

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

- încadrarea necorespunzătoare a cheltuielilor eligibile
- probleme legate de proprietate;
- lipsa unor documente;
- nerezolvarea corespunzătoare a aspectelor referitoare la dovada dreptului asupra locației implementării proiectului,
- necorelarea informațiilor din Cererea de finanțare și anexe;
- necunoașterea CF de către solicitant,
- necorelarea activităților cu calendarul achizițiilor și cu bugetul proiectului,
- bugetarea activităților neeligibile ca fiind eligibile,
- studiu de fezabilitate slab,
- necorelarea informațiilor tehnice între Studiul de fezabilitate și Cererea de finanțare,
- necorelări între Buget și Devizul General
- necorelări între graficele din lucrări cu punctele specifice din Cerea de Finanțare;
- informații tehnice sumare la Studiile de Fezabilitate.

Publicul intern ADR Centru a considerat că cele mai potrivite măsuri pentru prevenirea/soluționarea problemelor întâmpinate în implementarea proiectelor sunt:

- Organizarea de seminarii cu beneficiarii de proiecte pentru prezentarea soluțiilor de preîntâmpinare sau rezolvare a problemelor 80%
- Întâlniri punctuale cu beneficiarii pentru discutarea problemelor specifice în proiecte 53.3%
- Soluționarea de puncte de vedere și clarificări de către AM POR, ANRMAP și alte organizații 46.7%
- Emiterea Instrucțiunii referitoare la termenele și modalitățile de solicitare a rambursării cheltuielilor 40%
- Emiterea Instrucțiunii cu privire la decontarea cheltuielilor diverse și neprevăzute din devizul general al Contractelor de lucrări 26.7%
- Sesizarea ANRMAP asupra deficiențelor constatate în sistemul achizițiilor publice 26.7%
- Informarea beneficiarilor imediat după semnarea Contractelor de finanțare asupra procedurilor de implementare a proiectelor 26%
- Respectarea modului de întocmire al Actelor adiționale la Contractele de finanțare 20%
- Întocmirea și transmiterea către organisme abilitate a documentațiilor privind suspiciuni de nereguli 13%
- Publicitatea măsurilor de sprijinire a implementării proiectelor finanțate prin POR 6.7%

Cei intervievați consideră că modificarea legislativă privind acordarea prefinanțării afectează buna implementare a proiectelor contractate în mare măsură - 53.3% și în "oarecare" măsură - 46.7%.

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agencia pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

În urma analizării și interpretării răspunsurilor putem concluziona ca posibilități de îmbunătățire a procedurilor de verificare și monitorizare a proiectelor:

- Înființarea unui Birou separate pentru verificarea achizițiilor sau transferarea acestora în responsabilitatea UCVAP;
- Simplificarea procedurilor de lucru și Clarificarea procedurilor privind achizițiile publice;
- Aplicarea unitară a procedurilor de lucru la nivelul AM POR și OI-uri;
- ofiterul de contract 1 să fie desemnat pentru verificarea tuturor Cererilor de rambursare, aferente unui proiect;
- la verificarea proiectelor ce implică construcții să participe și un expert tehnic;
- Întocmirea unei Fișe de proiect, actualizată periodic, care să cuprindă informații utile atât din punct de vedere financiar cât și pe partea de monitorizare;
- Verificarea achizițiilor de către personal specializat ANRMAP;
- Corelarea celor 2 proceduri în vederea îmbunătățirii sistemului de monitorizare a proiectelor și decontarea într-un termen mai scurt a cheltuielilor;
- Alocarea unui număr limitat de proiecte;
- Clarificarea procedurilor privind achizițiile;
- Clarificarea detaliată a Ordinului de cheltuieli eligibile.

Publicul intern OI ADR CENTRU a identificat câteva teme de comunicare ce pot fi dezvoltate în următoarea perioadă de programare:

- formularea clară a cerințelor generale ce se vor aplica solicitanților și prezentarea consecințelor nerespectării acestora;
- informarea potențialilor solicitanți privind problemele apărute între beneficiari, consultant și constructori/executanți, pe perioada evaluării sau implementării proiectelor;
- legislația privind achizițiile publice;
- informarea potențialilor solicitanți asupra legislației in vigoare, care trebuie respectată la întocmirea documentelor;
- stabilirea de teme de întâlniri în comun cu solicitanții de fonduri, pentru clarificarea aspectelor legate de corectitudinea întocmirii documentelor;

Propunerile respondenților din cadrul ADR Centru de îmbunătățire a procesului de absorbție a fondurilor europene au reiterat aspectele descrise anterior și pot fi sintetizate astfel:

- proceduri de implementare a simplificate;
- reducerea birocrăției;
- redactarea clară a tuturor cerințelor și condițiilor necesare a fi indeplinite de solicitanți;

**[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)**

***Investim în viitorul tău!*** Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

- scăderea procentului cofinanțării;
- verificarea ex-ante a achizițiilor publice;
- revenirea la procentul de 30% la prefinanțare;
- asumarea răspunderii de către ANRMAR la emiterea punctelor de vedere asupra unor spețe;
- reglementarea procedurilor de achiziție publică;
- diversificarea direcțiilor și a domeniilor de activitate eligibile în proiecte;
- simplificarea procedurilor de lucru;
- asigurarea unei comunicări eficiente atât pe verticală cât și pe orizontală.

Unul dintre obiectivele acestui studiu îl reprezintă Studiarea impactului economic și social al programului, pe baza proiectelor implementate cu succes, și, pe această bază, analiza modului de depunere a proiectelor pe axe prioritare și domenii majore de intervenție. Din acest punct de vedere, analizând răspunsurile privind domeniile posibile care au o mare importanță pentru viitoarea perioadă de programare, respondenții au evidențiat pentru nivelul regional următoarea situație:

- Dezvoltarea infrastructurii de transport 86%
- Dezvoltarea infrastructurii medicale 66.7%
- Susținerea mediului de afaceri 66.7%
- Dezvoltarea de proiecte în domeniul promovării turismului 40%
- Dezvoltarea infrastructurii de turism 33.3%
- Dezvoltarea sistemului de utilizare eficientă a energiei 6.7%
- Dezvoltarea infrastructurii educaționale 6.7%
- Susținerea investițiilor în producerea energiei alternative 6.7%.

Publicul intern ADR Centru a identificat următoarele proiecte relevante la nivel regional, pentru a putea fi prezentate pe viitor ca exemple de bună practică, apreciindu-le ca fiind proiecte reprezentative și bine implementate:

- CF depusa de ADI Centrul Transilvaniei-DMI 3.3;
- CF depusa de UAT jud ALBA -Reabilitare Drum JUDETEAN 107 M;
- Extindere și modernizare Pensiunea Escalade Poiana Brasov;
- Cetatea Alba Iulia;
- Cetatea Targu Mures;
- Proiectul SC Transcar Sibiu;
- Brasov - Piata Unirii;
- Modernizare strazi Targu Mures;
- Varianta de ocolire a Municipiului Brasov;
- Reabilitare Grand Hotel;
- Reabilitare Scoala KOS Karoly-Gheorgheni.

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

## SECȚIUNEA V - MASS MEDIA - 60 subiecți

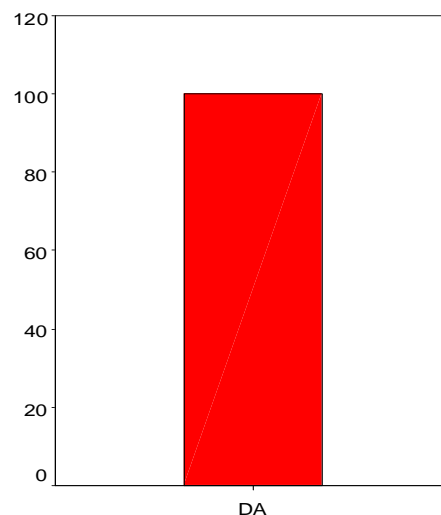
110

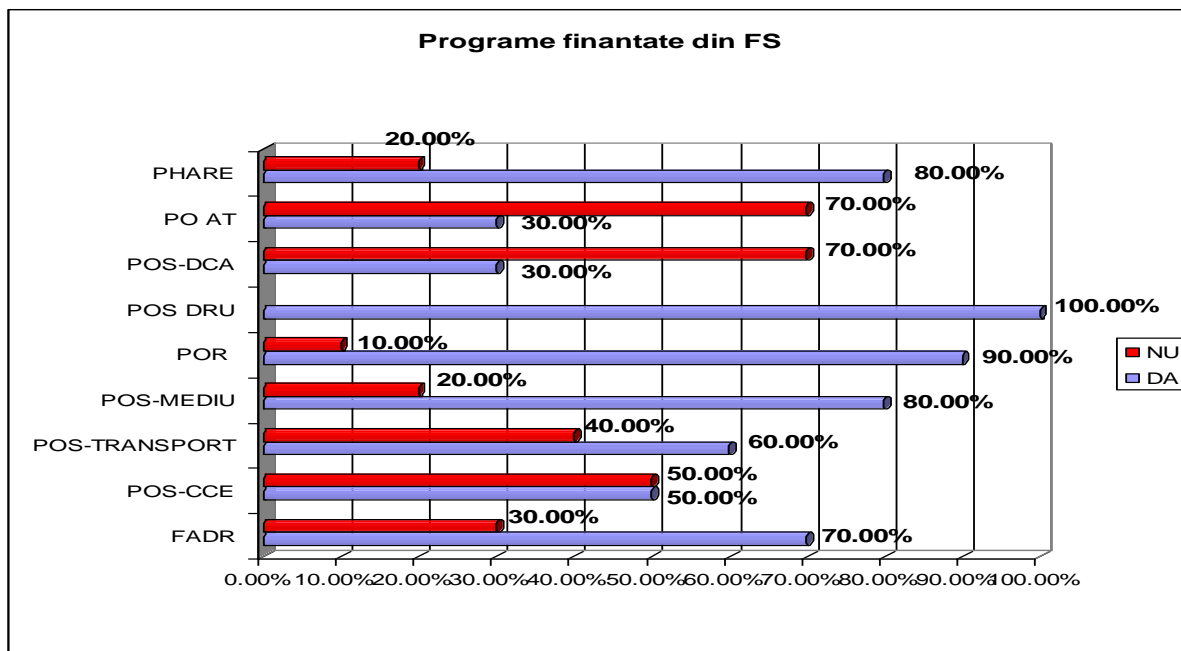
Q1. Ați auzit de fonduri structurale ale Uniunii Europene

		Frecvența	Procent
Valid	DA	60	100.0%

Q3. Care sunt programele finanțate din Fonduri Structurale pe care le cunoașteți?

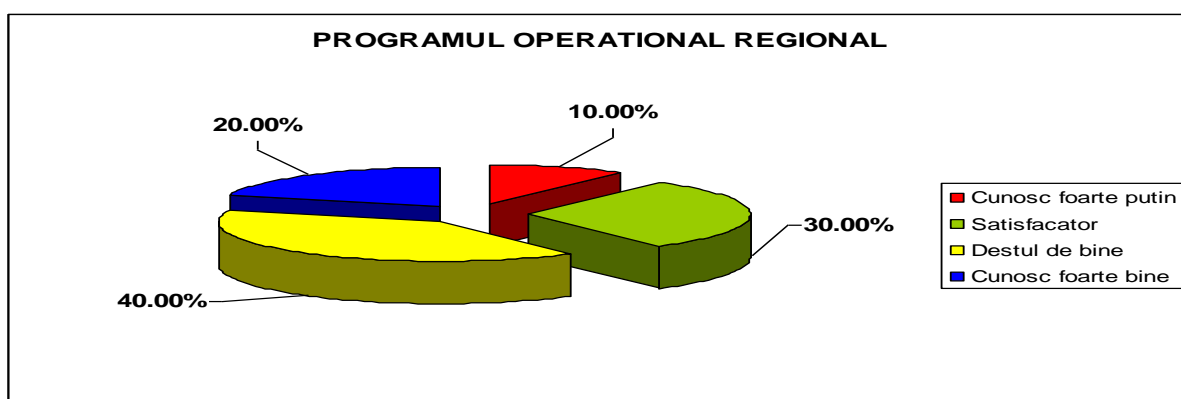
Care sunt programele finanțate din FS care le cunoașteți?	DA	NU	Total
FADR	70.0%	30.0%	100.0%
POS-CCE	50.0%	50.0%	100.0%
POS-TRANSPORT	60.0%	40.0%	100.0%
POS-MEDIU	80.0%	20.0%	100.0%
POR	90.0%	10.0%	100.0%
POS DRU	100.0%		100.0%
POS-DCA	30.0%	70.0%	100.0%
PO AT	30.0%	70.0%	100.0%
PHARE	80.0%	20.0%	100.0%





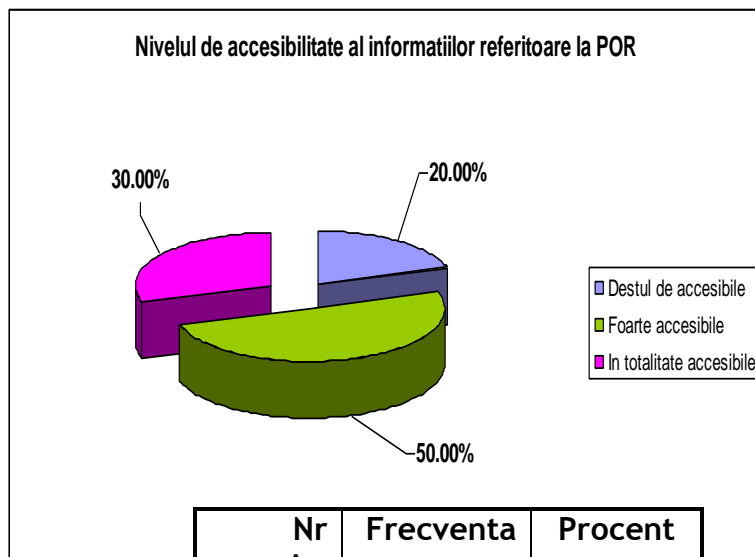
Q4. Pe o scala de la 1 la 5 in care 1 inseamna nu cunosc nimic despre POR, iar 5 inseamna cunosc foarte bine POR, unde considerati ca v-ati putea pozitiona?

	Frecventa	Procent
Cunosc foarte putin	6	10.0%
Satisfacator	18	30.0%
Destul de bine	24	40.0%
Cunosc foarte bine	12	20.0%
Total	60	100.0%



**Q5. Pe o scala de la 1 la 5, in care 1 inseamna deloc accesibile, iar 5 inseamna totalmente accesibile, cum apreciati nivelul de accesibilitate al informatiilor referitoare la POR?**

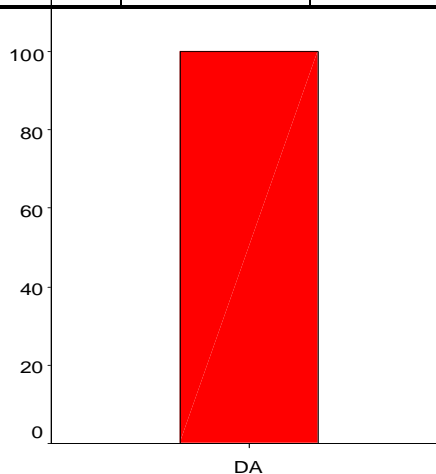
	Frecv	Procent
Destul de accesibile	12	20.0%
Foarte accesibile	30	50.0%
Totalmente accesibile	18	30.0%
Total	60	100.0%



**Q6. Ati participat vreodata la conferinte de presa sau sesiuni de instruire pe tematica POR?**

	Frecv	Procent
DA	60	100.0%

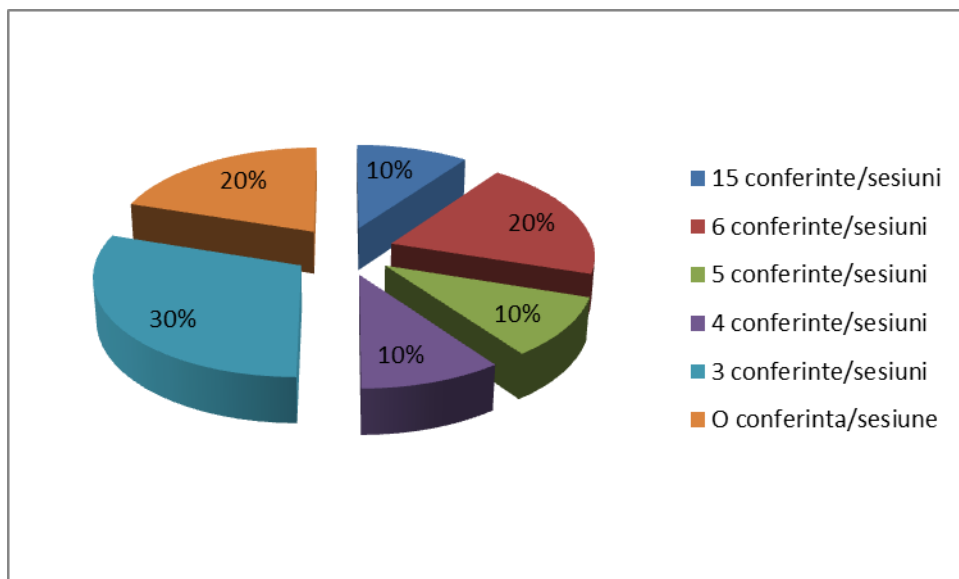
Nr evenim	Frecventa	Procent
15	6	10.0%
6 <sup>120</sup>	12	20.0%



**Q6a. Mentionati numarul conferintelor de presa/sesiunilor de instruire pe tematica POR la care ati participat:**

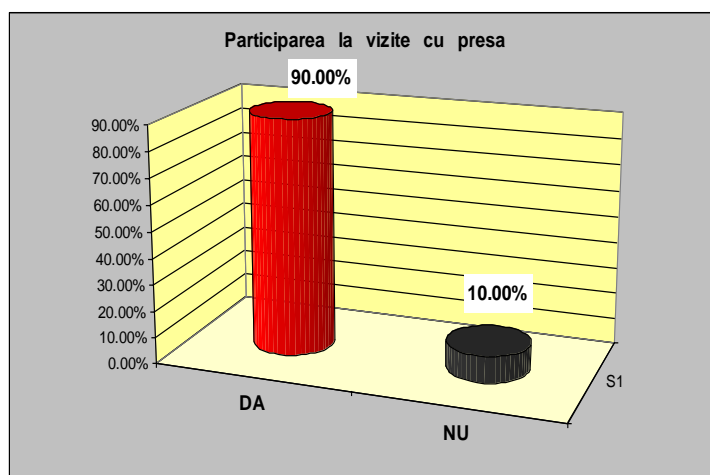


5	6	10.0%
4	6	10.0%
3	18	30.0%
1	12	20.0%
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100.0%</b>



#### Q7. Ați participat vreodată la vizite cu presa la proiecte finanțate prin POR?

	Frecvența	Procent
DA	54	90.0%
NU	6	10.0%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0%</b>



	Frecvența	Procent
Nici o vizita cu presa	6	10.0%
0 vizită cu presa	30	50.0%
2 vizite cu presa	18	30.0%

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agencia pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

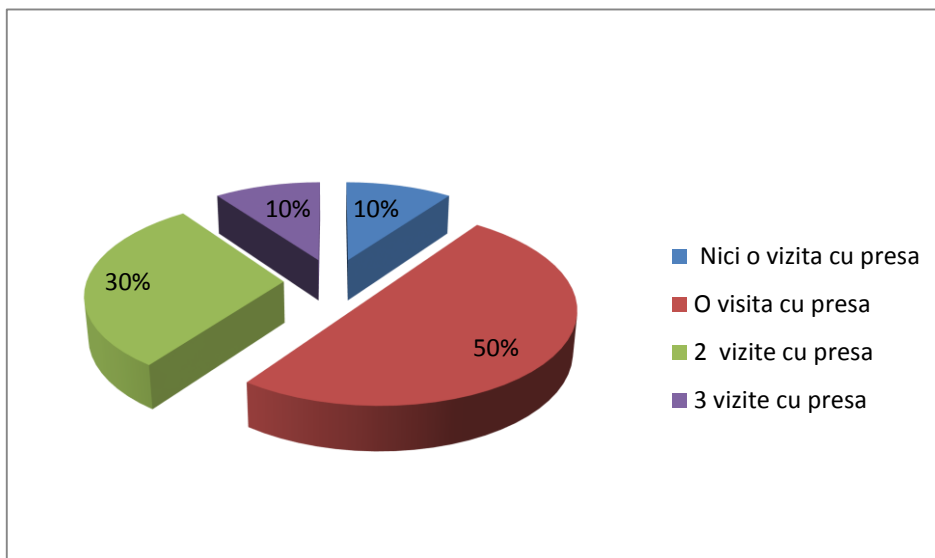
Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

**Q7a. Mentionati numarul vizitelor cu presa la proiectele finantate prin POR la care ati participat:**

3 vizite cu presa	6	10.0%
Total	60	100.0%

114



**Q8. Ce elemente ale Programului Operațional Regional - POR au fost prezentate în cadrul acestor conferințe/sesiuni?**

- situatia proiectelor si a fondurilor;
- proiectele finanțate si modul lor de implementare
- oportunitati de finantare;
- noutati si date statistice despre implementarea POR in Regiunea Centru;

**Q9. La modul general, cum ati aprecia calitatea realizarii acestor intalniri?**

		Frecventa	Procent
Valid	Satisfacatoare	12	20.0%
	Buna	24	40.0%
	Foarte buna	24	40.0%
	Total	60	100.0%

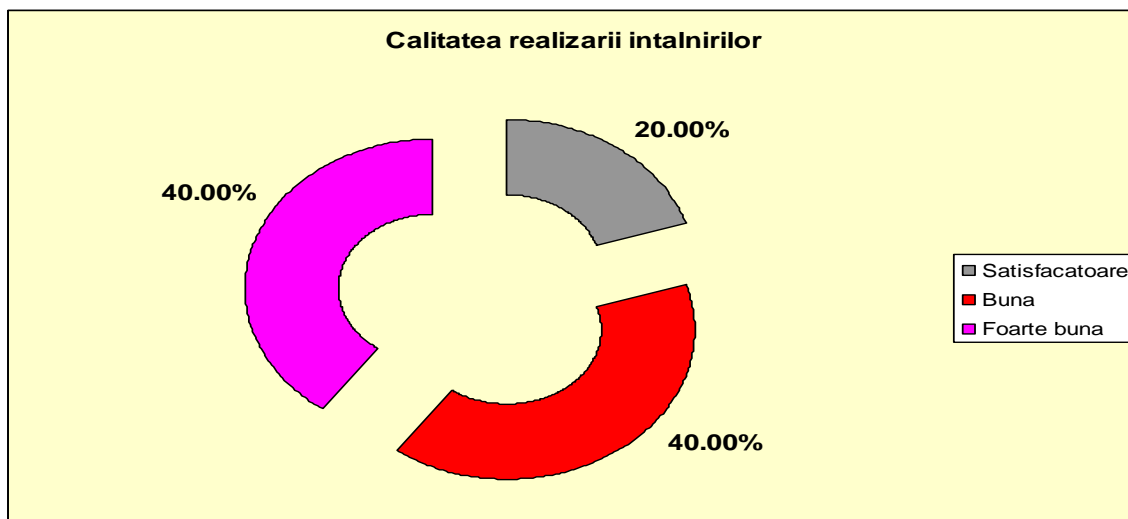
[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

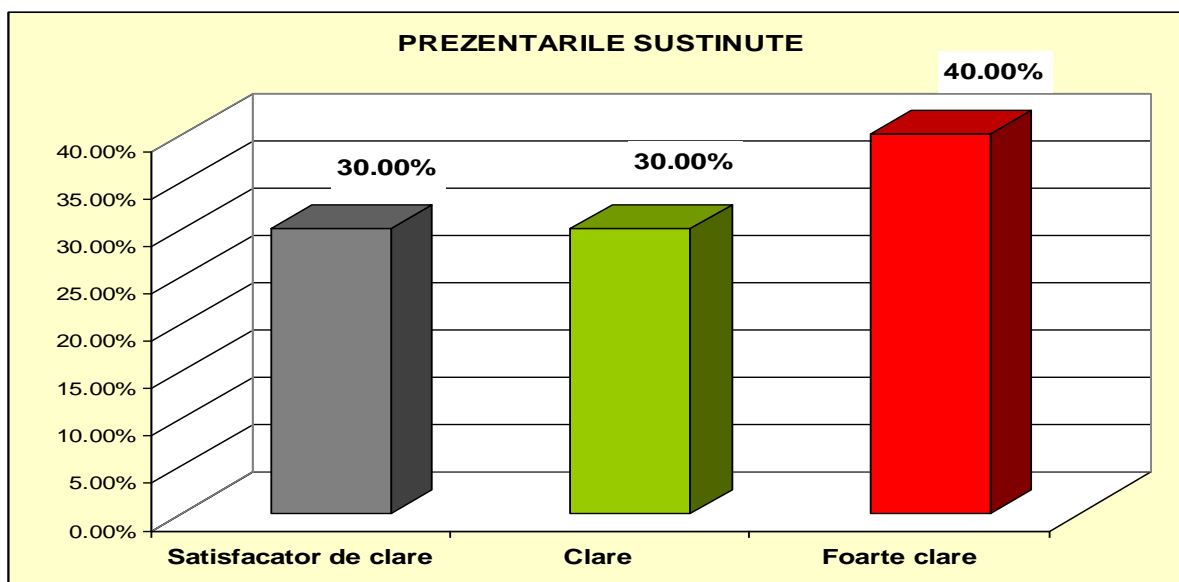
Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.



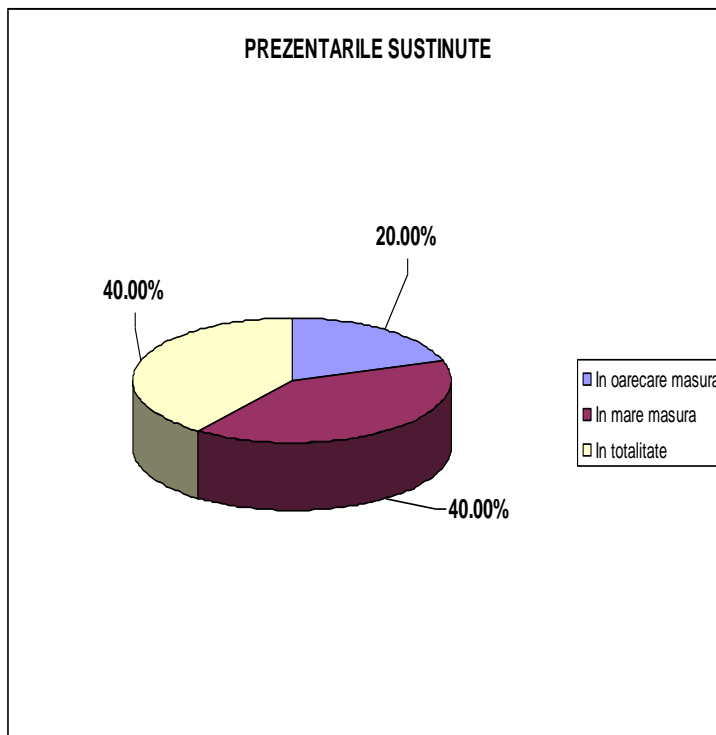
Q10. Din punct de vedere al clarității informațiilor transmise cum apreciați prezentările susținute în cadrul reuniunilor cu presa?

		Frecvența	Procent
	Satisfacator de clare	18	30.0%
Valid	Clare	18	30.0%
	Foarte clare	24	40.0%
	Total	60	100.0%



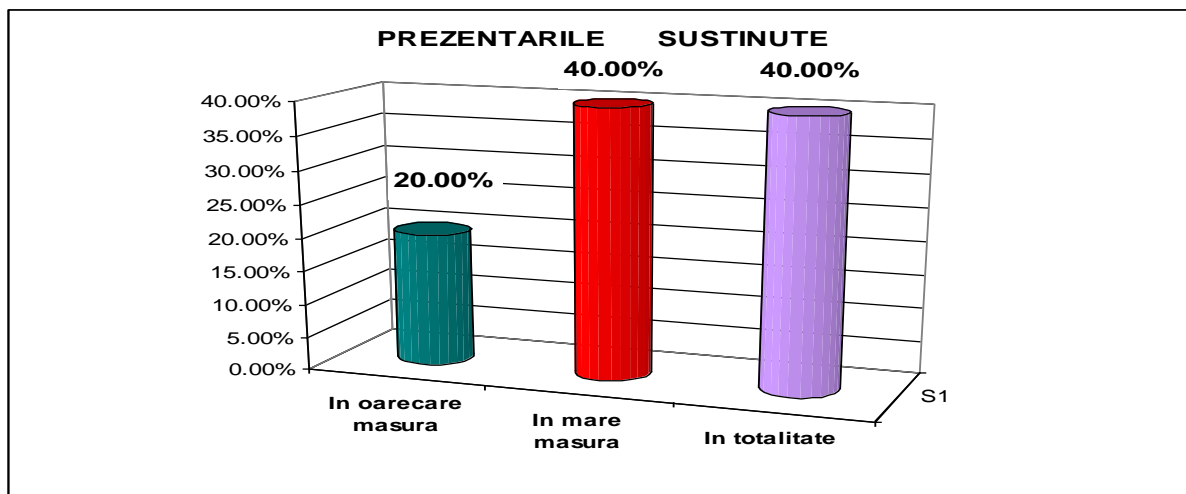
**Q11. In ce masura au reusit prezentarile sustinute in cadrul conferințelor de presă sa raspunda nelamurilor pe care le aveati referitor la tematica POR?**

	Frecv	Proc
In oarecare masura	12	20.0%
In mare masura	24	40.0%
In totalitate	24	40.0%
Total	60	100.0%



**Q12. In ce masura au reusit prezentarile sustinute in cadrul conferintelor de presa sa va clarifice aspecte concrete privind proiectele in cadrul carora sunt angajate fonduri europene nerambursabile derulate prin POR?**

		Frecventa	Procent
Valid	In oarecare masura	12	20.0%
	In mare masura	24	40.0%
	In totalitate	24	40.0%
	Total	60	100.0%



**Q13. Ce aspecte de interes considerați ca nu au fost acoperite în cadrul prezentărilor?**

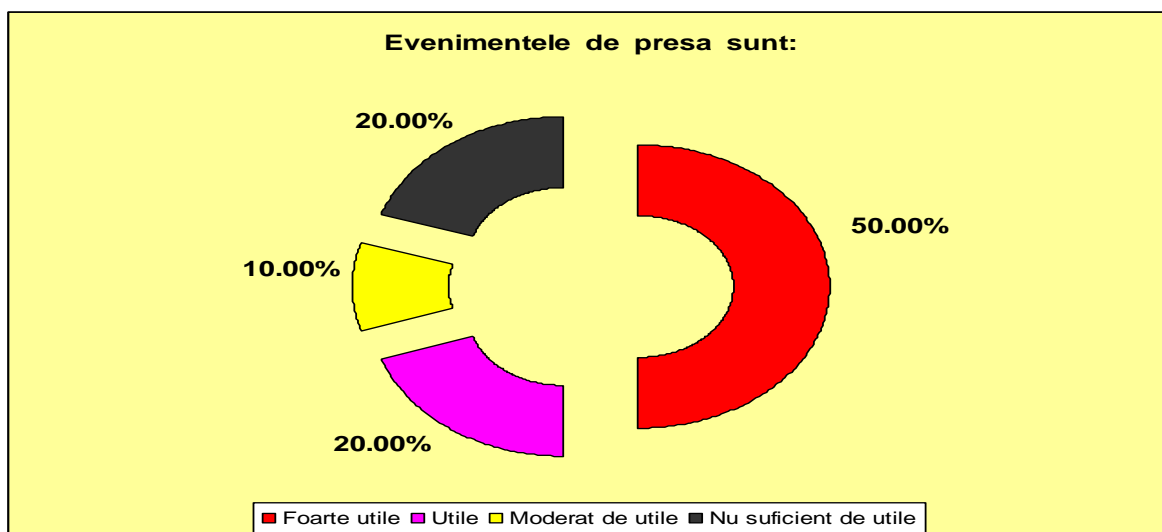
- tentativele de fraudă;
- problemele beneficiarilor;
- cheltuielile nejustificate;

**Q14. Ce materiale informative ați dori să conțină mapa/comunicatele de presă?**

- informatii detaliate despre fonduri si proiecte;
- exemple de programe implementate care pot fi folosite ca si surse de informatie sau surse pentru articolele care pot scoate in evidenta activitatea practica a POR;
- statistici mai multe pe localitate;
- pliante sintetice;
- rezultate ale proiectelor, programului, stadiul atins, după caz;

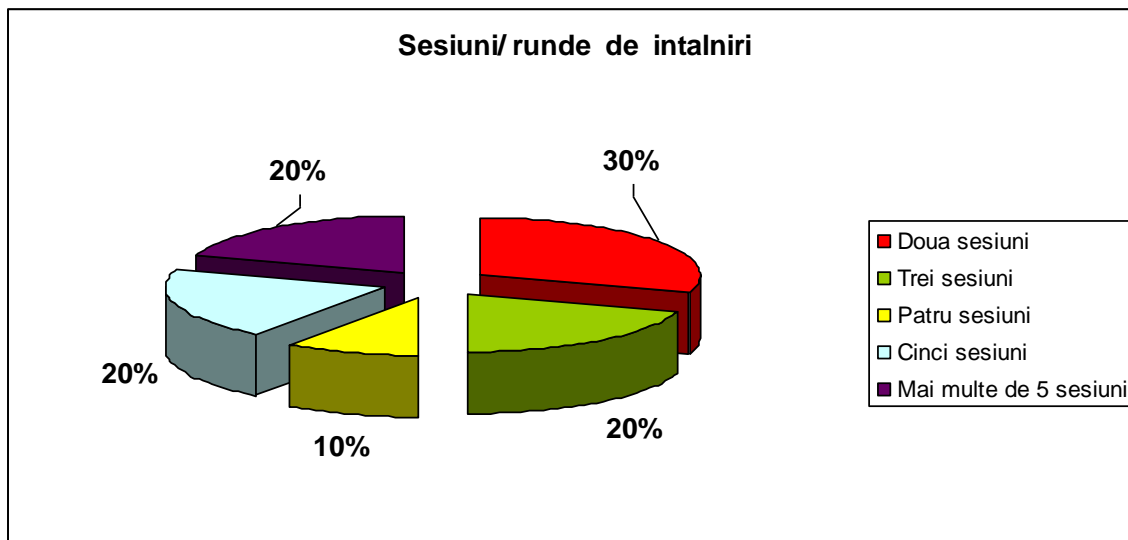
**Q15. Considerati ca evenimentele de presa (intalniri, sesiuni de discutii, conferinte de presa, sesiuni de instruire, vizite cu presa la proiecte, etc) sunt:**

		Frecventa	Procent
Valid	Foarte utile	30	50.0%
	Utile	12	20.0%
	Moderat de utile	6	10.0%
	Nu suficient de utile	12	20.0%
	Total	60	100.0%



Q16. De cate sesiuni/runde de intalniri considerati ca ati avea nevoie pentru a va putea definitiva o imagine clara asupra fondurilor nerambursabile derulate prin POR?

	Numar sesiuni necesare	Frecventa	Procent
Valid	Doua	18	30.0%
	Trei	12	20.0%
	Patru	6	10.0%
	Cinci	12	20.0%
	Mai multe de 5	12	20.0%
	Total	60	100.0%



**Q17. Ce surse de informare doriți să folosiți pentru a vă completa cunoștințele referitoare la Programul Operațional Regional ?**

Surse de informare dorite	DA	NU	Total
	%	%	%
Presă locală sau națională	60.0%	40.0%	100.0%
Paginile de internet inforegio.ro, regio.adrcentru.ro	90.0%	10.0%	100.0%
Biroul de informare din cadrul ADR Centru	60.0%	40.0%	100.0%
Publicații editate de ADR CENTRU cu tematica REGIO	50.0%	50.0%	100.0%
Alt gen de publicații, editate de MDRT sau alte organizații	10.0%	90.0%	100.0%

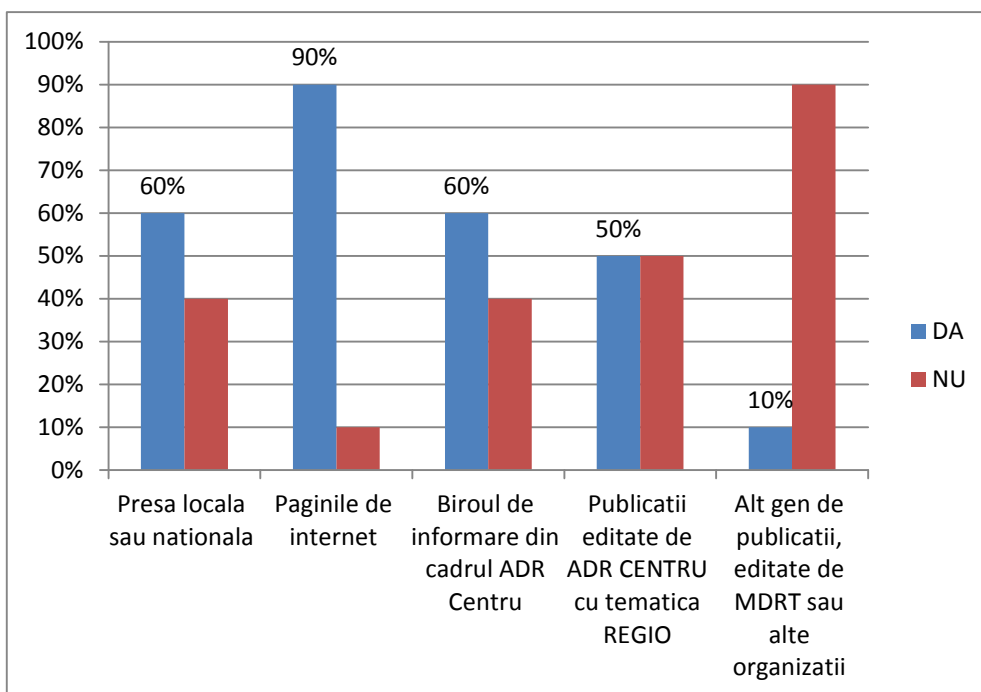
[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agencia pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

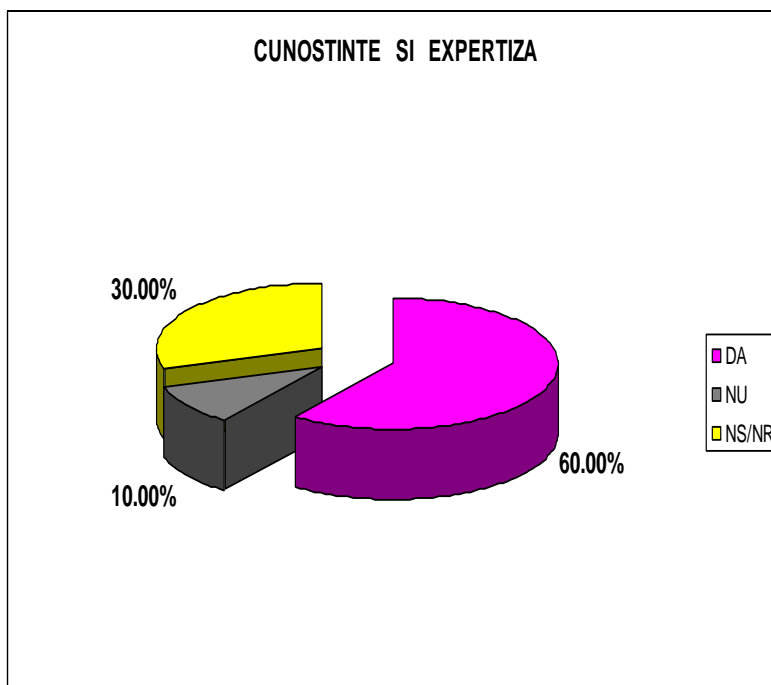
Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.



**Q18. Considerati ca in organizatia pe care o reprezentati exista suficiente cunostinte si expertiza pentru intelegerea mecanismului de elaborare a proiectelor finantabile prin POR?**

	Frecv	Procent
DA	36	60.0%
NU	6	10.0%
NS/NR	18	30.0%
Total	60	100.0%

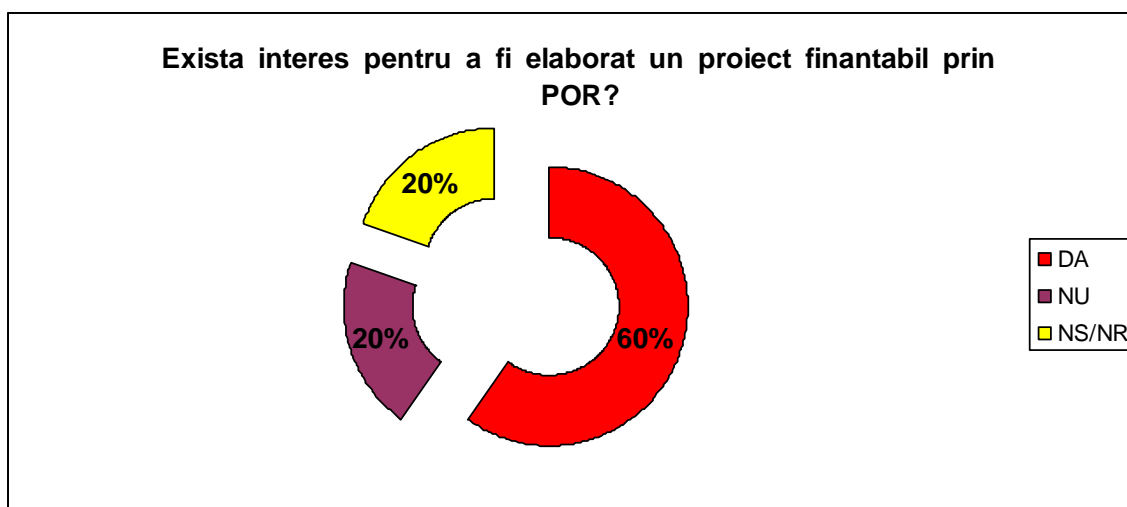




**Q19. Considerati ca in organizatia pe care o reprezentati exista interes pentru a fi elaborat un proiect finantabil prin POR?**

		Frecventa	Procent
Valid	DA	36	60.0%
	NU	12	20.0%
	NS/NR	12	20.0%
	Total	60	100.0%

121



**Q20. Care ar fi sugestiile dumneavoastră pentru îmbunătățirea calității materialelor dedicate presei în cadrul Programului Operațional Regional?**

- materialele sa fie structurate intr-un limbaj accesibil, mai puțin specializat;
- materialele sa contina mai multe informatii economice,
- prezentarea unor rezultate colaterale obtinute in urma implementarii unui proiect;
- se prezinte stadiul unor proiecte dupa ce au fost implementate deoarece in ultima perioada in randul opiniei publice s-a format idea ca fondurile europene sunt cheltuite de multe ori prin proiecte fara finalitate
- o mai bună sinteză a informațiilor.

**Q21. Care ar fi sugestiile dumneavoastră pentru îmbunătățirea calității evenimentelor de presă în cadrul Programului Operațional Regional?**

- sesiuni derulate pe parcursul mai multor zile;
- caravane cu presa la proiectele din regiune;

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.



MINISTERUL DEZVOLTĂRII  
REGIONALE ȘI TURISMULUI



- mai multe intalniri cu presa, care ajuta jurnalistii la familiarizarea cu programul si cu termenii acestuia;
- vizite mai dese in teren la proiectele aflate in derulare;
- prezentarea succinta a cazurilor de succes, dar si a unor cazuri de insucces;
- proiectele inedite si motivele demarării lor, prin prisma problemelor rezolvate.

**[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)**

***Investim în viitorul tău!*** Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

**Agencia pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;**

**Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)**

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

## CONCLUZII MODUL ANALIZĂ SEGMENT MASS MEDIA

În societatea actuală rolul mass media este unul foarte clar și bine înțeles de toți actorii vieții economico-sociale. Influența acestui mediu în dezvoltarea societății, în viața financiar-bancară, în dezvoltarea industriei, în evoluția tehnologiei, în viața politică, într-un cuvânt în toate aspectele vieții cotidiene este incontestabilă, media construindu-și chiar o industrie proprie. Puterea indiscutabilă a acestui segment social asupra tuturor celorlalte segmente a condus la alegerea sa ca grup țintă.

Grupul țintă ales a cuprins un eșantion considerat reprezentativ format din 60 de subiecți. Totalitatea celor intervievați au afirmat că au auzit de Fonduri Structurale ale Uniunii Europene.

La întrebarea: "Pe o scală de la 1 la 5, în care 1 înseamnă "nu cunosc nimic despre POR", iar 5 înseamnă "cunosc foarte bine POR", unde considerați că v-ați putea poziționa?" 40% dintre cei intervievați au apreciat că au informații destul de bune despre acest program, în timp ce au 30% dintre cei intervievați au răspuns "satisfăcător". Rămâne să fie analizată și să se acorde o atenție deosebită segmentului estimat la 10% dintre subiecți, care a afirmat ca cunoaște foarte puțin despre POR. Cu toate acestea, la întrebarea "Pe o scală de la 1 la 5, în care 1 înseamnă că sunt "deloc accesibile", iar 5 înseamnă că sunt "totalmente accesibile", cum apreciați nivelul de accesibilitate al informațiilor referitoare la POR?" 50% dintre cei intervievați au răspuns că sunt "foarte accesibile", iar 20% au declarat că sunt "destul de accesibile".

Reprezentanții mass media care au fost intervievați au participat, în general la conferințe sau sesiuni de informare cu tematică referitoare la Programul Operațional Regional, respectiv 10% au declarat că au participat la 15 conferințe/sesiuni, în timp ce 20% au precizat că au participat la 6 conferințe/sesiuni, 10% au participat la 5 conferințe/sesiuni, iar 20% au participat la cel puțin o întâlnire cu acest scop. În plus, 90% dintre cei chestionați au declarat că au participat la vizite efectuate la proiecte finanțate prin POR, frecvența de participare fiind peste medie, deoarece 50% dintre reprezentanții mass media au afirmat că au efectuat cel puțin o vizită împreună cu ADR Centru.

În urma analizării răspunsurilor la subiectul referitor la tematica discutată în cadrul evenimentelor organizate, s-au remarcat următoarele teme :

- oportunitățile de finanțare;
- situația proiectelor și a fondurilor alocate și disponibile;
- proiectele finanțate și modul lor de implementare;
- noutățile și datele statistice despre implementarea POR în Regiunea Centru.

La întrebarea referitoare la felul cum apreciază calitatea acestor întâlniri, 40% dintre cei chestionați o consideră foarte bună, 40% o apreciază ca fiind bună și restul de 20% consideră că aceste evenimente au fost doar "satisfăcătoare". Informațiile transmise prin astfel de evenimente sunt considerate foarte clare de

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

40% din subiecți, în timp ce 30% dintre ei le apreciază clare și 30% le consideră doar satisfăcătoare. Se poate observa că în procent de doar 20% informațiile prezentate nu au reușit să răspundă la toate nelămuririle jurnaliștilor și să clarifice problemele avute în vedere de aceștia. Pe de altă parte, procentul celor care consideră ca au reușit să-și clarifice temele jurnalistice referitoare la POR este de 80%, format din 40% subiecți care au declarat că le-au clarificat în totalitate, în timp ce pentru 40% au fost lămurite "în mare măsură".

La întrebarea "În ce măsură au reușit prezentările susținute în cadrul conferințelor de presă să vă clarifice aspecte concrete privind proiectele prin care sunt angajate fonduri europene nerambursabile derulate prin POR?" cei intervievați au menținut proporția de la celelalte întrebări, respectiv 40% au considerat că aceste prezentări au fost în totalitate edificatoare, iar încă 40% au declarat că au fost edificatoare "în mare măsură". Cu toate acestea, din procentul de 60% al celor care au fi dorit lămuriri suplimentare au fost identificate următoarele teme insuficient acoperite prin prezentările, materialele și declarațiile susținute:

- aspecte referitoare la fraude;
- aspecte referitoare la problemele beneficiarilor;
- aspecte referitoare la cheltuielile nejustificate din proiecte.

În plus, propunerile referitoare la materialele informative pe care ar trebui să le conțină mapa de presă includ, după caz:

- rezultatele concrete ale proiectelor și programului, stadiul atins în implementare;
- informațiile detaliate despre fonduri și proiecte;
- exemple de programe implementate, care pot fi folosite ca surse de informație sau surse pentru articolele care pot scoate în evidență impactul practic al POR;
- statistici mai multe pe localitate și județ;
- pliante sintetice.

Evenimentele de presă (conferințe, seminarii, vizite la proiecte) sunt considerate de către mass media ca fiind foarte utile în procent de 50%, 20% dintre respondenți declarându-le doar utile și același procent de 20% le consideră "nu suficient de utile". Acest procent este în strânsă dependență de procentul celor care nu au participat la aceste evenimente.

Totuși, la întrebarea "De câte sesiuni/runde de întâlniri considerați ca ați avea nevoie pentru a vă putea definitiva o imagine clară asupra fondurilor nerambursabile derulate prin POR?", doar jumătate dintre respondenți au solicitat mai multe runde. Astfel, se consideră că sunt necesare mai mult de 5 sesiuni de către 20% dintre respondenți și 30% dintre ei solicită cel puțin două astfel de evenimente.

Sursele de informare considerate a fi utile pentru informarea jurnaliștilor sunt paginile de internet, în proporție de 90%; presa locală, în proporție de 60%, Biroul de informare din cadrul ADR Centru, în proporție de 60%, publicațiile editate de ADR Centru, în proporție 50% (în special cele electronice).

Referitor la interesul pentru program și la nivelul general de cunoștințe privind mecanismul de elaborare a proiectelor, 60% dintre cei intervievați consideră că, în cadrul instituției de presă pe care o reprezintă, există expertiză și cunoștințe pentru înțelegerea acestui mecanism. Același procent de 60% dintre reprezentanții mass-media intervievați consideră că în instituția pe care o reprezintă există interes pentru elaborarea unui proiect finanțabil prin POR, în timp ce 20% dintre respondenți consideră că nu există interes pentru acest lucru.

În fine, pentru îmbunătățirea calității materialelor dedicate presei în cadrul POR, s-au formulat următoarele sugestii:

- materialele să fie structurate într-un limbaj accesibil, mai puțin specializat;
- să conțină mai multe informații economice,
- să prezinte rezultate concrete, directe și indirecte, obținute prin implementarea unui proiect;
- să se prezinte stadiul unor proiecte după ce au fost implementate, deoarece în ultima perioadă în rândul opiniei publice s-a format ideea că fondurile europene sunt cheltuite de multe ori prin proiecte fără finalitate;
- o mai bună sinteză a proiectelor pe localitate și județ.

Sugestiile propuse de jurnaliști pentru îmbunătățirea calității evenimentelor de presă în cadrul POR sunt:

- derularea sesiunilor de informare pe parcursul mai multor zile;
- organizarea caravelor cu presa la proiectele din regiune;
- organizarea mai multor întâlniri cu presa, care să ajute jurnaliștii să se familiarizeze cu programul și cu termenii acestuia;
- organizarea vizitelor mai dese în teren la proiectele aflate în derulare;
- prezentarea succintă a cazurilor de succes, dar și a celor de insucces;
- prezentarea proiectelor inedite, atât prin modul de implementare, cât și prin problema rezolvată cu ajutorul fondurilor nerambursabile.

## CONCLUZII SI RECOMANDARI

Nevoile majore de dezvoltare ale României și contextul economic actual fac imperativă realizarea unui grad cât mai înalt de absorbție a fondurilor nerambursabile, precum și o utilizare eficientă a acestora, generatoare de impact semnificativ la nivel național, regional și local. Cercetarea efectuată în acest studiu se dorește a fi o bază metodologică și de documentare care să contribuie la acest deziderat și să servească ca bază pentru stabilirea unor măsuri de eficientizare a acțiunilor dezvoltate de ADR Centru.

**Programul Operational Regional 2007 - 2013 (REGIO)** este unul dintre programele operationale românești acordate de Uniunea Europeană și un instrument foarte important pentru implementarea strategiei naționale și a politicilor de dezvoltare regională. Este aplicabil tuturor celor opt regiuni de dezvoltare ale României. Obiectivul general al POR constă în "sprijinirea și promovarea dezvoltării locale durabile, atât din punct de vedere economic, cât și social, în regiunile României, prin îmbunătățirea condițiilor de infrastructură și a mediului de afaceri, care susțin creșterea economică". Aceasta înseamnă că POR urmărește reducerea disparităților de dezvoltare economică și socială dintre regiunile mai dezvoltate și cele mai puțin dezvoltate.

Programul Operational Regional din România este finanțat prin unul dintre fondurile structurale ale Uniunii Europene - Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR). Acesta sprijină regiunile UE care au un PIB pe cap de locuitor sub 75% din media europeană. Bugetul total alocat POR este de aproximativ 4,4 miliarde euro în primii 7 ani după aderare (2007-2013). Finanțarea UE reprezintă aproximativ 84% din bugetul POR. Restul provine din fonduri naționale, cofinanțare publică (14%) și cofinanțare privată (2%). Distribuția fondurilor se realizează pe axele prioritare ale Programului Operational Regional. Fiecare axă prioritară are alocat un anumit buget și cuprinde un număr de domenii cheie de intervenție care urmăresc realizarea unor obiective de dezvoltare. Alocarea substanțială de fonduri din partea Uniunii Europene (aproape 20 miliarde Euro) trebuie valorificată optim, reprezentând o resursă cheie pentru dezvoltarea pe termen scurt, mediu și lung a economiei și societății românești, precum și un element central al sustenabilității bugetare prin prisma strategiei investiționale și a caracterului nerambursabil al acestor fonduri. (<http://www.mdrtr.ro>) România nu-și poate permite să irosească această oportunitate uriașă de modernizare. Atingerea dezideratului stabilit prin Cadrul Strategic Național de Referință 2007-2013, și anume absorbția a cel puțin 90% din alocarea disponibilă pentru România, necesită **eforturi semnificative și cu caracter permanent**, atât din punct de vedere financiar, cât și al resurselor

**[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)**

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agencia pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

umane și materiale implicate. Este vorba, practic, de stabilirea unui sistem nou - complex, modern și transparent - de utilizare eficientă a fondurilor publice, ceea ce presupune un anumit proces de adaptare a cadrului legal, instituțional și procedural și o schimbare profundă de mentalitate, pentru a facilita integrarea regulilor specifice necesare absorbției.

Studiul de fata ajunge la concluzia ca fiecare categorie analizata: solicitantii de fonduri, beneficiarii de fonduri, publicul larg si mass media are particularitatile lui ,iar actiunile derulate de ADR Centru trebuie particularizate in functie de necesitatile fiecarui grup. Astfel, majoritatea celor intervievati din toate categoriile studiate au auzit de POR si au unele notiuni privind programele finantate. Aceste informatii trebuie sedimentate și este necesară corelarea cerințelor inițiale cu prezentarea rezultatelor programului, atinse prin implementarea proiectelor, astfel încât să crească impactul utilizării eficiente a acestor fonduri.

Cei care au accesat deja fonduri europene si sunt beneficiari se caracterizeaza printr -o cunoastere a modului de derulare a programelor si au formulat urmatoarele recomandari de imbunatatire ce ar trebui aduse Ghidului : o mai buna detaliere a cheltuielilor eligibile/neeligibile pe DMI-uri si publicarea tuturor procedurilor aplicabile pe perioada de evaluare si implementare si detalierea mai complexa a unor aspecte

Analizand raspunsurile celor chestionati din categoria beneficiari referitoare la impactul asupra elaborarii si implementarii aplicatiei ca urmare a modificarilor survenite in Corrigendumuri sau Modificari legislative:opiniile au fost: nu foarte bun, avand in vedere modificarea unor conditii pe parcursul elaborarii si implementarii proiectelor ;prea multe solicitari de clarificari ce au dus la prelungirea perioadei de evaluare/implementare a proiectelor;

Principalele motive care au dus la renuntarea potentialilor beneficiari la semnarea Contractelor de finantare au fost identificate în special teme economice: modificarile legislative 20%, modificarile de curs valutar 13.3%, criza economica 73.3%,intarzieri in procesul de contractare 20%,

Implementarea corespunzatoare a proiectelor a fost influentata de asigurarea cofinantarii 60%,lipsa prevederii in devizul lucrarilor a valorii necesare acoperirii lucrarilor diverse si neprevazute 6.7%, documentatii cu informatii tehnice incomplete sau neactualizate 73.3%, modificarea graficelor de depunere cerere de finantare 13.3%,solicitari acte aditionale 46.7%,managementul defectuos al proiectului 40%.

Din analiza măsurilor adoptate de OI pentru POR din cadrul ADR Centru în vederea fluidizării activității de depunere, evaluare, selecție și contractare a cererilor de finanțare eligibile din interpretarea răspunsurilor privind percepția asupra procedurilor de evaluare si a perioadei :46.7%- prea complexa si indelungata.

Imbunatatirile ce pot fi aduse procesului de evaluare/selectie si contractare:

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

- -reducerea perioadei de evaluare;
- -cresterea calitatii etapei de evaluare tehnica financiara si implicit a evaluatorilor implicate
- -publicarea procedurilor de evaluare, selectie si contractare;
- -simplificarea procedurilor;
- -prelungirea timpului alocat unor perioade de verificare;
- -responsabilizarea evaluatorilor implicate;
- -comasarea etapei de evaluare Tehnica Financiara cu cea de Proiect Tehnic, rezulta semnarea Contractului mai repede.

Cele mai frecvente erori/probleme intalnite in Cererile de finantare in procesul de selectie, evaluare si contractare:

- eligibilitatea unor cheltuieli, (incadrarea necorespunzatoare a cheltuielilor)
- probleme legate de proprietate;
- lipsa unor documente;
- nerezolvarea corespunzatoare a aspectelor referitoare la dovada dreptului asupra locatiei implementarii proiectului,
- necorelarea informatiilor din Cererea de finantare si anexe;
- necunoasterea CF de catre solicitant,
- necorelarea activitatilor cu calendarul achizitiilor si cu bugetul proiectului,
- bugetarea activitatiilor neeligibile ca fiind eligibile,
- studiu de fezabilitate slab,
- necorelarea informatiilor tehnice intre Studiu de fezabilitate si Cerea de finantare,
- necorelare intre Buget si Deviz General
- necorelare graphic din lucrari cu pct 2.3.6 din CF;
- informatii tehnice sumare la SF.

Identificarea proiectelor relevante la nivel regional, pentru a putea fi prezentate pe viitor ca exemple de bună practică realizate de catre cei chestionati. Acest aspect a fost cel mai greu de decelat prin actualul studio. Se constată că doar beneficiarii de fonduri și publicul intern din cadrul OI au fost în măsură să identifice câteva proiecte bine definite, care să poată fi nominalizate în mod spontan. Majoritatea respondenților au exprimat opinii generale de tip, rehabilitate străzi/drumuri, modernizare școli/spitale, sau investiții în întreprinderi, fără a avea capabilitatea de a preciza nume concrete de proiecte. Acest lucru indică faptul că încă acest program nu este pe deplin conștientizat la nivelul tuturor categoriilor de public.

Din punct de vedere concret, proiectele nominalizate cel mai frecvent au fost:

- CF depusa de ADI Centrul Transilvaniei-DMI 3.3;

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.



- CF depusa de UAT jud ALBA -Reabilitare Drum JUDETEAN 107 M;
- Extindere si modernizare Pensiunea Escalade Poiana Brasov;
- Cetatea Alba Iulia;
- Cetatea Targu Mures;
- Transcar Sibiu;
- Brasov - Piata Unirii;
- Modernizare străzi în Targu Mures;
- Varianta de ocolire a Municipiului Brașov;
- Reabilitare Grand Hotel;
- Reabilitare Școala "Kos Karoly" Gheorgheni.

Cei care au fost chestionați au identificat următoarele domenii pe care le consideră importante pentru viitoarea perioadă de programare, la nivel regional: dezvoltarea infrastructurii de transport, dezvoltarea sistemului de utilizare eficientă a energiei, dezvoltarea infrastructurii medicale, dezvoltarea infrastructurii educationale, susținerea mediului de afaceri, dezvoltarea infrastructurii de turism.

#### MASURI SI ACTIUNI MENITE SA CONTRIBUIE LA EFICIENTIZAREA ACTIVITATILOR

Principalele măsuri aplicate ar trebui să vizeze îmbunătățirea și simplificarea Ghidurilor pentru Solicitanți, flexibilizarea criteriilor de acces la finanțare, reducerea cerințelor privind documentația solicitată la depunerea dosarului de finanțare, dublarea nivelului maxim de prefinanțare acordată beneficiarilor, îmbunătățirea legislației privind achizițiile publice etc.

- ✓ Optimizarea procedurilor de acces la finanțare și de implementare a proiectelor (ghiduri, proceduri și instrucțiuni clare, coerente și "prietenoase");
- ✓ Consolidarea capacității administrative a structurilor responsabile de managementul și controlul Programelor Operaționale,
- ✓ Îmbunătățirea eficacității și duratei procesului de achiziție publică
- ✓ Identificarea și corectarea prevederilor din diverse acte normative care afectează buna implementare a programelor operaționale și a proiectelor finanțate din acestea;
- ✓ Suplimentarea alocărilor financiare pentru domeniile de intervenție care generează impact socio-economic rapid și substanțial pentru care există interes major din partea potențialilor beneficiari care pot dovedi o capacitate ridicată de implementare;
- ✓ Identificarea unor instrumente de facilitare a accesului la cofinanțare pentru beneficiarii publici și privați;
- ✓ Furnizarea de cursuri de instruire generală și specifică pentru potențialii solicitanți de finanțare și pentru beneficiari.

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

**Propuneri de imbunatatire a a procesului de absorbtie a fondurilor europene  
asa cum au fost mentionate de beneficiarii de fonduri:**

- proceduri de implementare a simplificate;
- reducerea birocratiei;
- redactarea clara a tuturor cerintelor si conditiilor necesare a fi indeplinite de solicitanti;
- scaderea procentului cofinantarii;
- verificarea ex-ante a achizitiilor publice;
- revenirea la procentul de 30% la prefinantare;
- asumarea raspunderii de catre ANRMAP cand emite un punct de vedere;
- reglementarea procedurilor de achizitie publica;
- diversificarea directiilor si a domeniilor de activitate;
- simplificarea procedurilor de lucru;
- asigurarea unei comunicari eficiente atat pe verticala cat si pe orizontala.

## BIBLIOGRAFIE

1. Catoiu ,I. (coord) *Cercetări de marketing -tratat* , Editura Uranus , Bucuresti, 2009
2. Churchill, G.A., *Marketing Research: Methodological Foundations*, Dryden Press, Hinsdale, 1979
3. Demetrescu,M.C.,*Metode de analiză în marketing*, Editura Teora, București, 2000
4. Kotler, Phillip, *Principiile marketingului*, Editura Teora, București , 2000
5. Pagini web studiate:
  - \*\*\* [www.fonduri-ue.ro](http://www.fonduri-ue.ro)
  - \*\*\* [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)
  - \*\*\* [www.adrcentru.ro](http://www.adrcentru.ro)
  - \*\*\* [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

DOCUMENT REALIZAT ÎN CADRUL PROIECTULUI  
*Srijin acordat în perioada 2011 - 2012 pentru OI din cadrul ADR Centru  
în implementarea și monitorizarea la nivel regional a POR 2007 - 2013*

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!* Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru ALBA IULIA, Str. Decebal, Nr. 12;

Tel: 0040-258-818616, Fax: 0040-258-818613; E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro), Web: [www.regio.adrcentru.ro](http://www.regio.adrcentru.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.