

STUDIU PRIVIND NOTORIETATEA OBIECTIVELOR DE DEZVOLTARE ALE POLULUI DE CREȘTERE BRAȘOV - REGIUNEA CENTRU

SONDAJ DE OPINIE PUBLICĂ în Zona Metropolitană Brașov

CAIET DE PREZENTARE



Infosond

ISSN 1233-7434
Alba Iulia, str. Traian, nr. 10
Tel.: 0258/831358, 0358/410390
Fax: 0258/831358
E-mail: informatiadealba@gmail.com

A graphic featuring a 3D bar chart with blue and orange bars, and a large red arrow pointing upwards and to the right, set against a background of blue wavy lines.

CUPRINS

	PAG.
Partea I Introducere	4
Obiectivele cercetării	4
Metodologia cercetării	5
Scurtă prezentare a Zonei Metropolitane Braşov	8
Partea II. CAIET DE ANALIZĂ	12
Capitol A - Evaluarea notorietăţii obiectivelor de dezvoltare ale polului de creştere Braşov în rândul instituţiilor publice, ONG şi IMM.	14
I. Gradul de notorietate al fondurilor pentru dezvoltare implementate în Zona Metropolitană Braşov	16
II. Asocierea programelor de finanţare din fonduri structurale - notorietatea spontană	17
III. Gradul de notorietate al Programelor Operaţionale.	18
IV. Gradul de notorietate al categoriilor de solicitanţi eligibili	22
V. Gradul de notorietate a managementului integrat al Zonei Metropolitane Braşov.	23
VI. Analiza opiniilor privind priorităţile de dezvoltare ale Zonei Metropolitane Braşov	27
VII. Analiza gradului de implicare a organizaţiilor în procesul de dezvoltare metropolitană	39
VIII. Analiza necesităţii de informare a organizaţiilor în procesul de dezvoltare metropolitană.	42
IX. Structura populaţiei cercetate - clasificarea respondenţilor.	44
Capitol B - Evaluarea notorietăţii obiectivelor de dezvoltare ale polului de creştere Braşov în rândul publicului larg	48
B.I. Gradul de notorietate al fondurilor pentru dezvoltare implementate în Zona Metropolitană Braşov.	48
B.II. Asocierea programelor de finanţare din fonduri structurale - notorietatea spontană	50
B.III. Gradul de notorietate al Programelor Operaţionale	51
B.IV. Gradul de notorietate al categoriilor de solicitanţi eligibili	52
B.V. Gradul de notorietate a managementului integrat al Zonei Metropolitane Braşov	53
B.VI. Analiza opiniilor privind priorităţile de dezvoltare a Zonei Metropolitane Braşov	56
B.VII. Analiza necesităţii de informare a cetăţenilor în procesul de dezvoltare metropolitană.	69
B.VIII.	
Partea III: CONCLUZII, SUGESTII ŞI RECOMANDĂRI	74

STUDIUL PRIVIND NOTORIETATEA OBIECTIVELOR DE DEZVOLTARE ALE POLULUI DE CREȘTERE BRAȘOV - REGIUNEA CENTRU

I. Introducere

EȘANTIONARE PENTRU STUDIUL PRIVIND NOTORIETATEA ȘI IMPORTANȚA POLULUI DE CREȘTERE BRAȘOV

A. Obiectivele cercetării

Obiectiv general

Măsurarea și evaluarea importanței și relevanței obiectivelor specifice de dezvoltare ale Polului de creștere Brașov, care se referă la:

- creșterea eficienței și competitivității administrative și a coeziunii teritoriale,
- dezvoltarea economică competitivă și durabilă,
- creșterea nivelului calității vieții,
- dezvoltarea resurselor umane,
- dezvoltarea activității de cercetare și inovare.

Prin studiul propus se va identifica și sublinia gradul de conștientizare al publicului țintă despre asistența financiară nerambursabilă oferită prin Programul Operațional Regional pentru dezvoltarea Zonei Metropolitane Brașov.

Obiective specifice

- Măsurarea gradului de informare și conștientizarea publicului țintă privind:**
 - ✓ Notorietatea Programului Operațional Regional și a oportunității de finanțare a polilor de creștere prin Axa prioritară 1 a Programului
 - ✓ Notorietatea Agenției Metropolitane Brașov, ca Asociația de Dezvoltare Intercomunitară în cadrul Zonei Metropolitane Brașov
 - ✓ Notorietatea Strategiei de dezvoltare a Polului de creștere Brașov
- Identificarea activităților pe care publicul țintă le consideră necesare pentru îmbunătățirea Zonei Metropolitane Brașov în ceea ce privește:**
 - ✓ Transportul public
 - ✓ Infrastructura în turism
 - ✓ Infrastructura economică
 - ✓ Infrastructura de comunicații
 - ✓ Infrastructura publică
- Principalele direcții de dezvoltare vizate de către marele public la nivelul zonei metropolitane.**

În plus, va fi evidențiat gradul notorietății spontane a programelor de finanțare susținute prin fonduri europene structurale pe categorii de beneficiari și gradul notorietății asistate a principalelor programe operaționale, care să ateste dacă respondenții din segmentele țintă conștientizează relevanța sprijinului de care se bucură programele și proiectele concrete de dezvoltare din arealul urban studiat.

B. Metodologia cercetării

Populația care va fi chestionată în cadrul studiului propus cuprinde zona Metropolitană Brașov, cu toate localitățile aparținătoare (Brașov, Bod, Hălchiu, Sânpetru, Cristian, Vulcan, Codlea, Ghimbav, Râșnov, Predeal, Săcele, Hărman, Prejmer și Târlungeni):

În concordanță cu obiectivul general al cercetării s-a optat pentru următoarele **unități de observare**:

1. Administrațiile publice locale (Brașov, Bod, Hălchiu, Sânpetru, Cristian, Vulcan, Codlea, Ghimbav, Râșnov, Predeal, Săcele, Hărman, Prejmer și Târlungeni) , Consiliul Județean Brașov
2. IMM –uri
3. ONG
4. Persoane fizice cu domiciliul în arealul Agenției Metropolitane Brașov.

Unitatea de sondaj a fost reprezentată de:

- personal care are atribuții privind elaborarea de proiecte din cadrul primăriilor, Consiliilor locale , Consiliului Județean Brașov, etc.
- persoane din conducerea IMM –urilor
- persoane din conducerea ONG sau care realizează proiecte
- persoane cu domiciliul în arealul Agenției Metropolitane Brașov.

Cercetarea care realizată este o **cercetare de tip cantitativ**.

Modul de comunicare cu unitatea investigată s-a făcut pe baza unor interviuri realizate prin poștă și e-mail, iar tehnica folosită a fost cea a interviului dirijat.

Cercetarea a fost structurată pe două direcții .

Una având ca grup țintă : Administrațiile publice locale, Consiliul Județean Brașov, IMM –uri, ONG.

A doua având ca grup țintă persoane fizice cu domiciliul în arealul Agenției Metropolitane Brașov.

Chestionarul utilizat a fost prezentat tuturor subiecților din același grup țintă în aceeași ordine și cu aceeași formulare. Variantele finale ale chestionarului se regăsesc în Anexa 1- CHESTIONAR nr 1 – Persoane juridice și administrații locale CHESTIONAR nr 2- Persoane fizice.

Cercetarea a fost proiectată în ianuarie-aprilie 2011 și s-a desfășurat în teren în perioada **20 februarie - 1 aprilie 2011**.

Coordonatele spațiale de desfășurare ale cercetării vizează unitățile de sondaj prezentate anterior din cadrul Agenției Metropolitane Brașov.

Tipul de sondaj folosit este probabilistic. Este o combinație între metoda de eșantionare stratificată cu metoda de eșantionare multistadială, ambele metode fiind probabilistice cu eșantionare fixă, cu restricții impuse.

Astfel, avem stratificare de nivel 1:

Procedeul a necesitat împărțirea în straturi și substraturi, apoi extragerea unui număr prestabilit de unități din fiecare strat.

Pentru început, a fost împărțită colectivitatea studiată – populația din cadrul Zonei Metropolitane Brașov, în straturi omogene în funcție de obiectivele studiului.

stratificare de nivel 2

Întreaga populație vizată a fost împărțită în respectiv: Administrații publice locale, (Consiliul Județean Brașov și Consilii locale), IMM-uri, ONG identificate.

Stratificarea a cuprins :

- a. Administrații publice locale - Consiliul Județean Brașov, Consilii locale
- b. IMM-uri
- c. ONG

GRUP ȚINTĂ 1

Calculul mărimii eșantionului

Eșantionul a fost obținut prin extragerea unui număr prestabilit de unități din fiecare strat pentru a putea reproduce structura populației investigate.

Mărimea eșantionului a fost calculată cu formula

$$n = t^2 p(1-p) / e^2_w \quad (1)$$

Legenda:

Coeficientul t- exprima probabilitatea cu care se garanteaza rezultatele

e^2_w - eroarea medie = +/-6%

$p=0.5$

Probabilitatea aleasa pentru garantarea rezultatelor este $P = 0.964\%$. Acestei valori ii corespunde coeficientul $t = 1.55$

Pentru a determina dimensiunea esantionului am ajuns la concluzia ca aceasta formula este una satisfacatoare si intrucat nu stim valoarea lui p (nu stim proportia cazurilor care cunosc ceva despre finantarile prin POR) i-am atribuit lui p valoarea 0.5 cea mai mare valoare posibila care sa adminta cea mai mare abatere patratice (dispersie).

$$n = (1.55^2 * 0.25) / 0.06^2 = \underline{\underline{167 \text{ persoane}}}$$

În concluzie, rezultatele studiului nu vor depasi eroarea medie de +/-6% , vor fi garantate cu o probabilitate de 0.96%, pe un eșantion reprezentativ de 167 respondenți.

GRUP ȚINTĂ 2

Persoane fizice cu domiciliul în cadrul Agenției Metropolitane Brașov

Mărimea eșantionului a fost calculată cu formula

$$n = t^2 p(1-p) / e^2_w \quad (1)$$

Legenda:

Coeficientul t- exprima probabilitatea cu care se garanteaza rezultatele

e^2_w - eroarea medie = +-3%

p=0.5

Probabilitatea aleasa pentru garantarea rezultatelor este P =0.953% . Acestei valori ii corespunde coeficientul t = 1.4

Pentru a determina dimensiunea esantionului am ajuns la concluzia ca aceasta formula este una satisfacatoare si intrucat nu stim valoarea lui p (nu stim proportia cazurilor care cunosc ceva despre finantarile prin POR) i-am atribuit lui p valoarea 0.5 cea mai mare valoare posibila care sa adminta cea mai mare abatere patratice (dispersie) .

$$n=(1.4^2 * 0.25)/0.03^2 = 544 \underline{\text{persoane}}$$

Totalul persoanelor fizice și juridice care vor fi chestionate este de 711, folosindu-se cele două seturi de chestionare din anexa 1 și anexa 2.

Prezentare scurtă a Zonei Metropolitane Braşov

Zona Metropolitană Braşov reprezintă un spaţiu geografic compact şi cuprinde următoarele localităţi:

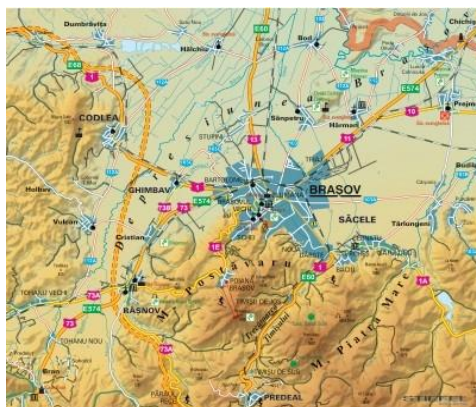
La nord: Bod, Hălchiu, Crizbav, Sânpetru

La vest: Cristian, Vulcan, Codlea şi Ghimbav

La sud: Râşnov, Predeal

La est: Săcele, Hărman, Prejmer Târlungeni

Zona Metropolitană asigură un cadru unitar şi coordonat al dezvoltării spaţiale a teritoriului Municipiului Braşov, plecând de la premisa că acesta reprezintă, împreună cu localităţile înconjurătoare un sistem funcţional coerent, structurat în urma unui lung proces istoric. În acest fel s-ar putea asigura suportul spaţial pentru dezvoltările strategice multisectoriale din acest teritoriu şi facilitarea accesului la resursele europene de finanţare. Braşovul, prin potenţial şi tradiţie, accede la tendinţele dezvoltării urbane europene, prin politici publice de dezvoltare spaţială care să ţină cont de interesele complexe ale întregului teritoriu înconjurător.



Agenţia Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă Braşov a fost înfiinţată la sfârşitul anului 2005 la iniţiativa mai multor localităţi din zona metropolitană Braşov şi a Consiliului Judeţean.

În prezent, următoarele comunităţi sunt membre ale Agenţiei Metropolitane pentru Dezvoltare Durabilă Braşov: Primăria BRAŞOV, Consiliul Judeţean BRAŞOV, Primăria SĂCELE, Primăriile CODLEA, PREDEAL, GHIMBAV, RÂŞNOV, CRISTIAN, TÂRLUNGENI, PREJMER, HĂRMAN, SÂNPETRU, HĂLCHIU, CRIZBAV şi VULCAN.

Agenţia Metropolitană Braşov a fost înfiinţată în temeiul dispoziţiilor Legii nr. 246/18.07.2005, cu privire la asociaţii şi fundaţii, a Legii nr. 215/ 23.04.2001 a administraţiei publice locale şi a Legii nr. 151/1998 privind dezvoltarea regională în România

În 2007, Agenţia Metropolitană Braşov devine asociaţie de dezvoltare inter-comunitară, având ca scop principal realizarea în comun a proiectelor de interes local sau regional precum şi furnizarea de servicii publice.

Principalele Activităţi ale AMB:

- Derulează programe şi acţiuni care asigură durabilitatea dezvoltării comunităţilor locale, a cooperării inter-comunitare, a implicării directe a cetăţenilor în decizia publică.
- Elaborează Strategiile de Dezvoltare Locală ale localităţilor membre, conform Planului de dezvoltare regională şi de amenajare a teritoriului, asigurând armonizarea acestora cu Strategia de Dezvoltare a Zonei Metropolitane Braşov
- Elaborează Strategia de Dezvoltare a Zonei Metropolitane Braşov.
- Colaborează la realizarea şi la implementarea Planului Integrat de Dezvoltare pentru Polul de Creştere Braşov.
- Elaborează cereri de finanţare pentru proiecte destinate dezvoltării comunităţilor, finanţate din diferite surse.
- Intermediază, sprijină şi propune activităţi pentru revigorarea economică a comunităţilor prin crearea de parcuri industriale şi tehnico-ştiinţifice.

- Acordă asistență tehnică și consultanță comunităților locale pentru dezvoltarea locală/regională și derularea proiectelor de investiții și de dezvoltare.
- Colaborează cu instituții publice și cu mediul privat pentru a ajuta comunitățile în aplicarea legislației privind dezvoltarea durabilă, protecția și conservarea mediului, managementul public de performanță
- Colaborează cu organizații și instituții europene pentru promovarea și implementarea legislației, procedurilor și politicilor europene în comunitățile din România. AMB reprezintă municipiile Brașov, Săcele, Codlea, orașele Ghimbav, Râșnov și Predeal la Consiliul European al Municipiilor și Regiunilor (CEMR) și este reprezentant al AMR în acest for, în următoarele grupuri de lucru: Grupul de lucru pentru politici de coeziune, Grupul de lucru pentru energie și mediu și Grupul de lucru pentru politici sociale.

AMB beneficiază de un sediu la standarde europene, dotat cu birouri, sală de ședințe, echipamente electronice și IT corespunzătoare, precum și de mijloace proprii de transport, ce asigură mobilitatea permanentă a echipei. Sub aspectul resurselor umane, echipa AMB deține un nivel înalt de pregătire și de expertiză în domeniul administrației publice. În prezent, aceasta este implicată în grupuri de lucru și grupuri consultative la nivel european (ex.: Comitetul Regiunilor, CEDEFOP etc.). O resursă esențială a AMB o constituie membrii acesteia și anume cele 14 localități și Consiliul Județean Brașov.

CE REPREZINTĂ STRATEGIA ZONEI METROPOLITANE BRAȘOV?

Strategia de dezvoltare durabilă a Zonei Metropolitane Brașov se bazează, corelează și integrează strategiile de dezvoltare ale localităților membre.



Strategiile de dezvoltare locală durabilă sunt documente programatice și instrumente de lucru indispensabile administrației publice locale, având în vedere atât dinamica schimbărilor economice, sociale și de mediu, cât și necesitatea de adaptare la acest fel de schimbări, de a le anticipa și de a le transforma din riscuri în oportunități de dezvoltare.

Existența strategiilor locale de dezvoltare, aprobate, va constitui o validare a unei viziuni de dezvoltare integrată a întregii zone. Influențele reciproce dintre localități învecinate trebuie identificate și cuantificate astfel încât să poată fi „controlate” de către administrațiile publice locale de așa manieră încât dezvoltarea unei localități să nu lezeze aspirațiile de dezvoltare ale localităților din jur, ci să se potențeze reciproc.

DE CE ESTE NEVOIE DE O STRATEGIE A ZONEI METROPOLITANE BRAȘOV?

Necesitatea strategiei pentru dezvoltarea comunităților locale

Stabilirea direcțiilor de dezvoltare economică conform posibilităților și potențialului local a fiecărei localități și în armonie cu dezvoltarea economică a celorlalte comunități locale din zona metropolitană Brașov, din județul Brașov și din regiune

Planificarea proiectelor de investiții conform necesităților cetățenilor localităților
Elaborarea și aplicarea politicilor publice privind amenajarea eficientă a teritoriului
Stabilirea politicilor publice de acțiune privind protejarea mediului și combaterea efectelor încălzirii globale

Elaborarea și aplicarea unor politici publice în domeniul social care să asigure evoluția pozitivă în domeniul demografic și fixarea și dezvoltarea forței de muncă locale
Stabilirea politicilor publice de acțiune privind siguranța populației

Necesitatea strategiei pentru luarea deciziei

Dezvoltarea planificată a zonei metropolitane Brașov, conform nevoilor concrete și cerințelor exprimate de populație

Integrarea dezvoltării localităților în Strategia de Dezvoltare Durabilă Integrată a Zonei Metropolitane Brașov, a județului Brașov și a Regiunii Centru

Strategia reprezintă un instrument de lucru pentru aleșii locali din localitățile membre ale asociației și pentru consilierii județeni pe perioada mandatelor și pentru asigurarea direcțiilor de dezvoltare între mandate

Strategia reprezintă un instrument de monitorizare și evaluare a dezvoltării durabile integrate pentru aleșii locali și pentru autoritățile publice de la nivelul județului Brașov și din administrația centrală

Necesitatea strategiei pentru implementare

Strategia oferă cadrul orientativ de dezvoltare durabilă integrată și asigură prin proiectele pe domenii de dezvoltare un plan concret de acțiune pentru unitățile administrativ teritoriale din zona metropolitană Brașov

Necesitatea strategiei pentru accesarea fondurilor

Strategia reprezintă viziunea și planul de acțiune concretă pentru dezvoltarea grupurilor de comunități și este baza de justificare a propunerilor de finanțare

Strategia este un document indispensabil pentru justificarea finanțării proiectelor, indiferent de sursa de finanțare

Localizează în timp și spațiu proiectul pentru care se solicită finanțare și demonstrează legătura cu alte proiecte, cu elementele dezvoltării comunității și cu dezvoltarea regională

Necesitatea strategiei privind armonizarea cu alte strategii de dezvoltare

Strategia de dezvoltare durabilă integrată este indispensabilă pentru armonizarea proiectelor de dezvoltare a comunității în relație cu alte localități vecine, cu județul Brașov și cu Regiunea Centru

Strategia de dezvoltare durabilă integrată trebuie să țină cont și să armonizeze cu strategiile individuale de dezvoltare ale localităților componente, cu cele ale localităților vecine și cu strategia de dezvoltare a județului Brașov

Strategia de dezvoltare durabilă integrată se bazează pe datele și analiza SWOT a localităților și pe analiza SWOT a zonei metropolitane pe ansamblu și pe Planul de Amenajare a Teritoriului (PAT) pentru zona metropolitană Brașov

Strategia de Dezvoltare Durabilă Integrată a Zonei Metropolitane Brașov se conectează cu Planul Integrat de Dezvoltare Urbană (PIDU) al municipiului Brașov ca pol național de creștere și include proiecte cu impact integrat asupra mai multor localități (POR- Axa 1- Poli de creștere)

Strategia de Dezvoltare Durabilă Integrată a Zonei Metropolitane Brașov asigură baza tehnică, de informații, proceduri, reglementări și management de proces pentru tratarea problemelor cu care se confruntă comunitățile cuprinse în zona metropolitană Brașov.

RELEVANȚA STRATEGIEI ZONEI METROPOLITANE BRAȘOV

Strategia de Dezvoltare Durabilă Integrată a Zonei Metropolitane Brașov vizează dezvoltarea comunităților locale din zona metropolitană Brașov în perspectivă până în anul 2020 și urmărește structura standard a planificării strategice pentru comunitățile locale.

Strategia urmărește coerența politicilor locale și regionale privind:

- Dezvoltarea economică locală și integrată generată de inter-dependența dintre localități
- Dezvoltarea și echilibrul social
- Amenajarea teritoriului și a mediului de locuire
- Dezvoltarea durabilă a mediului natural, eficiența energetică, adaptarea la schimbările climatic
- Agenția Metropolitană Brașov are experiență în elaborarea și implementarea strategiei de dezvoltare durabilă deoarece:
 - a) lucrează prin colaborare inter-instituțională cu alte instituții publice pe baza unor parteneriate pe domenii de activitate: social, economic, mediu, infrastructură servicii publice
 - b) a organizat și coordonează grupurile de lucru pe domenii, care contribuie cu expertiză la elaborarea și implementarea strategiei
 - c) lucrează împreună cu cele 14 localități partenere din zona metropolitană Brașov în comisia de lucru cu operatorii de servicii publice: serviciile de distribuție a apei și canalizării, distribuitorii de energie electrică, de gaz metan, prestatorii serviciilor de transport în comun și cu firmele prestatoare ale serviciilor de salubritate și colectare selectivă a deșeurilor

În concluzie, scopul elaborării și implementării Strategiei de dezvoltare durabilă integrată a zonei metropolitane Brașov constă în pregătirea comunităților pentru provocările lumii contemporane: schimbările climatice, scăderea resurselor de energie, criza economică, șomajul și migrația forței de muncă, nevoia educației moderne și aplicative pentru tineri, organizarea și re-gândirea comunităților prietenoase etc.

Partea II

STUDIU PRIVIND NOTORIETATEA
OBIECTIVELOR DE DEZVOLTARE ALE
POLULUI DE CREȘTERE BRAȘOV -
REGIUNEA CENTRU

SONDAJ DE OPINIE
PUBLICĂ

în Zona Metropolitană Brașov

CAIET DE ANALIZĂ

Regi 
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL CENTRU

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

STUDIU PRIVIND NOTORIETATEA OBIECTIVELOR DE DEZVOLTARE ALE POLULUI DE CREȘTERE BRAȘOV - REGIUNEA CENTRU



A. EVALUAREA NOTORIEȚII OBIECTIVELOR DE DEZVOLTARE ALE POLULUI DE CREȘTERE BRAȘOV ÎN RÂNDUL INSTITUȚIILOR PUBLICE, ONG ȘI IMM

A. Obiectivele cercetării

Obiectiv general

O1. Măsurarea și evaluarea măsurilor de informare privind Zona Metropolitană Brașov

O2. Măsurarea gradului de conștientizare al publicului țintă despre asistența financiară nerambursabilă oferită prin Programul Operațional Regional pentru Zona Metropolitană Brașov

O3. Măsurarea și evaluarea gradului de conștientizare al publicului țintă privind obiectivele și domeniile prioritare de dezvoltare ale Zonei Metropolitane Brașov.

Obiective specifice

O 1.1. Măsurarea gradului de cunoaștere a publicului țintă a Zonei Metropolitane Brașov

O 1.2. Analiza notorietății în rândul publicului țintă a obiectivelor de dezvoltare din cadrul Zonei Metropolitane Brașov

O 2.1 Măsurarea gradului de cunoaștere a fondurilor de care beneficiază Zona Metropolitană Brașov

O 2.2 Măsurarea gradului de cunoaștere a beneficiilor implementării politicii de dezvoltare regională în România cu sprijinul Uniunii Europene

O 2.3 Măsurarea gradului de cunoaștere a Axei prioritare în finanțarea Zonei Metropolitane Brașov

O 3.1 Măsurarea gradului de cunoaștere a obiectivelor cuprinse în Planul Integrat de Dezvoltare – realizat de Agenția Metropolitană Brașov

O 3.2 Evaluarea domeniilor prioritare în opinia publicului țintă

B. Metodologia cercetării

Populația studiată în cadrul acestei cercetări cuprinde localități din județul Brașov.

În concordanță cu obiectivul general al cercetării s-a optat pentru următoarele **unități de observare**:

- Administrații publice locale , Consiliul județean Brașov , Alte instituții
- IMM –uri
- ONG

Unitatea de sondaj a fost reprezentată de:

- personal care are atribuții privind elaborarea de proiecte din cadrul primăriilor, Consiliilor locale , județene , etc.

- persoane din conducerea IMM –urilor

- persoane din conducerea ONG sau care realizează proiecte

Cercetarea care realizată este o **cercetare de tip cantitativ și calitativ**.

Modul de comunicare cu unitatea investigată s-a făcut pe baza unor interviuri realizate prin poștă și e-mail, iar tehnica folosită a fost cea a interviului dirijat. Chestionarul utilizat a fost prezentat tuturor subiecților în aceeași ordine și cu aceeași formulare. Varianta finală a chestionarului se regăsește în Anexa 1- CHESTIONAR nr 1 . Chestionarul este însoțit de o scrisoare .

Pentru început, a fost împărțită colectivitatea studiată – populația din localitățile Zonei Metropolitane Brașov, în straturi omogene în funcție de obiectivele studiului.

Astfel stratificare de nivel 1:

Municipiul	Orașul	Comuna	
Brașov	Ghimbav	Cristian	Târlungeni
Codlea	Predeal	Sânpetru	Prejmer
Săcele	Râșnov	Hălchiu	Hărman
		Bod	Vulcan

Stratificarea de nivel 2

- Administrații publice locale, Consiliul Județean Brașov, Instituția Prefectului, alte instituții publice sau cu rol de dezvoltare
- IMM –uri
- ONG

Eșantionul final a fost obținut prin extragerea unui număr prestabilit de unități din fiecare strat pentru a putea reproduce structura populației investigate.

I. GRADUL DE NOTORIEȚATE AL FONDURILOR PENTRU DEZVOLTARE IMPLEMENTATE ÎN ZONA METROPOLITANĂ BRAȘOV

Q 1: Din informațiile pe care le dețineți, care sunt categoriile de fonduri de care beneficiază Zona Metropolitană Brașov?

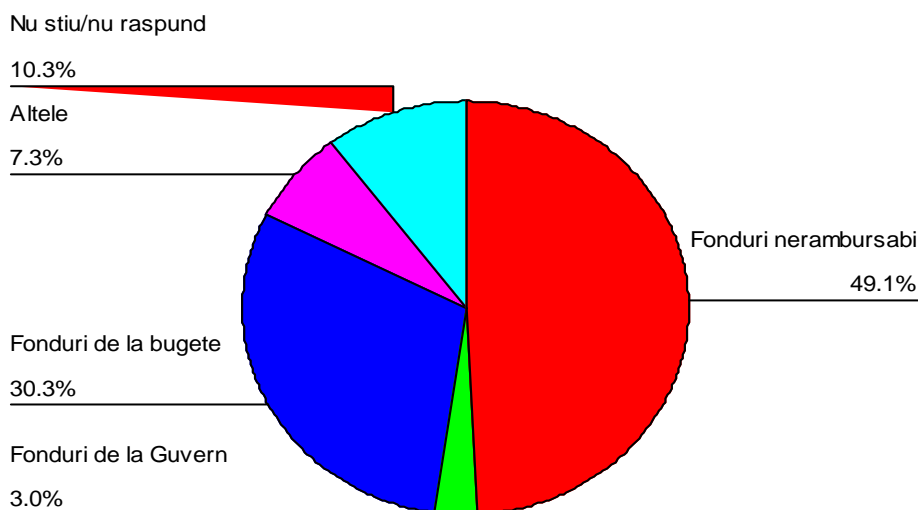
n cunostintele dumneavoastra, de ce categorii de fonduri beneficiaza Zona Metropolitana Brasov
Vechimea dumneavoastra în cadrul institutiei/organizatiei pe care o reprezentati Crosstabulatioi

Count

		Vechimea dumneavoastra în cadrul institutiei/organizatiei pe care o reprezentati			Total
		1 - 3 ani	3 - 5 ani	peste 10	
Din cunostintele dumneavoastra, de ce categorii de fonduri beneficiaza Zona Metropolitana Brasov?	Fonduri nerambursabile ale Uniunii Europene	14	51	16	81
	Fonduri de la Guvernul României	5			5
	Fonduri de la bugetele locale	31	8	11	50
	Altele			12	12
	Nu stiu/nu raspund	17			17
Total		67	59	39	165

Categoriile de fonduri

de care beneficiaza Zona Metropolitana Brasov



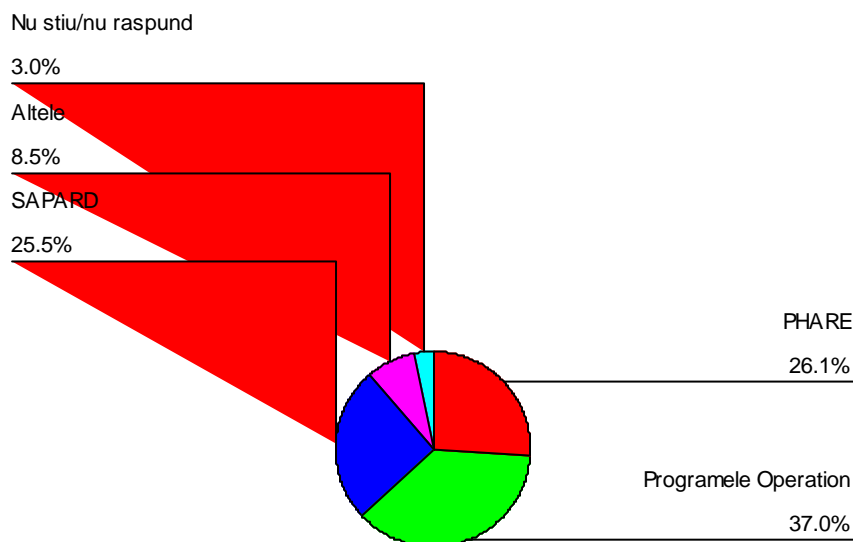
Subiectul fondurilor alocate pentru dezvoltare în Zona Metropolitană Brașov este bine cunoscut în arealul vizat: peste 80% dintre respondenți au avut în vedere resursele nerambursabile și alocările de la bugetele locale. Totuși,

faptul că aproximativ 50% din populația cercetată a indicat ca principală sursă fondurile nerambursabile dovedește interesul publicului țintă din instituții și organizații de a atrage fondurile publice ale Uniunii Europene. Pe de altă parte, numărul dublu al respondenților care au considerat că resursele private (7,3%) sunt mai importante decât fondurile de a Guvernul României (3%) indică o oarecare neîncredere în programele guvernamentale. Este de remarcat faptul că persoanele cu vechime redusă au încredere în programele naționale, în timp ce funcționarii cu vechime mare vizează în special alte resurse, din zona privată. Personalul angajat cu o vechime medie pare să fie mai implicat în derularea proiectelor cu fonduri nerambursabile.

II. ASOCIEREA PROGRAMELOR DE FINANȚARE DIN FONDURI STRUCTURALE- notorietatea spontană

Q 2: Indicați care este programul (care sunt programele) prin care sunt alocate fonduri pentru investiții în Zona Metropolitană Brașov?

Programul prin care sunt alocate fonduri
pentru Zona Metropolitana Brasov



La această întrebare s-au înregistrat o serie de confuzii, exemplificate în tabel. Cei mai mulți respondenți recunosc Programele Operaționale ca fiind cele care asigură resursele de dezvoltare, dar în rândul persoanelor cu funcții de execuție de nivel mediu încă persistă percepția Programelor Phare. Acest lucru

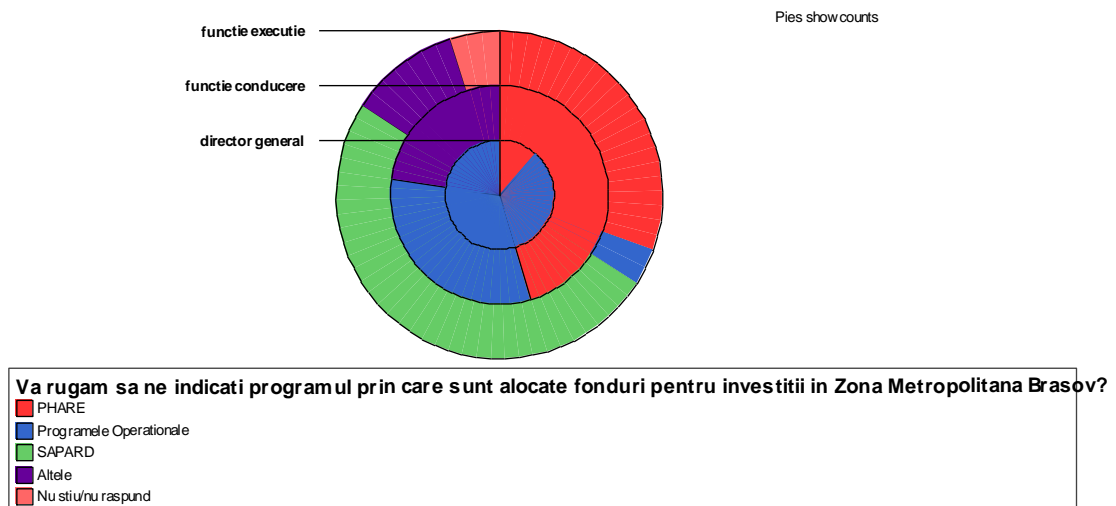
este sesizat în special în zona privată sau în cadrul anumitor ONG, în timp ce funcționarii din mediul rural încă fac trimitere la Programul SAPARD.

Persoanele cu funcții de conducere, sau managementul la cel mai înalt nivel, au cunoștințe mai aprofundate despre programele de finanțare, iar răspunsurile lor fac mai puțin referire la programele care nu mai sunt aplicabile.

rugam sa ne indicati programul prin care sunt alocate fonduri pentru investitii in Zona Metropolitana Brasov? * Pozitia pe care o ocupati în cadrul institutiei/organizatiei pe care o reprezentati
Crosstabulation

Count		Pozitia pe care o ocupati în cadrul institutiei/organizatiei pe care o reprezentati			Total
		f unctie executie	f unctie conducere	director general	
Va rugam sa ne indicati programul prin care sunt alocate fonduri pentru investitii in Zona Metropolitana Brasov?	PHARE	25	10	7	42
	Programele Operationale	3	7	54	64
	SAPARD	41			41
	Altele	9	5		14
	Nu stiu/nu raspund	4			4
Total		82	22	61	165

Programul prin care se finanteaza Zona Metropolitana Brasov & Pozitia ocupata



III. GRADUL DE NOTORITATE AL PROGRAMELOR OPERAȚIONALE

Q3: Menționați numele a cel puțin două cele mai cunoscute Programe Operaționale

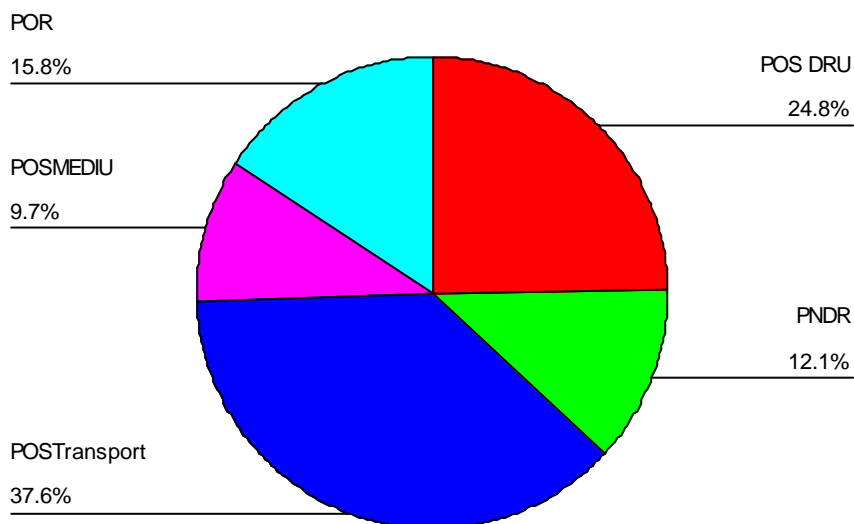
Datorită amplasării municipiului Brașov într-o zonă intens circulată și probabil datorită mediatizării ample nu numai a principalelor autostrăzi, dar și a proiectelor de infrastructură locală și regională, POS Transport a fost cel mai cunoscut

program. Pe locul al doilea se situează POS DRU, în special pentru personalul cu funcții de conducere și pentru managementul de la cel mai înalt nivel. POR obține doar poziția a treia, cu o notorietate de numai 15,8%, peste PNDR, totuși, care nu atinge decât 12,1% iar POS Mediu obține un "scor" de numai 9,7%.

Va rugam sa ne mentionati numele a doua dintre aceste 7 Programe Operationale, care va nt cele mai cunoscute. * Pozitia pe care o ocupati în cadrul institutiei/organizatiei pe care reprezentati Crosstabulation

Count		Pozitia pe care o ocupati în cadrul institutiei/organizatiei pe care o reprezentati			Total
		f unctie executie	f unctie conducere	director general	
Va rugam sa ne mentionati numele a doua dintre aceste 7 Programe Operationale, care v a sunt cele mai cunoscute.	POS DRU	3	9	29	41
	PNDR	16		1	17
	POSTransport	59	10	8	77
	POSMEDIU	4		1	5
	POR		3	22	25
Total		82	22	61	165

Notorietate Programe Operationale

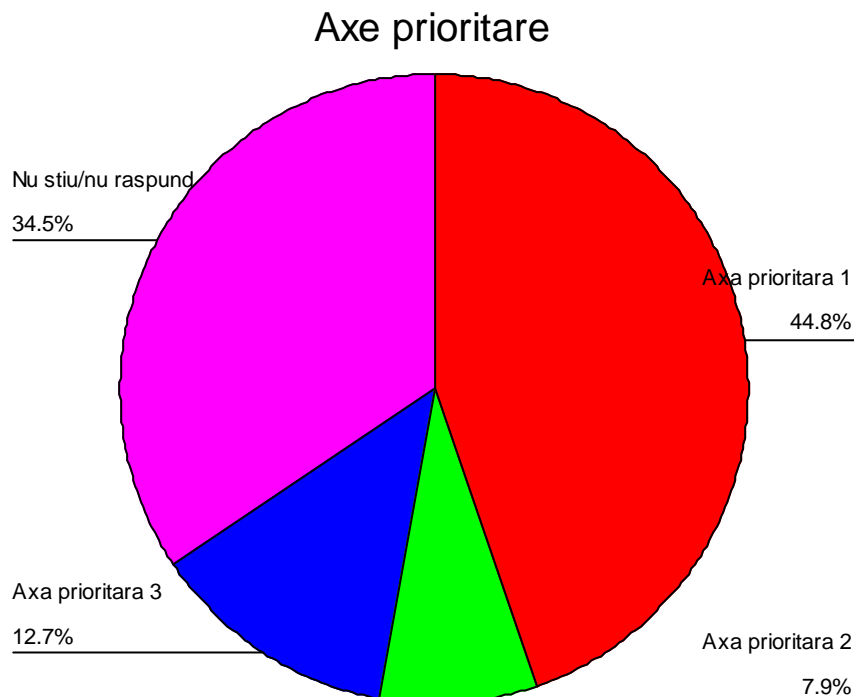


Totuși, POR are cea mai mare notorietate în rândul APL, ceea ce demonstrează faptul că acest program și-a atras publicul țintă în special din acest sector, în timp ce pentru ONG din Zona Metropolitană Brașov are o relevanță medie. Un grad mare de interes este alocat de IMM pentru POS DRU, ceea ce denotă înclinația mediului privat de a căuta resurse publice pentru finanțarea pregătirii personalului și instruire pe tot parcursul vieții.

Va rugam sa ne mentionati numele a doua dintre aceste 7 Programe Operationale, care va sunt cele mai cunoscute. * Tipul institutiei/organizatiei pe care o reprezentati Crosstabulation

Count		Tipul institutiei/organizatiei pe care o reprezentati				Total
		Autoritate Publica	ONG	Societate comerciala	Alt tip de institutie	
Va rugam sa ne mentionati numele a doua dintre aceste 7 Programe Operationale, care va sunt cele mai cunoscute.	POS DRU	16	1	24		41
	PNDR	1		8	8	17
	POSTransport	15	1	40	21	77
	POSMEDIU			5		5
	POR	22	2	1		25
Total		54	4	78	29	165

Q4: Care este Axa prioritara din cadrul Programului Operatiional Regional care vizeaza direct dezvoltarea Zonei Metropolitane Brasov?



Ne puteti preciza care este Axa prioritara din cadrul POR 2007-2013, care vizeaza direct Zona Metropolitana Brasov. * Pozitia pe care o ocupati în cadrul institutiei/organizatiei pe care o reprezentati Crosstabulation

Count

		Pozitia pe care o ocupati în cadrul institutiei/organizatiei pe care o reprezentati			Total
		f unctie executie	f unctie conducere	director general	
Ne puteti preciza care este Axa prioritara din cadrul POR 2007-2013, care vizeaza direct Zona Metropolitana Brasov.	Axa prioritara 1	14	7	53	74
	Axa prioritara 2	11	1	1	13
	Axa prioritara 3	15	6		21
	Nu stiu/nu raspund	42	8	7	57
Total		82	22	61	165

Ne puteti preciza care este Axa prioritara din cadrul POR 2007-2013, care vizeaza direct Zona Metropolitana Brasov. * Tipul institutiei/organizatiei pe care o reprezentati Crosstabulation

Count

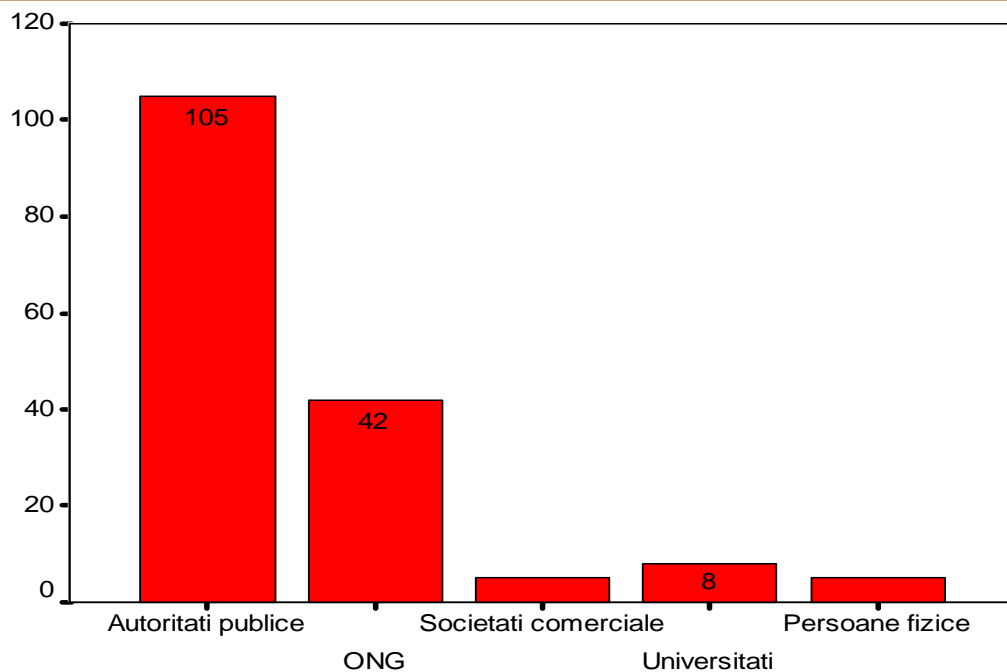
		Tipul institutiei/organizatiei pe care o reprezentati				Total
		Autoritate Publica	ONG	Societate comerciala	Alt tip de institutie	
Ne puteti preciza care este Axa prioritara din cadrul POR 2007-2013, care vizeaza direct Zona Metropolitana Brasov.	Axa prioritara 1	38	3	33		74
	Axa prioritara 2	8		5		13
	Axa prioritara 3	1		12	8	21
	Nu stiu/nu raspund	7	1	28	21	57
Total		54	4	78	29	165

Aproape 45% din respondenți identifică Axa prioritară 1 din cadrul POR 2007-2013 ca fiind principala resursă alocată dezvoltării în Zona Metropolitană Brașov. Totuși necesitatea investițiilor în domenii prioritare precum infrastructura rutieră și infrastructura socială induce publicului senzația că și prin axele 2 și 3 ale POR se pot finanța proiecte spre dezvoltare în zonă. Ideea nu este eronată, dar se diluează informațiile specifice furnizate potențialilor solicitanți eligibili prin Axa prioritară 1. În realitate, investițiile prin toate DMI ale POR 2007-2013 pot conduce la dezvoltarea Zonei Metropolitane Brașov, dar exclusivitatea proiectelor legate strict de strategia locală de dezvoltare aparține DMI 1.1 Sub-domeniul Poli de Creștere.

Se constată că personalul din APL și ONG este mult mai informat asupra oportunităților din cadrul POR, în timp ce reprezentanții societăților comerciale oscilează asupra mai multor posibilități. În acest din urmă caz este nefiresc faptul că reprezentanții mediului privat nu au denumit în mod spontan Axa prioritară 4 din cadrul POR ca fiind o sursă posibilă de investiții pentru dezvoltare în zonă.

IV. GRADUL DE NOTORIETATE AL CATEGORIILOR DE SOLICITANȚI ELIGIBILI

Q5: Cunoașteți care sunt categoriile de organizații care pot depune spre finanțare proiecte pentru dezvoltare în cadrul Axei prioritare 1 Programul Operațional Regional?



Categoriile de organizatii care pot depune cereri

Care sunt categoriile de institutii/organizatii care pot depune spre finantare, proiecte de dezvoltare, în cadrul Axei prioritare 1 "Sprijinirea dezvoltarii durabile a oraselor - poli urbani de crestere" * Pozitia pe care o ocupati în cadrul institutiei/organizatiei pe care o reprezentati

Count

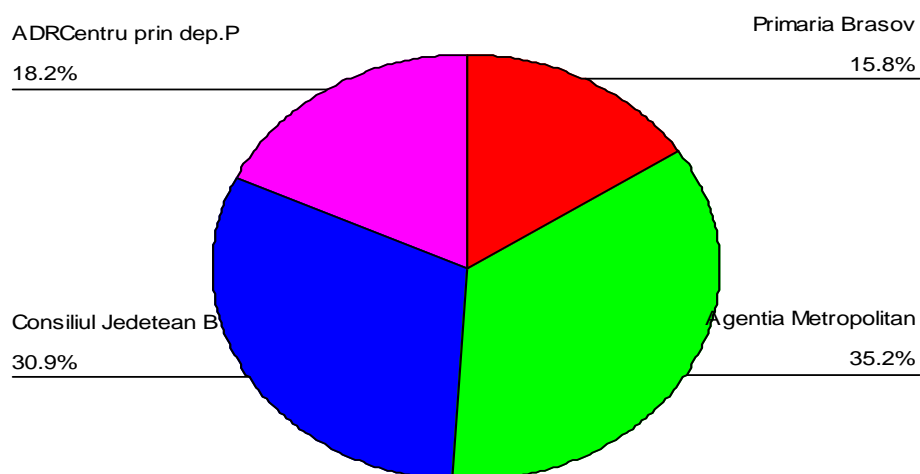
		Pozitia pe care o ocupati în cadrul institutiei/organizatiei pe care o reprezentati			Total
		f unctie executie	f unctie conducere	director general	
Care sunt categoriile de institutii/organizatii care pot depune spre finantare, proiecte de dezvoltare, în cadrul Axei prioritare 1 "Sprijinirea dezvoltarii durabile a oraselor - poli urbani de crestere"	Autoritati publice	30	16	59	105
	ONG	41		1	42
	Societati comerciale		5		5
	Univ ersitati	7	1		8
	Persoane fizice	4		1	5
Total		82	22	61	165

Odată identificată și numită concret Axa prin care se pot depune spre finanțare proiecte destinate exclusiv dezvoltării Zonei metropolitane, respondenții din instituții și organizații caută să definească și mediul de potențiali solicitanți de finanțare. În acest câmp apar și societățile comerciale, precum și universitățile, pe lângă puține opțiuni alocate persoanelor fizice. Este semnificativ faptul că, din nou, odată cu nivelul de pregătire și poziția ocupată în organizație, răspunsurile se decelează, crescând procentul celor care cunosc mai bine obiectivele și condițiile specifice de finanțare existente prin Axa prioritară 1 a Programului Operațional Regional. Evident, faptul că dezvoltarea zonei se poate realiza și din alte programe și/sau surse diverse, inclusiv din finanțări private, duce oarecum la o dispersie generală a răspunsurilor privind potențialii solicitanți de finanțare. Acest lucru, coroborat cu notorietatea spontană a POR, nu poate indica decât faptul că încă există anumite lacune în informarea generală a decidenților și executanților din diverse organizații privind toate oportunitățile de finanțare de care dispune Zona Metropolitană Brașov.

V. GRADUL DE NOTORIEȚATE A MANAGEMENTULUI INTEGRAT AL ZONEI METROPOLITANE BRAȘOV

Q6: După cunoștințele dvs. care este organizația care se ocupă de managementul Zonei Metropolitane Brașov?

Managementul Zonei Metropolitane Brasov



Care este organizatia care se ocupa de managementul Zonei Metropolitane Brasov? * Pozitia pe care o ocupati în cadrul institutiei/organizatiei pe care o reprezentati Crosstabulation

Count

		Pozitia pe care o ocupati în cadrul institutiei/organizatiei pe care o reprezentati			Total
		functie executie	functie conducere	director general	
Care este organizatia care se ocupa de managementul Zonei Metropolitane Brasov ?	Primaria Brasov	11	6	9	26
	Agentia Metropolitana Brasov	7	7	44	58
	Consiliul Jedetean Brasov	50		1	51
	ADRCentru prin dep.Pol de crestere Brasov	14	9	7	30
Total		82	22	61	165

Count

		Tipul institutiei/organizatiei pe care o reprezentati				Total
		Autoritate Publica	ONG	Societate comerciala	Alt tip de institutie	
Care este organizatia care se ocupa de managementul Zonei Metropolitane Brasov ?	Primaria Brasov	15		11		26
	Agentia Metropolitana Brasov	31	3	24		58
	Consiliul Jedetean Brasov	7		36	8	51
	ADRCentru prin dep.Pol de crestere Brasov	1	1	7	21	30
Total		54	4	78	29	165

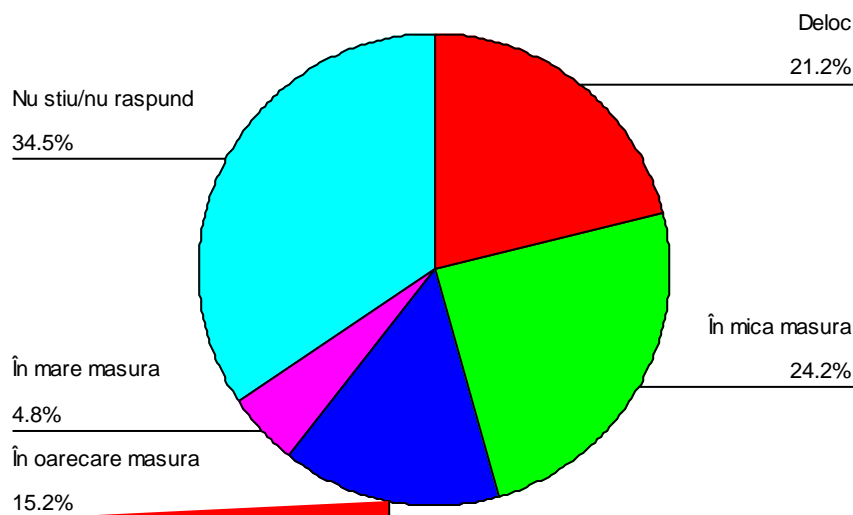
Subsumând răspunsurile de la cele două întrebări precedente se dovedește că 51% din respondenți pun responsabilitatea dezvoltării pe umerii Agenției locale și a Primăriei municipiului Brașov. Totuși, mai puțin de 35% dintre aceștia consideră că dezvoltarea se poate asigura numai de primărie și eventual de ADR Centru, prin Departamentul Pol de Creștere. Astfel, în mod corect, problema deciziei este transferată Agenției Metropolitane Brașov, dar și Consiliului Județean. Din păcate, gradul mare de dispersie a răspunsurilor, în condițiile în care cel mai mare procent este de doar 35,2% obținut de AMB, indică faptul că încă nu se cunosc prea bine responsabilitățile acestor organisme și organizații în procesul de dezvoltare locală. Acest lucru ar putea duce la scăderea încrederii în proces și la o neimplicare în identificarea și sprijinirea proiectelor viabile și necesare.

Din punctul de vedere al poziției ocupate de respondenți în cadrul organizațiilor chestionate se constată că ponderea mare a răspunsurilor se concentrează asupra autorităților locale și a organizațiilor direct implicate în procesul de

elaborare a strategiilor locale, respectiv Primărie și AMB. Pentru reprezentanții funcțiilor de conducere și din managementul la cel mai înalt nivel, 66 din 83 de răspunsuri (79,52%) indică instituțiile cele mai apropiate de cetățean, respectiv cele două menționate anterior, ca fiind responsabile în mare și foarte mare măsură de managementul Zonei Metropolitane.

Q7: În ce măsură cunoașteți obiectivele de dezvoltare prevăzute în cadrul Planului Integrat de Dezvoltare al Zonei metropolitane Brașov?

Obiectivele Planului de dezvoltare



În ce masura cunoasteti obiectivele de dezvoltare prevazute în cadrul acestui Plan? * Pozitia pe care o ocupati în cadrul institutiei/organizatiei pe care o reprezentati Crosstabulation

Count

	Pozitia pe care o ocupati în cadrul institutiei/organizatiei pe care o reprezentati				Total
		f unctie executie	f unctie conducere	director general	
În ce masura cunoasteti obiectivele de dezvoltare prevazute în cadrul acestui Plan?	Deloc	27	6	2	35
	În mica masura	13	5	22	40
	În oarecare masura		3	22	25
	În mare masura			8	8
	Nu stiu/nu raspund	42	8	7	57
Total		82	22	61	165

ce masura cunoasteti obiectivele de dezvoltare prevazute în cadrul acestui Plan? * Tipul institutiei/organizatii pe care o reprezentati Crosstabulation

Count		Tipul institutiei/organizatii pe care o reprezentati				Total
		Autoritate Publica	ONG	Societate comerciala	Alt tip de institutie	
În ce masura cunoasteti obiectivele de dezvoltare prevazute în cadrul acestui Plan?	Deloc	9		18	8	35
	În mica masura	9	1	30		40
	În oarecare masura	22	2	1		25
	În mare masura	7		1		8
	Nu stiu/nu raspund	7	1	28	21	57
Total		54	4	78	29	165

De această dată ponderea răspunsurilor indică un fapt destul de grav – necunoașterea Planurilor și strategiilor de dezvoltare a zonei vizate. Se observă că 47,3% dintre cei intervievați cunosc faptul că AMB se ocupă de managementul zonei, care completează procentul mare 30,5% al celor care consideră că Primăria este cea care se ocupă de managementul Zonei Metropolitane Brașov., ceea ce poate indica discrepanțe în nivelurile de informare ale mediului public, față de mediul privat, care trebuie să sprijine proiectele locale de dezvoltare.

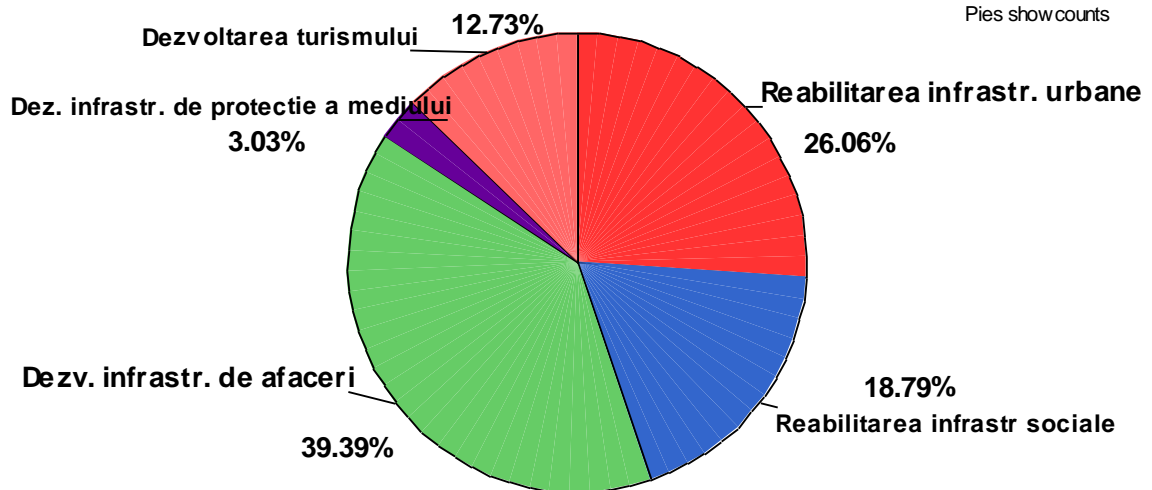
Q8: Indicați sau enumerați câteva din obiectivele de dezvoltare cuprinse în cadrul Planului Integrat de Dezvoltare al Zonei Metropolitane Brașov.

Count		Tipul institutiei/organizatii pe care o reprezentati				Total
		Autoritate Publica	ONG	Societate comerciala	Alt tip de institutie	
În opinia dumneavoastra care este domeniul care ar trebui dezvoltat cu prioritate, în cadrul Zonei Metropolitane Brașov.	Reabilitarea inf rastr. urbane	16	2	25		43
	Reabilitarea inf rastr sociale	9	1		21	31
	Dezv . infrastr. de afaceri	15	1	41	8	65
	Dez. inf rastr. de protectie a mediului			5		5
	Dezvoltarea turismului	14		7		21
Total		54	4	78	29	165

Așa cum era de așteptat, în rândul principalelor categorii de instituții publice, domeniile prioritare sunt reabilitarea infrastructurii urbane și dezvoltarea infrastructurii de afaceri. Pe de altă parte, mediul privat este interesat, după cum era de așteptat, de investițiile în infrastructura de afaceri și în dezvoltarea turismului. Celelalte instituții sunt preocupate în proporții relativ egale, atât de îmbunătățirea condițiilor urbane, cât și de domeniul social. O componentă importantă, dar destul de puțin semnalată de respondenți o reprezintă sectorul prioritar de mediu.

Q10: În opinia dumneavoastră care este domeniul care ar trebui dezvoltat cu prioritate, în cadrul Zonei Metropolitane Braşov?

Domeniul prioritar



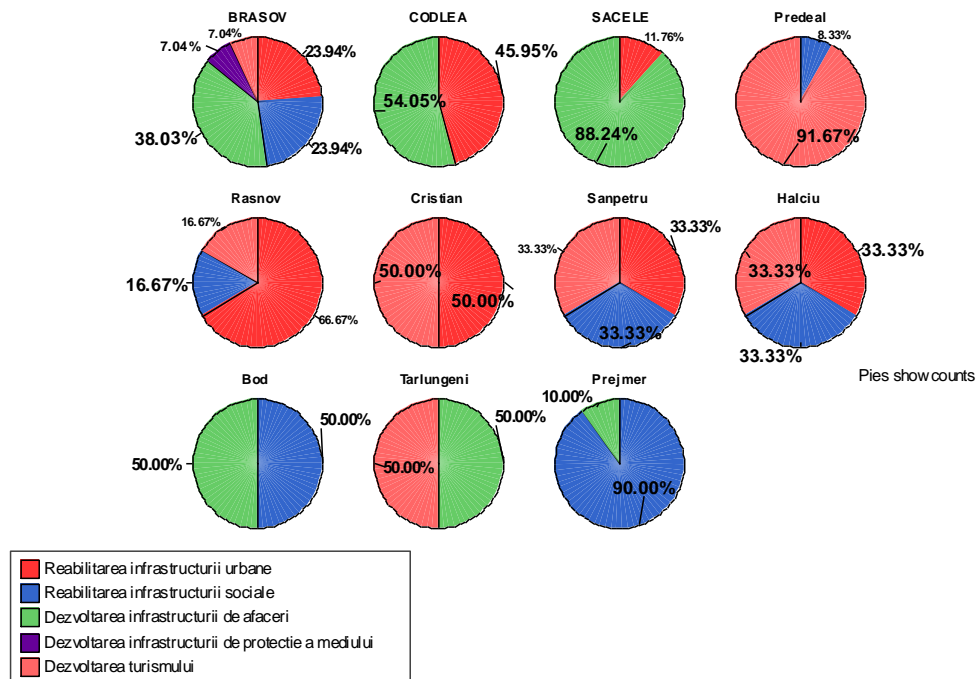
Deși gradul de cunoaștere a domeniilor prevăzute în documentele de planificare este foarte scăzut, respondenții au identificat corect toate prioritățile cuprinse în acestea. Așa cum era de așteptat, reprezentanții mediului public vizează dezvoltarea infrastructurii publice, mediul de afaceri se preocupă de investițiile în domeniu, iar reprezentanții ONG se așteaptă la reabilitarea infrastructurii sociale.

În opinia dumneavoastră care este domeniul care ar trebui dezvoltat cu prioritate, în cadrul Zonei metropolitane Braşov. * Pozitia pe care o ocupati în cadrul institutiei/organizatiei pe care o reprezenta

Crosstabulation

Count		Pozitia pe care o ocupati în cadrul institutiei/organizatiei pe care o reprezentati			Total
		f unctie executie	f unctie conducere	director general	
În opinia dumneavoastră care este domeniul care ar trebui dezvoltat cu prioritate, în cadrul Zonei Metropolitane Braşov.	Reabilitarea infrastr. urbane	9	5	29	43
	Reabilitarea infrastr sociale	15	9	7	31
	Dezv. infrastr. de afaceri	50	8	7	65
	Dez. infrastr. de protecție a mediului	4		1	5
	Dezvoltarea turismului	4			17
Total		82	22	61	165

Domeniul prioritar & Localitatea de domiciliu



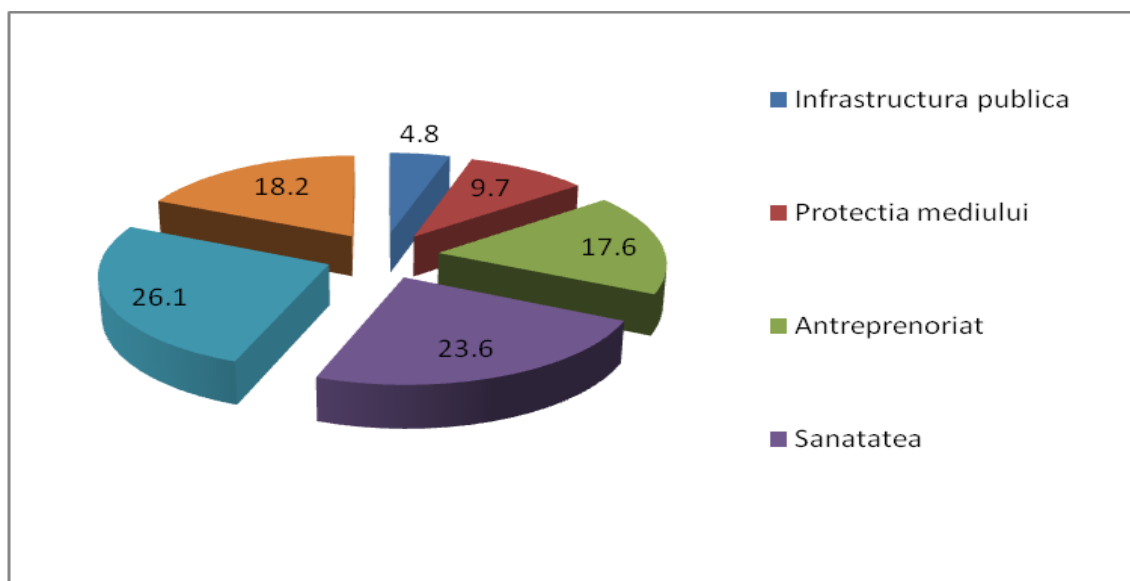
Reabilitarea infrastructurii urbane, alături de dezvoltarea infrastructurilor de afaceri sunt cele mai cunoscute obiective din cadrul strategiilor locale din Zona Metropolitană Brașov. Acest lucru nu reflectă numai gradul de cunoaștere, ci și, mai degrabă, interesul pentru realizarea unor obiective/proiecte punctuale în domeniu. Deși zona Brașovului este un pol turistic de interes național, organizațiile din arealul studiat pun accent mai mare pe dezvoltarea/reabilitarea infrastructurii sociale, în detrimentul celei turistice. Totuși, prin comasarea necesităților de dezvoltare a infrastructurii turistice și a celei de afaceri, care interesează în mare măsură mediul de afaceri, se constată că există un interes mai mare pentru strategiile destinate mediului privat, decât pentru cele destinate sectorului public (ale cărui principale componente sunt reabilitarea infrastructurii urbane și a celei sociale).

Defalcăt, pe localități, se constată că același interes local pentru fiecare unitate administrativ teritorială este de a susține programele/planurile/investițiile în domeniile considerate deficitare la nivel local. Din acest punct de vedere se detașează localități ca Bod, Cristian, Tărlungeni, unde sunt identificate doar câte două priorități, în proporții egale.

Q11: Selectați 3 (trei) domenii de dezvoltare, care ați dori să fie susținute financiar în cadrul Zonei Metropolitane Brașov.

Count

		Va rugam sa selectati 3 domenii de dezvoltare, care ati dori sa fie sustinute financiar în cadrul Zonei Metropolitane Brasov.						
		Infrastructura publica	Protectia mediului	Antreprenariat	Sanatate	Programe locale de reducerea saraciei	Programe pentru promovarea egalitatii de sanse	Total
Localitatea de resedinta din cadrul Zonei Metropolitane Brasov :	BRASOV	5	8	19	27	2	10	71
	CODLEA					22	15	37
	SACELE			2			15	17
	Predeal	1	5		1	5		12
	Rasnov		1		5			6
	Cristian	1			1			2
	Sanpetru		1		1	1		3
	Halciu		1			2		3
	Bod				1		1	2
	Tarlungeni	1					1	2
	Prejmer			8	1		1	10
	Total		8	16	29	39	30	43



Sănătatea, programele pentru reducerea sărăciei și programele privind egalitatea de șanse, deși sunt componente ale unor proiecte sociale, fac parte din lista foarte scurtă a priorităților investiționale pentru aproape toate localitățile zonei, dar și dintre prioritățile instituțiilor chestionate. Este paradoxal că aceleași instituții care vizează dezvoltarea infrastructurii publice sunt interesate mai degrabă de chestiuni concrete în domeniul social. Răspunsurile concrete ale mediului de afaceri sunt mai coerente, deoarece combină, pe de o parte, aspecte privind

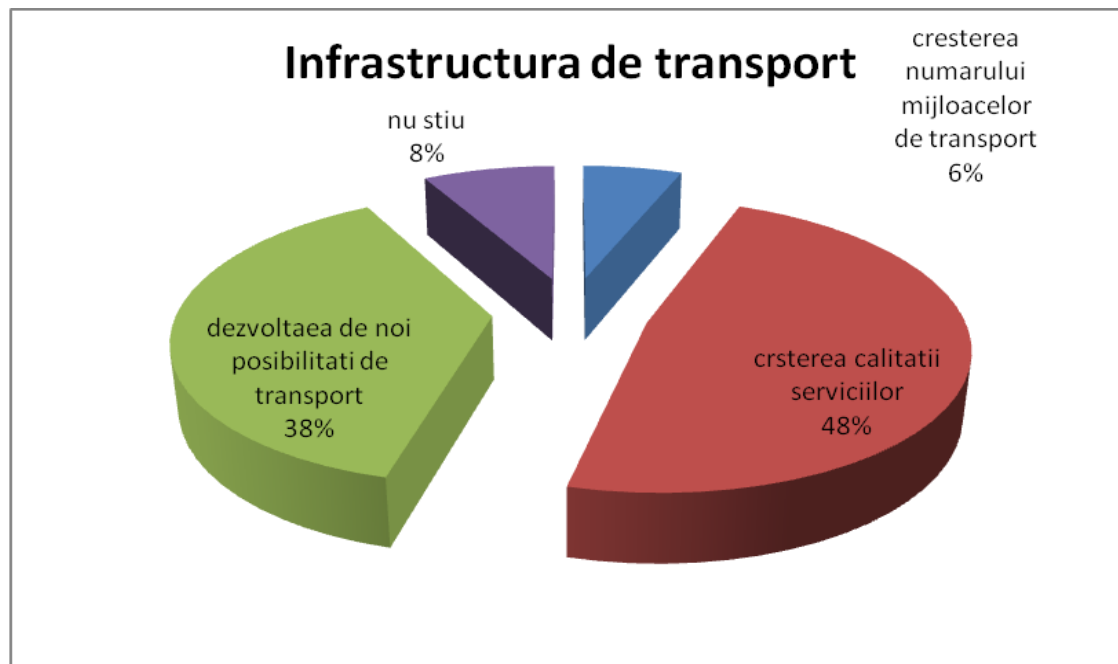
politicile destinate antreprenoriatului și protecției mediului, cu politicile referitoare la reducerea sărăciei și egalitatea de șanse. Susținerea inițiativelor private este o prioritate și pentru administrația locală din municipiile Brașov și Săcele.

Va rugam sa selectati 3 domenii de dezvoltare, care ati dori sa fie sustinute financiar în cadrul Zonei Metropolitane Brasov. * Tipul institutiei/organizatiei pe care o reprezentati Crosstabulation

Count

		Tipul institutiei/organizatiei pe care o reprezentati				Total
		Autoritate Publica	ONG	Societate comerciala	Alt tip de institutie	
Va rugam sa selectati 3 domenii de dezvoltare, care ati dori sa fie sustinute financiar în cadrul Zonei Metropolitane Brasov.	Infrastructura publica	7		1		8
	Protectia mediului	7		9		16
	Anteprenoriat	16	1	12		29
	Sanatate	16	2		21	39
	Programe locale de reducerea saraciei	1	1	28		30
	Programe pentru promovarea egalitatii de sanse	7		28	8	43
Total		54	4	78	29	165

Q12: În opinia dumneavoastră care sunt activitățile pe care le considerați necesare pentru îmbunătățirea transportul public în carul Zonei Metropolitane Brașov?



Count

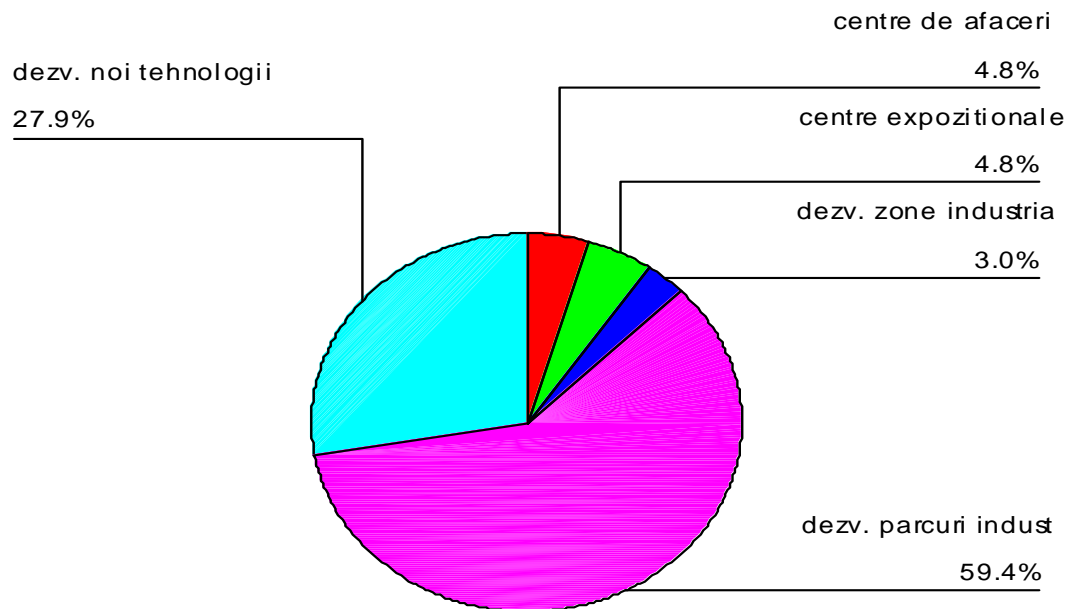
		În opinia dumneavoastra care sunt activitatile pe care le considerati necesare pentru imbunatatirea transportul public în carul Zonei Metropolitane Brasov:					Total
		cresterea nr. mijloace de transport	cresterea calitatii serviciilor	dezv. noi posibilitati de transport	alte ,precizati care	nu stiu/nu raspund	
Localitatea de reședință din cadrul Zonei Metropolitane Brasov :	BRASOV	9	42	20			71
	CODLEA		22	15			37
	SACELE			17			17
	Predeal		2		5	5	12
	Rasnov		5		1		6
	Cristian		2				2
	Sanpetru		2		1		3
	Halcu		2		1		3
	Bod		1	1			2
	Tarlungeni		1	1			2
	Prejmer		1	9			10
Total		9	80	63	8	5	165

În privința mobilității persoanelor, la nivelul Zonei Metropolitane Brașov, răspunsurile indică în mod clar, preocuparea pentru aspectele calitative ale transportului public. Astfel, 48,5% din respondenți consideră importantă creșterea calității serviciilor, în timp ce 38,2% sunt interesați de investiții pentru dezvoltarea unor noi posibilități de transport. Posibilitatea creșterii numărului mijloacelor de transport public, un aspect strict cantitativ, este luat în considerare numai în cel mai mare și, totodată și cel mai aglomerat centru urban din zonă, respectiv în Brașov. Din acest punct de vedere, realizarea unor căi alternative și mai fluide de trafic, ar putea duce la reducerea, sau chiar dispariția acestui indicator de cantitate, rămânând ca eforturile să se concentreze pe calitatea și fiabilitatea sistemelor de transport.

Q13: Vă rugăm să ne comunicați propunerile dumneavoastră de îmbunătățire a situației Zonei Metropolitane Brașov, în ceea ce privește infrastructura de afaceri

Și în acest caz respondenții au ales soluția calitativă în detrimentul celei cantitative. În opt din cele 11 localități ale zonei este foarte importantă dezvoltarea de parcuri industriale, în timp ce în 10 dintre localități se dorește, concomitent, și introducerea de noi tehnologii în procesele de fabricație/servicii. Doar în trei localități, dintre care, evident, fac parte municipiul Brașov și orașul Râșnov, sunt vizate propuneri de înființare a unor centre de afaceri. Cum era și firesc, tot în municipiul reședință există preocupare pentru dezvoltarea de centre expoziționale, sau altfel de zone industriale.

INFRASTRUCTURA DE AFACERI

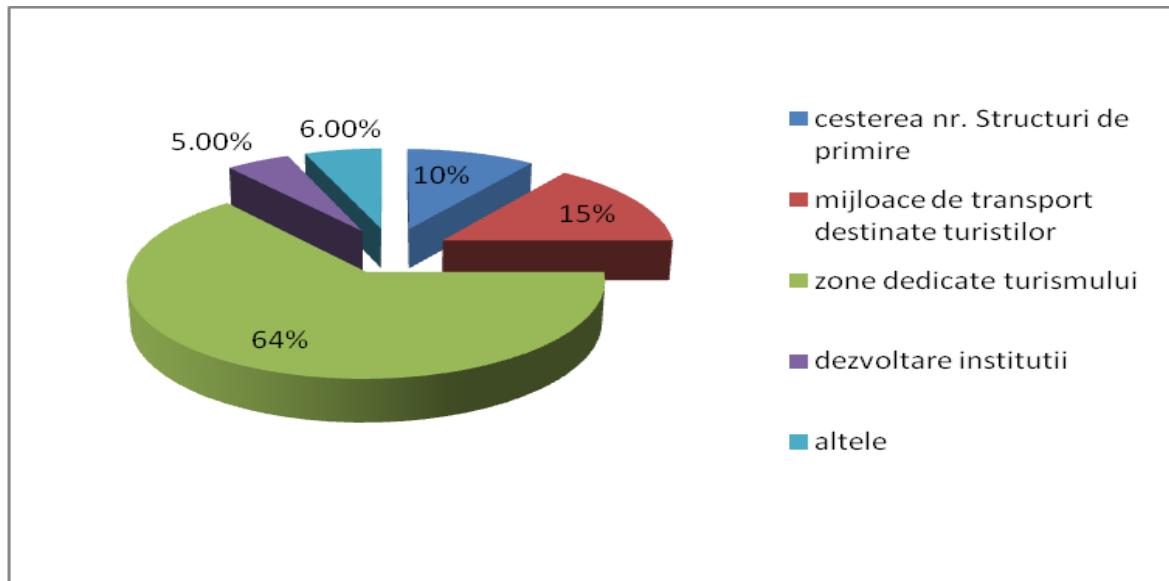


Count

		Va rugam sa ne comunicati, în continuare, propunerile dumneavoastra de îmbunatatire a situatiei Zonei Metropolitane Brasov, în ceea ce priveste infrastructura de afaceri:					Total
		centre de afaceri	centre expoziționale	dezv . zone industriale,	dezv . parcuri industriale	dezv . noi tehnologii	
Localitatea de reședința din cadrul Zonei Metropolitane Brasov :	BRASOV	3	7	5	29	27	71
	CODLEA				37		37
	SACELE				15	2	17
	Predeal				5	7	12
	Rasnov	4				2	6
	Cristian	1				1	2
	Sanpetru				1	2	3
	Halciu		1			2	3
	Bod				1	1	2
	Tarlungeni				1	1	2
Prejmer				9	1	10	
Total		8	8	5	98	46	165

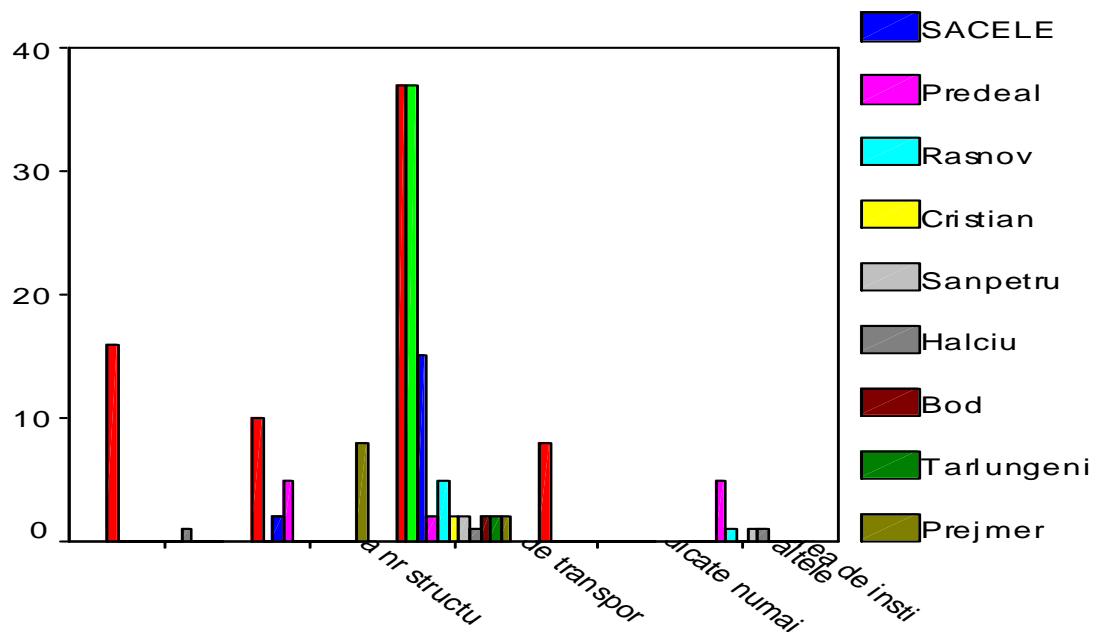
Q14: Vă rugăm să ne comunicați propunerile dumneavoastră de îmbunătățire a situației Zonei Metropolitane Brașov, în ceea ce privește infrastructura de comunicații

Pentru această întrebare opțiunile celor intervievați au avut un grad mare de dispersie, lucru care indică faptul că sunt necesare investiții atât în creșterea



Count

		Va rugam sa ne comunicati, în continuare, propunerile dumneavoastra de îmbunatatire a situatiei Zonei Metropolitane Brasov , în ceea ce priveste infrastructura de turism:					Total
		cresterea nr structuri primire turistica	mijloace de transport ptr turisti	zone dedicate numai turismului	dezv oltarea de institutii	altele	
Localitatea de resedinta din cadrul Zonei Metropolitane Brasov :	BRASOV	16	10	37	8		71
	CODLEA			37			37
	SACELE		2	15			17
	Predeal		5	2		5	12
	Rasnov			5		1	6
	Cristian			2			2
	Sanpetru			2		1	3
	Halcu	1		1		1	3
	Bod			2			2
	Tarlungeni			2			2
	Prejmer		8	2			10
Total		17	25	107	8	8	165



Propunerile dumneavoastra de îmbunatarire a turismului

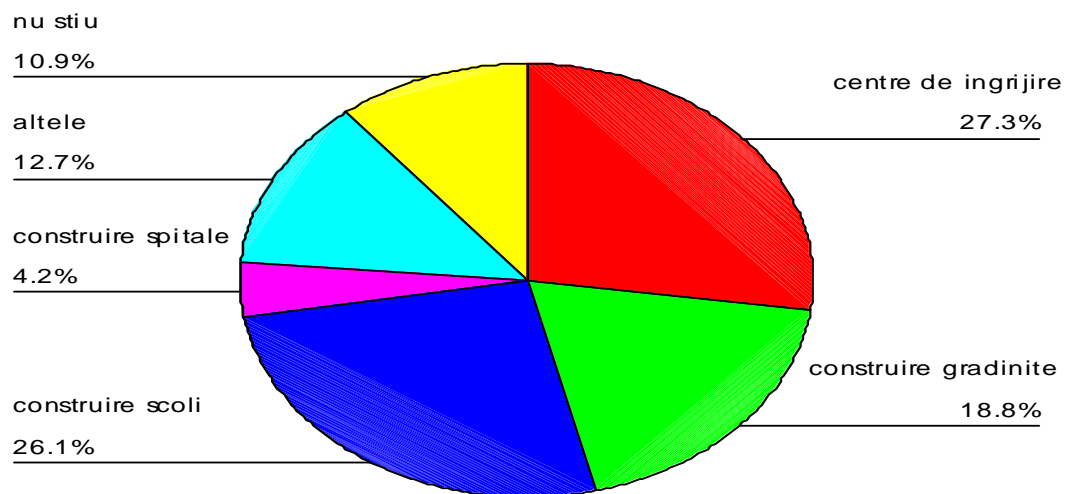
Într-un oraş cu un pronunţat specific turistic, aspectul dedicat îmbunătăţirii infrastructurii specifice a suscitat interes pentru aspecte mai degrabă cantitative. Astfel, în municipiul Braşov se doreşte creşterea numărului de structuri de primire, concomitent cu dezvoltarea unor mijloace de transport dedicate exclusiv turiştilor. Singurul aspect comun absolut tuturor localităţilor din Zona Metropolitană Braşov îl constituie definirea şi amenajarea unor zone distincte, dedicate exclusiv turismului, cel mai probabil pentru eliminarea interferenţelor cu zonele industriale şi de producţie. În cele din urmă, coroborarea celor trei componente va putea duce şi la îmbunătăţirea calitativă a serviciilor prestate.

Q16: Care sunt, după părerea dumneavoastră, activităţile pentru îmbunătăţirea situaţiei Zonei Metropolitane Braşov, în ceea ce priveşte infrastructura publică?

Count

		Care sunt activitatile de îmbunătățire a situației Zonei Metropolitane Brașov, în ceea ce privește infrastructura publică						Total
		centre de îngrijire varstnici	construire gradinite	construire scoli	construire spitale	altele	nu stiu	
Localitatea de reședință din cadrul Zonei Metropolitane Brașov :	BRASOV	19	25	10	5	12		71
	CODLEA	17		15			5	37
	SACELE			15	2			17
	Predeal	1	1			5	5	12
	Rasnov	4	1			1		6
	Cristian	2						2
	Sânpetru	1	1			1		3
	Halcu		1			2		3
	Bod		1	1				2
	Tarlungeni	1		1				2
	Prejmer		1	1			8	10
Total		45	31	43	7	21	18	165

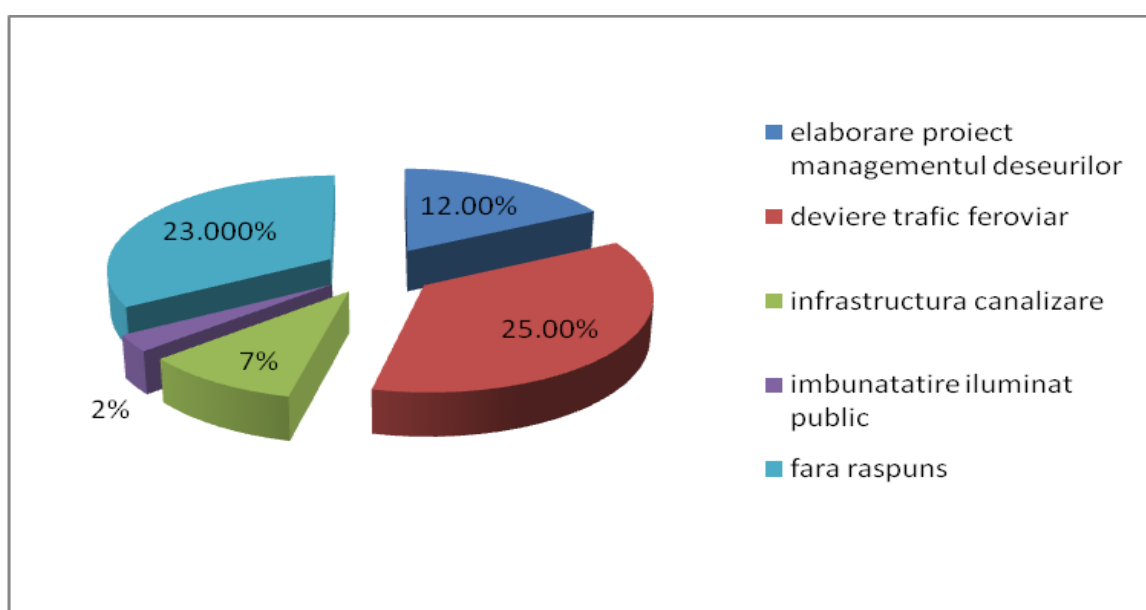
Infrastructura publică



La nivelul instituțiilor și organizațiilor din cadrul Zonei Metropolitane Brașov este un foarte mare interes pentru investiții publice în special în domeniul social-educational. Astfel în câte șapte localități - doar patru dintre ele aceleași (Brașov, Predeal, Râșnov și Sânpetru) - sunt așteptate și necesare investiții publice în centrele de îngrijire, în timp ce în alele sunt necesare grădinițe. Problema educațională este prezentă însă la nivelul întregii zone, deoarece localitățile care nu vizează neapărat investiții în mediul educațional preșcolar, au nevoie de școli. Probabil sub efectul ultimelor mutații din sistemul medical, doar în două localități din 11 se cer investiții în spitale, deși sănătatea rămâne a fi un capitol considerat

insuficient dezvoltat, conform Q11. Totuși, tipul localității își pune amprenta și asupra ponderii răspunsurilor, peste 43% din necesarul de investiții în domeniu fiind considerat necesar pentru municipiul Brașov, în condițiile în care 88,5% din respondenți apreciază ca necesare investițiile/proiectele de acest gen în mediul urban.

Q17: Care sunt, după părerea dumneavoastră, activitățile pe care le considerați necesare pentru îmbunătățirea situației Zonei Metropolitane Brașov, în ceea ce privește protecția mediului?

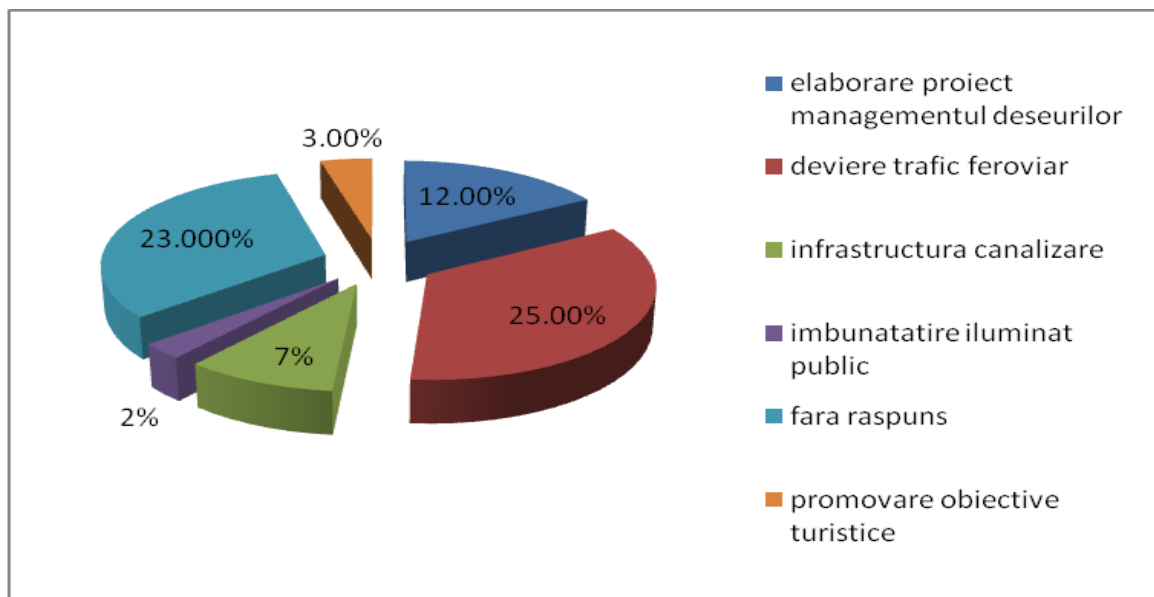


Respondenții din instituțiile și organizațiile din Zona Metropolitană Brașov caută soluții calitative pentru gestionarea sistemelor de protecția mediului. Astfel, la nivelul municipiului reședință 56,3% consideră prioritară eliminarea traficului greu din oraș, în timp ce alți 33,8% sunt preocupați de creșterea numărului de zone verzi. Traficul greu este, de fapt, o problemă a întregii zone, fiind marcat în 8 din 11 cazuri. Din păcate, doar în Brașov și Predeal, pe de o parte, și în Codlea, pe de alta, există interes pentru colectarea selectivă a deșeurilor, respectiv pentru reabilitarea spațiilor destinate deșeurilor menajere. Probleme referitoare la îmbunătățirea infrastructurii de canalizare sunt identificate în Brașov și, mai ales, Codlea.

Count

		Va rugam sa ne comunicati, activitatile pe care le considerati necesare pentru îmbunatatirea situatiei Zonei Metropolitane Brasov , în ceea ce priveste protectia mediului					Total
		cresterea numarului de zone verzi	eliminarea traficului greu din oras	reabilitarea spatiilor pentru deseurile menajere	colectarea selectiva a deseurilor	infrastructura de canalizare	
Localitatea de reședință din cadrul Zonei Metropolitane Brașov :	BRASOV	24	40		5	2	71
	CODLEA		15	5		17	37
	SACELE		17				17
	Predeal	6			6		12
	Rasnov	2	4				6
	Cristian		1		1		2
	Sanpetru	2				1	3
	Halciu	3					3
	Bod	1	1				2
	Tarlungeni		1		1		2
	Prejmer	1	9				10
Total		39	88	5	13	20	165

Q18: Ce alte propuneri ați avea pentru îmbunătățirea situației generale a Zonei Metropolitane Brașov?



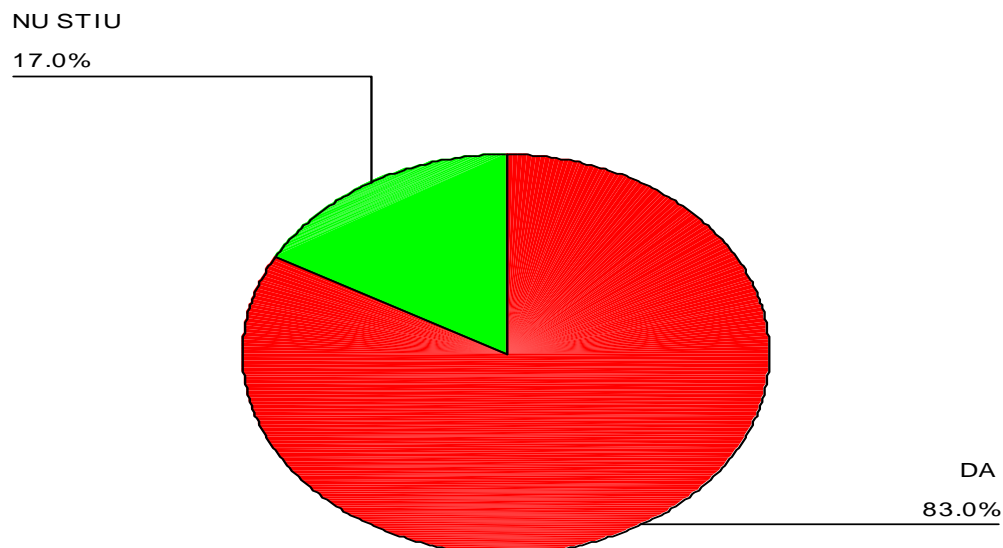
O întrebare deschisă, la care răspunsurile au fost extrem de diferite. Decelând cele deja specificate, principalele teme vizate de respondenții din mediul "oficial", față de publicul larg, se referă în mod special la aspecte privind traficul feroviar, dar și la proiectele privind managementul integrat al deșeurilor. O atenție deosebită merită și cele 10% alocate investițiilor în lucrările de canalizare,

completate, în mod surprinzător, cu investițiile în promovarea obiectivelor turistice.

VII. ANALIZA GRADULUI DE IMPLICARE A ORGANIZAȚIILOR ÎN PROCESUL DE DEZVOLTARE METROPOLITANĂ

Q19: Este organizația/instituția reprezentată de dumneavoastră dispusă să se implice în procesul de dezvoltare a Zonei Metropolitane Brașov?

Implicarea organizației



Count

		Tipul institutiei/organizației pe care o reprezentați				Total
		Autoritate Publica	ONG	Societate comerciala	Alt tip de institutie	
Este organizatia/institutia reprezentata de dumneavoastra dispusa sa se implice în procesul de dezvoltare a Zonei Metropolitane Brasov?	DA	45	3	60	29	137
	NU STIU	9	1	18		28
Total		54	4	78	29	165

Cu o pondere de 83% răspunsuri favorabile, intenția de implicare a instituțiilor și organizațiilor din Zona Metropolitană Brașov pare să ducă către un grad foarte mare de cunoaștere și implementare a unor proiecte comunitare. Este important de subliniat că nimeni nu a răspuns strict "NU", dar rămân două inadvertențe, reliefate de răspunsurile primite. Unul dintre acestea se referă la faptul că peste

16% din respondenții din instituțiile publice au declarat că nu știu ca instituția pe care o reprezintă să dorească sau să fie implicată în procesul de dezvoltare. A doua problemă este dată de răspunsul la întrebarea următoare, conform căreia aproape 95% din instituțiile/organizațiile chestionate nu au depus proiecte concrete pentru dezvoltare.

Q20: În momentul de față, există la nivelul organizației /instituției reprezentate de dumneavoastră, proiecte cu finanțare UE aflate în stadiu de implementare și care se înscriu în prioritățile Planului Integrat de Dezvoltare a Zonei Metropolitane Brașov?

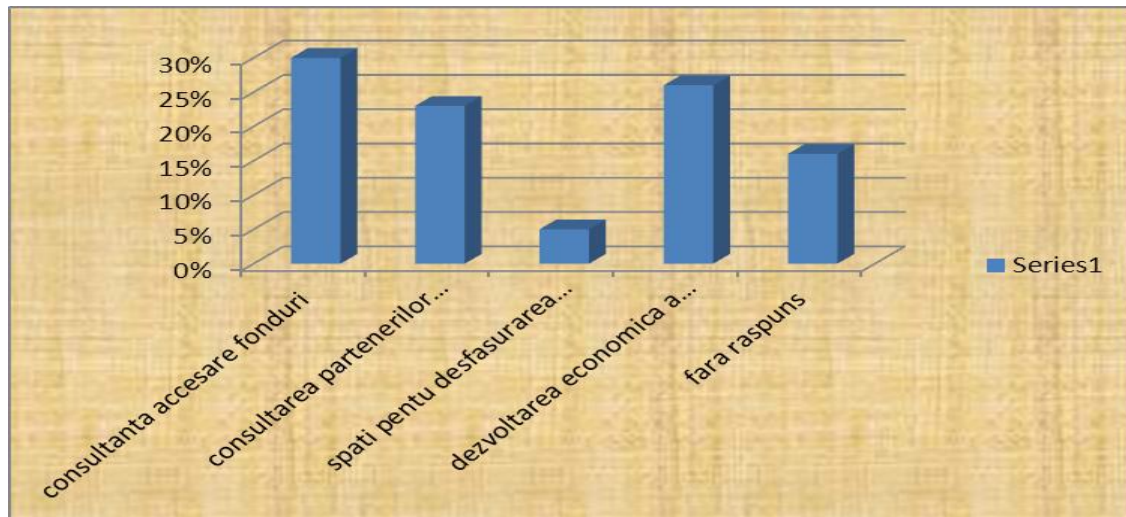
Proiecte finanțate existente in institutie



Un astfel de răspuns descurajant induce senzația că preocupările pentru implementarea unor proiecte pentru dezvoltarea Zonei Metropolitane Brașov sunt doar formale. În realitate, răspunsurile la această întrebare trebuie corelate cu cele din secțiunea rezervată notorietății programelor operaționale și a notorietății Strategiei de dezvoltare. În aceste condiții se dovedește faptul că organizațiile cunosc existența unor documente de planificare, dar gradul lor de informare cu privire la oportunitățile reale de dezvoltare nu este suficient de avansat. Odată cu creșterea gradului de informare asupra posibilităților de depunere de proiecte și atragere de fonduri, vor crește atât notorietatea surselor de finanțare cât și numărul de instituții implicate.

Q21: Vă rugăm să ne menționați modul în care organizațiile implicate în procesul de dezvoltare a Zonei Metropolitane Brașov v-ar putea sprijini în realizarea activităților de dezvoltare ce intră în sfera de competență a organizației/instituției reprezentate de dumneavoastră.

Pentru această întrebare, răspunsurile au diferit, de la un tip de organizație la altul. Toate instituțiile au solicitat consultanță pentru accesarea fondurilor nerambursabile, dar necesitatea acestor informații este diferită. Dacă reprezentanții APL au apreciat că este nevoie nu numai de consularea partenerilor sociali, dar și de acțiuni concrete pentru dezvoltarea economică a zonei, reprezentanții mediului privat au solicitat ca și instituțiile să-i consulte atunci când adoptă decizii,



Va rugam sa ne mentionati modul în care organizatiile implicate în procesul de dezvoltare a Zonei Metropolitane Brasov v-ar putea sprijini în realizarea activitatilor de dezvoltare ce intra în sfera de competenta a organizatiei/institutiei reprezentat * Tipul institutiei/organizatiei pe care o reprezentati Crosstabulation

Count

		Tipul institutiei/organizatiei pe care o reprezentati				Total
		Autoritate Publica	ONG	Societate comerciala	Alt tip de institutie	
Va rugam sa ne mentionati modul în care organizatiile implicate în procesul de dezvoltare a Zonei Metropolitane Brasov v-ar putea sprijini în realizarea activitatilor de dezvoltare ce intra în sfera de competenta a organizatiei/institutiei reprezentat	consultanta accesare fonduri	30	1	54	8	93
	consultanta accesare fonduri	1	1	18		20
	consultanta accesare fonduri	8				8
	consultarea institutiilor			5		5
	consultarea partenerilor social	7		1		8
dezvoltarea economica a zonei	7	1			8	
	spatii pentru desfasurarea act	1	1		21	23
Total		54	4	78	29	165

În timp ce multe alte organizații au solicitat spații adecvate de funcționare, evident provenite tot din sfera publică. În aceste condiții, se constată că încă este nevoie de îmbunătățirea comunicării și dialogului pentru ca obiectivul eminent comun, atragerea de fonduri publice, să fie realizat în cunoștință de cauză și pornind de la necesități bine identificate.

VIII. ANALIZA NECESITĂȚII DE INFORMARE A ORGANIZAȚIILOR ÎN PROCESUL DE DEZVOLTARE METROPOLITANĂ

Q22: Vă rugăm să ne menționați acele categorii de informații care sunt de interes pentru dumneavoastră.

Încă o întrebare deschisă care a fost interpretată diferit de către respondenții la chestionar. O mare parte au ales răspunsuri de factură calitativă, indicând sprijinul prin colaborare/consultare, în timp ce un număr semnificativ de respondenți au ales să solicite aspecte cantitative, măsurabile, concrete, solicitând fie informații/ detalii despre spațiile adecvate pentru desfășurarea activității, fie informații despre sprijinul financiar direct acordat pentru dezvoltarea afacerilor. Aceste răspunsuri din sfera cantitativă au provenit, în proporție covârșitoare, de la reprezentanții mediului de afaceri. Surprinde însă un procent de neinițiați de cca 14%, care nu au putut indica niciun fel de informații care să-i sprijine în pregătirea unor posibile proiecte pentru dezvoltarea Zonei Metropolitane Brașov.

Va rugam sa ne mentionati acele categoriile de informatii care sunt de interes pentru dumneavoastra * Tipul institutiei/organizatiei pe care o reprezentati Crosstabulation

Count		Tipul institutiei/organizatiei pe care o reprezentati				Total
		Autoritate Publica	ONG	Societate comerciala	Alt tip de institutie	
Va rugam sa ne mentionati acele categoriile de informatii care sunt de interes pentru dumneavoastra	dezvoltare strategica	23	1	46	8	78
	inf legate de proiectele finan	7		5		5
	parteneriate	9	1	1		8
	strategice	14		25	1	35
	toate informatiile	1	1	1	21	16
Total		54	4	78	29	165

Poate fi considerat relevant faptul că peste 47% dintre respondenți au solicitat mai multe informații despre dezvoltarea strategică, concept nou pentru un areal definit la nivelul unei zone metropolitane. Peste 21% dintre cei intervievați au considerat utile și parteneriatele public-private și un fapt îmbucurător este că însăși mediul public vede în această oportunitate un punct de plecare în dezvoltarea sistemelor de informare și promovare a strategiilor de dezvoltare locală.

Va rugam sa ne mentionati acele categoriile de informatii care sunt de interes pentru dumneavoastra * Pozitia pe care o ocupati în cadrul institutiei/organizatiei pe care o reprezentati
Crosstabulation

Count		Pozitia pe care o ocupati în cadrul institutiei/organizatiei pe care o reprezentati			Total
		f unctie executie	f unctie conducere	director general	
Va rugam sa ne mentionati acele categoriile de informatii care sunt de interes pentru dumneavoastra		61	9	8	78
	dezvoltare strategica	4		1	5
	inf legate de proiectele financiare			8	8
	parteneriate strategice	9	5	21	35
	toate informatiile			16	16
		8	8	7	23
Total		82	22	61	165

În ceea ce privește categoriile de personal care au răspuns la această întrebare se poate vedea că doar în cadrul categoriei de management de vârf se poate vorbi de abordarea tuturor temelor posibile, în timp ce reprezentanții funcțiilor de execuție au mai degrabă preocupări legate de informații concrete asupra proiectelor finanțate/finanțabile.

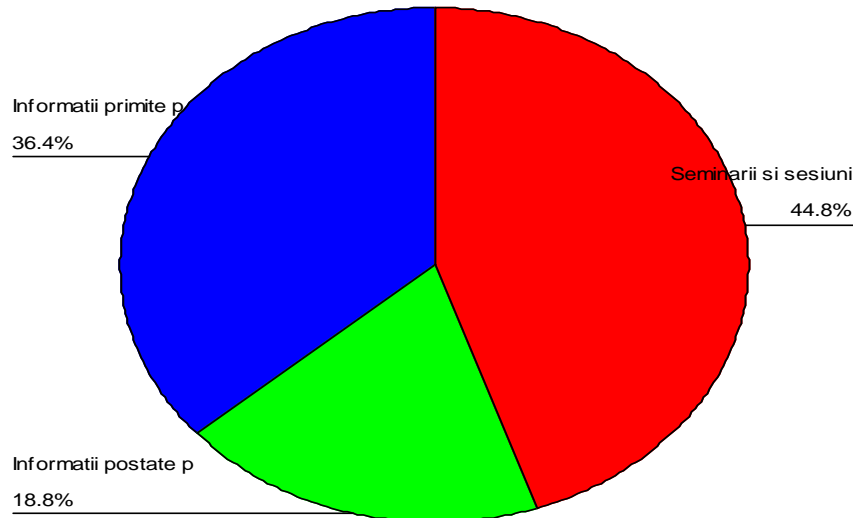
Q23: Vă rugăm să ne menționați care sunt modalitățile prin care ați dori să aveți acces la acest tip de informații.

Ca efect al scăderii interesului pentru presă, dar și ca un efect al posibilității de obținere a informațiilor direct, de la surse autorizate, respondenții din instituțiile și organizațiile chestionate au indicat în proporție de 100% numai canalele sigure de obținere a informației. Astfel, articolele din presa scrisă, indiferent dacă este locală sau națională, și emisiunile radio-TV, nu pot furniza deloc, în opinia celor chestionați, necesarul de informații cu privire la activitățile de dezvoltare, desfășurate în Zona Metropolitană, cu sprijinul Uniunii Europene, nici prin Programul Operațional Regional 2007-2013 și probabil, nici printr-un alt program operațional.

Dintre răspunsurile primite, întâlnirile directe, prin seminarii și sesiuni de instruire, sunt cele mai apreciate surse de informare. Urmează apoi informațiile postate pe site-urile de specialitate, 36,4%, față de 44,8% în primul caz, în timp ce, informațiile trimise prin e-mail, deși se consideră că sunt solicitate, deci ar trebui să răspundă punctual la nevoile solicitanților, nu sunt agreate decât în proporție de sub 19%. Acest lucru se poate explica prin avalanșa de e-mail-uri de informare, emise de diverse entități, care pot duce la aglomerarea unor informații

inutile și la creșterea problemelor privind identificarea exactă a răspunsurilor potrivite la o anumită problemă concretă.

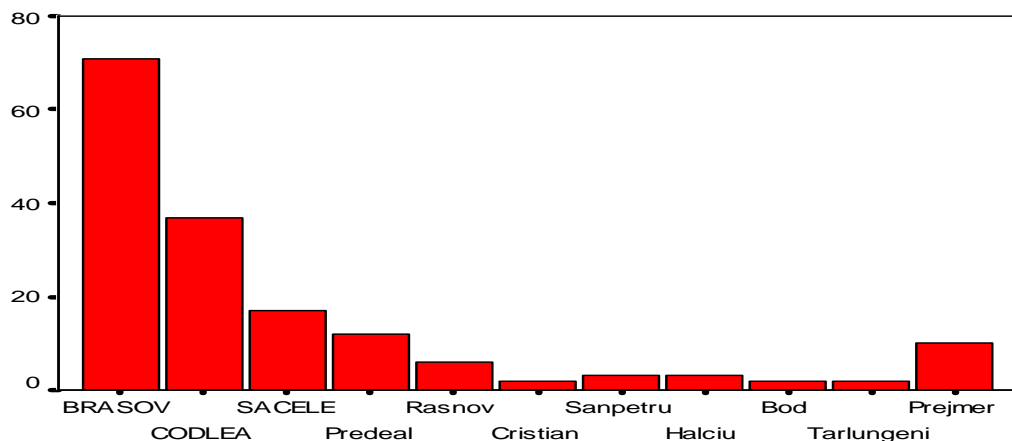
Accesul la informatii



IX. STRUCTURA POPULAȚIEI CERCETATE – CLASIFICAREA RESPONDENȚILOR

Q24.1: Vă rugăm să menționați care este localitatea dvs. de reședință din cadrul Zonei Metropolitane.

Localitatea

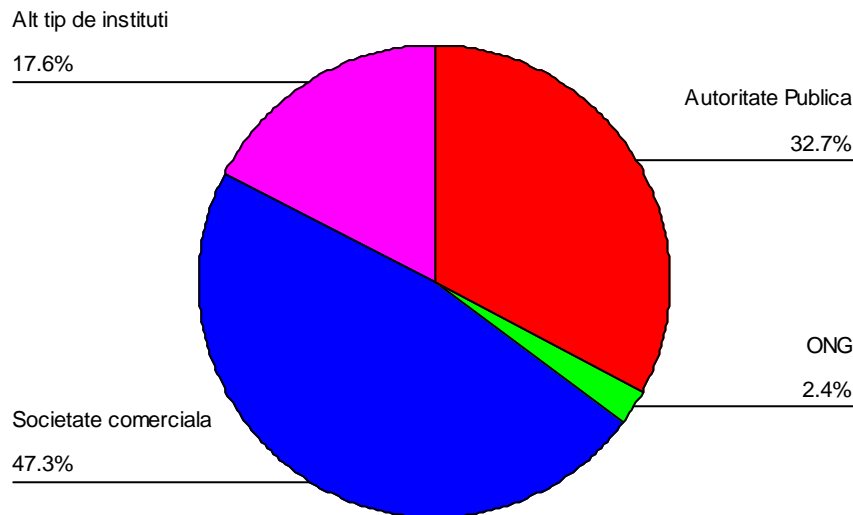


Localitatea de resedinta din cadrul Zonei Metropolitane Brasov:

După cum era și firesc, pe baza analizei ponderate a populației, numărul cel mai mare al respondenților a fost selectat din municipiul Brașov și din principalele municipii și orașe din cadrul Zonei Metropolitane.

Q24.2: Vă rugăm să precizați tipul instituției/organizației pe care o reprezentați.

Tipul institutiei/organizatiei

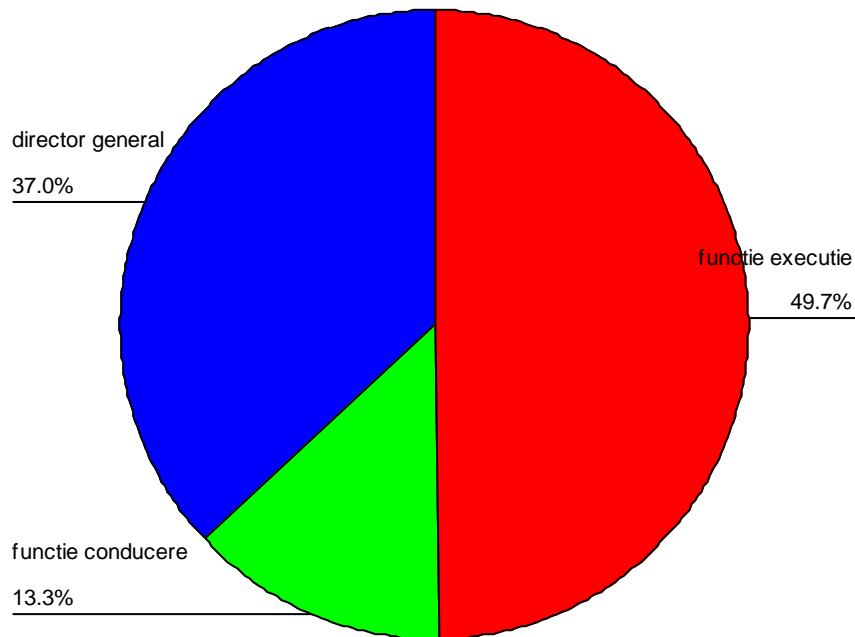


În acest context au fost introduse în analiză toate instituțiile repozentând autorități publice locale, din cele 14 localități cercetate, la care s-a adăugat Consiliul Județean. O mare atenție s-a acordat și reprezentanților instituțiilor publice din teritoriu, reprezentând direcțiile de specialitate, deconcentrate, ale ministerelor de resort. 49,5% din eșantion a fost selectat din sfera privată, respectiv din ONG (2,4%) și restul din rândul societăților comerciale.

Q24.3: Vă rugăm să precizați poziția pe care o ocupați în cadrul instituției/organizației pe care o reprezentați.

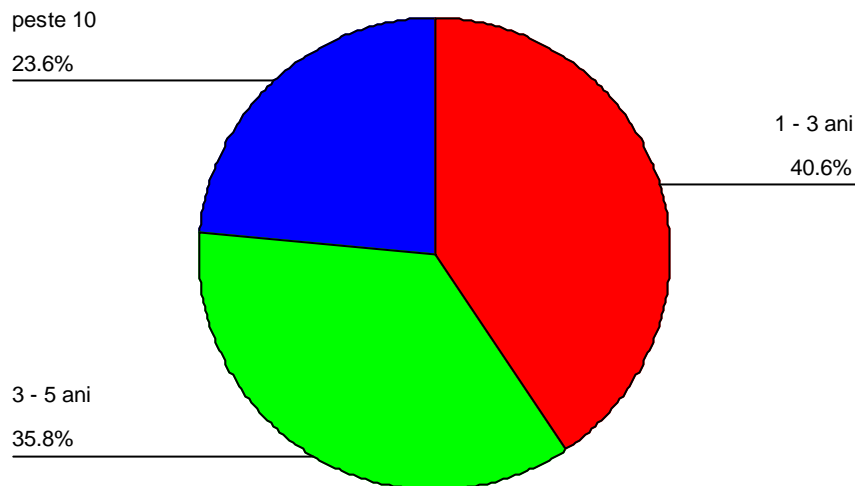
În acest caz s-a urmărit ca ponderile funcțiilor de conducere și execuție să fie relativ egale, în timp ce numărul reprezentanților managementului să fie relativ mai mic. Din practică a rezultat însă că managerii au dorit fie să centralizeze informațiile, acordând direct răspunsurile, fie au lăsat această responsabilitate direct pe reprezentanții funcțiilor de execuție. Din acest motiv numărul respondenților cu funcții de execuție se apropie de 50% din totalul participanților la sondaj, iar numărul respondenților cu funcții de conducere este de numai 13,3%

Pozitia ocupata in institutie



Q24.4: Vă rugăm să precizați vechimea dumneavoastră în cadrul instituției/organizației pe care o reprezentați.

Vechime in institutie



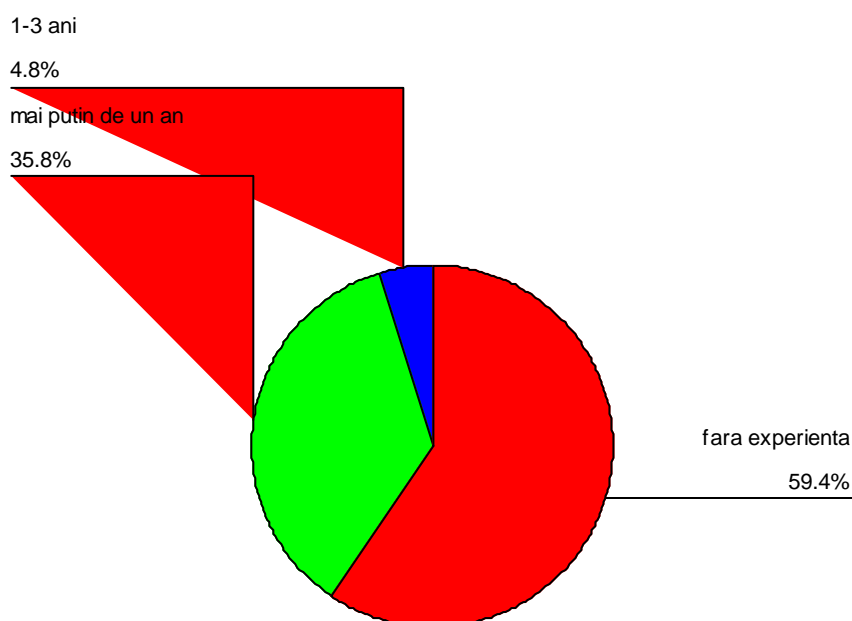
Acest criteriu a urmărit să identifice gradul de familiarizare cu procedurile și tehnicile de lucru ale fiecărei entități vizate de studiu. Răspunsurile primite au indicat faptul că respondenții nu sunt neapărat novici în materie, aproape 60%

dintre ei având o vechime în instituție de minim 3 ani. Totuși, respondenții cu funcții de conducere și directorii generali au fost, cum era și firesc, persoanele cu vechimea cea mai mare, deci răspunsurile primite capătă un grad suficient de înalt de responsabilitate.

Q24.5: Vă rugăm să precizați experiența dumneavoastră în derularea de proiecte finanțate din fonduri UE în cadrul instituției/organizației pe care o reprezentați.

După cum era de așteptat, conform răspunsului la întrebarea 20, un procent foarte mic – sub 5% - dintre cei chestionați au experiență minimală în atragerea de fonduri nerambursabile. Este evident faptul că numai implicând un public intern format corespunzător și informat cât mai bine despre oportunitățile de dezvoltare, vor putea fi implementate cu succes proiectele cuprinse în Strategia de Dezvoltare a Zonei Metropolitane Brașov

Experienta in derulare proiecte



B. EVALUAREA NOTORITĂȚII OBIECTIVELOR DE DEZVOLTARE ALE POLULUI DE CREȘTERE BRAȘOV

ÎN RÂNDUL PUBLICULUI LARG

Obiectivele cercetării

Obiectiv general

O1. Măsurarea și evaluarea măsurilor de informare privind Zona Metropolitană Brașov

O2. Măsurarea gradului de conștientizare al publicului țintă despre asistența financiară nerambursabilă oferită prin Programul Operațional Regional pentru Zona Metropolitană Brașov

O3. Măsurarea și evaluarea gradului de conștientizare al publicului țintă privind obiectivele și domeniile prioritare de dezvoltare ale Zonei Metropolitane Brașov.

Obiective specifice

O 1.1. Măsurarea gradului de cunoaștere a publicului țintă a Zonei Metropolitane Brașov

O 1.2 Analiza notorietății în rândul publicului țintă a obiectivelor de dezvoltare din cadrul Zonei Metropolitane Brașov

O 2.1 Măsurarea gradului de cunoaștere a fondurilor de care beneficiază Zona Metropolitană Brașov

O 2.2 Măsurarea gradului de cunoaștere a beneficiilor implementării politicii de dezvoltare regională în România cu sprijinul Uniunii Europene

O 2.3 Măsurarea gradului de cunoaștere a Axei prioritare în finanțarea Zonei Metropolitane Brașov

O 3.1 Măsurarea gradului de cunoaștere a obiectivelor cuprinse în Planul Integrat de Dezvoltare – realizat de Agenția Metropolitană Brașov

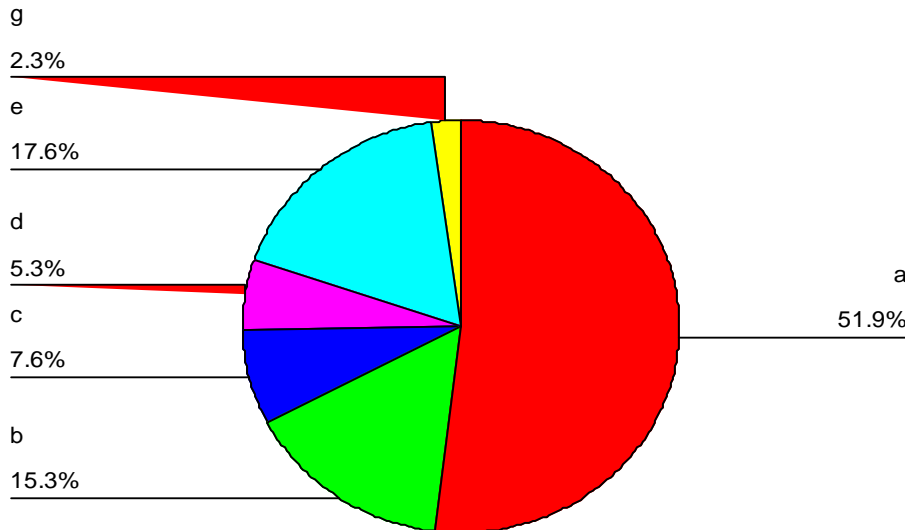
O 3.2 Evaluarea domeniilor prioritare în opinia publicului țintă

B.I. GRADUL DE NOTORIEȚATE AL FONDURILOR PENTRU DEZVOLTARE IMPLEMENTATE ÎN ZONA METROPOLITANĂ BRAȘOV

Q1: Din informațiile pe care le dețineți, care sunt categoriile de fonduri de care beneficiază Zona Metropolitană Brașov?

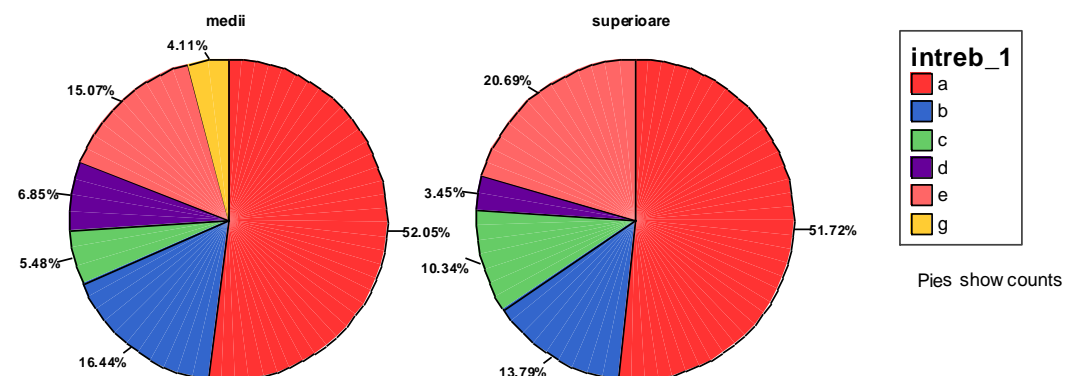
- a) Fonduri nerambursabile ale Uniunii Europene
- b) Fonduri de la Guvernul României
- c) Fonduri de la bugetele locale
- d) Fonduri atrase prin parteneriate public-privat
- e) Fonduri private ale unor investitori străini
- g) Nu știu/Nu răspund

Categoriile de fonduri de care beneficiaza ZONA METROPOLITANA BRASOV



Se poate observa ca populatia investigată cunoaște că o categorie importantă de fonduri sunt cele ale UE (aproape 52%). Spre deosebire de răspunsurile primite în mediul public, ponderea răspunsurilor privind proveniența fondurilor de la Guvern, sau de la nivel local, în rândul populației percepția este că Guvernul alocă mai multe resurse pentru dezvoltare (15,3% dintre cetățeni cred asta, spre deosebire de 3% din reprezentanții mediului public). O eșantion semnificativ dintre oamenii neimplicați în organizații specifice consideră că multe fonduri pentru dezvoltare provin din surse private (17%), ceea ce înseamnă că percepția asupra mediului privat este stabilă și în creștere în zona studiată.

Categoriile de fonduri & studii

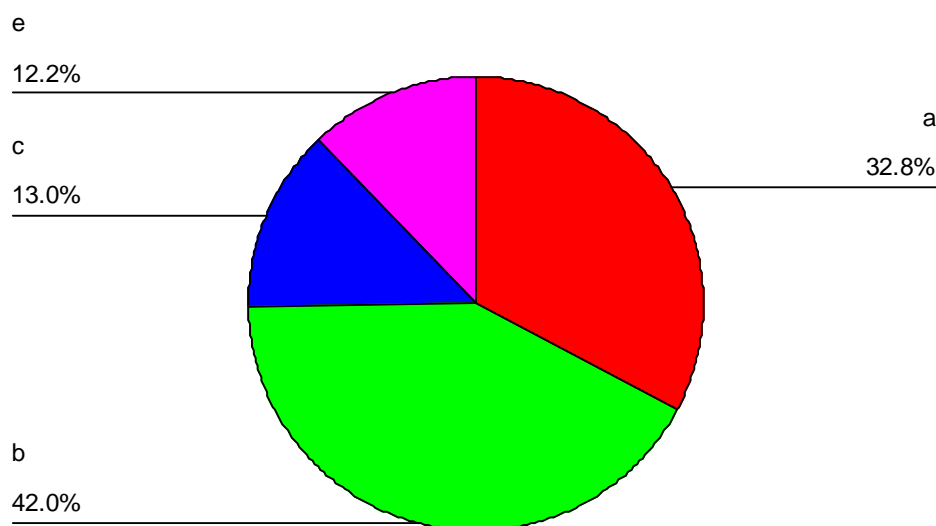


Corelând datele colectate cu nivelul de studii al respondenților, se constată că respondenții cu studii medii sunt de părere că investitorii privați sunt mai puțin implicați în procesul de dezvoltare.

B.II. ASOCIEREA PROGRAMELOR DE FINANȚARE DIN FONDURI STRUCTURALE- notorietatea spontană

Q2: Indicați care este programul (care sunt programele) prin care sunt alocate fonduri pentru investiții în Zona Metropolitană Brașov?

Programul prin care sunt alocate fonduri în
Zona Metropolitana Brasov



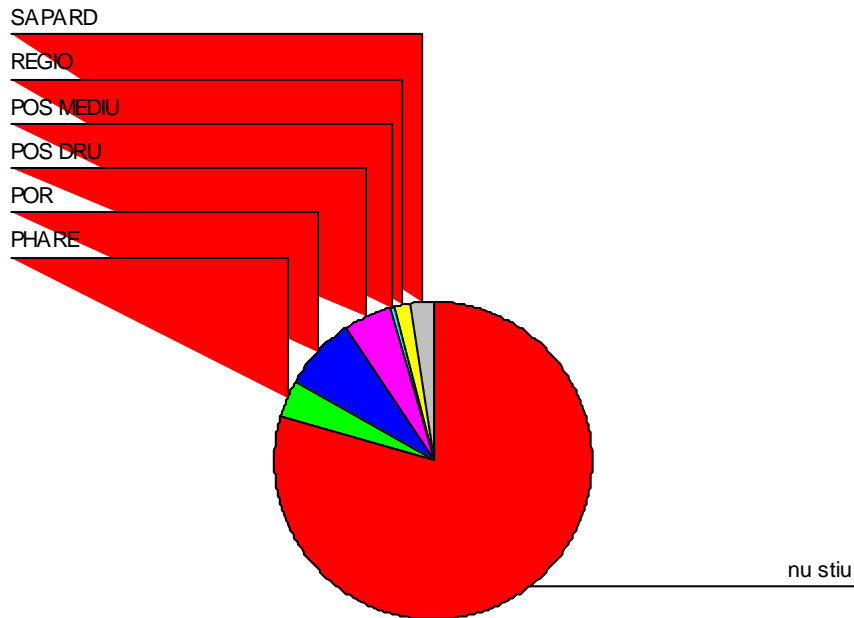
- a) PHARE
- b) Programele Operaționale
- c) SAPARD
- e - Nu știu/Nu răspund

Oarecum surprinzător, 42% dintre respondenți au auzit de Programele Operaționale, cu 5% mai mulți decât în cazul reprezentanților mediului public. Totuși, referirea la SAPARD, un program care nu mai este în derulare, este mai mică în cadrul publicului larg, ceea ce denotă faptul că despre dezvoltarea rurală sunt cunoscute aspecte mai detaliate. Procentul de 32% a persoanelor care au răspuns PHARE este mai mare decât în cazul personalului din diverse organizații astfel încât este evidentă necesitatea de intensificare a promovării PO.

B.III. GRADUL DE NOTORITATE AL PROGRAMELOR OPERAȚIONALE

Q2: Menționați numele a cel puțin două cele mai cunoscute Programe Operaționale

Notorietate Programe Operationale



Se poate observa că un procent foarte mare a celor intervievați nu știu nimic despre Programele Operaționale. În plus, brandul Regio este disociat de sintagma POR, pe lângă faptul că un număr mic de respondenți nu identifică în mod corect programele operaționale, confundându-le între ele și cu programele de pre-aderare. Chiar dacă unii respondenți au auzit de acestea din analiza sumară a răspunsurilor rezultă că notorietatea PO nu este deloc mare.

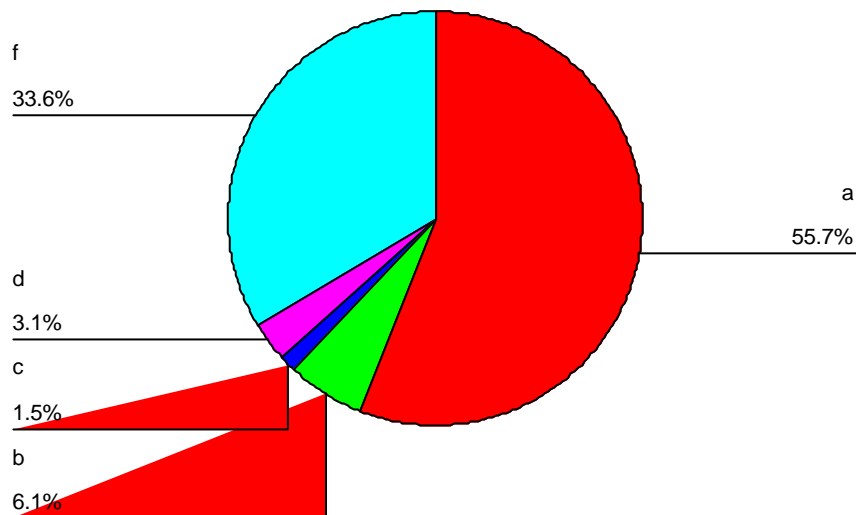
Q4: Care este Axa prioritară din cadrul Programului Operațional Regional care vizează direct dezvoltarea Zonei Metropolitane Brașov?

- Axa prioritară 1
- Axa prioritară 2
- Axa prioritară 3
- Axa prioritară 4
- Axa prioritară 5
- Nu știu/Nu răspund

Numai după prezentarea axelor 55,7% din subiecți pot recunoaște Axa Prioritară 1 a Programului Operațional Regional ca fiind una din principalele posibilități de finanțare pentru dezvoltarea Zonei Metropolitane Brașov. Rămâne un procent

semnificativ de 33,6% al celor care declară că nu știu nimic despre nicio axă. În plus, este destul de important procentul celor care confundă axele între ele. Aici trebuie să intervină acțiunile viitoare de promovare ale Agenției pentru Dezvoltare Regională Centru, prin Departamentul Pol de Creștere Brașov.

Axa prioritara care vizeza Zona Metropolitana Brasov



B.IV. GRADUL DE NOTORIEȚATE AL CATEGORIILOR DE SOLICITANȚI ELIGIBILI

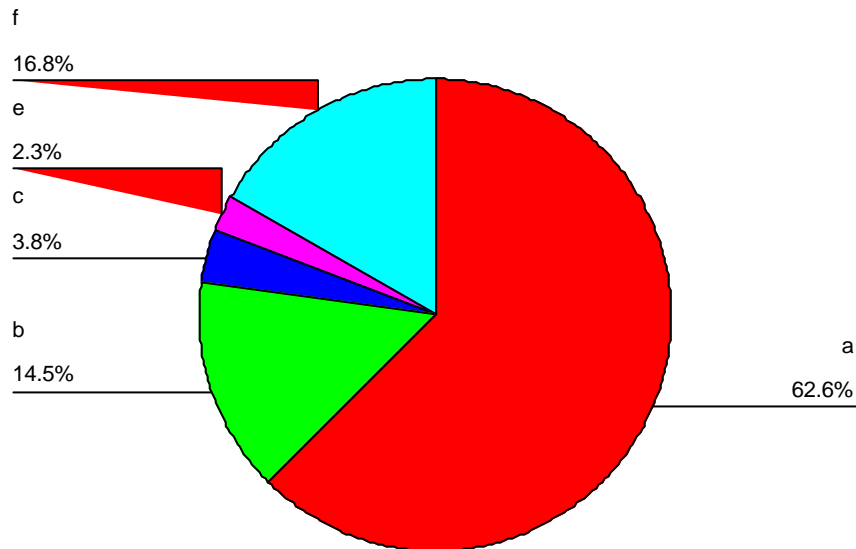
Q5: Cunoașteți care sunt categoriile de organizații care pot depune spre finanțare proiecte pentru dezvoltare în cadrul Axei prioritare 1 Programul Operațional Regional?

- a) Autorități publice
- b) ONG-uri
- c) Societăți comerciale
- d) Universități
- e) Persoane fizice
- f) Nu știu/Nu răspund

Se poate observa că persoanele intervievate au răspuns că pot depune cereri de finanțare în special Autoritățile publice - 63% și ONG – 14.5%, în timp ce un procent destul de însemnat de aproape 17% nu știu/nu pot să răspundă la această întrebare. Este semnificativ faptul că unii respondenți au senzația că pot depune cereri de finanțare și persoanele fizice, în timp ce sunt excluse aproape aprioric Universitățile din această categorie a solicitanților eligibili. Este un punct

pozitiv procentul destul de redus al respondenților care consideră că și firmele private pot depune proiecte, oarecum împotriva părerilor publicului general rezultate din alte studii, conform cărora în primul rând firmele private ar fi cele care ar trebui să depună proiecte.

Axa prioritara 1



B.V. GRADUL DE NOTORIEȚATE A MANAGEMENTULUI INTEGRAT AL ZONEI METROPOLITANE BRAȘOV

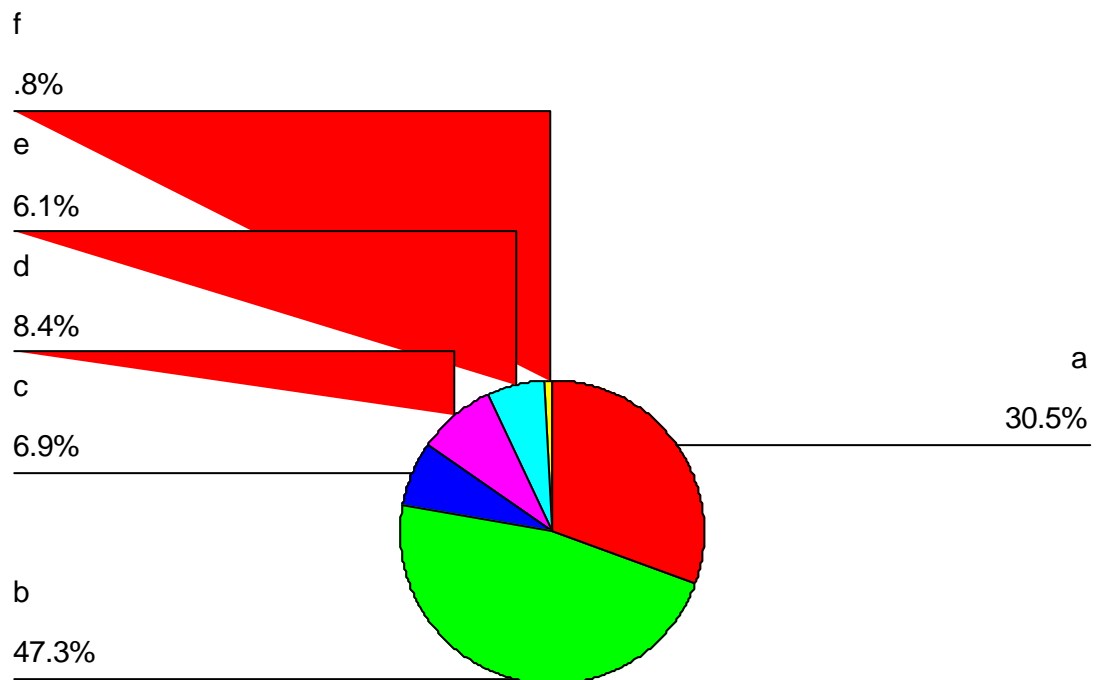
Q6: După cunoștințele dvs. care este organizația care se ocupă de managementul Zonei Metropolitane Brașov?

- a) Primăria Brașov
- b) Agenția Metropolitană Brașov
- c) Consiliul Județean Brașov
- d) Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru prin departamentul „Coordonare Pol de Creștere Brașov”
- e) Nu știu/Nu răspund

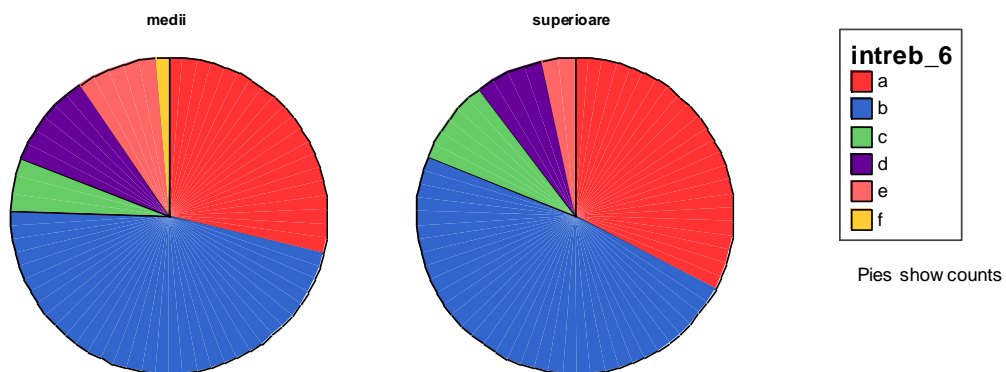
Se observă că 47,3% dintre cei intervievați cunosc faptul că AMB se ocupă de managementul zonei, care completează procentul mare 30,5% al celor care consideră că Primăria este cea care se ocupă de managementul Zonei Metropolitane Brașov. Aceste rezultate sunt oarecum în distonanță cu situația înregistrată în cazul respondenților din instituții și organizații, unde numai 35,2% dădeau răspunsul AMB și 30,9% apreciau că de dezvoltarea Zonei Metropolitane se preocupă Consiliul Județean. Aceste răspunsuri trunchiate și parțial

contradictorii se datorează informărilor necorespunzătoare din presă, în lipsa unor campanii coerente și bine țintite de informare publică. Prin scindarea eșantionului se constată că respondenții cu studii superioare știu într-un procent mai mare ca Agenția Metropolitană Brașov se ocupă de managementul zonei.

Organizatia care se ocupa de managementul Zonei Metropolitane Brasov

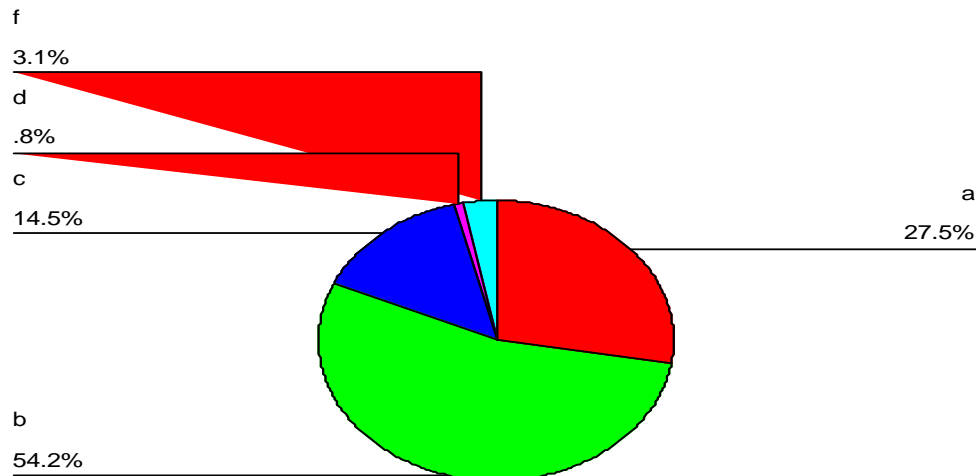


Organizatia care se ocupa de Managementul Zonei & studii



Q7: În ce măsură cunoașteți obiectivele de dezvoltare prevăzute în cadrul Planului Integrat de Dezvoltare al Zonei metropolitane Brașov?

**Obiectivele de dezvoltare
ale Zonei Metropolitane Brașov**



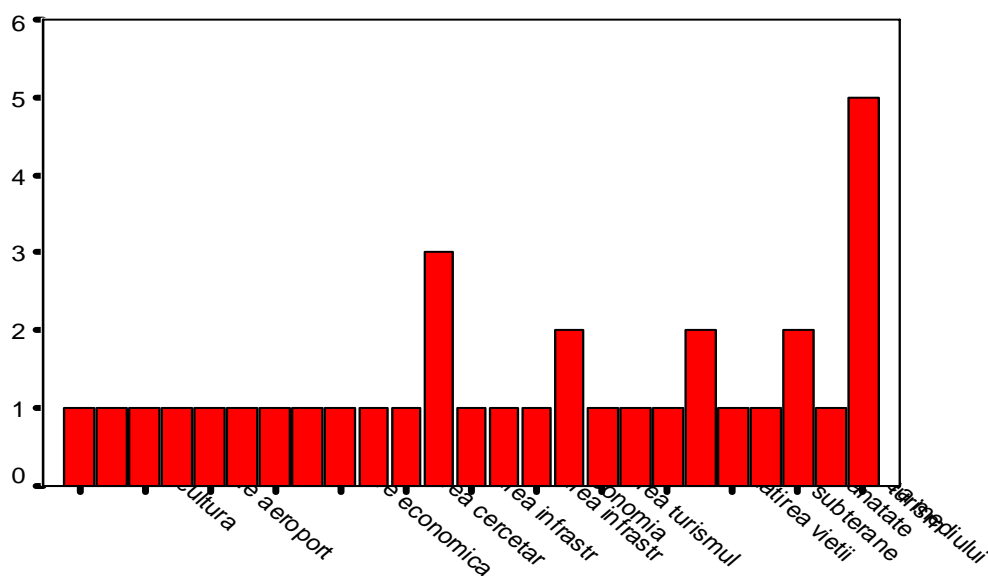
- a) Deloc
- b) În mică măsură
- c) În oarecare măsură
- d) În mare măsură
- e) În totalitate
- f) Nu știu/Nu răspund

În această fază a scrierii și implementării proiectelor de dezvoltare urbană integrată este destul de alarmant faptul că peste 81% din respondenți nu cunosc obiectivele de dezvoltare ale zonei. Din interpretarea chestionarelor se poate observa ca notorietatea obiectivelor Agenției Metropolitane Brașov este foarte mica. Doar 14,5% din populație cunoaște "în oarecare măsură" care sunt aceste obiective, în timp ce în totalitate nu le cunoaște nimeni!

Q8: Indicați sau enumerați câteva din obiectivele de dezvoltare cuprinse în cadrul Planului Integrat de Dezvoltare al Zonei Metropolitane Brașov.

Solicitarea privind enumerarea câtorva dintre obiectivele de dezvoltare prevăzute în cadrul Planului Integrat de Dezvoltare al Zonei Metropolitane Brașov a dus, așa cum era de așteptat, după răspunsurile la întrebarea precedentă, la

nominalizarea aproape "pe sărite" a câtorva obiective. Totuși, s-au detașat interesele legate de îmbunătățirea infrastructurii și la turism.

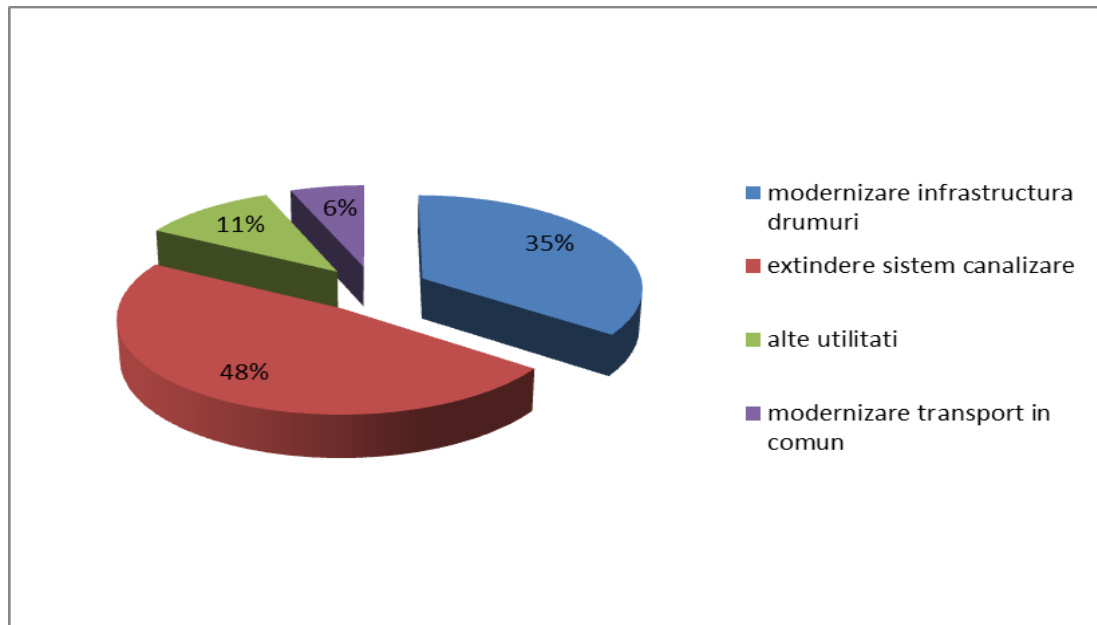


INTR_8

B.VI. ANALIZA OPINIILOR PRIVIND PRIORITĂȚILE DE DEZVOLTARE A ZONEI METROPOLITANE BRAȘOV

Q9: Ce alte obiective, din domeniile pe care le cunoașteți din documentele de planificare, considerați că ar trebui să fie prevăzute în PID? Selectați 3 (trei) dintre acestea prin care să fie asigurată dezvoltarea Zonei Metropolitane Brașov.

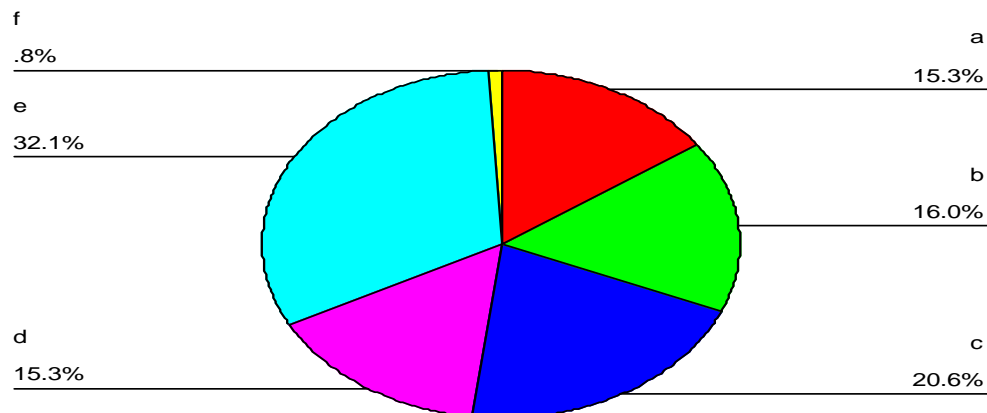
La această întrebare deschisă, răspunsurile au fost diferite, în special din zona urbană față de cea rurală. Numitorul comun a fost reprezentat de necesitatea extinderii rețelei de canalizare (48% din răspunsuri), aspect subliniat atât în orașe, cât și în comunele din Zona Metropolitană Brașov. Un alt element comun, dar preponderent ca pondere pentru mediul rural a fost reprezentat de necesitatea modernizării infrastructurii de drumuri (35% dintre răspunsuri). De altfel zona periurbană și zona rurală au împărțit și cea de-a treia propunere de obiectiv de investiții, respectiv pentru extinderea utilităților, în general (11% din răspunsurile primite la nivelul populației cercetate). În fine, locuitorii din municipiul Brașov în special, dar și localitățile strict învecinate au solicitat investiții în domeniul modernizării transportului în comun.



Q10: În opinia dumneavoastră care este domeniul care ar trebui dezvoltat cu prioritate, în cadrul Zonei Metropolitane Braşov?

- a) Reabilitarea infrastructurii urbane
- b) Reabilitarea infrastructurii sociale
- c) Dezvoltarea infrastructurii de afaceri
- d) Dezvoltarea infrastructurii de protecție a mediului
- e) Dezvoltarea turismului
- f) Nu știu / Nu răspund

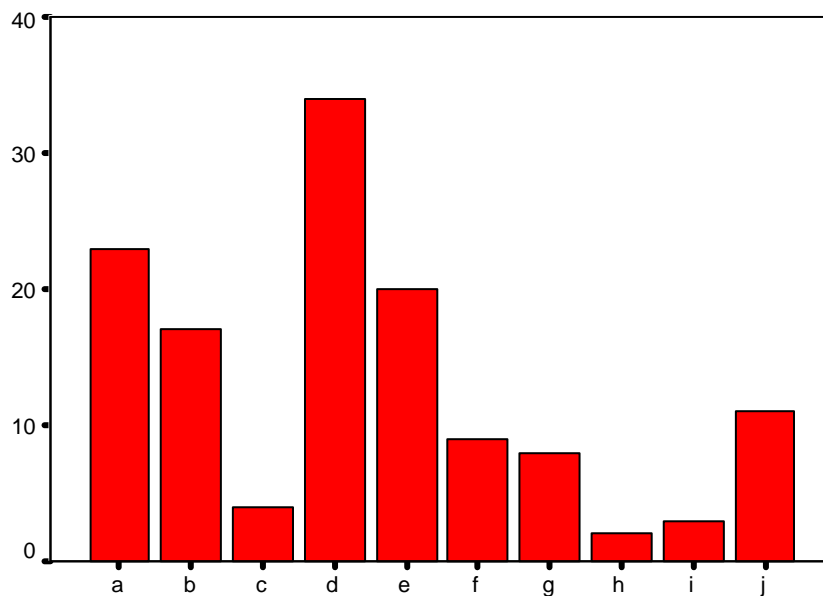
Domeniul prioritar in dezvoltarea Zonei Metropolitane Brasov



În condițiile propunerii unor teme concrete de acțiune, respondenții și-au împărțit opțiunile aproape egale între temele de investiții (în domeniile urban, social și de mediu) și cele de acțiune directă. Astfel 32% din persoane consideră că turismul ar trebui să fie un domeniu prioritar, urmat de dezvoltarea infrastructurii de afaceri - 20%. Asta denotă faptul că peste 52% din intervievați consideră că domeniile care duc la crearea de locuri de muncă sunt cele care ar trebui sprijinite în primul rând.

Q11: Selectați 3 (trei) domenii de dezvoltare, care ați dori să fie susținute financiar în cadrul Zonei Metropolitane Brașov.

Domenii finanțate



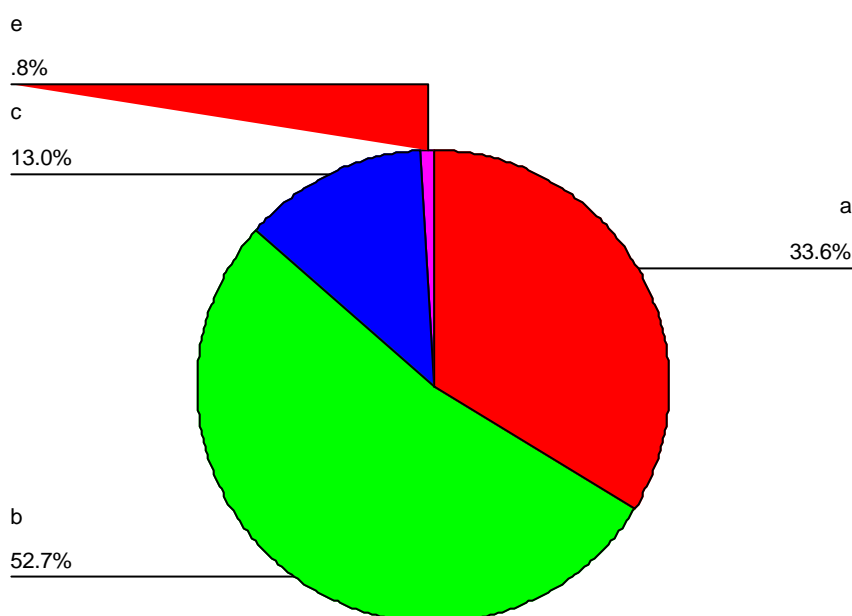
INTR_11

- a) Infrastructura publică
- b) Protecția mediului
- c) Antreprenariat
- d) Educație
- e) Sănătate
- f) Agricultură
- g) Programe locale de reducerea sărăciei
- h) Programe pentru promovarea egalității de șanse și nediscriminării
- i) Comerțul de bunuri și servicii
- j) Turismul
- k) Altele
- l) Nu știu/ Nu răspund

Se poate observa ca primele trei domenii, în opinia celor intervievați, deși propun soluții pentru dezvoltarea pieței forței de muncă, se așteaptă la creșterea calității serviciilor publice, solicitând intervenții directe pentru Educație, Infrastructura publică și Sănătate.

Q12: În opinia dumneavoastră care sunt activitățile pe care le considerați necesare pentru îmbunătățirea transportul public în carul Zonei Metropolitane Brașov?

Transportul public

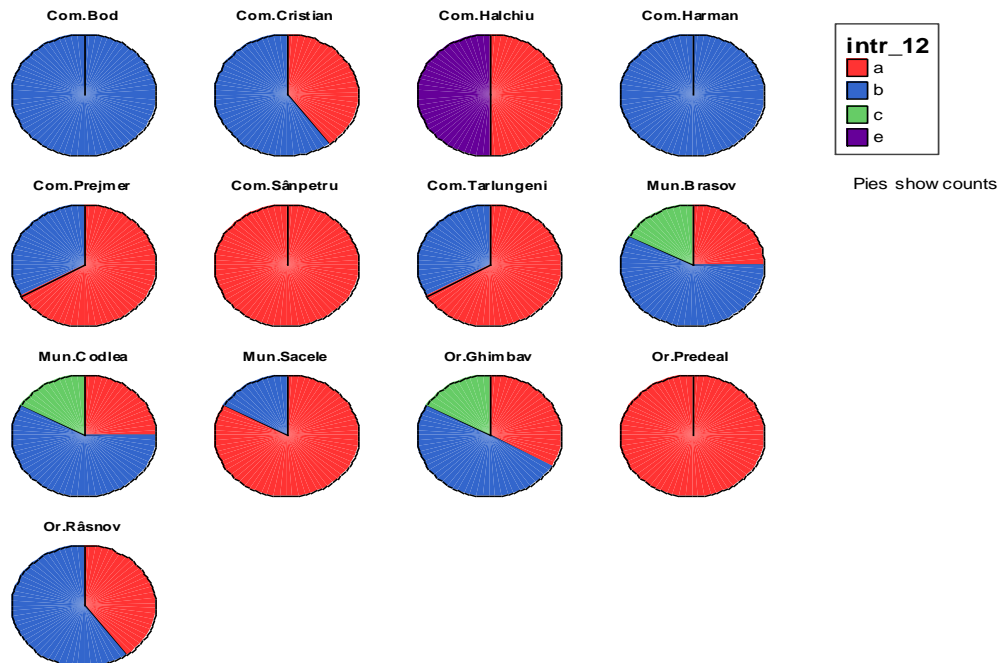


- a) creșterea numărului de mijloace de transport
- b) creșterea calității serviciilor oferite
- c) dezvoltarea unor noi posibilități de transport
- d) altele, (precizați care)
- e) nu știu

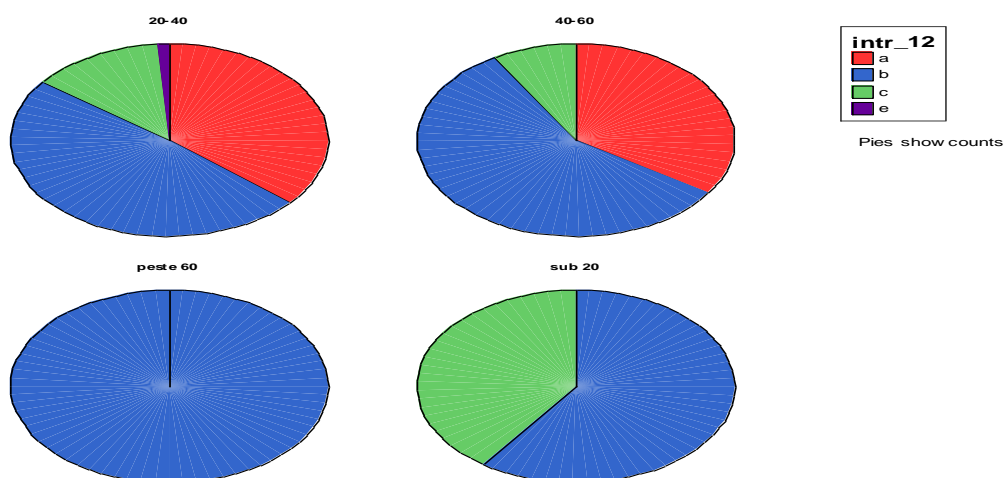
Majoritatea celor chestionați – 52,7% - consideră importantă creșterea calității serviciilor ca fiind activitatea prioritară pentru îmbunătățirea transportului public, în timp ce 33% cred că este necesar să fie crescut și numărul de mijloace de transport. Aici se înregistrează o discrepanță față de reprezentanții mediului public, care se așteaptă, mai degrabă, să se dezvolte noi posibilități de transport. Totuși, raportând aceste situații la localitatea de domiciliu, la nivelul Zonei Metropolitane Brașov se înregistrează diferențe semnificative de opinii.

Astfel, analizând structura activităților considerate importante în dezvoltarea și îmbunătățirea infrastructurii de transport pe fiecare localitate în parte, se poate observa că populația din Bod și Hărman dorește în exclusivitate creșterea calității

serviciilor în proporție de 100%, în timp ce în orașul Predeal și în comuna Sânpetru se așteaptă în exclusivitate creșterea numărului de mijloace de transport.

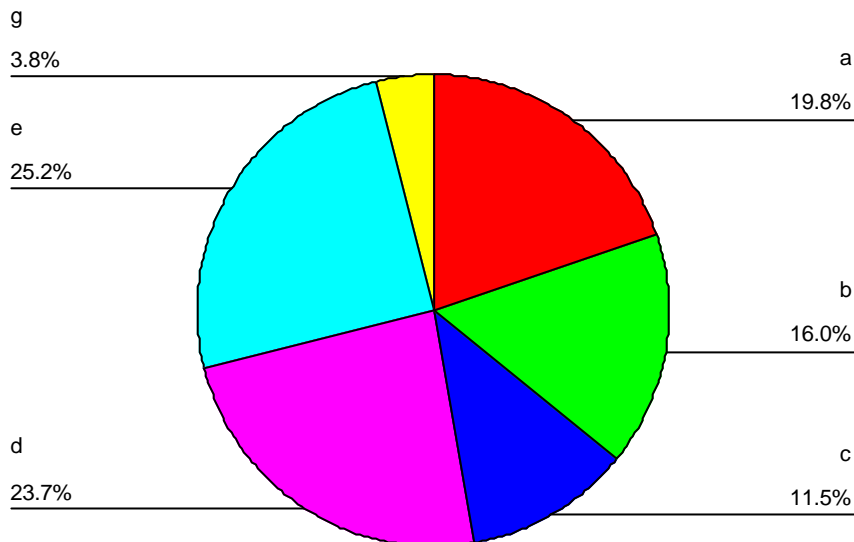


Raportând acest interes de dezvoltare la vârsta respondenților rezultă că persoanele de peste 60 de ani, în general pensionare, consideră oportună creșterea numărului de mijloace de transport, în timp ce tinerii vizează celelalte trei aspecte și anume creșterea calității serviciilor, în primul rând, urmată de dezvoltarea de noi modalități de transport.



Q13: Vă rugăm să ne comunicați propunerile dumneavoastră de îmbunătățire a situației Zonei Metropolitane Brașov, în ceea ce privește infrastructura de afaceri

Infrastructura de afaceri



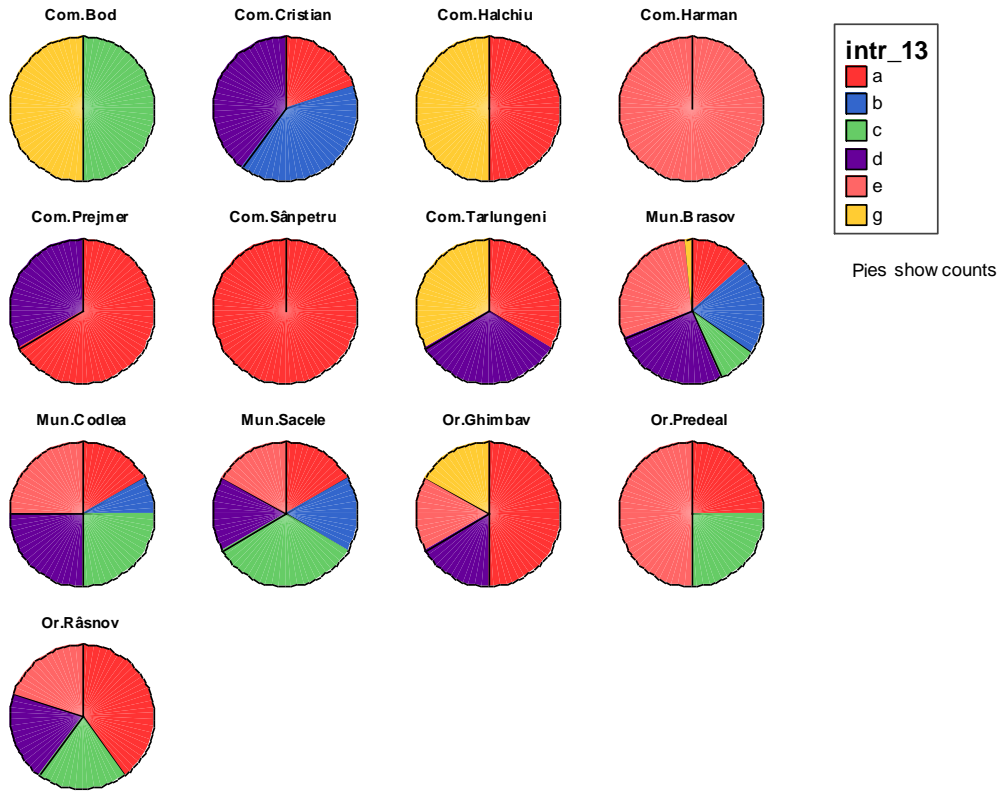
- a) creșterea numărului de centre de afaceri
- b) creșterea numărului de centre expoziționale
- c) dezvoltarea unor zone industriale, altele decât parcurile industriale
- d) dezvoltarea de parcuri industriale
- e) dezvoltarea de noi tehnologii, care să atragă specialiști în domenii inovative (energie regenerabilă, consum redus de carburanți, tehnici nepoluante etc)
- f) altele ,(precizați care)
- g) nu știu.

Din răspunsurile primite se poate observa că un sfert din respondenți (25,2%) doresc dezvoltarea de noi tehnologii. Procentul semnificativ al celor care aleg soluții calitative, de genul centrelor de afaceri și al centrelor expoziționale, pe lângă implementarea soluțiilor inovative, depășește cu mult suma de 35,2% al celor care consideră importantă dezvoltarea de zone și parcuri industriale, aspecte prin excelență cantitative.

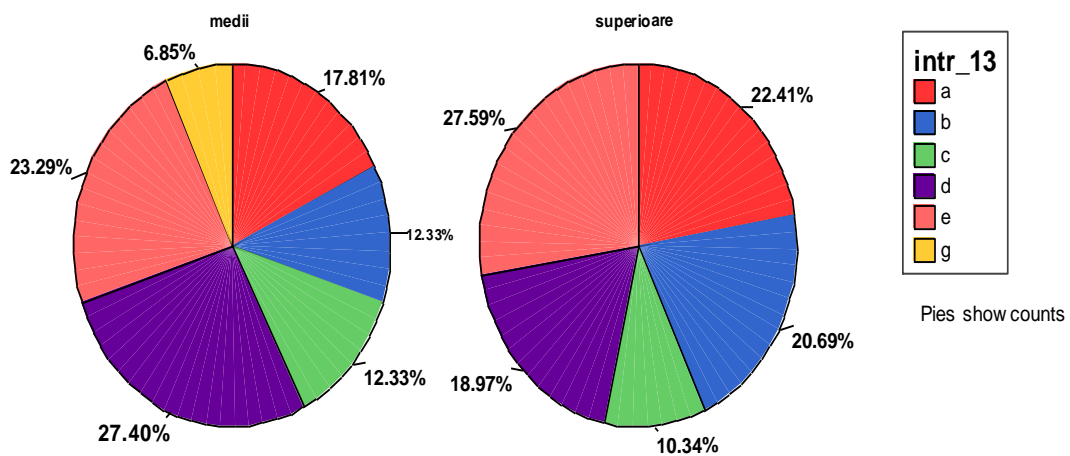
Următoarele grafice detaliază opiniile celor intervievați referitor la infrastructura de afaceri în funcție de localitatea de domiciliu și în funcție de nivelul de studii. În municipiul reședință de județ și în cazul persoanelor cu studii superioare sunt mai importante dezvoltarea de noi tehnologii, care să atragă specialiști în domenii

inovative, în timp ce în mediul rural și pentru persoanele cu studii medii se consideră mai importante aspectele cantitative prin dezvoltarea de parcuri industriale.

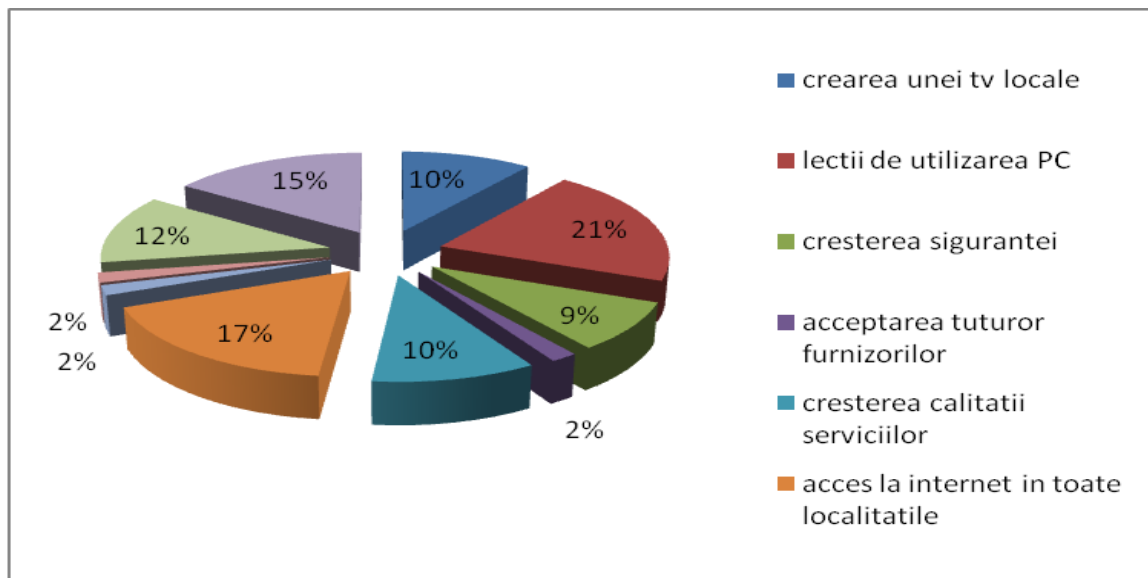
Infrastructura de afaceri & localitatea de domiciliu



Infrastructura de afaceri & studii



Q14: Vă rugăm să ne comunicați propunerile dumneavoastră de îmbunătățire a situației Zonei Metropolitane Brașov, în ceea ce privește infrastructura de comunicații



În acest domeniu răspunsurile sunt destul de fragmentate. În principiu, cei intervievați doresc să poată beneficia de lecții specifice și acces la Internet în toate localitățile – proporție cumulată de peste 38%. Respondenții se așteaptă la crearea unui post de televiziune local, acolo unde acesta nu există, dar și la creșterea calității serviciilor, inclusiv prin gradul de acceptanță al furnizorilor (ceea ce poate induce interesul pentru diminuarea unor poziții monopoliste).

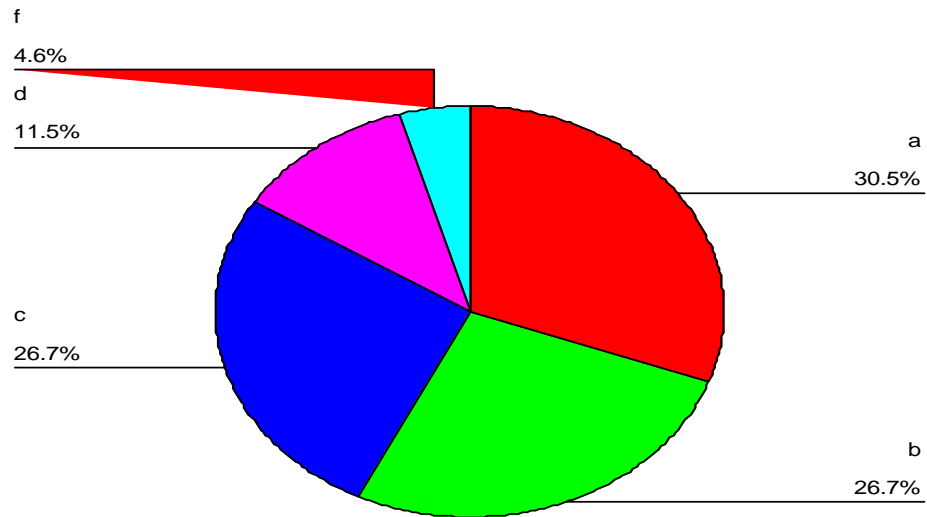
Q15: Vă rugăm să ne comunicați propunerile dumneavoastră de îmbunătățire a situației Zonei Metropolitane Brașov, în ceea ce privește infrastructura de turism

- cresterea numărului de structuri de primire turistică (hoteluri, pensiuni, restaurante etc)
- cresterea numărului de mijloace de transport dedicate numai turiștilor
- dezvoltarea unor zone din oraș dedicate numai turismului
- dezvoltarea de instituții (școli, centre de pregătire etc) numai pentru meserii din turism
- altele, (precizați care)
- nu știu

Analizând opiniile celor intervievați se poate observa dorința acestora privind creșterea numărului de structuri de primire turistică, precum și creșterea numărului de mijloace de transport doar pentru turiști, aspecte cantitative care

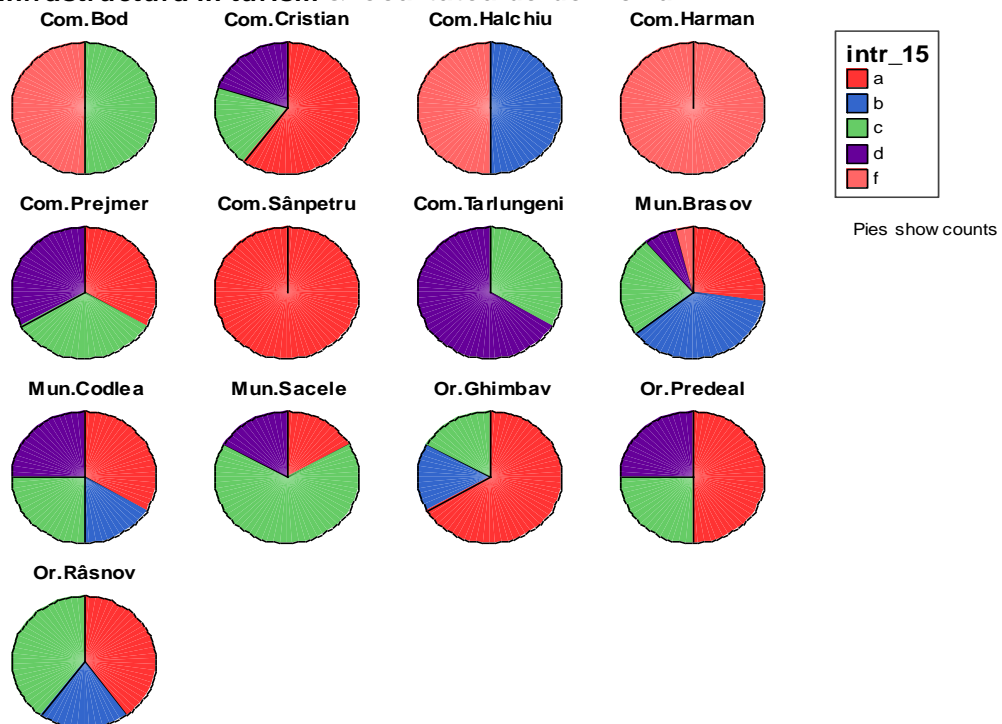
prevalează în detrimentul unor inițiative calitative, cum sunt crearea unor zone destinate exclusiv turismului.

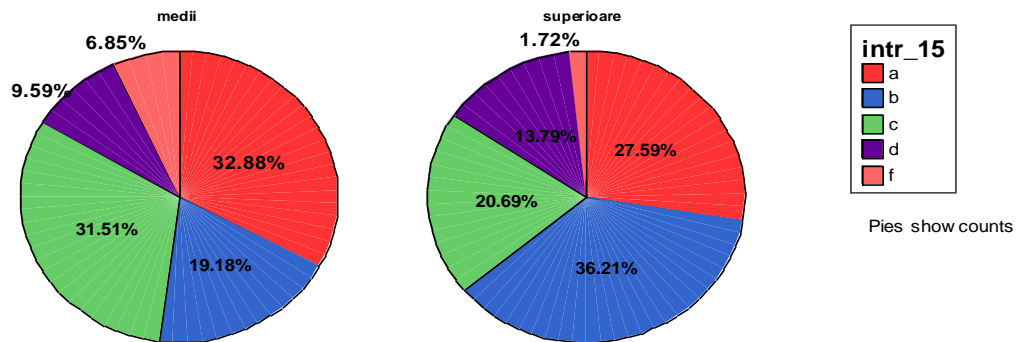
Infrastructura de turism



Persoanele intervievate au păreri diferite legate de dezvoltarea infrastructurii de turism, în funcție de localitățile de reședință, dar și în funcție de nivelul de studii.

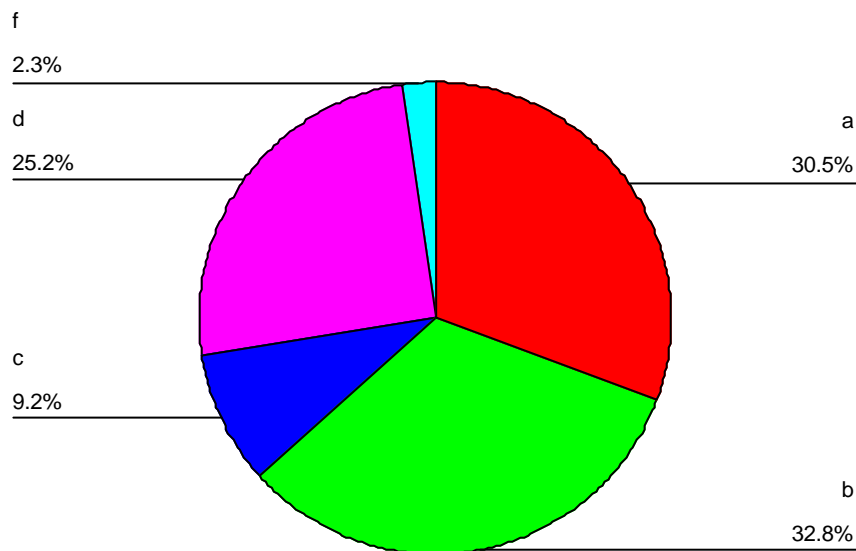
Infrastructura in turism & localitatea de domiciliu





Q16: Care sunt, după părerea dumneavoastră, activitățile pentru îmbunătățirea situației Zonei Metropolitane Brașov, în ceea ce privește infrastructura publică?

Infrastructura publica

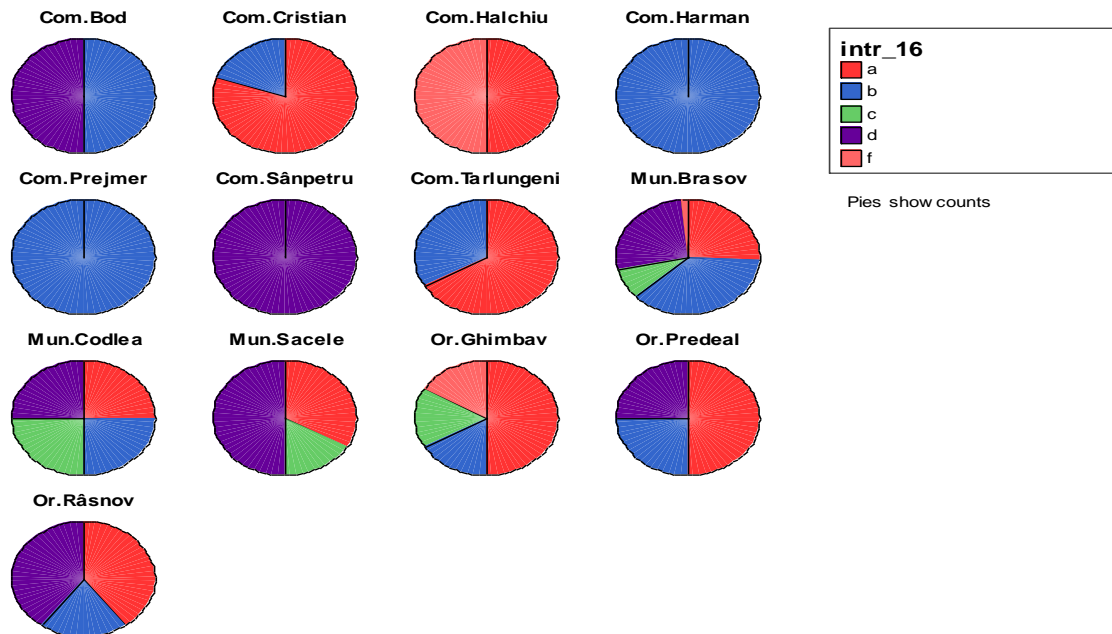


- a) construire centre de ingrijire varstnici
- b) construire gradinițe
- c) construire scoli
- d) construire spitale
- e) altele, (precizați care)
- f) nu știu

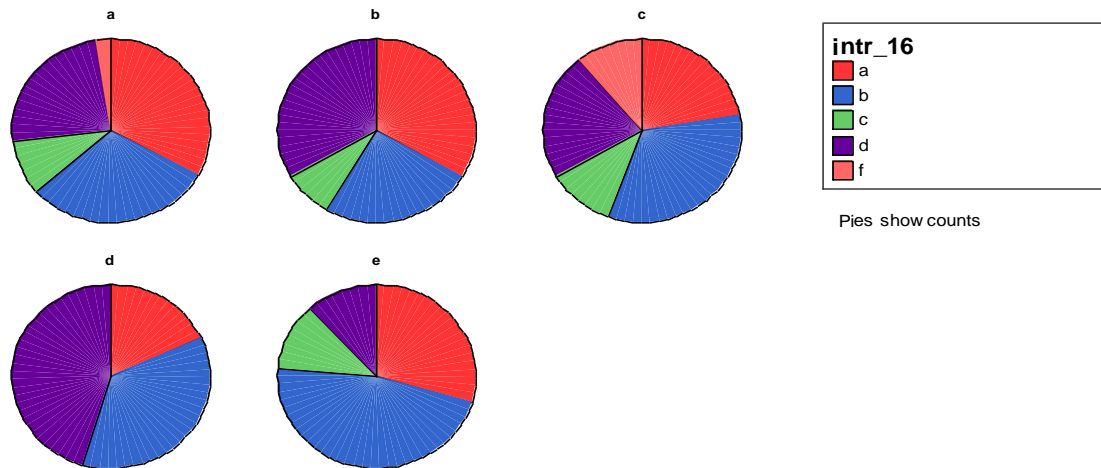
În privința infrastructurii sociale publice, răspunsurile globale oscilează între oportunitățile de construire a grădinițelor (32,8%) și a centrelor de îngrijire pentru vârstnici (30,5%). Totuși, pe localități și mai ales raportat la perioada de locuire în

localitatea respectivă, răspunsurile se diferențiază destul de mult. Aceste aspecte indică necesitățile în plan social, fie pentru persoanele în vârstă (spitale și centre de îngrijire), fie, în cazuri unor localități mai mici, pentru tineret (grădinițe și școli).

Infrastructura publică & localitatea de referință



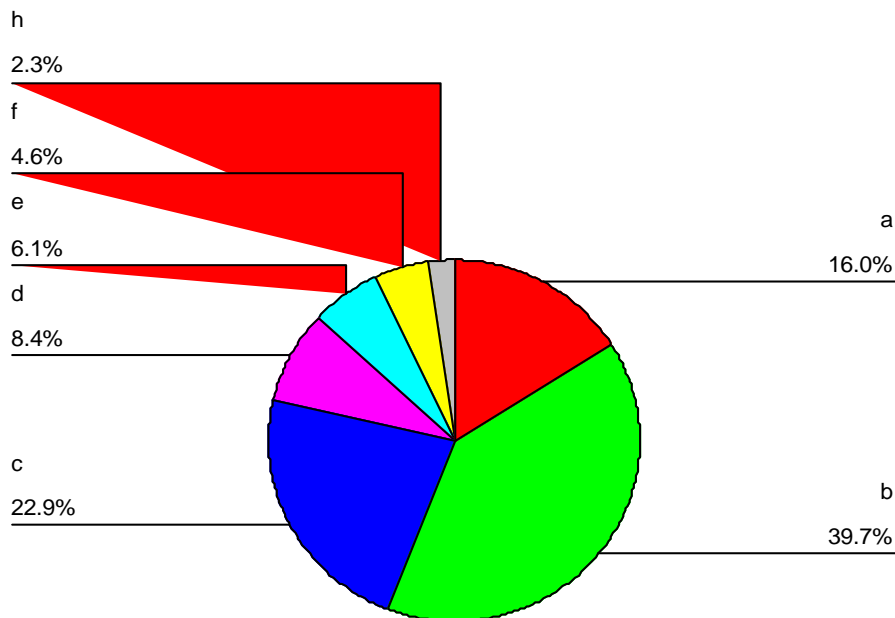
Necesarul de infrastructură socială publică raportat la perioada de locuire în areal



- a) de la naștere până în prezent
- b) de mai puțin de 5 ani
- c) între 5 – 10 ani
- d) între 10-20 ani
- e) peste 20 ani.

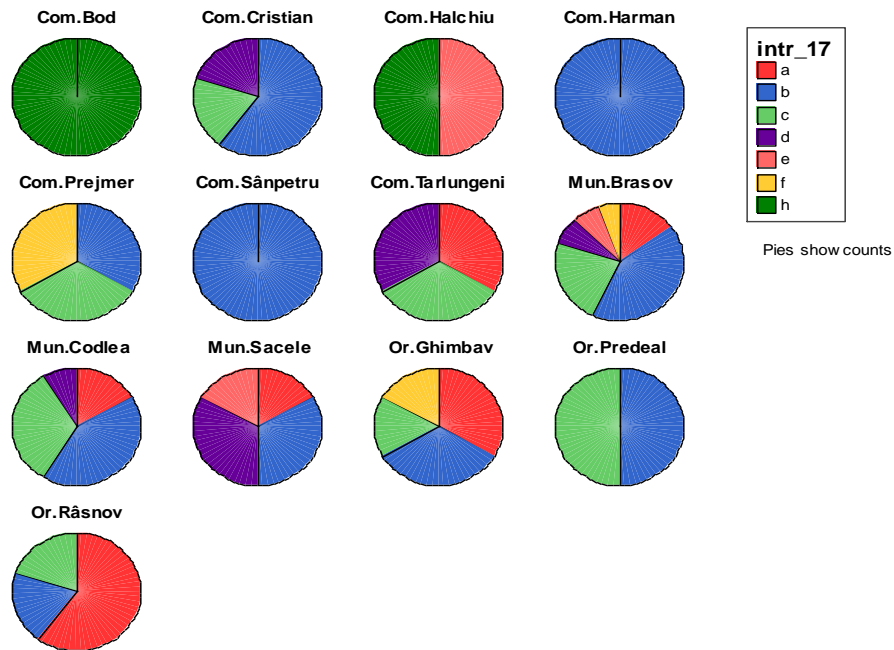
Q17: Care sunt, după părerea dumneavoastră, activitățile pe care le considerați necesare pentru îmbunătățirea situației Zonei Metropolitane Brașov, în ceea ce privește protecția mediului?

Protectia mediului

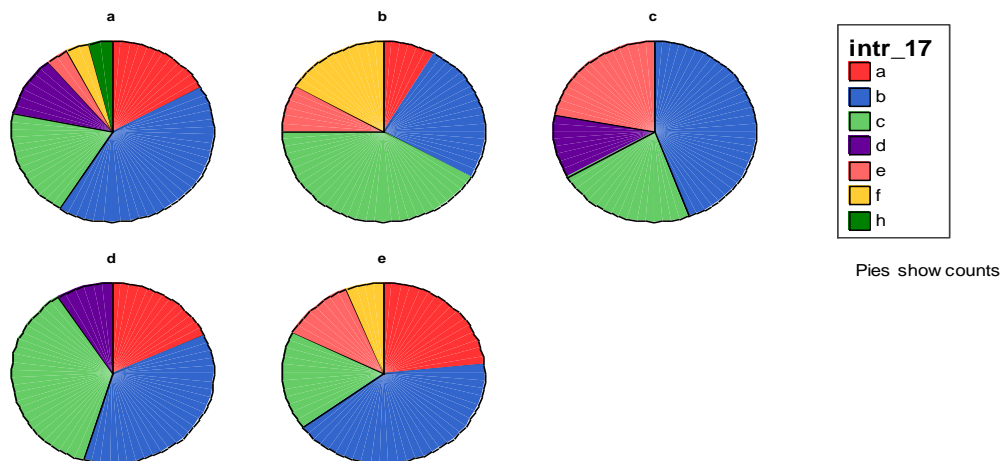


- a. identificarea tuturor surselor de poluare
- b. creșterea numărului de zone verzi
- c. eliminarea traficului greu din oras / eliminarea traficului auto din zona centrala
- d. reabilitarea spațiilor pentru deșeurile menajere
- e. colectarea selectiva a deseurilor
- f. infrastructura de canalizare
- g. altele (precizați care)
- h. nu stiu.

La nivelul aspectelor referitoare la protecția mediului, publicul larg a rămas cantonat în rezolvarea unor probleme imediate. Astfel, 39,7% dintre cei intervievați doresc creșterea numărului zonelor verzi din localitățile lor, iar aproape 23% doresc eliminarea traficului greu din localitate sau cel puțin din zona centrală, ca prime condiții pentru îmbunătățirea calității mediului. Pe plan secundar sunt puse identificarea surselor de poluare (16%) și reabilitarea spațiilor pentru deșeurile menajere (8,4%). Din păcate, colectarea selectivă a deșeurilor este o problemă importantă pentru prea puțini cetățeni (6,1%), lucru care indică aspectele care pot fi atinse prin viitoarele campanii de conștientizare pentru protecția mediului.



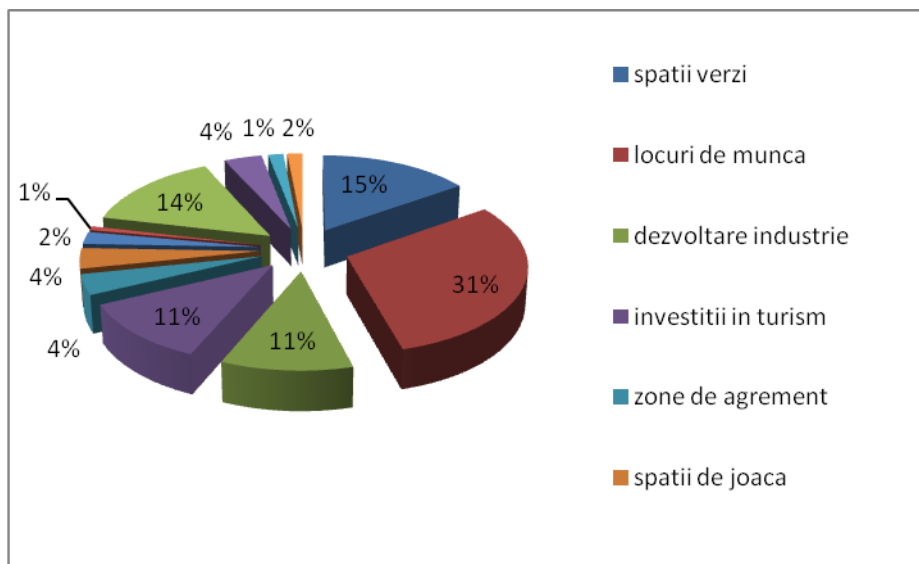
Activitățile importante pentru protecția mediului raportate la perioada de locuire în areal.



Perioada de când locuiți în Zona Metropolitană Brașov

- a) de la naștere până în prezent
- b) de mai puțin de 5 ani
- c) între 5 – 10 ani
- d) între 10-20 ani
- e) peste 20 ani.

Q18: Ce alte propuneri ați avea pentru îmbunătățirea situației generale a Zonei Metropolitane Brașov?



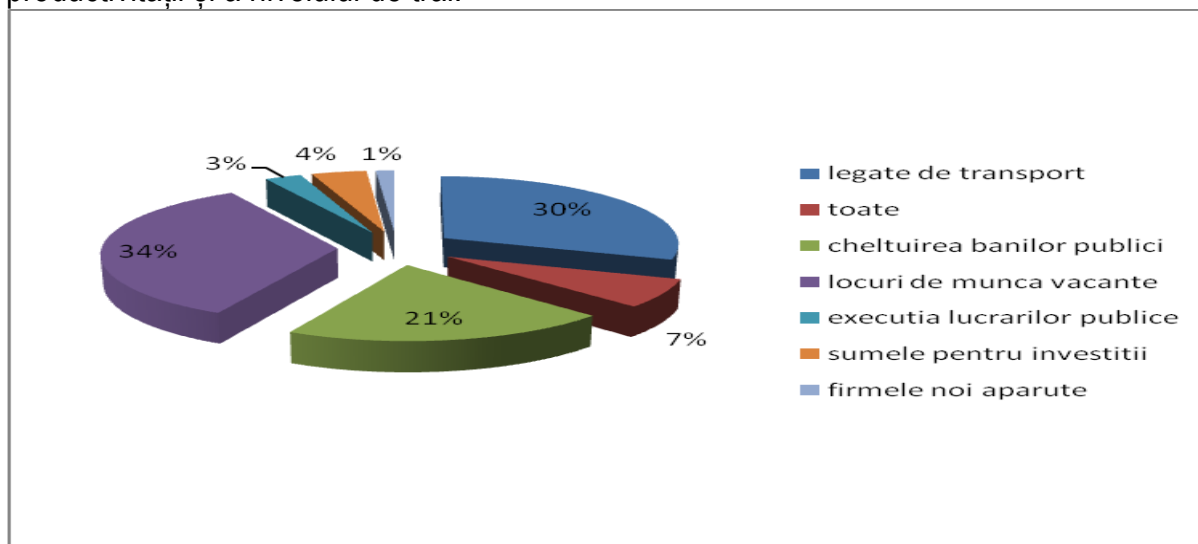
La această întrebare deschisă, respondenții au ales soluțiile concrete destinate îmbunătățirii condițiilor de viață. Astfel, 31% dintre cei intervievați doresc creșterea numărului locurilor de muncă, fiind apoi urmați de cei 15% care solicită creșterea numărului de zone verzi. Aspectele economice primează, totuși, deoarece încă 25% dintre subiecți sunt preocupați de dezvoltarea industriei și a turismului.

B.VII. ANALIZA NECESITĂȚII DE INFORMARE A CETĂȚENILOR ÎN PROCESUL DE DEZVOLTARE METROPOLITANĂ

Q19: Una dintre prioritățile noastre este asigurarea necesarului de informații cu privire la activitățile de dezvoltare, desfășurate în Zona Metropolitană Financiară, cu sprijinul Uniunii Europene - prin Programul Operațional Regional 2007-2013. Vă rugăm să ne menționați acele categoriile de informații care sunt de interes pentru dumneavoastră.

După cum era de așteptat într-o perioadă de recesiune economică, cetățenii și-au manifestat interesul strict pentru probleme concrete. În primul rând sunt vizate informațiile de locurile de muncă (34% dintre respondenți). În al doilea rând, deoarece o problemă importantă în zona Brașov o reprezintă accesibilitatea, mulți respondenți sunt interesați de problemele de transport (30%). Sub efectul orientat/indus al întrebărilor studiului, au fost evident punctate și temele referitoare la cheltuirea banilor publici (21%). Deoarece investițiile și stadiul lor de derulare sunt importante pentru o mare zonă urbană și aceste teme au suscit

interes, dar în egală măsură cu răspunsul acordat tuturor temelor vizate. Destul de puțin interes se acordă noilor firme apărute (sub 1%), în condițiile în care se caută locuri de muncă mai multe/mai bine plătite și este destul de cunoscut faptul că numai un mediu privat puternic și competitiv poate asigura creșterea productivității și a nivelului de trai.



Q20: Vă rugăm să ne menționați care sunt modalitățile prin care ați dori să aveți acces la acest tip de informații?

Accesul la informatii

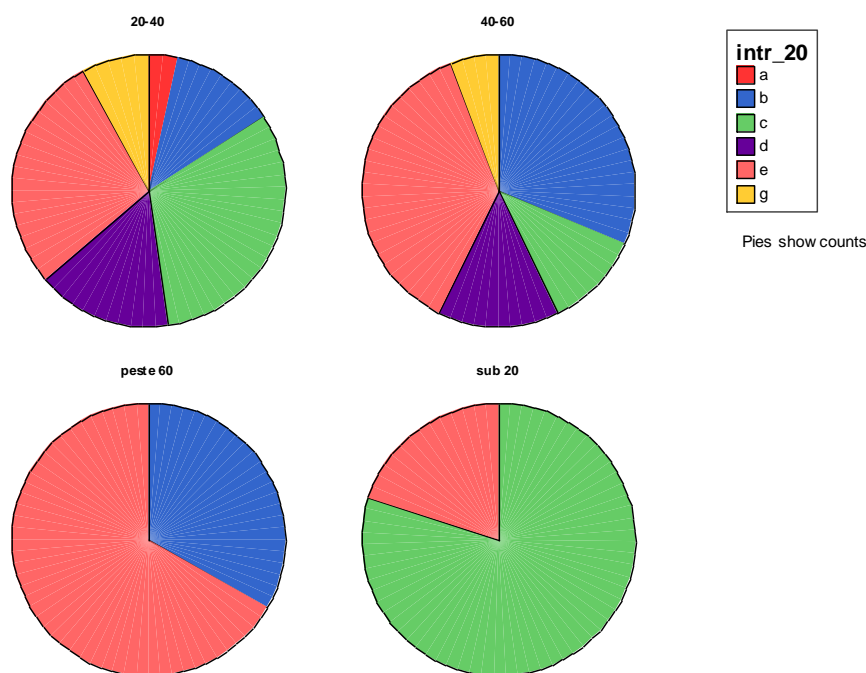


- a) Seminarii și sesiuni de informare
- b) Articole publicate în presa scrisă locală sau națională
- c) Informații postate pe internet
- d) Informații primite prin email
- e) Emisiuni Radio/TV
- f) Alte surse:

g) Nu știu/ Nu răspund

După cum era de așteptat, publicul larg nu are un interes direct în urmărirea seminariilor și conferințelor, deoarece nu cunoaște limbajul de specialitate și tipul de informații vehiculate. Canalele dorite pentru obținerea informațiilor sunt emisiunile Radio/TV pentru mai mult de 31% dintre respondenți, informațiile postate pe internet - pentru 27,5% dintre cei intervievați și articolele publicate în presa scrisă locală sau națională – 17,6%. Se constată că persoanele tinere, sub 40 de ani sunt cele mai dispuse să caute informații în mediul virtual, în timp ce, odată cu creșterea vârstei, crește și apetitul pentru presa scrisă. Este de semnalat interesul foarte scăzut al tinerilor pentru informațiile provizibile din mediul audio-vizual, în timp ce persoanele active economico-social, între 20 și 60 de ani dau mare importanță nu numai informațiilor obținute prin navigare pe Internet, ci și răspunsurilor la probleme punctuale primite în urma unor întrebări directe.

Accesul la informații & vârsta

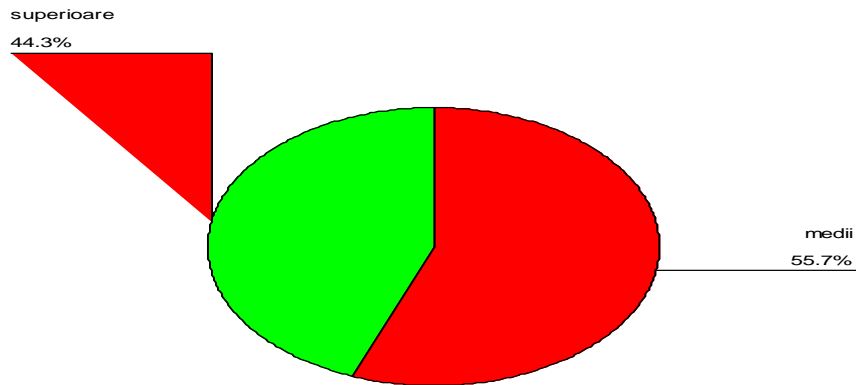


- a) Seminarii și sesiuni de informare
- b) Articole publicate în presa scrisă locală sau națională
- c) Informații postate pe internet
- d) Informații primite prin email
- e) Emisiuni Radio/TV
- f) Alte surse:

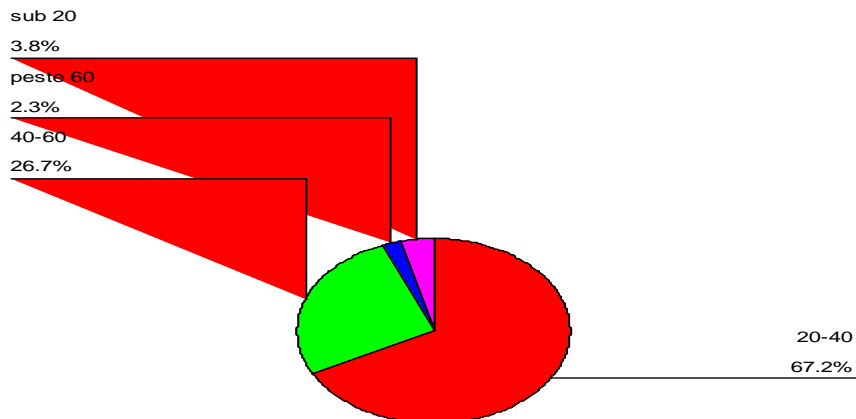
g) Nu știu/ Nu răspund

B.VIII. ANALIZA DATELOR DE IDENTIFICARE ALE SUBIECȚILOR

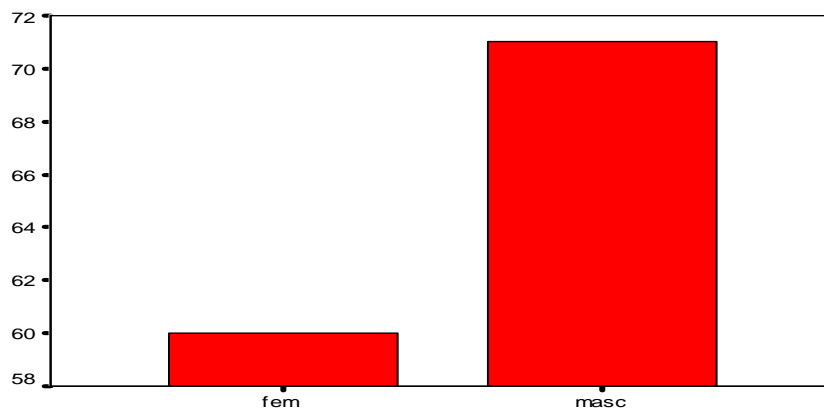
STUDII



Varsta



Gen



GEN

XIV. CONCLUZII, SUGESTII ȘI RECOMANDĂRI

CONCLUZII GENERALE

În urma a studiului efectuat se poate afirma ca

- ✓ notorietatea programelor de finantare in randul grupului tinta 1 este următoarea: POS Transport a fost cel mai cunoscut program, pe locul al doilea se situează POS DRU, în special pentru personalul cu funcții de conducere și pentru managementul de la cel mai înalt nivel. POR obține doar poziția a treia, cu o notorietate de numai 15,8%
- ✓ obiectivele de dezvoltare prevăzute în cadrul Planului Integrat de Dezvoltare al Zonei metropolitane Brașov sunt cunoscute în mică măsura sau deloc de către 46% din cei intervievați
- ✓ reprezentanții mediului public vizează dezvoltarea infrastructurii publice, mediul de afaceri se preocupă de investițiile în domeniu, iar reprezentanții ONG se așteaptă la reabilitarea infrastructurii sociale
- ✓ Sănătatea, programele pentru reducerea sărăciei și programele privind egalitatea de șanse, sunt considerate priorități investiționale pentru aproape toate localitățile zonei, dar și dintre prioritățile instituțiilor chestionate
- ✓ Singurul aspect comun absolut tuturor localităților din Zona Metropolitană Brașov îl constituie definirea și amenajarea unor zone distincte, dedicate exclusiv turismului, cel mai probabil pentru eliminarea interferențelor cu zonele industriale și de producție
- ✓ Cu o pondere de 83% răspunsuri favorabile, intenția de implicare a instituțiilor și organizațiilor din Zona Metropolitană Brașov pare să ducă către un grad foarte mare de cunoaștere și implementare a unor proiecte comunitare
- ✓ întâlnirile directe, seminarii și sesiuni de instruire, sunt cele mai apreciate surse de informare considerate de către instituțiile și entitățile chestionate
- ✓ organizațiile cunosc existența unor documente de planificare, dar gradul lor de informare cu privire la oportunitățile reale de dezvoltare nu este suficient de avansat. Odată cu creșterea gradului de informare asupra posibilităților de depunere de proiecte și atragere de fonduri, vor crește atât notorietatea surselor de finanțare cât și numărul de instituții implicate.

GRADUL DE NOTORITATE AL FONDURILOR PENTRU DEZVOLTARE IMPLEMENTATE ÎN ZONA METROPOLITANĂ BRAȘOV

Peste 80% dintre respondenți au avut în vedere resursele nerambursabile și alocările de la bugetele locale. Totuși, faptul că aproximativ 50% din populația cercetată a indicat ca principală sursă fondurile nerambursabile dovedește interesul publicului țintă din instituții și organizații de a atrage fondurile publice ale Uniunii Europene. Pe de altă parte, numărul dublu (7,3%) al respondenților care au considerat că resursele private sunt mai importante decât fondurile de la Guvernul României – considerate importante de 3% dintre subiecți - poate indica neîncredere în programele guvernamentale.

Publicul larg din zona investigată cunoaște că o categorie importantă de fonduri sunt cele ale UE (aproape 52%). Spre deosebire de răspunsurile primite în mediul public, ponderea răspunsurilor privind proveniența fondurilor de la Guvern, sau de la nivel local, în rândul populației percepția este că Guvernul alocă mai multe resurse pentru dezvoltare (15,3% dintre cetățeni cred asta, spre deosebire de 3% din reprezentanții mediului public). O eșantion semnificativ dintre oamenii neimplicați în organizații specifice consideră că multe fonduri pentru dezvoltare provin din surse private (17%).

Este necesară o abordare structurată a comunicării pentru creșterea notorietății fondurilor structurale în Zona Metropolitană Brașov. Aceasta trebuie să se facă diferențiat, conform necesităților exprimate de publicul țintă vizat, în special prin informări directe și seminarii, pentru mediul instituțional și în special prin mass media și internet, pentru publicul larg.

ASOCIEREA PROGRAMELOR DE FINANȚARE DIN FONDURI STRUCTURALE

Notorietatea spontană a resurselor utilizate pentru dezvoltare în Zona Metropolitană Brașov este marcată de o serie de confuzii. Cei mai mulți respondenți recunosc Programele Operaționale ca fiind cele care asigură resursele de dezvoltare, dar în rândul persoanelor cu funcții de execuție de nivel mediu încă persistă percepția Programelor Phare, în timp ce funcționarii din mediul rural încă fac trimitere la Programul SAPARD.

Persoanele cu funcții de conducere, sau managementul la cel mai înalt nivel, au cunoștințe mai aprofundate despre programele de finanțare, iar răspunsurile lor fac mai puțin referire la programele care nu mai sunt aplicabile.

Din rândul publicului larg 42% dintre respondenți au auzit de Programele Operaționale, cu 5% mai mulți decât în cazul reprezentanților mediului public. Totuși, referirea la SAPARD, un program care nu mai este în derulare, este mai

mică în cadrul publicului larg, ceea ce denotă faptul că despre dezvoltarea rurală sunt cunoscute aspecte mai detaliate.

Datorită procentului mare de respondenți care au identificat spontan, în special, vechile programe de finanțare este evidentă necesitatea de intensificare a promovării PO.

GRADUL DE NOTORIETATE AL PROGRAMELOR OPERAȚIONALE

POS Transport a fost cel mai cunoscut program. Pe locul al doilea se situează POS DRU, în special pentru personalul cu funcții de conducere și pentru managementul de la cel mai înalt nivel. POR obține doar poziția a treia, cu o notorietate de numai 15,8%, peste PNDR, totuși, care nu atinge decât 12,1% iar POS Mediu obține un "scor" de numai 9,7%.

Totuși, POR are cea mai mare notorietate în rândul APL, ceea ce demonstrează faptul că acest program și-a atras publicul țintă în special din acest sector, în timp ce pentru ONG din Zona Metropolitană Brașov are o relevanță medie. Un grad mare de interes este alocat de IMM pentru POS DRU.

Un procent mare din publicul general nu știe nimic despre Programele Operaționale. În plus, brandul Regio este disociat de sintagma POR, pe lângă faptul că un număr mic de respondenți nu identifică în mod corect programele operaționale, confundându-le între ele și cu programele de pre-aderare. Chiar dacă unii respondenți au auzit de acestea, din analiza sumară a răspunsurilor rezultă că notorietatea PO nu este deloc mare.

Numai după prezentarea axelor 55,7% din subiecți pot recunoaște Axa Prioritară 1 a Programului Operațional Regional ca fiind una din principalele posibilități de finanțare pentru dezvoltarea Zonei Metropolitane Brașov.

Deoarece este destul de important procentul celor care confundă axele între ele, pe viitor Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru, prin Departamentul Pol de Creștere Brașov, trebuie să intervină cu măsuri specifice de informare și promovare, ținute pe conștientizarea obiectivelor vizate de Programele Operaționale.

GRADUL DE NOTORIETATE AL CATEGORIILOR DE SOLICITANȚI ELIGIBILI

Odată identificată și numită concret Axa prin care se pot depune spre finanțare proiecte destinate exclusiv dezvoltării Zonei metropolitane, respondenții din instituții și organizații caută să definească și mediul de potențiali solicitanți de finanțare. În acest câmp apar și societățile comerciale, precum și universitățile, pe lângă puține opțiuni alocate persoanelor fizice. Este semnificativ faptul că, din nou, odată cu nivelul de pregătire și poziția ocupată în organizație, răspunsurile

se decelează, crescând procentul celor care cunosc mai bine obiectivele și condițiile specifice de finanțare existente prin Axa prioritară 1 a Programului Operațional Regional.

Se poate observa că persoanele fizice intervievate au răspuns că pot depune cereri de finanțare în special Autoritățile publice - 63% și ONG – 14.5%, în timp ce un procent destul de însemnat de aproape 17% nu știu/nu pot să răspundă la această întrebare. Este semnificativ faptul că unii respondenți au senzația că pot depune cereri de finanțare și persoanele fizice, în timp ce sunt excluse aproape societățile comerciale și mediul educațional din această categorie a solicitanților eligibili.

Acest lucru, coroborat cu notorietatea spontană a POR, nu poate indica decât faptul că încă există multe lacune în informarea generală privind posibilitățile și oportunitățile de dezvoltare oferite Polului de Creștere Brașov.

GRADUL DE NOTORIEȚATE A MANAGEMENTULUI INTEGRAT AL ZONEI METROPOLITANE BRAȘOV

Peste 51% din respondenți pun responsabilitatea dezvoltării pe umerii Agenției locale și a Primăriei municipiului Brașov. Totuși, mai puțin de 35% dintre aceștia consideră că dezvoltarea se poate asigura numai de primărie și eventual de ADR Centru, prin Departamentul Pol de Creștere. Pe de altă parte, problema deciziei este transferată Agenției Metropolitane Brașov, dar și Consiliului Județean. Din păcate, gradul mare de dispersie a răspunsurilor, în condițiile în care cel mai mare procent este de doar 35,2% obținut de AMB, indică faptul că încă nu se cunosc prea bine responsabilitățile acestor organisme și organizații în procesul de dezvoltare locală.

Pe de altă parte 47,3% dintre cei intervievați din publicul larg cunosc faptul că AMB se ocupă de managementul zonei, completând procentul mare (30,5%) al celor care consideră că Primăria Brașov este cea care se ocupă de managementul Zonei Metropolitane Brașov.

Ponderea răspunsurilor privind cunoașterea obiectivelor de dezvoltare locală indică necunoașterea Planurilor și strategiilor de dezvoltare a zonei vizate. Discrepanțele în nivelurile de informare ale mediului public, față de mediul privat, care trebuie să sprijine proiectele locale de dezvoltare, duc la răspunsuri eronate, sau contradictorii. În rândul principalelor categorii de instituții publice, domeniile prioritare sunt considerate reabilitarea infrastructurii urbane și dezvoltarea infrastructurii de afaceri. Pe de altă parte, mediul privat este interesat, după cum era de așteptat, de investițiile în infrastructura de afaceri și în dezvoltarea turismului. Celelalte instituții sunt preocupate în proporții relativ egale, atât de îmbunătățirea condițiilor urbane, cât și de domeniul social.

Pentru publicul general se constată necunoașterea obiectivelor de dezvoltare ale zonei – la mai mult de 81% din respondenți. Din interpretarea chestionarelor se poate observa ca notorietatea obiectivelor Agenției Metropolitane Brașov este foarte mica. Doar 14,5% din populație cunoaște ”în oarecare măsură” care sunt aceste obiective

ANALIZA OPINIILOR PRIVIND PRIORITĂȚILE DE DEZVOLTARE A ZONEI METROPOLITANE BRAȘOV

Reabilitarea infrastructurii urbane, alături de dezvoltarea infrastructurilor de afaceri sunt cele mai cunoscute priorități din cadrul strategiilor locale din Zona Metropolitană Brașov. Acest lucru reflectă interesul pentru realizarea unor obiective/proiecte punctuale în domeniu. Deși zona Brașovului este un pol turistic de interes național, organizațiile din arealul studiat pun accent mai mare pe dezvoltarea/reabilitarea infrastructurii sociale, în detrimentul celei turistice.

Defalcăt, pe localități, se constată că acele interesul local pentru fiecare unitate administrativ teritorială este de a susține programele/planurile/investițiile în domeniile considerate deficitare la nivel local.

Sănătatea, programele pentru reducerea sărăciei și programele privind egalitatea de șanse, deși sunt componente ale unor proiecte sociale, fac parte din lista foarte scurtă a priorităților investiționale pentru aproape toate localitățile zonei, dar și dintre prioritățile instituțiilor chestionate. Răspunsurile provenite din mediul de afaceri combină aspecte legate de politicile destinate antreprenoriatului și protecției mediului, cu politicile referitoare la reducerea sărăciei.

În condițiile propunerii unor teme concrete de acțiune, respondenții din rândul persoanelor fizice și-au împărțit opțiunile aproape egal între temele de investiții (în domeniile urban, social și de mediu) și cele de acțiune directă. Practic, peste 52% din intervievați consideră că domeniile care duc la crearea de locuri de muncă sunt cele care ar trebui sprijinite în primul rând. Astfel, în municipiul Brașov se dorește creșterea numărului de structuri de primire turistică, concomitent cu dezvoltarea unor mijloace de transport dedicate exclusiv turiștilor

La nivelul instituțiilor și organizațiilor din cadrul Zonei Metropolitane Brașov este un foarte mare interes pentru investiții publice în special în domeniul social-educational. Astfel în câte șapte localități - doar patru dintre ele aceleași (Brașov, Predeal, Râșnov și Sânpetru) - sunt așteptate și necesare investiții publice în centrele de îngrijire, în timp ce în alele sunt necesare grădinițe.

La nivelul aspectelor referitoare la protecția medului, publicul larg a rămas cantonat în rezolvarea unor probleme imediate. Astfel, 39,7% dintre cei intervievați doresc creșterea numărului zonelor verzi din localitățile lor, iar aproape 23% doresc eliminarea traficului greu din localitate sau cel puțin din zona centrală, ca prime condiții pentru îmbunătățirea calității mediului.

ANALIZA GRADULUI DE IMPLICARE A ORGANIZAȚIILOR ÎN PROCESUL DE DEZVOLTARE METROPOLITANĂ

Intenția de implicare a instituțiilor și organizațiilor din Zona Metropolitană Brașov pare să ducă către un grad foarte mare de cunoaștere și implementare a unor proiecte comunitare. Totuși, peste 16% din respondenții din instituțiile publice au declarat că nu știu ca instituția pe care o reprezintă să dorească sau să fie implicată în procesul de dezvoltare. O altă problemă este dată de faptul că aproape 95% din instituțiile/organizațiile chestionate nu au depus proiecte concrete pentru dezvoltare.

În aceste condiții se dovedește faptul că organizațiile cunosc existența unor documente de planificare, dar gradul lor de informare cu privire la oportunitățile reale de dezvoltare nu este suficient de avansat. Odată cu creșterea gradului de informare asupra posibilităților de depunere de proiecte și atragere de fonduri, vor crește atât notorietatea surselor de finanțare cât și numărul de instituții implicate. Pe de altă parte, toate instituțiile au solicitat consultanță pentru accesarea fondurilor nerambursabile, dar necesitatea acestor informații este diferită. Dacă reprezentanții APL au apreciat că este nevoie nu numai de consularea partenerilor sociali, dar și de acțiuni concrete pentru dezvoltarea economică a zonei, reprezentanții mediului privat au solicitat ca și instituțiile să-i consulte atunci când adoptă decizii.

ANALIZA NECESITĂȚII DE INFORMARE ÎN PROCESUL DE DEZVOLTARE METROPOLITANĂ

O mare parte dintre respondenți au ales răspunsuri de factură calitativă, indicând necesitatea de sprijin prin colaborare/consultare, în timp ce un număr semnificativ de respondenți au ales să solicite aspecte cantitative, măsurabile, concrete, solicitând fie informații detalii despre spațiile adecvate pentru desfășurarea activității, fie informații despre sprijinul financiar direct acordat pentru dezvoltarea afacerilor. Aceste răspunsuri din sfera cantitativă au provenit, în proporție covârșitoare, de la reprezentanții mediului de afaceri. Surprinde însă un procent de neinițiați de cca 14%, care nu au putut indica niciun fel de informații care să-i sprijine în pregătirea unor posibile proiecte pentru dezvoltarea Zonei Metropolitane Brașov.

Poate fi considerat relevant faptul că peste 47% dintre respondenți au solicitat mai multe informații despre dezvoltarea strategică, concept nou pentru un areal definit la nivelul unei zone metropolitane. Peste 21% dintre cei intervievați au considerat utile și informațiile despre parteneriatele public-privat.

În privința vectorilor prin care se dorește transmiterea informațiilor, ca efect al scăderii interesului pentru presă, dar și ca un efect al posibilității de obținere a informațiilor direct, de la surse autorizate, respondenții din instituțiile și organizațiile chestionate au indicat în proporție de 100% numai canalele sigure de obținere a informației. Astfel, articolele din presa scrisă, indiferent dacă este locală sau națională, și emisiunile radio-TV, nu pot furniza deloc, în opinia celor chestionați în instituții publice, necesarul de informații cu privire la activitățile de dezvoltare, desfășurate în Zona Metropolitană Brașov, cu sprijinul Uniunii Europene, nici prin Programul Operațional Regional 2007-2013 și probabil, nici printr-un alt program operațional.

Dintre răspunsurile primite din sfera publică, întâlnirile directe, prin seminarii și sesiuni de instruire, sunt cele mai apreciate surse de informare de 44,8% din intervievați. Urmează apoi informațiile postate pe site-urile de specialitate, cu 36,4% din opțiunile de răspuns.

Pe de altă parte, cetățenii și-au manifestat interesul strict pentru probleme concrete. În primul rând sunt vizate informațiile de locurile de muncă (34% dintre respondenți). În al doilea rând, deoarece o problemă importantă în zona Brașov o reprezintă accesibilitatea, mulți respondenți sunt interesați de problemele de transport (30%). Sub efectul orientat/indus al întrebărilor studiului, au fost evident punctate și temele referitoare la cheltuirea banilor publici (21%). Deoarece investițiile și stadiul lor de derulare sunt importante pentru o mare zonă urbană și aceste teme au suscitât interes, dar în egală măsură cu răspunsul acordat tuturor temelor vizate.

După cum era de așteptat, publicul larg nu are un interes direct în urmărirea seminariilor și conferințelor, deoarece nu cunoaște limbajul de specialitate și tipul de informații vehiculat. Canalele dorite pentru obținerea informațiilor sunt emisiunile Radio/TV pentru mai mult de 31% dintre respondenți, informațiile postate pe internet - pentru 27,5% dintre cei intervievați și articolele publicate în presa scrisă locală sau națională – 17,6%. Se constată că persoanele tinere, sub 40 de ani sunt cele mai dispuse să caute informații în mediul virtual, în timp ce, odată cu creșterea vârstei, crește și apetitul pentru presa scrisă. Este de semnalat interesul foarte scăzut al tinerilor pentru informațiile provedite din mediul audio-vizual, în timp ce persoanele active economico-social, între 20 și 60 de ani dau mare importanță nu numai informațiilor obținute prin navigare pe Internet, ci și răspunsurilor primite în urma unor întrebări directe.