



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
OIRPOSDRU
REGIUNEA NORD-EST

Investește în oameni!
FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară nr. 5 “Promovarea măsurilor active de ocupare”

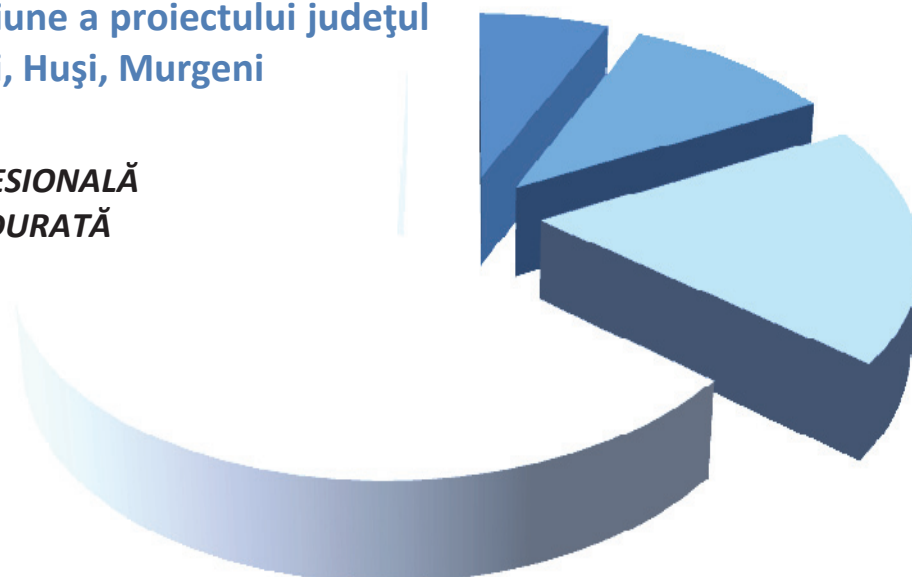
Domeniul major de intervenție 5.1. “Dezvoltarea și implementarea măsurilor active de ocupare”

Titlul proiectului: PROSANSĂ – Program de promovare și implementare a măsurilor active de ocupare
în rândul șomerilor de lungă durată, tineri și adulți din județul VASLUI

RAPORT DE CERCETARE

Asupra potențialului de integrare socio-profesională a șomerilor de lungă durată tineri și adulți din aria de acțiune a proiectului județul Vaslui, orașele Negrești, Huși, Murgeni

**INTEGRAREA SOCIO-PROFESIONALĂ
A ȘOMERILOR DE LUNGĂ DURATĂ
VASLUI 2011**



Proiect implementat de:

ASOCIAȚIA ECOVAS



În parteneriat cu:

FUNDAȚIA CORONA IAȘI



Fundația Corona

Experți cercetare:

ROMANICĂ Bogdan Paul

MARCU Ciprian Constantin



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
OIRPOSDRU
REGIUNEA NORD-EST

Investește în oameni! FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritara nr. 5 “Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.1. “Dezvoltarea și implementarea măsurilor active de ocupare”

Titlul proiectului: PROSANSA – Program de promovare și implementare a măsurilor active de ocupare
în rândul șomerilor de lungă durată, tineri și adulți din județul VASLUI

Acest RAPORT DE CERCETARE a fost publicat în cadrul proiectului: “PROȘANSA – Program de promovare și implementare a măsurilor active de ocupare în rândul șomerilor de lungă durată, tineri și adulți, din județul Vaslui”, derulat de către Asociația Ecovas în parteneriat cu Fundația Corona Iași. Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa Prioritară 5 “Promovarea măsurilor active de ocupare”, Domeniul Major de Intervenție 5.1. “Dezvoltarea și implementarea măsurilor active de ocupare”

Mulțumiri:

Studiul *“Integrarea socio-profesională a șomerilor de lungă durată – Vaslui 2011”* a fost realizat cu sprijinul mai multor furnizori de servicii sociale și de ocupare, publici și privați din județul Vaslui.

Mulțumim pentru colaborare personalului următoarelor instituții:

Instituții publice:

1. **Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă** Vaslui, Agenția Locală Huși, Punctul de lucru Negrești
2. Primăria **Huși**
3. Serviciul Public Local de Asistență Socială **Huși**
4. Primăria **Negrești** – Serviciul Public de Asistență Socială
5. Primăria **Murgeni** – Serviciul Public de Asistență Socială
6. Primăria **Todirești** – Compartimentul de Asistență Socială
7. Primăria **Crețești** – Compartimentul de Asistență Socială
8. Primăria **Vulturești** – Compartimentul de Asistență Socială
9. Primăria **Muntenii de Jos**
10. Primăria **Dragomirești** – Serviciul Public de Asistență Socială
11. Primăria **Bălteni** – Compartimentul de Asistență Socială
12. Primăria **Poieniști** – Compartimentul de Asistență Socială
13. Primăria **Codăești** – Serviciul Public de Asistență Socială
14. Primăria **Costești** – Serviciul Public de Asistență Socială
15. Primăria **Lipovăț** – Compartimentul de Asistență Socială
16. Primăria **Epureni** – Compartimentul de Asistență Socială
17. Primăria **Șuletea** – Serviciul Public de Asistență Socială
18. Primăria **Rafaila** – Compartimentul de Asistență Socială
19. Primăria **Găgești** – Compartimentul de Asistență Socială
20. Primăria **Bogdana** – Serviciul Public de Asistență Socială
21. Primăria **Dimitrie Cantemir** – Compartimentul de Asistență Socială
22. Primăria **Miclești** – Compartimentul de Asistență Socială
23. Primăria **Tutova** – Unitate de Asistență Socială
24. Primăria **Ștefan cel Mare** – Compartimentul de Asistență Socială
25. Primăria **Zăpodeni** – Serviciul Public de Asistență Socială
26. Primăria **Tătărăni** – Compartimentul de Asistență Socială
27. Primăria **Iana** – Serviciul Public de Asistență Socială
28. Primăria **Alexandru Vlahuță** – Serviciul Public de Asistență Socială
29. Primăria **Blăgești** – Serviciul Public de Asistență Socială
30. Primăria **Băcani** – Compartimentul de Asistență Socială
31. Primăria **Zorleni** – Compartimentul de Asistență Socială

Organizații nonguvernamentale:

1. Asociația de Recuperare **Fitomed** Vaslui
2. **Centrul Diecezan Caritas** Huși
3. Asociația **Totul pentru Viață** Huși
4. Asociația **Myosotis** Bârlad
5. Asociația **Pro Basarabia și Bucovina** Negrești
6. Asociația **Cristi's Outreach** Bârlad
7. Asociația **Congregația Surorilor Săracilor Părintelui Vincenzo Morinello** Huși
8. Asociația **Doar Noi** Vaslui

Manager proiect: *Sava Roxana Maria, Asociația Ecovas*

Autori – experți cercetare: *Romanică Bogdan Paul, Marcu Ciprian Constantin, Fundația Corona Iași*

2:

Abrevieri:

AJOFM – Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă

AP – Axa Prioritară

DMI – Domeniul Major de Intervenție

FSE – Fondul Social European

ONG – Organizație nonguvernamentală

OUG – Ordonanță de Urgență a Guvernului

POS DRU – Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane

Cuprins

1.	INTRODUCERE	4
1.1.	Contextul cercetării	4
1.2.	Populația de investigat	6
1.3.	Designul cercetării	7
1.3.1.	Analiza cerințelor beneficiarului	7
1.3.2.	Conceptualizarea cerințelor beneficiarului.....	8
1.3.3.	Obiectivele și ipotezele cercetării	9
1.3.4.	Asumarea cadrului epistemologic.....	10
1.3.5.	Definirea conceptelor	12
1.3.6.	Operaționalizarea conceptelor – instrumente de culegere date.....	14
1.4.	Metodologia anchetei de teren	25
1.4.1.	Alegerea tipului de anchetă: calitativ/cantitativ	25
1.4.2.	Populație – Eșantionare	26
1.4.3.	Elaborarea instrumentelor de anchetă	27
2.	ANCHETĂ PE BAZĂ DE DOCUMENTARE	29
2.1.	VARIABILA 1: Contextul socio-economic al județului Vaslui	29
2.1.1.	DIMENSIUNEA 1: Cererea de locuri de muncă din zonă în perioada 2009-2010	29
2.1.2.	DIMENSIUNEA 2: Oferta de locuri de muncă din zonă în perioada 2009-2010.....	36
2.1.3.	Cererea și oferta de locuri de muncă reflectată în presă.....	39
2.1.4.	CONCLUZII cu privire la Contextul socio-economic al județului Vaslui	44
3.	ANCHETA PE BAZĂ DE CHESTIONAR	45
3.1.	Structura și profilul populației investigate	45
3.2.	Rezultatele anchetei pe bază de chestionar	58
3.3.	VARIABILA 2: Nevoia de servicii pentru accesul la ocupare al șomerilor de lungă durată.. 58	
3.3.1.	DIMENSIUNEA 1: Evaluarea nevoilor de servicii identificate subiectiv de șomerii de lungă durată	58
3.3.2.	DIMENSIUNEA 2: Evaluarea nevoilor de servicii identificate obiectiv de furnizorii de servicii	64
3.4.	VARIABILA 3: Oferta de servicii pentru accesul la ocupare al șomerilor de lungă durată... 68	
3.4.1.	DIMENSIUNEA 1: Descrierea serviciilor pentru accesul la ocupare a șomerilor de lungă durată	69
3.4.2.	DIMENSIUNEA 2: Evaluarea beneficiarilor cu privire la servicii	72
3.4.3.	DIMENSIUNEA 3: Evaluarea furnizorilor cu privire la servicii	74
4.	CONCLUZII	85
5.	RECOMANDĂRI:	90
6.	ANEXE	91

4:

1. INTRODUCERE

1.1. Contextul cercetării

Asociația Ecovas Vaslui are în implementare proiectul cu titlul: „PROȘANSA – Program de promovare și implementare a măsurilor active de ocupare în rândul șomerilor de lungă durată, tineri și adulți, din județul Vaslui”, proiect finanțat de Uniunea Europeană prin **Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013**, Axa prioritară 5: Promovarea măsurilor active de ocupare, Domeniul major de intervenție: 5.1 Dezvoltarea și implementarea măsurilor active de ocupare.

Activitatea 3. a proiectului amintit constă în derularea unei **Cercetări asupra potențialului de integrare socio-profesională a șomerilor de lungă durată tineri și adulți din aria de acțiune a proiectului**. Activitatea cuprinde două sub-activități:

3.1. Design-ul și desfășurarea cercetării:

- stabilirea temei de cercetare;
- stabilirea ipotezelor și obiectivelor cercetării;
- elaborarea design-ului cercetării;
- colectarea datelor din teren;
- elaborarea raportului de cercetare.

3.2. Publicarea și diseminarea rezultatelor cercetării.

Asociația Ecovas, Beneficiarul cercetării, furnizează prin proiect o serie de așteptări cu privire la modul în care trebuie abordată cercetarea la nivel conceptual, la nivel de populație de investigat, la nivel de ipoteze și la nivel de metodologie a cercetării. De asemenea, proiectul furnizează informații cu privire la destinația raportului final de cercetare.

Toate aceste informații au fost utilizate în elaborarea designului cercetării pentru:

- o adaptare cât mai fidelă a rigorilor unei cercetări sociologice la interesul practic al Beneficiarului formulat prin proiect;
- o reformulare a cerințelor Beneficiarului pentru adaptarea acestora la rigorile unei cercetări sociologice.

O astfel de adaptare reciprocă este necesară pentru a răspunde unei duble exigențe, a Beneficiarului pe de o parte și a rigorilor unei cercetări sociologice pe de altă parte.

Potrivit proiectului, cercetarea de față trebuie să fie integrată în următorul context al obiectivului general și al obiectivelor specifice ale proiectului:

Obiectiv General:

Creșterea gradului de ocupare al forței de muncă din orașele Negrești, Huși, Murgeni și localitățile aferente în următoarele 24 de luni.

Obiective specifice:

1. Creșterea gradului de informare, motivare, profesionalizare și mobilitate a 200 de șomeri de lungă durată, tineri și adulți, din orașele Negrești, Huși și Murgeni din care 50 femei, în vederea îmbunătățirii capacității de ocupare a acestora și integrării pe piața muncii.

2. Îmbunătățirea mecanismelor de piață în domeniul muncii la nivelul orașelor Negrești, Huși și Murgeni din județul Vaslui în vederea facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată – tineri și adulți – din județul Vaslui.

Tema de cercetare:

Cercetare asupra potențialului de integrare socio-profesională a șomerilor de lungă durată tineri și adulți din aria de acțiune a proiectului.

În urma analizei obiectivelor proiectului și a tematicii cercetării se pot desprinde câteva noțiuni clare cu privire la intenția Beneficiarului în raport cu prezentul studiu, precum și o serie de indicații practice cu privire la populația de investigat și aria de derulare a cercetării. Aceste noțiuni și indicații oferă informații cu privire la așteptările Beneficiarului legate de studiu:

1. Populație de investigat (subiecți umani): „șomeri de lungă durată tineri și adulți”;
2. Populație de investigat (subiecți instituționali): actori instituționali, organizații, instituții care joacă rolul de „mecanisme de piață în domeniul muncii” cu rol în „facilitarea accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată”;
3. Aria geografică de cuprindere a populației de investigat: „județul Vaslui, cu precădere orașele Negrești, Huși, Murgeni”

Definim potențialul de integrare socio-profesională a șomerilor de lungă durată tineri și adulți din aria de acțiune a proiectului ca fiind raportul dintre resursele instituționale existente în zonă, „mecanisme de piață în domeniul muncii”, și nevoile șomerilor în domeniul „facilitării accesului la ocupare”.

În contextul prezentei cercetări, din punct de vedere conceptual, se evidențiază încă de la nivelul analizei cerințelor Beneficiarului **un raport între cererea și oferta de resurse instituționale în domeniul facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată** ca definind conceptul central al prezentului studiu, și anume: **potențialul de integrare socio-profesională**.

Pornind de la specificațiile Beneficiarului se prefigurează încă de la bun început:

1. Aria de investigare: județul Vaslui, cu precădere orașele Negrești, Huși, Murgeni;
 - limitată de aria de intervenție a proiectului
2. O primă sursă de date reprezentată de subiecți instituționali: organizații, instituții;
 - furnizând informații cu privire la oferta de resurse instituționale în domeniul facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată din zonă
3. O a doua sursă de date reprezentată de subiecți umani: șomeri de lungă durată tineri și adulți;
 - furnizând informații cu privire la cererea de resurse instituționale în domeniul facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată din zonă.

Pornind de la aceste specificații ale proiectului și de la discuțiile cu Beneficiarul, s-a realizat **design-ul cercetării**.

6:

1.2. Populația de investigat

Tema de cercetare furnizată de Beneficiar precum și enunțarea obiectivului general și a obiectivelor specifice oferă suficiente informații pentru o delimitare clară a ariei geografic-administrative de derulare a studiului: orașele Negrești, Huși, Murgeni ale județului Vaslui.

Această arie de investigare este constrângătoare în raport cu procesul de selecție a surselor de date, indivizi statistici sau actori instituționali, precum și în raport cu stabilirea limitelor de formulare a obiectivelor de anchetă sau a valabilității concluziilor cercetării.

Cercetarea are în vedere două tipuri de surse de date:

- actori instituționali: resursele necesare pentru asigurarea accesului la ocupare al șomerilor de lungă durată;
- subiecți individuali: șomeri de lungă durată cu nevoi specifice de orientare pe piața muncii.

În acest fel, studiul va urmări un raport simplu între nevoi și resurse.

Raportul dintre nevoile individuale specifice și resursele instituționale reprezintă potențialul de integrare socio-profesională al șomerilor.

Se conturează astfel o parte a populației de investigat:

1. **Actori instituționali**, organizații, instituții care joacă rolul de „mecanisme de piață în domeniul muncii” cu rol în „facilitarea accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată”:
 - furnizori de servicii în domeniul reintegrării socio-profesionale a șomerilor

Această sursă de date este formată din:

- instituții publice cu rol în facilitarea integrării socio-profesionale a șomerilor în general și a șomerilor de lungă durată în special;
- organizații private, asociații, fundații, agenți economici specializați în domeniul reintegrării socio-profesionale a șomerilor în general și a șomerilor de lungă durată în special;

Organizațiile de investigat sunt unități complexe abordate pe multiple paliere: la nivel de resurse formale, metodologice, umane, materiale și relaționale.

2. **Șomeri de lungă durată** tineri și adulți:

- beneficiari ai serviciilor instituțiilor și organizațiilor amintite anterior.

Un al treilea element care intră în ecuația determinării potențialului de integrare socio-profesională a șomerilor de lungă durată depășește limitele populației de investigat.

Acest element este determinat de spațiul de derulare al proiectului: **contextul socio-economic al județului Vaslui în general și al orașelor Negrești, Huși, Murgeni în special.**

Contextul socio-economic nu poate fi integrat la capitolul „populație de investigat” deși dictează un capitol esențial al culegerii datelor pe bază de documentare.

1.3. Designul cercetării

Realizarea designului cercetării presupune organizarea teoretică și practică a etapelor principale, pornind de la temele de cercetare furnizate de Beneficiar până la predarea raportului final de cercetare.

În contextul prezentului studiu, designul cercetării presupune următoarele etape.

1.3.1. Analiza cerințelor beneficiarului

Cercetarea este concepută ca parte integrantă a proiectului derulat de Asociația Ecovas „PROȘANSA – Program de promovare și implementare a măsurilor active de ocupare în rândul șomerilor de lungă durată, tineri și adulți, din județul Vaslui”.

Cerințele specifice ale beneficiarului constau în „**Cercetare asupra potențialului de integrare socio-profesională a șomerilor de lungă durată tineri și adulți din aria de acțiune a proiectului**”.

În urma discuțiilor cu Beneficiarul s-a convenit că proiectul are în vedere 3 obiective de cercetare decurgând din obiectivele proiectului și din tematica de cercetare enunțată:

1. Contextul socio-economic al zonei din punctul de vedere al pieței muncii

- Descrierea pieței muncii, a ofertei de locuri de muncă din zonă.

2. Nevoia de servicii în domeniul facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată

- Nevoile specifice ale șomerilor în general și ale șomerilor de lungă durată în special în zonă.

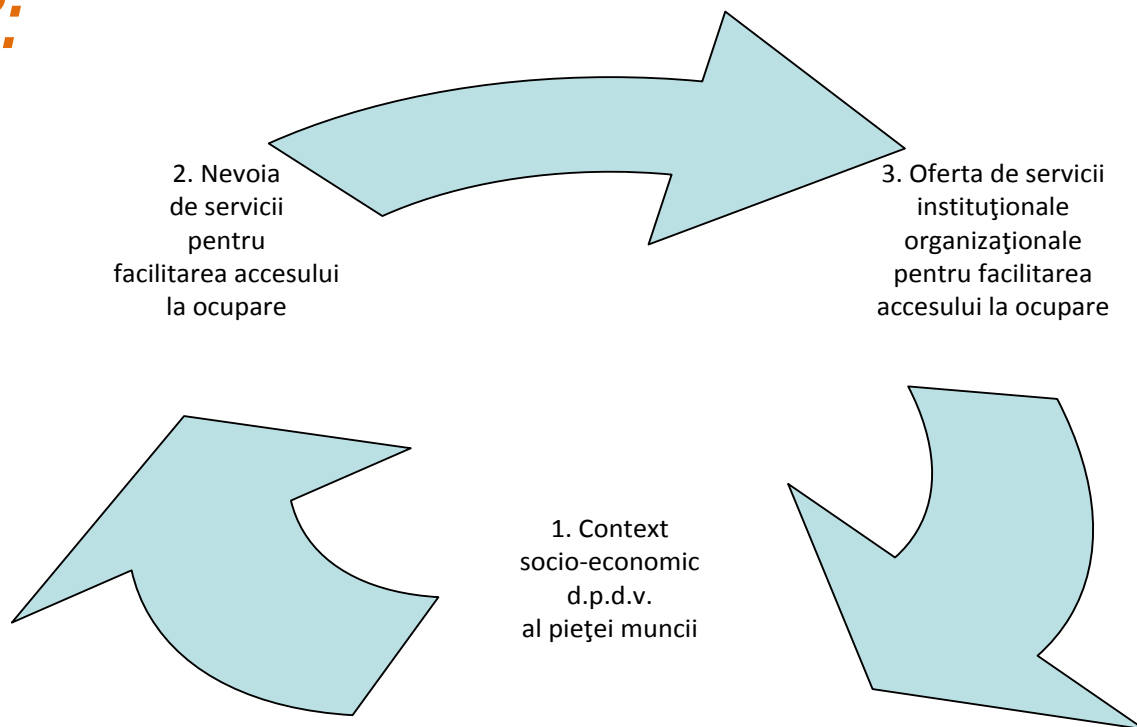
3. Oferta de servicii în domeniul facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată

- Descrierea resurselor instituționale și organizaționale disponibile în zonă, a mecanismelor de piață în domeniul muncii.

În urma analizei cerințelor Beneficiarului și pe baza discuțiilor cu acesta s-a precizat cadrul cercetării în sensul urmării celor 3 elemente cheie determinante pentru procesul de integrare socio-profesională a șomerilor în general și a șomerilor de lungă durată în special.

În acest context, potențialul de integrare socio-profesională a șomerilor de lungă durată este dictat de (1.) un context socio-economic constrângător generând, (2.) niște nevoi de servicii pentru facilitarea accesului la ocupare cărora li se răspunde (3.) printr-o ofertă de servicii instituționale și organizaționale pentru facilitarea accesului la ocupare.

8:



1.3.2. Conceptualizarea cerințelor beneficiarului

Elaborarea Designului unei cercetări sociologice presupune transpunerea unor întrebări și ipoteze empirice formulate de către un Beneficiar, din punctul de vedere al necesităților sale practice în contextul proiectului, în concepte și propoziții teoretice formulate de către cercetător din punctul de vedere al rigorilor unei cercetări științifice.

Beneficiarul își asumă și formulează o serie de obiective de proiect și o tematică de studiu:

Obiectiv General:

Creșterea gradului de ocupare al forței de muncă din orașele Negrești, Huși, Murgeni și localitățile aferente în următoarele 24 de luni.

Obiective specifice:

1. Creșterea gradului de informare, motivare, profesionalizare și mobilitate a 200 de șomeri de lungă durată, tineri și adulți, din orașele Negrești, Huși și Murgeni din care 50 femei, în vederea îmbunătățirii capacității de ocupare a acestora și integrării pe piața muncii.

2. Îmbunătățirea mecanismelor de piață în domeniul muncii la nivelul orașelor Negrești, Huși și Murgeni din județul Vaslui în vederea facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată – tineri și adulți – din județul Vaslui.

Tema de cercetare:

Cercetare asupra potențialului de integrare socio-profesională a șomerilor de lungă durată tineri și adulți din aria de acțiune a proiectului.

Propozițiile de mai sus sunt formulate din punctul de vedere al Beneficiarului și din punctul de vedere al rigorilor elaborării unui proiect de finanțare. Aceste formulări în stare brută nu pot însă face obiectul unei cercetări științifice. Acesta este motivul pentru care propozițiile și ipotezele de mai sus au făcut obiectul unui proces de analiză și conceptualizare care a permis „traducerea” formulărilor anterioare la rigorile unei cercetări.

În contextul obiectivelor proiectului, tematica de studiu se precizează prin formularea a 3 domenii de cercetare:

1. **Contextul socio-economic al zonei din punctul de vedere al pieței muncii**
 - Descrierea pieței muncii, a cererii/ofertei de locuri de muncă din zonă.
2. **Nevoia de servicii în domeniul facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată**
 - Nevoile specifice ale șomerilor în general și ale șomerilor de lungă durată în special în zonă.
3. **Oferta de servicii în domeniul facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată**
 - Descrierea resurselor instituționale și organizaționale disponibile în zonă, a mecanismelor de piață în domeniul muncii.

Din punctul de vedere al unei cercetări științifice, specificațiile proiectului pot fi reformulate după cum urmează în 3 întrebări adresate realității empirice:

1. **Care este contextul socio-economic al zonei din punctul de vedere al pieței muncii (cerere/ofertă de locuri de muncă) ?**
2. **Care este nevoia subiectivă și obiectivă de servicii în domeniul facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată ?**
3. **Care este oferta de servicii în domeniul facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată din zona investigată capabilă să răspundă contextului socio-economic, constrângător și nevoilor subiective și obiective ale șomerilor de lungă durată ?**

Obținerea unui răspuns la cele 3 întrebări va permite în procesul de analiză a datelor identificarea raportului dintre cererea și oferta de servicii specializate în domeniul integrării socio-profesionale a șomerilor de lungă durată din zonă în contextul socio-economic local.

1.3.3. Obiectivele și ipotezele cercetării

Pornind de la reformularea enunțurilor Beneficiarului în limbaj științific propunem o serie de obiective ale cercetării de față.

Cercetarea își propune **identificarea empirică a variației** următoarelor variabile pornind de la conceptele de cercetare generate de definirea noțiunii de **potențial de integrare socio-profesională a șomerilor de lungă durată tineri și adulți din aria de acțiune a proiectului**:

1. Contextul socio-economic al zonei din punctul de vedere al pieței muncii,
2. Nevoia de servicii în domeniul facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată,
3. Oferta de servicii în domeniul facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată.

Pornind de la reformularea enunțurilor Beneficiarului în limbaj științific propunem o serie de ipoteze ale unei cercetări sociologice.

1. **Contextul socio-economic al zonei** din punctul de vedere al pieței muncii este defavorabil integrării socio-profesionale a șomerilor de lungă durată.
2. **Nevoia de servicii** în domeniul facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată este mai mică decât **Oferta de servicii** în domeniul facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată.

1.3.4. *Asumarea cadrului epistemologic*

Alegerea abordării epistemologice: inductive/deductive

Așa cum se prezintă tematica de cercetare precum și contextul raportului Beneficiar – Furnizor, prezentul studiu se încadrează într-o **abordare atât deductivă cât și inductivă**.

Printr-o **abordare inductivă** înțelegem că cercetarea pornește de la un teren de investigare, de la un grup țintă, pentru care se încercă structurarea unor enunțuri și generalizarea acestora.

Abordarea inductivă se aplică în cazul prezentului studiu la nivelul precizării și delimitării empirice a fiecăreia din cele 3 variabile enunțate în cadrul obiectivelor formulate mai sus.

În acest caz, nu se cunoaște nici o informație despre subiectul investigat. La finalizarea studiului vom putea descrie fiecare dintre cele trei variabile de mai sus în acord cu realitatea empirică.

Descrierea nu pornește de la nici o ipoteză prealabilă. Toate informațiile culese vor fi analizate și structurate inductiv pe criterii generate de informațiile culese direct din teren.

Printr-o **abordare deductivă** înțelegem că cercetarea pornește de la un set de propoziții generatoare care se cer verificate empiric. După verificarea empirică, un studiu deductiv furnizează informații și precizări legate de valabilitatea acestor propoziții.

În contextul unei abordări deductive, cercetarea pornește de la o serie de propoziții formulate anterior, le verifică empiric și le precizează pentru ca în final să oferim Beneficiarului:

- certitudinea cu privire la adevărul sau falsitatea acestor propoziții,
- o imagine mai precisă și mai complexă asupra propozițiilor afirmate.

Abordarea deductivă se aplică în cazul prezentului studiu la nivelul celor două ipoteze formulate mai sus pe baza variabilelor ce urmează a se preciza în urma culegerii datelor.

Verificarea ipotezelor se va realiza în procesul de analiză și interpretare a datelor în urma precizării clare a celor 3 variabile pe baza studiului prospectiv inițial.

O abordare deductivă presupune următoarea structură și desfășurare logică și cronologică a cercetării și parcurge toate cele 9 etape ale graficului următor.

O abordare inductivă pornește doar de la un set de întrebări directe adresate realității empirice și parcurge doar etapele 1, 5, 6, 7, 8, 9 ale graficului următor.

	Palier contractual (comanda serviciului)	Adaptarea nevoilor Beneficiarului la rigorile științifice	Analiza deductivă	Formularea metodologiei	Palier empiric Ancheta de teren
Etapa 1	Întrebările Beneficiarului (Tema proiectului)				
Etapa 2		Formulare obiective			
Etapa 3			Ipoteze Concepte Operaționalizare Indicatori		
Etapa 4				Instrumente de cercetare	
Etapa 5					Culegere date de teren
Etapa 6				Centralizare date	
Etapa 7			Verificare Ipoteze; Precizare concepte		
Etapa 8		Formulare concluzii			
Etapa 9	Adaptarea rigorilor științifice la nevoile Beneficiarului				
	Palier contractual (furnizarea serviciului)	Adaptarea rigorilor științifice la nevoile Beneficiarului	Analiza inductivă	Codificarea rezultatelor	Palier empiric Ancheta de teren

1.3.5. Definirea conceptelor

Tema de cercetare formulată prin proiect vizează delimitarea „Potențialului de integrarea socio-profesională a șomerilor de lungă durată tineri și adulți din aria de acțiune a proiectului”.

În contextul prezentului studiu, definiția științifică a unui concept este o definiție orientată spre obiectivele cercetării. Acest fapt face ca definiția științifică să difere de o definiție pe care o putem găsi într-un dicționar lingvistic. Același concept poate fi definit diferit în funcție de o cercetare sau alta, în funcție de obiectivele acesteia, de populația la care se referă, de cerințele specifice ale Beneficiarului.

Din acest motiv, în loc de „definiție” unui concept sociologic vom utiliza termenul de „definire” relativ la prezenta cercetare. Cercetătorul reformulează conceptele și le organizează pentru asigurarea coerenței logice a ansamblului cercetării atât la nivel teoretic cât și empiric precum și pentru asigurarea atingerii obiectivelor finale în acord cu necesitățile Beneficiarului.

În contextul prezentei cercetări definim Potențialului de integrarea socio-profesională a șomerilor de lungă durată tineri și adulți din aria de acțiune a proiectului ca fiind un raport între:

- nevoile șomerilor de lungă durată generate de contextul socio-economic și resursele instituționale și organizaționale existente pe piața locală
- oferta de servicii existente pe piața locală în domeniul facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată

În acest context, întrebarea căreia cercetarea trebuie să-i ofere un răspuns este:

În ce măsură nevoile specifice ale șomerilor de lungă durată generate de contextul socio-economic sunt acoperite de serviciile locale (organizaționale și instituționale) în domeniul facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată ?

Pornind de la cerințele Beneficiarului și tematica de investigat au fost formulate 3 concepte structurante ale cercetării:

- **concept 1: Contextul socio-economic al zonei din punctul de vedere al pieței muncii**
- **concept 2: Nevoia de servicii în domeniul facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată**
- **concept 3: Oferta de servicii în domeniul facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată**

În cadrul prezentei cercetări și relativ la aceasta definim cele 3 concepte după cum urmează:

1. Contextul socio-economic al zonei din punctul de vedere al pieței muncii

În cadrul prezentei cercetări, definim *Contextul socio-economic al zonei* ca fiind un raport între cererea și oferta de locuri de muncă:

- cererea de locuri de muncă va fi delimitată pe baza indicatorilor privind șomajul în zonă
- oferta de locuri de muncă va fi delimitată pornind de la evoluția principalilor angajatori din zonă din punctul de vedere al creării / desființării de locuri de muncă

Având în vedere că un astfel de context suportă o dimensiune temporală – evoluția în timp – vom delimita intervalul de investigat ca fiind cel al ultimilor 2 ani marcați de criza economică, respectiv 2009 și 2010. Considerăm acest interval ca fiind semnificativ pentru reflectarea schimbărilor majore de pe piața forței de muncă locale.

Pornind de la o astfel de definiție, demersul analitic sugerează două dimensiuni principale de investigat la nivelul surselor de informare ce vor fi investigate:

- **Dimensiunea 1: Cererea de locuri de muncă din zonă în perioada 2009-2010**
- **Dimensiunea 2: Oferta de locuri de muncă din zonă în perioada 2009-2010**

2. Nevoia de servicii în domeniul facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată

În cadrul prezentei cercetări, definim *Nevoia de servicii în domeniul facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată* ca fiind determinată de nevoile de servicii identificate subiectiv de către șomerii de lungă durată și nevoile de servicii identificate obiectiv de furnizorii de servicii (organizații, instituții) cu atribuții în domeniul integrării socio-profesionale.

Pornind de la o astfel de definiție, demersul analitic sugerează două dimensiuni principale de investigat la nivelul surselor de informare ce vor fi investigate:

- **Dimensiunea 1 (personală):** Evaluarea nevoilor de servicii identificate subiectiv de către șomerii de lungă durată în vederea facilitării integrării socio-profesionale.
- **Dimensiunea 2 (instituțională):** Evaluarea nevoilor de servicii identificate obiectiv de către furnizorii de servicii în vederea facilitării integrării socio-profesionale a șomerilor.

3. Oferta de servicii în domeniul facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată

În cadrul prezentei cercetări, definim *Oferta de servicii în domeniul facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată* ca fiind determinată de:

- gradul de satisfacție subiectiv al șomerilor de lungă durată în raport cu oferta de servicii în domeniul integrării socio-profesionale,
- evaluarea obiectivă a capacității de răspuns a furnizorilor la nevoile șomerilor de lungă durată în domeniul integrării socio-profesionale.

Pornind de la o astfel de definiție, demersul analitic sugerează 3 dimensiuni principale de investigat la nivelul surselor de informare ce vor fi investigate:

- **Dimensiunea 1: Descrierea serviciilor în domeniul facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată existente în județul Vaslui / în orașele Negrești, Huși, Murgeni.**
- **Dimensiunea 2 (personală):** Evaluarea beneficiarilor cu privire la serviciile din domeniul facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată existente în județul Vaslui / orașele Negrești, Huși, Murgeni.
- **Dimensiunea 3 (instituțională):** Evaluarea furnizorilor cu privire la serviciile din domeniul facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată existente în județul Vaslui / în orașele Negrești, Huși, Murgeni.

1.3.6. Operaționalizarea conceptelor – instrumente de culegere date

Fiecare din cele 3 concepte enumerate mai sus au fost definite în sensul specificării sensului pe care acestea îl iau în contextul prezentei cercetări. Definierea a fost concepută ca un demers analitic deductiv care să facă posibilă:

- în primul rând precizarea lor în contextul prezentei cercetări,
- în al doilea rând recunoașterea empirică a realităților denumite de cele 3 concepte,
- în al treilea rând construirea unor indicatori măsurabili care să evidențieze variațiile empirice.

Cele 3 concepte pot fi integrate în propoziții și în ipoteze teoretice în măsura în care ele sunt **precise**, în măsura în care sunt **recognoscibile** empiric și în măsura în care pot fi **măsurate**.

Caracterul precis și recognoscibil al unei variabile poate fi atins în măsura în care el este operaționalizat la nivel de întrebări factuale la care se poate răspunde cu Da sau Nu.

Caracterul măsurabil al unei variabile poate fi atins în măsura în care răspunsurile la aceste întrebări pot fi cumulate și comparate la nivel numeric.

Operaționalizarea conceptelor presupune un proces analitic deductiv de tipul:

- Variabilă,
 - Dimensiuni,
 - Indicatori,
 - Indici.

Operaționalizarea conceptelor constă în procesul analitic al descompunerii deductive a fiecărei Variabile în Dimensiuni, a fiecărei Dimensiuni în Indicatori și a fiecărui Indicator în Indici, aceștia din urmă devenind ulterior întrebări concrete adresabile realității empirice pe diverse căi de culegere a datelor.

Indicele este o întrebare concretă ce urmează să fie adresată realității empirice prin diverse instrumente de cercetare:

- realității vizibile – prin observație,
- realității scriptice – prin documentare,
- realității subiective – prin întrebări de interviu sau de chestionar.

Fiecare din cele 3 variabile teoretice enumerate mai sus trebuie „traduse” în întrebări factuale empirice ce se vor regăsi în instrumentele de cercetare ca întrebări adresate realității empirice. Răspunsurile culese la aceste întrebări trebuie să permită prin cumulare acordarea unei valori fiecărei variabile enumerate mai sus.

Operaționalizarea datelor urmează un demers analitic indicând majoritatea indicilor (întrebărilor) ce vor fi urmărite în instrumentele de cercetare. Lista acestor indici este exhaustivă. Fiecare din aceștia trebuie urmărit în realitatea empirică prin instrumente specifice de culegere a datelor.

În cele de mai jos am detaliat fiecare din cele 3 variabile ale proiectului. Pentru fiecare dimensiune în parte am indicat sursele de culegere a datelor precum și instrumentele cele mai indicate pentru obținerea datelor.

VARIABILA 1

CONTEXTUL SOCIO-ECONOMIC AL ZONEI DIN PUNCTUL DE VEDERE AL PIEȚEI MUNCII

În cadrul prezentei cercetări, definim *Contextul socio-economic al zonei* ca fiind un raport între cererea și oferta de locuri de muncă:

- **cererea de locuri de muncă** va fi delimitată pe baza indicatorilor privind șomajul în zonă,
- **oferta de locuri de muncă** va fi delimitată pornind de la evoluția principalilor angajatori din zonă din punctul de vedere al creării/desființării de locuri de muncă.

DIMENSIUNEA 1:

Cererea de locuri de muncă din zonă în perioada 2009-2010

SURSA DE DATE: documentare pe baza unui ghid de documentare

- *Instituții publice cu atribuții în domeniul integrării socio-profesionale*
- *Internet, mass-media, baze de date, Anuarul Statistic al României*
- *Comisia Județeană de Statistică – Anuarul Statistic al Județului Vaslui*
- *Principalii angajatori din aria de intervenție a proiectului*

○ INDICATOR 1: Principalii indicatori ai șomajului în județul Vaslui în perioada 2009-2010

Indice 1: *Șomerii înregistrați și rata șomajului*

Indice 2: *Șomerii înregistrați, după nivelul de educație și pe grupe de vârstă*

Indice 3: *Șomerii înregistrați, beneficiari de indemnizații de șomaj, pe grupe de vârstă și după durata șomajului*

Indice 4: *Șomajul BIM de lungă durată, pe grupe de vârste, după nivelul de educație, pe sexe și medii*

○ INDICATOR 2: Șomajul de lungă durată la nivelul orașelor mici din județul Vaslui: Negrești, Huși, Murgeni

Indice 1: *Șomajul BIM de lungă durată, pe grupe de vârste, după nivelul de educație, pe sexe și medii în orașul Negrești, Huși, Murgeni*

DIMENSIUNEA 2:**Oferta de locuri de muncă din zonă în perioada 2009-2010****SURSA DE DATE: documentare pe baza unui ghid de documentare**

- *Instituții publice cu atribuții în domeniul integrării socio-profesionale*
- *Internet, mass-media, baze de date, Anuarul statistic al României*
- *Comisia Județeană de Statistică – Anuarul statistic al Județului Vaslui*
- *Principalii angajatori din aria de intervenție a proiectului*

○ **INDICATOR 1: Principalii indicatori ai forței de muncă la nivelul județului Vaslui în perioada 2009-2010**

Indice 1: *Populația după participarea la activitatea economică, pe sexe și medii*

Indice 2: *Ratele de activitate, de ocupare și ale șomajului, după nivelul de educație, pe sexe și medii*

Indice 3: *Structura populației ocupate, pe activități ale economiei naționale și pe grupe de vârstă*

Indice 4: *Structura populației ocupate, pe activități ale economiei naționale și după statutul profesional*

Indice 5: *Structura populației, după participarea la activitatea economică, pe grupe de vârstă, și medii*

Indice 6: *Structura populației ocupate, după nivelul de educație, pe grupe de vârstă, sexe și medii*

Indice 7: *Structura populației ocupate, pe grupe de ocupații, grupe de vârstă, sexe și medii*

Indice 8: *Structura populației ocupate, după statutul profesional, pe grupe de vârstă, sexe și medii*

Indice 9: *Populația ocupată civilă, pe activități ale economiei naționale*

Indice 10: *Numărul mediu al salariaților, pe activități ale economiei naționale*

Indice 11: *Numărul mediu al salariaților, pe forme de proprietate, clase de mărime ale întreprinderilor*

Indice 12: *Salariații, pe activități ale economiei naționale și pe sexe*

○ **INDICATOR 2: Principalii indicatori ai forței de muncă la nivelul orașelor mici din județul Vaslui: Negrești, Huși, Murgeni**

Indice 1: *Populația după participarea la activitatea economică, pe sexe și medii*

Indice 2: *Ratele de activitate, de ocupare și ale șomajului, după nivelul de educație, pe sexe și medii*

Indice 3: *Structura populației ocupate, pe activități ale economiei naționale și pe grupe de vârstă*

- Indice 4:** *Structura populației ocupate, pe activități ale economiei naționale și după statutul profesional*
 - Indice 5:** *Structura populației, după participarea la activitatea economică, pe grupe de vârstă, și medii*
 - Indice 6:** *Structura populației ocupate, după nivelul de educație, pe grupe de vârstă, sexe și medii*
 - Indice 7:** *Structura populației ocupate, pe grupe de ocupații, grupe de vârstă, sexe și medii*
 - Indice 8:** *Structura populației ocupate, după statutul profesional, pe grupe de vârstă, sexe și medii*
 - Indice 9:** *Populația ocupată civilă, pe activități ale economiei naționale*
 - Indice 10:** *Numărul mediu al salariaților, pe activități ale economiei naționale*
 - Indice 11:** *Numărul mediu al salariaților, pe forme de proprietate, clase de mărime ale întreprinderilor*
 - Indice 12:** *Salariații, pe activități ale economiei naționale și pe sexe*
- **INDICATOR 3: Migrația ocupațională a populației din județul Vaslui în general, și din orașele Negrești, Huși, Murgeni în special, la principalii angajatori din județ**
- Indice 1:** *Număr persoane disponibilizate (la inițiativa angajatorului) la principalii angajatori din județul Vaslui în general, și din orașele Negrești, Huși, Murgeni în special*
 - Indice 2:** *Număr persoane care au părăsit locul de muncă prin demisie la principalii angajatori din județul Vaslui în general, și din orașele Negrești, Huși, Murgeni în special*
 - Indice 3:** *Număr persoane angajate la principalii angajatori din județul Vaslui în general, și din orașele Negrești, Huși, Murgeni în special*

VARIABILA 2

NEVOIA DE SERVICII ÎN DOMENIUL FACILITĂRII ACCESULUI LA OCUPARE A ȘOMERILOR DE LUNGĂ DURATĂ

În cadrul prezentei cercetări, definim *Nevoia de servicii în domeniul facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată* ca fiind determinată de nevoile de servicii identificate subiectiv de către șomerii de lungă durată și nevoile de servicii identificate obiectiv de furnizorii de servicii (organizații, instituții) cu atribuții în domeniul integrării socio-profesionale.

DIMENSIUNEA 1 (personală):

Evaluarea nevoilor de servicii identificate subiectiv de către șomerii de lungă durată în vederea facilitării integrării socio-profesionale.

SURSA DE DATE:
chestionar aplicat șomerilor / șomerilor de lungă durată
din aria de intervenție a proiectului

○ INDICATOR 1: Nevoia de sprijin extern pentru depășirea situației de șomaj

- Indice 1:** *În ce măsură simțiți nevoia unui sprijin extern de la instituții sau organizații specializate în depășirea situației de șomaj?*
- Indice 2:** *În ce măsură credeți că instituțiile publice cu atribuții în facilitarea integrării socio-profesionale a șomerilor vă pot ajuta în depășirea situației de șomaj?*
- Indice 3:** *Ați apelat până în prezent la astfel de instituții? La care din ele?*
- Indice 4:** *În ce măsură ați mai apela în viitor la astfel de instituții?*
- Indice 5:** *În ce măsură credeți că organizații private (asociații, fundații) specializate în domeniul reintegrării socio-profesionale a șomerilor vă pot ajuta în depășirea situației de șomaj?*
- Indice 6:** *Ați apelat până în prezent la astfel de organizații? La care din ele?*
- Indice 7:** *În ce măsură ați mai apela în viitor la astfel de organizații?*

○ Indicator 2: Tipuri de sprijin extern solicitat de către șomeri

- Indice 1:** *Care sunt principalele tipuri de sprijin extern de care aveți nevoie pentru depășirea situației de șomaj?*
- Indice 2:** *În ce măsură aveți nevoie de sprijin financiar pentru depășirea situației de șomaj?*
- Indice 3:** *În ce măsură aveți nevoie de sprijin informațional pentru depășirea situației de șomaj?*
- Indice 4:** *În ce măsură aveți nevoie de consiliere în căutarea unui loc de muncă pentru depășirea situației de șomaj?*
- Indice 5:** *În ce măsură aveți nevoie de calificări suplimentare pentru depășirea situației de șomaj?*

DIMENSIUNEA 2 (instituțională):

Evaluarea nevoilor de servicii identificate obiectiv de către furnizorii de servicii în vederea facilitării integrării socio-profesionale a șomerilor.

SURSA DE DATE: chestionar/interviuri aplicate reprezentanților furnizorilor de servicii (organizații, instituții) specializate în domeniul integrării socio-profesionale:

- instituții publice cu atribuții în domeniul integrării socio-profesionale
- furnizori privați de servicii în domeniul integrării socio-profesionale

○ **INDICATOR 1: Evaluarea principalelor nevoi ale beneficiarilor serviciilor**

Indice 1: *Considerați că grupul țintă al serviciilor pe care le oferiți este suficient de bine informat cu privire la tipurile de servicii pe care le puteți oferi șomerilor?*

Indice 2: *Care sunt principalele nevoi pe care le indică beneficiarii serviciilor instituției/organizației dvs. evidențiate în momentul în care apelează la serviciile dvs.?*

○ **INDICATOR 2: Tipuri de sprijin extern solicitat de către șomeri**

Indice 1: *Care sunt principalele tipuri de sprijin extern de care șomerii au nevoie pentru depășirea situației de șomaj?*

Indice 2: *În ce măsură șomerii solicită sprijin financiar pentru depășirea situației de șomaj?*

Indice 3: *În ce măsură șomerii solicită sprijin informațional pentru depășirea situației de șomaj?*

Indice 4: *În ce măsură șomerii solicită consiliere în căutarea unui loc de muncă pentru depășirea situației de șomaj?*

Indice 5: *În ce măsură șomerii solicită calificări suplimentare pentru depășirea situației de șomaj?*

VARIABILA 3

OFERTA DE SERVICII ÎN DOMENIUL FACILITĂRII ACCESULUI LA OCUPARE A ȘOMERILOR DE LUNGĂ DURATĂ

În cadrul prezentei cercetări, definim *Oferta de servicii în domeniul facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată* ca fiind determinată de:

- gradul de satisfacție subiectiv al șomerilor de lungă durată în raport cu oferta de servicii în domeniul integrării socio-profesionale,
- evaluarea obiectivă a capacității de răspuns a furnizorilor la nevoile șomerilor de lungă durată în domeniul integrării socio-profesionale.

DIMENSIUNEA 1:

Descrierea serviciilor în domeniul facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată existente în județul Vaslui / în orașele Negrești, Huși, Murgeni.

SURSA DE DATE: documentare pe baza unui ghid de documentare

- *Instituții publice cu atribuții în domeniul integrării socio-profesionale*
- *Furnizori privați de servicii în domeniul integrării socio-profesionale*
- *Internet, baze de date, Anuarul statistic al României*

○ INDICATOR 1: Instituții publice - Furnizori de servicii de integrare socio-profesională din județul Vaslui / orașele Negrești, Huși, Murgeni

Indice 1: *Nume furnizor, Reprezentant legal, Adresă și date de contact*

Indice 2: *Tipuri de servicii furnizate*

Indice 3: *Aria de acoperire geografică în județ*

Indice 4: *Grupuri țintă vizate*

Indice 5: *Tipuri de beneficiari sprijiniți*

Indice 6: *Număr de beneficiari în anii 2009-2010 pe tipuri de servicii*

Indice 7: *Număr de angajați ai instituției/organizației în furnizarea serviciilor*

Indice 8: *Bugetul de venituri și cheltuieli pentru anii 2009-2010*

Indice 9: *Cheltuieli directe cu beneficiarii (șomeri, șomeri de lungă durată) 2009-2010*

Indice 10: *Principale rezultate în perioada 2009-2011 la nivel de beneficiari deserviți.*

○ INDICATOR 2: Organizații private - Furnizori de servicii de integrare socio-profesională din județul Vaslui

Indice 1: *Nume furnizor, Reprezentant legal, Adresă și date de contact*

Indice 2: *Tipuri de servicii furnizate*

Indice 3: *Aria de acoperire geografică în județ*

Indice 4: *Grupuri țintă vizate*

Indice 5: *Tipuri de beneficiari sprijiniți*

Indice 6: *Număr de beneficiari în anii 2009-2010 pe tipuri de servicii*

Indice 7: *Număr de angajați ai instituției/organizației în furnizarea serviciilor*

Indice 8: *Bugetul de venituri și cheltuieli pentru anii 2009-2010*

Indice 9: *Cheltuieli directe cu beneficiarii (șomeri, șomeri de lungă durată) în 2009-2010*

Indice 10: *Principale rezultate în perioada 2009-2011 la nivel de beneficiari deserviți*

DIMENSIUNEA 2 (personală):

Evaluarea beneficiarilor cu privire la serviciile din domeniul facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată existente în județul Vaslui / orașele Negrești, Huși, Murgeni

SURSA DE DATE: chestionar aplicat șomerilor / șomerilor de lungă durată din aria de intervenție a proiectului: județul Vaslui, orașele Negrești, Huși, Murgeni.

○ **INDICATOR 1: Gradul de cunoaștere a serviciilor existente în județ (instituții/organizații) în domeniul integrării socio-profesionale a șomerilor**

Indice 1: *Care sunt instituțiile publice care furnizează servicii în domeniul integrării socio-profesionale a șomerilor din județ/din localitate pe care le cunoașteți?*

Indice 2: *Care sunt principalele servicii pe care aceste instituții le oferă șomerilor în general și șomerilor de lungă durată pe care le cunoașteți?*

Indice 3: *Care sunt organizațiile private care furnizează servicii în domeniul integrării socio-profesionale a șomerilor din județ/din localitate pe care le cunoașteți?*

Indice 4: *Care sunt principalele servicii pe care aceste organizații le oferă șomerilor în general și șomerilor de lungă durată pe care le cunoașteți?*

○ **INDICATOR 2: Experiența prealabilă în utilizarea serviciilor în domeniul integrării socio-profesionale a șomerilor din județ/din localitate**

Indice 1: *Care sunt instituțiile publice care furnizează servicii în domeniul integrării socio-profesionale a șomerilor din județ/din localitate cărora le-ați solicitat sprijinul?*

Indice 2: *Care sunt organizațiile private care furnizează servicii în domeniul integrării socio-profesionale a șomerilor din localitate cărora le-ați solicitat sprijinul?*

○ **INDICATOR 3: Gradul de satisfacție al beneficiarilor în raport cu serviciile primite la fiecare din instituțiile / organizațiile cărora li s-a solicitat sprijinul**

Indice 1: *În ce măsură sunteți mulțumit/mulțumită de serviciile primite la instituțiile publice cu atribuții în domeniul integrării socio-profesionale la care ați apelat?*

Indice 2: *În ce măsură sunteți mulțumit/mulțumită de serviciile primite la organizațiile private cu atribuții în domeniul integrării socio-profesionale la care ați apelat?*

Indice 3: *Ce v-a mulțumit/nemulțumit în modul în care ați fost tratat de aceste instituții/organizații?*

Indice 4: *Care au fost rezultatele concrete în urma interacțiunii cu aceste instituții/organizații?*

○ **INDICATOR 4: Limitele serviciilor furnizate în zonă în domeniul integrării socio-profesionale**

- Indice 1:** *În ce măsură considerați că instituțiile publice cu atribuții în integrarea socio-profesională a șomerilor sunt suficiente în județ / localitate?*
- Indice 2:** *În ce măsură considerați că tipurile de servicii furnizate de aceste instituții publice sunt suficiente în județ / localitate?*
- Indice 3:** *În ce măsură apreciați calitatea serviciilor furnizate de aceste instituții?*
- Indice 4:** *În ce măsură considerați că aceste instituții publice dispun de suficiente resurse materiale pentru asigurarea unui sprijin important șomerilor din zonă?*
- Indice 5:** *În ce măsură considerați că aceste instituții publice dispun de suficiente resurse umane pentru asigurarea unui sprijin important șomerilor din zonă?*
- Indice 6:** *În ce măsură considerați că aceste instituții publice sunt suficient de bine organizate pentru asigurarea unui sprijin important șomerilor din zonă?*
- Indice 7:** *În ce măsură considerați că organizațiile private cu atribuții în integrarea socio-profesională a șomerilor sunt suficiente în județ / localitate?*
- Indice 8:** *În ce măsură considerați că tipurile de servicii furnizate de aceste organizații sunt suficiente în județ / localitate?*
- Indice 9:** *În ce măsură apreciați calitatea serviciilor furnizate de aceste organizații private?*
- Indice 10:** *În ce măsură considerați că organizații private dispun de suficiente resurse materiale pentru asigurarea unui sprijin important șomerilor din zonă?*
- Indice 11:** *În ce măsură considerați că organizațiile private dispun de suficiente resurse umane pentru asigurarea unui sprijin important șomerilor din zonă?*
- Indice 12:** *În ce măsură considerați că organizațiile private sunt suficient de bine organizate pentru asigurarea unui sprijin important șomerilor din zonă?*

○ **INDICATOR 5: Nevoia suplimentară de servicii de integrare socio-profesională.**

- Indice 1:** *În ce măsură credeți că sunt necesare mai multe instituții/organizații cu atribuții în domeniul integrării socio-profesionale a șomerilor în județul Vaslui?*
- Indice 2:** *În ce măsură credeți că sunt necesare mai multe instituții/organizații cu atribuții în domeniul integrării socio-profesionale a șomerilor în orașul Negrești/Huși/Murgeni?*
- Indice 3:** *În ce măsură credeți că sunt necesare mai multe servicii în domeniul integrării socio-profesionale a șomerilor în județul Vaslui?*
- Indice 4:** *În ce măsură credeți că sunt necesare mai multe servicii în domeniul integrării socio-profesionale a șomerilor în orașul Negrești/Huși/Murgeni?*

DIMENSIUNEA 3 (instituțională):

Evaluarea furnizorilor cu privire la serviciilor în domeniul facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată existente în județul Vaslui / în orașele Negrești, Huși, Murgeni.

SURSA DE DATE: chestionar aplicat reprezentanților

- *Instituțiilor publice cu atribuții în domeniul integrării socio-profesionale*
- *Furnizorilor privați de servicii în domeniul integrării socio-profesionale*

○ **INDICATOR 1: Gradul de satisfacție al furnizorilor în raport cu serviciile oferite șomerilor**

Indice 1: *În ce măsură sunteți mulțumit/mulțumită de serviciile pe care instituțiile publice specializate din județ le oferă șomerilor?*

Indice 2: *În ce măsură sunteți mulțumit/mulțumită de serviciile pe care organizațiile private specializate din județ le oferă șomerilor?*

Indice 3: *În ce măsură sunteți mulțumit/mulțumită de serviciile pe care reușiți să le furnizați șomerilor din județ/localitate?*

Indice 4: *Ce vă mulțumește/nemulțumește în modul în care instituțiile publice din județ/localitate abordează problema șomajului?*

Indice 5: *Ce vă mulțumește/nemulțumește în modul în care organizațiile private din județ/localitate abordează problema șomajului?*

○ **INDICATOR 2: Limitele serviciilor furnizate în zonă în domeniul integrării socio-profesionale**

Indice 1: *În ce măsură considerați că instituțiile publice cu atribuții în integrarea socio-profesională a șomerilor sunt suficiente în județ / localitate?*

Indice 2: *În ce măsură considerați că tipurile de servicii furnizate de aceste instituții publice sunt suficiente pentru șomerii din zonă?*

Indice 3: *În ce măsură apreciați calitatea serviciilor furnizate de aceste instituții?*

Indice 4: *În ce măsură considerați că aceste instituții publice dispun de suficiente resurse materiale pentru asigurarea unui sprijin important șomerilor din zonă?*

Indice 5: *În ce măsură considerați că aceste instituții publice dispun de suficiente resurse umane pentru asigurarea unui sprijin important șomerilor din zonă?*

Indice 6: *În ce măsură considerați că aceste instituții publice sunt suficient de bine organizate pentru asigurarea unui sprijin important șomerilor din zonă?*

Indice 7: *În ce măsură considerați că organizațiile private cu atribuții în integrarea socio-profesională a șomerilor sunt suficiente în județ / localitate?*

Indice 8: *În ce măsură considerați că tipurile de servicii furnizate de aceste organizații sunt suficiente pentru șomerii din zonă?*

24:

- Indice 9:** *În ce măsură apreciați calitatea serviciilor furnizate de aceste organizații private?*
- Indice 10:** *În ce măsură considerați că organizații private dispun de suficiente resurse materiale pentru asigurarea unui sprijin important șomerilor din zonă?*
- Indice 11:** *În ce măsură considerați că organizații private dispun de suficiente resurse umane pentru asigurarea unui sprijin important șomerilor din zonă?*
- Indice 12:** *În ce măsură considerați că organizații private sunt suficient de bine organizate pentru asigurarea unui sprijin important șomerilor din zonă?*

○ **INDICATOR 3: Nevoia suplimentară de servicii de integrare socio-profesională.**

- Indice 1:** *Credeți că sunt necesare mai multe instituții/organizații cu atribuții în domeniul integrării socio-profesionale a șomerilor în județul Vaslui?*
- Indice 2:** *Credeți că sunt necesare mai multe instituții/organizații cu atribuții în domeniul integrării socio-profesionale a șomerilor în orașul Negrești/Huși/Murgeni?*
- Indice 3:** *Credeți că sunt necesare mai multe servicii în domeniul integrării socio-profesionale a șomerilor în județul Vaslui?*
- Indice 4:** *Credeți că sunt necesare mai multe servicii în domeniul integrării socio-profesionale a șomerilor în orașul Negrești/Huși/Murgeni?*
- Indice 5:** *În ce măsură crearea de noi mecanisme de piață în domeniul integrării socio-profesionale a șomerilor / șomerilor de lungă durată sunt necesare în comunitate/județ?*

1.4. Metodologia anchetei de teren

1.4.1. Alegerea tipului de anchetă: calitativ/cantitativ

Caracterul calitativ sau cantitativ al unei cercetări sociologice este determinat de o serie de factori:

- Constrângerile beneficiarului cercetării
- Tipul de date necesare pentru obținerea răspunsurilor la întrebările de cercetare,
- Tipul de subiecți investigați (organizații, persoane),
- Abordarea epistemologică / tipul de demers epistemologic,
- Resursele materiale și umane de care dispune cercetarea.

Având în vedere:

- indicațiile metodologice precizate de Beneficiar în proiectul inițial,
- resursele materiale și umane pe care le poate mobiliza cercetarea,
- eterogenitatea populației de investigat (persoane fizice – șomeri, instituții publice și furnizori privați de servicii în domeniul reintegrării socio-profesionale a șomerilor),
- complexitatea unităților de investigat (organizații și persoane),
vom opta pentru o abordare atât cantitativă cât și calitativă operabilă de 2 cercetători într-o perioadă restrânsă de timp.

DIMENSIUNEA CALITATIVĂ A CERCETĂRII vizează:

- prima variabilă a cercetării *Contextul socio-economic al zonei din punctul de vedere al pieței muncii și*
- dimensiunea 1 a variabilei 3 a cercetării (oferta de servicii) *Descrierea serviciilor în domeniul facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată existente în județul Vaslui / în orașele Negrești, Huși, Murgeni.*

Dimensiunea calitativă are un pronunțat caracter descriptiv în sensul enumerării unor atribute ale contextului socio-economic din județ și a serviciilor existente în domeniul reintegrării socio-profesionale a șomerilor.

DIMENSIUNEA CANTITATIVĂ A CERCETĂRII presupune:

- utilizarea de date cuantificabile,
- posibilitatea comparării datelor și
- posibilitatea a generalizării acestora.

În contextul prezentei cercetări, dimensiunea cantitativă va fi pronunțată prin utilizarea de date cantitative statistice pe de o parte (contextul socio-economic al ariei de intervenție a proiectului) dar și prin cuantificarea datelor culese prin chestionare aplicate grupului țintă.

Formularele de chestionar vor avea o dimensiune cantitativă pronunțată, pe cât posibil cu întrebări închise pentru diminuarea efortului respondenților și pentru facilitarea centralizării și cuantificării rezultatelor.

Dimensiunea cantitativă a datelor ne oferă o imagine extinsă, cuantificabilă, comparabilă a modului în care sunt furnizate și percepute serviciile pentru reintegrarea socio-profesională a șomerilor din aria de intervenție a proiectului.

1.4.2. Populație – Eșantionare

Populația cercetării are un pronunțat caracter eterogen.

Într-o primă fază, populația constă într-un **context socio-economic divers** (instituții și organizații furnizoare de servicii de reintegrare socio-profesională a șomerilor, dar și firme mari din aria de intervenție a proiectului). Metoda documentară este utilizată cu precădere pentru acoperirea variabilei 1 a cercetării în ambele dimensiuni ale acesteia.

Într-o a doua fază vom urmări cererea și oferta de servicii specializate de integrare socio-profesională a șomerilor. În acest context se desprind 3 populații de anchetă abordate în mod distinct:

1. **Eșantion reprezentativ:** Șomeri / șomeri de lungă durată care au utilizat serviciile specializate de integrare socio-profesională din aria de intervenție a proiectului.

În acest caz se vor utiliza metode selective de investigare. Numărul mare de persoane aflate în situația de șomaj nu permite o abordare exhaustivă.

Selecția șomerilor de lungă durată care vor răspunde la chestionar se va realiza prin constituirea unui eșantion reprezentativ. Eșantionul va fi selectat din rândul beneficiarilor serviciilor de reintegrare socio-profesională pornind de la bazele de date ale acestora.

Pornind de la listele de beneficiari și datele de contact ale acestora, se va constitui un eșantion reprezentativ format din de șomeri și șomeri de lungă durată cărora li se va aplica un chestionar de opinii și de evaluare a gradului de satisfacție cu privire la serviciile de reintegrare profesională existente în aria de intervenție a proiectului, atât la instituții publice cât și la organizații private.

2. **Populație vizată exhaustiv:** reprezentanții furnizorilor de servicii specializate de reintegrare socio-profesională.

În acest caz populația vizată cuprinde două categorii distincte:

- reprezentanții **instituțiilor publice** cu atribuții în domeniul reintegrării socio-profesionale a șomerilor
Se va aplica un chestionar reprezentanților instituțiilor publice cu atribuții în domeniu.
- reprezentanții **organizațiilor private** specializate în domeniul reintegrării socio-profesionale a șomerilor
Se va aplica un chestionar reprezentanților organizațiilor specializate în domeniu.

1.4.3. Elaborarea instrumentelor de anchetă

Elaborarea instrumentelor de anchetă are ca scop acoperirea tuturor variabilelor, dimensiunilor, indicatorilor și itemilor delimitați la capitolul de operaționalizare a conceptelor. Fiecare instrument va oferi răspunsuri la o parte sau la toate întrebările teoretice formulate mai sus.

VARIABILA 1:

CONTEXTUL SOCIO-ECONOMIC AL ZONEI DIN PUNCTUL DE VEDERE AL PIEȚEI MUNCII

Variabila 1 va fi acoperită prin elaborarea unui ghid de documentare cuprinzând indicii enumerați în cadrul capitolului operaționalizarea conceptelor pe cele două dimensiuni:

Dimensiunea 1: Cererea de locuri de muncă din zonă în perioada 2009-2010

Dimensiunea 2: Oferta de locuri de muncă din zonă în perioada 2009-2010

SURSA DE DATE: documentare pe baza unui ghid de documentare

- Instituții publice cu atribuții în domeniul integrării socio-profesionale
- Internet, mass-media, baze de date, Anuarul statistic al României
- Comisia Județeană de Statistică – Anuarul statistic al Județului Vaslui
- Principalii angajatori din aria de intervenție a proiectului

Pentru următoarele două variabile vor fi construite două instrumente de anchetă distincte:

- Chestionar aplicat beneficiarilor serviciilor publice și private de reintegrare socio-profesională
- Chestionar aplicat reprezentanților instituțiilor publice și organizațiilor private furnizoare de servicii de reintegrare socio-profesională din județul Vaslui

Fiecare din cele două chestionare va cuprinde întrebările uneia din dimensiunile următoarelor două variabile ale anchetei:

VARIABILA 2:

NEVOIA DE SERVICII ÎN DOMENIUL FACILITĂRII ACCESULUI LA OCUPARE A ȘOMERILOR DE LUNGĂ DURATĂ

Dimensiunea 1: chestionar aplicat șomerilor de lungă durată din aria de intervenție a proiectului

Dimensiunea 2: chestionar/interviuri aplicate reprezentanților furnizorilor de servicii (organizații, instituții) cu atribuții în domeniul integrării socio-profesionale:

- Instituții publice cu atribuții în domeniul integrării socio-profesionale
- Furnizori privați de servicii în domeniul integrării socio-profesionale

VARIABILA 3:

OFERTA DE SERVICII ÎN DOMENIUL FACILITĂRII ACCESULUI LA OCUPARE A ȘOMERILOR DE LUNGĂ DURATĂ

Dimensiunea 1: documentare pe baza unui ghid de documentare

- Instituții publice cu atribuții în domeniul integrării socio-profesionale
- Furnizori privați de servicii în domeniul integrării socio-profesionale
- Internet, baze de date, Anuarul statistic al României

Dimensiunea 2: chestionar aplicat șomerilor / șomerilor de lungă durată din aria de intervenție a proiectului

Dimensiunea 3: chestionar/interviuri aplicate reprezentanților furnizorilor de servicii (organizații, instituții) cu atribuții în domeniul integrării socio-profesionale:

- Instituții publice cu atribuții în domeniul integrării socio-profesionale
- Furnizori privați de servicii în domeniul integrării socio-profesionale

Instrumentele de anchetă elaborate vor încerca să ofere răspunsuri la toate întrebările subsumate celor 3 variabile cercetate prin proiect. Întrebările din instrumentele de anchetă vor reflecta majoritatea itemilor enumerați mai sus în operaționalizarea conceptelor. Se va obține o imagine cantitativă și calitativă, cuantificabilă a tuturor celor 3 variabile.

2. ANCHETĂ PE BAZĂ DE DOCUMENTARE

Prima variabilă supusă cercetării presupune un studiu documentar cu privire la cererea și oferta de locuri de muncă din județul Vaslui, sub toate aspectele și formele pe care le putem sepecifica.

În cazul nostru, culegerea datelor a pornit cu o listă maximală de indcatori de urmărit. În cazul culegerii de date pe bază de documentare, procesul este de cele mai multe ori condiționat de documentele disponibile.

2.1. VARIABILA 1: Contextul socio-economic al județului Vaslui

Având în vedere că documentele studiate au un caracter statistic, acestea nu au putut fi produse de echipa de cercetare și au trebuit culese de la instituții publice și organizații private. Pe parcursul culegerii datelor, informațiile culese au fost mereu condiționate de disponibilitatea acestora într-o formă care nu corespunde într-un total indicatorilor și indicilor enumerați în lista orientativă de la capitolul Operaționalizarea conceptelor.

S-a încercat însă o acoperire cât mai fidelă a indicatorilor propuși spre investigare.

2.1.1. DIMENSIUNEA 1: Cererea de locuri de muncă din zonă în perioada 2009-2010

În investigarea cererii de locuri de muncă în zonă au fost culese o serie de informații cu privire la indicatori ai șomajului din zona vizată de proiect.

Principalele surse de date abordate au fost: Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Vaslui și Direcția Județeană de Statistică Vaslui prin publicațiile:

- Anuarul Statistic al Județului Vaslui,
- Buletin Statistic Lunar al Județului Vaslui.

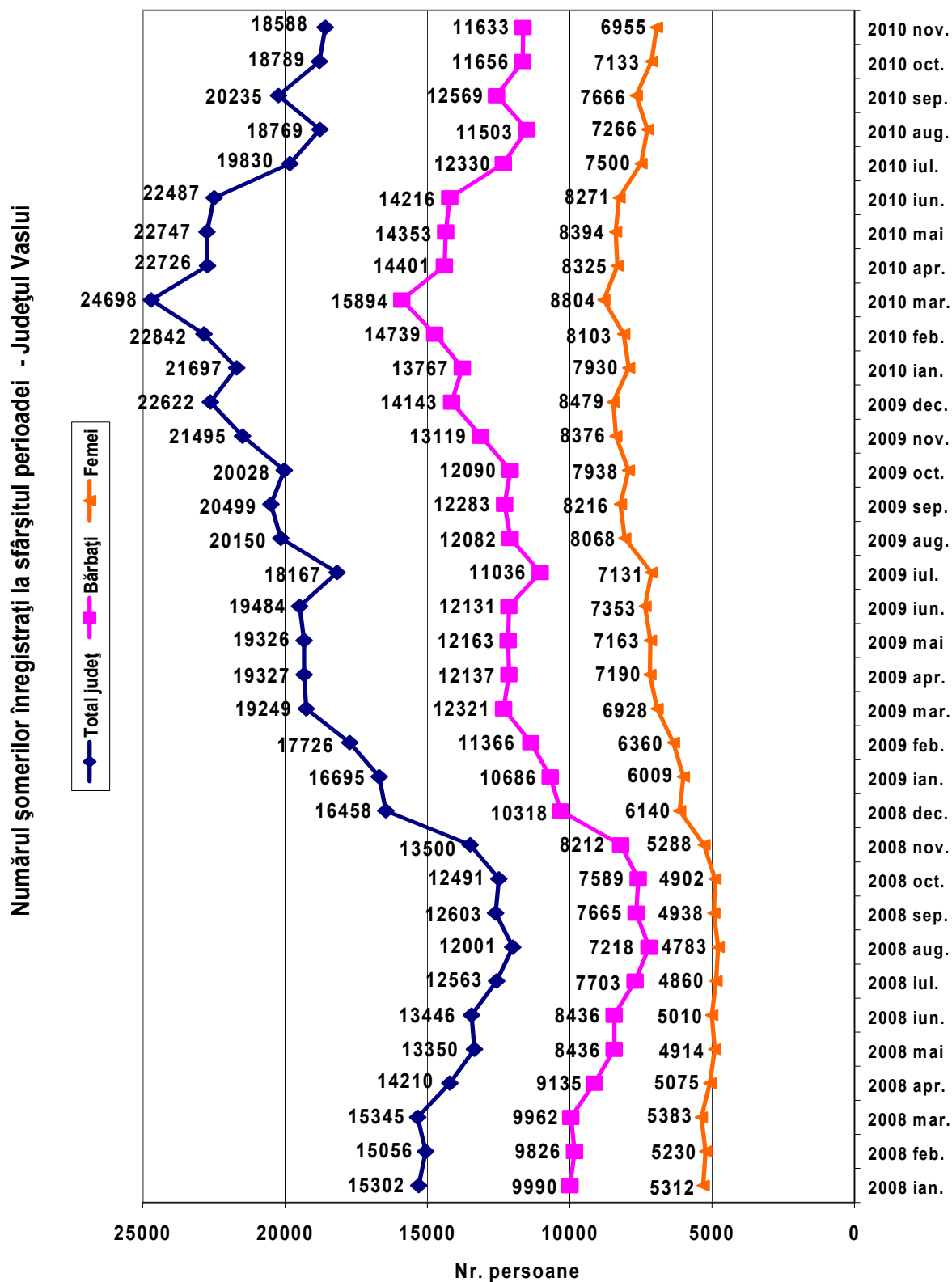
Tendința generală evidențiată mai jos prin date cantitative indică:

- creșterea în ultimii 3 ani a valorilor indicatorilor șomajului în județul Vaslui,
- creșterea în ultimii 3 ani a valorilor indicatorilor șomajului în județul Vaslui în raport cu media națională,
- atingerea valorilor record la nivel național a indicatorilor șomajului în județul Vaslui,
- scăderea veniturilor medii ale populației din județul Vaslui în ultimii 3 ani.

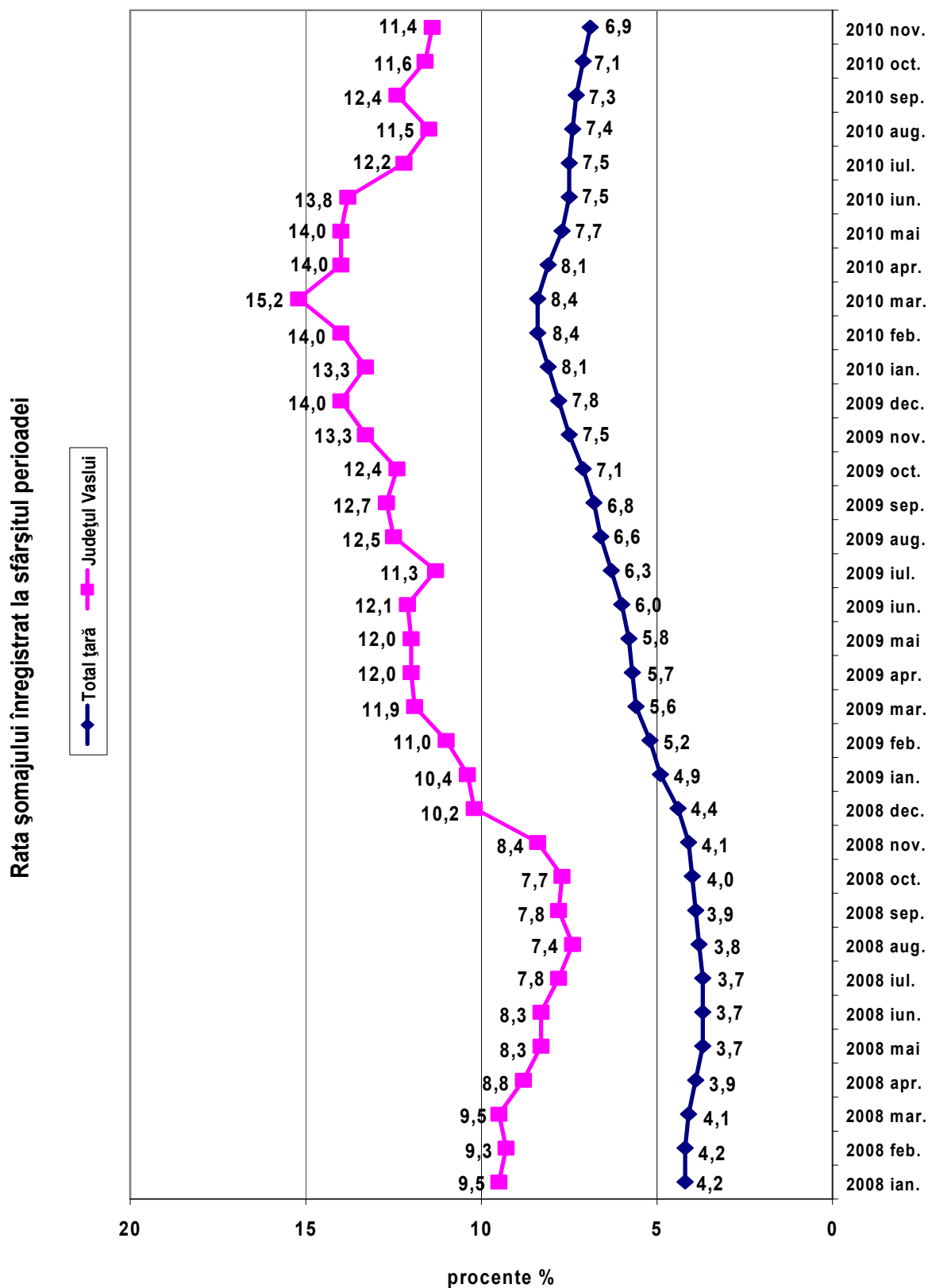
Din graficele următoare se observă:

- scăderea constantă și susținută a efectivului salariaților în județul Vaslui începând din luna octombrie 2008 până în luna ianuarie 2011, după care se înregistrează o ușoară creștere,
- o creștere constantă și susținută a numărului șomerilor înregistrați în județul Vaslui începând cu aceeași lună octombrie 2008 până în luna martie 2010, după care se înregistrează o ușoară scădere,
- o rată a șomajului în județul Vaslui mult peste media națională în mod constant,
- o rată a șomajului în județul Vaslui mult mai mare și în creștere pentru bărbați.

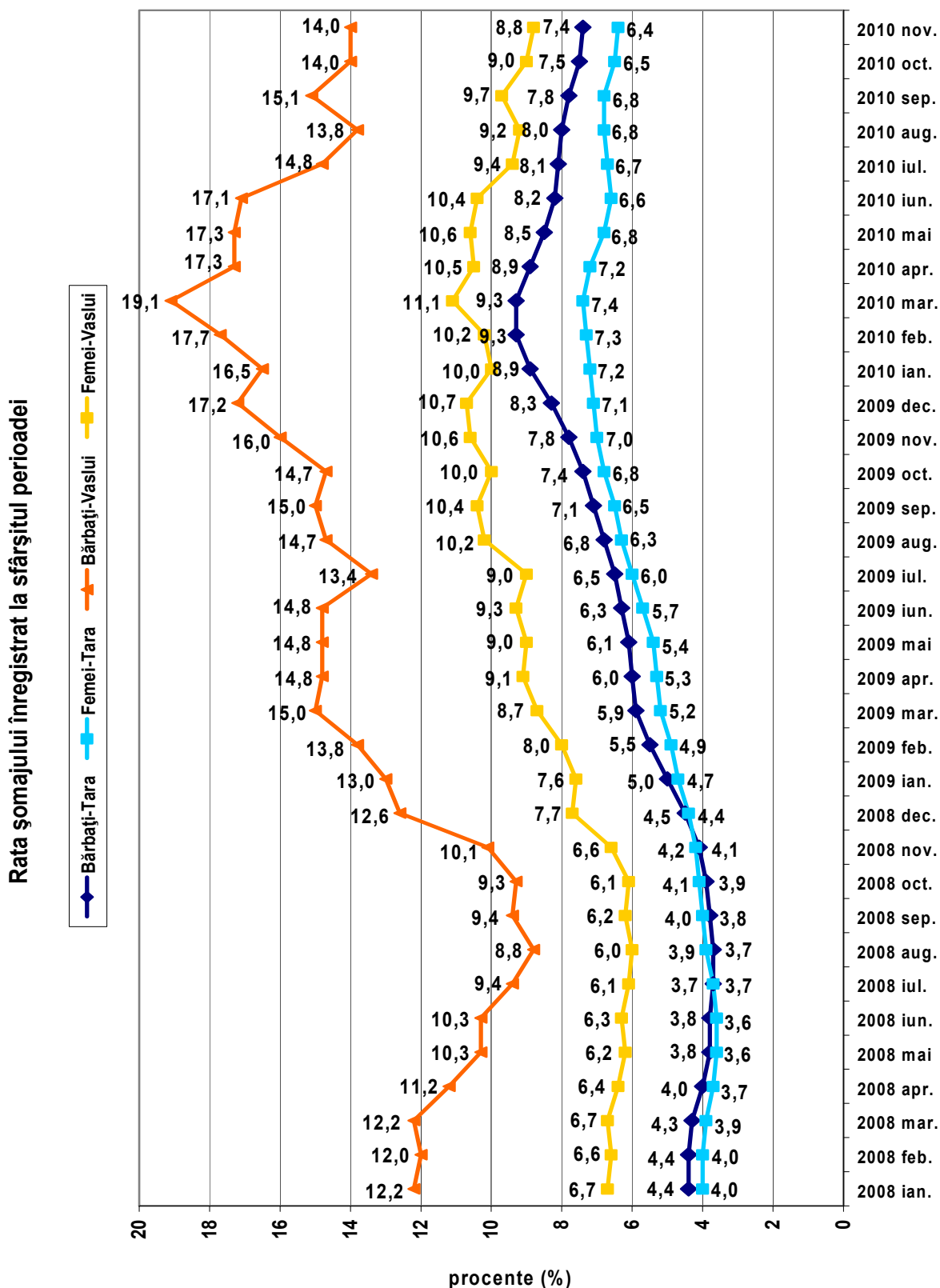
SURSA: Direcția Județeană de Statistică Vaslui – Buletine Statistice Lunare
<http://www.vaslui.insse.ro/>



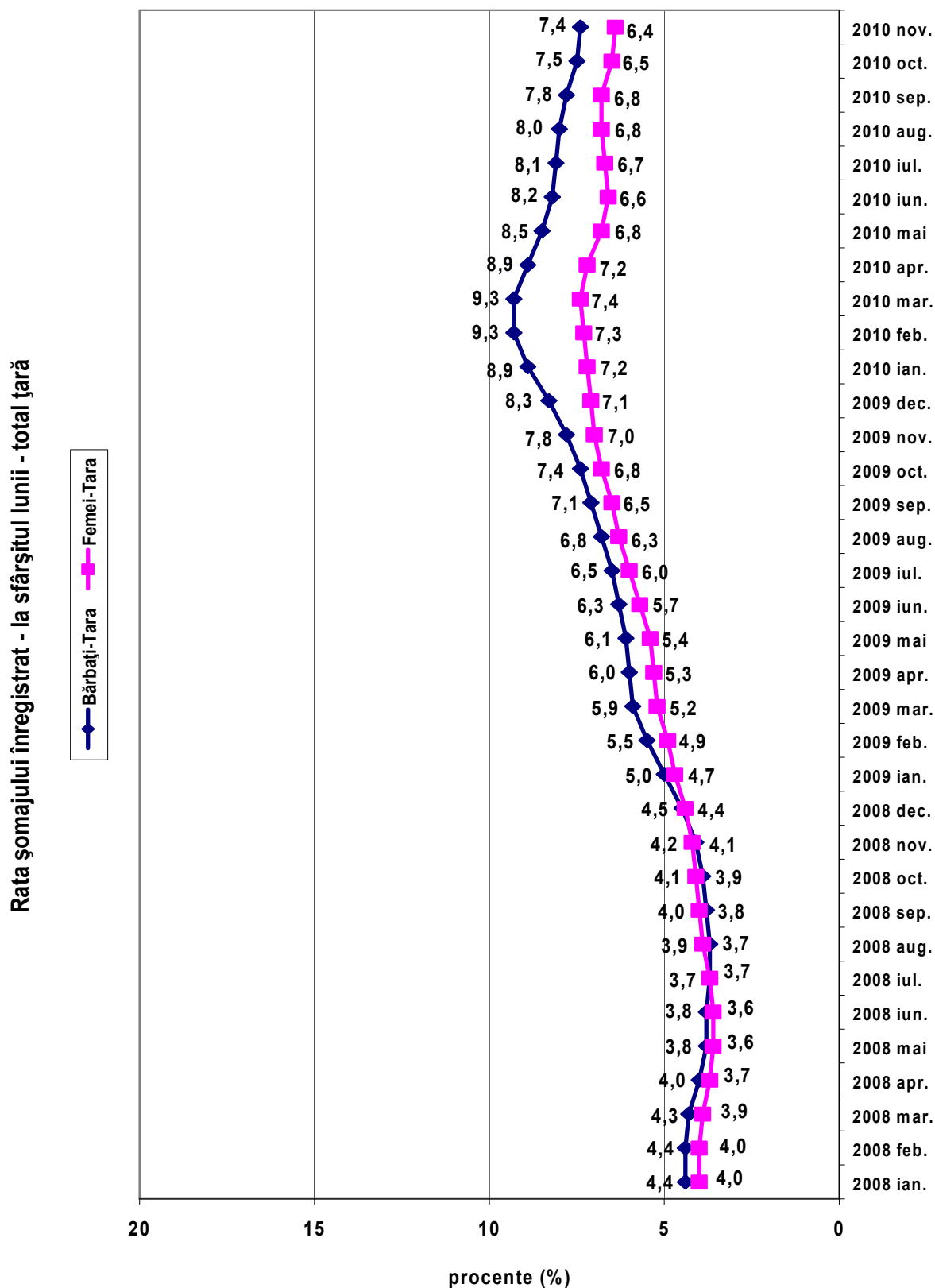
SURSA: Direcția Județeană de Statistică Vaslui – Buletine Statistice Lunare
<http://www.vaslui.insse.ro/>



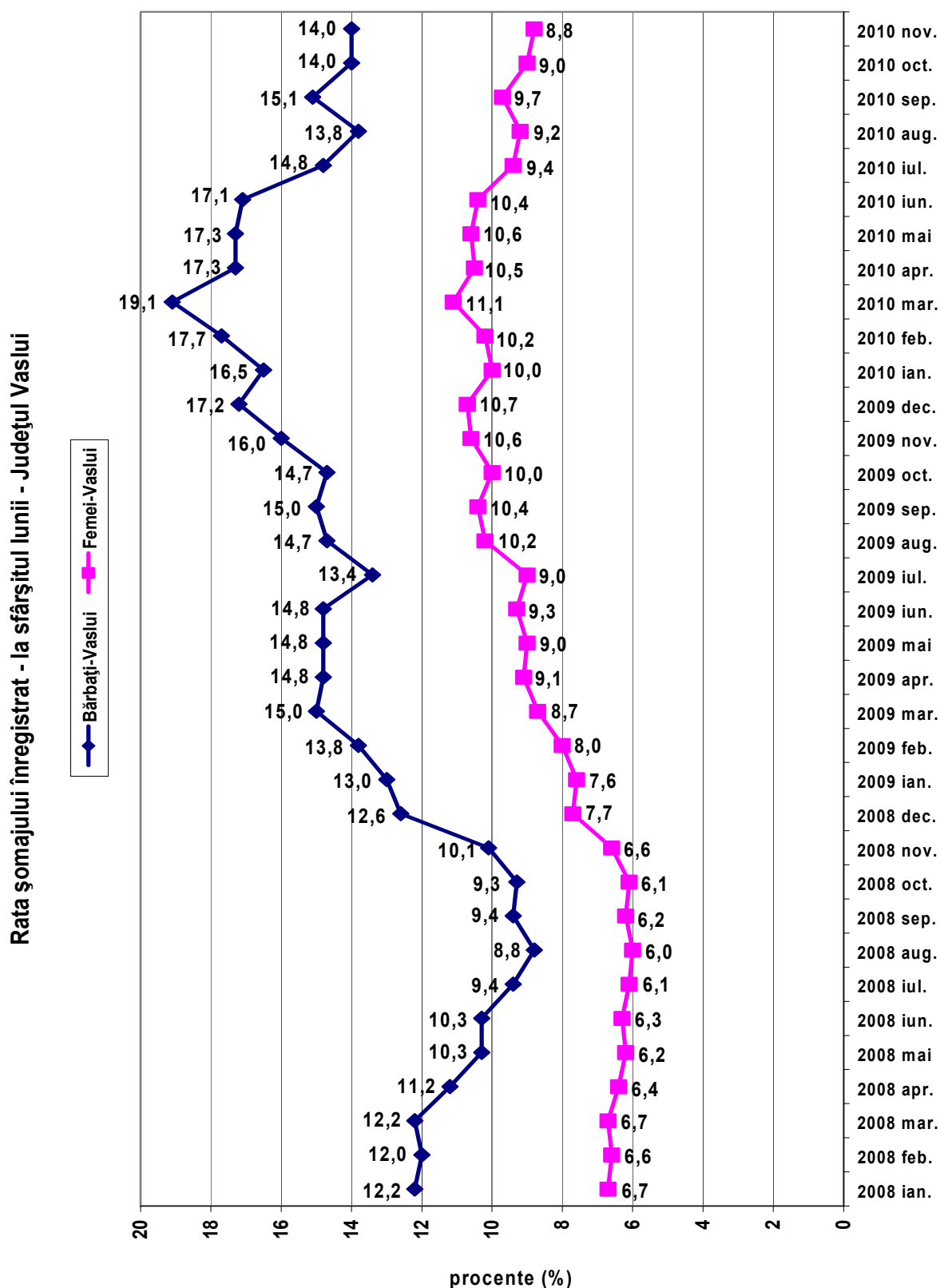
SURSA: Direcția Județeană de Statistică Vaslui – Buletine Statistice Lunare
<http://www.vaslui.insse.ro/>



SURSA: Direcția Județeană de Statistică Vaslui – Buletine Statistice Lunare
<http://www.vaslui.insse.ro/>



SURSA: Direcția Județeană de Statistică Vaslui – Buletine Statistice Lunare
<http://www.vaslui.insse.ro/>



Din graficele de mai sus putem trage următoarele concluzii cu privire la intervalul de timp pentru care s-au colectat date statistice și în același timp relevant în raport cu obiectivele cercetării: ianuarie 2008 – noiembrie 2010 și, pentru anumiți indicatori, până în iunie 2011.

1. Scăderea constantă și susținută a efectivului salariaților în județul Vaslui începând din luna octombrie 2008 până în luna ianuarie 2011, după care se înregistrează o ușoară creștere.

- în ianuarie 2011 sunt înregistrați în județul Vaslui 82,51% din salariații înregistrați în septembrie 2008. În doi ani și 4 luni, județul Vaslui a pierdut în mod constant și susținut 17,49% din salariați.

2. O creștere constantă și susținută a numărului șomerilor înregistrați în județul Vaslui începând cu aceeași lună octombrie 2008 până în luna martie 2010 (serie limitată doar de disponibilitatea datelor statistice), după care se înregistrează o ușoară scădere.

- în martie 2010 sunt înregistrați de 2,06 ori mai mulți **șomeri** în județul Vaslui decât în august 2008. Se dublează astfel numărul șomerilor.
- în martie 2010 sunt înregistrați de 2,21 ori mai mulți **șomeri bărbați** în județul Vaslui decât în august 2008.
- în martie 2010 sunt înregistrați de 1,84 ori mai mulți **șomeri femei** în județul Vaslui decât în august 2008.
- cei mai afectați de criza economică în ceea ce privește șomajul din județul Vaslui sunt bărbații.

3. O rată a șomajului în județul Vaslui mult peste media națională în mod constant.

- în medie, pentru perioada pentru care s-au cules date (ianuarie 2008 – noiembrie 2010), rata șomajului la nivel național este de 5,93 iar la nivelul județului Vaslui este de 11,2. În ultimii 3 ani, înainte și după începutul crizei, rata șomajului în județul Vaslui se menține la aproximativ dublul ratei șomajului la nivel național.

4. Cei mai afectați de criza economică în ceea ce privește rata șomajului din județul Vaslui sunt bărbații.

- distribuția ratei șomajului între bărbați și femei apare ca fiind mult defavorabilă bărbaților în județul Vaslui prin comparație cu distribuția pe sexe la nivel național.
- în august 2008, în județul Vaslui, ecartul între rata șomajului la bărbați și la femei era minim ajungând la 2,8 puncte procentuale (6,0% la femei față de 8,8% la bărbați).
- în august 2008, la nivel național, ecartul între rata șomajului la bărbați și la femei era minim ajungând la de 0 puncte procentuale (3,7% atât la femei cât și la bărbați).
- în martie 2010, în județul Vaslui, ecartul între rata șomajului la bărbați și la femei era maxim ajungând la 8,0 puncte procentuale (11,1% la femei față de 19,1% la bărbați).
- în februarie 2010, la nivel național, ecartul între rata șomajului la bărbați și la femei era maxim ajungând la de 2,0 puncte procentuale (7,3% la femei față de 9,3% la bărbați).

2.1.2. DIMENSIUNEA 2: Oferta de locuri de muncă din zonă în perioada 2009-2010

În investigarea ofertei de locuri de muncă în zonă au fost culese o serie de informații cu privire la indicatori populației ocupate și ai venturilor acesteia.

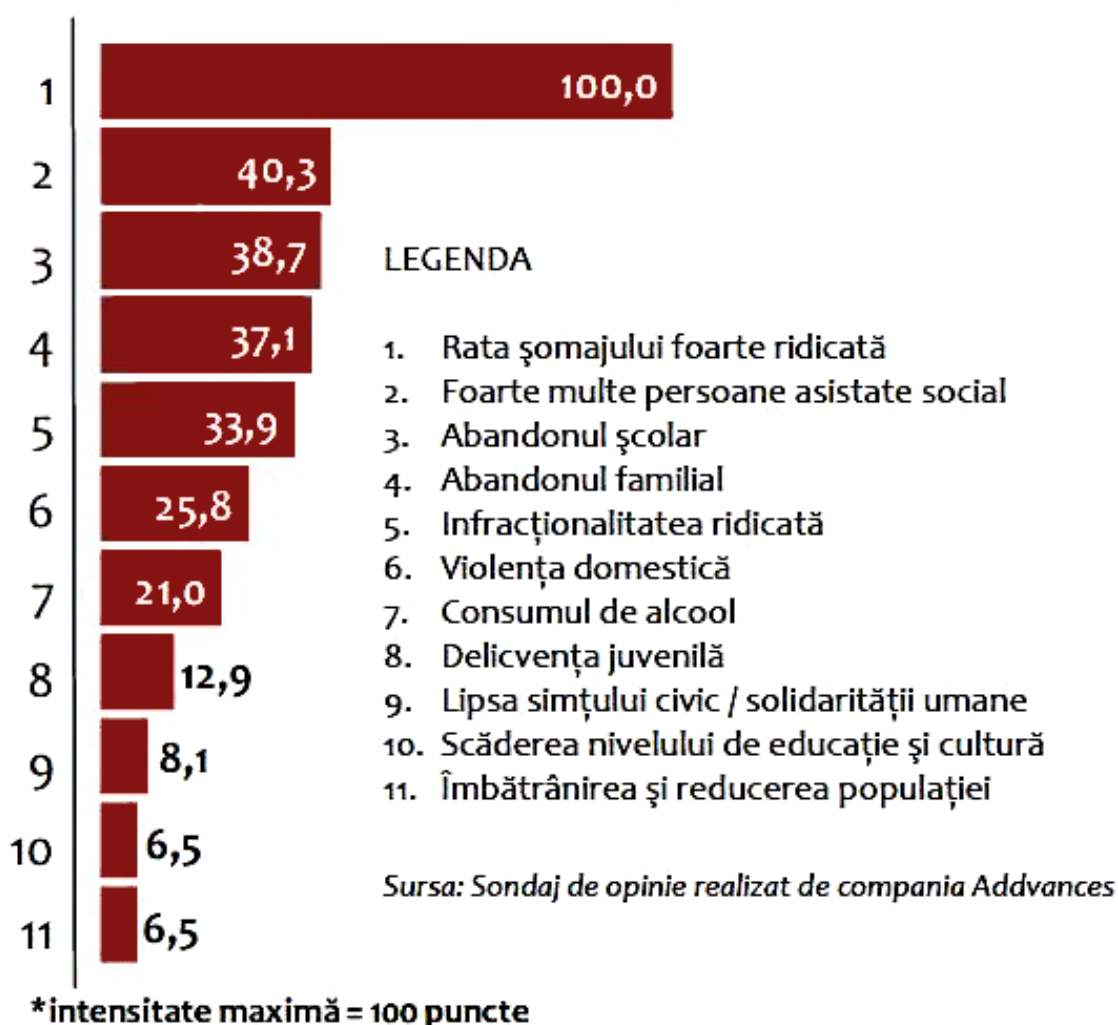
Principala sursă de date abordată a fost Direcția Județeană de Statistică Vaslui prin publicațiile:

- Anuarul Statistic al Județului Vaslui
- Buletin Statistic Lunar al Județului Vaslui

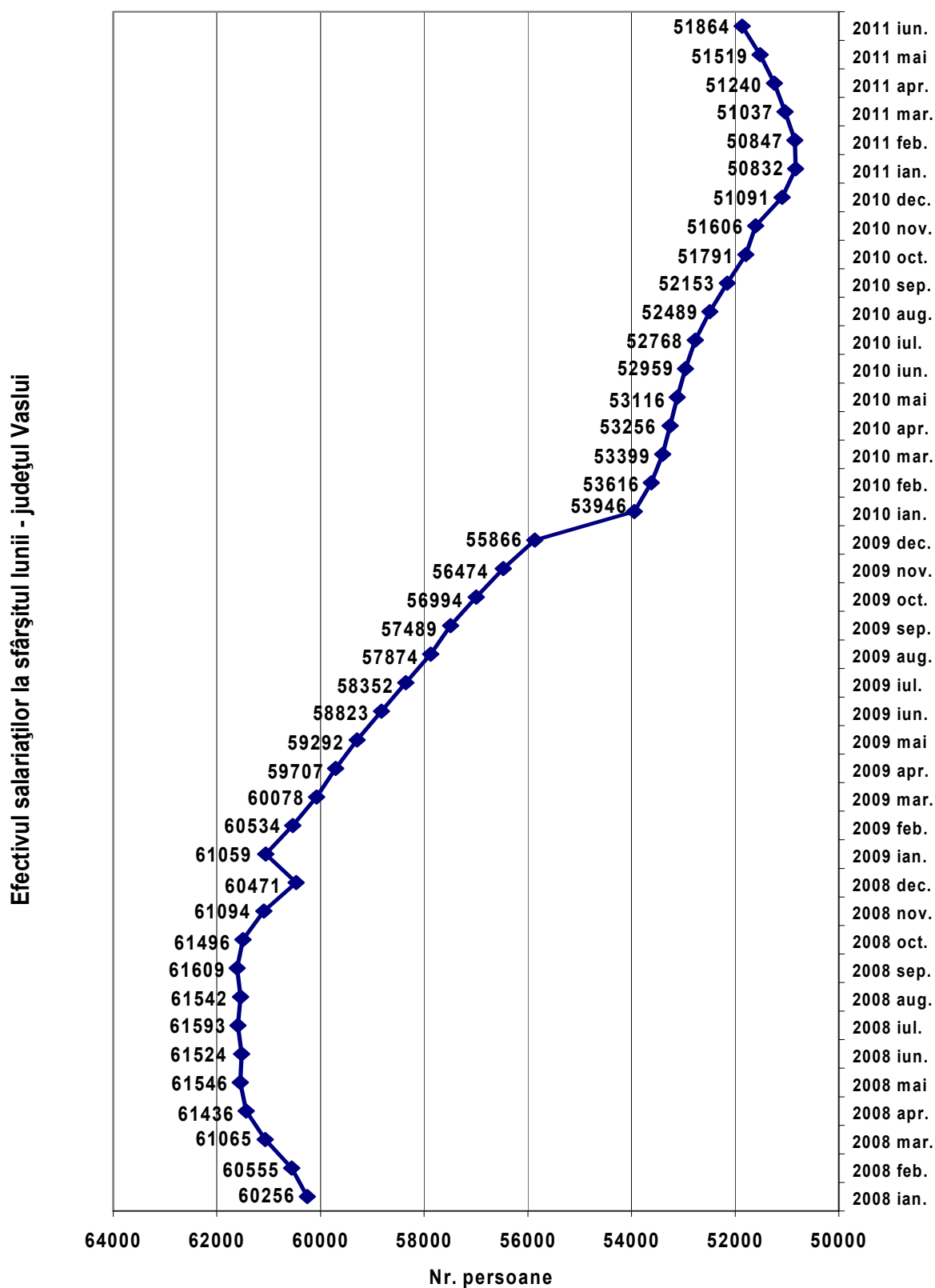
Potrivit **Strategiei de dezvoltare economico-socială a județului Vaslui cu orizontul de timp 2013-2020**: “În opinia reprezentanților comunității județene, cea mai mare problemă socială este rata foarte ridicată a șomajului. (...) Slaba ocupare a forței de muncă acutizează nevoile sociale și generează o problemă care a fost menționată pe locul al doilea după intensitate – foarte multe persoane sunt asistate social”

problemele sociale și intensitatea* lor

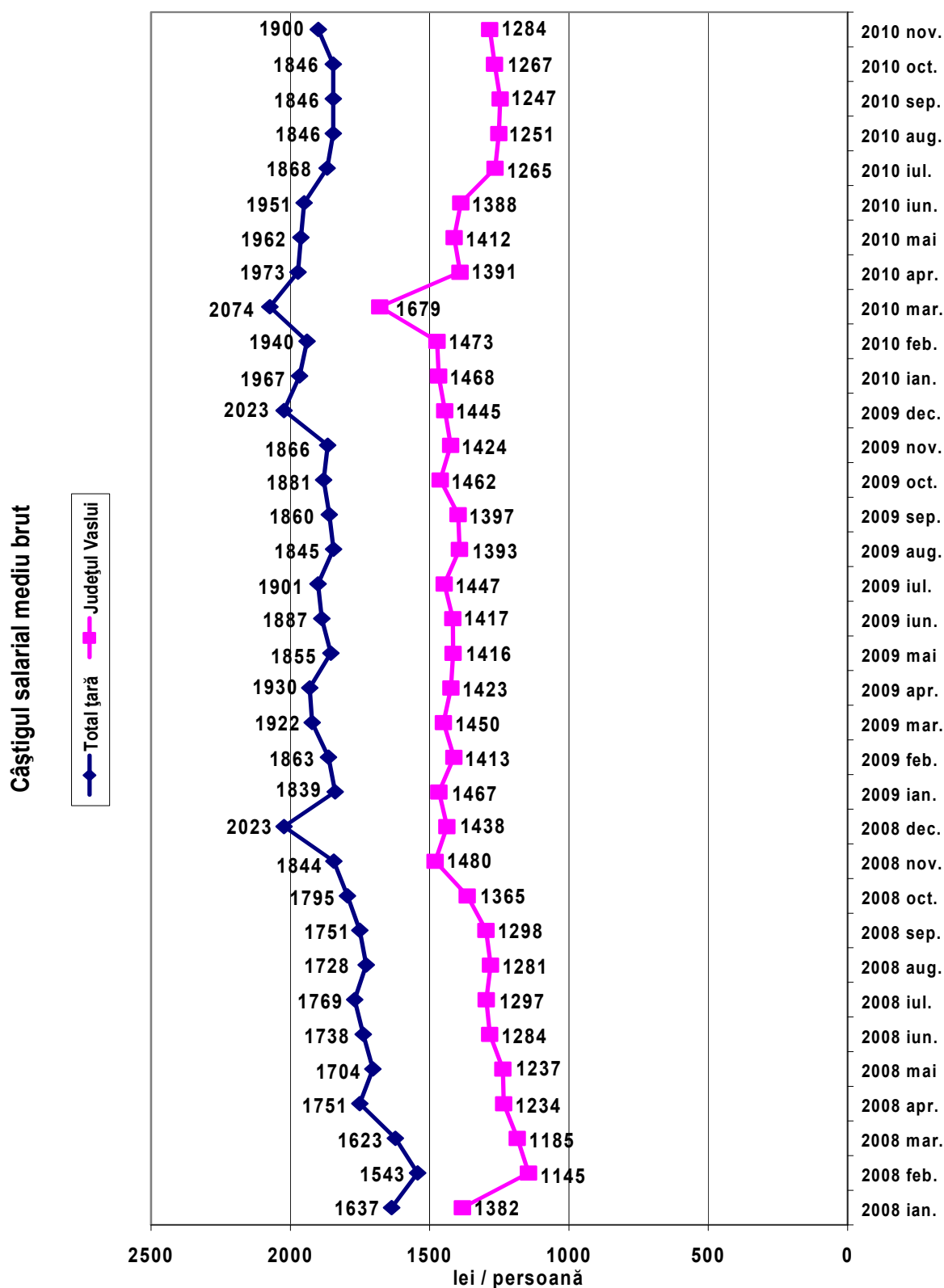
- opinii ale reprezentanților comunității județene -



SURSA: Direcția Județeană de Statistică Vaslui – Buletine Statistice Lunare
<http://www.vaslui.insse.ro/>



SURSA: Direcția Județeană de Statistică Vaslui – Buletine Statistice Lunare
<http://www.vaslui.insse.ro/>



Din graficele de mai sus putem trage următoarele concluzii cu privire la intervalul de timp pentru care s-au colectat date statistice și în același timp relevant în raport cu obiectivele cercetării: ianuarie 2008 – noiembrie 2010 și, pentru anumiți indicatori, până în iunie 2011.

1. Scăderea constantă și susținută a efectivului salariaților în județul Vaslui începând din octombrie 2008 până în luna ianuarie 2011, după care se înregistrează o ușoară creștere,

În ianuarie 2011 sunt înregistrați în județul Vaslui 82,51% din salariații înregistrați în septembrie 2008 în același județ. În doi ani și 4 luni, județul Vaslui a pierdut în mod constant și susținut 17,49 % din salariați.

2. Un nivel al veniturilor salariaților mult sub media națională.

Diferența dintre veniturile salariaților la nivel național și veniturile salariaților la nivelul județului Vaslui este în medie de 488 lei. În perioada ianuarie 2008 – noiembrie 2010, un salariat din județul Vaslui a câștigat în medie cu 26,29% mai puțin decât un salariat de la nivel național. Venitul mediu al unui salariat din județul Vaslui reprezintă 73,71% din venitul mediu al unui salariat la nivel național.

În noiembrie 2010 se înregistrează diferența maximă a veniturilor între salariații vasluieni și cei de la nivel național, respectiv 616 lei.

În ianuarie 2009 se înregistrează diferența minimă a veniturilor între salariații vasluieni și cei de la nivel național, respectiv 255 lei.

Diferența de venituri se situează în general la peste 400 de lei cu excepția lunilor februarie 2008, ianuarie 2009, martie 2010 când se înregistrează diferențe între 300 și 400 de lei între veniturile salariaților vasluieni și a celor de la nivel național.

2.1.3. Cererea și oferta de locuri de muncă reflectată în presă

Pe lângă datele cantitative culese și analizate, prezentul studiu a cules o serie de date calitative în măsură să scoată în evidență și mai mult concluziile de mai sus.

În plus, mărturiile de presă inserate în continuare scot în evidență și evenimente punctuale, declarații ale oficialităților precum și ale șomerilor.

În extrasele de mai jos se insistă în mod special pe faptul că județul Vaslui ocupă primul loc în țară la numărul de șomeri.

Se insistă de asemenea pe faptul că eventuale scăderi ale numărului de șomeri în județul Vaslui din ultimele luni se datorează mai curând intrării acestora în șomaj de lungă durată și mai puțin unui reviriment al economiei locale.

„Șomaj și sărăcie”, Monitorul de Vaslui, joi, ianuarie 29, 2009

Șomajul, nesiguranța zilei de mâine și disperarea sunt coordonatele pieței muncii din județul Vaslui. Colapsul financiar a coborât violent în seifurile firmelor, care au intrat într-o derută de neimaginat până acum câteva luni. Un prim pas devastator al crizei economice a fost atacul psihologic la adresa oamenilor de afaceri. Mult mai gravă decât deficitul sau inflația, neîncrederea a pus stăpânire pe mediul economic, iar consecințele nu au întârziat să apară. La 31 decembrie 2008, în județul Vaslui erau înregistrați 16.458 de șomeri. Numai în lunile noiembrie și decembrie, 2.023 de vasluieni au rămas fără locuri de muncă. Perspectivele sunt și mai alarmante: agenții

economici au anunțat alte 914 concedieri, iar „balul” continuă. Principala cauză care obligă firmele să recurgă la disponibilizări este haosul instaurat în economie. Statul nu își achită facturile restante, băncile nu dau semne vizibile de relansare a creditului, comenzile sunt aproape de zero iar consumul s-a blocat. Cu alte cuvinte, trăim „bine”! Amploarea șomajului de la nivelul județului Vaslui aruncă în aer stabilitatea socială. Din nefericire, evaluarea prezentată de ziarul nostru, la începutul lunii noiembrie 2008, cu privire la impactul grav al crizei financiare asupra pieței muncii, se adevărește. În comentariile făcute la vremea respectivă, când toată lumea era în plină sărbătoare, anticipam că atacul la inima economică a județului se va produce pe două componente vitale. Este vorba despre sectorul textile - confecții și domeniul construcțiilor, care, în cursul trimestrului IV din 2008, au intrat în vrie. Comenzile externe pentru producția de îmbrăcăminte în sistem lohn au căzut aproape în totalitate, iar piața imobiliară a intrat într-o contracție fără precedent. La temelia acestor derapaje grave ale mediului de afaceri local au stat prăbușirea instituțiilor financiare din Vestul Europei, care au subminat profund consumul, precum și înghețarea creditelor ipotecare. Rămase fără contracte ferme din partea clienților tradiționali, societățile din domeniul confecțiilor au căutat tot felul de alternative de salvare. Și-au restrâns liniile de producție, ori au făcut relocări de activitate în alte state. De altfel, semnalul a fost tras încă din vara anului trecut, când importante societăți de profil și-au sistat activitatea și au preferat continuarea afacerilor în state vecine. Pe de altă parte, agenții economici din construcții au început să piardă din proiectele contractate, din cauza lipsei de finanțare. De fapt, pe acest segment economic, factorii care au condus la prăbușirea afacerilor sunt numeroși. Firmele au intrat în relații contractuale cu statul, au finalizat lucrările asumate, însă nu au făcut încasările pe facturile emise. Astfel, agenții economici nu au mai putut onora obligațiile fiscale față de bugetul statului și au intrat pe toboganul penalizărilor, pentru ca, ulterior, să se confrunte cu procedura de executare silită. Nu în ultimul rând, imposibilitatea realizării de împrumuturi bancare a diminuat puternic potențialul persoanelor fizice și juridice de a pune în practică noi proiecte de construcții. În acest context, investițiile realizate în domeniul construcțiilor au scăzut de la o lună la alta, precum și numărul caselor predate la cheie.

Ovidiu Copacinschi, președintele Asociației Patronale a Industriei Mici și Mijlocii Vaslui, a spus că, începând cu ultimele trei luni din 2008, în rândul oamenilor de afaceri vasluieni s-a manifestat cu pregnanță componenta psihologică a crizei economice. Din cauza acestui atac psihologic, devastator pe timp de criză, agenții economici au intrat în derută. „Nesiguranța firmelor a fost accentuată și de poziționarea băncilor comerciale, care au avut rezerve în a mai credita activitatea economică”, a spus Ovidiu Copacinschi (foto jos). La toți acești factori perturbatori s-a adăugat și comportamentul inadecvat al statului, care a acumulat datorii imense față de operatorii economici. „Toate aceste realități au condus, în final, la importante concedieri din sectorul privat. Cu siguranță, până în luna aprilie, vor mai avea loc disponibilizări, însă văd o stabilizarea a situației economice în luna aprilie-mai”, a adăugat Ovidiu Copacinschi. Reprezentantul patronatului vasluian a explicat că ameliorarea mediului de afaceri este condiționată de aplicarea unor măsuri urgente de către stat, respectiv Guvern. Astfel, ar trebui compensate de urgență datoriile înregistrate între stat și agenții economici; instituțiile publice să efectueze plata integrală a creanțelor existente către firme; băncile să intre într-o stare de normalitate în ceea ce privește politicile de creditare.

Pe acest fundal economic sumbru, firmele au început să își recalibreze planurile de afaceri și să identifice surse de economii care să le permită continuarea activității. Cum era de așteptat, în prima linie de sacrificiu au fost angajații. În consecință, s-a trecut la disponibilizări individuale sau colective. Potrivit datelor furnizate de către Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă

Vaslui, în ultimele două luni ale anului 2008, au intrat în șomaj 2.023 de persoane, din care 815 persoane au fost disponibilizate colectiv. În acest ritm, la data de 31 decembrie 2008, rata șomajului înregistrată la nivelul județului Vaslui era de 10,2%. Mai exact, 16.458 de șomeri, din care 4.978 se aflau în perioada de indemnizație și 11.480 de persoane neindemnizate. O creștere evidentă a numărului de șomeri, dacă ne raportăm la perioada similară a anului 2007, când au fost în șomaj 15.619 persoane, adică o rată de 9,6%. Grav este faptul că, odată cu intrarea în noul an, spectrul șomajului capătă o nouă dimensiune. Până în prezent, nu mai puțin de 14 societăți și-au anunțat intenția de a face noi concedieri, pentru 914 salariați, până în luna martie Replicile seismului de pe piața de muncă locală s-au concretizat în plasarea județului Vaslui pe primul loc pe țară în ceea ce privește rata șomajului.

„Topul orașelor în care să nu lucrezi pe timp de criză” www.wall-street.ro, August 12, 2009

De la începutul anului, cele mai multe disponibilizări au avut loc în județele Vaslui și Mehedinți, unde rata șomajului a depășit 11% în iulie, cu peste patru procente față de media națională. Comparativ cu iunie, rata șomajului din Vaslui a înregistrat o scădere ușoară, de la 12,1% la 11,2% în iulie, în vreme ce în Mehedinți șomajul a crescut cu 0,6% în iulie.

„Piața muncii, în colaps”, *Monitorul de Vaslui*, luni, august 31, 2009

În luna august 2009, presa locală evidențiază că „oferta locurilor de muncă de la nivelul județului Vaslui a intrat în colaps”. Realitatea aceluși moment evidențiază un număr de peste 70.000 de persoane aflate în căutarea unui loc de muncă pentru numai 195 de slujbe publicate oficial prin AJOFM Vaslui. Se anticipa deja faptul că disponibilizările „vor continua în diferite sectoare de activitate (confecții, comerț, agricultură)” și faptul că „sistemul public va cunoaște ajustări de personal masive”.

Potrivit aceleiași surse, în august 2009, „la nivelul județului Vaslui, circa 20% din firmele care anul trecut raportau profit au ieșit de pe piața”, cauzele fiind de natura: „neplata datoriilor statului către firmele particulare, introducerea impozitului forfetar și activitatea băncilor prin restrângerea severă a creditării către agenții economici”.

Criza economică se reflecta în anul 2009 și în oferta de locuri de muncă la nivelul județului Vaslui. Comparativ cu luna august a anului 2008 când vasluienii aveau la dispoziție 485 locuri de muncă, în anul 2009, „în perioada 19-25 august, oferta s-a redus la 195 slujbe”. La momentul la care facem referire, se aflau înregistrați oficial 18.000 de șomeri și se estima un număr de cel puțin alți 50.000 de vasluieni aflați în căutarea unui loc de muncă.

„Cincinalul șomerilor”, *Monitorul de Vaslui*, miercuri, octombrie 7, 2009

În luna octombrie 2009, liderii de presă aduceau la cunoștința populației că, „la nivelul județului Vaslui, rata șomajului de 12,6% este cea mai mare din ultimii cinci ani”. Aceeași sursă arată că „în fiecare săptămână, peste 100 (106 în ultima săptămână) de salariați din domenii precum construcțiile, agricultura, confecții etc. își pierd locurile de muncă”. Potrivit articolului citat, pentru ultimul trimestru al anului 2009 „agenții economici locali au anunțat alte 1.276 de disponibilizări colective”.

Aceeași sursă de presă citează comunicatul Agenției Județene pentru Ocuparea Forței de Muncă Vaslui potrivit căruia, „la data de 30 septembrie (2009) în județul Vaslui erau înregistrați 20.499 de șomeri, din care 9.651 primeau indemnizații de șomaj”.

Privind în perspectiva anului 2009, sursa citată arată că „începând cu luna ianuarie 2009, în economia locală au avut loc disponibilizări masive în aproape toate domeniile. Dacă în luna

42:

ianuarie erau înregistrați 16.695 de șomeri, numărul celor fără un loc de muncă a crescut de la o lună la alta, după cum urmează: februarie – 17.726; martie – 19.249; aprilie – 19.327; mai – 19.326 persoane. Cu alte cuvinte, numărul șomerilor înregistrați la nivelul județului Vaslui a crescut cu 3.455 de persoane”.

Referitor la sectorul privat, se anticipează faptul că firmele vor apela din ce în ce mai mult la concedieri ca o pârghie de menținere pe piața, fiind confruntate cu lipsa de finanțare și a unor măsuri concrete de relansare.

„Stop angajări!”, Monitorul de Vaslui, luni, decembrie 14, 2009

Articolul de presă citează un studio Manpower, potrivit căruia „piața muncii din județul Vaslui traversează cea mai neagră perioadă din ultimul deceniu. Pe termen scurt, angajatorii nu anticipează nici o modificare în recrutarea forței de muncă disponibilizate”.

Se evidențiază creșterea accelerată a ratei șomajului la nivelul județului Vaslui, în condițiile în care, „potrivit datelor Agenției județene pentru ocuparea Forței de Muncă Vaslui, la data de 30 noiembrie (2009), rata șomajului a ajuns la 13,3% din populația activă. Mai exact, la sfârșitul lunii trecute (noiembrie 2009) erau înregistrați 21.495 de șomeri (...). Comparativ cu luna octombrie, numărul șomerilor a crescut la 1.467 persoane. (...) pentru luna decembrie (2009), șapte agenți economici au anunțat disponibilizări colective pentru 214 persoane”. La nivel declarativ, pentru lunile ianuarie și februarie 2011 erau anunțate 70 de concedieri colective la nivelul județului.

„Un an nou, alt statut: șomer”, www.ziare.com, vineri, decembrie 17, 2010

Sursa citată evidențiază că în anul 2010 „peste 1.000 de angajați au ajuns șomeri”. În primele 8 luni ale anului 2010 nu s-a efectuat nici o disponibilizare colectivă în județ, dar începând cu luna august a început valul restructurărilor, „ajungând ca în decembrie (2010) peste 750 de vasluieni să fie concediați colectiv”.

La sfârșitul anului 2010 se anticipa pentru anul 2011 un nou val de disponibilizări, urmând ca aproape 100 de persoane să-și piardă locul de muncă.

Deși în ultimele două luni ale anului 2010 rata șomajului a scăzut, ajungând la 11,4%, potrivit AJOFM Vaslui „cauzele le reprezintă ieșirea din evidență a șomerilor indemnizați și neindemnizați”.

„Vaslui: 101 șomeri se bat pe un loc de muncă”, Adevărul, miercuri, aprilie 13, 2011

La Bursa Generală a Locurilor de Muncă de vineri oferta este de 176 de slujbe, iar cererea de 100 de ori mai mare. Numărul firmelor din județ care participă la evenimentul care va avea loc vineri s-a înjumătățit în ultimul an și niciuna nu are joburi disponibile pentru absolvenții de facultate.

Cu trei zile înainte de organizarea Bursei Generale a Locurilor de Muncă, doar 26 de firme și-au anunțat prezența la acțiunea organizată de Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă (AJOFM) Vaslui.

„Noi am contactat din timp peste 1.200 de firme, însă până acum au răspuns pozitiv invitației noastre doar 26 de societăți din întregul județ”, a declarat Laura Alina Toporăscu, purtătorul de cuvânt al AJOFM Vaslui.

Se caută confecționeri și muncitori în construcții.

Anul trecut, la Bursă au participat 66 de angajatori care au propus 284 de locuri de muncă. Peste 200 de șomeri vasluieni au reușit atunci să obțină o slujbă. Acum oferta este mult mai săracă.

„Până acum oferta cuprinde doar 176 de locuri de muncă, însă sperăm ca până în ziua Bursei să vină și alte firme care să recruteze personal”, a mai spus Laura Toporăscu. Angajatorii înscriși la Bursă nu caută personal cu studii superioare. Astfel că șansele cele mai mari de angajare le au vasluienii care se descurcă în fața mașinilor de cusut.

„La fel ca și în anii trecuți, cele mai multe locuri de muncă sunt oferite în industria confecțiilor, dar și în construcții”, a subliniat Laura Alina Toporăscu.

Rata șomajului în județ este de 11,6%, Vasluiul clasându-se astfel pe primul loc la nivel național. Numărul celor fără slujbe aflați în evidența AJOFM este de aproximativ 18.000, iar dintre aceștia mai puțin de 5.000 primesc indemnizație de șomaj.

„A scăzut rata șomajului ... pe hârtie”, www.ziare.com, joi, mai 12, 2011

Sursa citată: Evenimentul Regional al Moldovei

Vasluiul nu mai e pe primul loc ca număr de șomeri. Dacă în luna martie era fruntaș pe țară la acest capitol, acum rata șomajului a scăzut cu aproape un procent ! Astfel, s-a ajuns la o rată de 10,15 %, Vasluiul trecând pe locul secund. Din păcate, nici nu se pune problema unei avalanșe de angajări. Rata a scăzut doar pe hârtie și în scriptele AJOFM , pentru că mulți șomeri au ieșit din plată și nu mai figurează nici măcar ca persoane aflate în căutarea unui loc de munca.

Astfel, la această ora, din cei 16.509 de șomeri vasluienii, 12.244 sunt neindemnizați și doar 4.265 mai primesc bani .

„Motivul scăderii ratei șomajului îl reprezintă ieșirea din plată a unui număr destul de însemnat de șomeri”, ne-a spus și Laura Toporăscu, purtător de cuvânt la AJOFM Vaslui.

Și nu este singura veste proastă. Numărul locurilor de muncă vacante pentru perioada următoare este destul de mic. Astfel, Agenția Locală Vaslui vine cu o ofertă de 89 de slujbe vacante, Agenția Locală Bârlad cu 135 și Agenția Locală Huși 34 locuri de muncă.

La nivel județean, pentru studii superioare există 12 loc de muncă, pentru studii medii și profesionale sunt oferite 246 de joburi.

„Vasluiul are tot mai puțini salariați”, www.ziare.com, miercuri, iunie 29, 2011

Articolul de presă menționat citează declarația făcută de reprezentanții Direcției Județene de Statistică Vaslui, potrivit căreia „efectivul salariaților din județul Vaslui în luna aprilie 2011 a fost în scădere cu aproximativ 4% față de 2010. Cea mai semnificativă scădere au cunoscut-o serviciile, urmate de industrie și construcții și apoi agricultura”.

„Vasluiul continua să fie fruntaș la șomaj”, www.ziare.com, joi, septembrie 22, 2011

Sursa citată: Evenimentul Regional al Moldovei

Cu 14.546 de șomeri și o rata a șomajului de 8,83%, Vasluiul se situează pe primul loc în țară. Este urmat de județul Teleorman, cu o rată a șomajului de 8,7%, și de județul Dolj, cu o rată de 8,4%, în condițiile în care rata șomajului la nivel național este de 4,8%. Din păcate numărul șomerilor indemnizați este de numai 3.500 de persoane. Restul, deși figurează în baza de date a Agenției Județene de Ocupare a Forței de Muncă, ca persoane fără locuri de muncă nu mai primesc lunar nici un venit. Situația este cu atât mai tristă cu cât pe piața locurilor de muncă vacante nu se găsesc decât 220 de oferte, cele mai multe din domeniul confecțiilor și construcțiilor. Agenția Locală Vaslui are 118 slujbe vacante, Agenția Locală Bârlad 72 și Agenția Locală Huși 30 locuri de muncă.

2.1.4. CONCLUZII cu privire la Contextul socio-economic al județului Vaslui

În urma analizei statistice a datelor culese pentru perioada ianuarie 2008 – noiembrie 2010 și, pentru anumiți indicatori, până în iunie 2011, se pot desprinde o serie de concluzii cu privire la Contextul socio-economic al județului Vaslui din punctul de vedere al pieței muncii:

1. **Județul Vaslui se menține în vârful indicatorilor cu privire la șomaj la nivel național.**
2. **Această situație este una care se perpetuează de dinainte de apariția crizei economice vizibilă la nivel de statistici începând cu octombrie 2008.**
3. **Efectele crizei economice nu au generat șomajul în județul Vaslui, dar l-au accentuat la cote alarmante, situându-l la dublul nivelului național în mod constant.**
4. **Salariații din județul Vaslui înregistrează în medie un nivel al veniturilor la 3 sferturi din nivelul mediului al veniturilor salariaților la nivel național.**
5. **Șomerii care „dispar” din statistici nu își găsesc locuri de muncă ci devin șomeri de lungă durată neînregistrați și ies din evidențele AJOFM.**

După luna martie 2010, se înregistrează la nivelul județului Vaslui o ușoară scădere a indicatorilor șomajului. Această scădere nu poate fi pusă pe seama creșterii numărului de salariați. După cum se poate vedea în graficele de mai sus, din martie 2010 până în ianuarie 2011, efectivul salariaților la nivel de județ este într-o continuă scădere. Abia după luna ianuarie 2011 începe o ușoară creștere a numărului salariaților în județul Vaslui.

Între luna martie 2010 și noiembrie 2010, numărul șomerilor înregistrați a scăzut de la 24698 la 18588. În același interval, numărul salariaților a scăzut și el de la 53399 la 51606. Puse în oglindă, cele două statistici evidențiază faptul că numărul șomerilor înregistrați a scăzut din cauza ieșirii din evidența AJOFM a unei mari părți a șomerilor înregistrați anterior și nu din cauza diminuării șomajului în valoare absolută.

Mai mult decât atât, 6110 șomeri (diferența dintre martie și noiembrie 2010) devin șomeri de lungă durată ieșiți din evidențele AJOFM Vaslui. Ipoteza conform căreia acești șomeri ar fi migrat în alte județe nu poate explica decât o mică parte a acestei diferențe.

Cei 6110 șomeri ieșiți din evidențele AJOFM nu sunt decât primii concediați la începutul crizei economice și care în intervalul martie – noiembrie 2010 încep să piardă dreptul de ajutor de șomaj și care încep să iasă din evidențele AJOFM.

În concluzie, putem spune, citând din mărturiile de presă de mai sus, că sărăcia și șomajul sunt constante ale județului Vaslui și că acestea produc un cerc vicios ducând la scăderea pe viitor a nivelului de trai și a numărului locurilor de muncă disponibile.

„Dacă ar fi să aleg acum un loc de muncă, aș cerceta puțin înainte istoria economică din ultimii ani a orașului către care aș vrea să mă îndrept. Eu nu m-aș muta, de exemplu, în Vaslui, unde am avut constant cea mai mare rată a șomajului din România în ultimii ani, ceea ce înseamnă că orașul nu a fost luat în seamă pentru niciun fel de investiție, românească sau străină.”

3. ANCHETA PE BAZĂ DE CHESTIONAR

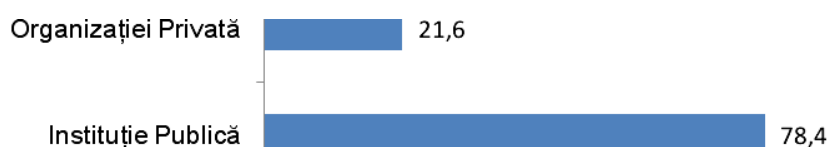
3.1. Structura și profilul populației investigate

Instrumentele de cercetare au fost aplicate în rândul a 76 de furnizori publici și privați de servicii în domeniul integrării socio-profesionale și în rândul a 789 șomeri din aria de acțiune a proiectului.

Structura furnizorilor de servicii specializate de reintegrare socio-profesională participanți la cercetare se prezintă astfel:

→ Tipul Instituției

	%
Instituții Publice	78,4
Organizații Private	21,6



În eșantionul de cercetare au fost incluse acele instituții, publice și private – AJOFM, DMSF, ONG - care acordă în mod direct servicii persoanelor aflate în șomaj de lungă durată.

De asemenea, au fost cuprinse acele instituții care, potrivit atribuțiilor reglementate legislativ, ar trebui să acorde servicii primare de orientare și consiliere șomerilor de lungă durată. Ne referim cu precădere la furnizorii publici de servicii sociale primare – autoritățile publice locale din județ prin Compartimentele / Serviciile Publice de Asistență Socială.

Pentru stabilirea instituțiilor care au fost incluse în eșantionul de cercetare au fost utilizate ca principale surse de date următoarele surse documentare:

- Internet, mass-media, baze de date, Anuarul Statistic al României,
- Comisia Județeană de Statistică – Anuarul Statistic al Județului Vaslui,
- Baze de date, realizate cu principalele organizații private, cu atribuții în domeniul integrării socio-profesionale.

În acest mod s-a realizat inventarierea principalelor instituții cu atribuții în domeniul integrării socio-profesionale, care au fost cooptate pentru a participa la cercetare.

Datele obținute în cadrul cercetării au fost furnizate de reprezentanții instituțiilor contactate.

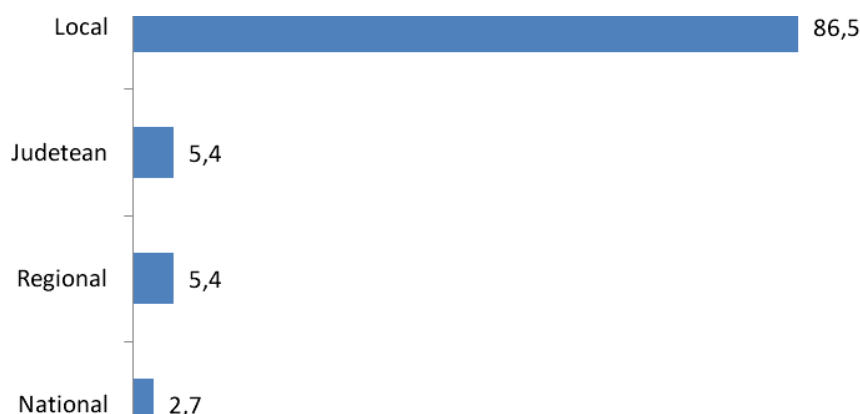
Distribuția instituțiilor participante la cercetare în raport cu caracterul public sau privat al acestora se prezintă după cum urmează:

- 78,4% dintre instituțiile incluse în eșantion au fost instituții publice și
- 21,6% dintre instituțiile incluse în eșantion au fost instituții private.

46:

→ Aria de acoperire geografică

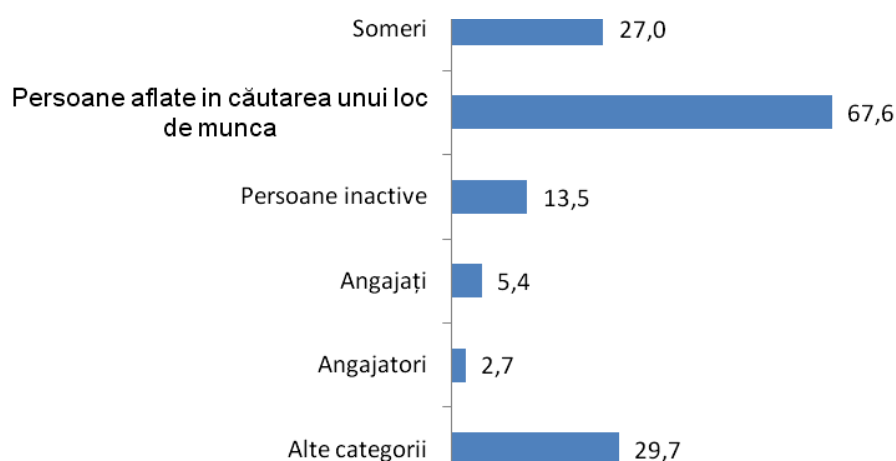
	%
National	2,7
Regional	5,4
Județean	5,4
Local	86,5



→ Conform datelor obținute, ca urmare a realizării anchetei de teren, majoritatea persoanelor intervievate au declarat că instituția pe care o reprezintă își desfășoară activitatea la nivel local – 86,5%. Procentajul instituțiilor care desfășoară activități, pentru beneficiarii proprii, la nivel județean sau regional este de 5,4%, iar al instituțiilor cu acoperire națională este de aproape 3 puncte procentuale, fiind reprezentate în principal de filiale ale unor organizații cu tradiție în domeniul asistențial.

→ Grupuri țintă vizate

	%
Șomeri	27,0
Persoane aflate în căutarea unui loc de munca	67,6
Persoane inactice	13,5
Angajați	5,4
Angajatori	2,7
Alte categorii	29,7



→ Instituțiile participante la studiu prezintă un grad ridicat de specializare al serviciilor oferite, fiind orientate în special spre domeniul asistențial. Din acest motiv grupul țintă al acestor instituții este format, cu predilecție, de persoane care necesită diferite forme de sprijin și asistența socială. Astfel, cele mai multe dintre persoanele care se adresează acestor instituții sunt persoane care se află în căutarea unui loc de muncă – 67,6%, persoane aflate în situația de șomaj – 27%, sau persoane inactive – 13,5%. Ponderea persoanelor care au un loc de muncă și care solicită diferite categorii de servicii este redusă – 5,4%.

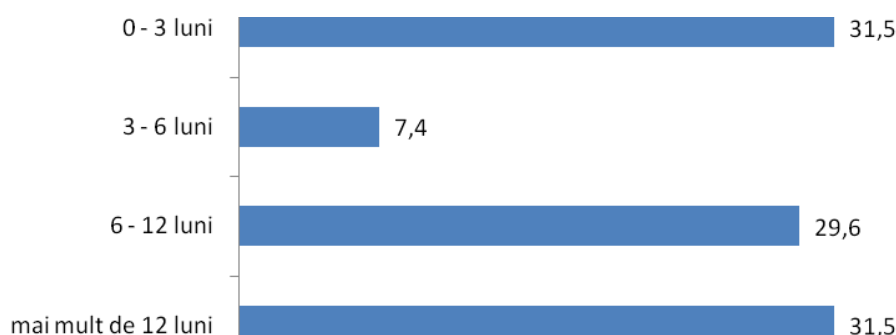
48:

Structura șomerilor de lungă durată participanți la cercetare se prezintă astfel:

→ Durata șomaj

De cât timp sunteți șomer(a) (nr. luni)?

	%
0 - 3 luni	31,5
3 - 6 luni	7,4
6 - 12 luni	29,6
mai mult de 12 luni	31,5



→ Conform distribuției obținute ca urmare a realizării interviurilor cu beneficiarii cele mai multe dintre persoanele respondente sunt în situație de șomaj de mai mult de 12 luni – 31,5%, reprezentând șomeri de lungă durată.

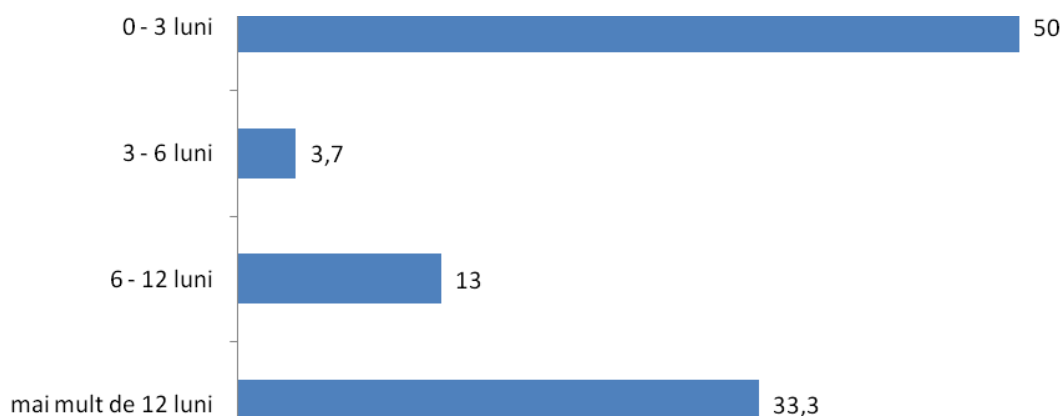
→ De asemenea o pondere semnificativă o reprezintă persoanele care sunt în șomaj de cel puțin 6 luni, dar fără a depăși 12 luni – 29,6%.

→ Ca și pondere numărul persoanelor care au intrat în șomaj de curând (maxim 3 luni) este ridicat – 31,5%, fapt care a fost influențat și de faptul că data realizării anchetei de teren, pe piața forței de muncă au intrat proaspeții absolvenți de studii medii și superioare.

→ Perioada de căutare a unui loc de muncă

De cât timp va aflați în căutarea unui loc de munca (nr. luni)?

	%
0 - 3 luni	50
3 - 6 luni	3,7
6 - 12 luni	13
mai mult de 12 luni	33,3



→ Conform datelor obținute 50% dintre persoanele intervievate sunt în căutarea unui loc de muncă de mai puțin de 3 luni.

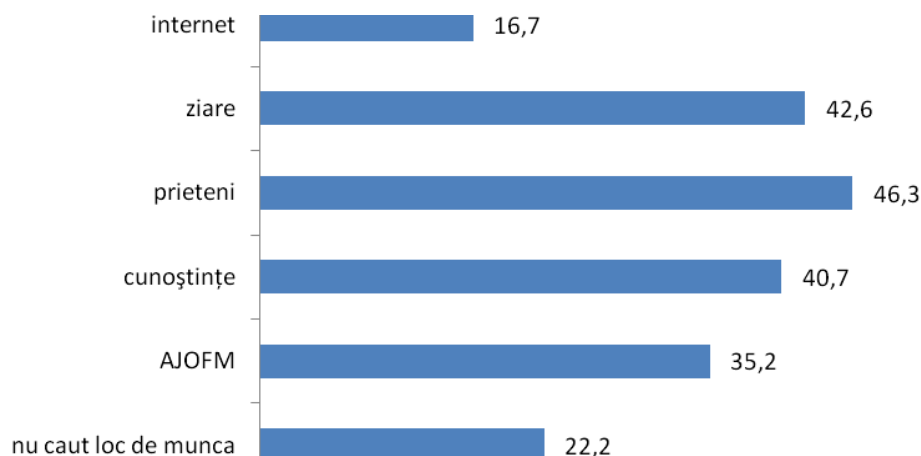
→ 3,7% dintre persoanele participante la studiu desfășoară demersuri de căutare a unui loc de muncă de mai mult de 3 luni dar fără a depăși 6 luni de căutări, în timp ce 13% au declarat că sunt în căutarea unui loc de muncă de cel puțin 6 luni, dar fără a depăși un an.

→ 33,3% dintre persoanele chestionate sunt în căutarea unui loc de muncă de mai mult de un an.

→ Mijloace folosite pentru căutarea unui loc de muncă

Care sunt mijloacele pe care le folosiți pentru căutarea unui loc de munca?

	%
internet	16,7
ziare	42,6
prieteni	46,3
cunoștințe	40,7
AJOFM	35,2
nu caut loc de munca	22,2



→ Cele mai multe dintre persoanele chestionate au declarat că cel mai des își caută un loc de muncă prin intermediul prietenilor 46,3% și a cunoștințelor 40,7%.

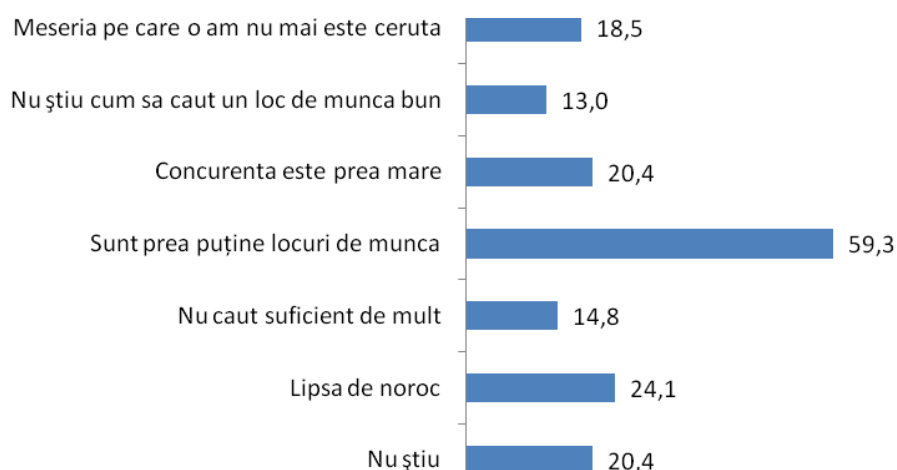
→ Persoanele care folosesc mijloace specializate pentru căutarea unui loc de muncă au evidențiat ca și resurse de căutare: presa scrisă (ziare) - 42,6%, baza de date cu locuri de muncă de la AJOFM -35,2% și internetul: 16,7%.

→ 22,2 % dintre cei chestionați au declarat ca la data realizării studiului nu se aflau în căutarea unui loc de muncă.

→ Cauze de eșec pentru găsirea unui loc de muncă

Care credeți ca sunt cauzele nereușitei Dvs. în găsirea unui loc de munca?

	%
Meseria pe care o am nu mai este ceruta	18,5
Nu știu cum sa caut un loc de munca bun	13,0
Concurenta este prea mare	20,4
Sunt prea puține locuri de munca	59,3
Nu caut suficient de mult	14,8
Lipsa de noroc	24,1
Nu știu	20,4



→ Principalele cauze de nereușită pentru găsirea și ocuparea unui loc de muncă, sunt pentru cele mai multe dintre persoanele chestionate de ordin extern, fiind atribuite numărului mic de locuri de muncă de pe piață – 59,3%, concurenței prea mari 20,4%, lipsei de cerere pentru calificarea deținută – 18,5% sau lipsei de noroc – 24,1%.

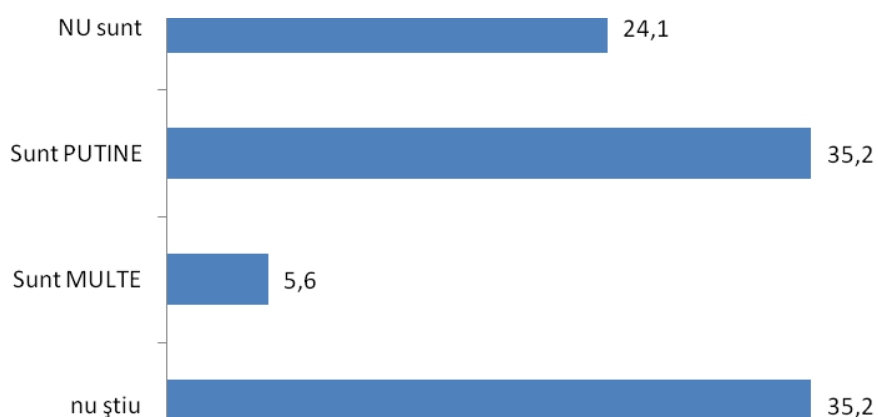
→ O pondere mai mică a persoanelor chestionate au indicat ca factori de nereușită în găsirea și ocuparea unui loc de muncă elemente care țin de mobilizarea personală cum ar fi: lipsa cunoștințelor necesare pentru găsirea unui loc de muncă bun – 13% și mobilizarea insuficientă pentru găsirea unui loc de muncă: 14,8%.

52:

→ Percepția asupra ofertei de locuri de muncă

Considerați ca sunt pe piața muncii locuri de muncă pentru meseria în care sunteți calificat?

	%
NU sunt	24,1
Sunt PUTINE	35,2
Sunt MULTE	5,6
nu știu	35,2

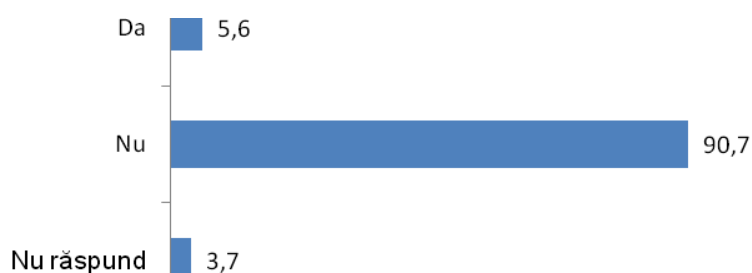


→ Oferta de locuri de muncă, de pe piața forței de muncă, pentru meseria în care sunt calificate persoanele chestionate a fost considerată a fi slabă sau inexistentă de mai mult de jumătate dintre persoanele chestionate – 59,3%.

→ Doar 5,6% dintre persoanele chestionate au opinat că sunt multe locuri de muncă pe piața muncii pentru meseria în care sunt calificați.

În ultimele 6 luni vi s-a propus ocuparea unui loc de munca și ați refuzat?

	%
Da	5,6
Nu	90,7
Nu răspund	3,7

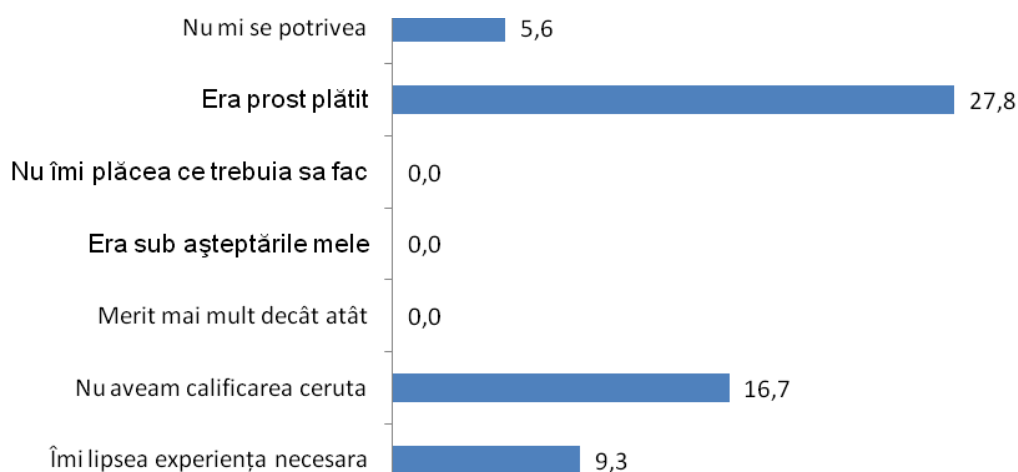


→ Întrebați fiind dacă în ultimele 6 luni li s-a propus ocuparea unui loc de munca și au refuzat, în marea majoritate a cazurilor participanții la studiu au declarat că nu au fost în această situație - 90,7%.

→ 5.6% dintre cei chestionați au declarat ca în ultimele 6 luni li s-a propus ocupare unui loc de muncă și au refuzat.

Dacă DA, care sunt motivele pentru care ați refuzat respectivul loc de munca?

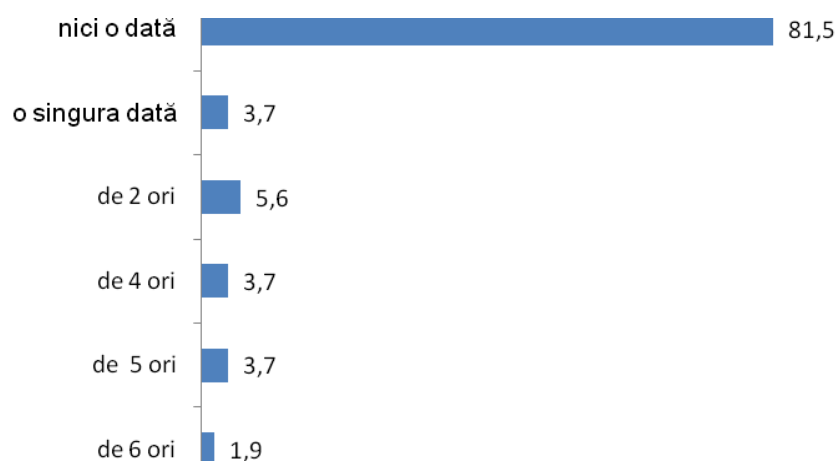
	%
Nu mi se potrivea	5,6
Era prost plătit	27,8
Nu îmi plăcea ce trebuia sa fac	0,0
Era sub așteptările mele	0,0
Merit mai mult decât atât	0,0
Nu aveam calificarea ceruta	16,7
Îmi lipsea experiența necesara	9,3



→ Persoanele chestionate care au declarat ca în ultimele 6 luni li s-a propus ocupare unui loc de muncă și au refuzat, au invocat ca și motive pentru care au procedat în acest mod factori cum ar fi: salariul mic care le-a fost propus – 27.8%, lipsa calificării cerute 16,7%, lipsa experienței necesare - 9,3% și necorelarea dintre abilitățile avute și sarcinile de lucru - 5,6%.

La cate interviuri ați fost chemat de când căutați un loc de munca (ultimul an)?

	%
nici o dată	81,5
o singura dată	3,7
de 2 ori	5,6
de 4 ori	3,7
de 5 ori	3,7
de 6 ori	1,9



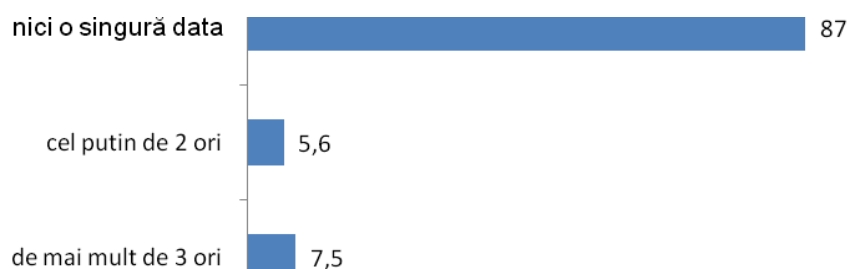
→ Semnificativ este faptul că 81,5% dintre persoanele chestionate au declarat ca în ultimele 12 luni nu au fost chemate niciodată la un interviu pentru ocuparea unui loc de muncă, fapt care denotă lipsa de eficiență în procesul de căutare și nevoia de sprijin specializat.

→ Procentajul celor care au fost chemați cel puțin o singură dată la un interviu este de 18,5%.

56:

De cate ori nu ați fost acceptat pentru a ocupa un loc de munca (ultimul an)?

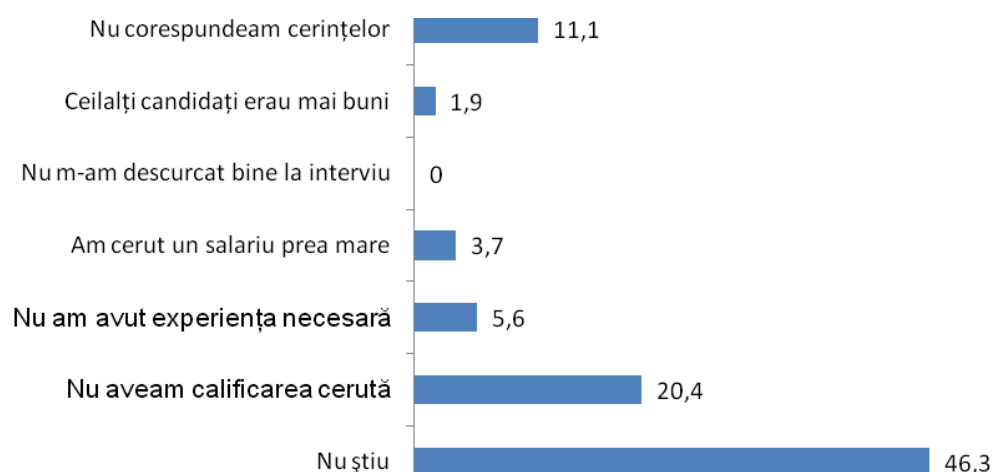
	%
nici o singură dată	87
cel puțin de 2 ori	5,6
de mai mult de 3 ori	7,5



- Mai mult de două treimi dintre respondenți (87%) au opinat că în ultimele 12 luni nu au fost acceptați nici măcar o singură dată pentru ocuparea unui loc de muncă.
- 5,6% au declarat că au fost refuzați de cel puțin 2 ori, iar 7,5% de cel puțin 3 ori.

Care considerați ca au fost motivele?

	%
Nu corespundeam cerințelor	11,1
Ceilalți candidați erau mai buni	1,9
Nu m-am descurcat bine la interviu	0
Am cerut un salariu prea mare	3,7
Nu am avut experiența necesară	5,6
Nu aveam calificarea cerută	20,4
Nu știu	46,3



→ Printre cauzele/motivele, pe care persoanele chestionate le-au invocat că au stat la baza refuzului din partea angajatorului, pentru ocuparea unui loc de muncă se enumeră: neconformarea la cerințele solicitate - 11,1%, lipsa de experiență 5,6%, lipsa calificării cerute 20,4% și solicitarea unui salariu prea mare – 3,7%.

→ Aproape jumătate dintre cei chestionați (46,3%) nu au putut indica care a fost cauza pentru care au fost refuzați.

3.2. Rezultatele anchetei pe bază de chestionar

În continuare vom prezenta rezultatele anchetei pe bază de chestionar. Acestea sunt structurate pornind de la operaționalizarea conceptelor în variabile, dimensiuni, indicatori și indici. Formularul de chestionar poate fi consultat în Anexe.

Prin prezentarea și analiza datelor rezultate în urma anchetei de teren vom încerca să răspundem ultimelor două obiective ale cercetării, reflectate în variabilele 2 și 3 ale studiului, respectiv:

1. **Nevoia de servicii în domeniul facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată**
2. **Oferta de servicii în domeniul facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată**

3.3. VARIABILA 2: Nevoia de servicii pentru accesul la ocupare al șomerilor de lungă durată

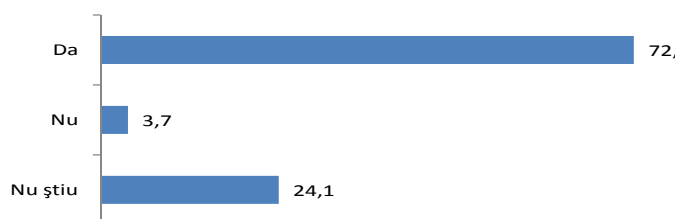
3.3.1. DIMENSIUNEA 1: Evaluarea nevoilor de servicii identificate subiectiv de șomerii de lungă durată

INDICATOR 1: Nevoia de sprijin extern pentru depășirea situației de șomaj

→ Necesarul de măsuri active de ocupare

Considerați că aveți nevoie de suport/ajutor specializat pentru depășirea situației de șomaj (găsirea unui loc de muncă)?

	%
Da	72,2
Nu	3,7
Nu știu	24,1



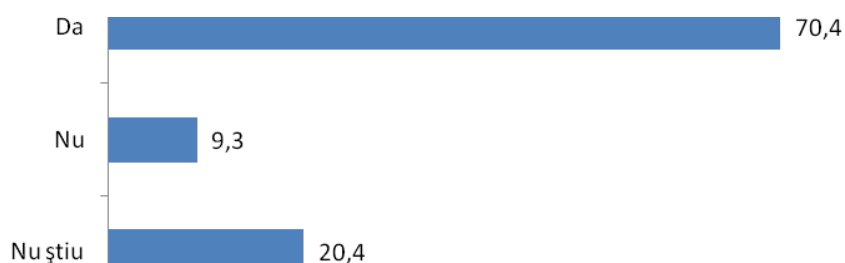
→ 72,2% dintre persoanele intervievate consideră că au nevoie de suport/ajutor specializat pentru depășirea situației de șomaj (găsirea unui loc de muncă).

→ Ponderea celor care au declarat că se pot descurca singuri, în demersul lor de găsire a unui loc de muncă, a fost de 3,7%, iar 24,1% nu au știut ce să răspundă.

→ Disponibilitatea de participare la programe în domeniul măsurilor active

Doriți să luați parte la un program care să vă faciliteze găsirea și ocuparea unui loc de muncă?

	%
Da	70,4
Nu	9,3
Nu știu	20,4



→ Conform datelor obținute, disponibilitatea persoanelor chestionate de a participa la un program în domeniul măsurilor active, care să faciliteze găsirea și ocuparea unui loc de muncă este ridicată 70,4%, procentajul celor care consideră că nu au nevoie de un astfel de program fiind mai scăzut – 9,3%.

60:

→ Resurse instituționale în domeniul măsurilor active

Considerați că instituțiile publice cu atribuții în facilitarea integrării socio-profesionale a șomerilor vă pot ajuta în depășirea situației de șomaj?

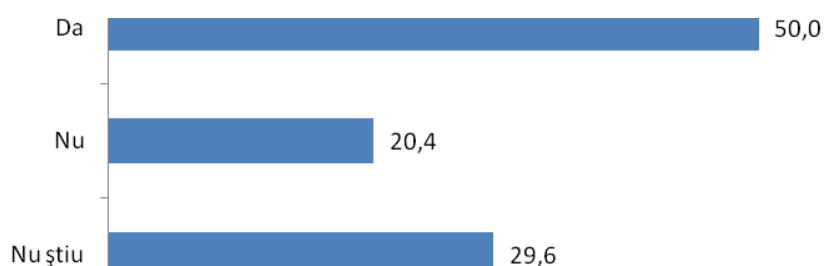
	%
Da	40,7
Nu	27,8
Nu știu	31,5



→ 40,7% dintre persoanele chestionate consideră că instituțiile publice cu atribuții în facilitarea integrării socio-profesionale a șomerilor le pot oferi ajutor în depășirea situației de șomaj, 27.8% consideră că aceste instituții nu pot face acest lucru, iar 31,5% nu au știut ce să răspundă.

Considerați că organizațiile private (asociații, fundații) specializate în domeniul reintegrării socio-profesionale a șomerilor vă pot ajuta în depășirea situației de șomaj (găsirea unui loc de muncă)?

	%
Da	50,0
Nu	20,4
Nu știu	29,6

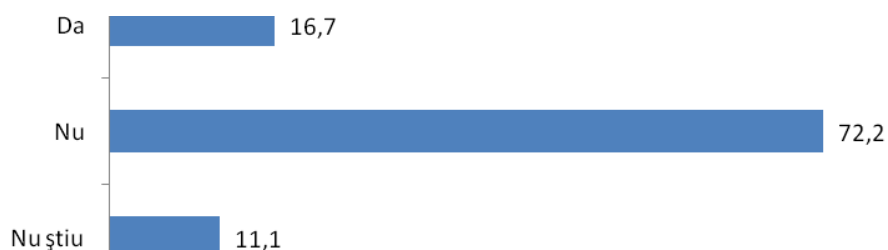


→ 50% dintre persoanele chestionate consideră că organizațiile private (asociații, fundații) specializate în domeniul reintegrării socio-profesionale a șomerilor le pot oferi ajutor în depășirea situației de șomaj, 20.4% consideră că aceste instituții nu pot face acest lucru, iar 29,6% nu au știut ce să răspundă.

62:

Până în prezent ați apelat la astfel de organizații (asociații, fundații)?

	%
Da	16,7
Nu	72,2
Nu știu	11,1



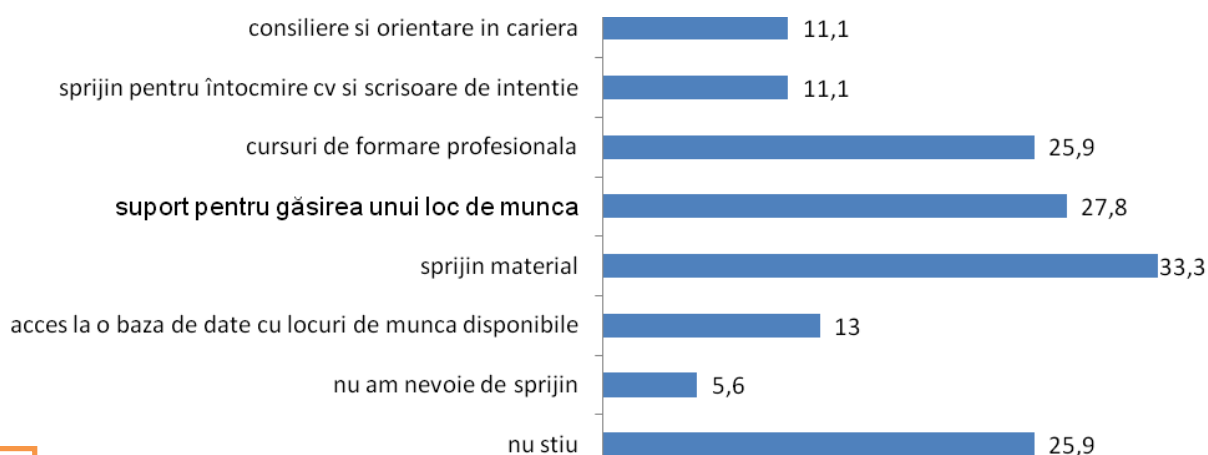
→ 16% dintre persoanele chestionate au declarat că până la data realizării studiului au apelat la serviciile oferite de diferite organizații private (asociații, fundații) specializate în domeniul reintegrării socio-profesionale a șomerilor, în timp ce 72,2% au declarat că nu au apelat la serviciile acestei categorii de instituții.

INDICATOR 2: Tipuri de sprijin extern solicitat de către șomeri (variabila 2, dimensiunea 1, indicator 2)

→ **Necesar de suport pentru depășirea situației de șomaj**

Care sunt principalele tipuri de sprijin de care aveți nevoie pentru depășirea situației de șomaj?

	%
consiliere si orientare in cariera	11,1
sprijin pentru întocmire cv si scrisoare de intenție	11,1
cursuri de formare profesionala	25,9
suport pentru găsierea unui loc de munca	27,8
sprijin material	33,3
acces la o baza de date cu locuri de munca disponibile	13
nu am nevoie de sprijin	5,6
nu știu	25,9



→ Pentru depășirea situației de șomaj 33,3% dintre persoanele chestionate au considerat că au nevoie de sprijin material.

→ Necesitatea serviciilor din domeniul măsurilor active au fost invocate de 63% dintre cei chestionați, iar a celor de formare de 25,9%.

→ 5,6% au opinat ca nu au nevoie de sprijin.

64:

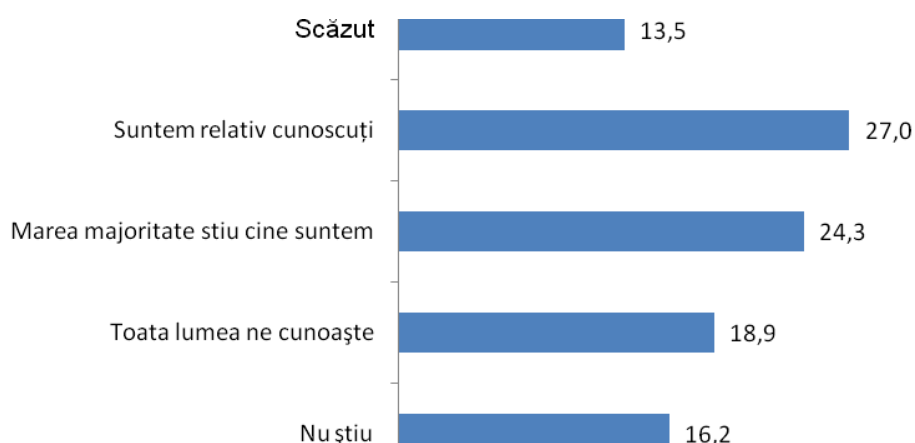
3.3.2. DIMENSIUNEA 2: Evaluarea nevoilor de servicii identificate obiectiv de furnizorii de servicii

INDICATOR 1: Evaluarea principalelor nevoi ale beneficiarilor serviciilor

→ Gradul de vizibilitate al instituțiilor de la nivel local

Cât de ridicat considerați că este gradul de vizibilitate al organizației Dvs. pentru potențialii beneficiari?

	%
Scăzut	13,5
Suntem relativ cunoscuți	27,0
Marea majoritate știu cine suntem	24,3
Toata lumea ne cunoaște	18,9
Nu știu	16,2

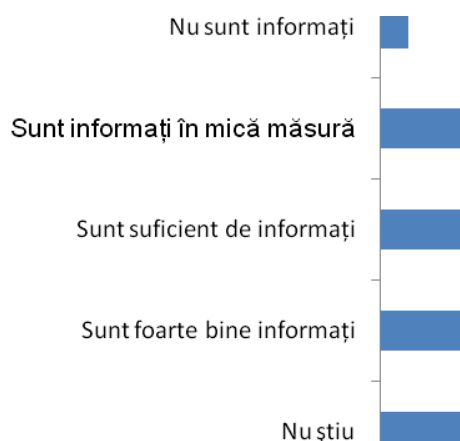


→ Din punctul de vedere al gradului de vizibilitate organizațională, perceput ca nivel de cunoaștere a instituției de către grupurile țintă, mai mult de jumătate dintre respondenți consideră ca instituția din care fac parte este cunoscută de potențialii beneficiari – 70.2% (suntem relativ cunoscuți - 27,0%, marea majoritate știu cine suntem - 24,3%, toata lumea ne cunoaște - 18,9%). Un procent de 13,5%, dintre cei chestionați, au declarat că beneficiază de un grad de vizibilitate organizațională scăzut - 13,5%, iar 16,2% nu s-au putut exprima în această privință.

→ Gradul de informare al beneficiarilor cu privire la tipurile de servicii disponibile

Considerați că grupul țintă pentru serviciile pe care le oferiți este suficient de bine informat cu privire la tipurile de servicii disponibile?

	%
Nu sunt informați	2,7
Sunt informați în mică măsură	35,1
Sunt suficient de informați	40,5
Sunt foarte bine informați	8,1
Nu știu	13,5



→ Din punctul de vedere al gradului de cunoaștere organizațională, perceput ca nivel de informare a beneficiarilor cu privire la serviciile oferite grupurilor țintă, mai mult de jumătate dintre respondenți consideră ca beneficiarii proprii sunt bine informați cu privire la serviciile oferite – 48.6% (sunt suficient de informați - 40,5%, sunt foarte bine informați - 8,1%).

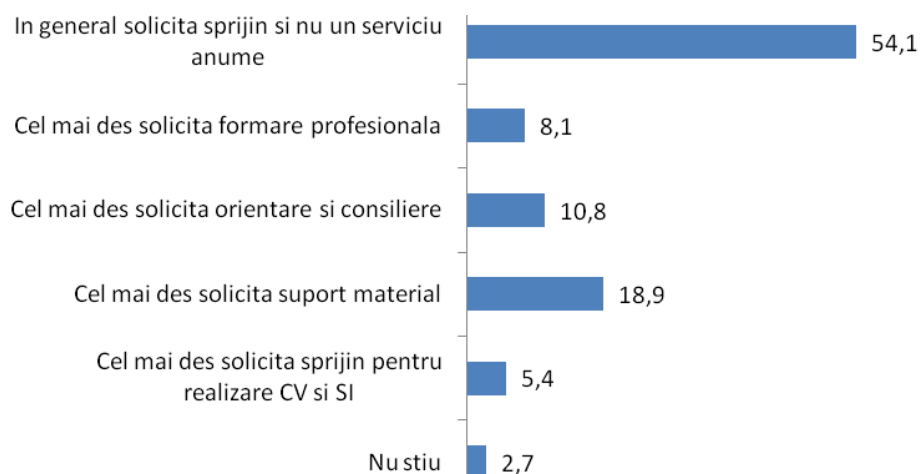
→ Un procent de 35,1%, dintre cei chestionați, au considerat că beneficiarii proprii sunt informați în mică măsură, iar 13,5% nu s-au putut exprima în această privință.

66:

→ Servicii solicitate de beneficiari

Atunci când un beneficiar se adresează organizației Dvs., care sunt principalele servicii pe care le solicită?

	%
In general solicita sprijin si nu un serviciu anume	54,1
Cel mai des solicita formare profesionala	8,1
Cel mai des solicita orientare si consiliere	10,8
Cel mai des solicita suport material	18,9
Cel mai des solicita sprijin pentru realizare CV si SI	5,4
Nu știu	2,7



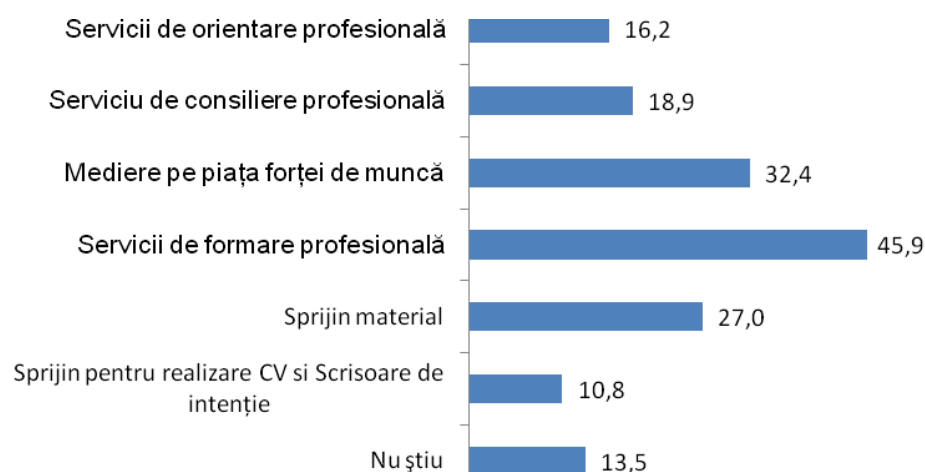
→ 54% dintre participanții la studiu au declarat că atunci când un beneficiar se adresează instituției pe care o reprezintă, acesta nu solicită un serviciu specializat, după o informare prealabilă asupra gamei de servicii oferite, cerând, la modul general, sprijin. Conform datelor obținute, principalul tip de serviciu solicitat este reprezentat de ajutorul material – 18,9%.

→ Din rândul serviciilor specializate, specifice măsurilor active de ocupare, se enumeră, în ordinea ponderii: serviciile de orientare și consiliere - 10,8%, servicii de formare profesională - 8,1%, sprijin pentru realizare CV și Scrisoare de Intenție - 5,4%.

INDICATOR 2: Tipuri de sprijin extern solicitat de către șomeri→ **Servicii solicitate de persoanele aflate în șomaj**

Care sunt principalele tipuri de sprijin extern de care șomerii au nevoie pentru depășirea situației de șomaj?

	%
Servicii de orientare profesională	16,2
Serviciu de consiliere profesională	18,9
Mediere pe piața forței de muncă	32,4
Servicii de formare profesională	45,9
Sprijin material	27,0
Sprijin pentru realizare CV si Scrisoare de intenție	10,8
Nu știu	13,5



→ Prin comparație cu serviciile cel mai des solicitate de beneficiari, tipul de serviciu care este considerat cel mai important factor pentru depășirea situației de șomaj, de către reprezentanții instituțiilor participante la studiu, este reprezentat de formarea profesională – 45,9%, aspect care este un indicator al lipsei de corelare dintre cerințele de formare cerute de piața forței de muncă și cele deținute de ofertanții de forță de muncă.

→ Necesitatea serviciilor de mediere a fost, de asemenea, invocat ca fiind un factor important al creșterii gradului de ocupare – 32,4%, alături de serviciile de consiliere - 18,9% și orientare profesională - 16,2%.

→ Alte tipuri de sprijin extern, de care șomerii au nevoie pentru depășirea situației de șomaj, menționate, au fost oferirea de sprijin pentru realizare CV si Scrisoare de intenție - 10,8% și furnizarea de sprijin material – 27%.

3.4. VARIABILA 3: Oferta de servicii pentru accesul la ocupare al șomerilor de lungă durată

Referitor la **oferta de servicii pentru facilitarea reintegrării profesionale a șomerilor / șomerilor de lungă durată** s-a procedat la un studiu documentar cu privire la principalii furnizori de servicii publici și privați din județul Vaslui.

La nivel subiectiv (personal), în ceea ce privește **oferta de servicii**, majoritatea șomerilor de lungă durată consideră că instituțiile publice cu atribuții în integrarea socio-profesională a șomerilor nu sunt suficiente. Această concepție poate avea două justificări, raportat la contextul județean. Pe de o parte, poate fi impresia șomerilor care într-adevăr se află în căutarea unui loc de muncă și așteaptă timp îndelungat să fie invitați la o întrevedere cu personalul AJOFM sau să primească o repartizare pentru ocuparea unui loc de muncă. Pe de altă parte, poate fi impresia șomerilor de lungă durată beneficiari de venit minim garantat, care stau la cozi interminabile la sediul AJOFM pentru obținerea adeverințelor ce le servesc la menținerea în plată a dosarelor de ajutor social. În privința organizațiilor private, majoritatea șomerilor de lungă durată participanți la cercetare consideră că nu sunt suficiente sau declară că nu știu.

Astfel, reiterăm ideea mai sus amintită, referitoare la insuficiența obiectivă a serviciilor de ocupare la nivelul sectorului ONG. Răspunsurile reprezentanților furnizorilor de servicii întăresc și susțin ideea, majoritatea declarând că: numărul instituțiilor publice și al organizațiilor private cu atribuții în integrarea socio-profesională a șomerilor „e prea mic”, tipurile de servicii furnizate de instituțiile publice și de organizațiile private nu sunt suficiente „pentru că acoperă doar o parte din necesități”, instituțiile publice și organizațiile private „nu au suficiente resurse financiare”, și în plus, instituțiile publice „nu au suficiente resurse umane”.

La nivel obiectiv (instituționalizat), referitor la **oferta de servicii**, reprezentanții furnizorilor nu au păreri fundamentate privind: aspectele nesatisfăcătoare în acordarea serviciilor publice, calitatea serviciilor private sau aspectele nesatisfăcătoare în acordarea serviciilor private. Dacă avem în atenție faptul că majoritatea respondenților sunt reprezentanți de instituții publice, putem deduce că vizibilitatea sectorului ONG la nivel de județ este redusă. De asemenea, putem aprecia că parteneriatul public-privat pentru combaterea șomajului se desfășoară la scară mică. În schimb, referitor la **calitatea serviciilor proprii**, reprezentanții furnizorilor consideră că serviciile sunt în cea mai mare parte adecvate, posibilele neajunsuri fiind mai degrabă generate de condițiile nefavorabile adiacente (spațiu redus, infrastructură neadecvată, dotări insuficiente etc.), iar condițiile mai puțin favorabile pot diminua eficacitatea serviciilor oferite, putând genera demotivare, absentism etc.

3.4.1. DIMENSIUNEA 1: Descrierea serviciilor în pentru accesul la ocupare a șomerilor de lungă durată

La acest capitol s-a procedat la inventarierea instituțiilor publice și a organizațiilor private furnizoare de **servicii pentru facilitarea reintegrării profesionale a șomerilor / șomerilor de lungă durată** precum și a indicatorilor descriptivi ai acestora.

Singura instituție publică cu atribuții clare pentru facilitarea ocupării în județul Vaslui este Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă, cu 2 agenții locale – Bârlad și Huși și 1 punct de lucru la Negrești. Raportat la grupul țintă al proiectului, observăm că mai ales șomerii de lungă durată de pe raza orașului Murgeni și localitățile rurale aferente sunt devaforizați întrucât nu există peplan local cel puțin un punct de lucru a AJOFM de unde să poată primi informații sau consiliere. Cei interesați trebuie să se deplaseze la Agenția Locală Bârlad, situată la cel puțin 40 km distanță.

Pentru a avea o radiografie a serviciilor de ocupare din județ, în eșantionul de cercetare au fost incluse, pe lângă instituțiile care acordă în mod direct servicii șomerilor de lungă durată, și acele instituții care ar trebui să acorde servicii primare de orientare și consiliere șomerilor de lungă durată, potrivit atribuțiilor reglementate legislativ. Am avut în atenție autoritățile publice locale din județ, prin Compartimentele/Serviciile Publice de Asistență Socială. De asemenea, având în vedere că majoritatea șomerilor de lungă durată sunt asistați social, am inclus în eșantionul de cercetare și organizațiile neguvernamentale de pe raza județului Vaslui, pentru a observa care este nivelul la care se acordă servicii de ocupare în sectorul ONG.

În urma cercetării au rezultat următoarele:

- Fenomenul asociativ (sectorul ONG) este slab dezvoltat la nivel de județ, și cu atât mai puțin în mediul rural și mic urban. Din acest motiv, s-a înregistrat un nivel scăzut al acordării serviciilor de ocupare pentru șomeri la nivelul sectorului ONG.
- Pentru aplicarea instrumentelor de investigare, la nivelul județului Vaslui ne-am putut adresa cu precădere furnizorilor de servicii sociale primare de orientare și consiliere, fiind preponderenți comparativ cu furnizorii de servicii specializate de ocupare. S-a constatat faptul că furnizorii de servicii participanți la studiu sunt orientați în principal spre domeniul asistențial, grupul țintă al acestor instituții fiind format cu predilecție din persoane care necesită diferite forme de sprijin și asistență socială, printre care și șomerii delungă durată.
- Deși nu predomină ca specific al serviciilor, s-a constatat că furnizorii de servicii sociale din județ (aflați în structura unităților administrativ-teritoriale rurale și urbane) acordă servicii de orientare și consiliere profesională și chiar de mediere pe piața forței de muncă.

INDICATOR 1: Instituții publice – Furnizori de servicii de integrare socio-profesională din județul Vaslui / orașele Negrești, Huși, Murgeni

INSTITUȚII PUBLICE SPECIALIZATE
Agencia Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă
Direcția de Muncă și Protecție Socială Vaslui
Drechia Gnerala de Aistenta Sciala si Potectia Cpilului Vaslui

PRIMĂRII		
Primăria Municipiului Vaslui		
Primăria orașului Negrești		
Primăria orașului Huși		
Primăria orașului Zorleni		
Primăria Ibănești	Primăria Munteni de Sus	Primăria Costești
Primăria Crețești	Primăria Pădureni	Primăria Dumești
Primăria Dragomirești	Primăria Poienești	Primăria Rebricea
Primăria Blăgești	Primăria Pușcași	Primăria Viișoara
Primăria Arsura	Primăria Rafaila	Primăria Zorleni
Primăria Bălteni	Primăria Solești	Primăria Alexandru Vlahuță
Primăria Bogdana	Primăria Stăniliești	Primăria Ferești
Primăria Boțești	Primăria Ștefan cel Mare	Primăria Pochidia
Primăria Delești	Primăria Tăcuta	Primăria Bogdănița
Primăria Ivești	Primăria Tanacu	Primăria Epureni
Primăria Miclești	Primăria Tătărăni	Primăria Banca
Primăria Oșești	Primăria Tutova	Primăria Bunești Averești
Primăria Băcani	Primăria Vetrișoia	Primăria Berezeni
Primăria Băcești	Primăria Vutcani	Primăria Dănești
Primăria Găgești	Primăria Oltenești	Primăria Deleni
Primăria Gîrceni	Primăria Perieni	Primăria Dimitrie Cantemir
Primăria Grivița	Primăria Vutcani	Primăria Duda Epureni
Primăria Hoceni	Primăria Zăpodeni	Primăria Fălciu
Primăria Lipovăț	Primăria Iana	
Primăria Lunca Banului	Primăria Codăești	

INDICATOR 2: Organizații private – Furnizori de servicii de integrare socio-profesională din județul Vaslui / orașele Negrești, Huși, Murgeni

Denumire ONG	
Asociatia Myosotis Barlad	Asociatia Iris Vaslui
Fundatia Cristi's Outreach Program	Asociatia Congregatia Surorilor Saracilor Parintelui Vincenzo Morinello
Asociatia Totul pentru Viata Husi	Congregatia Surorilor Franciscane Misionare de Assisi
Asociatia de Recuperare Fitomed Vaslui	Asociatia Doar Noi Vaslui
Fundatia Romanian Appel Killearn	Centrul Diecezan Caritas Husi
Asociatia Crestina de Misiune si Ajutorare Betania Barlad	Asociatia Pro Basarabia si Bucovina Negresti
Asociatia Buna Ziua Copii din Romania Barlad	

→ Servicii oferite de instituțiile locale persoanelor șomere

Care sunt principalele categorii de servicii oferite de instituția Dvs. șomerilor?

	%
Servicii de orientare profesională	10,8
Servicii de consiliere profesională	24,3
Mediere pe piața forței de muncă	13,5
Servicii de formare profesională	8,1
Educație antreprenorială	0,8
Srijin pentru realizare CV si Scrisoare de intenție	27,0
Srijin material	18,9
Cazare	5,4
Alte servicii (asistența socială)	40,5



→ Principalele categorii de servicii oferite de instituțiile participante la studiu șomerilor sunt reprezentate de serviciile din domeniul asistenței sociale – 40,5%.

→ Serviciile din domeniul măsurilor active ocupă un rol secundar în raport cu acestea și sunt concentrate pe oferirea de consiliere profesională - 24,3%, mediere pe piața forței de muncă pentru găsirea și ocupare unui loc de muncă - 13,5%, orientare profesională - 10,8 și formare profesională - 8,1%.

→ Semnificativă este ponderea foarte mică acordată educației antreprenoriale (mai puțin de un punct procentual), dar ușor explicabilă, dacă este să ținem cont de profilul beneficiarilor pe care îi au aceste instituții – persoane care au nevoie de srijin social și care nu solicită participarea la programe de educație antreprenorială.

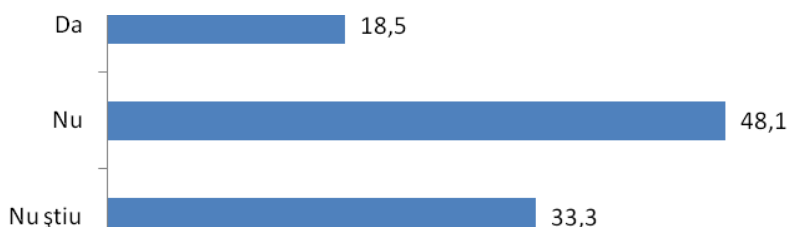
3.4.2. DIMENSIUNEA 2: Evaluarea beneficiarilor cu privire la servicii

INDICATOR 4: Limitele serviciilor furnizate în zonă în domeniul integrării socio-profesionale

→ Resurse instituționale în domeniul măsurilor active

Considerați că instituțiile PUBLICE cu atribuții în integrarea socio-profesională a șomerilor sunt suficiente?

	%
Da	18,5
Nu	48,1
Nu știu	33,3



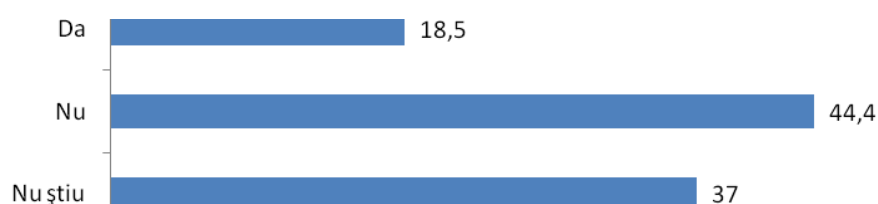
→ 48,1% dintre participanții la studiu au considerat că nu sunt suficiente instituțiile PUBLICE cu atribuții în integrarea socio-profesională a șomerilor, iar 18,5% au apreciat că numărul acestor instituții este acoperitor pentru problematica în cauză.

→ 33,3% dintre cei chestionați nu au știut ce să răspundă la această întrebare a operatorului de interviu.

→ Resurse instituționale în domeniul măsurilor active

Considerați că organizațiile PRIVATE cu atribuții în integrarea socio-profesională a șomerilor sunt suficiente?

	%
Da	18,5
Nu	44,4
Nu știu	37



→ 44,4% dintre cei chestionați au considerat că nu sunt suficiente organizații private cu atribuții în integrarea socio-profesională a șomerilor, iar 18,5% au apreciat că numărul acestor instituții este acoperitor pentru problematica în cauză.

→ 37% dintre cei chestionați nu au știut ce să răspundă la această întrebare a operatorului de interviu.

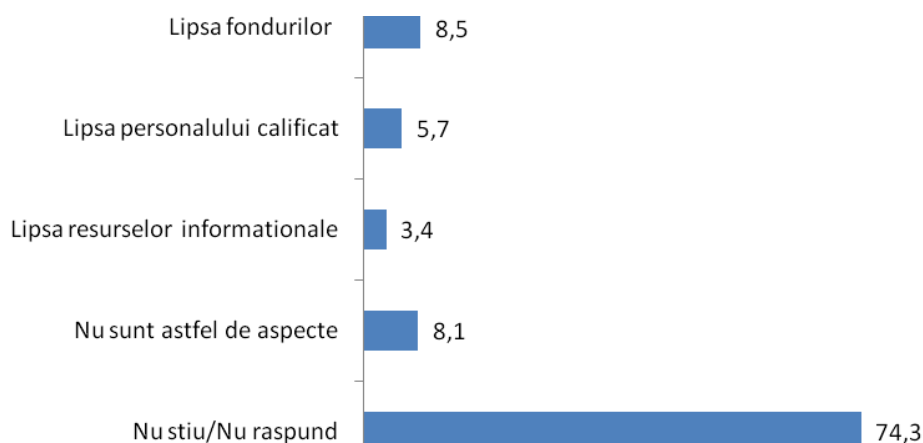
3.4.3. DIMENSIUNEA 3: Evaluarea furnizorilor cu privire la servicii

INDICATOR 1: Gradul de satisfacție al furnizorilor în raport cu serviciile oferite șomerilor

→ Factori de insatisfacție în abordarea problematicei șomajului

Care sunt acele aspecte pe care le considerați nesatisfăcătoare în modul în care organizațiile PUBLICE abordează problema șomajului ?

	%
Lipsa fondurilor	8,5
Lipsa personalului calificat	5,7
Lipsa resurselor informaționale	3,4
Nu sunt astfel de aspecte	8,1
Nu știu/Nu răspund	74,3



→ Principali factori de insatisfacție, relaționați modului în care instituțiile publice abordează problematica șomajului, fac referire la lipsa fondurilor 8,5%, lipsa personalului calificat 5,7%, și lipsa resurselor informaționale – 3,4%.

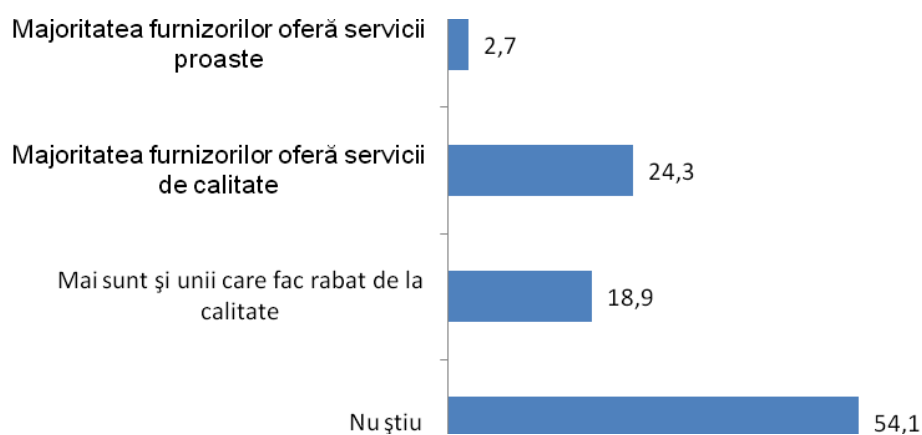
→ 8,1% dintre persoanele interviuate au considerat ca nu sunt aspecte nesatisfăcătoare în modul în care organizațiile PUBLICE abordează problema șomajului.

→ Cei mai mulți dintre respondenți nu au dorit să formuleze opinii legate de această problemă – 74,3%.

→ Calitatea serviciilor oferite de instituțiile PRIVATE specializate

Cum apreciați nivelul de calitate al serviciilor pe care organizațiile PRIVATE specializate din județ le oferă șomerilor?

	%
Majoritatea furnizorilor oferă servicii proaste	2,7
Majoritatea furnizorilor oferă servicii de calitate	24,3
Mai sunt și unii care fac rabat de la calitate	18,9
Nu știu	54,1



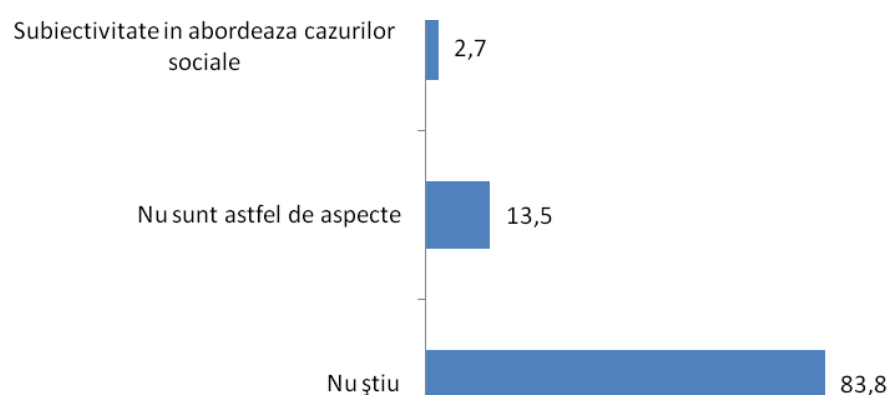
→ Calitatea serviciilor, prestate de organizațiile private specializate (din arealul de desfășurare al cercetării), pentru șomeri a fost apreciată pozitiv de 24,3% dintre cei intervievați. Un procent de 2,7% au considerat ca serviciile prestate de furnizorii privați sunt slabe calitativ, iar cele mai multe dintre persoanele interviuate nu au dorit să formuleze opinii legate de această problemă – 54,1%.

76:

→ Factori de insatisfacție în abordarea problematicii șomajului

Care sunt acele aspecte pe care le considerați nesatisfăcătoare în modul în care instituțiile PRIVATE abordează problema șomajului ?

	%
Subiectivitate in abordează cazurilor sociale	2,7
Nu sunt astfel de aspecte	13,5
Nu știu	83,8



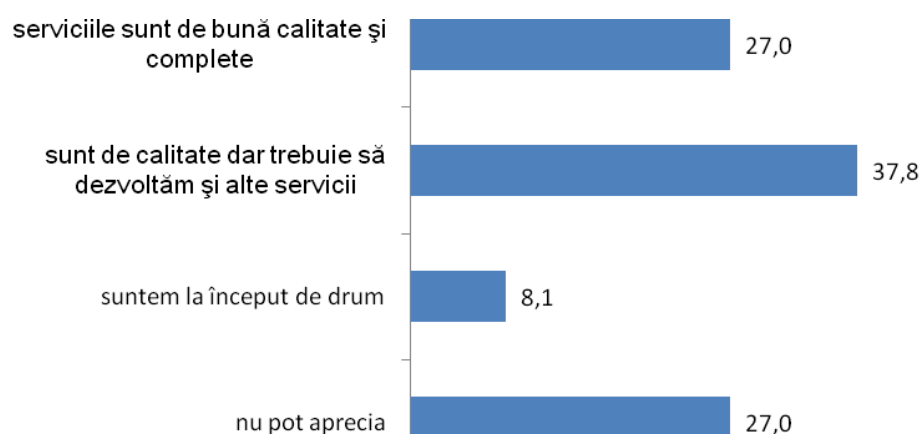
→ Singurul aspect considerat nesatisfăcător în modul în care instituțiile PRIVATE abordează problema șomajului a fost reprezentat, la modul general, de gradul ridicat de subiectivitate în abordarea cazurilor sociale (modalitatea de selecție a beneficiarilor, diferențe între tipurile de servicii oferite).

→ Cele mai multe dintre persoanele participante la studiu nu au exprimat un punct de vedere legat de această problemă.

→ Gradul de satisfacție cu privire la calitatea serviciilor oferite

În ce măsură sunteți mulțumit de calitatea serviciilor pe care organizația Dvs. reușește să o asigure beneficiarilor proprii?

	%
serviciile sunt de bună calitate și complete	27,0
sunt de calitate dar trebuie să dezvoltăm și alte servicii	37,8
suntem la început de drum	8,1
nu pot aprecia	27,0



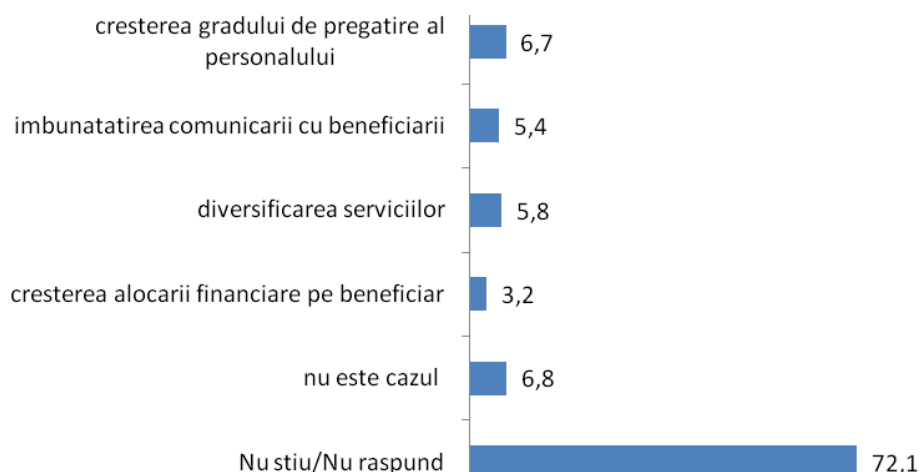
→ Reprezentanții instituțiilor participante la studiu au fost rugați să realizeze o autoevaluare a instituțiilor din care provin, plecând de la considerentul calității serviciilor și al capacității acestora de a acoperi toate nevoile beneficiarilor. 27% dintre respondenți au apreciat că serviciile oferite de instituție sunt de calitate și complete pentru beneficiarii proprii, iar în 37,8% din cazuri serviciile au fost evaluate ca fiind de calitate, însă insuficiente pentru a acoperi toate nevoile beneficiarilor.

→ 8.1% dintre instituțiile participante sunt într-o etapa incipientă de dezvoltare a serviciilor.

→ Elemente de îmbunătățit în relația cu beneficiarii

Care sunt acele aspecte pe care considerați că le puteți îmbunătăți în relația Dvs. cu beneficiarii proprii?

	%
creșterea gradului de pregătire al personalului	6,7
îmbunătățirea comunicării cu beneficiarii	5,4
diversificarea serviciilor	5,8
creșterea alocării financiare pe beneficiar	3,2
nu este cazul	6,8
Nu știu/Nu răspund	72,1



→ Pentru a realiza o creștere a calității relației instituție - client, participanții la studiu au considerat ca trebuie îmbunătățite o serie de aspecte care se reflectă în modul de furnizare al serviciilor, cum ar fi: creșterea gradului de pregătire al personalului - 6,7%, diversificarea serviciilor oferite - 5,8%, creșterea alocării financiare pe beneficiar - 3,2%, îmbunătățirea comunicării cu beneficiarii - 5,4%.

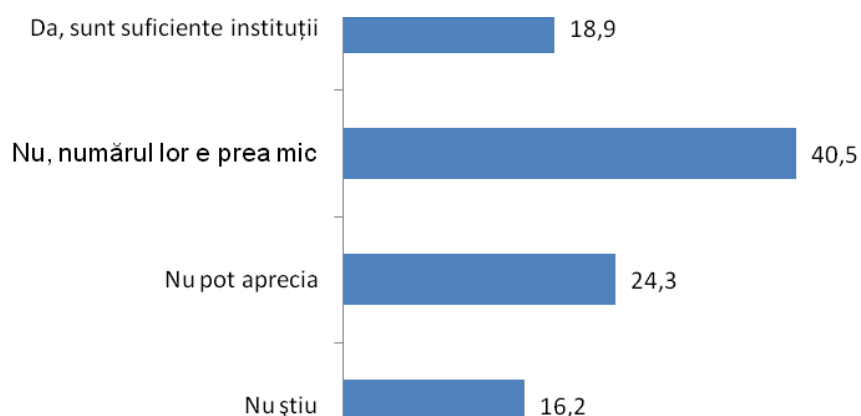
→ Un procent de 6,8% dintre participanți au apreciat relația instituție clienți a fi optimă, nefiind aspecte care să necesite a fi perfecționate.

→ Semnificativ este procentul persoanelor care nu au formulat/nu au dorit să formuleze un punct de opinie cu privire la această problemă - 72%.

INDICATOR 2: Limitele serviciilor furnizate în zonă în domeniul integrării socio-profesionale**→ Capacitate instituțională – instituții publice**

Considerați că există un număr suficient de instituții PUBLICE cu atribuții în integrarea socio-profesională a șomerilor în județ / localitate?

	%
Da, sunt suficiente instituții	18,9
Nu, numărul lor e prea mic	40,5
Nu pot aprecia	24,3
Nu știu	16,2



→ 40.5% dintre cei intervievați au apreciat capacitatea instituțională de a face față problemelor legate de integrarea socio-profesională a șomerilor, din arealul propriu de acțiune, ca fiind redus, apreciind că numărul de instituții publice care se adresează șomerilor este mic.

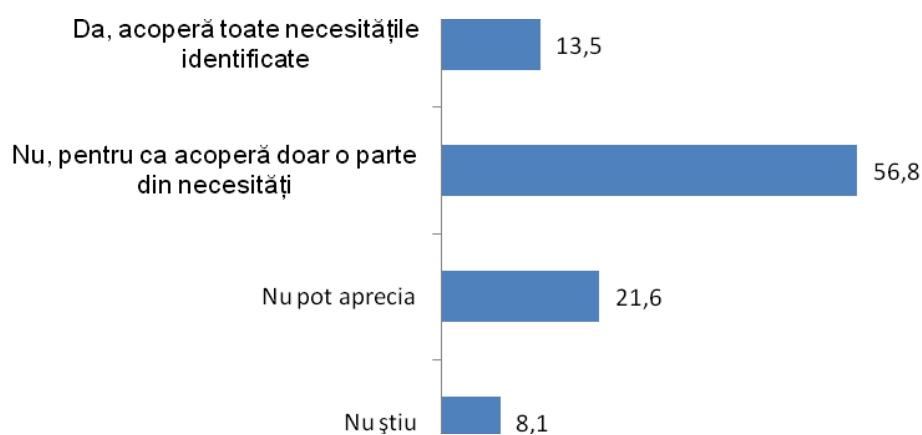
→ În 18,9% dintre cazuri, capacitatea instituțională publică de a face față problemelor legate de integrarea socio-profesională a șomerilor, a fost evaluată a fi optimă, considerându-se că există un număr suficient de instituții publice cu atribuții în integrarea socio-profesională a șomerilor.

→ 24,3% dintre persoanele interviuate au declarat ca nu pot face aprecieri cu privire la acest aspect, iar 16,2% nu au știut ce să răspundă.

→ Capacitate instituțională – instituții publice

Considerați că tipurile de servicii furnizate de aceste instituții PUBLICE sunt suficiente pentru a acoperi necesitățile șomerilor din zonă?

	%
Da, acoperă toate necesitățile identificate	13,5
Nu, pentru ca acoperă doar o parte din necesități	56,8
Nu pot aprecia	21,6
Nu știu	8,1



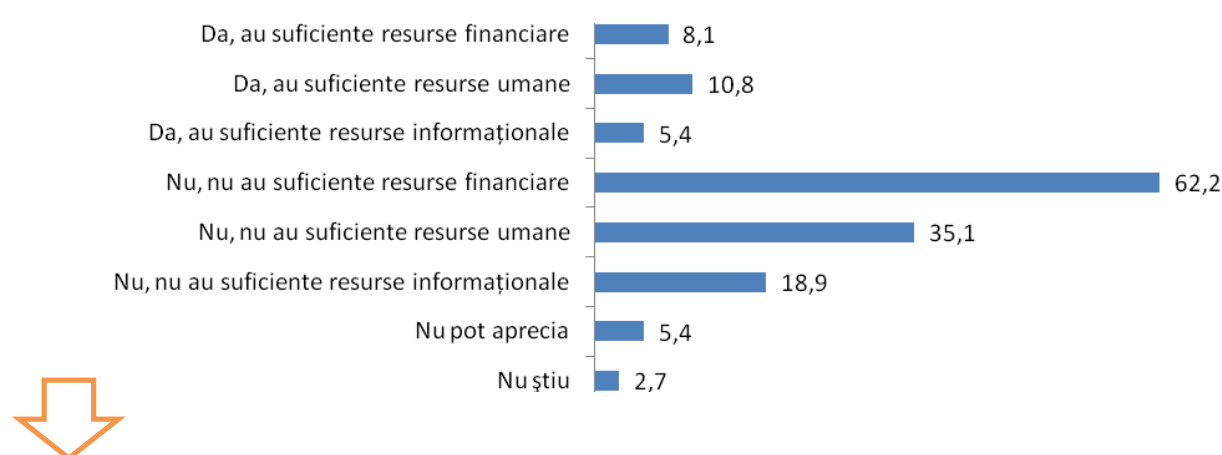
→ Din punct de vedere al gradului de acoperire a registrului de necesități, pe care le prezintă populația aflată în situația de șomaj, din zona de acțiune a organizațiilor participante la studiu, 56.8% dintre cei intervievați au considerat că serviciile oferite de instituțiile publice sunt acoperitoare doar pentru o parte din necesitățile inventariate.

→ Un procent de 13,5% dintre participanții la studiu au apreciat gama serviciilor oferite de organizațiile locale publice ca fiind acoperitoare în totalitate, pentru necesitățile identificate.

→ **Capacitate instituțională – instituții publice**

Considerați că instituțiile PUBLICE au suficiente resurse pentru a furniza servicii de calitate?

	%
Da, au suficiente resurse financiare	8,1
Da, au suficiente resurse umane	10,8
Da, au suficiente resurse informaționale	5,4
Nu, nu au suficiente resurse financiare	62,2
Nu, nu au suficiente resurse umane	35,1
Nu, nu au suficiente resurse informaționale	18,9
Nu pot aprecia	5,4
Nu știu	2,7



→ Rugați să formuleze o apreciere cu privire la suficiența resurselor de care dispun instituțiile PUBLICE, pentru a garanta furnizarea unor servicii de calitate, procentajul respondenților care au considerat ca instituțiilor publice le lipsesc resursele necesare pentru a asigura o buna calitate a serviciilor prestate a fost mai ridicat decât ponderea celor care au considerat ca instituțiile din această categorie au resurse suficiente. Din cele 3 categorii de resurse, considerate a fi necesare unei instituții, enumerate de operatorul de interviu: resurse financiare, resurse umane și resurse informaționale, cele mai multe din persoanele participante la studiu au indicat lipsa resurselor financiare – 62,2%.

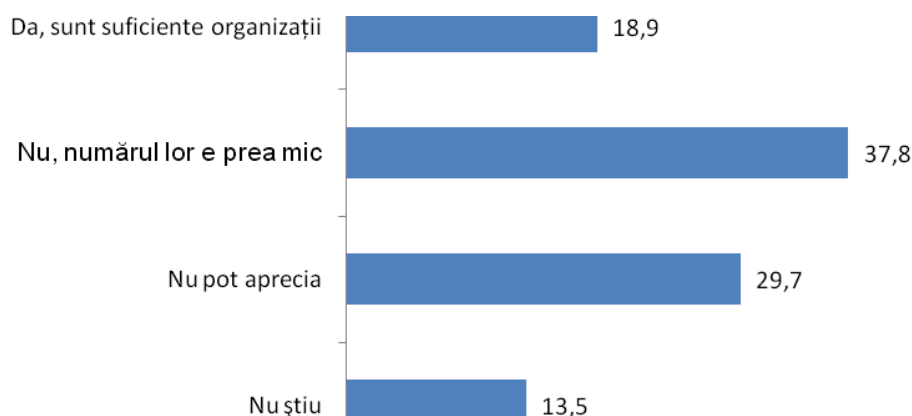
→ Lipsa personalului suficient a fost acuzată de 35,1% dintre participanți iar insuficiența resurselor de natura informațională de 18,9% dintre aceștia.

→ Prin comparație cu ponderea persoanelor care au apreciat ca instituțiile publice nu au resurse suficiente, procentajul celor care au considerat că aceste instituții dispun de toate resursele necesare se prezintă după cum urmează: 8,1% consideră că au suficiente resurse financiare, 10,8% că au suficiente resurse umane și 5,4% că au suficiente resurse informaționale.

→ Capacitate instituțională – organizații private

Considerați că există un număr suficient de organizații PRIVATE cu atribuții în integrarea socio-profesională a șomerilor în județ / localitate?

	%
Da, sunt suficiente organizații	18,9
Nu, numărul lor e prea mic	37,8
Nu pot aprecia	29,7
Nu știu	13,5



→ 37.8% dintre cei intervievați au apreciat capacitatea instituțională de a face față problemelor legate de integrarea socio-profesională a șomerilor, din arealul propriu de acțiune, ca fiind redusă, apreciind că numărul de organizații private care se adresează șomerilor este prea mic.

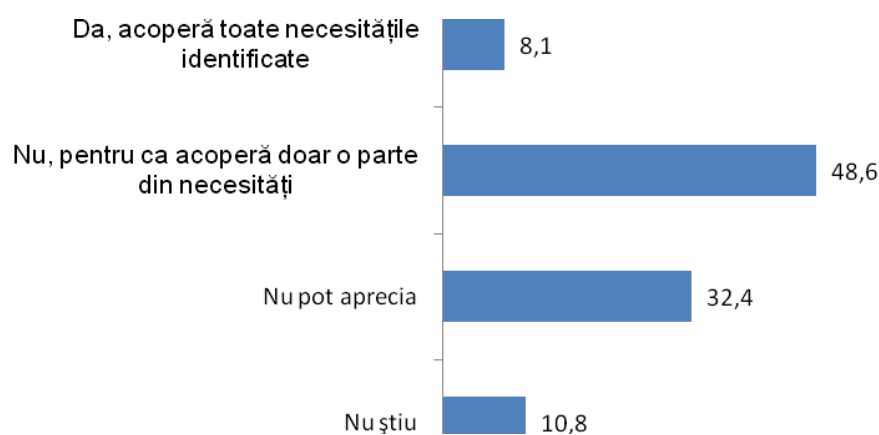
→ În 18,9% dintre cazuri, capacitatea instituțională privată de a face față problemelor legate de integrarea socio-profesională a șomerilor, a fost evaluată a fi optimă, considerându-se că există un număr suficient de organizații private cu atribuții în integrarea socio-profesională a șomerilor.

→ 29,7% dintre persoanele interviuate au declarat ca nu pot face aprecieri cu privire la acest aspect, iar 13,5% nu au știut ce să răspundă.

→ Capacitate instituțională – organizații private

Considerați că tipurile de servicii furnizate de aceste Organizații PRIVATE sunt suficiente pentru a acoperi necesitățile șomerilor din zonă?

	%
Da, acoperă toate necesitățile identificate	8,1
Nu, pentru ca acoperă doar o parte din necesități	48,6
Nu pot aprecia	32,4
Nu știu	10,8



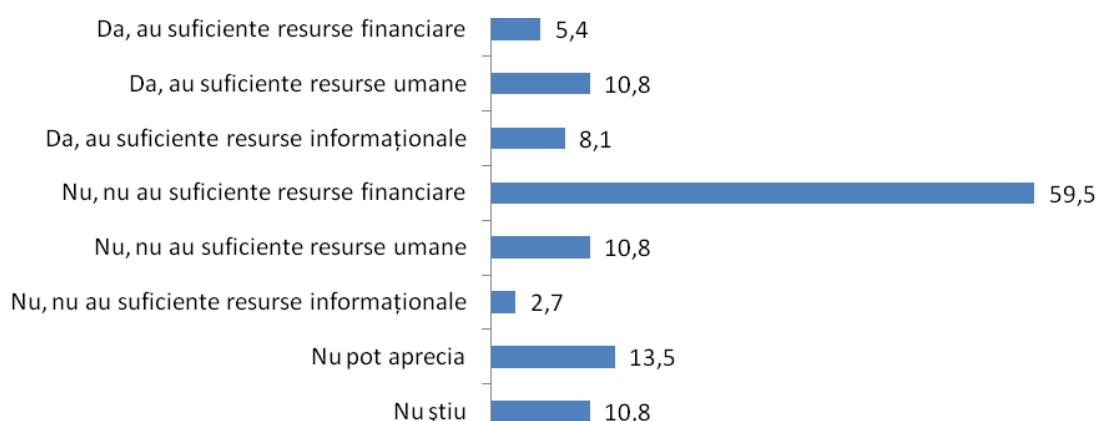
→ Din punct de vedere al gradului de acoperire a registrului de necesități, pe care le prezintă populația aflată în situația de șomaj, din zona de acțiune a organizațiilor participante la studiu, 48.6% dintre cei intervievați au considerat că serviciile oferite de organizațiile private sunt acoperitoare doar pentru o parte din necesitățile persoanelor șomere.

→ Un procent de 8,1% dintre participanții la studiu au apreciat gama serviciilor oferite de organizațiile locale private ca fiind acoperitoare, în totalitate, pentru necesitățile identificate.

→ Capacitate instituțională – organizații private

Considerați că organizațiile PRIVATE au suficiente resurse pentru a furniza servicii de calitate?

	%
Da, au suficiente resurse financiare	5,4
Da, au suficiente resurse umane	10,8
Da, au suficiente resurse informaționale	8,1
Nu, nu au suficiente resurse financiare	59,5
Nu, nu au suficiente resurse umane	10,8
Nu, nu au suficiente resurse informaționale	2,7
Nu pot aprecia	13,5
Nu știu	10,8



→ Prin comparație cu opiniile formulate referitor la aprecierea resurselor de care dispun instituțiile PUBLICE, pentru a garanta furnizarea unor servicii de calitate, considerațiile formulate referitor la resursele disponibile ale organizațiilor private sunt diferite.

→ 59,5% dintre cei intervievați consideră că instituțiile private au resurse financiare insuficiente în timp de doar 5,4% au apreciat ca aceste instituții dispun de resursele financiare necesare,

→ Procentajul respondenților care au considerat ca instituțiilor private le lipsesc resursele umane necesare pentru a asigura o buna calitate a serviciilor prestate a fost identic cu al celor care au considerat ca aceste categorii de instituții au suficient personal – 10,8%.

→ Ponderea persoanelor interviuate care au considerat că organizațiile private au suficiente resurse informaționale a fost mai ridicată decât a celor care au apreciat ca organizațiile private nu au suficiente resurse de acest tip.

4. CONCLUZII

Cercetarea de față a fost întreprinsă pentru evaluarea a priori a potențialului de integrare socio-profesională a șomerilor de lungă durată din aria de acțiune a proiectului **PROȘANSA**, derulat de Asociația Ecovas în parteneriat cu Fundația Corona Iași. Potențialul de integrare socio-profesională a fost apreciat ca fiind interdependența dintre trei variabile: **contextul socio-economic** al județului Vaslui, **nevoia** de servicii de ocupare și **oferta** de servicii de ocupare.

Rezultatele studiului întreprins constituie în fapt **repere** pentru **adaptarea activităților** planificate ale proiectului la contextul local, astfel încât proiectul să devină **relevant** pentru **nevoile** identificate ale beneficiarilor. Rezultatele obținute ajută la trasarea unor **recomandări** pentru adecvarea serviciilor proiectului la **nevoile și posibilitățile** beneficiarilor și la **oportunitățile imediate** (timp/spațiu) existente la nivel local. Aceasta deoarece relevanța redusă a unui proiect are consecințe negative imediate în planul motivației pentru participare a beneficiarilor, în planul eficacității, al impactului și al sustenabilității. Pe de altă parte, o relevanță crescută maximizează nu doar șansele de succes ale proiectului, ci poate influența semnificativ gradul de replicabilitate al acestuia, atât pentru organizația în cauză cât și pentru alte organizații.

La finalul studiului se poate contura un **profil general al beneficiarilor potențiali** – șomeri de lungă durată din orașele mici ale județului Vaslui și localitățile rurale aferente – pentru a putea aprecia cu o mai mare acuratețe adecvarea serviciilor dezvoltate la profilul grupului țintă:

- Provin din mediul rural și mic urban, subdezvoltat din punct de vedere socio-economic.
- Provin din familii cu un status socio-economic scăzut sau cel mult clasa mijlocie.
- Majoritatea au nivel scăzut de educație, cel mult ciclul inferior al liceului / școli profesionale. În cele mai multe cazuri, nivelul scăzut de educație este asociat cu lipsa de calificare profesională, deoarece nivelul scăzut de instrucție le-a îngădit înscrierea la o serie de cursuri de calificare pe care ei și le-ar fi dorit
- Majoritatea prezintă un deficit sever de abilități de exprimare verbală și de relaționare și o capacitate scăzută de angajare, acumulate în timp ca rezultat al inactivității.
- Mulți au internalizat puternic atitudini precum: „nu e nevoie să muncesc”, „mă descurc așa”, „unde să muncesc?”. Peste 20% dintre șomerii de lungă durată care au fost cuprinși în eșantionul de cercetare au declarat clar că nu își caută un loc de muncă. De asemenea, întrebați asupra cauzelor de eșec la angajare, destul de mulți au fost recunoscut faptul că nu caută suficient de mult un loc de muncă.
- Mulți au o atitudine de „indivizi îndreptății să ceară”, ceea ce generează un puternic efect de demotivare și dependență. Mulți șomeri de lungă durată din mediul rural și mic urban al județului Vaslui nu au apelat la instituțiile abilitate pentru a beneficia de servicii de ocupare din motive de natură obiectivă. Pentru majoritatea beneficiarilor – *mai ales cei care fac obiectul proiectului PROȘANSA - din mediul rural și mic urban* – distanța, timpul și costurile de transport au reprezentat o barieră semnificativă în frecventarea serviciilor. Există însă și un efect pervers de dependență și comoditate generat de siguranța veniturilor obținute prin venitul minim

garantat. Beneficiile sociale curente au fost și continuă să fie un obstacol serios în motivarea și participarea beneficiarilor pentru căutarea unui loc de muncă. Dintre respondenții care au declarat că se află în șomaj de mai mult de 12 luni (peste 30%), majoritatea sunt beneficiari de venit minim garantat și frecventează lunar Agenția pentru Ocuparea Forței de Muncă pentru unicul motiv de a obține adeverința de persoană aflată în căutarea unui loc de muncă ce le servește la menținerea dosarului pentru ajutor social.

- Mulți șomeri de lungă durată nu înțeleg semnificația și implicit importanța serviciilor de consiliere profesională de care pot beneficia și nu doresc să investească resurse personale (timp, energie) pentru frecventarea serviciilor. Ori succesul acestor servicii poate fi puternic influențat de percepția utilității lor. Pe de altă parte, mulți dintre șomerii de lungă durată participanți la cercetare recunosc că nu știu cum să caute un loc de muncă bun, de unde se deduce clar necesitatea serviciilor.
- În relația cu majoritatea șomerilor de lungă durată din mediul rural și mic urban al județului Vaslui participanți la cercetare am identificat inclusiv o serie de bariere generate de o lipsă de exercițiu a verbalizării și de nivelul scăzut de înțelegere a termenilor. În măsura în care șomerii de lungă durată internalizează mesajul că participarea la aceste servicii le poate aduce o serie de beneficii, implicarea lor ar putea fi mai mare și ar putea determina dorința de a-și căuta ulterior un loc de muncă pe cont propriu.
- Majoritatea șomerilor de lungă durată din mediul rural și urban mic al județului Vaslui au acces limitat la resurse informaționale privind piața muncii. Foarte puțini dintre respondenți au acces și știu să utilizeze internetul și destul de puțini citesc despre oferta locurilor de muncă din ziare. O parte dintre respondenți recunosc importanța AJOFM în ceea ce privește informarea privind locurile de muncă vacante.
- În cazul celor mai mulți beneficiari apare însă o discrepanță între posibilitățile de angajare oferite de piața locală a muncii, abilitățile reale și aspirațiile legate de locul de muncă. Foarte puțini dintre beneficiari au o imagine reală cu privire la posibilitățile de integrare profesională. Fie avem de-a face cu un pesimism și o blazare accentuată (întâlnită mai ales la șomerii de lungă durată adulți, cu un nivel educațional redus), fie întâlnim o încredere exagerată, nereală în propriile forțe, generată practic de lipsa de experiență pe piața muncii (întâlnită mai ales la șomerii de lungă durată tineri). Mai mult, o parte semnificativă dintre șomerii de lungă durată participanți la cercetare acceptă că nu știu, nu conștientizează care sunt cauzele pentru care eșuează în încercările de angajare.
- Atitudinea de blazare este întâlnită în rândul șomerilor de lungă durată și atunci când ne referim la percepția pe care o au asupra ofertei de locuri de muncă. Mulți declară că sunt puține locuri de muncă pentru meseria în care sunt calificați. În același timp, numărul redus de locuri de muncă este declarat ca principală cauză a șomajului de către majoritatea respondenților. Pe lângă blamare, observăm însă că destul de mulți șomeri de lungă durată declară că nu știu dacă sunt locuri de muncă disponibile pentru calificarea lor, ceea ce demonstrează că atitudinea de căutare activă lipsește.
- Specific șomerilor de lungă durată din mediul rural și mic urban al județului Vaslui este faptul că nu “li se oferă locuri de muncă”, nu sunt “căutați pentru ocuparea unui loc de muncă”. Aceasta pentru faptul că nu sunt angrenați în dinamica pieței muncii, care le-ar putea permite identificarea de oferte de muncă

În ceea ce privește **nevoia de servicii în domeniul facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată, la nivel subiectiv (personal)** majoritatea șomerilor de lungă durată sunt conștienți și acceptă că au nevoie de sprijin pentru depășirea situației de șomaj și se declară disponibili pentru participarea la programe de consiliere profesională. Pe marginea chestionarului însă, majoritatea respondenților au ridicat problema condițiilor externe pentru participare: timp, distanță, bani de transport etc. Descurajant este faptul că cei mai mulți șomeri de lungă durată sunt **refractari** și nu cred sau nu știu dacă instituțiile publice sau private îi pot ajuta să-și găsească un loc de muncă. Corelat cu oferta limitată de servicii pentru șomeri despre care vom explica mai jos, cei mai mulți șomeri participanți la cercetare au declarat că nu au beneficiat până în prezent de servicii de la organizații private (asociații, fundații). În ceea ce privește tipul de sprijin de care au nevoie, mulți declară că au nevoie de sprijin material. Coroborăm aceasta cu situația de dependență a șomerilor de lungă durată față de ajutorul social, despre care am pomenit mai sus, ceea ce atrage demotivare pentru căutarea unui loc de muncă. În plus, mulți sunt aceia care declară că nu știu de ce fel de sprijin au nevoie, având un nivel scăzut de instrucție, de înțelegere a termenilor și de verbalizare a exprimării. În aceeași idee a nivelului scăzut de conștientizare a tipologiei serviciilor de către șomerii de lungă durată, facem o corelație cu nivelul instituțional, al furnizorilor de servicii, care declară că beneficiarii „în general solicită sprijin și nu un serviciu anume”.

La nivel obiectiv (instituțional), în ceea ce privește **nevoia de servicii**, nu există o părere unanimă a reprezentanților furnizorilor de servicii în ceea ce privește gradul de informare al beneficiarilor cu privire la tipurile de servicii disponibile. Se conturează două atitudini predominante: o parte dintre reprezentanții furnizorilor consideră că beneficiarii „sunt informați în mică măsură”, în timp ce alții declară că beneficiarii „sunt suficient de informați”. Observăm că reprezentanții furnizorilor consideră că își îndeplinesc suficient de bine atribuțiile, dar nu pun accent pe evaluarea concretă a nivelului real de informare a beneficiarilor. În ceea ce privește serviciile specializate care ar fi de folos beneficiarilor, cei mai mulți reprezentanți ai furnizorilor apreciază că șomerii de lungă durată au nevoie de formare profesională continuă, urmată de servicii de mediere. În completarea acestei idei, facem precizarea că medierea pe piața forței de muncă vine obligatoriu în completarea serviciilor de orientare și consiliere profesională, pe care le considerăm implicite.

Un cumul de **factori externi** fac ca situația șomerilor de lungă durată din mediul rural și mic urban al județului Vaslui să fie nefavorabilă:

- Este o zonă defavorizată și economia locală este în declin.
- Scăderea constantă și susținută a efectivului salariaților în județul Vaslui începând din luna octombrie 2008 până în luna ianuarie 2011.
- O creștere constantă și susținută a numărului șomerilor înregistrați în județul Vaslui începând cu aceeași lună octombrie 2008 până în luna martie 2010.
- O rată a șomajului în județul Vaslui mult peste media națională în mod constant.
- Scăderea constantă și susținută a efectivului salariaților în județul Vaslui începând din octombrie 2008 până în luna ianuarie 2011.
- Un nivel al veniturilor salariaților mult sub media națională.
- Oferta limitată de servicii pentru facilitarea reintegrării profesionale a șomerilor

Referitor la **oferta de servicii pentru facilitarea reintegrării profesionale a șomerilor de lungă durată** trasăm câteva concluzii distincte.

Singura instituție publică cu atribuții clare pentru facilitarea ocupării în județul Vaslui este Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă, cu 2 agenții locale – Bârlad și Huși și 1 punct de lucru la Negrești. Raportat la grupul țintă al proiectului, observăm că mai ales șomerii de lungă durată de pe raza orașului Murgeni și localitățile rurale aferente sunt devaforizați întrucât nu există pe plan local cel puțin un punct de lucru a AJOFM de unde să poată primi informații sau consiliere. Cei interesați trebuie să se deplaseze la Agenția Locală Bârlad, situată la cel puțin 40 km distanță.

Pentru a avea o radiografie a serviciilor de ocupare din județ, în eșantionul de cercetare au fost incluse, pe lângă instituțiile care acordă în mod direct servicii șomerilor de lungă durată, și acele instituții care ar trebui să acorde servicii primare de orientare și consiliere șomerilor de lungă durată, potrivit atribuțiilor reglementate legislativ. Am avut în atenție autoritățile publice locale din județ, prin Compartimentele/Serviciile Publice de Asistență Socială. De asemenea, având în vedere că majoritatea șomerilor de lungă durată sunt asistați social, am inclus în eșantionul de cercetare și organizațiile neguvernamentale de pe raza județului Vaslui, pentru a observa care este nivelul la care se acordă servicii de ocupare în sectorul ONG.

În urma cercetării au rezultat următoarele:

- Fenomenul asociativ (sectorul ONG) este slab dezvoltat la nivel de județ, și cu atât mai puțin în mediul rural și mic urban. Din acest motiv, s-a înregistrat un nivel scăzut al acordării serviciilor de ocupare pentru șomeri la nivelul sectorului ONG.
- Pentru aplicarea instrumentelor de investigare, la nivelul județului Vaslui ne-am putut adresa cu precădere furnizorilor de servicii sociale primare de orientare și consiliere, fiind preponderenți comparativ cu furnizorii de servicii specializate de ocupare. S-a constatat faptul că furnizorii de servicii participanți la studiu sunt orientați în principal spre domeniul asistențial, grupul țintă al acestor instituții fiind format cu predilecție din persoane care necesită diferite forme de sprijin și asistență socială, printre care și șomerii delungă durată.
- Deși nu predomină ca specific al serviciilor, s-a constatat că furnizorii de servicii sociale din județ (aflați în structura unităților administrativ-teritoriale rurale și urbane) acordă servicii de orientare și consiliere profesională și chiar de mediere pe piața forței de muncă.

La nivel subiectiv (personal), în ceea ce privește **oferta de servicii**, majoritatea șomerilor de lungă durată consideră că instituțiile publice cu atribuții în integrarea socio-profesională a șomerilor nu sunt suficiente. Această concepție poate avea două justificări, raportat la contextul județean. Pe de o parte, poate fi impresia șomerilor care într-adevăr se află în căutarea unui loc de muncă și așteaptă timp îndelungat să fie invitați la o întrevedere cu personalul AJOFM sau să primească o repartizare pentru ocuparea unui loc de muncă. Pe de altă parte, poate fi impresia șomerilor de lungă durată beneficiari de venit minim garantat, care stau la cozi interminabile la sediul AJOFM pentru obținerea adeverințelor ce le servesc la menținerea în plată a dosarelor de ajutor social. În privința organizațiilor private, majoritatea șomerilor de lungă durată participanți la cercetare consideră că nu sunt suficiente sau declară că nu știu.

Astfel, reiterăm ideea mai sus amintită, referitoare la insuficiența obiectivă a serviciilor de ocupare la nivelul sectorului ONG. Răspunsurile reprezentanților furnizorilor de servicii întăresc și susțin ideea, majoritatea declarând că: numărul instituțiilor publice și al organizațiilor private cu atribuții în integrarea socio-profesională a șomerilor „e prea mic”, tipurile de servicii furnizate de instituțiile publice și de organizațiile private nu sunt suficiente „pentru că acoperă doar o parte din necesități”, instituțiile publice și organizațiile private „nu au suficiente resurse financiare”, și în plus, instituțiile publice „nu au suficiente resurse umane”. **La nivel obiectiv (instituționalizat)**, referitor la **oferta de servicii**, reprezentanții furnizorilor nu au păreri fundamentate privind: aspectele nesatisfăcătoare în acordarea serviciilor publice, calitatea serviciilor private sau aspectele nesatisfăcătoare în acordarea serviciilor private. Dacă avem în atenție faptul că majoritatea respondenților sunt reprezentanți de instituții publice, putem deduce că vizibilitatea sectorului ONG la nivel de județ este redusă. De asemenea, putem aprecia că parteneriatul public-privat pentru combaterea șomajului se desfășoară la scară mică. În schimb, referitor la **calitatea serviciilor proprii**, reprezentanții furnizorilor consideră că serviciile sunt în cea mai mare parte adecvate, posibilele neajunsuri fiind mai degrabă generate de condițiile nefavorabile adiacente (spațiu redus, infrastructură neadecvată, dotări insuficiente etc.), iar condițiile mai puțin favorabile pot diminua eficacitatea serviciilor oferite, putând genera demotivare, absentism etc.

5. RECOMANDĂRI:

În contextul implementării proiectului PROȘANSA pentru șomerii de lungă durată din mediul rural și urban mic din județul Vaslui, trasăm câteva **recomandări pentru asigurarea, aplicabilității, relevanței, eficienței și sustenabilității activităților planificate:**

- Intensificarea acțiunilor de antrenare a factorilor de interes local, încheierea a cât mai multe Protocoale de colaborare pentru implementarea proiectului, derularea activităților proiectului în colaborare cu actorii instituționali publici și privați din aria de acțiune și valorificarea resurselor acestora, intensificarea parteneriatului public-privat pentru facilitarea ocupării;
- Dezvoltarea unei strategii de implementare a proiectului care să țintească atât angajatorii cât și autoritățile și comunitatea locală;
- Menținerea unei colaborări active permanente cu angajatorii din raza de acțiune a proiectului pentru corelarea cererii cu oferta de locuri de muncă pe de o parte, iar pe de altă parte oferta de formare profesională cu oferta de locuri de muncă;
- Organizarea activităților cu beneficiarii cât mai aproape de reședința lor, pentru a evita obstacolele de natură obiectivă – distanță, timp, dificultăți de deplasare (având în vedere că unele localități sunt lipsite inclusiv de transport în comun, localnicii fiind obligați să parcurgă câțiva km pe jos până în orașul la care sunt arondați; în acest context, beneficiarii sunt greu de motivat pentru participare);
- Organizarea activităților în grupuri mici, pentru eficientizarea comunicării cu beneficiarii;
- Alegerea conținutului și a exprimărilor pentru etapa de consiliere și orientare profesională, adaptarea vocabularului și a cerințelor la nivelul de exprimare verbală și de înțelegere al beneficiarilor;
- Utilizarea celor mai adecvate și aplicabile tehnici de consiliere pentru combaterea negativismului și a stereotipiilor legate de piața muncii și posibilitățile de integrare profesională;
- Desfășurarea unui proces de consiliere intensivă pentru conștientizarea importanței serviciilor de orientare și consiliere profesională. În contextul activităților proiectului PROȘANSA, progresele realizate de beneficiari putea fi măsurate atât prin prisma rezultatelor obținute, cât și prin atitudinea lor față de servicii de consiliere profesională, angajare și viață independentă;
- Adaptarea resurselor materiale și informaționale utilizate în procesul de instruire la profilul și nivelul de înțelegere al beneficiarilor;
- Procesul de selecție a beneficiarilor în vederea participării la cursuri, nu doar în funcție de preferințele lor, ci și de nivelul educațional atins și de abilitățile curente;
- Adaptarea ofertei de formare profesională la contextul local, în funcție de ocupațiile care sunt căutate în orașele mici din județ Murgeni, Huși, Negrești și localitățile rurale aferente; prospectarea sectorului de afaceri (agenți economici) din zonă, în acest sens;
- Identificarea de puncte de reper între aspirațiile beneficiarilor și realitățile economico-sociale, ținând cont de actuala criză prin care trece piața muncii.

6. Anexe

Anexa 1
Chestionar aplicat furnizorilor de servicii

Cod operator	
Cod chestionar	

CHESTIONAR

Localitatea:

Bună ziua!
Asociația Ecovas derulează un studiu care are ca principal scop determinarea
**potențialului de integrarea socio-profesională a șomerilor de lungă durată tineri și adulți
din județul Vaslui, localitățile: Negrești, Huși, Murgeni.**
Vă rugăm să răspundeți cu sinceritate la întrebările de mai jos
cu mențiunea respectării confidențialității răspunsurilor Dumneavoastră.

I1	Tipul Instituției <i>va rugam sa încercuiți cifra din dreptul răspunsului dorit</i>	1	Instituție Publică
		2	Organizației Privată
I2	Denumirea Instituției/Organizației		
I3	Aria de acoperire geografică <i>va rugam sa încercuiți cifra din dreptul răspunsului dorit</i>	1	National
		2	Regional
		3	Județean
		4	Local
I4	Bugetul de venituri și cheltuieli pentru anii 2009-2010 (lei)		
I5	Cheltuieli directe cu beneficiarii (șomeri, șomeri de lungă durată) în anii 2009-2010 (lei)		
I6	Grupuri țintă vizate <i>va rugam sa încercuiți cifra din dreptul răspunsului dorit</i>	1	Șomeri
		2	Persoane aflate in căutarea unui loc de munca
		3	Persoane inactice
		4	Angajați
		5	Angajatori
		6	Alte categorii:
I7	Număr de beneficiari în anii 2009-2010 pe tipuri de servicii	1	orientare si consiliere
		2	mediere
		3	plasare
		4	formare
		5	educație antreprenorială
		6	sprijin material
		7	altele:
A 1	Care sunt principalele categorii de servicii oferite de instituția Dvs. șomerilor? <i>va rugam sa încercuiți cifra din dreptul răspunsului dorit</i>	1	Servicii de orientare profesională
		2	Servicii de consiliere profesională
		3	Mediere pe piața forței de muncă
		4	Servicii de formare profesională
		5	Educație antreprenorială
		6	Sprijin pentru realizare CV si Scrisoare de intenție
		7	Sprijin material
		8	Cazare
		9	Altele:

A 2	Cât de ridicat considerați că este gradul de vizibilitate al organizației Dvs. pentru potențialii beneficiari? <i>va rugam sa încercuiți cifra din dreptul răspunsului dorit</i>	1	Scăzut
		2	Suntem relativ cunoscuți
		3	Marea majoritate știu cine suntem
		4	Toata lumea ne cunoaște
		5	Nu știu
A 3	Considerați că grupul țintă pentru serviciile pe care le oferiți este suficient de bine informat cu privire la tipurile de servicii disponibile? <i>va rugam sa încercuiți cifra din dreptul răspunsului dorit</i>	1	Nu sunt informați
		2	Sunt informați în mică măsură
		3	Sunt suficient de informați
		4	Sunt foarte bine informați
		5	Nu știu
A 4	Atunci când un beneficiar se adresează organizației Dvs., care sunt principalele servicii pe care le solicită? <i>va rugam sa încercuiți cifra din dreptul răspunsului dorit – o singura variantă</i>	1	In general solicita sprijin si nu un serviciu anume
		2	Cel mai des solicita formare profesionala
		3	Cel mai des solicita orientare si consiliere
		4	Cel mai des solicita suport material
		5	Cel mai des solicita sprijin pentru realizare CV si SI
		6	Cel mai des solicita educație antreprenorială
		7	Cel mai des solicită servicii de mediere
		8	Nu știu
A 5	Care sunt principalele tipuri de sprijin extern de care șomerii au nevoie pentru depășirea situației de șomaj? <i>va rugam sa încercuiți cifra din dreptul răspunsului dorit</i>	1	Servicii de orientare profesională
		2	Serviciu de consiliere profesională
		3	Mediere pe piața forței de muncă
		4	Servicii de formare profesională
		5	Sprijin material
		6	Sprijin pentru realizare CV si Scrisoare de intenție
		7	Nu știu
A 6	Cum apreciați nivelul de calitate al serviciilor pe care instituțiile PUBLICE specializate din județ le oferă șomerilor? <i>va rugam sa încercuiți cifra din dreptul răspunsului dorit</i>	1	Majoritatea furnizorilor oferă servicii proaste
		2	Majoritatea furnizorilor oferă servicii de calitate
		3	Mai sunt și unii care fac rabat de la calitate
		4	Nu știu
A 7	Care sunt acele aspecte pe care le considerați nesatisfăcătoare în modul în care instituțiile PUBLICE abordează problema șomajului ?	1	
		2	
		3	
		4	Nu sunt astfel de aspecte
		5	Nu știu
A 8	Cum apreciați nivelul de calitate al serviciilor pe care organizațiile PRIVATE specializate din județ le oferă șomerilor? <i>va rugam sa încercuiți cifra din dreptul răspunsului dorit</i>	1	Majoritatea furnizorilor oferă servicii proaste
		2	Majoritatea furnizorilor oferă servicii de calitate
		3	Mai sunt și unii care fac rabat de la calitate
		4	Nu știu
	Care sunt acele aspecte pe care le considerați nesatisfăcătoare în modul în care organizațiile PRIVATE abordează problema șomajului ?	1	
		2	
		3	
		4	Nu sunt astfel de aspecte
		5	Nu știu

A 9	În ce măsură sunteți mulțumit de calitatea serviciilor pe care organizația Dvs. reușește să o asigure beneficiarilor proprii? <i>va rugam sa încercuiți cifra din dreptul răspunsului dorit</i>	1	serviciile sunt de bună calitate și complete
		2	sunt de calitate dar trebuie să dezvoltăm și alte servicii
		3	suntem la început de drum
		4	nu pot aprecia
A 10	Care sunt acele aspecte pe care considerați că le puteți îmbunătăți în relația Dvs. cu beneficiarii proprii?	1	
		2	
		3	
A 11	Considerați că există un număr suficient de instituții PUBLICE cu atribuții în integrarea socio-profesională a șomerilor în județ / localitate? <i>va rugam sa încercuiți cifra din dreptul răspunsului dorit</i>	1	Da, sunt suficiente instituții
		2	Nu, numărul lor e prea mic
		3	Nu, numărul lor e prea mare
		4	Nu pot aprecia
		5	Nu știu
A 12	Considerați că tipurile de servicii furnizate de aceste instituții PUBLICE sunt suficiente pentru a acoperi necesitățile șomerilor din zonă? <i>va rugam sa încercuiți cifra din dreptul răspunsului dorit</i>	1	Da, acoperă toate necesitățile identificate
		2	Nu, pentru ca acoperă doar o parte din necesități
		3	Nu pot aprecia
		4	Nu știu
A 13	Considerați că instituțiile PUBLICE au suficiente resurse pentru a furniza servicii de calitate? <i>va rugam sa încercuiți cifra din dreptul răspunsului dorit</i>	1	Da, au suficiente resurse financiare
		2	Da, au suficiente resurse umane
		3	Da, au suficiente resurse informaționale
		4	Nu, nu au suficiente resurse financiare
		5	Nu, nu au suficiente resurse umane
		6	Nu, nu au suficiente resurse informaționale
		7	Nu pot aprecia
		8	Nu știu
A 14	Considerați că există un număr suficient de organizații PRIVATE cu atribuții în integrarea socio-profesională a șomerilor în județ / localitate? <i>va rugam sa încercuiți cifra din dreptul răspunsului dorit</i>	1	Da, sunt suficiente organizații
		2	Nu, numărul lor e prea mic
		3	Nu, numărul lor e prea mare
		4	Nu pot aprecia
		5	Nu știu
A 15	Considerați că tipurile de servicii furnizate de aceste organizații PRIVATE sunt suficiente pentru a acoperi necesitățile șomerilor din zonă? <i>va rugam sa încercuiți cifra din dreptul răspunsului dorit</i>	1	Da, acoperă toate necesitățile identificate
		2	Nu, pentru ca acoperă doar o parte din necesități
		3	Nu pot aprecia
		4	Nu știu
A 16	Considerați că organizațiile PRIVATE au suficiente resurse pentru a furniza servicii de calitate? <i>va rugam sa încercuiți cifra din dreptul răspunsului dorit</i>	1	Da, au suficiente resurse financiare
		2	Da, au suficiente resurse umane
		3	Da, au suficiente resurse informaționale,
		4	Nu, nu au suficiente resurse financiare
		5	Nu, nu au suficiente resurse umane
		6	Nu, nu au suficiente resurse informaționale,
		7	Nu pot aprecia
		8	Nu știu

Va mulțumim!

Anexa 2

Chestionar aplicat șomerilor de lungă durată

CHESTIONAR

Bună ziua! Asociația Ecovas derulează un studiu care are ca principal scop **determinarea necesității de servicii în domeniul facilitării accesului la ocupare a șomerilor de lungă durată**. Vă rugăm să răspundeți cu sinceritate la întrebările de mai jos cu menținerea respectării confidențialității răspunsurilor Dumneavoastră.

1. De cât timp sunteți șomer(a) (nr. luni)? _____

2. De cât timp va aflați în căutarea unui loc de munca (nr. luni)? _____

3. Care sunt mijloacele pe care le folosiți pentru căutarea unui loc de munca? Vă rugăm încercuiți!

Internet	Ziare	Prieteni	Cunoștințe	AJOFM	Nu caut loc de muncă
----------	-------	----------	------------	-------	----------------------

4. Care credeți ca sunt cauzele nereușitei Dvs. în găsirea unui loc de munca? Vă rugăm încercuiți!

Meseria pe care o am nu mai este ceruta	Nu știu cum sa caut un loc de munca bun	Concurența este prea mare	Sunt prea puține locuri de munca	Nu caut suficient de mult	Lipsa de noroc	Nu știu
---	---	---------------------------	----------------------------------	---------------------------	----------------	---------

5. Considerați ca sunt pe piața muncii locuri de muncă pentru meseria în care sunteți calificat? Vă rugăm încercuiți!

Nu sunt	Sunt puține	Sunt multe	Nu știu
---------	-------------	------------	---------

6. În ultimele 6 luni vi s-a propus ocuparea unui loc de munca și ati refuzat? Vă rugăm încercuiți!

Da	Nu	Nu răspund
----	----	------------

7. Dacă DA, care sunt motivele pentru care ați refuzat respectivul loc de munca? Vă rugăm încercuiți!

Nu mi se potrivea	Era prost plătit	Nu îmi plăcea ce trebuia sa fac	Era sub așteptările mele	Merit mai mult decât atât	Nu aveam calificarea ceruta	Îmi lipsea experiența necesara
-------------------	------------------	---------------------------------	--------------------------	---------------------------	-----------------------------	--------------------------------

8. La cate interviuri ați fost chemat de când căutați un loc de munca (ultimul an)?

9. De cate ori nu ați fost acceptat pentru a ocupa un loc de munca (ultimul an)?

10. Care considerați ca au fost motivele? Vă rugăm încercuiți!

Nu corespundeam cerințelor	Ceialți candidați erau mai buni	Nu m-am descurcat bine la interviu	Am cerut un salariu prea mare	Nu am avut experiența necesară	Nu aveam calificarea cerută	Nu știu
----------------------------	---------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-----------------------------	---------

11. **Considerați că aveți nevoie de suport/ajutor specializat pentru depășirea situației de șomaj (găsirea unui loc de muncă)?** *Vă rugăm încercuiți!*

Da	Nu	Nu știu
----	----	---------

12. **Doriți să luați parte la un program care să vă faciliteze găsirea și ocuparea unui loc de muncă?** *Vă rugăm încercuiți!*

Da	Nu	Nu știu
----	----	---------

13. **Considerați că instituțiile publice cu atribuții în facilitarea integrării socio-profesionale a șomerilor vă pot ajuta în depășirea situației de șomaj?** *Vă rugăm încercuiți!*

Da	Nu	Nu știu
----	----	---------

14. **Considerați că organizațiile private (asociații, fundații) specializate în domeniul reintegrării socio-profesionale a șomerilor vă pot ajuta în depășirea situației de șomaj (găsirea unui loc de muncă)?** *Vă rugăm încercuiți!*

Da	Nu	Nu știu
----	----	---------

15. **Până în prezent ați apelat la astfel de organizații (asociații, fundații)?** *Vă rugăm încercuiți!*

Da	Nu	Nu știu
----	----	---------

16. **Care sunt principalele tipuri de sprijin de care aveți nevoie pentru depășirea situației de șomaj?** *Vă rugăm încercuiți!*

consiliere și orientare în cariera	sprijin pentru întocmire cv și scrisoare de intenție	cursuri de formare profesională	suport pentru găsirea unui loc de muncă	sprijin material	acces la o bază de date cu locuri de muncă disponibile	nu am nevoie de sprijin	nu știu
------------------------------------	--	---------------------------------	---	------------------	--	-------------------------	---------

17. **Considerați că instituțiile PUBLICE cu atribuții în integrarea socio-profesională a șomerilor sunt suficiente?** *Vă rugăm încercuiți!*

Da	Nu	Nu știu
----	----	---------

18. **Considerați că organizațiile PRIVATE cu atribuții în integrarea socio-profesională a șomerilor sunt suficiente?** *Vă rugăm încercuiți!*

Da	Nu	Nu știu
----	----	---------

Sex

- Masculin
 Feminin

Vârsta

_____ ani

Nivel de studii

- Fără studii
 Școala primară
 Gimnaziu

- Școală profesională
 Liceu
 Studii universitare
 Studii postuniversitare

Număr de persoane din gospodărie

_____ persoane

Va mulțumim!

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritara nr. 5 “Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.1. “Dezvoltarea și implementarea măsurilor active de ocupare”

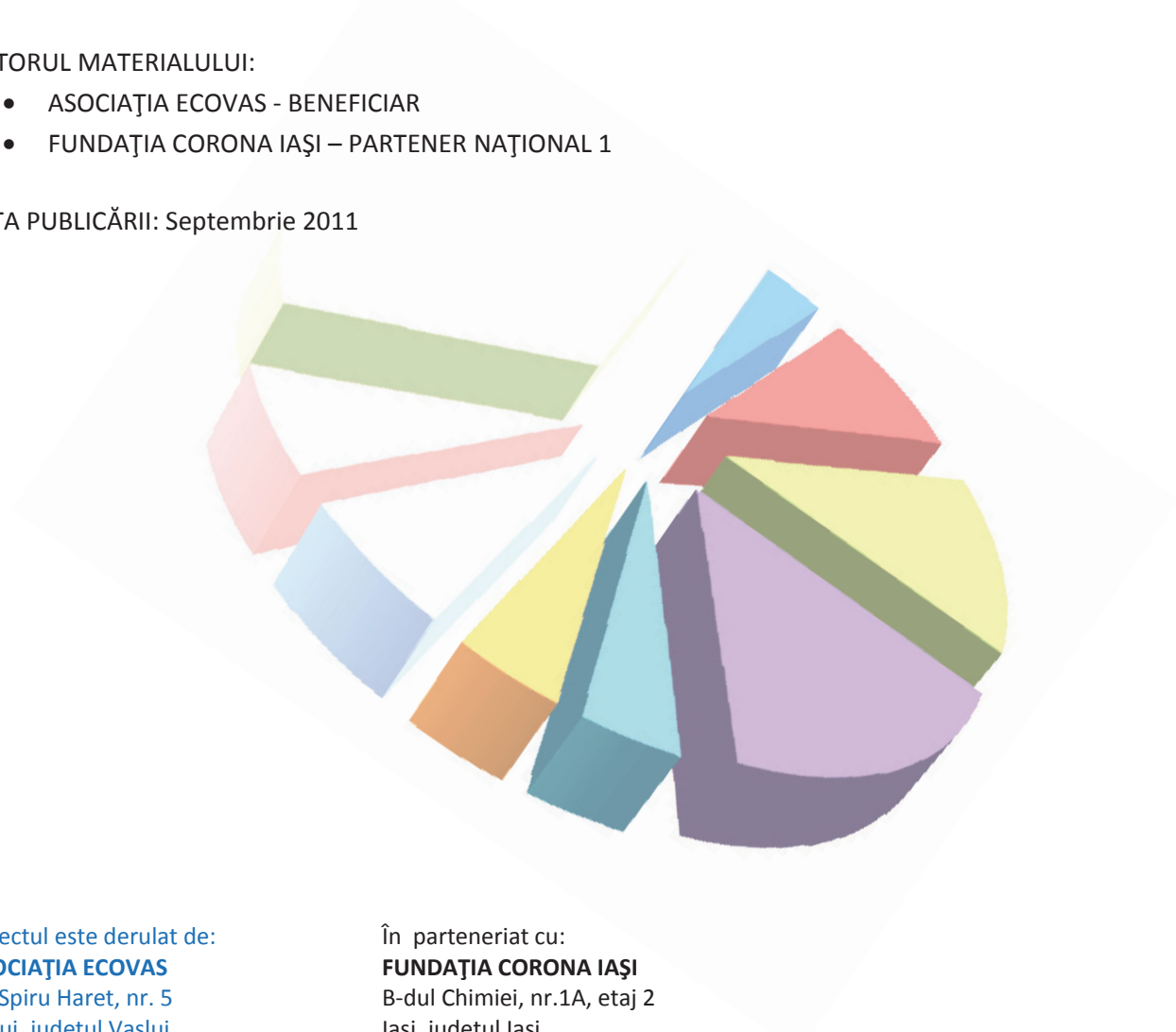
Titlul proiectului : PROSANSĂ – Program de promovare și implementare a măsurilor active de ocupare
în rândul șomerilor de lungă durată, tineri și adulți din județul VASLUI

Număr de identificare proiect: POSDRU/99/5.1/G/77822

EDITORUL MATERIALULUI:

- ASOCIAȚIA ECOVAS - BENEFICIAR
- FUNDAȚIA CORONA IAȘI – PARTENER NAȚIONAL 1

DATA PUBLICĂRII: Septembrie 2011



Proiectul este derulat de:

ASOCIAȚIA ECOVAS
Str. Spiru Haret, nr. 5
Vaslui, județul Vaslui
Telefon / Fax: 0235/318882
E-mail: ecovas_as@yahoo.com

În parteneriat cu:

FUNDAȚIA CORONA IAȘI
B-dul Chimiei, nr.1A, etaj 2
Iași, județul Iași
Telefon: 0232/244530 Fax: 0232/244536
E-mail: office@fundatiacorona.org

Acest RAPORT DE CERCETARE a fost publicat în cadrul proiectului: “PROȘANSA – Program de promovare și implementare a măsurilor active de ocupare în rândul șomerilor de lungă durată, tineri și adulți, din județul Vaslui”, derulat de către Asociația Ecovas în parteneriat cu Fundația Corona Iași. Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa Prioritară 5 “Promovarea măsurilor active de ocupare”, Domeniul Major de Intervenție 5.1. “Dezvoltarea și implementarea măsurilor active de ocupare”