



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin PO DCA 2007-2013

Evaluarea strategiei guvernamentale pentru sprijinirea sectorului IMM 2004 – 2008

**Ministerul Economiei, Comerțului și
Mediului de Afaceri**

**Direcția Generală IMM, Cooperație și
Mediul de Afaceri**

**Studiu de evaluare a strategiei
guvernamentale 2004 -2008**

Ianuarie 2010

Acest raport conține 141 pagini

Studiu de evaluare a strategiei guvernamentale 2004 - 2008



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei
Ianuarie 2010

Cuprins

Listă abrevieri	3	
Sumar executiv	4	
1	Introducere	8
1.1	Obiectivele evaluării	8
1.2	Contextul evaluării	8
1.2.1	Cadrul legislativ general	8
1.2.2	Contextul specific	12
2	Metodologie	15
2.1	Modul de abordare și prezentarea generală a metodologiei	15
2.1.1	Metodologia propusă în Propunerea Tehnică	15
2.2	Instrumentele de evaluare	18
2.3	Activitățile de evaluare	19
3	Analiza evoluției de ansamblu a sectorului IMM în perioada 2004-2008	21
4	Principalele constatări	27
4.1	Constatări privind studiul documentelor relevante	27
4.1.1	Documente relevante	27
4.1.2	Constatări referitoare la Prioritatea A – Crearea unui mediu de afaceri favorabil pentru înființarea și dezvoltarea IMM	28
4.1.3	Constatări referitoare la Prioritatea B – Dezvoltarea capacității competitive a IMM	39
4.1.4	Constatări referitoare la Prioritatea C – Îmbunătățirea accesului IMM la finanțare	59
4.1.5	Constatări referitoare la Prioritatea D – Îmbunătățirea accesului IMM pe piețele externe	62
4.1.6	Constatări referitoare la Prioritatea E – Promovarea unei culturi antreprenoriale și întărirea performanțelor manageriale	66
4.1.7	Constatări privind ajutorul de stat acordat sectorului IMM	72
4.1.8	Finanțări din fonduri structurale pentru IMM	76
4.2	Constatări după analiza statistică a chestionarelor administrate	79
4.2.1	Constatări după analiza statistică a chestionarelor administrate OTIMMC	79



*Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei
Ianuarie 2010*

4.2.2	Constatări după analiza statistică a chestionarelor administrate IMM-urilor	84
5	Principalele concluzii și recomandări	90
5.1	Concluzii	90
5.1.1	Concluzii privind relevanța Strategiei față de necesitățile identificate și a eficienței acesteia	90
5.1.2	Concluzii privind eficacitatea, impactul și sustenabilitatea strategiei	90
5.2	Recomandări	92
Anexe 93		
	Anexa 1 - Acte normative conexe	94
	Anexa 2 - Acte normative în domeniul incubatoarelor	97
	Anexa 3 - Acte normative în domeniul parcurilor industriale	98
	Anexa 4 - Ajutor de stat acordat în România pentru IMM, situație centralizată	99
	Anexa 5 - Listă IMM-uri chestionate	100
	Anexa 6 - Listă personal OTIMMC chestionat	103
	Anexa 7 – Agendă întâlnire de consultări OTIMMC	106
	Anexa 8 – Chestionar pentru IMM-uri	107
	Anexa 9 – Chestionar pentru OTIMMC-uri	112
	Anexa 10 – Solicitarea oficială de informații	117
	Anexa 11 – Informații solicitate privind implementarea programelor de finanțare	130
	Anexa 12 - Bibliografie	140



Listă abrevieri

MECMA	Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
DGIMMCMMA	Direcția Generală IMM, Cooperație și Mediul de Afaceri
IMM	Întreprinderi mici și mijlocii
OTIMMC	Oficiile Teritoriale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperație
MIMMCTPL	Ministerul pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale
ADR	Agenția de Dezvoltare Regională
ANIMMC	Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Comerț
AIPPIMM	Agenția pentru Implementarea Proiectelor și Programelor pentru IMM
FNGCIMM	Fondul Național de Garantare a Creditelor pentru IMM-uri
MEdC	Ministerul Educației și Cercetării
CNIPMMR	Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România
FEDR	Fondul European pentru Dezvoltare Regională
UE	Uniunea Europeană
EUR	Euro
PNR	Planul Național de Reforme
ONRC	Oficiul Național al Registrului Comerțului
OI	Organism Intermediar
CE	Comisia Europeană
CCE	(POS) Creșterea Competitivității Economice
N/A	Nu este cazul
CD	Cercetare-Dezvoltare
PND	Planul Național de Dezvoltare
INS	Institutul Național de Statistică
PO	Program Operațional



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei
Ianuarie 2010

Sumar executiv

Obiectivele și contextul evaluării

● Obiectivele evaluării

- Evaluarea modului de implementare a strategiei 2004-2008 reprezintă un prim pas în elaborarea strategiei pentru sprijinirea dezvoltării sectorului pentru următorii patru ani. Prin intermediul acestei evaluări se vor realiza un set de metode de evaluare și măsurare a rezultatelor, precum și un set de indicatori cantitativi și calitativi.
- Obiectivele evaluării se referă la determinarea elementelor pozitive, elementelor negative, modificărilor contextuale, lecțiilor învățate pe parcursul implementării strategiei

Contextul evaluării

● Cadrul legal general

- Semnarea Parteneriatului pentru Aderare
- Asumarea obiectivelor Strategiei de la Lisabona, recunoscând rolul crucial pe care sectorul IMM îl joacă în creșterea competitivității economiei naționale
- Semnarea, în aprilie 2002, a Declarației de la Maribor, privind adoptarea Cartei Europene pentru Întreprinderile Mici.
- Aderarea României la UE începând cu 1 ianuarie 2007

● Cadrul legal specific

- Elaborarea și adoptarea Strategiei Guvernamentale pentru Susținerea Dezvoltării IMM
- Stabilirea a cinci priorități strategice pentru susținerea dezvoltării IMM în perioada 2004-2008 și a măsurilor de realizare a priorităților
- În perioada de referință nu a fost elaborat un Plan de acțiuni aferent implementării acestei strategii, care să centralizeze acțiunile concrete aferente fiecărei măsuri, să stabilească indicatori cuantificabili și verificabili pentru care să fie stabilite valori de bază și ținte.
- Au fost elaborate programe naționale de sprijin cu finanțare de la bugetul de stat sau co-finanțate din fonduri comunitare care să sprijine o parte a măsurilor prevăzute în strategie.



UNIUNEA EUROPEANĂ



*Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei*

Ianuarie 2010

Metodologie

Metodologia propusă

- **Metodologia propusă**

- Metodologia propusă în cadrul Propunerii Tehnice presupune evaluarea strategiei din perspectiva a cinci principii cheie care asigură o implementare optimă: relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și durabilitatea/ sustenabilitatea.
- A fost analizat modul în care:
 - obiectivele inițiale ale strategiei au fost și au rămas relevante pe durata implementării acesteia pentru nevoile și prioritățile în continuă schimbare ale sectorului IMM din România
 - resursele alocate au fost folosite pentru a transforma direcțiile de acțiune în rezultatele intenționate/ obținute
 - au fost utilizate rezultatele intervenției sau au fost realizate beneficiile previzionate, adică dacă scopul strategiei a fost atins
 - beneficiile obținute de către beneficiarii direcți (sectorul IMM) au avut un efect de ansamblu extins asupra altor sectoare/ agenți economici la nivelul țării în ansamblu
 - rezultatele pozitive obținute în urma implementării strategiei se pot păstra și după implementarea acesteia.

Instrumente de evaluare

- **Instrumente de evaluare**

- Studiul documentelor relevante puse la dispoziție de către instituția beneficiară, respectiv MECMA
- Administrare de chestionare
- Interviuri directe/consultări cu responsabili din cadrul autorităților implicate

- **Activitățile de evaluare**

- Organizare și desfășurare sesiune de consultări cu reprezentanții OTIMMC
- Elaborare, transmitere și analiză chestionare OTIMMC
- Elaborare, transmitere și analiză chestionare IMM



UNIUNEA EUROPEANĂ



*Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei*

Ianuarie 2010

Constatări

Constatări

● Studiul documentelor

- Analiza relevanței a fost limitată de faptul că nu a fost elaborat un plan de acțiuni aferent implementării acestei strategii, care să centralizeze acțiunile concrete aferente fiecărei măsuri, să stabilească indicatori cuantificabili pentru care să fie stabilite valori de bază și ținte.
- Analiza programelor de finanțare ce susțin măsurile stabilite prin strategie, fără a face parte dintr-un plan de acțiuni unitar, a fost limitată de lipsa datelor cu privire la raportul dintre resursele alocate și resursele accesate, neputând fi determinat gradul de succes al implementării acestora.
- Procesul de evaluare a demonstrat că domeniile finanțate în sensul susținerii măsurilor stabilite în strategie au fost relevante în raport cu scopul principal al strategiei – acela de sprijinire a dezvoltării IMM.
- Realizarea obiectivelor fiecărui program de finanțare, pe fiecare domeniu finanțat, nu reprezintă în sine un factor general de stimulare a dezvoltării sectorului IMM. Din acest motiv, nu se poate aprecia impactul direct pe care realizarea acestor obiective l-a avut asupra evoluției sectorului IMM în perioada de referință.
- Din analiza alocării de resurse de la bugetul de stat pentru programele de finanțare se observă că aceasta a avut în vedere în primul rând disponibilitățile bugetare și abia apoi necesitățile reale.

● Analiza chestionarelor

- Rezultatele chestionarelor administrate relevă faptul că:
 - strategia și-a atins doar parțial scopul propus, acela de a sprijini dezvoltarea sectorului IMM din România.
 - strategia a avut un impact mediu în ceea ce privește:
 - susținerea înființării și dezvoltării IMM-urilor în România, în perioada analizată
 - dezvoltarea capacității competitive a IMM
 - îmbunătățirea accesului IMM la finanțare
 - îmbunătățirea accesului IMM pe piețele externe
 - întărirea performanțelor manageriale prin programe de instruire/formare profesională.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei
Ianuarie 2010

Concluzii și recomandări

Concluzii

● Concluzii privind relevanța și eficiența strategiei

- Analiza relevanței a fost limitată de faptul că nu a fost elaborat un plan de acțiuni aferent implementării acestei strategii, care să centralizeze acțiunile concrete aferente fiecărei măsuri, să stabilească indicatori cuantificabili și verificabili pentru care să fie stabilite valori de bază și ținte. Astfel, a fost imposibilă analiza setului de indicatori, inclusiv indicatorii de realizare.
- Analiza programelor de finanțare ce susțin măsurile stabilite prin strategie, fără a face parte dintr-un plan de acțiuni unitar, a fost limitată de lipsa datelor cu privire la raportul dintre resursele alocate și resursele accesate, neputând fi determinat gradul de succes al implementării programului.
- În acest sens, evaluarea relevanței s-a concentrat pe analiza relevanței naturii obiectivelor programelor de finanțare în raport cu necesitățile, așa cum a fost ea percepută de către actorii interesați din domeniu.
- Din analiza alocării de resurse de la bugetul de stat pentru programele de finanțare se observă că aceasta a avut în vedere în primul rând disponibilitățile bugetare și abia apoi necesitățile reale.
- Deși nevoile sectorului IMM au fost corect determinate, cuantificarea lor a fost incorectă sau alocările bugetare au fost reduse.

● Concluzii privind eficacitatea, impactul și sustenabilitatea strategiei

- Analiza eficacității strategiei a fost limitată de faptul că nu au fost stabilite ținte cuantificabile pentru beneficiile preconizate și nu au putut fi determinate rezultatele reale ale implementării strategiei.
- Strategia și-a atins doar parțial scopul propus, acela de a sprijini dezvoltarea sectorului IMM din România.
- Strategia a avut un impact mediu în ceea ce privește:
 - susținerea înființării și dezvoltării IMM-urilor în România, în perioada analizată
 - dezvoltarea capacității competitive a IMM
 - îmbunătățirea accesului IMM la finanțare
 - îmbunătățirea accesului IMM pe piețele externe
 - întărirea performanțelor manageriale prin programe de instruire/formare profesională.
- Având în vedere că necesitățile sectorului IMM s-au modificat datorită, în prima fază, aderării României la UE în 2007 și apoi ca urmare a crizei economice mondiale declanșate spre sfârșitul perioadei de referință, nu se pot trage concluzii cu privire la sustenabilitatea strategiei, și anume referitor la menținerea pe termen lung a impactului acesteia asupra procesului de dezvoltare al IMM-urilor.

Recomandări

● Recomandări

- Cuantificarea precisă a nevoilor sectorului IMM, pentru a evita situația ca raportul resurse alocate/cerere de sprijin să fie dezechilibrat
- Elaborarea unui Plan de acțiuni care să cuprindă activități specifice și alocări cuantificabile
- Identificarea noilor priorități de dezvoltare, având în vedere modificarea contextului general al sectorului și anume criza economico-financiară, necesitatea unui nivel de tehnologizare și certificare care să conducă la creșterea competitivității IMM-urilor românești pe piața europeană
- Elaborarea unei metodologii de monitorizare și evaluare, bazată pe un sistem bine determinat de indicatori pentru care să fie stabilite valori de bază și ținte în concordanță cu obligațiile asumate de România ca țară membră a UE și armonizate cu celelalte documente strategice naționale
- Continuarea bunelor practici de a sprijini dezvoltarea sectorului IMM-urilor din punct de vedere al culturii antreprenoriale, al rețehnologizării, accesului la instruire și consultanță, accesului pe piețele externe și accesului la finanțare.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

1 Introducere

1.1 Obiectivele evaluării

În scopul elaborării Strategiei guvernamentale pentru dezvoltarea sectorului IMM în perioada 2009-2013, un prim pas îl reprezintă o analiză atentă a implementării cadrului strategic din perioada 2004 - 2008, comparând prioritățile de politică publică ale României cu direcțiile de acțiune la nivel european în domeniul IMM-urilor.

Pentru a deveni un partener în dezvoltarea economică a României în concordanță cu obiectivele propuse prin Planul Strategic pentru 2007-2009, Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri prin intermediul Direcției Generale pentru IMM, Cooperatie și Mediu de Afaceri are ca obiectiv principal evaluarea rezultatelor Strategiei pentru susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii înregistrate în perioada 2004 – 2008. Acest exercițiu se va realiza prin identificarea de către consultant a unui set de metode de evaluare și măsurare a rezultatelor, și implicit a unui set de indicatori cantitativi și calitativi. O evaluare corectă a Strategiei va contribui decisiv la stabilirea priorităților viitorului cadru strategic în domeniul sprijinirii IMM-urilor.

Obiectivele evaluării constau în:

- îmbunătățirea calității activităților realizate;
- identificarea aspectelor ce trebuie evitate în viitor;
- identificarea practicilor de succes, care ar putea fi extinse;
- elaborarea recomandărilor pentru noua strategie.

1.2 Contextul evaluării

1.2.1 Cadrul legislativ general

Evaluarea cadrului strategic național în perioada de referință, 2004 -2008, va fi realizată ținând cont de momentul ianuarie 2007, acela al aderării României la Uniunea Europeană și de faptul că pe parcursul anului 2008 sectorul IMM românesc a fost direct afectat de criza economică globală.

Astfel, vor fi analizate perioadele:

- 2004 – 2006, influențată de negocierile în vederea aderării României la UE și
- 2007 – 2008, perioadă în care țara noastră devenise membru al UE.

România a început negocierile în vederea aderării la UE la data de 15 februarie 2000, procesul de închidere a capitolelor de negociere finalizându-se la sfârșitul anului 2006. În conformitate cu HG nr. 273/2001 privind coordonarea, pregătirea și organizarea negocierilor pentru aderarea României la Uniunea Europeană, Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Comerț a fost integratorul Capitolului 16 - Întreprinderile mici și mijlocii.

În scopul alinierii la politicile europene de sprijinire a sectorului IMM, ANIMMC și-a luat o serie de angajamente cu privire la armonizarea legislației și adoptarea documentelor europene relevante prin:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

- Asigurarea participării României la Programul multianual pentru întreprinderi și spirit antreprenorial, în special pentru IMM;
- Majorarea capitalului Fondului Național de Garantare a Creditelor pentru IMM;
- Continuarea îmbunătățirii mediului de afaceri în vederea stimulării creșterii economice și a creșterii capacității de a rezista presiunilor concurențiale;
- Adoptarea în totalitate a definiției IMM;
- Implementarea Cartei Europene pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii;
- Racordarea acțiunilor și măsurilor prevăzute de implementarea Cartei la obiectivele Agendei Lisabona revizuită de CE la începutul anului 2005.

În contextul aderării la Uniunea Europeană, România și-a asumat obiectivele Strategiei de la Lisabona, recunoscând rolul crucial pe care sectorul IMM îl joacă în creșterea competitivității economiei naționale. De asemenea, România a semnat, în aprilie 2002, în cadrul Conferinței „CC BEST” organizată în Slovenia, Declarația de la Maribor, privind adoptarea Cartei Europene pentru Întreprinderile Mici. Prin intermediul acestui instrument s-a realizat compatibilizarea politicii naționale privind întreprinderile mici cu legislația comunitară în domeniu, obiectivul central fiind crearea celui mai bun mediu de afaceri posibil pentru întreprinderile mici și pentru antreprenoriatul din România. În urma adeziunii la Carta Europeană pentru Întreprinderile Mici, România a fost invitată să elaboreze rapoarte anuale privind implementarea recomandărilor strategice ale Cartei, participând totodată la răspândirea bunelor practici în ceea ce privește măsurile adoptate în favoarea întreprinderilor mici și mijlocii de pe teritoriul țării noastre. Progrese semnificative în implementarea Cartei au fost înregistrate în următoarele direcții de acțiune:

- programul „Junior Achievement”, care suplimentează programa școlară a Ministerului Educației, cu studiul de concepte economice și cu deprinderea de abilități legate de mediul economic din afara școlii (Educarea și instruirea întreprinzătorilor);
- programul comunitar „Leonardo da Vinci”, care urmărește formarea antreprenorială stagii de formare în întreprinderi din alte țări, vizându-se și formarea antreprenorială (Educarea și instruirea întreprinzătorilor);
- aprobarea Planurilor-cadru de învățământ pt. clasele IX-a și a X-a, la școala de arte și meserii, a disciplinei de trunchi comun Cultură civică/ antreprenorială (Educarea și instruirea întreprinzătorilor);
- stabilirea sistemului electronic de acordare a unor autorizații prin Sistemul Electronic Național (Îmbunătățirea accesului on-line la nivelul întreprinderilor);
- planul de acțiuni e-Government (Îmbunătățirea accesului on-line la nivelul întreprinderilor);
- reducerea perioadei de înregistrare a unei societăți comerciale la trei zile (Inițierea mai puțin costisitoare și mai rapidă a afacerilor);
- îmbunătățirea legislației privind falimentul (Adoptarea unor reglementări legislative menite a stimula dezvoltarea sectorului IMM);
- programul START pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor și facilitarea accesului acestora la finanțare (Reformarea sistemului fiscal și adoptarea de măsuri în vederea îmbunătățirii accesului la finanțare);
- organizarea consultărilor periodice cu mediul de afaceri prin Comitetul Consultativ pentru Dezvoltarea IMM (Dezvoltarea unei reprezentări mai puternice și eficiente a intereselor întreprinderilor mici pe plan național și la nivelul Uniunii Europene);



UNIUNEA EUROPEANĂ



*Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei*

Ianuarie 2010

Una dintre inițiativele majore ale Guvernului României în vederea sprijinirii sectorului IMM a fost elaborarea și adoptarea Strategiei Guvernamentale pentru Susținerea Dezvoltării IMM (2004-2008). Documentul identifică prioritățile strategice ale Guvernului României pentru susținerea dezvoltării IMM în perioada 2004-2008:

- Prioritatea A – Crearea unui mediu de afaceri favorabil înființării și dezvoltării IMM;
- Prioritatea B – Dezvoltarea capacității competitive a IMM;
- Prioritatea C – Îmbunătățirea accesului IMM la finanțare;
- Prioritatea D – Îmbunătățirea accesului IMM pe piețele externe;
- Prioritatea E – Promovarea culturii antreprenoriale și întărirea performanțelor manageriale.

În acest context au fost adoptate măsuri pentru simplificarea și îmbunătățirea cadrului legal privind regimul fiscal aplicabil societăților comerciale, prin adoptarea unui Nou Cod Fiscal și Cod de procedură fiscală intrat în vigoare în ianuarie 2004, precum și în direcția simplificării și îmbunătățirii procedurilor administrative privind înființarea firmelor, respectiv prin introducerea declarației pe propria răspundere la înregistrare noilor firme privind conformitatea cu cerințele legale de autorizare, urmată de obținerea ex-post a autorizațiilor formale necesare desfășurării diferitelor tipuri de activități.

De asemenea, au fost adoptate o serie de alte măsuri care vizează îmbunătățirea mediului și climatului de afaceri din România, prin simplificarea condițiilor de ieșire de pe piață a firmelor, printre care menționăm modificarea legii insolvenței și a procedurii falimentului în mai 2004.

Încă din octombrie 2003 s-a pus în funcțiune Comitetul Consultativ pentru dezvoltarea IMM, al cărui rol este de a asigura consultarea în procesul de promovare și adoptare a politicilor vizând sectorul IMM.

Cadrul instituțional pentru susținerea sectorului IMM a fost îmbunătățit prin înființarea Oficiilor Teritoriale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii (Ordinul nr. 20/2007 privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a oficiilor teritoriale pentru întreprinderi mici și mijlocii și cooperatie). Oficiile teritoriale au fost create cu scopul de a dezvolta capacitatea instituțională, de a consolida dialogul între antreprenorii regionali sau locali specializați și de a stabili un dialog direct și interactiv cu reprezentanții cadrului de afaceri din principalele centre teritoriale. Oficiile funcționează ca organisme specializate ale administrației publice, subordonate Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri. Acestea au statut juridic și lucrează direct cu mediul de afaceri local, cu reprezentanții Fondului Național de Garantare a Creditelor pentru IMM, cu Agențiile de Dezvoltare Regională și centrele Euro Info, cu Camerele de Comerț teritoriale și cu reprezentanții în teritoriu ai Consiliului Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR) și asigură legătura în teritoriu cu reprezentanții administrațiilor locale.

Un alt instrument de sprijin pentru IMM este Fondul Național de Garantare a Creditelor pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii (FNGCIMM), înființat în decembrie 2001 prin H.G. nr. 1211/2001 în scopul susținerii activităților întreprinzătorilor (IMM, societăți cooperatiste și persoane fizice autorizate). Actul constitutiv al FNGCIMM a beneficiat de mai multe modificări, așa cum rezultă din HG 1211/2001 republicată.

Capitalizarea Fondului Național de Garantare a Creditelor pentru IMM-uri (FNGCIMM), ca instrument de facilitare a accesului la finanțare a IMM-urilor, a fost asigurată prin intermediul ANIMMC/ MIMMCMA. Activitatea FNGCIMM constă în facilitarea accesului la finanțări prin



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

acordarea de garanții pentru instrumentele de finanțare contractate de la bănci comerciale sau din alte surse și prin acordarea de finanțări directe.

Dintre măsurile importante care au dus la sprijinirea dezvoltării de noi afaceri, amintim Legea nr.490/2002 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr.65/2001 privind constituirea și funcționarea parcurilor industriale care a prevăzut și facilități importante pentru companiile stabilite în cadrul parcurilor industriale nou înființate.

O altă măsură menită să sprijine înființarea și funcționarea întreprinderilor mici a fost H.G 290 din 2 martie 2006 pentru aprobarea Strategiei de stimulare a dezvoltării rețelei naționale de incubatoare de afaceri. Suportul acordat întreprinderilor mici și celor nou-înființate, aflate în acest stadiu de dezvoltare, prin intermediul incubatorului de afaceri sau al unor spații de lucru special amenajate, reprezintă o facilitate majoră pentru a susține crearea locurilor de muncă și dezvoltarea economică. Totodată, reprezintă o șansă pentru autoritățile guvernamentale și pentru autoritățile locale de a-și demonstra dorința și capacitatea de a acționa în sensul susținerii întreprinzătorilor. Acest tip de asistență poate aduce beneficii reale economiei naționale și locale.

Scopurile principale ale incubatoarelor de afaceri sunt de a ajuta noile afaceri să se consolideze și prin urmare de creare de noi locuri de muncă. Incubatorul de afaceri vine de asemenea în sprijinul propriilor chiriași pentru a depăși barierele legislative, administrative, pentru o formare mai rapidă a afacerilor, prin facilitarea procesului de înființare a întreprinderilor și prin accesul acestora la rețeaua de suport comunitar. Prin această strategie se dorește asigurarea suportului financiar pentru viitorii întreprinzători pentru a-și promova ideile de afaceri, realizându-se astfel un impact măsurabil asupra ratei de creștere și dezvoltare a noilor afaceri.

Obiectivele specifice ale strategiei privind înființarea incubatoarelor de afaceri vizează activități precum:

- Inovare tehnologică prin centrele de cercetare și universități, pentru inițierea produselor și serviciilor inovative;
- Dezvoltare regională prin activitatea economică descentralizată din marile concentrări urbane, ca și mobilizarea resurselor locale și libera circulație a afacerilor se pot orienta către sectoare economice deficitare care necesită un suport specializat;
- Sub-contractare industrială prin conexiunea acestora cu site-urile industriale, facilitând reducerea dimensională a marilor conglomerate industriale, asigurând componente specializate și posibilitatea de formare a "spin-off"urilor;
- Internaționalizare prin sprijinul oferit întreprinderilor beneficiare în vederea participării la procesul de globalizare și atragerea potențialilor parteneri;
- Dezvoltare specializată a anumitor sectoare industriale.

Printre cele mai recente măsuri de sprijinire a IMM-urilor, măsuri menite a completa direcțiile de acțiune din strategie, se numără și lansarea licitației privind sprijinirea Ministerului Economiei pentru implementarea operațiunii Poli de Competitivitate, din cadrul Programului Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice.

Obiectivul general al acestei operațiuni este de a încuraja dezvoltarea rețelelor industriale în jurul unor poli funcționali cu scopul de a produce bunuri cu valoare adăugată cât mai mare, competitive atât pe piața națională cât și cea internațională. Dezvoltarea unor astfel de structuri de afaceri care să asigure mediul adecvat pentru întreprinderi inovative, capabile să concureze pe piețele naționale și internaționale, reprezintă premisele unei mai bune integrări a economiei



UNIUNEA EUROPEANĂ



*Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei*

Ianuarie 2010

naționale în economia europeană. Acestea vor contribui la orientarea către piața internațională și constituirea parteneriatelor între unități din sectorul cercetare-dezvoltare și IMM-uri, creșterea ratei de internaționalizare a companiilor românești și la valorificarea activității de cercetare-dezvoltare prin transferul rezultatelor în IMM.

De asemenea, a fost lansată licitația pe Axa Prioritară 1, Domeniul Major de Intervenție 1.2 “Accesul IMM la finanțare”, din resurse financiare provenind de la FEDR, în cadrul Programului Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice.

Inițiativa JEREMIE (acronim pentru “Joint European Resources for Micro to Medium Enterprises”) este un set de măsuri care are ca obiectiv sprijinirea accesului la finanțare al întreprinderilor mici și mijlocii.

În România, inițiativa JEREMIE este organizată prin Fondul European de Investiții (FEI), care acționează ca Fond de Participare JEREMIE, conform prevederilor Acordului de Finanțare dintre Guvernul României și Fondul FEI, aprobat prin HG 514/2008 (“Acordul de Finanțare”).

Inițiativa JEREMIE este finanțată în România printr-o contribuție a POS CCE de 65 milioane euro.

Concluzionând, crearea și consolidarea IMM ridicate la rang de obiectiv economic și prioritate națională, precum și conturarea unui cadru legislativ tot mai coerent și cuprinzător, definițiile juridice date conceptului de întreprinzător, celui de întreprindere mică sau mijlocie, constituie dovezi certe ale recunoașterii rolului și importanței sectorului IMM în economia românească și respectiv a întreprinzătorului ca principalul său exponent.

1.2.2 Contextul specific

Strategia guvernamentală pentru susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii în perioada 2004 – 2008 a fost aprobată prin Hotărârea Guvernamentală nr. 1280 din 13 august 2004.

În cadrul acestei strategii, au fost identificate cinci priorități strategice ale Guvernului României pentru susținerea dezvoltării IMM în perioada 2004-2008 și au fost stabilite măsurile în scopul realizării priorităților, conform Tabelului 1.

Conform părții a III-a a documentului strategic „Mecanisme de implementare, consultarea, monitorizarea și evaluarea strategiei”, Agenția Națională pentru IMM și Cooperatie este responsabilă din partea Guvernului României pentru implementarea Strategiei de susținere a dezvoltării IMM pe perioada 2004-2008, urmând a dezvolta propriile instrumente de monitorizare și evaluare bazate pe sistemul DAC al OECD, pe baza Manualului managementului proiectelor multianuale ale Comisiei Europene și experiența acesteia în gestionarea Fondurilor Structurale.

De asemenea ANIMMC a avut sarcina de a stabili împreună cu celelalte ministere implicate, Comitetul Consultativ pentru Dezvoltarea IMM și Agențiile de Dezvoltare Regională indicatorii cuantificabili ai fiecărei măsuri și activități finanțate în cadrul acestei strategii. Sistemul de monitorizare avea rolul de a măsura relevanța, eficiența, efectivitatea, impactul și sustenabilitatea măsurilor și acțiunilor conform indicatorilor stabiliți. Informațiile rezultate în urma monitorizării aveau să fie introduse într-un sistem informațional de management dezvoltat de



*Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei*

Ianuarie 2010

ANIMMC și care trebuia folosit ca baza pentru pregătirea rapoartelor anuale și efectuarea evaluărilor pe termen mediu și ex-post ale strategiei.

În perioada de referință nu a fost elaborat însă nici un Plan de acțiuni aferent implementării acestei strategii, care să centralizeze acțiunile concrete aferente fiecărei măsuri, și să stabilească indicatori cuantificabili pentru care să fie stabilite valori de bază și ținte.

Concomitent, au fost elaborate programe naționale multianuale de sprijin cu finanțare de la bugetul de stat sau co-finanțate din fonduri comunitare care au avut rolul să sprijine o parte a măsurilor prevăzute în strategie.



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei
Ianuarie 2010

Tabelul 1 Prioritățile și măsurile stabilite prin Strategia guvernamentală pentru susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii în perioada 2004 - 2008

Priorități și măsuri	
Priorități	Măsuri
Prioritatea A - Crearea unui mediu de afaceri favorabil pentru înființarea și dezvoltarea IMM	Măsura A1 - Îmbunătățirea cadrului de reglementare și eliminarea barierelor administrative - birocratice Măsura A2 - Dezvoltarea capacității instituționale a ANIMMC Măsura A3 - Îmbunătățirea dialogului public-privat, cu organismele reprezentative ale IMM și alți factori relevanți
Prioritatea B - Dezvoltarea capacității competitive a IMM	Măsura B1 - Sprijin pentru inovare și accesul IMM la noile tehnologii Măsura B2 - Susținerea IMM în introducerea standardelor de calitate și a sistemelor de management al calității Măsura B3 - Promovarea e-business Măsura B4 - Facilitarea accesului la activele disponibile ale întreprinderilor cu capital majoritar de stat și la achizițiile publice Măsura B5 - Îmbunătățirea accesului IMM la servicii de consultanță și informații de calitate Măsura B6 - Susținerea incubatoarelor de afaceri în domeniul producției și serviciilor cu valoare adăugată ridicată Măsura B7 - Susținerea parcurilor industriale Măsura B8 - Participarea IMM la reducerea disparităților economice regionale
Prioritatea C - Îmbunătățirea accesului IMM la finanțare	Măsura C1 - Stimularea capitalizării IMM-urilor productive Măsura C2 - Susținerea apariției unei rețele naționale de fonduri de garantare pentru IMM Măsura C3 - Finanțarea întreprinderilor nou înființate în domeniile prioritare Măsura C4 - Scheme pilot inovative pentru finanțarea IMM
Prioritatea D - Îmbunătățirea accesului IMM pe piețele externe	Măsura D1 - Stimularea dezvoltării cooperării transfrontaliere și a parteneriatelor de afaceri regionale Măsura D2 - Sprijinirea IMM în activitatea de export
Prioritatea E - Promovarea unei culturi antreprenoriale și întărirea performanțelor manageriale	Măsura E1 - Dezvoltarea unei culturi antreprenoriale Măsura E2 - Servicii de consultanță și training pentru întreprinzători



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei



Ianuarie 2010

2 Metodologie

2.1 Modul de abordare și prezentarea generală a metodologiei

2.1.1 Metodologia propusă în Propunerea Tehnică

Metodologia propusă în cadrul Propunerii Tehnice presupune evaluarea strategiei din perspectiva a **cinci principii cheie** care asigură o implementare optimă: relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și durabilitatea/ sustenabilitatea.

Relevanța: În cadrul acestei abordări se evaluează în ce măsură obiectivele inițiale ale strategiei au fost și au rămas relevante pe durata implementării acesteia pentru nevoile și prioritățile în continuă schimbare ale sectorului IMM din România.

În cadrul analizei relevanței strategiei se pune accent pe formularea de răspunsuri la următoarele întrebări pe care adresate beneficiarilor strategiei precum și responsabililor cu implementarea acesteia:

- În ce măsură obiectivele inițiale ale strategiei guvernamentale au fost și au rămas relevante pentru sectorul IMM?
- Analizele de fundamentare și setul de indicatori stabiliți inițial pentru perioada 2004-2008 au reflectat și mai reflectă corespondența măsurilor de intervenție?
- Care sunt schimbările importante care au survenit de la momentul elaborării strategiei și cum au fost încorporate acestea în revizuirea obiectivelor strategice (dacă este cazul)?
- În ce măsură schimbările contextului (de exemplu, recesiunea economică) au afectat conținutul strategiei?
- În ce măsură au fost identificate în mod corect problemele sau nevoile sectorului IMM și cum s-au modificat acestea pe durata implementării strategiei?
- În ce măsură strategia și-a păstrat complementaritatea și coerența cu alte documente strategice/ acțiuni întreprinse la nivel național?
- În ce măsură indicatorii de realizare, verificabili în mod obiectiv, au fost bine aleși?
- Care a fost gradul general de flexibilitate și adaptabilitate a strategiei, pentru a facilita răspunsul rapid la modificările circumstanțelor pe durata de implementare?

Eficiența: În cazul criteriului de eficiență se evaluează modul în care resursele alocate au fost folosite pentru a transforma direcțiile de acțiune în rezultatele intenționate/ obținute.

În cadrul analizei eficienței strategiei se pune accent pe formularea de răspunsuri la următoarele întrebări pe care le-am adresat beneficiarilor strategiei precum și responsabililor cu implementarea acesteia:

- În ce măsură direcțiile de acțiune prevăzute au transformat resursele disponibile în rezultatele intenționate/ obținute, din punct de vedere cantitativ, calitativ și al încadrării în orizontul de timp prevăzut?



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei



Ianuarie 2010

- S-ar fi putut obține rezultate similare ori superioare prin alte mijloace, cu costuri mai scăzute și în același interval de timp?
- În ce măsură dimensionarea bugetului intervenției a fost adecvată?
- În ce măsură managementul riscului a fost adecvat? S-a demonstrat flexibilitate în răspunsul la modificări ale circumstanțelor?
- În ce măsură au fost respectate termenele privind implementarea strategiei?
- În ce măsură costurile implementării strategiei au fost justificate prin beneficii (exprimate sau nu în termeni monetari)?
- În ce măsură indicatorii de eficiență aleși au fost sau nu corespunzători și, în caz contrar, dacă au fost efectuate corecții asupra lor?
- Au existat rezultate neplanificate ale măsurilor întreprinse?

Eficacitatea: În cazul criteriului de eficacitate, se urmărește modul în care au fost utilizate rezultatele intervenției sau au fost realizate beneficiile previzionate. Cu alte cuvinte, se urmărește dacă scopul strategiei a fost atins, dacă sectorul IMM a beneficiat în mod real de pe urma implementării strategiei.

În cadrul analizei eficacității strategiei se pune accent pe formularea de răspunsuri la următoarele întrebări pe care le vom adresa beneficiarilor strategiei precum și responsabililor cu implementarea acesteia:

- În ce măsură au fost realizate și primite beneficiile planificate, așa cum au fost percepute în principal de către beneficiarii cheie – IMM din România?
- Care au fost factorii care au contribuit la diferența dintre rezultatele planificate și cele reale?
- Care este diferența între performanța planificată și cea reală?
- În ce măsură indicatorii de beneficiu au fost adecvați pentru a măsura îndeplinirea scopului proiectului?
- În ce măsură implementarea strategiei a modificat percepția, modelele comportamentale și nivelul de competitivitate în cadrul organizațiilor sau grupurilor beneficiare – IMM din România?
- În ce măsură balanța responsabilităților dintre diferiții actori responsabili cu implementarea strategiei a fost corectă și ce măsuri au fost luate sau ar fi trebuit să fie luate de către alte autorități și cu ce consecințe?
- În ce măsură rezultatele neplanificate au afectat beneficiile obținute?

Impactul: În cazul analizei impactului strategiei se urmărește măsura în care beneficiile obținute de către beneficiarii direcți (sectorul IMM) au avut un efect de ansamblu extins asupra altor sectoare/ agenți economici la nivelul țării în ansamblu. Așadar evaluarea trebuie să evidențieze relația dintre scopul strategiei și obiectivele de ansamblu pe termen lung.

În cadrul analizei impactului strategiei se pune accent pe formularea de răspunsuri la următoarele întrebări pe care le-am adresat beneficiarilor strategiei precum și responsabililor cu implementarea acesteia:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

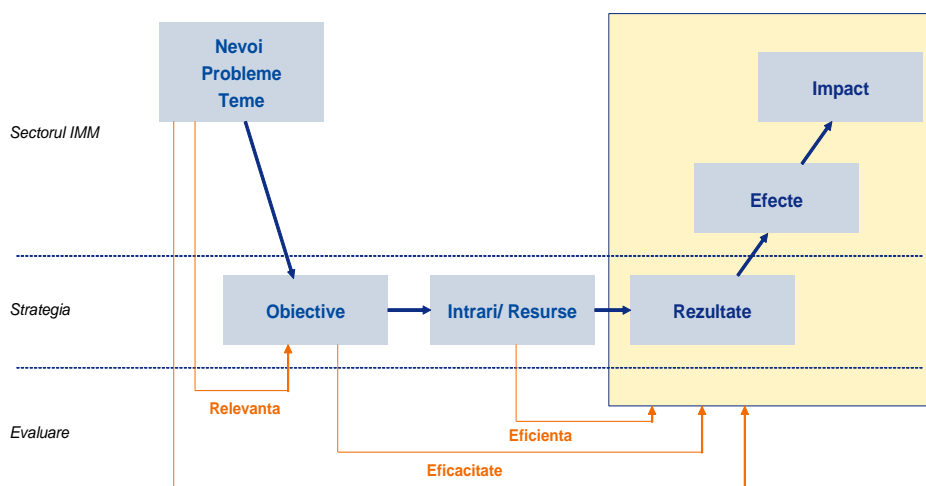
- În ce măsură s-au atins obiectivele de ansamblu planificate și cât s-a datorat acest lucru în mod direct intervenției?
- În ce măsură strategia a contribuit la îmbunătățirea dezvoltării economice și sociale, dincolo de nivelul utilizatorilor lor imediați (sectorul IMM)?
- În ce măsură a existat un impact neplanificat și gradul în care acesta a afectat impactul de ansamblu?
- În ce măsură indicatorii utilizați pentru surprinderea impactului au fost corespunzători și, în caz contrar, dacă s-au efectuat corecții asupra lor?
- În ce măsură impactul de ansamblu dorit ar fi putut fi obținut mai bine într-un alt mod?

Durabilitatea/ sustenabilitatea: În cadrul acestui criteriu, se evaluează modul în care rezultatele pozitive obținute în urma implementării strategiei se pot păstra și după implementarea acesteia, dacă impactul pe termen lung al strategiei asupra procesului de dezvoltare poate fi menținut la nivelul sectorului IMM ori la nivel de țară.

În cadrul analizei durabilității strategiei se pune accent pe formularea de răspunsuri la următoarele întrebări pe care le-am adresat beneficiarilor strategiei precum și responsabililor cu implementarea acesteia:

- În ce măsură au fost consultați toți actorii, referitor la obiectivele formulate, și dacă aceștia au agreat aceste obiective și au rămas în acord pe întreaga durată a intervenției?
- În ce măsură politicile și prioritățile relevante de la nivel național, sectorial și bugetar au afectat în mod pozitiv sau negativ intervenția?
- În ce măsură efectele strategiei propuse vor continua să existe și după implementarea acesteia?
- În ce măsură bugetul intervenției a fost adecvat scopului său?
- În ce măsură intervenția este în concordanță cu percepția sectorului IMM asupra necesităților și asupra modalităților de realizare și împărțire a beneficiilor?
- În ce măsură rezultatele obținute la nivelul sectorului IMM pot fi păstrate și după implementarea strategiei?

Metodologia de evaluare urmată se poate reprezenta sintetic în felul următor:



2.2 Instrumentele de evaluare

Instrumentele de evaluare folosite au fost:

- Studiul documentelor relevante puse la dispoziție de către instituția beneficiară, respectiv MECMA

Documentele necesare activității de evaluare ex-post a strategiei sunt:

- Rapoartele de monitorizare, dar și celelalte documente relevante elaborate pe durata implementării strategiei, rapoartele care înregistrează derularea activităților și realizarea/nerealizarea rezultatelor
- Raportul de evaluare ex-ante a strategiei
- Rapoartele anuale de implementare a strategiei
- Raportul de evaluare intermediară a strategiei
- Rapoartele de evaluare a programelor de finanțare dedicate IMM.

În lipsa acestor documente, absolut necesare pentru o înțelegere aprofundată a modului de implementare a strategiei și pentru determinarea alternativelor realiste, au fost analizate documentele conexe, sursele secundare de informații, cu mențiunea că acestea nu oferă o imagine la fel de clară asupra aspectelor avute în vedere:

- Rapoartele de implementare a programelor strategice naționale care includ și sectorul IMM
- Procedurile de implementare a programelor de finanțare dedicate IMM
- Rapoartele anuale sectoriale
- Alte documente.

- Administrare de chestionare

Evaluarea include și investigații referitoare la percepția furnizorilor și beneficiarilor politici



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei



Ianuarie 2010

strategice implementate. În acest sens, au fost administrate chestionare OTIMMC-urilor, în calitate lor de structuri ale MECMA care lucrează în mod direct cu mediul de afaceri și IMM-urilor, beneficiari direcți ai măsurilor prevăzute de strategie.

- Interviuri directe/consultări cu responsabili din cadrul autorităților implicate

Alături de studiul documentelor relevante și administrarea de chestionare, un alt instrument de evaluare a fost interviul direct-consultările. S-au purtat discuții cu reprezentanții MECMA, ANIMMC, DGIMMCMA în scopul clarificării aspectelor rezultate din studiul documentelor conexe și cu reprezentanții conducerii OTIMMC-urilor, în cadrul unei sesiuni de consultări privind percepția lor cu privire la relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea strategiei.

2.3 Activitățile de evaluare

Activitățile de evaluare desfășurate au constat în:

- organizare și desfășurare sesiune de consultări cu reprezentanții OTIMMC

Sesiunea de consultări a avut loc în data de 12 ianuarie a.c., la sediul AIPPIMM. Pe agenda întâlnirii (Anexa 7) s-au aflat următoarele puncte de discuții:

- Dezbateri privind strategia guvernamentală pentru sprijinirea sectorului IMM în perioada 2004-2008, respectiv

- Relevanța strategiei pentru nevoile și prioritățile sectorului IMM din România în perioada analizată;
- Eficiența strategiei din perspectiva alocării resurselor financiare pentru a transforma direcțiile de acțiune în rezultatele intenționate/ obținute;
- Eficacitatea strategiei din punctul de vedere al modului în care au fost realizate beneficiile previzionate (dacă sectorul IMM a beneficiat în mod real de pe urma implementării strategiei);
- Măsura în care beneficiile obținute de către beneficiarii direcți (sectorul IMM) au avut un efect de ansamblu extins asupra altor sectoare/ agenți economici la nivelul țării, în ansamblu (impactul strategiei);
- Modul în care rezultatele pozitive obținute în urma implementării strategiei se pot păstra și după implementarea acesteia, dacă impactul pe termen lung al strategiei asupra procesului de dezvoltare poate fi menținut la nivelul sectorului IMM ori la nivel de țară (sustenabilitatea strategiei);
- Prioritățile strategice identificate în cadrul documentului programatic;
- Măsurile guvernamentale/ direcțiile de acțiune propuse în cadrul strategiei guvernamentale.

- Sugestii și recomandări ale participanților pentru îmbunătățirea procesului de planificare strategică (priorități și direcții de acțiune)

- elaborare, transmitere și analiză chestionare OTIMMC în scopul evaluării impactului la nivelul furnizorilor

De asemenea, au fost elaborate chestionare (Anexa 9) și apoi transmise către OTIMM-uri în



*Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei*

Ianuarie 2010

scopul analizei percepției reprezentanților acestora referitor la impactul strategiei. Chestionarele completate sunt anexă la prezentul studiu.

- elaborare, transmitere și analiză chestionare (Anexa 8) către IMM în scopul evaluării impactului la nivelul beneficiarilor

Pentru analiza percepției IMM-urilor, beneficiari direcți ai strategiei, asupra impactului strategiei, au fost elaborate și transmise chestionare către aceștia. Pentru transmiterea chestionarelor a fost folosită baza de date a AIPPIMM. Chestionarele completate sunt anexă la prezentul studiu.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

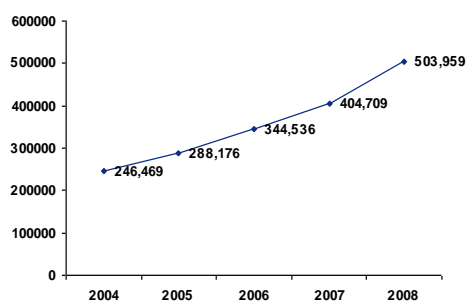
3 Analiza evoluției de ansamblu a sectorului IMM în perioada 2004-2008

Perioada 2004-2008 s-a caracterizat printr-o multitudine de provocări atât în plan macroeconomic, dar și la nivelul sectorului IMM din România. În pofida tuturor dificultăților, România a cunoscut un amplu proces de creștere economică, fapt reflectat de evoluția PIB în perioada analizată. Astfel, PIB în valori absolute a crescut de la 246.469 milioane RON în anul 2004 la aproximativ 503.959 milioane RON la sfârșitul anului 2008. Rata reală de creștere a PIB s-a situat permanent peste nivelul mediei comunitare, însă a avut o evoluție oscilantă, cu un vârf de creștere în anul 2004 (8,4%) și un nivel minim un an mai târziu (4,4%). Pentru anul 2008, ritmul de creștere a PIB a fost estimat de Institutul Național de Statistică la aproximativ 7,1%.

Creșterea economică pozitivă a fost determinată în special de dinamica susținută a sectorului terțiar (construcții, piața imobiliară, servicii financiar-bancare, comerț), dar și de un nivel ridicat al consumului populației, ca urmare a creșterii veniturilor.

Rata medie anuală a inflației, măsurată prin indicele prețurilor de consum a înregistrat o evoluție fluctuantă: 9% în anul 2004, 4,4% în anul 2005, respectiv 7,85% în 2008. Aceste evoluții oscilante ale ratei inflației s-au datorat dinamicii prețurilor pe anumite piețe și sectoare (comerț cu amănuntul, piața agroalimentară, piața importurilor de materii prime etc.), măsurilor de politică salarială, precum și impactului dinamicii cotațiilor petrolului la nivel mondial.

Evoluția PIB în valori absolute în perioada 2004-2008
(milioane RON)



Sursa: Institutul Național de Statistică

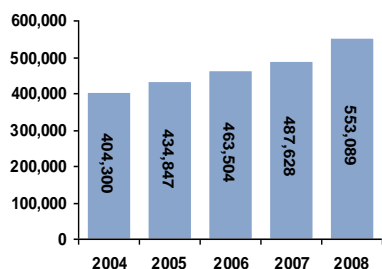
În perioada 2004-2008, numărul persoanelor ocupate a crescut constant de la 9.147 mii persoane la 9.369 mii persoane în anul 2007. Pe de altă parte, rata șomajului a scăzut în primii trei ani ai perioadei analizate, pentru ca în anul 2008 aceasta să crească la 4,4%. Gradul ridicat de ocupare și rata scăzută a șomajului indică faptul că în perioada analizată caracteristicile pieței forței de muncă au fost determinate de angajatori și nu angajați.

În contextul creșterii economice, ponderea sectorului privat în economia națională, reflectată de aportul acestuia la formarea PIB s-a menținut aproximativ constantă (71,5% în anul 2004, respectiv 71,2% în anul 2007). Contribuția cea mai mare a sectorului privat la formarea PIB a fost determinată de comerțul cu amănuntul, agricultura, construcții și turism.

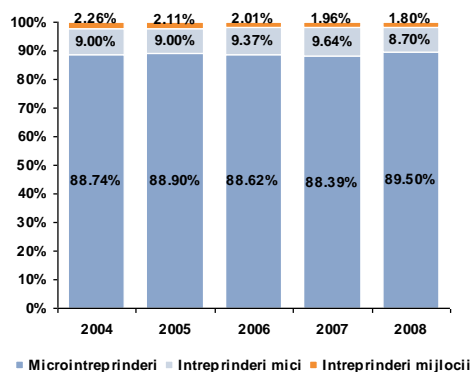
Deși aportul mediului privat la formarea PIB nu s-a modificat semnificativ, numărul IMM-urilor active în economia românească a continuat să sporească, înregistrând creșteri anuale de peste 5%. La sfârșitul perioadei analizate, numărul IMM active era de aproximativ 553.089, cu peste 36% mai mare comparativ cu anul 2004. Din punct de vedere al dinamicii numărului IMM pe categorii de mărime se poate constata că ponderea microîntreprinderilor în totalul sectorului IMM este covârșitoare (aproximativ 89,50%, și în creștere față de anul 2004, când procentul era de 88,75%). Numărul mare al microîntreprinderilor este explicabil prin existența unor facilități fiscale și de impozitare, precum și de capacitatea investițională limitată a întreprinzătorilor români.



Numarul total al IMM-urilor active in perioada 2004-2008



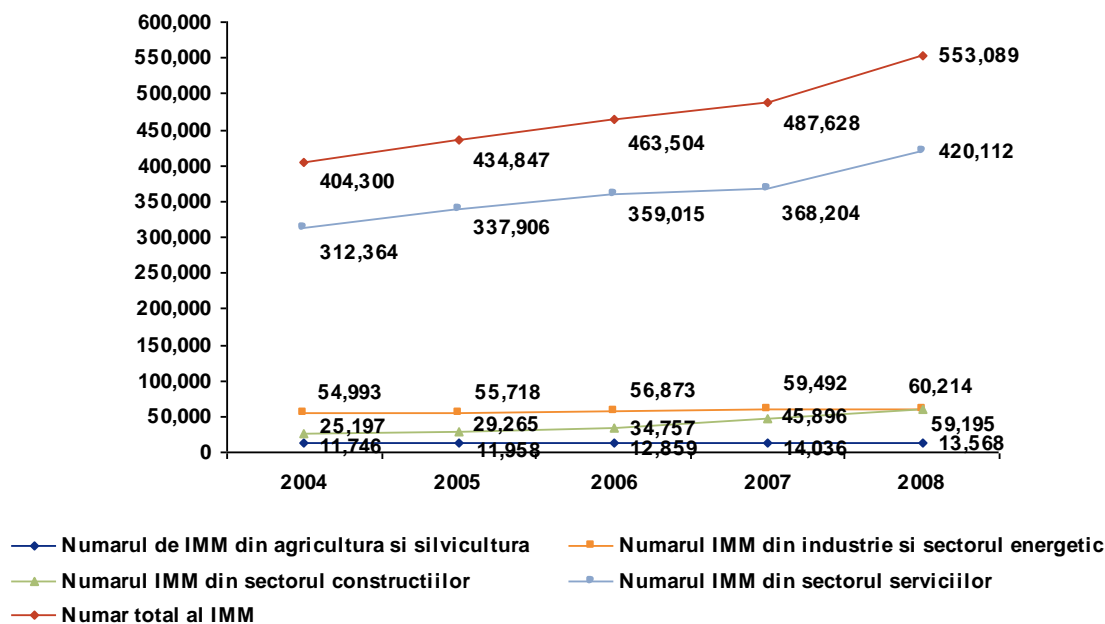
Distributia IMM pe clase de marime in perioada 2004-2008



Sursa: Institutul National de Statistica, Raportul anual al sectorului IMM, editiile 2007-2008

Pe fondul expansiunii numărului microîntreprinderilor, în anul 2008 s-a înregistrat o scădere a ponderii întreprinderilor mici (8,70% față de 9,64% în anul 2007) și a întreprinderilor mijlocii (1,80% comparativ cu 1,96% în anul 2007), tendință contrară evoluției înregistrate în primii trei ani ai perioadei analizate.

Numarul de IMM-uri private active dupa sectorul de activitate in perioada 2004-2008



Sursa: Institutul National de Statistica, Raportul anual al sectorului IMM, editiile 2007-2008

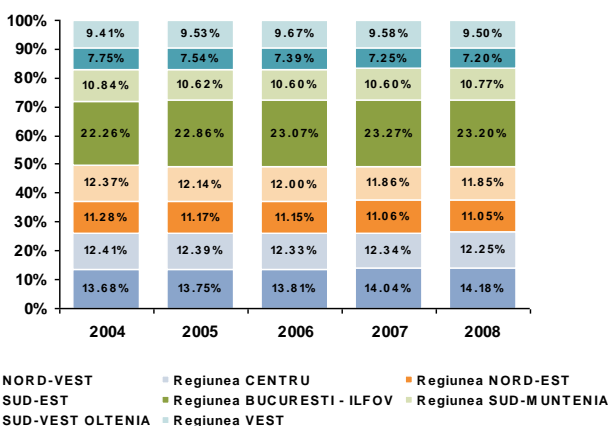
În ceea ce privește evoluția numărului IMM din punct de vedere al sectorului de activitate se poate remarca o tendință crescătoare în toate domeniile de activitate:



- Aportul cel mai mare la creșterea numărului total de IMM l-au avut întreprinderile din sectorul construcțiilor (creștere cu aproximativ 135% în perioada 2004-2008). Dinamica sectorului construcțiilor s-a datorat oportunităților generate de necesitatea dezvoltării și reabilitării infrastructurii publice, precum și creșterii semnificative a proiectelor imobiliare;
- Numărul IMM care activează în sectorul serviciilor a crescut de la aproximativ 312 mii la 420 mii, rămânând domeniul de activitate predilect al IMM;
- Dinamica IMM din agricultură și silvicultură în perioada analizată reflectă o creștere a numărului IMM de peste 15%, fapt care poate fi explicat prin facilitățile create în urma aderării României la UE, precum și prin oportunitățile de finanțare comunitare și publice;
- Numărul IMM care activează în sectorul industrial și energetic a crescut cu aproximativ 10% în perioada analizată, însă dinamica a rămas în urma celorlalte sectoare, reflectând dificultățile structurale care au continuat să existe în acest domeniu.

Din punct de vedere al distribuției IMM în regiunile de dezvoltare în România, se poate constata că cea mai mare parte a IMM este concentrată în regiunea București-Ilfov (23,20% în anul 2008), urmată de regiunea Nord-Vest (14,18% în anul 2008) și regiunea Centru (12,25% în 2008). La polul opus, se situează regiunea Sud-Vest Oltenia (doar 7,20% în 2008), respectiv regiunea Vest (cu 9,50% în același an). În perioada analizată, evoluția distribuției geografice nu a înregistrat o dinamică spectaculoasă, numărul IMM-urilor în fiecare dintre regiunile de dezvoltare variind în limita unui procent.

Evoluția distribuției geografice a IMM în perioada 2004-2008



Referitor la distribuția IMM pe categorii de mărime și sectoare de activitate, în perioada 2006-2008, se poate constata că majoritatea microîntreprinderilor au activat în domeniul serviciilor: aproximativ 78,5% din totalul microîntreprinderilor în anul 2008, însă ponderea este în scădere față de anul 2006, când era de peste 80%. Cele mai puține microîntreprinderi au activat însă în sectoarele agricol și silvic, aproximativ 2,4% în anul 2008.

În anul 2008, peste jumătate dintre întreprinderile mici au avut activitate în sectorul terțiar (mai mult de 57%), în timp ce un sfert dintre acestea au desfășurat activități în industrie și sectorul energetic. În perioada 2006-2008, se poate constata o tendință de creștere a numărului întreprinderilor mici care activează în industrie și sectorul energetic, în detrimentul acelor din sectorul terțiar.

În ceea ce privește întreprinderile mijlocii, majoritatea acestora au continuat să activeze în industrie și sectorul energetic (41%), o pondere însemnată a acestora înregistrându-se și în



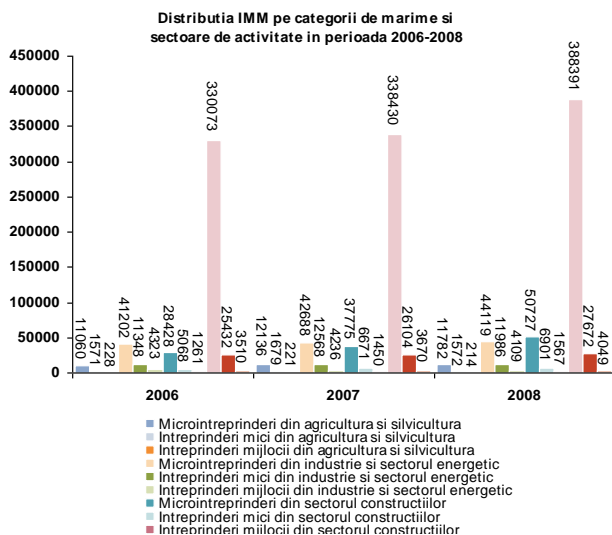
UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

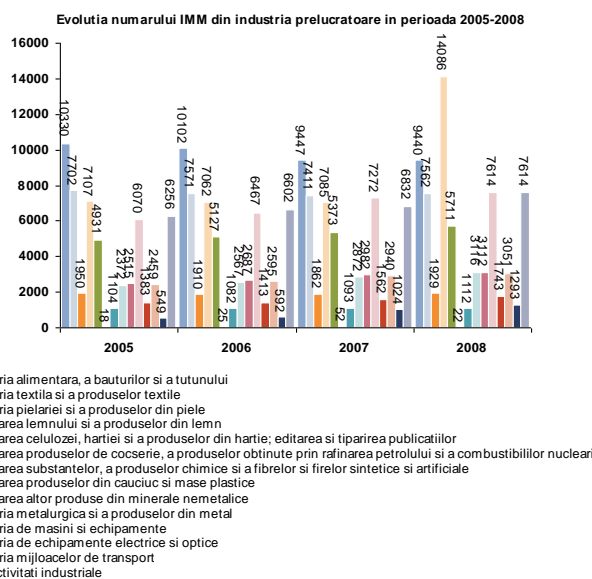
Ianuarie 2010

sectorul serviciilor (40%). Tendința ce s-a manifestat în perioada 2004-2006 este de creștere a ponderii întreprinderilor mijlocii care activează în sectorul terțiar și de reducere a numărului celor care desfășoară activități în industrie și sectorul energetic.



Sursa: Institutul National de Statistica, Raportul anual al sectorului IMM, editiile 2007-2008

În cadrul industriei prelucrătoare, cea mai mare parte a IMM din România au activat în anul 2008 în industria de prelucrare a lemnului și a produselor din lemn (aproximativ 21%), în timp ce următoarele locuri erau deținute de întreprinderile din industria alimentară (14%) și cele din industria textilă (11%). Comparativ cu anul 2005, numărul IMM din industria alimentară a scăzut cu 4%, numărul IMM din industria textilă s-a redus cu 3%, în timp ce IMM-urile din industria lemnului au sporit cu 8%.



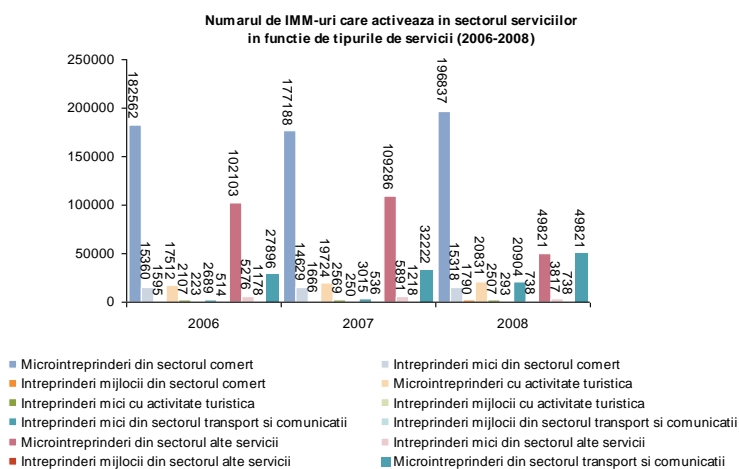
Sursa: Institutul National de Statistica, Raportul anual al sectorului IMM, editiile 2007-2008



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

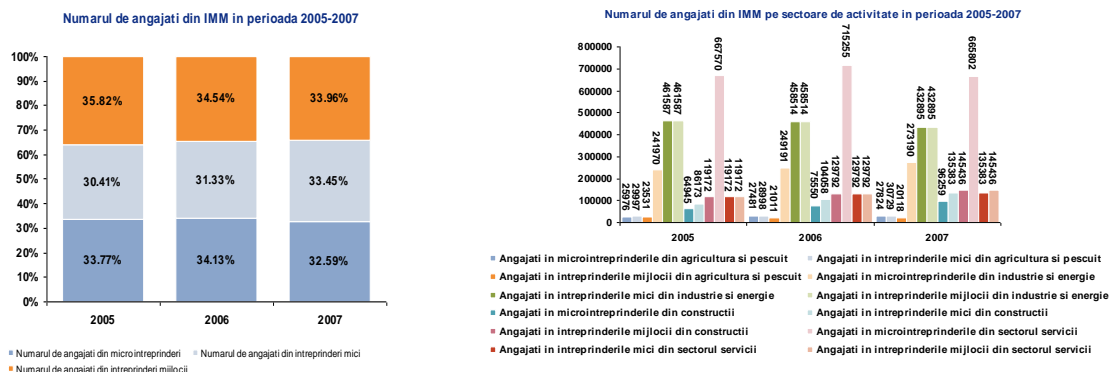
Ianuarie 2010

În ceea ce privește numărul IMM din sectorul terțiar, se poate constata că, în perioada 2006-2008, majoritatea IMM au activat în domeniul comerțului (58,8% din totalul IMM în anul 2008). În același timp, deși a înregistrat o creștere a ponderii specifice în totalul serviciilor de la 6,1% la 6,5%, dinamica IMM din turism este destul de redusă. O creștere spectaculoasă în perioada 2006-2008 a înregistrat-o numărul IMM care activează în sectorul transportului și comunicațiilor (ponderea IMM din acest domeniu în totalul IMM din sectorul terțiar a crescut de la 8,6% în anul 2006 la 19,66% în anul 2008).



Sursa: Institutul National de Statistica, Raportul anual al sectorului IMM, editiile 2007-2008

Referitor la contribuția IMM la crearea de locuri de muncă, numărul de angajați în sectorul IMM a crescut în perioada 2005-2007 de la 2.575.520 la 2.764.000 în anul 2007, ceea ce înseamnă o creștere de peste 7% în perioada analizată¹. Distribuția numărului de angajați pe categorii de mărime IMM este relativ echilibrată: în anul 2007, microîntreprinderile, întreprinderile mici și întreprinderile mijlocii dețineau fiecare aproximativ o treime din totalul angajaților IMM.



Sursa: Institutul National de Statistica, Raportul anual al sectorului IMM, editiile 2007-2008

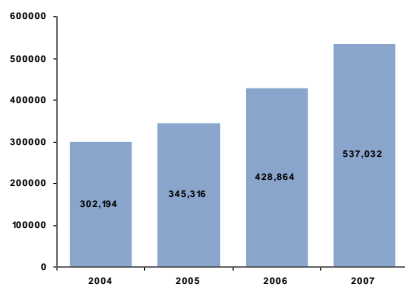
¹ Sursa: Raportul anual al sectorului IMM, ediția 2008 (date nedisponibile pentru anul 2008)



În perioada 2005-2007, numărul angajaților în IMM-urile din construcții a crescut cu peste 53%, numărul angajaților în IMM-urile din sectorul terțiar a crescut cu 6%, în timp ce în industrie situația a rămas relativ constantă, iar în agricultură numărul angajaților IMM a scăzut cu 1%.

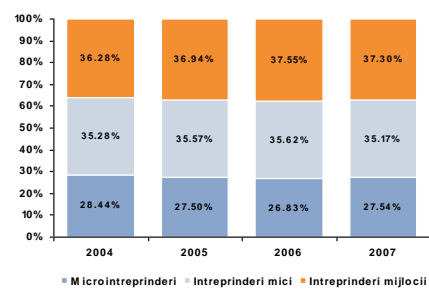
În cele din urmă, expansiunea sectorului IMM din România în perioada 2004-2008 este reflectată și de performanțele economice înregistrate de către acestea. Astfel, dacă în anul 2004, cifra de afaceri agregată la nivelul sectorului IMM era de 302.194 milioane RON prețuri curente, în anul 2007, cifra de afaceri totală a ajuns la 537.032 milioane RON prețuri curente. Din punct de vedere al contribuției diferitelor categorii de IMM la realizarea cifrei de afaceri agregate se poate constata că microîntreprinderile generează aproximativ 28% din cifra de afaceri, în timp ce întreprinderile mici și mijlocii creează 36%, respectiv 38% din cifra de afaceri. Dinamica ponderilor în perioada analizată nu reflectă modificări semnificative privind aportul diferitelor categorii de IMM la realizarea cifrei de afaceri.

Evoluția cifrei de afaceri agregate la nivelul sectorului IMM în perioada 2004-2007 (milioane RON)



Sursa: Institutul National de Statistica

Contribuția diferitelor categorii de IMM la obținerea cifrei de afaceri agregate la nivelul sectorului (2004-2007)



Sursa: Institutul National de Statistica



4 Principalele constatări

4.1 Constatări privind studiul documentelor relevante

4.1.1 Documente relevante

Documentele relevante pentru evaluarea Strategiei guvernamentale pentru susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii în perioada 2004 – 2008 sunt prezentate în Tabelul 2.

Tabelul 2 Documentele relevante

Disponibilitatea documentelor relevante	
Documente relevante	Disponibilitate
Strategia guvernamentală 2004 - 2008	√
Planul de acțiuni aferent strategiei 2004 - 2008	N/A
Metodologia de monitorizare și evaluare	N/A
Evaluarea ex-ante a strategiei	N/A
Raport privind modul de implementare al strategiei 2004	N/A
Raport privind modul de implementare al strategiei 2005	N/A
Raport privind modul de implementare al strategiei 2006	N/A
Raport privind modul de implementare al strategiei 2007	N/A
Raport privind modul de implementare al strategiei 2008	N/A
Raport de evaluare intermediară	N/A

Având în vedere faptul că nu au fost elaborate documente precum:

- Planul de acțiuni aferent strategiei 2004 – 2008,
- Instrumentele de monitorizare și evaluare,
- Evaluarea ex-ante a strategiei,
- Rapoartele anuale de evaluare a modului de implementare a strategiei,
- Evaluarea intermediară a strategiei,

a fost necesară modificarea metodologiei de evaluare ex-post a Strategiei guvernamentale pentru susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii în perioada 2004 – 2008, în sensul analizei documentelor conexe existente:

- Raportul de implementare a Planului Național de Reforme 2007,
- Raportul de implementare a Planului Național de Reforme 2008,
- Raport - sinteză asupra îndeplinirii prevederilor Programului de guvernare în anul 2005,
- Raport - sinteză asupra îndeplinirii prevederilor Programului de guvernare în anul 2006,
- Raport - sinteză asupra îndeplinirii prevederilor Programului de guvernare 2005 – 2008,
- Raport - detaliat asupra îndeplinirii prevederilor Programului de guvernare 2005 – 2008,



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei



Ianuarie 2010

- Raport sectorial al ANIMMC pentru anul de guvernare 2005,
- Lista schemelor de minimis, Consiliul Concurenței,
- Rapoartele privind programele de sprijin financiar pentru sectorul IMM,
- Deciziile Președintelui ANIMMC privind aprobarea programelor de sprijin financiar pentru sectorul IMM,
- Strategia de stimulare a dezvoltării rețelei naționale de incubatoare de afaceri,
- Strategia Națională de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2007-2013 (SN CDI),
- Planul Național CDI 2007-2013 în baza căruia se implementează strategia,
- Schema de ajutor de stat regional acordat pentru investițiile realizate în parcurile industriale.

4.1.2 Constatări referitoare la Prioritatea A – Crearea unui mediu de afaceri favorabil pentru înființarea și dezvoltarea IMM

Prima prioritate a strategiei guvernamentale pentru susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii în perioada 2004-2008 a vizat crearea unui mediu de afaceri favorabil pentru înființarea și dezvoltarea IMM. În cadrul acestei priorități au fost prevăzute următoarele măsuri/ direcții de acțiune:

Prioritatea A - Crearea unui mediu de afaceri favorabil pentru înființarea și dezvoltarea IMM

Măsura A1 - Îmbunătățirea cadrului de reglementare și eliminarea barierelor administrativ - birocratice

Măsura A2 - Dezvoltarea capacității instituționale a ANIMMC

Măsura A3 - Îmbunătățirea dialogului public-privat, cu organismele reprezentative ale IMM și alți factori relevanți

Măsura A1 – Îmbunătățirea cadrului de reglementare și eliminarea barierelor administrativ-birocratice

În cadrul acestei măsuri, strategia presupunea introducerea unor acțiuni care să vizeze simplificarea procedurilor de înregistrare și autorizare a întreprinzătorilor, a procedurilor de raportare fiscală, reducerea numărului și frecvențelor controalelor, precum și înlăturarea barierelor administrativ-birocratice. Introducerea acestor măsuri trebuia să conducă la diminuarea impactului negativ al legislației și reglementărilor asupra derulării afacerilor, dar și să îmbunătățească accesul IMM la serviciile de informare.

În perioada analizată, Guvernul a continuat procesul de armonizare a legislației românești cu prevederile acquis-ului comunitar, introducând acțiuni pentru contracararea barierelor administrative și tehnice și pentru îmbunătățirea dialogului dintre instituțiile guvernamentale, partenerii sociali și structurile de reprezentare a intereselor IMM.

Referitor la intrarea și ieșirea IMM-urilor de pe piață, în anul 2004 a fost adoptată **Legea nr. 359/2004** privind simplificarea formalităților la înregistrarea în registrul comerțului a persoanelor fizice, asociațiilor familiale și persoanelor juridice, înregistrarea fiscală a acestora, precum și la autorizarea funcționării persoanelor juridice care, potrivit legii, au obligația să ceară înmatricularea în registrul comerțului.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

În acest context, Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie a oferit răspunsuri on-line privind informațiile referitoare la înregistrarea firmelor. De asemenea, pe site-ul agenției la secțiunea consultanță, au fost furnizate informații cu privire la înregistrarea firmelor, persoanelor fizice și a asociațiilor familiale. Astfel, numai în perioada 2005-2006, ANIMMC a formulat aproximativ 1.330 de răspunsuri on-line în acest domeniu.

În perioada 2004-2008, Legea 359/2004 a fost modificată și completată prin adoptarea următoarelor acte normative:

- **Ordonanța de Urgență nr. 75/2004** pentru modificarea și completarea Legii nr. 359/2004 privind simplificarea formalităților la înregistrarea în registrul comerțului a persoanelor fizice, asociațiilor familiale și persoanelor juridice, înregistrarea fiscală a acestora, precum și la autorizarea funcționării persoanelor juridice;
- **Ordonanța nr. 28/2006** privind reglementarea unor măsuri financiar-fiscale;
- **Ordonanța de Urgență nr. 119/2006** privind unele măsuri necesare pentru aplicarea unor regulamente comunitare de la data aderării României la Uniunea Europeană;
- **Legea nr. 360/2006** pentru modificarea art. 31 din Legea nr. 359/2004 privind simplificarea formalităților la înregistrarea în registrul comerțului a persoanelor fizice, asociațiilor familiale și persoanelor juridice, înregistrarea fiscală a acestora, precum și la autorizarea funcționării persoanelor juridice;
- **Legea nr. 159/2007** pentru modificarea Legii nr. 359/2004 privind simplificarea formalităților la înregistrarea în registrul comerțului a persoanelor fizice, asociațiilor familiale și persoanelor juridice, înregistrarea fiscală a acestora, precum și la autorizarea funcționării persoanelor juridice;
- **Ordonanța de Urgență nr. 44/2008** privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale.

Prin intermediul legii 359/2004, cu modificările și completările ulterioare, procedura de înregistrare și autorizare s-a simplificat prin reducerea termenului de eliberare a certificatului de înregistrare și a celui de înscriere de mențiuni de la "cel mult 10 zile" la 3 zile, respectiv 5 zile, calculat potrivit dispozițiilor Codului de procedură civilă.

Cu toate acestea, potrivit rapoartelor „*Doing Business in Romania*”² din perioada 2004-2008, elaborate de Banca Mondială, există încă numeroase dificultăți de natură legislativă care descurajează intrarea sau ieșirea agenților economici de pe piața din România. Deși termenul de eliberare a certificatului de înregistrare s-a redus la 3 zile, timpul necesar parcurgerii tuturor procedurilor pentru demararea unei afaceri a rămas în continuare destul de ridicat.

Astfel, în anul 2008, pentru deschiderea unei afaceri în România era necesară parcurgerea următoarelor 6 proceduri diferite:

- Obținerea certificatului emis de Registrul Comerțului privind disponibilitatea denumirii firmei și a rezervarea acesteia;
- Deschiderea contului în bancă și depunerea capitalului social;
- Obținerea cazierelor fiscale ale viitorilor asociați, eliberate de Direcția Generală a Finanțelor Publice;
- Înregistrarea în Biroul Unic din cadrul Oficiului Registrului Comerțului de pe lângă tribunalul în a cărui rază se va afla sediul societății;
- Obținerea certificatului de înregistrare fiscală în scopuri de TVA;

² Rapoartele anuale „Doing Business in Romania”, elaborate de Banca Mondială, www.doingbusiness.org



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

- Înregistrarea contractelor de muncă ale angajaților la Inspectoratul Teritorial de Muncă.

Conform rapoartelor anuale elaborate de Banca Mondială, în perioada 2004-2008, atât numărul de proceduri necesare pentru demararea unei afaceri, cât și timpul aferent parcurgerii acestor etape au cunoscut o evoluție sinuoasă, așa cum reiese din tabelul următor:

Numarul de proceduri si timpul necesar parcurgerii acestora pentru demararea unei afaceri					
	2004	2005	2006	2007	2008
Numărul de proceduri necesare pentru demararea unei afaceri	6	5	5	5	6
Timpul aferent parcurgerii proceduri necesare pentru demararea unei afaceri (zile)	29	28	11	11	14

Sursa: *Doing Business in Romania 2004-2008, Banca Mondiala*

Un alt act normativ de importanță majoră pentru sectorul IMM din România îl reprezintă apariția **Legii nr. 346/2004** privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, cu modificările și completările ulterioare. Adoptarea acestei legi a fost determinată, în special, de procesul de armonizare a legislației naționale cu reglementările europene, precum și de necesitatea îndeplinirii angajamentelor asumate de România în cadrul negocierilor de aderare de la Capitolul 16 "Întreprinderile mici și mijlocii".

Amendarea și completarea Legii nr. 346/2004 s-a realizat prin intermediul următoarelor acte normative:

- **Ordonanța de Guvern nr. 94/2004** privind reglementarea unor măsuri financiare;
- **Ordonanța de Guvern nr. 27/2006** pentru modificarea și completarea Legii nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii;
- **Legea nr. 175/2006** privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 27/2006 pentru modificarea și completarea Legii nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii;
- **Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 139/2007** pentru completarea Legii nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii.

Modificările aduse Legii nr. 346/2004 s-au impus în vederea corelării măsurilor privind stimularea înființării și dezvoltării IMM cu noile reglementări apărute atât pe plan național, în special cele referitoare la ajutorul de stat pentru întreprinderile mici și mijlocii, respectiv **Ordinul Consiliului Concurenței nr. 57/2005** pentru punerea în aplicare a Instrucțiunilor privind încadrarea unei întreprinderi în categoria de întreprinderi mici și mijlocii și **Ordinul Consiliului nr. 13/2005** privind punerea în aplicare a Regulamentului pentru modificarea și completarea Regulamentului privind ajutorul de stat pentru întreprinderile mici și mijlocii, în care au fost preluate plafoanele referitoare la încadrarea unei întreprinderi în categoria întreprinderilor mici și mijlocii, cât și la nivelul Uniunii Europene, respectiv cele referitoare la Recomandarea Comisiei Europene nr. 2003/361/EC.

Introducerea pragurilor referitoare la cifra de afaceri și la activele totale, așa cum sunt definite de legislația în vigoare în domeniul contabilității consolidate, au reprezentat elemente definitorii în dimensionarea schemelor de ajutor de stat, pe diverse paliere de intervenție și categorii de întreprinderi mici și mijlocii, pentru ca întreprinderile mici și mijlocii românești să aibă acces la fondurile structurale. Astfel, în conformitate cu prevederile Recomandării Comisiei Europene 2003/361/EC privind definiția întreprinderilor micro, mici și mijlocii, **Ordonanța nr. 27/2006** a introdus și definit noțiunile de întreprindere autonomă, întreprindere parteneră și întreprindere



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

legată. De asemenea, ordonanța a modificat plafoanele privind cifra de afaceri și valoarea activelor totale deținute de o întreprindere din categoria întreprinderilor mici și mijlocii, la 50 milioane Euro și respectiv 43 milioane Euro.

Legea nr. 346/2004, cu modificările și completările ulterioare, a stabilit că atestarea încadrării în criteriile de calificare se face prin declarația pe propria răspundere a reprezentanților legali ai întreprinderii pentru criteriile privind numărul mediu anual de salariați și criteriul de independență față de întreprinderile mari și printr-un certificat fiscal eliberat de administrația financiară pentru criteriul cifrei de afaceri anuale³.

În scopul de a ușura povara administrativă pentru întreprinderile care trebuie să demonstreze statutul de întreprinderi mici și mijlocii, actul normativ a prevăzut un sistem de raportare armonizat cu privire la încadrarea pe categorii a întreprinderilor mici și mijlocii, prin utilizarea declarațiilor pe propria răspundere ale reprezentanților legali ai întreprinderii, în cele trei ipostaze ale sale (legată, parteneră și autonomă) și pentru criteriul referitor la ponderea deținută în cifra de afaceri anuală și activele totale⁴.

În acest sens, Ordonanța a introdus modelul de declarație pe propria răspundere cu privire la calificarea unei întreprinderi în categoria de întreprinderi mici și mijlocii, declarație ce urmează a fi completată de reprezentantul întreprinderii interesate și care este conformă cu modelul de declarație prevăzut de Comunicarea Comisiei Europene 2003/C118/CE privind modelul de declarație a informațiilor referitoare la încadrarea unei întreprinderi în categoria de întreprinderi mici și mijlocii. De asemenea, prin aceasta ordonanță s-a stabilit situația întreprinderilor care, pentru un an fiscal, nu mai îndeplinesc criteriile pentru încadrarea în categoria întreprinderilor mici și mijlocii.

O altă inițiativă legislativă care a vizat dezvoltarea IMM se referă la autorizarea persoanelor fizice și a asociațiilor familiale care desfășoară activități economice în mod independent. Scopul **Ordonanței de Urgență nr. 44/2008** prin care a fost abrogată Legea nr. 300/2004 privind autorizarea persoanelor fizice și a asociațiilor familiale care desfășoară activități economice în mod independent și Hotărârea de Guvern nr. 1766/2004 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 300/2004 a constat în oferirea de sprijin pentru persoanele cu spirit antreprenorial, prin crearea unui cadru legal unitar, care să simplifice pașii întreprinși de cei interesați pentru înregistrarea și înființarea unei mici afaceri⁵.

Cadrul legal anterior adoptării ordonanței de urgență nr. 44/2008 prevedea autorizarea persoanelor fizice care desfășoară activități economice în mod independent de către autoritățile publice locale – respectiv primăriile, în procedura emiterii autorizației de către primării fiind cuprinsă și obligativitatea parcurgerii unei etape de înregistrare în registrul comerțului. O dată cu adoptarea ordonanței de urgență, procedura este preluată în întregime de către registrul comerțului, prin directorii oficiilor registrului comerțului de pe lângă tribunale. Formele de desfășurare a activităților economice în mod independent prevăzute de acest act normativ sunt: persoana fizică autorizată, întreprinderea individuală și întreprinderea familială. Astfel, persoana fizică ce a dorit să desfășoare o activitate economică în mod independent a beneficiat de o procedură simplificată de înregistrare și autorizare a funcționării, cu termene scurte. Certificatul de înregistrare, conținând codul unic de înregistrare, a devenit astfel documentul care atestă înregistrarea în registrul comerțului, autorizarea funcționării, precum și luarea în evidență de către autoritatea fiscală competentă. Termenul de emiterie a acestui document este

³ Raportul Anual al sectorului IMM din România, ANIMMC, ediția 2007

⁴ Raportul Anual al sectorului IMM din România, ANIMMC, ediția 2007

⁵ Raportul Anual al sectorului IMM din România, ANIMMC, ediția 2008



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

de 3 zile lucrătoare de la primirea documentației complete⁶.

O altă prevedere introdusă prin Ordonanța de Urgență nr. 44/2008 a constat în oferirea de sprijin celor care vor să înceapă o mică afacere prin posibilitatea acordată fiecărei primării de a constitui și organiza birouri de asistență și reprezentare și prin reorganizarea activității de autorizare. Adoptarea acestui act normativ a condus la combaterea corupției, reducerea birocrăției prin scurtarea termenelor de eliberare a autorizațiilor, încurajând crearea de noi întreprinderi și noi locuri de muncă, prin susținerea celor care au dorit să desfășoare o activitate economică în una dintre cele mai simple forme ale acesteia⁷.

De asemenea, în perioada 2004-2008, s-a creat cadrul legislativ pentru înființarea incubatoarelor de afaceri (**Hotărârea de Guvern nr. 260/2006** pentru aprobarea Strategiei de stimulare a dezvoltării rețelei naționale de incubatoare de afaceri), a fondurilor locale de garantare și legiferarea funcției de co-garantare a Fondului Național de Garantare a Creditelor pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii. În plus, **Hotărârea de Guvern nr. 1113/2008**, publicată în Monitorul Oficial la sfârșitul lunii septembrie 2008, a adus modificări ample cu privire la transformarea FNGCMM în Fondul Național pentru IMM și extinderea activităților pe care le poate desfășura.

În domeniul cooperăției a fost promulgată **Legea nr. 1/2005** privind organizarea și funcționarea cooperăției și abrogarea actelor normative în baza cărora funcționa cooperăția de consum și cooperăție meșteșugărească. Legea nr.1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperăției are ca scop crearea unui cadru legal unitar privind organizarea și funcționarea cooperăției, promovarea principiilor cooperatiste consacrate pe plan internațional, a autonomiei deciziei și a libertății de acțiune, precum și a liberei asocieri a societăților cooperatiste, dezvoltarea și revitalizarea sectorului cooperatist, crearea condițiilor pentru înființarea și dezvoltarea de societăți cooperatiste în alte domenii de activitate. Legea nr.1/2005 a eliminat barierele în dezvoltarea cooperării transfrontaliere existente în legislația care reglementa activitatea celor trei sisteme cooperatiste: Ordonanța de Urgență nr. 97/2000 privind organizațiile cooperatiste de credit (aprobată cu modificări prin Legea nr. 200/2002), Legea nr.109/1996 privind organizarea și funcționarea cooperăției de consum și Decretul-Lege nr. 66/1990 privind organizarea și funcționarea cooperăției meșteșugărești (ultimele două acte normative abrogate prin Legea nr.1/2005).

În perioada 2004-2008, pe lângă îmbunătățirile cadrului de reglementare menționate anterior, Guvernul României/ ANIMMC/ MIMMCTPL a acționat în sensul eliminării barierelor administrative, simplificării formalităților privind intrarea și ieșirea de pe piață și creării cadrului instituțional și legislativ favorabil dezvoltării IMM , prin următoarele acțiuni:

- actualizarea avizelor și autorizațiilor cuprinse în baza de date a ANIMMC, în scopul evaluării aplicării autorizării tacite (Ordonanța de Urgență nr. 27/2003 privind procedura aprobării tacite); astfel, au fost identificate un număr de 190 autorizații și avize în vigoare față de 490 câte erau în baza de date a agenției (2005);
- eliminarea barierelor din calea dreptului de stabilire și a liberei circulații a serviciilor, bariere conținute în 5 acte normative (2005), respectiv 9 acte normative (2006), în vederea transpunerii în legislația națională a prevederilor directivei privind serviciile pe piața internă, potrivit angajamentelor asumate în procesul de negociere la Capitolul 3, "Libera circulație a serviciilor fără caracter financiar" (2005);
- simplificarea din punct de vedere administrativ a procedurilor aferente programelor naționale multianuale (instruire și consultanță, export, Start, investiții, informarea și

⁶ Raportul Anual al sectorului IMM din România, ANIMMC, ediția 2008

⁷ Raportul Anual al sectorului IMM din România, ANIMMC, ediția 2008



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

- educarea comercianților, promovarea meșteșugurilor și artizanatului, înființarea și dezvoltarea de incubatoare de afaceri);
- eliminarea barierelor din Ordonanța de Guvern nr. 4/1995 privind fabricarea, comercializarea și utilizarea produselor de uz fitosanitar pentru combaterea bolilor, dăunătorilor și buruienilor în agricultură și silvicultură (2006 și 2007);
 - simplificarea accesului IMM la utilitățile publice prin revizuirea, modificarea și completarea vechilor Norme metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991 privind autorizarea lucrărilor de construcții; normele metodologice aprobate prin Ordinul MTCT nr. 1430/2005 au simplificat procedurile de acces a IMM la utilitățile publice de bază, prin reglementarea emiterii unui acord unic pentru toate utilitățile, simplificând implicit procesul și reducând timpul de obținere a autorizației de construire prin intermediul Comisiilor de Acord Unic organizate la nivel local, în cadrul primăriilor (2005);
 - introducerea sistemului on-line de înregistrare și autorizare a întreprinzătorilor, gestionat de Oficiul Național al Registrului Comerțului, creându-se astfel condițiile pentru respectarea duratei procesului de înregistrare și autorizare de 3 zile. În sistem sunt introduse electronic pe bază de semnătură electronică formulare inteligente (e-forms) generate de către solicitant: formulare solicitate pentru înregistrare în registrul comerțului, documente însoțitoare. Totodată, sistemul permite obținerea de informații on-line din registrul comerțului computerizat. Astfel, sistemul oferă comercianților posibilitatea de a completa cereri către Registrul Comerțului, de a atașa documente doveditoare și de a le semna electronic, fără a mai fi necesară deplasarea la sediile oficiilor Registrului Comerțului. Sistemul este operațional din luna iunie 2008, cu 11 tipuri de formulare active, până la 30 septembrie 2008 fiind înregistrate 108 cereri prin acest sistem.
 - integrarea comunităților locale izolate în sistemul înregistrărilor on-line prin subcomponenta „Crearea sistemului pentru înregistrarea și autorizarea on-line a întreprinzătorilor locali” din cadrul proiectului finanțat de Banca mondială „Economia bazată pe cunoaștere”. Proiectul a venit în sprijinul persoanelor fizice și asociațiilor familiale care se supun procedurii de autorizare a funcționării și înregistrării în registrul comerțului gestionate primăriile localităților în care aceștia doresc să pornească o afacere;
 - implementarea Punctului de Contact Unic Electronic (PCU-E) prevăzut pentru aplicarea Directivei Servicii, operațional în cadrul portalului www.egovernare.ro operat de către ASSI până la sfârșitul anului 2009. Până la începutul lunii octombrie 2008, ASSI a finalizat conceptul și arhitectura aplicației destinate să implementeze Punctul de Contact Unic Electronic (PCU-E);
 - înființarea Grupului pentru evaluarea impactului actelor normative asupra IMM (GIL). În perioada 2004-2008 au avut loc reuniuni ale GIL, a căror tematică a cuprins aspecte legate de accesul IMM la rețelele și serviciile de utilități publice, simplificarea procedurilor și acordarea de facilități pentru IMM. Printre aspectele rezultate pot fi menționate: crearea unui sistem de informare reciprocă între structurile de specialitate și Comisiile de Acorduri Unice (C.A.U.) la nivel local, în scopul evitării introducerii unor bariere suplimentare în mediul de afaceri; constituirea de grupuri de lucru pentru fiecare utilitate publică pentru elaborarea de analize privind simplificarea procedurilor de acordare a avizelor/ autorizațiilor de racordare la utilități, precum și propuneri de îmbunătățire a cadrului legislativ în domeniu;

Măsura A2 – Dezvoltarea capacității instituționale a ANIMMC

În cadrul acestei măsuri, strategia a prevăzut desfășurarea următoarelor activități:

- Dezvoltarea unui sistem de monitorizare și evaluare periodică a politicilor, măsurilor și activităților de sprijin adresate IMM;
- Promovarea selecției și managementului programelor de asistență;



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

- Dezvoltarea și diversificarea serviciilor de consiliere și informare pentru ADR-uri și pentru centrele de consultanță în afaceri;
- Conceperea și implementarea campaniilor de informare referitoare la problematicile și oportunitățile pentru IMM;
- Identificarea și diseminarea celor mai bune practici în rândul IMM

În ceea ce privește dezvoltarea capacității administrative a ANIMMC, în perioada 2004-2008 s-au întreprins următoarele acțiuni:

- Operaționalizarea unității CATI din cadrul ANIMMC pentru realizarea studiilor, analizelor și rapoartelor, fiind instruiți 8 salariați în utilizarea interviurilor asistate de calculator CATI și în SPSS; structura creată a fost responsabilă cu elaborarea sondajelor de opinie, studiilor „Situatie și necesități” și a rapoartelor anuale ale sectorului IMM;
- Organizarea și funcționarea Oficiilor Teritoriale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie (Ordinul nr. 20/2007 privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Oficiilor Teritoriale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie (OTIMMC), în prezent abrogat prin Hotărârea nr. 65/2009 privind înființarea, organizarea și funcționarea Agenției pentru Implementarea Proiectelor și Programelor pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii). Actul normativ a reglementat modul de funcționare și organizare a Oficiilor Teritoriale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie (OTIMMC), ca organe de specialitate ale administrației publice, cu personalitate juridică, aflate în subordinea Ministerului pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale. Prin acest act normativ, Oficiile Teritoriale au dobândit următoarele atribuții:
 - alcătuirea și gestionarea bazelor de date cu întreprinderile mici și mijlocii din regiunea în care își desfășoară activitatea, care cuprinde și prezentarea detaliată a obiectului de activitate al fiecărei întreprinderi;
 - colaborarea cu reprezentanții prefecturilor, administrației publice locale, ai agențiilor de dezvoltare regională și ai organizațiilor reprezentative ale mediului local de afaceri pentru implementarea Strategiei guvernamentale și pentru susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, respectiv a măsurilor și acțiunilor naționale, precum și la componenta de eliminare a disparităților regionale pentru asigurarea complementarității dintre Programul operațional sectorial de creștere a competitivității economice și Programul operațional regional „Sprijinirea participării echilibrate a tuturor regiunilor României la procesul de dezvoltare socio-economică”;
 - colaborarea cu sucursalele/filialele Fondului Național de Garantare a Creditelor pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii în scopul îmbunătățirii accesului întreprinderilor mici și mijlocii la finanțare;
 - implementarea și monitorizarea, prin delegare de atribuții, a programelor de finanțare implementate de MIMMCTPL, atât din fonduri de la bugetul de stat, cât și din fonduri comunitare;
 - asigură, prin intermediul centrelor de informare, consultanță și instruire create la nivelul OTIMMC în acest scop și acordă consultanță pentru accesarea programelor derulate de MIMMCTPL;
 - participă la stimularea mediului de afaceri local prin acțiuni de conștientizare a factorilor locali și a asociațiilor de reprezentare a întreprinderilor mici și mijlocii implicate direct în crearea condițiilor necesare susținerii incubatoarelor de afaceri, parcurilor științifice și tehnologice și a infrastructurilor de turism;
 - facilitează accesul întreprinderilor mici și mijlocii la serviciile și achizițiile publice, precum și la activele aparținând regiilor autonome, societăților/companiilor naționale și societăților comerciale cu capital majoritar de stat, prin identificarea și realizarea măsurilor corespunzătoare în vederea înlăturării barierelor la nivel local, precum și



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

- prin formularea unor soluții de simplificare prin diseminarea informațiilor referitoare la acest domeniu;
- organizarea de seminarii de instruire și promovarea procedurilor de achiziție publică, în contextul aplicabilității acestora în cadrul programelor de finanțare implementate de MIMMCTPL;
 - implementarea politicilor privind dezvoltarea distribuției produselor și serviciilor de piață;
 - implementarea strategiei și programelor referitoare la dezvoltarea pieței de desfacere la nivel local;
 - asigură elaborarea și implementarea programelor și proiectelor de promovare dezvoltarea sistemului de monitorizare a programelor naționale, în scopul îmbunătățirii procedurilor și efectuării raportărilor ajutoarelor de stat acordate.
- Monitorizarea programelor naționale, a respectării regulii de minimis în acordarea ajutoarelor de stat către IMM, perfecționarea procedurilor în concordanță cu Strategia de susținere a dezvoltării IMM în perioada 2004-2008;
 - Încheierea de protocoale cu Oficiul Național al Registrului Comerțului, Direcția Generală a Vămirilor, Ministerul Finanțelor Publice și Institutul Național de Statistică pentru constituirea bazei de date a IMM-urilor și accesul la date statistice referitoare la sectorul IMM din România;
 - Continuarea preocupărilor pentru îmbunătățirea capacității administrative a direcției specializate în elaborarea politicilor pentru IMM prin propunerea de proiecte de asistență tehnică finanțate din fondurile europene în cadrul Programului Operațional Dezvoltarea Capacității Administrative.

Cu toate acestea, deși au fost întreprinse unele măsuri care au vizat dezvoltarea capacității instituționale a ANIMMC/ MIMMCA, din datele existente, nu se poate aprecia eficiența acțiunilor referitoare la dezvoltarea unui sistem de monitorizare și evaluare periodică a politicilor, măsurilor și activităților de sprijin adresate IMM, și nici impactul acțiunilor referitoare la dezvoltarea și diversificarea serviciilor de consiliere și informare pentru ADR-uri și pentru centrele de consultanță în afaceri.

În ceea ce privește realizarea unor campanii de informare referitoare la dificultățile cu care se confruntă sectorul IMM, precum și oportunitățile disponibile pentru întreprinzători, ANIMMC a întreprins următoarele acțiuni:

- informarea sectorului IMM despre oportunitățile de dezvoltare existente la nivelul pieței din România:
 - dezvoltarea secțiunii „Forum ANIMMC” și oferirea de răspunsuri la solicitările on-line ale IMM (oferirea a 500 de răspunsuri la solicitările formulate de IMM prin care s-au oferit informații referitoare la dezvoltarea afacerilor – anul 2005);
 - punerea la dispoziție pe site-ul ANIMMC, a informațiilor referitoare la sursele de finanțare existente în România: surse bugetare, surse externe, donatori externi și surse bancare, informații disponibile și sub forma unor broșuri, aflate la punctul de informare din cadrul agenției (2005);
 - crearea în cadrul secțiunii consultanță pe site-ul ANIMMC a componentei specifice pentru înregistrarea firmelor de consultanță care operează pe piață în scopul dezvoltării schemei de acces a IMM la servicii de consultanță specializate, orientate către piață;
- elaborarea, tipărirea și distribuirea de broșuri/ ghiduri/ pliante la sediul ANIMMC, precum și cu ocazia diverselor acțiuni ale agenției (seminarii, conferințe, ateliere de lucru) și afișarea lor pe site-ul ANIMMC:
 - „Marcajul CE, sistemul calității, standardele și drepturile de proprietate intelectuală”



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

- (informarea întreprinzătorilor asupra importanței marcajului CE și sistemului calității pe piața UE);
- „Pătrunderea pe piața europeană” (informarea întreprinzătorilor asupra condițiilor de calitate și competitivitate ce trebuie îndeplinite și a modalităților de pătrundere pe piața UE);
 - „Impactul extinderii din perspectiva IMM” (informarea întreprinzătorilor despre impactul aderării României asupra mediului de afaceri);
 - „Știința, tehnologie și inovare în IMM” (informarea întreprinzătorilor asupra rolului inovării și noilor tehnologii în dezvoltarea IMM);
 - broșura privind programele de finanțare destinate IMM;
 - broșura „Ghidul tânărului întreprinzător”;
 - broșura „Ghidul surselor de asistență pentru IMM”;
 - broșura „Planul de afaceri”;
 - broșura „Ghidul Comerciantului”;
 - broșura „Ghidul Consultantului”.
 - pliante ale programelor aflate în derulare;
 - ghidurile referitoare la cazurile Curții Europene de Justiție, privitoare la art. 43 și 49 din Tratat, elaborate de MIE și ANIMMC, încălcarea dreptului de stabilire și dreptului de liberă practicare a serviciilor de către Statele Membre. Acestea au fost prezentate pe site-ul ANIMMC, în vederea conștientizării persoanelor privind libertatea de stabilire și libera circulație a serviciilor;
- organizarea de ateliere de lucru/ conferințe/ campanii de promovare:
- organizarea a 7 ateliere de lucru regionale “Aspecte ale integrării europene din perspectiva Întreprinderilor Mici și Mijlocii” (2004), care au avut ca scop informarea întreprinzătorilor asupra cerințelor de calitate și competitivitate ce trebuie îndeplinite în vederea integrării în Uniunea Europeană (marcajul CE, certificarea conformității, standardizarea, drepturile de proprietate intelectuală, managementul calității și managementul de mediu);
 - organizarea Conferinței Naționale pentru prezentarea concluziilor celor 7 ateliere de lucru și a experiențelor de preaderare în pregătirea fondurilor structurale: experiența Poloniei, Republicii Cehia, Ungariei, Spaniei și Portugaliei (2004);
 - organizarea a 7 ateliere de lucru regionale „INFO-FIN 2004” pentru facilitarea accesului IMM la finanțare, în scopul informării IMM asupra posibilităților de finanțare a afacerilor cu fonduri rambursabile sau nerambursabile, europene sau românești și a Conferinței Naționale pentru prezentarea concluziilor celor 7 ateliere de lucru (2004);
 - organizarea campaniei de informare privind integrarea europeană din perspectiva IMM prin radio: programe radiofonice (2 min) zilnice și săptămânale (10 min), presa scrisă: serie de scurte articole în Adevărul, Capital și opt ziare locale din toate regiunile țării și TV: o emisiune la TVR 1, două emisiuni la TVR 2;
 - organizarea campaniei „Surse de finanțare pentru IMM” desfășurată în 2005, 2006 în 8 localități: Craiova, Ploiești, Iași, Cluj, Timișoara, Odorheiul Secuiesc, Constanța și București; de asemenea, au fost promovate programele guvernamentale ale Fondului Național de Garantare a Creditelor pentru IMM, Ministerul Economiei și Comerțului, Ministerul Educației și Cercetării (FP6 și FP7), Fondul de Mediu, Ministerul Muncii Solidarității Sociale și Familiei și modul de întocmire a dosarelor de creditare solicitate de BCR, Banca Transilvania, Raiffeisen, BERD-GSG;
- prezentarea și diseminarea celor mai bune practici în rândul IMM în cadrul procesului de identificare a nivel național a bunelor practici în implementarea Cartei Europene pentru Întreprinderile Mici în România, selectarea acestor proiecte și înregistrarea acestora online, pe site-ul dedicat, al DG Enterprise and Industry. În urma consultării ministerelor de linie, precum și a organizațiilor reprezentative ale IMM, membre în Grupul de lucru pentru implementarea Cartei Europene pentru Întreprinderi Mici în România, ANIMMC a transmis



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei



Ianuarie 2010

anual la DG Enterprise and Industry, cinci propuneri de bune practici, identificate la nivel național.

Măsura A3 – Îmbunătățirea dialogului permanent public-privat cu organizații de reprezentare a IMM și alți factori relevanți

În cadrul acestei măsuri, strategia a prevăzut realizarea următoarelor acțiuni de către ANIMMC:

- Dezvoltarea în continuare a capacității de lucru a Comitetului Consultativ pentru Dezvoltarea IMM (CCDIMM);
- Stabilirea de canale de comunicare formale și informale cu asociațiile profesionale și patronatele;
- Inițierea de măsuri pentru îmbunătățirea capacităților instituționale și resurselor umane ale asociațiilor profesionale și a patronatelor;
- Dezbaterile prevederilor din actele normative care transpun acquis-ul comunitar în cadrul dialogului social.

În vederea dezvoltării dialogului permanent public-privat cu organizații de reprezentare a IMM, în perioada 2004-2008 au fost întreprinse următoarele acțiuni:

- Desfășurarea de consultări în cadrul Comitetului Consultativ pentru Dezvoltarea IMM pe tot parcursul elaborării Planului Național de Dezvoltare 2007-2013 și Programului Operațional Sectorial "Creșterea competitivității economice" (POS CCE).

Astfel, în anul 2005, în cadrul CCDIMMC, au fost organizate 2 întruniri pentru analiza stadiului de elaborare a POS CCE, a măsurilor și acțiunilor indicative propuse de către ANIMMC pentru POS CCE. Tot în anul 2005, s-au dezbătut următoarele teme:

- sistemul de monitorizare al programelor implementate de ANIMMC;
- metode de îmbunătățire a programelor ANIMMC și pentru alocarea fondurilor necesare;
- sistemul de monitorizare al implementării Strategiei Guvernamentale de Dezvoltare a sectorului IMM pe perioada 2004-2008⁸;
- promovarea comerțului electronic printr-un portal e-government, prin intermediul Phare 2004-2006;

În anul 2006, au fost organizate reuniuni trimestriale la care au participat reprezentanți ai instituțiilor publice centrale, ADR-urilor, Camerei de Comerț și Industrie, ai organizațiilor patronale și asociațiilor profesionale. Tematicile avute în vedere în cadrul reuniunilor trimestriale au fost următoarele:

- prezentarea axelor prioritare, a domeniilor de intervenție și operațiunilor destinate sectorului IMM;
- măsuri adresate susținerii antreprenoriatului și IMM prevăzute în Programul Operațional Regional;
- programe și politici ale Comisiei Europene pentru stimularea antreprenoriatului și IMM;

⁸ Documentul este menționat în „Raportul detaliat privind îndeplinirea programului de guvernare 2005-2008 – Întreprinderi Mici și Mijlocii”, însă nu a putut fi analizat întrucât nu este disponibil public și nu a fost furnizat de beneficiar.



UNIUNEA EUROPEANĂ



*Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei*

Ianuarie 2010

- prezentarea proiectelor de procedură pentru schemele de finanțare a investițiilor realizate de IMM;
- promovarea transferului întreprinderilor mici și mijlocii ca alternativă la înființarea unor noi afaceri;
- documentul de politică pentru IMM (Implementing the Community Lisbon Programme Modern Policy for Growth and Employment);
- programe și politici ale Comisiei Europene pentru stimularea antreprenoriatului și a IMM;
- rolul parteneriatului pentru o implementare eficientă și asigurarea gradului maxim de absorbție a fondurilor disponibile;
- noua abordare a raportării modalităților de implementare a direcțiilor de acțiune ale Cartei Europene pentru Întreprinderile Mici;
- planul de acțiuni pentru implementarea Cartei Europene pentru Întreprinderile Mici,
- rapoartele anuale privind evaluarea performanțelor politicii întreprinderii (EPPA 2004).

În anul 2007, s-au organizat noi reuniuni ale Comitetului Consultativ pentru Dezvoltarea IMM la care au participat reprezentanți ai ministerelor, ADR-urilor, oficiilor teritoriale pentru IMM, organizațiilor patronale și ai Camerei de Comerț și Industrie a României. Au fost supuse dezbaterii următoarele teme:

- contextul general al obiectivelor LISABONA și modalitățile de raportare a Programului Național de Reforme la CE
 - măsurile pentru dezvoltarea mediului de afaceri cuprinse în PNR 2007-2010
 - ultimele evoluții în procesul de finalizare și aprobare a documentelor strategice și programatice pentru accesarea Fondurilor Structurale 2007-2013
 - proiectul de procedură a schemei de finanțare privind creșterea competitivității IMM prin servicii de consultanță
 - dezvoltarea rețelei e-comunitate în cadrul Portalului IT pentru IMM expertul Proiectului Phare AT pentru IMM
 - lansarea Competiției "Premiile Europene pentru Inițiative Antreprenoriale, ediția 2007"
 - noua legislație UE în domeniul produselor chimice REACH
- Cooptarea OTIMMC, ADR-urilor, Camerelor de Comerț, Centrelor Euro-Info și asociațiilor profesionale și organizațiilor patronale prin intermediul consultărilor în procesul de monitorizare, evaluare și aplicare a politicilor, măsurilor și activităților destinate sectorului IMM.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei



Ianuarie 2010

4.1.3 Constatări referitoare la Prioritatea B – Dezvoltarea capacității competitive a IMM

Cea de-a doua prioritate a strategiei guvernamentale pentru susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii în perioada 2004-2008 a vizat dezvoltarea capacității competitive a IMM. În cadrul acestei priorități au fost prevăzute următoarele măsuri/ direcții de acțiune:

Prioritatea B - Dezvoltarea capacității competitive a IMM

Măsura B1 - Sprijin pentru inovare și accesul IMM la noile tehnologii

Măsura B2 - Susținerea IMM în introducerea standardelor de calitate și a sistemelor de management al calității

Măsura B3 - Promovarea e-business

Măsura B4 - Facilitarea accesului la activele disponibile ale întreprinderilor cu capital majoritar de stat și la achizițiile publice

Măsura B5 - Îmbunătățirea accesului IMM la servicii de consultanță și informații de calitate

Măsura B6 - Susținerea incubatoarelor de afaceri în domeniul producției și serviciilor cu valoare adăugată ridicată

Măsura B7 - Susținerea parcurilor industriale

Măsura B8 - Participarea IMM la reducerea disparităților economice regionale

Măsura B1 – Sprijin pentru inovare și accesul IMM la noi tehnologii

În cadrul măsurii B1, strategia a prevăzut realizarea următoarelor acțiuni:

- Continuarea implementării Programului național multianual pentru susținerea investițiilor pentru micro-întreprinderi, întreprinderi nou înființate și IMM în introducerea noilor tehnologii și promovarea Programelor finanțate în cadrul Planului Național de Cercetare-Dezvoltare;
- Înființarea Agenției pentru Valorificarea Drepturilor de Proprietate Intelectuală;
- Promovarea clusterelor și a lanțurilor de furnizori, investițiilor în noi tehnologii, în cercetare-dezvoltare-inovare și încurajarea cooperării internaționale în domeniul inovării și transferului tehnologic;
- Stimularea cooperării între universități, institute de cercetare și IMM-uri productive.

În perioada 2004-2008, pentru stimularea întreprinderilor inovative și a activităților de transfer tehnologic în economie, Guvernul României a adoptat o serie de documente strategice (Planul Național CDI 1999-2006, Strategia Națională de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2007-2013 și Planul Național CDI 2007-2013), în baza cărora au fost adoptate următoarele programe de finanțare:

- “Cercetare de excelență” (CEEX);
- Programul „INFRATECH”;
- Programul „Impact”
- Programul „Inovare”;
- Programul „Parteneriate”;
- Programul „Capacități”;
- Programul “Idei”;
- Programul „Resurse umane”.



Programul "Cercetare de excelență" (CEEX)

Programul „CEEX” a fost implementat în perioada 2005-2008, iar scopul central al programului a constat în dezvoltarea cercetării și pregătirea comunității științifice românești pentru PC7. Unul dintre obiectivele generale ale programului a constat în accelerarea procesului de aliniere și integrare tehnologică a agenților economici conform cerințelor și reglementărilor Uniunii Europene. Programul a fost structurat pe următoarele 4 module:

- Modulul 1: proiecte de cercetare-dezvoltare complexe: proiecte de anvergură pentru dezvoltarea activității de cercetare, a potențialului uman și infrastructurilor de cercetare;
- Modulul 2: proiecte de dezvoltare a resurselor umane pentru cercetare;
- Modulul 3: proiecte de promovare a participării la programele europene și internaționale de cercetare;
- Modulul 4: proiecte de dezvoltare a infrastructurii pentru evaluarea și certificarea conformității;

Bugetul alocat programului în perioada 2005-2008 este prezentat în tabelul următor:

Bugetul anual al programul CEEX in perioada 2005-2008 (RON)					
	Realizat 2005	Realizat 2006	Realizat 2007	Estimat 2008	Total
Buget total	125,620,032	491,988,261	810,835,673	753,500,000	2,332,608,294

Sursa: Rapoartele anuale CEEX

Majoritatea întreprinderilor beneficiare de finanțare în cadrul programului CEEX au obținut sprijin financiar în cadrul modulelor 1 și 4, după cum se poate observa din tabelul următor:

Situatia proiectelor finantate din programul CEEX (2005-2008)																
	Modulul 1				Modulul 2				Modulul 3				Modulul 4			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
Numarul total al proiectelor finantate	539	872	1,399	n/a	92	134	94	n/a	13	175	253	n/a	91	223	284	n/a
Numarul proiectelor ale caror beneficiari sunt intreprinderile	61	71	147	n/a	0	0	1	n/a	3	12	30	n/a	24	30	47	n/a

Sursa: Rapoartele anuale CEEX

Nota 1 : In categoria intreprinderilor beneficiare au fost incluse TOATE societatile beneficiare, indiferent de dimensiunea acestora: societatile cu raspundere limitata, societatile comerciale pe actiuni cu activitate preponderanta de cercetare, societatile comerciale pe actiuni cu activitate de cercetare;

Nota 2: Informatii lipsa pentru anul 2008

Programul național de dezvoltare a infrastructurii de transfer tehnologic și inovare (INFRATECH)

Programul național de dezvoltare a infrastructurii de transfer tehnologic și inovare (INFRATECH) a avut drept scop crearea și dezvoltarea rețelei naționale de inovare și transfer tehnologic și dezvoltarea economico-socială durabilă prin asigurarea accesului la performanță tehnologică, prin dezvoltarea mediului inovativ, introducerea sistemelor de calitate totală și dezvoltarea resurselor umane. Programul INFRATECH a fost structurat pe două direcții principale de dezvoltare (subprograme) astfel încât să cuprindă toate domeniile specifice sistemului de inovare și transfer tehnologic:

- Subprogram 1 - crearea și dezvoltarea de centre de transfer tehnologic, centre de informare tehnologică, oficii de legătură cu industria;
- Subprogram 2 - crearea și dezvoltarea de parcuri științifice și tehnologice și de incubatoare tehnologice și de afaceri;

Programul a avut un caracter multianual, s-a derulat în perioada 2004-2007 și a beneficiat de un buget total de aproximativ 100 milioane RON. Valoarea unui proiect depus în cadrul



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

programului a fost cuprinsă între minimum 5.000 Euro și maximum 500.000 Euro.

Ca urmare a implementării programului, la sfârșitul anului 2007, Rețeaua Națională de Transfer Tehnologic și Inovare (ReNITT) cuprindea 54 de entități specializate pentru transfer tehnologic și inovare (18 incubatoare, 15 centre de transfer tehnologic, 21 centre de informare tehnologică), ce funcționează în diverse regiuni ale țării: Arad, Timișoara, Slobozia, Oradea, Baia Mare, Brașov, Sf. Gheorghe, București, Craiova, Cluj-Napoca, Iași, Râmnicu-Vâlcea, Tulcea, Târgu Mureș, Alexandria, Mangalia, Bistrița-Năsăud, Alba Iulia, Bacău, Vaslui, Ploiești. Dintre acestea, 35 au fost acreditate, conform metodologiei de acreditare specifice pentru aceste categorii de unități, aprobată prin Hotărârea de Guvern nr.406/2003⁹.

De asemenea, în București, Iași, Timișoara, Galați își desfășoară activitatea 4 parcuri științifice și tehnologice autorizate în conformitate cu Legea nr. 50/2003¹⁰.

Programul național IMPACT

În vederea întăririi capacității de absorbție a fondurilor structurale, guvernul a finanțat programul național IMPACT prin care s-a pregătit portofoliul de proiecte CDI pentru a fi depuse în cadrul POS CCE, Axa prioritară 2 – Competitivitate prin cercetare, dezvoltare tehnologică și inovare. În perioada 2007-2008, prin Programul IMPACT, s-au desfășurat 5 sesiuni în urma cărora au fost evaluate 1.358 proiecte din care au fost selectate 846, care au fost sau urmează a fi dezvoltate în vederea finanțării ulterioare din fonduri structurale.

Planul Național CDI 2007-2013

Planul Național CDI 2007-2013 este structurat pe șase programe componente, dintre care, până la data de 31 decembrie 2008, au fost lansate doar cinci (nu a fost lansat programul Susținerea performanței instituționale), după cum urmează:

- Programul Resurse umane, al cărui obiectiv constă în creșterea numărului de cercetători și a performanțelor profesionale ale acestora, prin creșterea atractivității carierei în cercetare și oferirea de facilități pentru reintegrare;
- Programul Capacități, pentru a dezvolta infrastructura de cercetare și a permite cercetătorilor să lucreze cu aparatură performantă, să beneficieze de un management adecvat și să mențină o relație permanentă cu nevoile socio-economice;
- Programul Idei, care urmărește obținerea unor rezultate științifice și tehnologice de vârf, comparabile cu cele de la nivel european. Accentul este pus pe excelență și vizibilitate internațională, pe cercetarea la frontiera cunoașterii, pe interdisciplinaritate și cercetări complexe în domenii de frontieră și participarea în rețele internaționale de cercetare de excelență.
- Programul Parteneriate în domeniile prioritare, are ca obiectiv concentrarea resurselor și crearea parteneriatelor de dimensiuni mari (universități – institute de cercetare – întreprinderi – organizații publice – alți operatori economici) dedicate rezolvării unor probleme complexe și creșterea competitivității CD prin transfer tehnologic.
- Programul Inovare care susține proiecte de cercetare pre-competitivă și competitivă, conduse de agenți economici, în condițiile respectării regulilor de ajutor de stat.

În perioada 2007-2008, majoritatea proiectelor depuse de întreprinderi au fost în cadrul programelor Parteneriate și Inovare, așa cum reiese din tabelul următor:

⁹ Raport asupra îndeplinirii prevederilor Programului de guvernare 2005-2008

¹⁰ Raport asupra îndeplinirii prevederilor Programului de guvernare 2005-2008



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

Situatia proiectelor depuse in cadrul programelor de finantare din Planul National de CDI 2007-2013 (2007-2008)										
Programul	Competitia 2007					Competitia 2007				
	Resurse	Capacitati	Idei	Parteneriate	Inovare	Resurse	Capacitati	Idei	Parteneriate	Inovare
Numarul total al proiectelor depuse	1,093	198	789	1,184	276	630	74	178	2,393	296
Numarul total al proiectelor depuse de agenti economici	0	0	0	480	137	0	14	0	616	148

Sursa: Planul Național de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2007-2013 - Raport 2008
Nota 1 : In categoria intreprinderilor beneficiare au fost incluse TOTI agenti economici, indiferent de dimensiunea acestora

Din totalul agenților economici (indiferent de dimensiune) care au depus proiecte în cadrul Planului Național de CDI, 642 de IMM-uri au accesat cu succes fonduri în perioada 2007-2008¹¹.

Ca urmare a implementării programelor componente ale Planurilor Naționale de CDI din 1999-2006, respectiv 2007-2013, ponderea întreprinderilor cu activitate de inovare a crescut de la 19,3% în anul 2004 la 21,2% în anul 2006. De asemenea, ponderea angajaților în domenii „high-tech” în totalul populației ocupate a crescut de la 0,4% în 2004 la 5,4% în anul 2006.

Evoluția indicatorilor de impact ai Planului Național asupra mediului economic				
Indicator	Unitatea de masura	Referință (an)	Tendință (an)	
Ponderea întreprinderilor cu activitate de inovare	%	19,3 (2004)	21,2 (2006)	
Angajați în domenii „high-tech” industrie prelucrătoare	% totalul ocuparii	0,4 (2004)	5,4 (2006)	
Angajați în servicii cu aport intensiv de cunoaștere	% totalul ocuparii	1,5 (2004)	14,5 (2006)	
Exporturi de produse „high-tech”	% total exporturi	3,8 (2004)	3,8 (2006)	
Numărul de IMM-uri care au accesat cu succes fonduri prin Planul Național	Nr./an	89 (medie 1999-2006)	642 (2007-2008)	
Numărul de parcuri științifice	Număr	6 (2006)	4 (2008)	
Valoarea transferurilor tehnologice în centrele de TT autorizate	Mii lei	n/a	n/a	

Sursa: Planul Național de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2007-2013 - Raport 2008
Nota 1 : N/a - lipsa datelor

Programul Operațional Sectorial „Creșterea Competitivității Economice”

Începând cu anul 2007, IMM-urile au putut beneficia de sprijin financiar nerambursabil pentru activități de cercetare-dezvoltare și inovare prin intermediul Programului Operațional Sectorial „Creșterea Competitivității Economice”, în cadrul Axei prioritare nr. 2 „Competitivitate prin cercetare, dezvoltare tehnologică și inovare”. Domeniile majore de intervenție în cadrul cărora IMM-urile au putut obține finanțare nerambursabilă din Fondurile Structurale, precum și bugetele aferente acestora sunt prezentate în tabelul următor:

Programul	2007				2008			
	Total	Contributie UE	Contributie publica nationala	Contributia privata	Total	Contributie UE	Contributie publica nationala	Contributia privata
DMI 2.1 Cercetare-dezvoltare în parteneriat între universități/institute de cercetare-dezvoltare și întreprinderi în vederea obținerii de rezultate aplicabile în economie	-	-	-	-	14,940,128	8,183,188	3,021,908	3,735,032
DMI 2.3 – Accesul întreprinderilor la activități de cercetare-dezvoltare și inovare	1,100,000	1,000,000	-	100,000	25,291,604	14,320,577	-	10,971,027

Sursa: Documentul de Cadru de Implementare, Axa 2, POS CCE
Nota 1 : Numarul proiectelor depuse de IMM si declarate castigatoare, precum si valoarea contractelor atribuite nu sunt disponibile

În cadrul domeniului major de intervenție 2.1, IMM-urile au putut aplica pentru obținerea de sprijin financiar nerambursabil pentru următoarele tipuri de proiecte:

- Proiecte de cercetare în parteneriat între universități/institute de cercetare-dezvoltare și întreprinderi;
- Proiecte C-D de înalt nivel științific la care vor participa specialiști din străinătate

¹¹ Planul Național de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2007-2013 – Raport 2008



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

Prin aceste proiecte, s-a urmărit sprijinirea întreprinderilor și promovarea transferului tehnologic, generarea de rezultate de interes economic și stimularea transferului rezultatelor cercetării și cunoștințelor științifice în mediul economic, precum și ridicarea nivelului dezvoltării tehnologice în întreprinderi, ca prim factor pentru creșterea competitivității lor.

Prin intermediul domeniului major de intervenție 2.3, în perioada 2007-2008, IMM-urile au putut obține finanțare din Fondul European pentru Dezvoltare Regională în vederea accesului acestora la activități de cercetare-dezvoltare și inovare. Sprijinul pe care IMM-urile l-au putut obține în cadrul apelurilor de proiecte deschise în perioada 2007-2008 s-a concretizat în următoarele direcții:

- Sprijin pentru start-up-urile și spin-off-urile inovative;
- Dezvoltarea infrastructurii de CD a întreprinderilor, cu crearea de noi locuri de muncă pentru CD;
- Promovarea inovării în cadrul întreprinderilor.

Programul național multianual de susținere a investițiilor realizate de către întreprinderi nou-înființate și microîntreprinderi, precum și a investițiilor de modernizare/retehnologizare a întreprinderilor mici și mijlocii

Prin programele cu finanțare de la bugetul de stat, în perioada 2004-2008, au fost finanțate investiții realizate de către întreprinderi nou-înființate și microîntreprinderi, precum și investiții de modernizare/ retehnologizare a întreprinderilor mici și mijlocii, activități eligibile, selectate conform priorităților de dezvoltare, prevăzute în Strategia Guvernamentală de susținere și în Programul de Guvernare 2005-2008.

Astfel, Programul național multianual de susținere a investițiilor realizate de către întreprinderi nou-înființate și microîntreprinderi, precum și a investițiilor de modernizare/ retehnologizare a întreprinderilor mici și mijlocii a urmărit creșterea volumului de activitate și a competitivității IMM din sectoarele eligibile, precum și crearea de noi locuri de muncă.

Fondurile au fost alocate pentru achiziționarea de active corporale și necorporale, de tipul: terenuri, clădiri, construcții, mașini, utilaje și echipamente, mijloace de transport mărfuri, brevete de invenție, licențe, dar și pentru reconstrucția, extinderea sau modernizarea de active corporale direct legate de realizarea proiectului de investiții.

Valoarea alocațiilor financiare, numărul IMM-uri beneficiare ale programului, precum și valoarea proiectelor contractate sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Programul național multianual de susținere a investițiilor realizate de către întreprinderi nou-înființate și microîntreprinderi, precum și a investițiilor de modernizare/ retehnologizare a întreprinderilor mici și mijlocii (2004-2008)					
Programul	2004	2005	2006	2007	2008
Valoarea alocațiilor financiare nerambursabile (buget finantari)	3,652,400	9,720,000	44,305,000	39,950,000	n/a
Numarul IMM beneficiare	24	121	n/a	412	n/a
Valoarea totala a proiectelor contractate	3,551,271	14,264,382	n/a	n/a	n/a

Sursa: www.aijppmm.ro
Nota 1: Date nedisponibile

Măsura B2 - Susținerea IMM în introducerea standardelor de calitate și a sistemelor de management al calității

În cadrul măsurii B2, strategia a prevăzut realizarea următoarelor acțiuni:

- Continuarea implementării Programului ONUDI pentru sprijinirea firmelor din industria alimentară;
- Înființarea Centrului Român al Calității;



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

- Dezvoltarea programelor de susținere a adoptării standardelor europene și internaționale și a sistemelor de calitate;
- Introducerea programelor de intensificare a informării și conștientizării asupra necesității creșterii calității produselor și proceselor tehnologice.

Programul ONUDI pentru sprijinirea firmelor din industria alimentară

În cadrul colaborării cu Organizația Națiunilor Unite pentru Dezvoltare Industrială a fost aprobată finanțarea proiectului „Susținerea dezvoltării IMM din industria alimentară”. Proiectul a sprijinit dezvoltarea IMM-urilor din industria alimentară, prin îmbunătățirea calității produselor și creșterea numărului de IMM-uri care își desfășoară activitatea în acest domeniu, sporirea șansei acestora de a supraviețui concurenței internaționale crescânde.

Totodată, proiectul a contribuit la dezvoltarea economico-socială a județelor implicate în proiect, la crearea de noi locuri de muncă, alinierea producției IMM-urilor la standardele europene de calitate, creșterea competitivității acestora, îmbunătățirea calificării profesionale a forței de muncă și deschiderea de noi piețe.

Pe parcursul a 18 luni (2003-2004), proiectul de susținere a dezvoltării IMM din industria alimentară a sprijinit eforturile IMM din industria alimentară de creștere a calității produselor din sectoarele: lapte și produse din lapte, carne de vacă, legume și fructe, în vederea diversificării producției.

De asemenea, în cadrul proiectului s-au realizat centre de training și transfer tehnologic pentru crescătorii de animale și IMM din sectorul laptelui și al produselor lactate în cadrul institutelor de profil, direcțiilor agricole și al unor IMM-uri centre pilot. A fost avută în vedere și diversificarea producției prin introducerea tehnologiilor ieftine și moderne de procesare a legumelor și fructelor.

În domeniul laptelui și al produselor din lapte, ca și în cel al produselor din carne de vacă, desfășurarea proiectului s-a concentrat asupra IMM din județele Iași și Neamț. În sectorul legume-fructe, proiectul s-a derulat concentrându-se asupra IMM din județele Constanța, Ialomița, Ilfov și Teleorman.

Programul privind creșterea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii prin implementarea și certificarea sistemelor calității

În vederea susținerii IMM în introducerea standardelor de calitate și a sistemelor de management al calității, în perioada 2006-2007 a fost aprobat Programul privind creșterea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii prin implementarea și certificarea sistemelor calității, al cărui obiectiv a constat în stimularea dezvoltării competitivității întreprinderilor mici și mijlocii (IMM) din România și adaptarea lor rapidă la rigorile determinate de globalizarea piețelor și integrarea în Uniunea Europeană, prin implementarea și certificarea sistemelor de management al calității/ mediului/ sănătății și securității muncii/ siguranței produselor alimentare.

Prin intermediul acestui program s-a urmărit informarea, îndrumarea și susținerea IMM în scopul de a:

- pătrunde, concura și consolida poziția pe piața internă europeană, precum și pentru a-și mări avantajul competitiv pe piața românească;
- cunoaște și aplica standardele de management în domeniul calității, mediului, siguranței



- alimentului, sănătății și securității muncii;
- utiliza servicii specializate de instruire și consultanță, necesare IMM, pentru implementarea și certificarea sistemelor de management al calității, mediului, siguranței alimentului, sănătății și securității muncii, sistemelor integrate;
 - implementa și certifica sistemele de management al calității/mediului/sănătății și securității muncii/siguranței produselor alimentare.

Activitățile care au fost susținute prin program au fost:

- implementarea și certificarea sistemelor de management al calității/ mediului/ sănătății și securității muncii/ siguranței produselor alimentare, în conformitate cu standardele SR EN ISO 9001:2000 (sisteme de management al calității); SR EN ISO 14001:2000 (sisteme de management de mediu); HACCP (managementul siguranței produselor alimentare); OHSAS 18001:2004 (managementul sănătății și securității în muncă);
- implementarea și certificarea sistemelor integrate de management (de exemplu: calitate-mediu, calitate-HACCP, calitate-OHSAS, calitate-mediu-HACCP, calitate-mediu-OHSAS).

În cursul anului 2006, valoarea maximă a finanțării acordate a fost de 12.000 RON, în timp ce în anul 2007 alocația financiară nerambursabilă nu a depășit 15.000 RON. În anul 2006, s-au înscris în program 925 de IMM, fiind transmise 92 de notificări pentru acordarea finanțării, în timp ce în anul 2007 din 167 de aplicanți au fost finanțate 78 de IMM¹²:

Programul privind creșterea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii prin implementarea și certificarea sistemelor calității (2006-2007)		
Programul	2006	2007
Valoarea alocațiilor financiare nerambursabile (buget finantari)	1,176,000	3,247,500
Numarul IMM care au solicitat finantare	167	925
Numarul intreprinderilor care au beneficiat de finantare	78	92

Sursa: Agenția pentru implementarea proiectelor și programelor pentru IMM, Raportul de implementare a Planului Național de Reforme (octombrie 2007) și www.aippimm.ro

Pentru susținerea întreprinderilor mici și mijlocii în introducerea standardelor de calitate și a sistemelor de management al calității s-a înființat în cadrul Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperație, **Centrul Român al Calității**. Acesta a avut ca scop implementarea, în cursul anilor 2006-2007, a Programului privind creșterea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii prin implementarea și certificarea sistemelor calității.

Programul pentru susținerea accesului întreprinderilor mici și mijlocii la servicii de instruire și consultanță

De asemenea, pentru susținerea consultanței acordate microîntreprinderilor și întreprinderilor mici în domeniul sistemelor de standardizare, certificare a calității, sănătății și securității în muncă și a mediului conform normelor Uniunii Europene, în perioada 2004-2008 a fost introdus Programul pentru susținerea accesului întreprinderilor mici și mijlocii la servicii de instruire și consultanță. În perioada 2005-2007, în cadrul acestui program au beneficiat de alocații financiare nerambursabile 738 IMM-uri¹³.

¹² Sursa: Agenția pentru implementarea proiectelor și programelor pentru IMM, Raportul de implementare a Planului Național de Reforme (octombrie 2007) și www.aippimm.ro

¹³ Raport asupra îndeplinirii prevederilor Programului de guvernare 2005-2008, septembrie, 2008



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei



Ianuarie 2010

Programul de creștere a competitivității produselor industriale

Un alt program guvernamental care a avut drept scop implementarea și certificarea sistemelor de management al calității și mediului a fost **Programul de creștere a competitivității produselor industriale**. Programul a fost promovat pentru îndeplinirea cerințelor minime de competitivitate (asigurarea nivelului de calitate la nivelul standardelor UE, implementarea celor mai bune practici la nivel mondial conform standardelor ISO 9000, ISO 14000, ISO 17025, ISO TS, OHSAS). Programul a fost perfecționat pe parcursul derulării acestuia, luându-se în considerare opiniile și sugestiile formulate în cadrul întâlnirilor periodice dintre reprezentanții ministerului de resort și ai organizațiilor profesionale și patronale din industria prelucrătoare. Programul a fost perfecționat, în sensul accesării programului numai de către agenții economici fără datorii la bugetul de stat, eligibilității programului doar pentru operatorii care au ca activitate principală industria prelucrătoare, creșterii ponderii susținerii agenților economici de la bugetul de stat cu până la 75% din valoarea cheltuielilor pentru implementarea și certificarea sistemelor de management al calității și de mediu; obligativității menținerii echipamentelor achiziționate pe durata normală de funcționare; recuperării fondurilor alocate de la agenții economici care nu respectă clauzele contractuale¹⁴.

Categoriile de activități finanțate în cadrul Programului de creștere a competitivității produselor industriale au fost următoarele:

- implementarea și certificarea sistemelor de management al calității și/sau a sistemelor de management al mediului și/sau schema de management și audit - EMAS ;
- implementarea și certificarea sistemelor de management al sănătății și siguranței ocupaționale, a sistemelor de management pentru responsabilitate socială și de igienă alimentară și/sau a sistemelor de management al securității informației;
- dotarea și/sau modernizarea laboratoarelor de testare și etalonare existente, precum și acreditarea acestora;
- certificarea voluntară a produselor și/sau obținerea etichetei ecologice pentru produse;
- asimilarea de tehnologii și produse noi care se realizează de operatorii economici pentru valorificarea rezultatelor cercetărilor obținute în cadrul programelor de cercetare-dezvoltare finanțate din fonduri publice și aplicarea invențiilor autorilor români protejate de Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci (OSIM);
- efectuarea de analize de evaluare comparativă pentru activități din industria prelucrătoare în vederea realizării planurilor de restructurare-dezvoltare-viabilizare, a căror implementare va fi monitorizată;
- organizarea și amenajarea în incinta operatorilor economici, în spațiile existente, de expoziții și/ sau standuri de prezentare a produselor industriale;
- înregistrarea și protejarea pe piața externă a mărcilor, desenelor și modelelor industriale românești.

În perioada 2005-2007, Programului i s-au alocat fonduri în valoare de 96,9 milioane RON. Comisia de derulare a mecanismului de acordare a sprijinului financiar a acceptat 1.025 de proiecte din 19.800 analizate. Până la sfârșitul anului 2007 au fost finalizate 854 de proiecte, achitându-se peste 80 milioane RON. Pentru anul 2008 s-au alocat fonduri bugetare în valoare de 35 milioane RON, iar până la 31 iulie 2008 au fost depuse 290 proiecte, din care 176 au fost acceptate¹⁵.

¹⁴ Raport asupra îndeplinirii prevederilor Programului de guvernare 2005-2008, septembrie, 2008

¹⁵ Raport asupra îndeplinirii prevederilor Programului de guvernare 2005-2008, septembrie, 2008



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei



Ianuarie 2010

Finanțarea activităților eligibile din aceste programe a continuat în anul 2008, prin disponibilizarea unei operațiuni specializate în cadrul POS CCE cu finanțare din FEDR: Axa Prioritară 1 – Un sistem inovativ și eco-eficient de producție, Domeniul major de intervenție D.1.1 – Investiții productive și pregătirea pentru competiția pe piață a întreprinderilor, în special a IMM, Operațiunea b – Sprijin pentru implementarea standardelor internaționale.

Activitățile eligibile în cadrul acestei operațiuni includ:

- Înființarea, modernizarea și acreditarea laboratoarelor de încercări și etalonări;
- Implementarea și/ sau certificarea sistemului de management al calității ISO 9001 (produselor și/ sau serviciilor), sistemelor de management al mediului ISO 14001 sau EMAS sau sistemului de management integrat calitate-mediu;
- Etichetarea ecologică;
- Certificarea produselor/ serviciilor/ proceselor.

În cadrul primului apel de proiecte pentru această operațiune au fost depuse 212 proiecte, din care au fost aprobate 105 proiecte.

Măsura B3 - Promovarea e-business

În cadrul măsurii B3, strategia a prevăzut realizarea următoarelor acțiuni:

- Sprijin pentru crearea unui portal național e-business cu reprezentare locală și regională;
- Participarea în proiecte europene, precum “European e-business Network for SMEs” și “European B2B – E-Marketplace Portal”.

În perioada 2004-2008, în vederea îmbunătățirii accesului IMM la economia digitală și la oportunitățile pe le oferă tehnologia IT, a fost creat un portal destinat IMM-urilor, gestionat de către MIMMCTPL. Portalul www.business-entrepreneur.ro, devenit www.esimplu.ro a fost creat din fonduri de preaderare, în trimestrul trei al anului 2007. Portalul a fost realizat în cadrul componentei 1 a programului Phare RO2006/018-147.04.01, “Asistență tehnică pentru dezvoltarea practicilor de e-guvernare și promovarea utilizării tehnologiei informațiilor și comunicațiilor (ICT) de către IMM-urile românești”, ai cărui beneficiari au fost Ministerul Întreprinderilor Mici și Mijlocii, Comerțului și Mediului de Afaceri, în calitate de Autoritate de Implementare și Ministerul Dezvoltării Regionale și Locuinței în calitate de Autoritate Contractantă). Începând cu anul 2008, portalul este administrat de Fundația Post Privatizare.

Principalele beneficii pentru sectorul IMM, rezultate în urma creării portalului, sunt următoarele:

- Punct unic de acces la informații complete legate de sectorul IMM, inclusiv prin dezvoltarea de instrumente e-guvernare;
- Crearea de oportunități de afaceri prin introducerea de servicii e-business și e-commerce, de la postarea ofertei/ cererii până la procesarea comenzilor și plata on-line;
- Facilitarea accesului la consultanță și know-how on-line;
- Posibilitatea de a crea microportaluri personalizate;
- Comercializarea electronică a produselor prin magazine virtuale (e-market);
- Acces la serviciul de benchmarking: instrument pentru măsurarea performanțelor IMM;
- Acces la cursuri de formare prin Internet (e-learning);
- Acces la lista IMM înregistrate în cadrul portalului.



În prezent, portalul este structurat pe următoarele secțiuni: servicii de consultanță, servicii financiare, stakeholderi, întreprinderi internaționale, clustere, magazin virtual, responsabilitate socială și fonduri structurale.

Gradul de acces al întreprinderilor din România la Internet, deși în creștere în 2006 comparativ cu 2004, rămâne relativ scăzut comparativ cu media europeană (aproximativ 26% din totalul întreprinderilor aveau acces la Internet în 2006). În ceea ce privește ponderea întreprinderilor care dețin website propriu, aceasta este de asemenea scăzută, în scădere în anul 2006 comparativ cu 2005 (de la 8,8% în 2006 la 7,8% în 2005). Pe de altă parte, ponderea întreprinderilor care derulează comerț electronic a crescut în perioada 2004-2006 de la 3% la 13,9%. Aceeași tendință s-a manifestat și în ceea ce privește ponderea cifrei de afaceri realizate în total cifră de afaceri a întreprinderilor cu activitate economică: de la 2% în 2004 la 6,5% în 2006.

Accesul întreprinderilor la TIC (2004-2006)			
Programul	2004	2005	2006
Ponderea numărului întreprinderilor cu acces la Internet în total întreprinderi active (%)	21.4	26.0	26.0
Ponderea întreprinderilor care dețin website propriu în total întreprinderi active (%)	6.5	8.8	7.8
Ponderea întreprinderilor cu activități de comerț electronic în total întreprinderi active (%)	3.0	4.5	13.9
Ponderea cifrei de afaceri realizate via Internet în total cifră de afaceri a întreprinderilor cu activitate economică (%)	2.0	1.0	6.5

Sursa: Societatea Informațională, INS (2008) și Raportul anual al IMM (2008)
Nota: Date inexistente pentru 2007-2008

Măsura B4 - Facilitarea accesului la activele disponibile ale întreprinderilor cu capital majoritar de stat și la achizițiile publice

În cadrul măsurii B4, strategia a prevăzut realizarea următoarelor acțiuni:

- facilitarea participării IMM pe piața achizițiilor publice;
- îmbunătățirea reglementărilor actuale în domeniul achizițiilor publice și actualizarea bazei de date cu oferte de bunuri și servicii ale IMM, în principal prin sprijin acordat de CCIRB.

În perioada 2004-2008, s-a urmărit creșterea capacității de participare a IMM la achiziții publice, pentru a putea beneficia de oportunitățile de implementare a fondurilor structurale și de coeziune și a fondurilor naționale pentru dezvoltare economică. Aceasta a presupus asigurarea unei transparențe sporite în promovarea oportunităților de achiziții publice și reducerea nivelului condițiilor restrictive pentru participarea în cadrul procedurilor de achiziții publice.

În vederea facilitării accesului la activele disponibile ale întreprinderilor cu capital majoritar de stat și la achizițiile publice au fost întreprinse următoarele acțiuni:

- Înființarea și operaționalizarea Grupului de lucru, pentru evaluarea participării IMM la achizițiile publice, format din reprezentanți ai MIMMCTPL și ANRMAP;
- Stabilirea criteriilor și a mecanismului de evaluare a participării IMM la achizițiile publice: determinarea ponderii numărului de IMM-uri în cadrul numărului total de operatori economici participanți la procedurile de atribuire; urmărirea numărului de contracte de achiziție publică câștigate de IMM-uri; determinarea ponderii numărului de contracte câștigate de IMM-uri în cadrul numărului total de contracte atribuite; calcularea valorii contractelor de achiziție publică câștigate de IMM-uri; identificarea ponderii valorii contractelor câștigate de IMM-uri în totalul valorii contractelor atribuite;
- Asigurarea transparenței procedurilor de participare la programele derulate de ANIMMC și



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

a procedurilor de achiziționare a obiectelor de inventar din dotarea ANIMMC în conformitate cu Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare;

- Publicarea permanentă pe site-ul MIMMCTPL a activelor disponibile ale societăților comerciale cu capital majoritar de stat, transmise de către acestea;
- Oferirea de informații on-line de către Camera de Comerț și Industrie a României cu privire la oferta de bunuri și servicii ale IMM;
- Publicarea pe site-ul www.business-entrepreneur.ro/ www.esimplu.ro a informațiilor referitoare la procedurile de achiziții publice de bunuri și servicii;
- Consultarea IMM în vederea îmbunătățirii procedurilor de achiziții publice în cadrul Comitetului Consultativ pentru Dezvoltarea IMM și on-line, prin crearea secțiunii dedicate pe portalul destinat IMM;
- Crearea unei secțiuni în cadrul site-ului www.business-entrepreneur.ro/ www.esimplu.ro pentru semnalarea practicilor neconforme/ abuzive, dar prin care se urmărește și gradul de participare a IMM la achiziții publice și rata de succes în cazul acestei participări;
- Dezvoltarea de noi funcționalități a SEAP pentru stimularea participării întreprinderilor, inclusiv IMM-urilor, la diferite forme de licitație publică;
- introducerea acțiunii "Creșterea ratei de participare a IMM la contractele de achiziții publice" în Planul de acțiune 2008, aferent Programului Național de Reforme, în conformitate cu cerințele UE promovate în noul document de politici „Small Business Act”, adoptat în luna iunie 2008;
- Facilitarea de către OTIMMC a accesului IMM la achizițiile publice de bunuri și servicii, precum și la activele aparținând administrațiilor autonome, companiilor naționale și societăților comerciale cu capital majoritar de stat, prin următoarele mijloace:
 - identificarea barierelor regionale;
 - formularea de soluții noi și simplificate și diseminarea informațiilor legate de acestea;
 - organizarea de seminarii de pregătire profesională și promovare a procedurilor de achiziții publice, împreună cu reprezentanții Ministerului Economiei și Finanțelor;

Ca urmare a acestor măsuri, numărul proiectelor la care pot participa IMM a crescut semnificativ. Astfel, în primele trei trimestre ale anului 2008, pe portalul www.e-licitatie.ro au fost publicate peste 80.000 de anunțuri, aproximativ 65.000 dintre acestea vizând atribuirea de contracte IMM-urilor, respectiv contracte de furnizare și servicii sub 75.000 Euro, precum și contracte de lucrări sub 500.000 Euro¹⁶.

În perioada 2004-2008, legislația privind achizițiile publice a fost armonizată cu directivele UE, fiind îmbunătățită substanțial. În acest sens, au fost aprobate următoarele acte normative cu implicații asupra achizițiilor publice:

- Strategia de reformă a sistemului de achiziții publice și planul de acțiune (Hotărârea de Guvern nr. 901/2005);
- Legea nr. 337/2006 care aprobă Ordonanța de Urgență nr. 34/2006, cu modificările și completările ulterioare (Legea nr. 128/2007, Ordonanța de Urgență nr. 94/2007, Ordonanța de Urgență nr. 143/2008);
- Hotărârea nr. 525/2007 prin care a fost înființată Autoritatea Națională pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice;
- Ordonanța de Urgență nr. 54/2006 privind regimul contractelor de concesiune de bunuri proprietate publică;
- Hotărârea de Guvern nr. 782/2006 privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului Național de Soluționare a Contestațiilor;

¹⁶ Raport asupra îndeplinirii prevederilor Programului de guvernare 2005-2008, septembrie, 2008



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei



Ianuarie 2010

- Hotărârea de Guvern nr. 1660/2006 pentru aprobarea Normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică prin mijloace electronice din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii;
- Ordinul nr. 155/2006 privind aprobarea Ghidului pentru atribuirea contractelor de achiziție publică.

Măsura B5 - Îmbunătățirea accesului IMM la servicii de consultanță și informații de calitate

În cadrul măsurii B5, strategia a prevăzut realizarea următoarelor acțiuni:

- Asistență financiară pentru organizațiile economice implicate în susținerea IMM existente (Cămere de comerț, asociații ale IMM naționale sau locale, federative sau sectoriale etc.) pentru dezvoltarea de servicii suport dedicate IMM, cu respectarea standardelor și normelor stabilite de autoritatea coordonatoare (ANIMMC);
- Implementarea unei scheme de consultanță "voucher" pentru facilitarea accesului IMM la servicii de consultanță în afaceri certificate.

Programul pentru susținerea accesului microîntreprinderilor și a întreprinderilor mici la servicii de instruire și consultanță

Pentru facilitarea accesului IMM-urilor la servicii de consultanță și informații de calitate, în perioada 2004-2008 a fost aprobat și implementat Programul pentru susținerea accesului microîntreprinderilor și a întreprinderilor mici la servicii de instruire și consultanță. Obiectivul acestui program a constat în susținerea accesului întreprinderilor mici și mijlocii la servicii de instruire și consultanță, în vederea afirmării și valorificării potențialului de producție al acestora, prin instruirea personalului cu funcții de decizie și/ sau de execuție și facilitarea accesului la servicii de consultanță, pentru integrarea cu succes în Uniunea Europeană. Prin intermediul acestui program s-a urmărit:

- dezvoltarea aptitudinilor antreprenoriale bazate pe cunoașterea și gestionarea optimă a resurselor, în vederea adaptării rapide la rigorile determinate de globalizarea piețelor;
- îmbunătățirea performanțelor economice și tehnice ale întreprinderilor, prin creșterea gradului de pregătire a personalului acestora și utilizarea serviciilor specializate de instruire și consultanță;
- promovarea investițiilor în producție și servicii prin creșterea potențialului de accesare a surselor de finanțare, inclusiv din fondurile structurale;
- promovarea investițiilor în producție și servicii prin creșterea potențialului de accesare a surselor de finanțare;
- creșterea competitivității, inclusiv la export;
- îmbunătățirea accesului întreprinderilor românești la servicii de consultanță de calitate;
- dezvoltarea pieței locale de consultanță și instruire.

În anul 2008, programul a prevăzut constituirea unei scheme de vouchere. Valoarea maximă a alocației financiare nerambursabile s-a situat între 8.000 RON în 2004 și 15.000 RON în perioada 2006-2008. Bugetul anual al programului a variat între 1.000.000 RON în 2004 și 2.000.000 RON în 2005, în timp ce numărul estimat al beneficiarilor a crescut progresiv de la 80 IMM-uri în 2006 la 120 IMM-uri în 2008:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

Programul pentru susținerea accesului microîntreprinderilor și a întreprinderilor mici la servicii de instruire și consultanță (2004-2008)					
Programul	2004	2005	2006	2007	2008
Bugetul anual al programului	1,000,000	2,000,000	1,500,000	1,200,000	1,800,000
Valoarea maxima a alocatiei financiare nerambursabile	8,000	10,000	15,000	15,000	15,000
Numarul estimat al beneficiarilor	n/a	n/a	80	90	120

Sursa: www.aippimm.ro

Nota 1: Numarul IMM care au beneficiat de finantare in cadrul acestui program nu este disponibil.

Nota 2: N/a - Date inexistente

În vederea facilitării accesului IMM-urilor la servicii de consultanță și informații de calitate, au fost întreprinse și următoarele măsuri:

- Pentru stimularea concurenței serviciilor de consultanță de calitate și diversificarea ofertei pe piață în raport de cerințele IMM, a fost realizat, în cursul anului 2007, Registrul Central al Consultanților, în conformitate cu practicile europene în domeniul serviciilor de consultanță;
- Componenta trei a Programul Phare 2004 „Asistență tehnică pentru dezvoltarea IMM-urilor din România” a avut ca temă: dezvoltarea serviciilor de sprijinire a afacerilor prin întărirea furnizorilor de servicii pentru afaceri și sprijinirea acestora să creeze legături cu agenții și rețelele de IMM-uri transnaționale și implementarea unei scheme de co-finanțare a serviciilor de consultanță printr-o schemă de vouchere;
- în cadrul Programului PHARE RO 2004/016 - 772.04.01.03.01.02 au fost evaluate procedurile programelor derulate de ANIMMC și au fost instruiți salariații Agenției și OTIMMC privind întocmirea unei scheme de vouchere;
- implementarea unei scheme de consultanță “voucher” pentru facilitarea accesului IMM la servicii de consultanță în afaceri certificate, Implementarea Phare 2004-2006, Subprogram 2, „Creșterea accesului IMM la serviciile de consultanță de specialitate înalt calificate”;
- a fost creat pe site-ul ANIMMC directorul serviciilor de consultanță pentru înscrierea on-line a consultanților;
- a fost susținută funcționarea centrelor Euro info, având ca scop diseminarea informațiilor relevante către IMM. Principalele teme de informare au fost: surse de finanțare naționale și europene, antreprenoriat, politici IMM, internaționalizare și cooperare în afaceri, dezvoltarea regională, fonduri structurale, mediu, energie, cosmetice, transport, cercetare-dezvoltare, agricultură, industrie alimentară, biotehnologii, eco-design, piețe de capital, concurență și ajutor de stat, cooperare transfrontalieră, advertising, franciză, management, marketing, construcții, calitate și siguranță alimentară, marca comunitară, competitivitate, coduri de bare, marcajul CE, achiziții publice, standardizare și certificare.

Începând cu anul 2007, IMM pot achiziționa servicii de consultanță calificate (mai puțin serviciile de consultanță pentru activități curente precum contabilitatea sau serviciile juridice) prin POS CCE: Axa Prioritară 1 – Un sistem inovativ și eco-eficient de producție, Domeniul major de intervenție D.1.3 – Dezvoltarea durabilă a antreprenoriatului – Operațiunea 1.3.2 – Sprijin pentru consultanță acordat întreprinderilor mici și mijlocii. În cadrul primului apel de proiecte pentru această operațiune au fost depuse 178 proiecte, din care au fost aprobate 98 proiecte.

Măsura B6 - Susținerea incubatoarelor de afaceri în domeniul producției și serviciilor cu valoare adăugată ridicată

În cadrul măsurii B6, strategia a prevăzut realizarea următoarelor acțiuni:

- Facilitarea accesului IMM la spații de lucru în condițiile unor chirii reduse și în termeni flexibili (creșterea taxei pentru chirie gradual, în timp, pentru facilitarea funcționării firmei în



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei



Ianuarie 2010

- primele luni);
- Furnizarea de utilități la valori reduse și fără taxe de conectare inițiale;
 - Furnizarea de servicii de consultanță pentru planul de afaceri, în domenii precum marketing, contabilitate, legislație;
 - Asistență pentru negocierea unor linii de credit avantajoase cu băncile locale și alte instituții financiare.

Strategia privind susținerea și dezvoltarea rețelei de incubatoare de afaceri

Pentru susținerea dezvoltării incubatoarelor de afaceri, ca mijloc de stimulare a inițiativei private și a creării de noi locuri de muncă, în anul 2006, a fost aprobată Hotărârea Guvernului nr. 290/2006 pentru aprobarea **Strategiei privind susținerea și dezvoltarea rețelei de incubatoare de afaceri**, document complementar al Strategiei Guvernamentale de susținere a dezvoltării IMM-urilor.

Obiectivul strategiei a constat în crearea și consolidarea unei rețele naționale de incubatoare în România, prin dezvoltarea unor programe integrate de susținere a acestora până în 2013. Prin intermediul strategiei a fost vizată crearea unor instrumente specifice la nivel local, cu sprijinul autorităților locale și a celor guvernamentale, care pot susține întreprinzătorii privați în procesul dificil de dezvoltare în primii ani de funcționare.

Prin crearea rețelei de incubatoare de afaceri în România, se intenționează:

- dezvoltarea mediului economic local, regional și național, prin utilizarea mai eficientă a potențialului economic și uman existent în zonă;
- înființarea și dezvoltarea de IMM-uri inovative, capabile să utilizeze în mod eficient resursele existente și care, la finalul perioadei de incubare, se vor afla într-o situație stabilă din punct de vedere financiar;
- crearea unei relații eficiente între potențialul tehnologic și antreprenorial al zonelor-țintă;
- dezvoltarea unei infrastructuri de afaceri capabile să facă față presiunilor concurențiale;
- favorizarea accesului IMM-urilor incubate la informații, servicii de consultanță profesională, surse de finanțare, precum și la servicii și echipamente specifice;
- creșterea numărului de locuri de muncă și dezvoltarea economică a regiunilor-țintă;
- promovarea unei cooperări strânse între principalii parteneri la nivel național, regional și local pentru realizarea unei dezvoltări economice susținute;
- corelarea activităților incubatoarelor de afaceri cu cele ale operatorilor economici existenți în zonă.

Programul național multianual de înființare și dezvoltare de incubatoare tehnologice și de afaceri

În vederea implementării strategiei privind susținerea și dezvoltarea rețelei de incubatoare de afaceri, Guvernul României a aprobat Programul național multianual de înființare și dezvoltare de incubatoare tehnologice și de afaceri. Programul vizează în special:

- crearea unui mediu de afaceri favorabil dezvoltării și creșterii IMM-urilor;
- promovarea culturii antreprenoriale și îmbunătățirea performanțelor manageriale;
- consolidarea unui sector privat dinamic, capabil să facă față forțelor concurențiale și competiției internaționale;
- facilitarea accesului IMM-urilor la surse de finanțare, creșterea numărului de activități economice competitive, întărirea climatului investițional, precum și reducerea ratei șomajului în zonele-țintă.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei



Ianuarie 2010

Prin urmare, Programul Național Multianual pentru înființarea și dezvoltarea incubatoarelor tehnologice și de afaceri are ca obiectiv central stimularea dezvoltării IMM-urilor din România, prin înființarea de noi incubatoare tehnologice și de afaceri în ariile urbane care se confruntă cu un nivel ridicat de șomaj și unde astfel de incubatoare nu au fost înființate anterior, pentru a oferi asistență întreprinderilor private în perioada inițială (start-up).

Crearea acestor structuri de sprijinire a afacerilor se realizează la inițiativa mediului de afaceri local și a administrației locale sau unei alte instituții/ organizații reprezentative pe plan local. Prin aceasta se urmărește stimularea creșterii economice pe plan local și crearea de oportunități de angajare pentru forța de muncă locală, furnizarea de cursuri de pregătire în domeniul antreprenorial pentru debutanții în afaceri, astfel încât aceștia să câștige stabilitate pe o piață competitivă după ce părăsesc incubatorul.

Prin intermediul Ordinului nr. 1293/2008, s-au stabilit următorii indicatori de cuantificare a rezultatelor aferente înființării și dezvoltării incubatoarelor de afaceri:

- Ratele de supraviețuire a beneficiarilor Programului (după terminarea perioadei de incubare de 3 ani, în perioada de 2 ani de monitorizare);
- Numărul de locuri de muncă nou-create în perioada de incubare;
- Efectele produse de noile locuri de muncă create (pe o perioadă de 2-3 ani după terminarea perioadei de incubare);
- Dezvoltarea economică a ariei geografice de amplasare a incubatoarelor;
- Rezultatele economice obținute de firmele incubate;
- Serviciile prestate și calitatea acestora.

Baza legală a Programului este formată din următoarele acte normative:

- Legea nr. 346/2004, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea de Guvern nr. 290 din martie 2006, pentru aprobarea strategiei de stimulare a dezvoltării rețelei naționale de incubatoare;
- Hotărârea de Guvern nr. 952 din 15 iunie 2004 privind aprobarea acordului între Guvernul României și PNUD (Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare), semnat la București, în data de 23 aprilie 2004, care modifică acordul între Guvernul României și PNUD (Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare) semnat la București, în data de 23 ianuarie 1991;
- Memorandum de Acord între ANIMMC și PNUD, privind Programul Național Multianual 2002-2005 pentru înființarea și dezvoltarea incubatoarelor tehnologice și de afaceri, și Acordul de Cofinanțare dintre ANIMMC și PNUD, semnat la București, pe data de 14 octombrie 2003, și aprobat prin Hotărârea de Guvern nr. 173/2004;
- Protocolul între ANIMMC și PNUD, semnat la București în data de 23 aprilie 2004, pentru modificarea Memorandumului de Acord și a Acordului de Cofinanțare, aprobat prin Hotărârea de Guvern nr. 1.232/2004;
- Procedura pentru prima fază: Ordinul Președintelui ANIMMC nr. 101/2005, modificat și completat prin Ordinul Președintelui ANIMMC nr.195/2005, publicat în Monitorul Oficial;
- Decizia nr. 319/2004 a Consiliului Concurenței pentru aprobarea subvențiilor de stat oferite în cadrul programului;
- Legea Bugetului de Stat.

În cadrul primei etape a programului (2005-2006) s-au creat trei incubatoare pilot, în orașele Brașov, Sfântu Gheorghe și Alba Iulia. La baza alegerii acestor orașe a stat o analiză atentă a celor mai afectate localități din România în urma restructurării industriale. La sfârșitul anului 2006, în urma unui proces de licitație, Comisia formată din reprezentanții PNUD, ANIMMC și ai



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

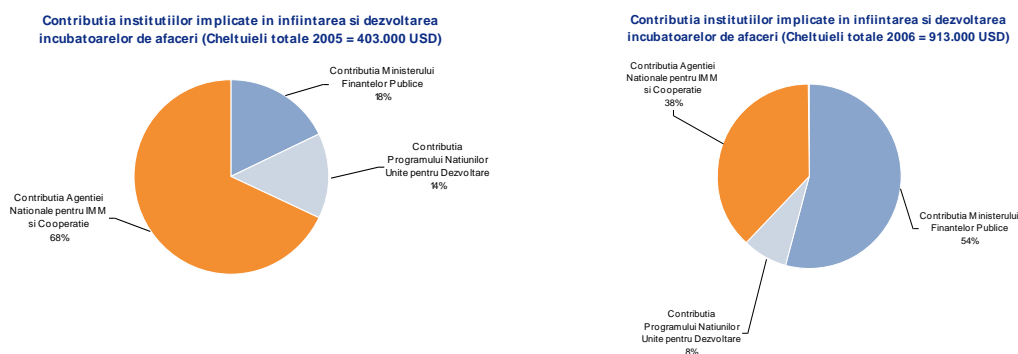
Ianuarie 2010

administrațiilor locale a analizat fezabilitatea planurilor de afaceri propuse, selectând companiile de administrare și 60 de companii chiriașe, care urmau a fi incubate în cele trei structuri de sprijinire a afacerilor. Pe data de 31 decembrie 2006, toate cele trei incubatoare și-au început activitatea.

Incubatoarele au fost înființate în clădiri mai vechi care au fost puse la dispoziție de către administrațiile locale sau alți proprietari și care au fost reabilitate și amenajate pentru a putea funcționa ca incubatoare. Mărimea medie a unui incubator în cadrul acestui program este de 20 companii chiriașe, care derulează activități de producție și servicii, iar perioada de incubare este de trei ani. Programul a asigurat atât înființarea incubatoarelor, cât și furnizarea de mobilier și echipament IT de birou în spațiile de birouri, precum și săli de pregătire profesională.

Clienții incubatoarelor sunt companii aflate în primii doi ani de activitate, precum și potențiali antreprenori care au dovedit că au o idee viabilă de afaceri. Firmele incubate au beneficiat de tarife mici pentru chiriile spațiilor de producție sau de birouri utilizate, de servicii administrative și de secretariat, precum și asistență gratuită și pregătire profesională antreprenorială. De asemenea, clienților incubatoarelor beneficiază de subvenții (de 30%) pentru unele servicii de consultanță individuală, de subvenții pentru cheltuielile cu plata utilităților (subvenții care se micșorează treptat pe perioada celor trei ani de incubare, în medie cu 35%), de subvenții pentru înființarea unei noi companii, de până la 4.000 USD, de subvenții pentru achiziția primelor echipamente (maximum 50%), de subvenții de participare la târguri și expoziții și de creare a unei pagini de web¹⁷.

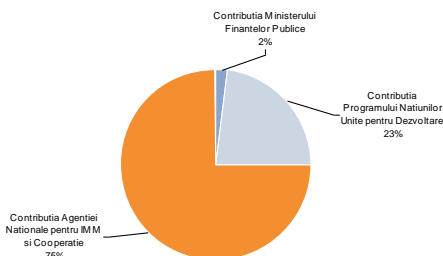
Referitor la cheltuielile totale aferente înființării și dezvoltării celor trei incubatoare de afaceri, acestea au variat în perioada 2005-2007, situându-se între 106.000 USD în 2008 și 913.000 USD în 2006. De asemenea, contribuția PNUD la realizarea structurilor de sprijin a afacerilor a variat între 8% din bugetul programului în 2006 și 23% în 2007:



¹⁷ Raportul Anual al sectorului IMM din România, ANIMMC, ediția 2007



Contribuția instituțiilor implicate în înființarea și dezvoltarea incubatoarelor de afaceri (Cheltuieli totale 2007 = 363.000 USD)



Sursa: Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare - Incubatoarele de afaceri: Informații și analize

În prezent, în cadrul celor trei incubatoare create sunt incubate 57 de IMM din diferite sectoare economice:

Numarul de firme incubate pe domenii de activitate		
Domeniul de activitate	Numarul de firme incubate	Incubator
Industria alimentara	2	Alba Iulia
Industria lemnului	6	Brasov
Industria auto	1	Sfantu Gheorghe
Industria cauciucului si materialelor plastice	2	Brasov, Sfantu Gheorghe
Industria hartiei/ cartonului	1	Sfantu Gheorghe
Industria textila	2	Sfantu Gheorghe
Industria ambalajelor	1	Brasov
IT	1	Alba Iulia
Publicitate	8	Alba Iulia, Brasov, Sfantu Gheorghe
Turism	1	Alba Iulia
Constructii	6	Alba Iulia, Brasov
Prestari servicii (consultanta, metrologie, proiectare, curierat, curatire, paza si protectie, analiza tehnica si reabilitare termica, servicii funerare, organizare de evenimente, gradinarit, peisagistica, etc)	19	Alba Iulia, Brasov, Sfantu Gheorghe
Diverse forme de invatamant (formare profesionala, scoala auto, etc)	3	Alba Iulia, Sfantu Gheorghe
Telecomunicatii, Radio, TV	4	Sfantu Gheorghe
TOTAL		57 firme incubate

Sursa: Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare - Incubatoarele de afaceri: Informații și analize

În ceea ce privește numărul de total de locuri de muncă din cele trei incubatoare, cele mai multe sunt generate de IMM incubate din domeniul prestărilor de servicii (73 locuri de muncă), urmate de cele din industria alimentară (47 locuri de muncă), respectiv de IMM incubate ce activează în sectorul construcțiilor (39 locuri de munca):

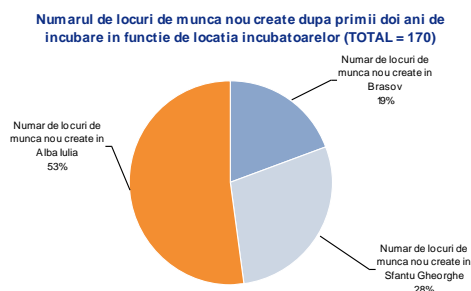


Numarul total de locuri de munca din incubatoarele de afaceri pe tipuri de industrii	
Domeniul de activitate	Numarul total de locuri de munca
Industria alimentara	47
Industria lemnului	23
Industria auto	-
Industria cauciucului si materialelor plastice	4
Industria hartiei/ cartonului	12
Industria textila	7
Industria ambalajelor	12
IT	3
Publicitate	12
Turism	-
Constructii	39
Prestari servicii (consultanta, metrologie, proiectare, curierat, curatire, paza si protectie, analiza tehnica si reabilitare termica, servicii funerare, organizare de evenimente, gradinarit, peisagistica, etc)	73
Diverse forme de invatamant (formare profesionala, scoala auto, etc)	18
Telecomunicatii, Radio, TV	8
TOTAL	258

Sursa: Programul Natiunilor Unite pentru Dezvoltare - Incubatoarele de afaceri: Informatii si analize

Din totalul celor 258 locuri de muncă existente în cele trei incubatoare, 170 de locuri de muncă sunt **nou-create**, pe parcursul primilor doi ani de incubare, ceea ce înseamnă că s-au creat câte 3 locuri de muncă pentru fiecare din firmele incubate. Cele mai multe locuri de muncă nou-create au fost înregistrate în Alba Iulia (89 locuri de muncă nou-create), urmate de cele generate de incubatorul din Sfântu Gheorghe (48 locuri de muncă nou-create) și Brașov (33 locuri de muncă nou-create).

În ceea ce privește performanțele financiare ale firmelor incubate, cifra de afaceri agregată a tuturor incubatoarelor a crescut în timpul primilor doi ani de incubare cu mai mult de 32,6 milioane RON. Ponderea cea mai mare în totalul cifrei de afaceri a incubatoarelor au deținut-o IMM incubate din industria alimentară (mai mare de 36%), urmată de firmele incubate din sectorul construcțiilor și prestărilor de servicii (aproximativ 20% fiecare).



Profitul agregat la nivelul celor trei incubatoare a fost de aproximativ 2,9 milioane RON. Firmele incubate din industria alimentară, industria lemnului, industria auto, a hârtiei, industria ambalajelor, sectorul construcțiilor și serviciilor au înregistrat profit la sfârșitul celui de-al doilea an de incubare, în timp ce IMM care activează în industria cauciucului și materialelor plastice, industria textilă și sectorul IT au înregistrat pierderi, după cum se poate observa în tabelul următor:



Performanțele financiare ale firmelor incubate după primii doi ani de incubare pe tipuri de industrii		
Domeniul de activitate	Cifra de afaceri la sfârșitul anului doi de incubare	Profitul la sfârșitul anului doi de incubare
Industria alimentară	12,167,671	755,397
Industria lemnului	626,463	175,388
Industria auto	147,185	3,105
Industria cauciucului și materialelor plastice	521,310	(11,935)
Industria hârtiei/ cartonului	1,187,123	90,706
Industria textilă	271,735	(17,861)
Industria ambalajelor	474,228	282,573
IT	99,798	(33,898)
Publicitate	2,751,669	469,315
Turism	-	-
Construcții	6,990,168	424,425
Prestări servicii (consultanță, metrologie, proiectare, curierat, curățire, pază și protecție, analiză tehnică și reabilitare termică, servicii funerare, organizare de evenimente, grădinarit, peisagistică, etc)	6,433,033	413,688
Diverse forme de învățământ (formare profesională, școala auto, etc)	714,492	97,420
Telecomunicații, Radio, TV	1,139,067	263,759
TOTAL	33,523,942	2,912,082

Sursa: Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare - Incubatoarele de afaceri: Informații și analize

Pe lângă incubatoarele de afaceri înființate în faza pilot, la sfârșitul anului 2008 se aflau în proces de înființare încă cinci noi incubatoare. Guvernul României va continua susținerea infrastructurilor de afaceri de interes național într-o manieră integrată, prin intermediul POS CCE: Axa Prioritară 1 – Un sistem inovativ și eco-eficient de producție, Domeniul major de intervenție D.1.3 – Dezvoltarea durabilă a antreprenoriatului – Operațiunea 1.3.1 – Dezvoltarea structurilor de sprijin de afaceri (SSA) de interes național și internațional – poli de competitivitate, care urmează a fi lansată în 2010.

Măsura B7 - Susținerea parcurilor industriale

În cadrul măsurii B7, strategia a prevăzut realizarea următoarelor acțiuni:

- Stimularea inițiativelor în zonele în care a fost deja identificat un potențial pentru dezvoltarea clusterelor, cu un sector țintă clar și în conexiune cu alte inițiative industriale mari (investiții de importanță majoră) și/ sau centre de CD și universități;
- Asistență tehnică pentru preluarea celor mai bune practici UE în dezvoltarea parcurilor industriale și conectarea inițiativelor românești la rețeaua de parcuri industriale europene.

Schema de ajutor de stat regional acordat pentru investițiile realizate în parcurile industriale

În anul 2007 a fost adoptată Schema de ajutor de stat regional acordat pentru investițiile realizate în parcurile industriale prin Ordinul nr. 296/2007. Obiectivul principal al Schemei, îl reprezintă dezvoltarea regională prin sprijinirea investițiilor, urmărindu-se instalarea avantajoasă a operatorilor economici în parcul industrial. Numărul locurilor de muncă estimate a fi create în urma implementării schemei (2007-2013) este de peste 7.000 locuri de muncă, iar valoarea investițiilor va depăși 300.000.000 lei, stimulând mediul de afaceri pe plan local. Schema acoperă toate cele opt regiuni de dezvoltare ale României. Numărul estimat de beneficiari este de 45 operatori economici.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei



Ianuarie 2010

Prin implementarea acestei scheme, s-a urmărit:

- dezvoltarea economică a regiunilor în care sunt constituite parcuri industriale;
- crearea de noi locuri de muncă;
- dezvoltarea și modernizarea infrastructurii economice a regiunilor;
- efectul pozitiv de antrenare în economie;
- creșterea coeziunii economice a tuturor orașelor țării;
- atragerea investițiilor autohtone și străine.

Conform schemei de ajutor de stat regional, investițiile inițiale realizate în parcul industrial sunt sprijinite prin acordarea următoarelor facilități fiscale:

- scutirea de la plata impozitului pe clădiri, prevăzută de art. 250 alin. (1) pct. 9 din Codul Fiscal, aprobat prin Legea nr. 571/2003, cu modificările și completările ulterioare;
- scutirea de la plata impozitului pe teren, prevăzută de art. 257 lit. I) din Codul Fiscal, aprobat prin Legea nr. 571/2003, cu modificările și completările ulterioare;
- scutirea de la plata taxelor percepute pentru modificarea destinației terenului aferent parcului industrial, prevăzută la art. 7 lit. a) din Ordonanța Guvernului nr. 65/2001, aprobată cu modificări prin Legea nr. 490/2002, cu modificările ulterioare;
- scutirea de la plata taxelor percepute pentru scoaterea din circuitul agricol a terenului aferent parcului industrial, prevăzută la art. 7 lit. a) din Ordonanța Guvernului nr. 65/2001, aprobată cu modificări prin Legea nr. 490/2002, cu modificările ulterioare.

Bugetul maxim alocat schemei este de 268.681.461 lei. La sfârșitul anului 2009, în România existau 47 de parcuri industriale operaționale susținute de Ministerul Administrației și Internelor.

Măsura B8 - Participarea IMM la reducerea disparităților economice regionale

În cadrul măsurii B8, strategia a prevăzut realizarea următoarelor acțiuni:

- Sprijin pentru dezvoltarea unei rețele regionale de asistență a IMM în domeniul productiv sau al serviciilor generatoare de valoare adăugată ridicată în scopul creșterii capitalului investițional;
- Sprijin pentru alinierea structurilor regionale de susținere a IMM din România la standardele UE;
- Cooperarea strânsă între structurile regionale pentru susținerea IMM din România și cele din alte țări candidate sau membre UE prin programe de twinning.

În vederea stimulării înființării și dezvoltării uniforme a IMM în toate zonele țării, cu efect asupra creșterii competitivității regionale și atragerii de noi investiții, creării de noi locuri de muncă și dezvoltării centrelor urbane, s-au întreprins următoarele acțiuni:

- Intensificarea colaborărilor cu reprezentanții prefecturilor, administrației publice locale, ai Agențiilor de Dezvoltare Regională și ai organizațiilor reprezentative ale mediului local de afaceri în vederea reducerii disparităților regionale de dezvoltare;
- Intensificarea colaborării cu sucursalele/ filialele Fondului Național de Garantare a Creditelor pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii în scopul îmbunătățirii accesului întreprinderilor mici și mijlocii la finanțare;
- Oferirea de asistență IMM prin intermediul centrelor de informare, consultanță și instruire create la nivelul OTIMMC, care să ia în considerare dificultățile existente la nivelul fiecărei regiuni de dezvoltare;
- Promovarea oportunităților de finanțare, destinate reducerii decalajelor de dezvoltare între



- regiuni în rândul IMM, factorilor locali și reprezentanților asociațiilor de reprezentare a întreprinderilor mici și mijlocii;
- Stimularea dezvoltării parcurilor industriale regionale, precum și a incubatoarelor de afaceri;
 - Implementarea unor programe care vizează dezvoltarea pieței de desfacere la nivel local.

4.1.4 Constatări referitoare la Prioritatea C – Îmbunătățirea accesului IMM la finanțare

Cea de-a treia prioritate a strategiei guvernamentale pentru susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii în perioada 2004-2008 a vizat îmbunătățirea accesului IMM la finanțare. În cadrul acestei priorități au fost prevăzute următoarele măsuri/ direcții de acțiune:

Prioritatea C - Îmbunătățirea accesului IMM la finanțare

- Măsura C1 - Stimularea capitalizării IMM-urilor productive
- Măsura C2 - Susținerea apariției unei rețele naționale de fonduri de garantare pentru IMM
- Măsura C3 - Finanțarea întreprinderilor nou înființate în domeniile prioritare
- Măsura C4 - Scheme pilot inovative pentru finanțarea IMM

Măsura C1 - Stimularea capitalizării IMM-urilor productive

Programul pentru sprijinirea întreprinderilor mici și mijlocii prin returnarea impozitului aferent profitului reinvestit

Stimularea capitalizării IMM productive a fost susținută prin derularea Programului pentru sprijinirea întreprinderilor mici și mijlocii prin returnarea impozitului aferent profitului reinvestit.

Obiectiv: creșterea competitivității și capitalizarea întreprinderilor mici și mijlocii, realizându-se astfel o mai bună consolidare a capitalului autohton în perspectiva integrării României în Uniunea Europeană și a competiției la care vor fi supuse aceste societăți pe piața unică.

Sprijinirea dezvoltării IMM prin fonduri în limita sumelor plătite pentru profitul brut reinvestit

An	2004	2005	2006	2007	2008
Buget	-	24.500.000	8.100.000	9.600.000	7.879.200

Măsura C2 - Susținerea apariției unei rețele naționale de fonduri de garantare pentru IMM

Susținerea apariției unei rețele naționale de fonduri de garantare pentru IMM s-a realizat prin următoarele acțiuni:

- În perioada 2005 – 2008 a fost asigurată prin intermediul ANIMMC, capitalizarea Fondului Național de Garantare a Creditelor pentru IMM (FNGC IMM), ca instrument de facilitare a accesului la finanțare a IMM-urilor. FNGC IMM are 12 reprezentanțe în teritoriu și are încheiate convenții de garantare cu 20 de bănci; în anul 2006 au fost înființate 3 noi fonduri



locale la Craiova, Sf. Gheorghe și Focșani; au fost dezvoltate noi produse de garantare: convenția de garanții specifice în vederea derulării programului SAPARD și Start, convenția de garantare plafon valoric, convenția de finanțare – garantare

- În cadrul Proiectului Phare 2004/016-772- 04.01.03.02.02. (perioadă de implementare decembrie 2006 – aprilie 2007) a fost realizat „Studiul de fezabilitate privind schema de grant Phare 2006 propusă pentru sprijinirea alinierii firmelor românești cu acquis-ul comunitar„

Produse noi		
An	Garantare	Finanțare
2007	convenția cadru de garantare pentru garanții exprese, irevocabile și necondiționate	FIN INVEST
	garanții acordate beneficiarilor de finanțări din Fonduri Europene	FIN CONSULT
	produs de garantare pentru susținerea implementării Programului național multianual pe perioada 2007 - 2009 de susținere a investițiilor realizate de către întreprinderi nou-înființate și microîntreprinderi, precum și a investițiilor de modernizare/retehnologizare a întreprinderilor mici și mijlocii	
2008	garanția expresă, irevocabilă și necondiționată	
	garanția expresă, irevocabilă și necondiționată de tip plafon	

Măsura C3 - Finanțarea întreprinderilor nou înființate în domeniile prioritare

În cadrul acestei măsuri, strategia a prevăzut desfășurarea următoarelor activități:

- Alocarea de fonduri pentru capitalizarea fondurilor de garantare pentru a fi susținute întreprinderile nou înființate și micro-întreprinderile selectate;
- Crearea unei scheme de rate a dobânzii, pentru acest grup țintă, care va ajuta reducerea substanțială a costului creditului în faza inițială de creare a întreprinderii și de supraviețuire a acesteia.

Sprijinirea finanțării IMM nou înființate în domenii prioritare dezvoltată de Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii în perioada de referință a fost structurată sub forma următoarelor două programe principale:

- Programul național de susținere a investițiilor realizate de către întreprinderi nou – înființate și microîntreprinderi, precum și a investițiilor de modernizare/retehnologizare a întreprinderilor mici și mijlocii (valabil pentru întreaga măsură)
- Programul pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor și facilitarea accesului acestora la finanțare – START (parțial)

Programul național de susținere a investițiilor realizate de către întreprinderi nou – înființate și microîntreprinderi, precum și a investițiilor de modernizare/retehnologizare a întreprinderilor mici și mijlocii

Obiectiv: susținerea investițiilor realizate de întreprinderile nou-înființate, precum și de întreprinderile mici și mijlocii în sectoarele economice prioritare stabilite prin prezentul ordin, creșterea volumului de activitate și a competitivității IMM din aceste sectoare, crearea de noi locuri de muncă.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

Sustinere a investițiilor					
An	2004	2005	2006	2007	2008
Buget	3.952.400	10.000.000	44.525.000	40.000.000	-

Nota: sumele sunt exprimate Ron

Programul pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor și facilitarea accesului acestora la finanțare – START (parțial)

Obiectivul programului a constat în dezvoltarea aptitudinilor antreprenoriale, în rândul tinerilor, bazate pe cunoașterea și gestionarea optimă a resurselor, în vederea adaptării rapide la rigorile determinate de globalizarea piețelor și integrarea României în Uniunea Europeană

Măsura C4 - Scheme pilot inovative pentru finanțarea IMM

În cadrul acestei măsuri, strategia a prevăzut desfășurarea următoarelor activități:

- îmbunătățirea condițiilor culturale și tehnice pentru dezvoltarea în România de instrumente inovatoare de creștere a capitalului, cum ar fi venture capital, capital inițial pentru întreprinderi nou înființate, fonduri de inovare și rețele de business angels;
- realizarea unui studiu de fezabilitate pentru a identifica unul sau mai multe proiecte pilot pentru stabilirea unor astfel de instrumente financiare inovatoare, cum ar fi fonduri de capital inițial pentru întreprinderi nou înființate de înaltă tehnologie, prin acordarea de facilități băncilor și altor investitori care doresc să exploateze această nișă de piață - investițiile de capital în întreprinderi cu potențial de creștere.

Srijinirea IMM în activitatea de îmbunătățire a condițiilor culturale și tehnice pentru dezvoltarea în România de instrumente inovatoare de creștere a capitalului dezvoltată de Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii în perioada de referință a fost structurată sub forma următoarelor activități:

- implementarea proiectului de Twinning Light nr. RO/ 02/ IB/OT-06 TL

Obiectiv: întărirea capacității ANIMMC de a dezvolta politicile și cadrul legislativ și instituțional necesare pentru susținerea introducerii unor instrumente financiare inovative, utilizate în statele membre UE. Proiectul a fost finalizat în data de 24 iulie 2005.

- a fost elaborată broșura „Instrumente financiare inovative pentru IMM – cele mai bune practici” elaborată de către experții din cadrul programului TWL cu Austria Wirtschaftsservice
- în anul 2006 s-au realizat sesiuni de instruire având ca temă:
 - instrumente financiare inovative menite să faciliteze introducerea de către IMM a unor produse și procese inovative prin transferul tehnologic, al rezultatelor cercetării dezvoltării și valorificarea brevetelor de invenții: scheme de garantare equity, seed financing, mezanine capital, Venture Fund, Business Angels
 - implementarea Fondurilor Structurale: noile reglementări ale Comisiei Europene pentru perioada 2007- 2013 domenii de intervenție, elaborarea programelor operaționale sectoriale, cu exemplificări pe SOP pentru competitivitatea economiei
- în 2006, au apărut pe piață două rețele incipiente de business angels. Prima poate fi cu greu descrisă drept rețea, deoarece este o mică firmă care oferă numai un site web



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

(www.bizangels.ro) unde există servicii de adecvare între antreprenori și investitori de tip business angels. A doua rețea pare o întreprindere mai serioasă, cuprinzând o asociație formală de investitori de tip business angels numită Bucharest Business Angels (www.bucharestbusinessangels.ro).¹⁸

4.1.5 Constatări referitoare la Prioritatea D – Îmbunătățirea accesului IMM pe piețele externe

Cea de-a patra prioritate a strategiei guvernamentale pentru susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii în perioada 2004-2008 a vizat îmbunătățirea accesului IMM pe piețele externe. În cadrul acestei priorități au fost prevăzute următoarele măsuri/ direcții de acțiune:

Prioritatea D - Îmbunătățirea accesului IMM pe piețele externe

Măsura D1 - Stimularea dezvoltării cooperării transfrontaliere și a parteneriatelor de afaceri regionale

Măsura D2 - Sprijinirea IMM în activitatea de export

Măsura D1 – Stimularea dezvoltării cooperării transfrontaliere și a parteneriatelor de afaceri regionale

În cadrul acestei măsuri, strategia a prevăzut desfășurarea următoarelor activități, dezvoltate de ANIMMC în cooperare cu Agențiile de Dezvoltare Regională:

- Consolidarea și dezvoltarea Centrului Balcanic pentru dezvoltarea IMM cu asigurarea resurselor financiare și tehnice adecvate;
- Promovarea proiectelor viabile de cooperare transfrontalieră între IMM.

Centrul de afaceri transfrontalier „Danubius”, în parteneriat cu Centrul pentru sprijin în afaceri pentru IMM- uri- Ruse, Bulgaria

Proiectul, finanțat de Uniunea Europeană prin Programul de Cooperare Transfrontalieră România – Bulgaria – Phare, CBC 2005, a avut un buget total de 389.850 EURO, din care 349.850 EURO fonduri europene și 40.000 EURO contribuția Consiliului Județean Giurgiu.

Obiectivul general al proiectului a fost dezvoltarea infrastructurii de afaceri a regiunii transfrontaliere Giurgiu - Ruse, prin înființarea Centrului de afaceri transfrontalier „Danubius”, care să conducă la o dezvoltare economică durabilă și la o coerență intensificată în regiunea de graniță.

Proiectul s-a adresat reprezentanților mediului de afaceri și reprezentanților autorităților publice locale din județul Giurgiu, România și din districtul Ruse, Bulgaria.

¹⁸ Raportul anual al sectorului IMM din România, 2007



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei



Ianuarie 2010

Principalele activități ale proiectului au fost:

- amenajarea spațiului destinat funcționării Centrului de afaceri transfrontalier „Danubius”;
- dotarea Centrului de afaceri transfrontalier „Danubius”;
- realizarea portalului: www.afaceri.giurgiu-ruse.ro;
- selectarea și angajarea personalului Centrului de afaceri transfrontalier „Danubius”;
- conferințe de presă la finalul proiectului, în cele două țări.

Rezultatele obținute prin implementarea acestui proiect sunt:

- înființarea centrului de afaceri transfrontalier „Danubius”;
- portalul centrului: www.afaceri.giurgiu-ruse.ro;
- bibliotecă dotată cu materiale de specialitate editate și online, precum și serviciu online de legislație română și europeană;
- bază de date cu datele de contact și profilul de activitate al întreprinzătorilor din județul Giurgiu, România și districtul Ruse, Bulgaria, autoritățile publice locale și ONG-urile care sprijină mediul antreprenorial transfrontalier, cu posibilitatea de înregistrare online a factorilor interesați;
- Infrastructură de afaceri la nivel instituțional și informațional între cele două regiuni;
- Capacitate crescută de dezvoltare a afacerilor transfrontaliere.

Centrul de dezvoltare managerială transfrontalier – CDMT – Sprijin unei dezvoltări durabile a IMM-urilor în zona transfrontalieră româno-moldoveană

Fundația Națională pentru Dezvoltare Comunitară Botoșani, în parteneriat cu Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova (filiala Edinet), implementează în perioada 05 septembrie 2008 – 04 septembrie 2009, proiectul Centrul de dezvoltare managerială transfrontalier – CDMT – Sprijin unei dezvoltări durabile a IMM-urilor în zona transfrontalieră româno-moldoveană, proiect finanțat prin Programul de Vecinătate România – Republica Moldova 2004 – 2006, Phare CBC 2006, linia bugetară RO 2006/ 018-447.01.01/ B 22.02.02.

Proiectul urmărește dezvoltarea de competențe profesionale și abilități manageriale în domeniile Abilități manageriale, Controlul afacerilor și Managementul de proiect, prin facilitarea accesului managerilor/angajați – responsabili de profil din circa 50 de IMM-uri din zona de frontieră România – Republica Moldova, precum și dezvoltarea unei rețele de interconectare, comunicare și promovare a IMM-urilor din regiunea transfrontalieră (e-network).

Cu un cost eligibil estimat la 186 455.00 Euro, din care 167 642.00 Euro grant obținut prin programul PHARE de Cooperare Transfrontalieră, proiectul și-a propus să contribuie la dezvoltarea socială a zonei de graniță România - Republica Moldova.

Grupul țintă al acțiunii este format din 30 manageri/angajați ce au fost instruiți în domeniul Abilități manageriale și controlul afacerii, 30 de manageri/ angajați ce au fost instruiți în Managementul Proiectelor și 30 de persoane consiliate prin intermediul helpdeskului.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei



Ianuarie 2010

Proiectul „Oficiul regional pentru promovarea și clasificarea clusterelor” finanțat prin programul PHARE CBC România – Serbia 2005

În cadrul proiectului, CCIA Timișoara, în calitate de partener coordonator, împreună cu camerele regionale de comerț din Pancevo și Zrenjanin (Serbia), au organizat o conferință și un ciclu de workshop-uri în vederea informării firmelor despre importanța clusterelor în dezvoltarea economică regională, cu prioritate în sectoarele: textile, auto și IT.

În cadrul conferinței, au fost prezentate date generale despre modul de înființare și dezvoltare a clusterelor, promovarea și certificarea clusterelor, modalități de sprijinire oferite de către Guvern în realizarea clusterelor, modele de cluster ce funcționează deja în Serbia, alte posibilități de finanțare pentru IMM-uri.

Măsura D2 - Sprijinirea IMM în activitatea de export

În cadrul acestei măsuri, strategia a prevăzut desfășurarea următoarelor activități:

- Facilitarea participării IMM la târguri și evenimente internaționale;
- Sprijin pentru consultanță și instruire a întreprinzătorilor, în scopul elaborării strategiilor de export, a perfecționării tehnicilor de marketing și a managementului exportului;
- Dezvoltarea tranzacțiilor transfrontaliere prin intermediul comerțului electronic;
- Promovarea meșteșugurilor și artizanatului pe terțe piețe.

Sprijinirea IMM în activitatea de export dezvoltată de Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii în perioada de referință a fost structurată sub forma următoarelor două programe principale:

- Programul național multianual de sprijinire a IMM în dezvoltarea exportului
- Program național multianual pentru susținerea meșteșugurilor și artizanatului

Programul național multianual de sprijinire a IMM în dezvoltarea exportului

Obiective: facilitarea accesului întreprinderilor mici și mijlocii (IMM) românești pe piețele externe, valorificarea potențialului de export al acestora, precum și reducerea decalajului de informații de piață, servicii de consultanță și instruire a IMM românești față de cele din Uniunea Europeană.

Programul urmărește:

- promovarea produselor și serviciilor întreprinderilor mici și mijlocii pe piețele externe;
- stimularea comunicării și a parteneriatului în afaceri;
- pregătirea întreprinzătorilor în domeniul tehnicilor de promovare a exportului;
- îmbunătățirea accesului întreprinderilor mici și mijlocii la servicii de consultanță.

Tipul de asistență oferită se referă la:

- participări la târguri și expoziții internaționale, organizate în străinătate, cu stand propriu sau în asociere cu alți agenți economici;
- participări la misiuni economice organizate în străinătate;



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

- participări la târguri și expoziții internaționale, organizate în țară, cu stand propriu sau în asociere cu alți agenți economici;
- elaborarea și producția de materiale tipărite de promovare a agentului economic, redactate în limbi de circulație internațională;
- realizarea unui site pe Internet, pentru prezentarea activității solicitantului și a produselor promovate, în limba română și cel puțin într-o limbă de circulație internațională;
- participări la cursuri de pregătire, în țară și/sau în străinătate, în domeniul tehnicilor de promovare a exportului.

Sprrijinirea întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea exportului

An	2004	2005	2006	2007	2008
Buget	10.000.000	2.160.000	5.000.000	8.000.000	-

Nota: sumele sunt exprimate Ron

Programul național multianual pentru susținerea meșteșugurilor și artizanatului

Obiectiv: îmbunătățirea accesului producătorilor de artă populară și artizanat la informații de piață și facilitarea valorificării acestor informații; promovarea produselor de artă populară și artizanat pe piețele externe, precum și câștigarea de piețe noi; stimularea cererii interne de produse de artă populară și artizanat.

Programul urmărește prin alocarea de alocații financiare nerambursabile:

- stimularea practicării meșteșugurilor și a meseriilor tipice micii industrii, care presupun un grad important de prelucrare manuală ca mijloc important de realizare a unor servicii și produse obținute apelând la tehnologii simple și având o componentă de prelucrare manuală semnificativă, în special utilizând tehnologii tradiționale;
- îmbunătățirea accesului meșteșugarilor la informații de piață și facilitarea valorificării acestor informații;
- promovarea serviciilor și produselor realizate apelând la tehnologii simple și având o componentă de prelucrare manuală semnificativă, în special utilizând tehnologii tradiționale;
- stimularea cererii interne de servicii și produse care presupun un grad important de prelucrare manuală, precum și câștigarea de piețe externe noi pentru aceste produse și servicii, în mod special pentru cele cu specific tradițional, de artă populară și artizanat;
- creșterea numărului de locuri de muncă prin atragerea în astfel de activități a generației tinere și a femeilor, în toate zonele țării.

Tipul de asistență oferită se referă la:

- participări la târguri și expoziții internaționale, organizate în străinătate, cu stand propriu sau în asociere cu alți agenți economici;
- participări la târguri și expoziții, organizate în țară, cu stand propriu sau în asociere cu alți agenți economici;
- elaborarea și producția de materiale tipărite de promovare a agentului economic, redactate în limbi de largă circulație internațională;



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

- realizarea unui site pe Internet pentru prezentarea activității solicitantului și a produselor sau serviciilor promovate;
- participarea la cursuri de formare/calificare sau de specializare/perfecționare profesională a meșteșugarilor (furnizate de agenți economici cu activitate principală de instruire, autorizați în condițiile legii).
- achiziționarea de diverse scule, dispozitive, echipamente, utilaje, mașini, precum și achiziționarea de calculatoare (tip PC, inclusiv sisteme portabile, formate din: unitate centrală, monitor, imprimantă, eventual licența sistemului de operare) și de aparate de marcat electronice fiscale necesare pentru desfășurarea activității (exceptând liniile tehnologice care nu mai permit păstrarea specificului execuției predominant manuale al produselor finite sau serviciilor prestate);

Sustinerea meșteșugurilor și artizanatului					
An	2004	2005	2006	2007	2008
Buget	500.000	500.000	500.000	1.500.000	1.500.000

Nota: sumele sunt exprimate Ron

4.1.6 Constatări referitoare la Prioritatea E – Promovarea unei culturi antreprenoriale și întărirea performanțelor manageriale

Ultima prioritate a strategiei guvernamentale pentru susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii în perioada 2004-2008 a vizat promovarea unei culturi antreprenoriale și întărirea performanțelor manageriale. În cadrul acestei priorități au fost prevăzute următoarele măsuri/direcții de acțiune:

Prioritatea E - Promovarea unei culturi antreprenoriale și întărirea performanțelor manageriale

Măsura E1 - Dezvoltarea unei culturi antreprenoriale
Măsura E2 - Servicii de consultanță și training pentru întreprinzători

Măsura E1 – Dezvoltarea unei culturi antreprenoriale

În cadrul acestei măsuri, strategia a prevăzut desfășurarea următoarelor activități:

- Dezvoltarea de noi module pentru fiecare nivel de educație, adoptând pe cât posibil cele mai bune practici din Uniunea Europeană. În școlile primare, accentul se va pune în principal pe jocuri de simulare, care să introducă elemente de competiție, o conduită și o atitudine antreprenorială adecvată. În licee, modulele vor avea un accentuat profil tehnic și se vor focaliza pe soluții de management și exemple practice de modalități de înființare și derulare a unei mici afaceri;
- ANIMMC va propune Ministerului Educației și Cercetării introducerea modulelor de antreprenariat, după o fază de testare. Aceasta va include elaborarea de manuale și programe de instruire pentru profesori, în vederea susținerii acestor module.

În cadrul acestei măsuri, au avut loc consultări între reprezentanții ANIMMC și cei ai învățământului liceal și universitar cu privire la stabilirea unor programe de instruire, unui număr



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei



Ianuarie 2010

de ore și unei metodologii de predare cu privire la promovarea culturii antreprenoriale.

Măsura E2 – Servicii de consultanță și training pentru întreprinzători

În cadrul acestei măsuri, strategia a prevăzut desfășurarea următoarelor activități:

- Implementarea programelor de pregătire pentru sprijinirea dezvoltării aptitudinilor și abilităților întreprinzătorilor și a capacității acestora de a se adapta la ritmul schimbărilor tehnologice într-o nouă economie bazată pe cunoaștere;
- Crearea parteneriatului public - privat cu implicarea administrației publice locale și instituțiile de învățământ pentru pregătire vocațională, facilitarea contactelor dintre IMM și furnizorii de servicii de instruire, precum și promovarea modelelor de succes prin organizarea de seminarii, conferințe și dezbateri tehnice;
- Dezvoltarea unor module adecvate pentru încurajarea femeilor și tinerilor din România în demararea unei afaceri și angajarea în activități antreprenoriale (transferul afacerilor, modele de succes, diseminarea strategiilor afacerilor de succes).

Pregătirea antreprenorială dezvoltată de Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii în perioada de referință a fost structurată sub forma următoarelor trei programe principale:

- START: centrat pe dezvoltarea antreprenorială a tinerilor
- FEMEILE ÎN AFACERI: dedicat sporirii culturii antreprenoriale în rândul femeilor
- Programul EMPRETEC (cooperare între ANIMMC, UNCTAD și Ministerul Activităților Productive din Regiunea Lombardia, Italia).

Pe lângă aceste programe, au fost derulate și altele care au avut componente antreprenoriale:

- Program pentru educarea și informarea comercianților
- Programul pentru organizarea Târgului Național Cooperatist – TINCOOP
- Programul pentru organizarea Târgului pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii – TIMM

Programul pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor și facilitarea accesului acestora la finanțare – START

Obiectiv: susținerea implicării tinerilor în structuri economice private, prin facilitarea accesului acestora la finanțare în sectoarele economice prioritare.

Programul urmărește:

- sprijinirea demarării și dezvoltării firmelor nou-înființate (start-up-uri) prin facilitarea accesului acestora la finanțare;
- stimularea înființării de noi microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri);
- creșterea potențialului de accesare a surselor de finanțare;
- dezvoltarea aptitudinilor antreprenoriale, în rândul tinerilor, bazate pe cunoașterea și gestionarea optimă a resurselor, în vederea adaptării rapide la rigorile determinate de globalizarea piețelor și integrarea României în Uniunea Europeană.

Beneficiarii programului sunt tineri cu vârste între 18 și 35 de ani, absolvenți de studii superioare sau liceale, angajați pe cont propriu, persoane fizice autorizate sau întreprinzători din categoria



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

microîntreprinderilor, cu un istoric de desfășurare a activităților economice de producție sau prestare de servicii de cel puțin un an.

Dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor și facilitarea accesului acestora la finanțare - START					
An	2004	2005	2006	2007	2008
Buget	250.000	1.350.000	1.350.000	1.350.000	6.000.000

Nota: sumele sunt exprimate Ron

Programul pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în rândul femeilor manager

Obiectiv: promovarea un sistem care să faciliteze mobilitatea femeilor pe piața muncii și să le ajute să se implice în structurile economice private, în același timp menținând echilibrul între familie și profesie.

Scopurile sunt:

- Să stimuleze munca pe cont propriu;
- Să dezvolte spiritul antreprenorial printre femei;
- Să crească nivelul de informare despre antreprenoriatul feminin;
- Să crească numărul de femei întreprinzător în cadrul comunității de afaceri;
- Să creeze noi firme;
- Să înlănească accesul egal la economia bazată pe cunoaștere.

În 2005 au fost realizate următoarele acțiuni/activități:

- Campanie de informare denumită "Zilele femeilor antreprenor" la care au participat peste 500 persoane;
- 5 cursuri de pregătire antreprenorială (organizate pe durata a 4 zile, în județele: Neamț, Bihor, Constanța și Brașov și în municipiul București), la care au participat un număr de 128 femei manager sau întreprinzător;
- elaborarea și tipărirea în număr de 600 exemplare a broșurilor: "Managementul afacerilor – noțiuni de bază", "Legislația română comentată privind înregistrarea firmelor, a persoanelor fizice autorizate și a asociațiilor familiale și societăților cooperative", "Marketing și dezvoltarea afacerilor", și a ghidurilor „Mici idei de afaceri” și „Structurile asociative ale femeilor din România și practica internațională”;
- a fost derulat un sondaj privind antreprenoriatul feminin în România, realizat prin utilizând interviuarea prin telefon asistată de calculator. Au fost realizate 1009 interviuri telefonice asistate de computer.

În 2006 au fost organizate următoarele activități de pregătire:

- Cursuri și seminarii de pregătire, dedicate dezvoltării abilităților manageriale ale femeilor întreprinzător. Un număr de 111 femei au luat parte la cursuri, iar 54 la seminarii.
- Campania 'Ziua femeii întreprinzător', prezentată în EURO Info Centrele din Cluj Npoca, Sibiu, Craiova, Arad, Suceava, Târgu Mureș, Bacău, Pitești și Tulcea, cu un număr total de 750 de participanți.



- Cursuri teritoriale la Drobeta Turnu Severin, Vaslui, Bistrița Nasaud, Brăila, Deva, Bușteni și Miercurea Ciuc, cu 180 participanți.
- Organizarea conferinței internaționale “Antreprenoriatul pentru femei în România”, cu participarea a 120 de persoane și beneficiind de 33 de prezentări.

Dezvoltarea culturii antreprenoriale în rândul femeilor manager

An	2004	2005	2006	2007	2008
Buget	N/A	700.000	500.000	700.000	700.000

Nota: sumele sunt exprimate Ron

Programul UNCTAD EMPRETEC România pentru dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii

Obiectiv: Dezvoltarea metodelor moderne de afaceri a potențialilor antreprenori prin sprijinul acordat acestora și consultanță de calitate pentru creșterea productivității și competitivității IMM.

Grupul țintă al programului include antreprenori existenți sau potențiali precum și top managerii, inclusiv specialiști din organizații publice sau private presupuși a se comporta de o manieră antreprenorială sau managerială.

Programul UNCTAD/EMPRETEC România își propune:

- Identificarea întreprinzătorilor de succes;
- Dezvoltarea competențelor antreprenoriale și a capacității manageriale;
- Sprijin și consultanță de calitate pentru creșterea productivității și competitivității;
- Dezvoltarea metodelor moderne de afaceri;
- Încurajarea schimbului de experiență și a dezvoltării relațiilor pe plan local dar și la nivel internațional;
- Sprijin în stabilirea parteneriatului de afaceri cu companii din lumea întreagă; dezvoltarea exporturilor;
- Asistență și sprijin în obținerea de finanțări.

Produsul de bază oferit participanților la program este atelierul de lucru pentru dezvoltarea competențelor personale antreprenoriale dezvoltat de Universitatea Harvard împreună cu Management Systems International și McBeer & Co, două firme americane de consultanță.

EMPRETEC România pentru sprijinirea dezvoltării IMM

An	2004	2005	2006	2007	2008
Buget	400.000	1.500.000	N/A	360.000	360.000

Nota: sumele sunt exprimate Ron

În anii 2004 - 2005, au avut loc 12 workshop-uri de pregătire antreprenorială, prin care au fost instruiți un număr de 279 participanți, locul de desfășurare fiind orașele: București, Timișoara, Piatra Neamț, Baia Mare și Brașov.

În 2005 s-au desfășurat următoarele activități pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale în cadrul programului EMPRETEC/UNCTAD:



UNIUNEA EUROPEANĂ



*Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei*



Ianuarie 2010

- Seminariile „Entrepreneurial Training Workshop”:
 - București, la sediul C.C.I.R.B., au fost instruite 14 persoane.
 - Baia Mare, la sediul Centrului de Instruire și Marketing, au fost instruite 26 de persoane.
 - Brașov, la sediul EUROINFO CENTER RO825 BRASOV, au fost instruite 25 de persoane.
- Certificarea a 2 trainerii români;
- S-a realizat baza de date a absolvenților programului, cu înscriere on-line
- S-a constituit Consiliul Consultativ al programului, prin Ordinul 126/ 2005 al președintelui ANIMMC, publicat în MOF 629/ 19.07.2005
- 2 centre regionale UNCTAD/ EMPRETEC România au obținut certificarea și au fost implementate: Timișoara și Baia Mare.
- A fost creată rețeaua absolvenților EMPRETEC cu înscriere online pe site-ul ANIMMC; www.animmc.ro/centrul_empretec_online/absolventi/
- A fost organizată sesiunea anuală de training of trainers - TOT, la Baia Mare;

Pentru anul 2006 au fost stabilite un număr de 16 ateliere de lucru de pregătire antreprenorială și managerială ce s-au desfășurat în următoarele locații: București prin Camera de Comerț și Industrie a municipiului București, Constanța, Craiova, Iași, Târgul Mureș, Cluj, Brașov, Timișoara și Baia Mare prin Centrele Regionale EMPRETEC din cadrul Oficiilor Teritoriale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperație - OTIMMC și Camerelor de Comerț și Industrie Teritoriale pentru Timișoara și Baia Mare.

Un număr de 192 persoane au participat la aceste ateliere de lucru. Trebuie menționat și faptul că, în decursul componentei programului de pregătire a trainerilor, șase trainerii naționali au obținut certificatul UNCTAD – leader pentru ateliere de lucru ETW.

În 2008, în cadrul programului s-au desfășurat 3 sesiuni de instruire.

Program pentru educarea și informarea comercianților

Obiectiv: sprijinirea agenților economici, persoane fizice sau juridice autorizate, care desfășoară activități de comercializare a produselor și serviciilor de piață, prin facilitarea accesului acestora la cursuri de pregătire și specializare profesională, achiziționarea de aparate de marcat electronice fiscale, susținerea utilizării mijloacelor moderne de evidență a gestiunii și promovarea activității, pentru creșterea gradului de instruire a comercianților, alinierea activității de comerț la exigențele UE și asigurarea unor servicii de calitate consumatorilor.

În anul 2007 Programul pentru informarea și educarea comercianților și programul de dezvoltare a activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață a fost cumulat ca Program de modernizare a produselor și serviciilor de piață - Ordinul Președintelui ANIMMC nr. 52/2007; au fost acordate alocații financiare pentru 181 agenți economici în valoare de 5.674 mii lei.



Informarea și educarea comercianților					
An	2004	2005	2006	2007	2008
Buget	400.000	1.200.000	2.000.000	-	-

Nota: sumele sunt exprimate Ron

Programul pentru organizarea Târgului Național Cooperatist – TINCOOP

Obiectiv: susținerea societăților cooperative, promovarea spiritului antreprenorial, stimularea dezvoltării afacerilor, precum și creșterea numărului de locuri de muncă din domeniul cooperatist, prin promovarea produselor, serviciilor și altor oportunități de afaceri ale cooperației pe piețele naționale și internaționale, pentru îmbunătățirea performanțelor economice și tehnice ale societăților cooperative.

Programul urmărește:

- facilitarea contactelor dintre societățile cooperative și mediul de afaceri prin îmbunătățirea accesului acestora la informații de piață și la valorificarea optimă a acestor informații;
- promovarea produselor și serviciilor specifice ale cooperației pe piețele interne și externe;
- creșterea numărului locurilor de muncă în societățile cooperative prin stimularea dezvoltării afacerilor, creșterea numărului societăților cooperative de succes și dezvoltarea aptitudinilor antreprenoriale.

În cadrul edițiilor regionale TINCOOP se pot desfășura acțiuni în scopul creșterii numărului întreprinzătorilor de succes și a competențelor antreprenoriale, îmbunătățirii performanțelor economice și tehnice ale societăților cooperatiste, precum și al promovării produselor și serviciilor românești, cum ar fi:

- organizarea de seminarii, mese rotunde, ateliere de lucru și prezentări;
- editarea și diseminarea de materiale informative referitoare la inițierea și dezvoltarea afacerilor.

Programul s-a desfășurat, în fiecare an, în perioada 2005 – 2008.

Programul pentru organizarea Târgului pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii – TIMM

Târgul pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii, derulat sub emblema “Start și performanță în afaceri” este organizat după modelul unor țări din UE, adresat îndeosebi întreprinderilor cu mai puțin de cinci ani de la înființare.

TIMM are menirea de a crea spațiul și cadrul pentru dezvoltarea sectorului IMM, întrucât nu se adresează doar IMM deja înființate, ci și persoanelor care au idei de afaceri și caută mijloace tehnice și financiare pentru a și le pune în practică.

Segmentul țintă al TIMM: IMM-uri deja înființate, persoanele care au idei de afaceri și caută mijloace tehnice și financiare de realizare.

TIMM reprezintă o platformă de comunicare a potențialilor întreprinzători și a celor care au intrat deja în afaceri, cu instituțiile publice și furnizorii de servicii publice și private, care le pot oferi asistență pentru înființarea și dezvoltarea întreprinderii.

Evenimentele sunt gândite în scopul asigurării accesului la informații legate de mediul de afaceri, tinerilor absolvenți, elevilor, studenților sau antreprenorilor participanți la TIMM,



structurate având în vedere cele mai importante momente din existența unei întreprinderi: inițiere, dezvoltare, training.

- Seminarii pentru inițiere în afaceri: Aspecte juridice și formalități la înființarea unei firme, De la idee la afacere – identificarea nișelor de piață, Pași spre înființarea unei firme, Cum lansăm o afacere de succes, Cercetarea pieței, Alegerea sediului, Incubatoarele ca punct de pornire în antreprenoriat, Cum funcționează franciza, Conducerea și motivarea angajaților, Impactul noilor tehnologii asupra IMM etc.
- Seminarii pentru dezvoltarea afacerii: Managementul performanței, Managementul riscului, Comunicarea cu clienții, Noul cod al muncii, Soluții pentru susținerea IMM exploratoare, Succesul și insuccesul în marketing, Sisteme de management a calității, Pregătirea elevilor și studenților în vederea înființării unei firme etc.
- Seminarii training: Avantajele trainingului în dezvoltarea firmei, Managementul proiectelor, Organizare, planificare, control, Managementul timpului, Finanțarea IMM prin capitalul de risc.
- Mese-rotunde: Oportunități de dezvoltare la nivel regional, Cultura antreprenorială, Importanța cercetării-dezvoltării pentru IMM, Investiții în zonele rurale, Importanța sectorului IMM în contextul integrării României în UE, Experiențe privind stimularea IMM în țările UE, cu prezentarea unor programe bilaterale etc.
- Atelier de lucru: Planul de afaceri.

Organizarea Târgului pentru IMM- TIMM

An	2004	2005	2006	2007	2008
Buget	-	860.000	2.500.000	1.200.000	150.000

Nota: sumele sunt exprimate Ron

4.1.7 Constatări privind ajutorul de stat acordat sectorului IMM

Conform Raportului Ministerului Economiei privind ajutoarele de stat în perioada 2005 – 2007, publicat în luna august 2009, volumul ajutoarelor de stat acordat sectorului IMM a fost de 117.047,72 mii lei (2004 - 2007), reprezentând 0,14% din volumul total în 2004, 1,25% în 2005, 2,11% în 2006 și 0,02% în 2007.

Alocarea pe ani este prezentată în Tabelul 3.

Tabelul 3 Ajutorul de stat acordat pentru sectorul IMM

Ajutorul de stat acordat în România pentru sectorul IMM				
UM	2004	2005	2006	2007
mii lei	9.434,35	35.680,80	71.511,58	420,99
mii euro	2.327,62	9.847,22	20.289,85	126,15
%	0,14	1,25	2,11	0,02

Sursa: Raport privind ajutoarele de stat în perioada 2005 - 2007, Ministerul Economiei



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

În concordanță cu legislația europeană, ajutoarele de stat acordate sectorului IMM se încadrează în funcție de obiectivul principal urmărit la acordare, în categoria ajutoarelor de stat pentru obiective orizontale.

În cadrul acestei categorii, volumul alocărilor pentru IMM-uri a fost destul de scăzut, reprezentând 0,36% în 2004, 3,67% în 2005, 5,59% în 2006 și 0,11% în 2007, conform tabelului 4.

Tabelul 4 Structura ajutorului de stat pe obiective orizontale

Structura ajutorului de stat național pe obiective orizontale				
	procente			
Obiective orizontale	2004	2005	2006	2007
TOTAL, din care	100,00	100,00	100,00	100,00
cercetare-dezvoltare	2,21	5,65	8,61	28,32
mediu	1,66	2,98	3,13	4,73
întreprinderi mici și mijlocii	0,36	3,67	5,59	0,11
salvare-restructurare	65,34	25,38	27,11	18,27
creare locuri de muncă	0,82	0,86	0,28	0,27
alte obiective	29,60	61,45	54,87	30,15
ajutor de minimis	0,02	0,01	0,40	18,15

Sursa: Raport privind ajutoarele de stat în perioada 2005 - 2007, Ministerul Economiei

Ca pondere, în totalul ajutoarelor de stat acordate industriei prelucrătoare, cele destinate IMM au cunoscut o creștere de la an la an, în perioada 2004 – 2006. În 2007, ajutoarele de stat pentru IMM au fost acordate prin intermediul schemelor de minimis, ponderea de 0,08% fiind înregistrată ca urmare a ajutoarelor acordate de către Agențiile Județene de Ocupare a Forței de Muncă în baza legii 76 din 2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea forței de muncă.¹⁹

¹⁹ Raportul Ministerului Economiei privind ajutoarele de stat în perioada 2005 – 2007, publicat în luna august 2009



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

Structura ajutoarelor de stat pentru industria prelucrătoare pe obiective orizontale				
	2004	2005	2006	2007
Pondereajutorului de stat acordat pe obiective orizontale în total ajutoare pentru industria prelucrătoare				
TOTAL, din care pentru:	53,86	57,93	83,92	81,08
cercetare-dezvoltare	0	0	0	0
mediu	1,16	6,19	7,52	0
întreprinderi mici și mijlocii	0,22	5,04	13,19	0,06
ajutor de minimis	0,02	0,03	0,95	36,07
economisirea energiei	0	0	0	0
salvare-restructurare	44,89	36,18	51,44	29,04
combaterea șomajului	0,33	1,28	0,56	0,33
SIEG-uri	0	0	0	0
alte obiective	7,23	9,2	10,27	15,57
Structura ajutorului de stat acordat pe obiective orizontale în cadrul industriei prelucrătoare				
TOTAL, din care pentru:	100	100	100	100
cercetare-dezvoltare	0	0	0	0
mediu	2,16	10,68	8,96	0
întreprinderi mici și mijlocii	0,42	8,71	15,72	0,08
ajutor de minimis	0,03	0,06	1,13	44,49
economisirea energiei	0	0	0	0
salvare-restructurare	83,34	62,46	61,29	35,82
combaterea șomajului	0,62	2,22	0,66	0,41
SIEG-uri	0	0	0	0
alte obiective	13,43	15,88	12,24	19,21

Sursa: Raport privind ajutoarele de stat în perioada 2005 - 2007, Ministerul Economiei

În România, în perioada analizată (2005-2008) au fost acordate ajutoare de minimis, în principal, în domeniul creării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, de către Ministerul Întreprinderilor Mici și Mijlocii, Comerțului și Mediului de Afaceri, pe diverse scheme de ajutor de minimis, dintre care²⁰:

- Programul național multianual de susținere a investițiilor realizate de către întreprinderi nou-înființate și microîntreprinderi, precum și a investițiilor de modernizare/retehnologizare a întreprinderilor mici și mijlocii,
- Programul pentru sprijinirea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii prin fonduri în limita sumelor plătite pentru profitul brut reinvestit și
- Programul de dezvoltare și modernizare a activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață.

Alocarea ajutoarelor de minimis pe principalele domenii beneficiare în România, în perioada 2005 – 2007, conform raportului Ministerului Economiei, este prezentată în Tabelul 5.

²⁰ Raportul Ministerului Economiei privind ajutoarele de stat în perioada 2005 – 2007, publicat în luna august 2009



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

Tabelul 5 Volumul ajutoarelor de minimis acordate pe principalele domenii beneficiare în România, în perioada 2005 – 2007

Valoarea ajutoarelor de minimis acordate pe principalele domenii beneficiare					
	UM	2004	2005	2006	2007
Ajutor de minimis din care pentru:	mii lei	555,34	117,38	5.176,89	67.126,77
	mii euro	137,01	32,39	1.468,83	20.114,10
	%	100,00	100,00	100,00	100,00
IMM	mii lei	555,34	117,38	3.887,95	61.445,40
	mii euro	137,01	32,39	1.103,12	18.411,71
	%	100,00	100,00	75,10	91,54
cultură	mii lei	-	-	949,00	2.050,22
	mii euro	-	-	269,26	614,33
	%	-	-	18,33	3,05
promovarea comerțului	mii lei	-	-	-	1.822,94
	mii euro	-	-	-	546,23
	%	-	-	-	2,72
creare de locuri de muncă	mii lei	-	-	-	1.808,21
	mii euro	-	-	-	541,82
	%	-	-	-	2,69
protecția mediului înconjurător	mii lei	-	-	339,94	-
	mii euro	-	-	96,45	-
	%	-	-	6,57	-

Sursa: Raport privind ajutoarele de stat în perioada 2005 - 2007, Ministerul Economiei

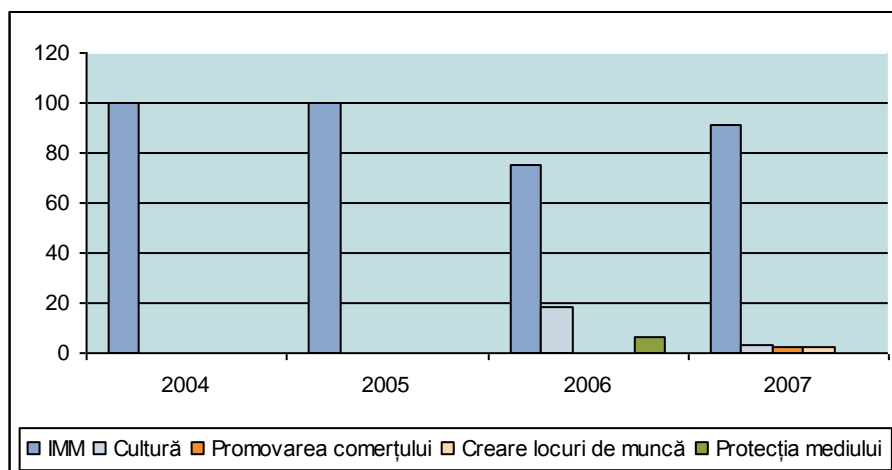
Din analiza datelor prezentate în tabel, rezultă că în anii 2004 și 2005, totalitatea ajutoarelor de minimis acordate au fost pentru IMM, iar în anii 2006 și 2007, cea mai mare pondere a acestora a fost alocată tot întreprinderilor mici și mijlocii (75,10%, respectiv 91,54%).

În 2007, restul ajutoarelor de minimis au fost acordate pentru cultură (cinematografie) (3,05%), pentru promovarea comerțului (2,72%) și crearea de locuri de muncă (2,69%).

Tot în această perioadă, ajutoare de minimis au mai fost acordate de către Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă prin schema de minimis (numai pentru anul 2007), inițiată în baza Legii nr. 76/2002 privind sistemul asigurărilor de șomaj și stimularea ocupării forței de muncă - art. 86, pentru crearea de noi locuri de muncă prin înființarea și dezvoltarea de întreprinderi mici și mijlocii, unități cooperatiste, asociații familiale, precum și activități independente desfășurate de persoane fizice autorizate care se pot acorda, din bugetul asigurărilor pentru șomaj, sau prin credite în condiții avantajoase.



Tabelul 6 Evoluția structurii ajutorului de minimis pe principalele domenii beneficiare²¹



4.1.8 Finanțări din fonduri structurale pentru IMM

IMM-urile pot aplica pentru obținerea de finanțări nerambursabile din fonduri europene, în cadrul programelor operaționale prezentate în Tabelul 7.

²¹ Raportul Ministerului Economiei privind ajutoarele de stat în perioada 2005 – 2007, publicat în luna august 2009



Tabelul 7 Programe operaționale pentru care pot aplica IMM-uri

Programe operaționale pentru care pot aplica IMM-uri			
Programe	Axe prioritare	Domenii de intervenție	Operațiuni
Programul operațional sectorial Creșterea Competitivității Economice	AP 1 Un sistem de producție inovativ și ecoeficient	DMI 1.1 Investiții productive și pregătirea pentru concurența pe piață a întreprinderilor, în special IMM-uri	Sprrijin pentru consolidarea și modernizarea sectorului productiv pentru investiții tangibile și intangibile Sprrijin pentru implementarea standardelor internaționale Sprrijin pentru accesul pe noi piețe și internaționalizare
		DMI 1.2 Accesul IMM-urilor la finanțare	
		DMI 1.3 Dezvoltarea unui antreprenariat sustenabil	Sprrijin pentru consultanță acordat IMM-urilor Sprrijin pentru integrarea întreprinderilor în lanțurile de furnizori sau clustere
		DMI 2.1 Cercetarea în parteneriat între universități/institute de cercetare și întreprinderi în vederea obținerii de rezultate aplicabile în economie	
	AP 2 Cercetare, Dezvoltare Tehnologică și Inovare pentru creșterea competitivității	DMI 2.3 Accesul întreprinderilor la activități de cercetare - dezvoltare și inovare.	
		AP 3 Tehnologia Informațiilor și Comunicațiilor pentru Sectoarele Privat și Public	DMI 3.1 Susținerea utilizării Tehnologiei Informației și Comunicațiilor
	DMI 3.3 Dezvoltarea e-economiei		Support pentru implementarea sistemelor informatice integrate și a altor aplicații electronice pentru managementul afacerilor Support pentru dezvoltarea sistemelor de comerț electronic și a altor soluții electronice pentru afaceri
			Programul Operațional Regional
	AP 5 Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului	5.2. Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii de turism pentru valorificarea resurselor naturale și creșterea calității serviciilor turistice	
	Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane	AP 1 Educația și formarea profesională în sprrijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere	DMI 1.4 Calitate în formare profesională continuă
AP 2 Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii		DMI 2.1 Tranziția de la școală la viața activă	
		DMI 2.3 Creșterea accesului și participării la FPC	
AP 3 Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor		DMI 3.1 Promovarea culturii antreprenoriale	
		DMI 3.2 Formare și sprrijin pentru întreprinderi și angajați pentru promovarea adaptabilității	
AP 5 Promovarea măsurilor active de ocupare		DMI 5.1 Dezvoltarea și implementarea măsurilor active de ocupare	
AP 6 Promovarea incluziunii sociale	DMI 6.2 Îmbunătățirea accesului și a participării grupurilor vulnerabile pe piața muncii		

În cadrul Programului operațional sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane, IMM pot accesa fonduri conform tabelului 8.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

Tabelul 8 Axele prioritare ale POS DRU deschise pentru IMM-uri

Axele prioritare ale POS DRU deschise pentru IMM-uri						
POS DRU	AP1	AP2	AP3	AP4	AP5	AP6
Promovarea educației și formării inițiale și continue de calitate, inclusiv educația superioară și cercetarea	√	√	√			
Promovarea culturii antreprenoriale și creșterea calității și productivității muncii	√		√			
Facilitarea inserției tinerilor pe piața muncii		√			√	
Dezvoltarea unei piețe de muncă modernă, flexibilă și inclusivă			√	√	√	√
Promovarea inserției/reinserției pe piața muncii a persoanelor inactive, inclusiv din zonele rurale				√	√	√
Îmbunătățirea serviciilor publice de ocupare				√		
Facilitarea accesului grupurilor vulnerabile la educație și pe piața muncii		√				√



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei



Ianuarie 2010

4.2 Constatări după analiza statistică a chestionarelor administrate

4.2.1 Constatări după analiza statistică a chestionarelor administrate OTIMMC

Ca parte componentă a metodologiei de evaluare, au fost transmise chestionare Oficiilor Teritoriale pentru IMM și Cooperatie și IMM-urilor.

Oficiile Teritoriale pentru IMM și Cooperatie au fost create în scopul de a consolida dialogul între antreprenorii regionali sau locali specializați și de a stabili un dialog direct și interactiv cu reprezentanții cadrului de afaceri din principalele centre teritoriale.

Oficiile lucrează direct cu mediul de afaceri local, cu reprezentanții Fondului Național de Garantare a Creditelor pentru IMM, cu Agențiile de Dezvoltare Regională și centrele Euro Info, cu Camerele de Comerț teritoriale și cu reprezentanții în teritoriu ai Consiliului Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR) și asigură legătura în teritoriu cu reprezentanții administrațiilor locale.

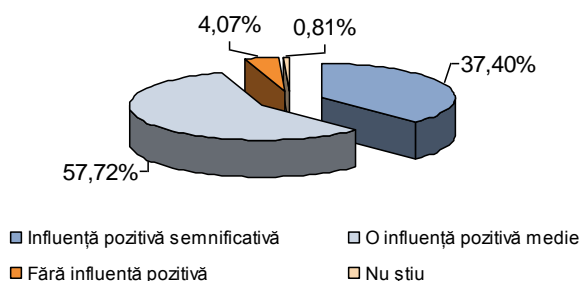
De asemenea, au atribuții privind acordarea de asistență tehnică pentru fondurile administrate prin POS CCE – Axa Prioritară 1 și gestionarea locală a programelor naționale de finanțare destinate sectorului IMM.

În capacitatea lor de a fi permanent în legătură cu mediul de afaceri, de a avea contact direct cu IMM-urile, de a cunoaște situația reală din teritoriu, Oficiile au fost ales pentru a răspunde întrebărilor chestionarului referitor la evaluarea strategiei precedente.

Au răspuns întrebărilor adresate prin chestionar un număr de 123 de angajați ai OTIMMC. Analiza chestionarelor a confirmat concluziile rezultate în urma consultărilor cu conducerea OTIMMC.

1. Cum apreciați impactul strategiei guvernamentale asupra mediului de afaceri în ansamblu în perioada 2004-2008?

Cum apreciați impactul strategiei guvernamentale asupra mediului de afaceri în ansamblu în perioada 2004-2008?





UNIUNEA EUROPEANĂ



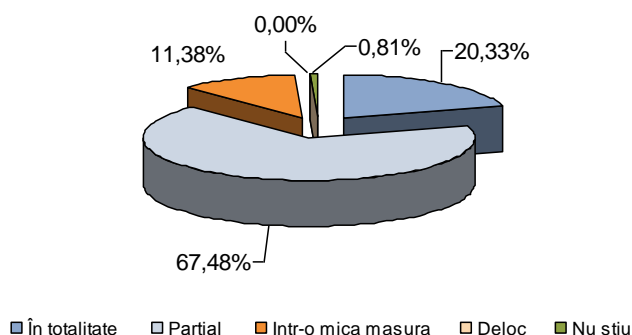
Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

Din totalul reprezentanților OTIMMC, care au răspuns acestei întrebări, 57,72% consideră că strategia precedentă, din punct de vedere al impactului, a avut o influență pozitivă medie, 37,40% au considerat ca influența e fost semnificativă și doar 4% au considerat că strategia precedentă nu a influențat mediul de afaceri în ansamblul său.

2. În ce măsură considerați că strategia guvernamentală și-a atins scopul propus (susținerea dezvoltării sectorului IMM din România)?

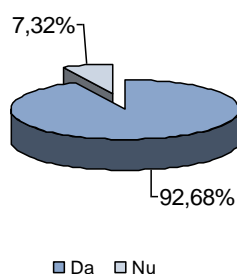
In ce măsură considerați că strategia guvernamentală și-a atins scopul propus (susținerea dezvoltării sectorului IMM din România)?



Din totalul reprezentanților OTIMMC, care au răspuns acestei întrebări, 67,48% consideră că strategia precedentă și-a atins doar parțial scopul propus, acela de a sprijini dezvoltarea sectorului IMM din România, iar 11,38% consideră că scopul a fost atins doar într-o măsură foarte mică. Doar 20,33% au considerat ca scopul strategiei a fost realizat în totalitate.

3. Considerați că prioritățile stabilite prin strategia guvernamentală 2004-2008 au fost relevante pentru nevoile sectorului IMM din România în perioada analizată?

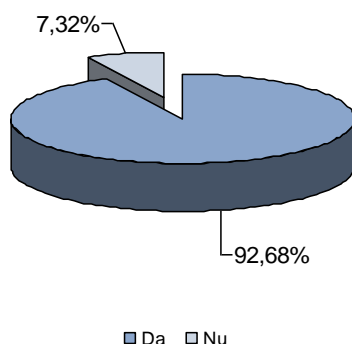
Considerați că prioritățile stabilite prin strategia guvernamentală 2004-2008 au fost relevante pentru nevoile sectorului IMM din România în perioada analizată?



Din punct de vedere al relevanței strategiei în raport cu nevoile sectorului IMM, din totalul reprezentanților OTIMMC, care au răspuns acestei întrebări, 92,68% consideră că strategia a îndeplinit această condiție.

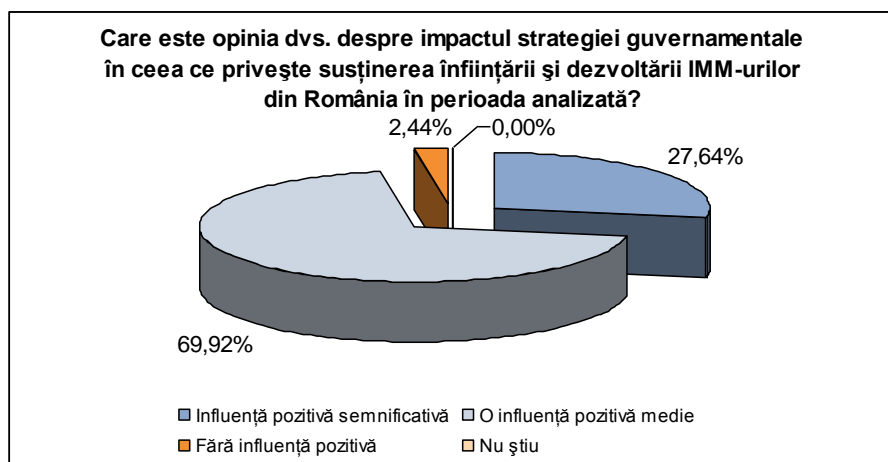
4. Considerați că măsurile/ direcțiile de acțiune pentru atingerea priorităților strategice au fost stabilite corespunzător?

Considerați că măsurile/ direcțiile de acțiune pentru atingerea priorităților strategice au fost stabilite corespunzător?



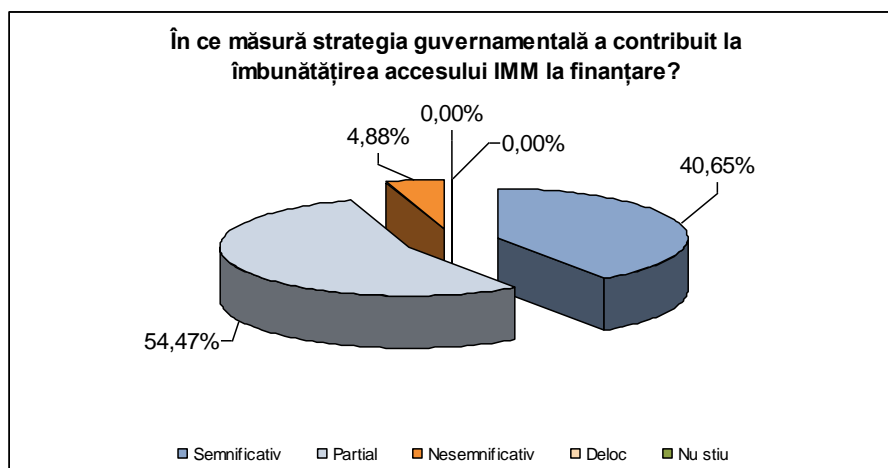
Din totalul reprezentanților OTIMMC, care au răspuns acestei întrebări, 92,68% consideră că măsurile pentru atingerea priorităților strategice au fost stabilite în mod corespunzător.

5. Care este opinia dvs. despre impactul strategiei guvernamentale în ceea ce privește susținerea înființării și dezvoltării IMM-urilor din România în perioada analizată?



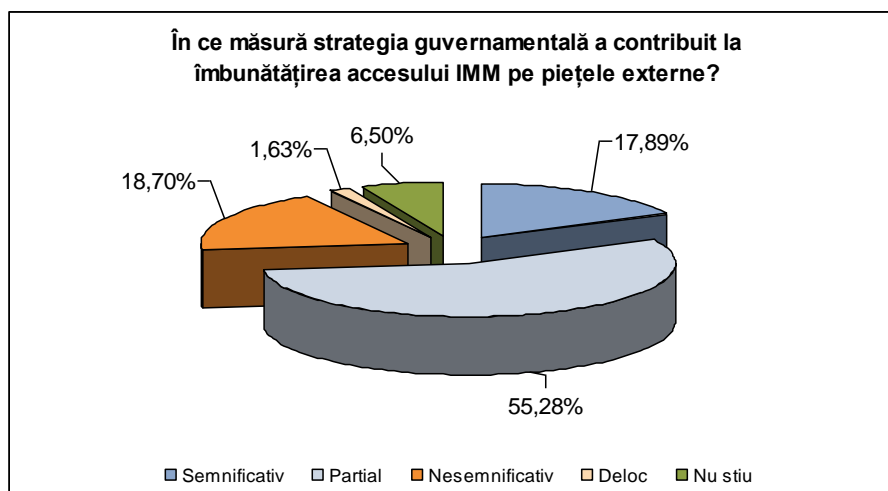
Din totalul reprezentanților OTIMMC, care au răspuns acestei întrebări, 69,92% consideră că strategia precedentă în ceea ce privește susținerea înființării și dezvoltării IMM-urilor în perioada analizată, a avut un impact mediu și doar 27,64% consideră că impactul a fost unul semnificativ.

6. În ce măsură strategia guvernamentală a contribuit la îmbunătățirea accesului IMM la finanțare?



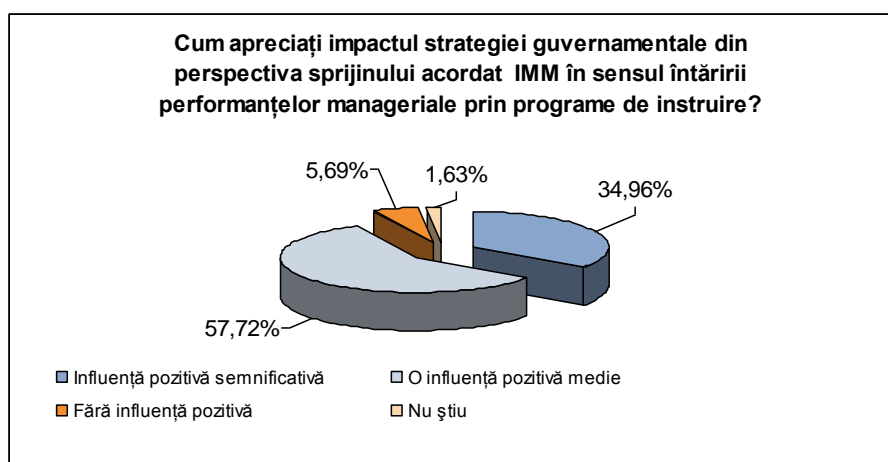
Din totalul reprezentanților OTIMMC, care au răspuns acestei întrebări, 54,47% consideră că strategia precedentă a contribuit doar parțial la îmbunătățirea accesului IMM la finanțare și 40,65% consideră contribuția ca fiind semnificativă.

7. În ce măsură strategia guvernamentală a contribuit la îmbunătățirea accesului IMM pe piețele externe?



Din totalul reprezentanților OTIMMC, care au răspuns acestei întrebări, 55,28% consideră că strategia precedentă a contribuit doar parțial la îmbunătățirea accesului IMM pe piețele externe, iar 18,70% consideră nesemnificativă această contribuție.

8. Cum apreciați impactul strategiei guvernamentale din perspectiva sprijinului acordat IMM în sensul întăririi performanțelor manageriale prin programe de instruire/ formare profesională?



Din totalul reprezentanților OTIMMC, care au răspuns acestei întrebări, 57,72% consideră că strategia precedentă a avut un impact mediu din punct de vedere al sprijinirii IMM în sensul întăririi performanțelor manageriale prin programe de instruire profesională. Doar 34,96% consideră impactul strategiei ca fiind semnificativ din acest punct de vedere.

Vă rugăm să precizați 5 potențiale priorități strategice care în opinia dvs. sunt relevante pentru nevoile actuale ale sectorului IMM din România.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei



Ianuarie 2010

Principalele priorități strategice identificate de reprezentanții OTIMMC sunt:

- Îmbunătățirea cadrului legislativ și eliminarea barierelor administrativ-birocratice
- Promovarea culturii antreprenoriale
- Facilitarea accesului la finanțări
- Susținerea accesului IMM pe piețele externe
- Stimularea competitivității IMM

Vă rugăm să precizați 5 potențiale măsuri de susținere a sectorului IMM prin strategii guvernamentale, măsuri de interes major pentru dvs.

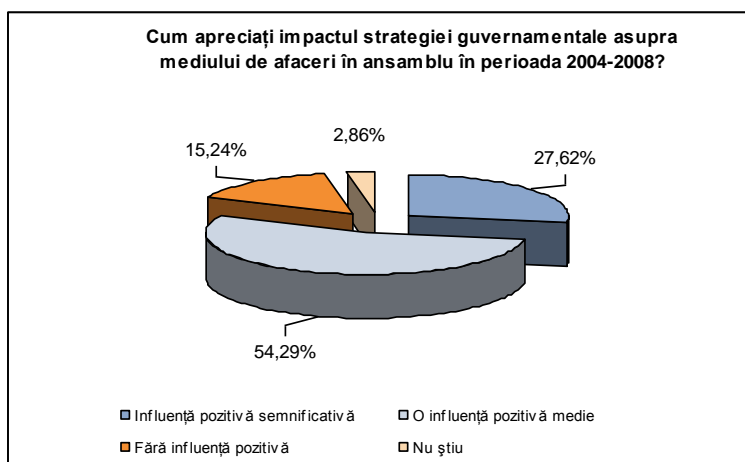
Principalele măsuri de susținere a sectorului IMM sugerate de reprezentanții OTIMMC sunt:

- Îmbunătățirea cadrului legislativ și eliminarea barierelor administrativ-birocratice
- Dezvoltarea culturii antreprenoriale
- Finanțarea IMM în domenii competitive pe piața unică
- Reducerea fiscalității

4.2.2 Constatări după analiza statistică a chestionarelor administrate IMM-urilor

De asemenea, au fost transmise chestionare IMM-urilor. A fost folosită baza de date a AIPPIMM. Au răspuns întrebărilor chestionarului referitor la evaluarea strategiei guvernamentale pentru sprijinirea dezvoltării sectorului IMM, 2004 – 2008, 105 IMM-uri.

1. Cum apreciați impactul strategiei guvernamentale asupra mediului de afaceri în ansamblu în perioada 2004-2008?



54,29% din IMM chestionate consideră impactul strategiei asupra mediului de afaceri în ansamblu ca fiind unul mediu și numai 27,62% îl consideră semnificativ.



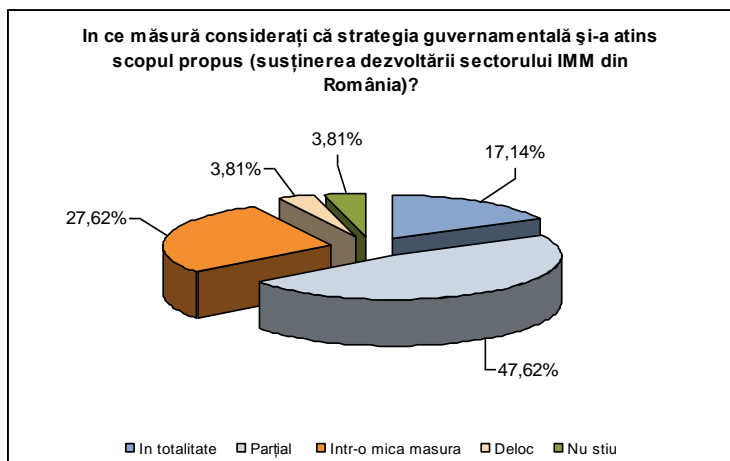
UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

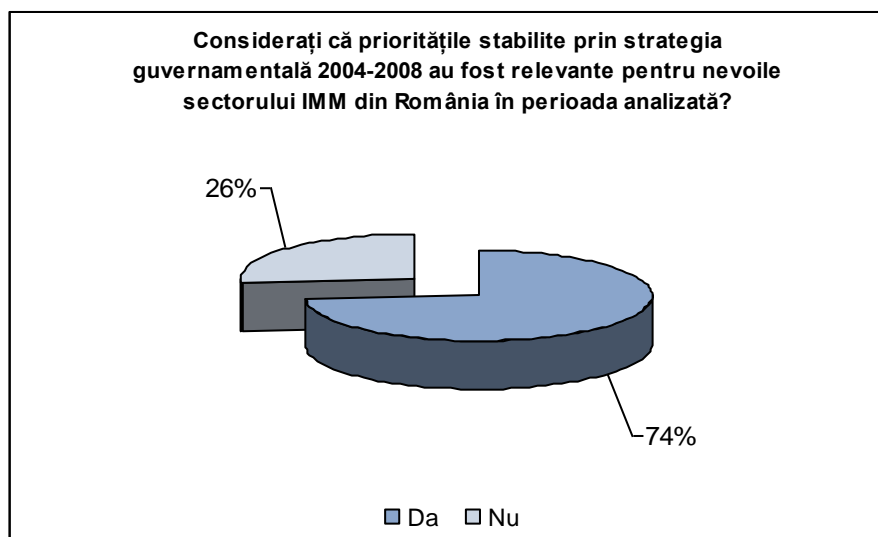
Ianuarie 2010

2. În ce măsură considerați că strategia guvernamentală și-a atins scopul propus (susținerea dezvoltării sectorului IMM din România)?



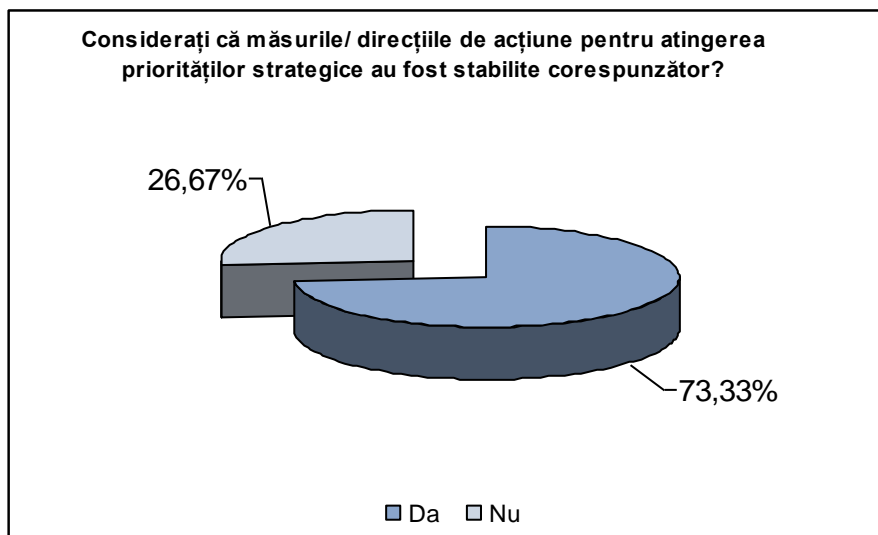
Din totalul IMM-urilor care au răspuns întrebărilor chestionarului 48,21% consideră ca strategia și-a atins doar parțial scopul propus de a susține dezvoltarea sectorului IMM din România, iar 26,79% consideră că scopul a fost atins doar într-o mică măsură.

3. Considerați că prioritățile stabilite prin strategia guvernamentală 2004-2008 au fost relevante pentru nevoile sectorului IMM din România în perioada analizată?



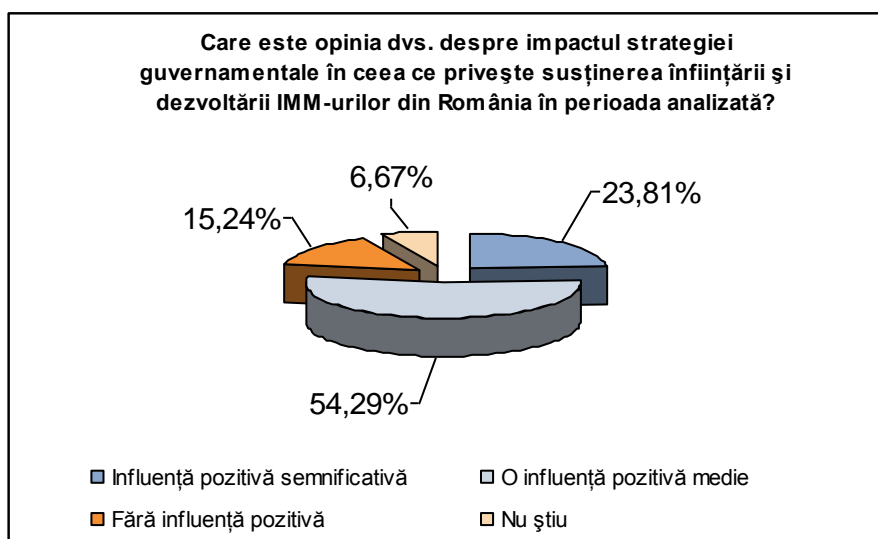
74% din IMM care au răspuns întrebărilor consideră ca prioritățile strategiei au fost relevante pentru nevoile sectorului IMM, în perioada analizată.

4. Considerați că măsurile/ direcțiile de acțiune pentru atingerea priorităților strategice au fost stabilite corespunzător?



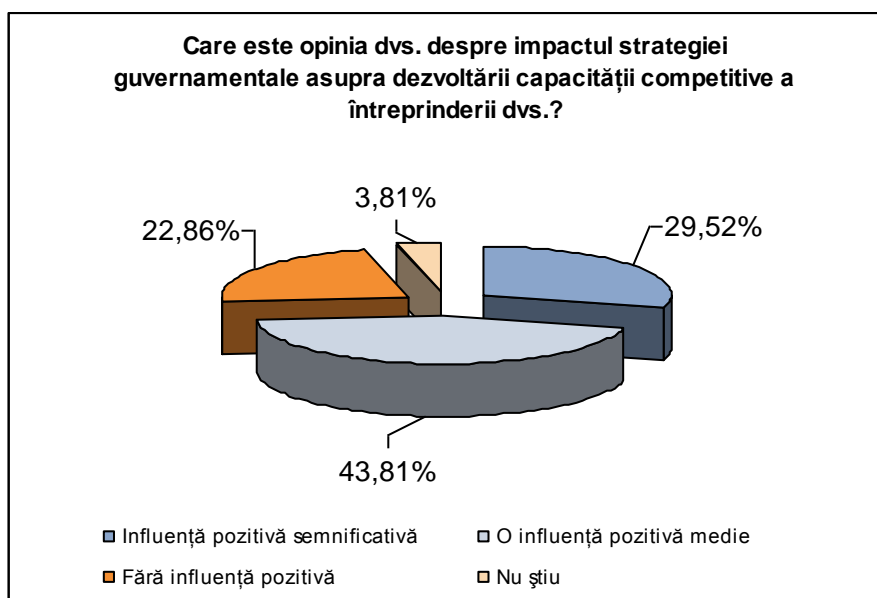
Din totalul IMM-urilor care au răspuns întrebărilor chestionarului 73,33% consideră că măsurile pentru atingerea priorităților strategice au fost stabilite corespunzător.

5. Care este opinia dvs. despre impactul strategiei guvernamentale în ceea ce privește susținerea înființării și dezvoltării IMM-urilor din România în perioada analizată?



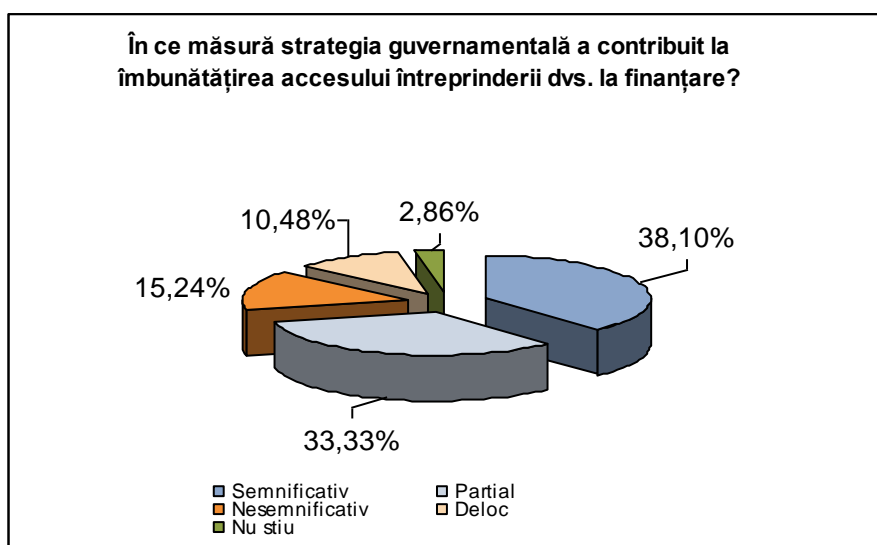
Din totalul IMM-urilor care au răspuns acestei întrebări, 54,29% consideră că strategiei precedente în ceea ce privește susținerea înființării și dezvoltării IMM-urilor în perioada analizată, a avut un impact mediu și doar 23,81% consideră că impactul a fost unul semnificativ.

6. Care este opinia dvs. despre impactul strategiei guvernamentale asupra dezvoltării capacității competitive a întreprinderii dvs.?



Din totalul IMM-urilor care au răspuns acestei întrebări, 43,81% consideră că impactul strategiei asupra dezvoltării capacității lor competitive a fost unul mediu și doar 29,52% consideră că impactul a fost unul semnificativ. De asemenea 22,86% consideră că impactul strategiei nu a avut nicio influență.

7. În ce măsură strategia guvernamentală a contribuit la îmbunătățirea accesului întreprinderii dvs. la finanțare?



38,10% dintre IMM-urile care au răspuns întrebărilor din chestionar consideră că strategia a



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

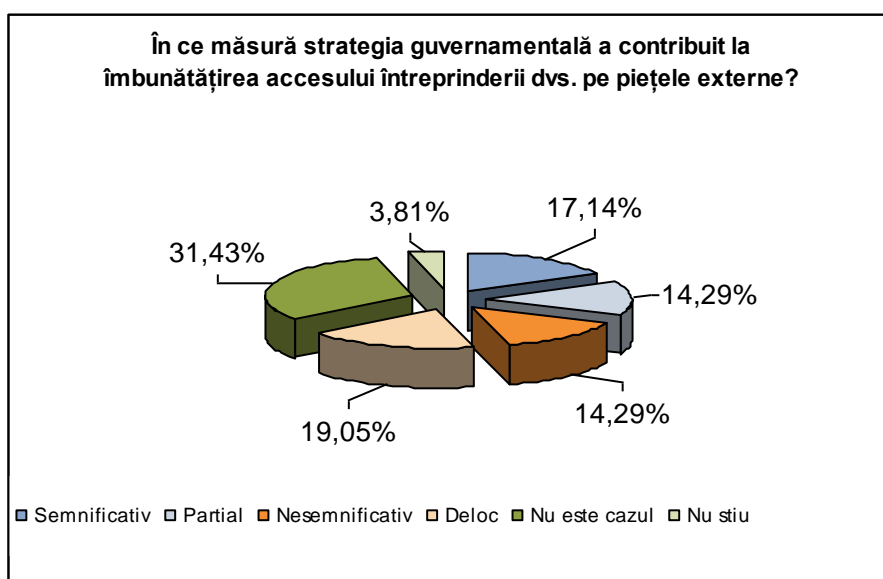


Ianuarie 2010

contribuit semnificativ, iar 33,33% consideră că strategia a contribuit doar parțial la îmbunătățirea accesului lor la finanțare.

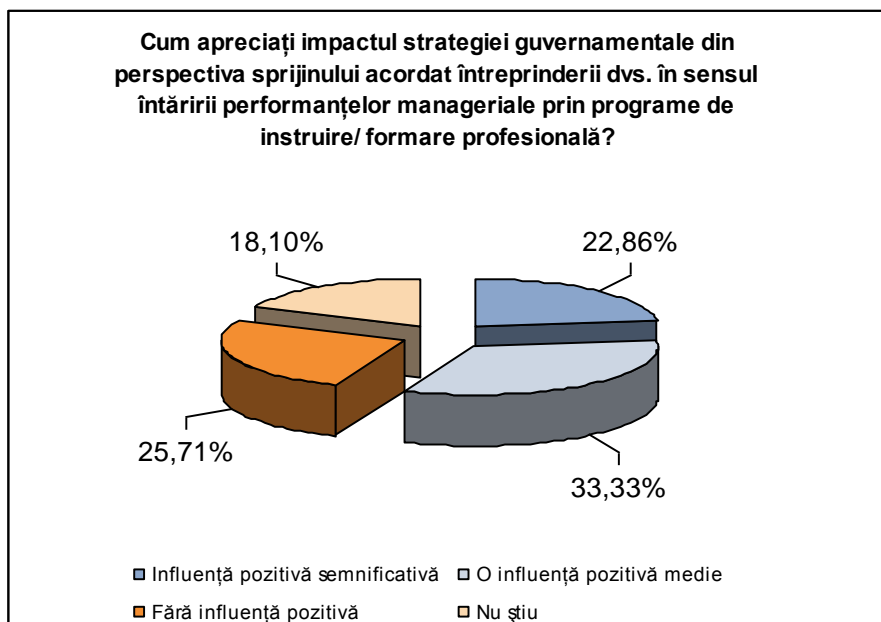
8. În ce măsură strategia guvernamentală a contribuit la îmbunătățirea accesului întreprinderii dvs. pe piețele externe?

Din punctul de vedere al contribuției strategiei la accesul lor pe piețele externe, IMM-urile au răspuns:



9. Cum apreciați impactul strategiei guvernamentale din perspectiva sprijinului acordat întreprinderii dvs. în sensul întăririi performanțelor manageriale prin programe de instruire/ formare profesională?

Din punct de vedere al impactului strategiei guvernamentale din perspectiva sprijinului acordat în sensul întăririi performanțelor lor manageriale prin programe de instruire/ formare profesională, IMM au răspuns:



10. Vă rugăm să precizați 5 potențiale priorități strategice care în opinia dvs. sunt relevante pentru nevoile actuale ale sectorului IMM din România:

- Stimularea accesului IMM la finanțare
- Sprijinirea prin programe a dezvoltării capacității tehnologice a IMM
- Susținerea de investiții de dezvoltare a unor tehnologii agricole în funcție de specificul fiecărei zone
- Îmbunătățirea capacității tehnice, tehnologice și informaționale
- Reducerea birocrăției

11. Vă rugăm să precizați 5 potențiale măsuri de susținere a sectorului IMM prin strategii guvernamentale, măsuri de interes major pentru dvs.:

- Relaxarea fiscalității (Reducerea taxelor și impozitelor: regândirea impozitului minim, neimpozitarea profitului reinvestit, scăderea taxelor locale)
- Scutirea de taxe și impozite pe primii 2 ani pentru IMM înființate în domenii prioritare
- Îmbunătățirea accesului IMM la servicii de consultanță
- Susținerea producției interne
- Reducerea birocrăției, inclusiv în accesarea programelor de finanțare



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei



Ianuarie 2010

5 Principalele concluzii și recomandări

5.1 Concluzii

5.1.1 Concluzii privind relevanța Strategiei față de necesitățile identificate și a eficienței acesteia

Analiza relevanței a fost limitată de faptul că nu a fost elaborat un plan de acțiuni aferent implementării acestei strategii, care să centralizeze acțiunile concrete aferente fiecărei măsuri, să stabilească indicatori cuantificabili și verificabili pentru care să fie stabilite valori de bază și ținte. Astfel, a fost imposibilă analiza setului de indicatori, inclusiv indicatorii de realizare.

De asemenea, analiza programelor de finanțare ce susțin măsurile stabilite prin strategie, fără a face parte dintr-un plan de acțiuni unitar, a fost limitată de lipsa datelor cu privire la raportul dintre resursele alocate și resursele accesate, neputând fi determinat gradul de succes al implementării acestora.

În acest sens, evaluarea relevanței s-a concentrat pe analiza obiectivelor programelor de finanțare în raport cu necesitățile sectorului IMM, așa cum a fost ea percepută de către principalii actori implicați.

Procesul de evaluare a demonstrat că domeniile finanțate în sensul susținerii măsurilor stabilite în strategie au fost relevante în raport cu scopul principal al strategiei – acela de sprijinire a dezvoltării IMM. Dar, trebuie precizat că realizarea obiectivelor fiecărui program de finanțare, pe fiecare domeniu finanțat, nu reprezintă în sine un factor general de stimulare a dezvoltării sectorului IMM. Din acest motiv, nu se poate aprecia impactul direct pe care realizarea acestor obiective l-a avut asupra evoluției sectorului IMM în perioada de referință.

Din analiza alocării de resurse de la bugetul de stat pentru programele de finanțare se observă că aceasta a avut în vedere în primul rând disponibilitățile bugetare și abia apoi necesitățile reale. În acest sens, în cadrul Programului de dezvoltare și modernizare a activităților de comercializare a produselor și serviciilor pe piață, în anul 2007 numărul de aplicații a fost de 1380, în timp ce alocarea bugetară a acoperit doar 200 dintre ele; în cadrul Programului pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor și facilitarea accesului acestora la finanțare – START, în anul 2004 a fost un număr de 832 de aplicații și doar 100 de beneficiari etc.

Acest aspect dovedește că deși nevoile sectorului IMM au fost corect determinate, cuantificarea lor a fost incorectă și/sau alocările bugetare au fost reduse.

5.1.2 Concluzii privind eficacitatea, impactul și sustenabilitatea strategiei

Analiza eficacității strategiei a fost limitată de faptul că nu au fost stabilite ținte cuantificabile pentru măsurile preconizate și implicit, nu au putut fi determinate rezultatele reale ale implementării strategiei.



Rezultatele chestionarelor relevă faptul că strategia și-a atins doar parțial scopul propus, acela de a sprijini dezvoltarea sectorului IMM din România.

Tot din rezultatele chestionarelor administrate se poate deduce că strategia a avut un impact mediu în ceea ce privește:

- susținerea înființării și dezvoltării IMM-urilor în România, în perioada analizată
- dezvoltarea capacității competitive a IMM
- îmbunătățirea accesului IMM la finanțare
- îmbunătățirea accesului IMM pe piețele externe
- întărirea performanțelor manageriale prin programe de instruire/formare profesională.

Având în vedere că necesitățile sectorului IMM s-au modificat datorită, în prima fază, aderării României la UE în 2007 și apoi ca urmare a crizei economice mondiale declanșate spre sfârșitul perioadei de referință, nu se pot trage concluzii cu privire la sustenabilitatea strategiei, și anume referitor la menținerea pe termen lung a impactului acesteia asupra procesului de dezvoltare al IMM-urilor.



5.2 Recomandări

Din analiza strategiei 2004-2008 au rezultat următoarele elemente ce trebuie luate în considerare pentru elaborarea strategiei viitoare:

⇒ Cuantificarea cât mai precisă a nevoilor sectorului IMM, pentru a evita situația ca raportul resurse alocate/nevoi ale IMM-urilor să fie dezechilibrat

⇒ Elaborarea unui Plan de acțiuni care să cuprindă activități specifice și alocări cuantificabile

⇒ Identificarea noilor priorități de dezvoltare, având în vedere modificarea contextului general al sectorului și anume criza economico-financiară, necesitatea unui nivel de tehnologizare și certificare care să conducă la creșterea competitivității IMM-urilor românești pe piața europeană

⇒ Elaborarea unei metodologii de monitorizare și evaluare, bazată pe un sistem bine determinat de indicatori pentru care să fie stabilite valori de bază și ținte de progres în concordanță cu obligațiile asumate de România ca țară membră a UE, cu documentele strategice ale sectorului IMM la nivelul UE și armonizate cu celelalte documente strategice naționale

⇒ Continuarea bunelor practici de a sprijini dezvoltarea sectorului IMM-urilor din punct de vedere al culturii antreprenoriale, al re tehnologizării, al accesului la instruire și servicii de consultanță, al accesului pe piețele externe și, cel mai important, al accesului la finanțare.



Anexe

Anexa 1 - Acte normative conexe

Anexa 2 - Acte normative în domeniul incubatoarelor

Anexa 3 - Acte normative în domeniul parcurilor industriale

Anexa 4 - Ajutor de stat acordat în România pentru IMM, situație centralizată

Anexa 5 - Listă IMM-uri chestionate

Anexa 6 - Listă personal OTIMMC chestionat

Anexa 7 - Agendă întâlnire de consultări OTIMMC

Anexa 8 - Chestionar pentru IMM-uri

Anexa 9 - Chestionar pentru OTIMMC-uri

Anexa 10 - Solicitarea oficială de informații

Anexa 11 - Informații solicitate privind implementarea programelor de finanțare

Anexa 12 - Bibliografie



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei



Ianuarie 2010

Anexa 1 - Acte normative conexe

Documente complementare ale Strategiei guvernamentale de susținere a dezvoltării IMM pe perioada 2004 - 2008

- HG nr. 290/2006 pentru aprobarea Strategiei de stimulare a dezvoltării rețelei naționale de incubatoare de afaceri
- Ordinul Ministrului pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale (MIMMCTPL) nr. 20/2007 privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Oficiilor Teritoriale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie (OTIMMC). Actul normativ reglementează modul de funcționare și organizare a oficiilor teritoriale pentru întreprinderi mici și mijlocii și cooperatie, ca organe de specialitate ale administrației publice, cu personalitate juridică, aflate în subordinea Ministerului pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale. Oficiile teritoriale au sediile în municipiile Brașov, Bacău, București, Constanța, Craiova, Cluj-Napoca, Galați, Iași, Ploiești, Târgu Mureș, Timișoara, Târgoviște și Satu Mare.
- Strategia Națională de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2007-2013 (SN CDI), prima strategie elaborată în urma consultării la scară națională a factorilor implicați în sfera CDI (HG 219/februarie 2007) și Planul Național CDI 2007-2013 (PN II aprobat prin HG 475/mai 2007) în baza căruia se implementează strategia.
- Hotărârea nr. 1.232 din 5 august 2004 pentru aprobarea Protocolului dintre Agenția Națională pentru întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie din România și Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare, semnat la București la 23 aprilie 2004, pentru modificarea Memorandumului de înțelegere dintre Agenția Națională pentru întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie din România și Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare privind Programul național multianual pe perioada 2002-2005 de înființare și dezvoltare de incubatoare tehnologice și de afaceri și a Acordului de cofinanțare dintre Agenția Națională pentru întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie din România și Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare, semnate la București la 14 octombrie 2003;
- Hotărârea nr. 1.461 din 9 septembrie 2004 privind aprobarea Programului pentru sprijinirea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii prin fonduri în limita sumelor plătite pentru impozitul pe profitul reinvestit;
- Ordinul nr. 52 din 18 februarie 2004 pentru aprobarea Procedurii de implementare a Programului național multianual pe perioada 2002-2005 de susținere a investițiilor realizate de către întreprinderi nou-înființate și microîntreprinderi, precum și a investițiilor de modernizare/retehnologizare a întreprinderilor mici și mijlocii;
- Ordinul nr. 54 din 19 februarie 2004 pentru aprobarea Procedurii de implementare a Programului național multianual pe perioada 2002-2005 de sprijinire a întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea exportului;
- Legea nr. 379 din 15 decembrie 2005 a bugetului de stat pe anul 2006, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordinul nr. 43 din 15 martie 2005 privind aprobarea Procedurii de implementare a Programului național multianual pe perioada 2002-2005 de sprijinire a întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea exportului;



UNIUNEA EUROPEANĂ



*Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei*

Ianuarie 2010

- Ordinul nr. 46 din 16 martie 2005 pentru aprobarea Procedurii de implementare a Programului național multianual pe perioada 2002-2005 de susținere a investițiilor realizate de către întreprinderi nou-înființate și microîntreprinderi, precum și a investițiilor de modernizare/retehnologizare a întreprinderilor mici și mijlocii;
- Ordinul nr. 48 din 17 martie 2005 privind aprobarea Procedurii de implementare a Programului național multianual pe perioada 2002-2005 pentru susținerea accesului microîntreprinderilor și a întreprinderilor mici la servicii de instruire și consultanță;
- Ordinul nr. 52 din 14 februarie 2006 al președintelui Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie privind aprobarea Procedurii de implementare a Programului național multianual pe perioada 2006-2009 de sprijinire a întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea exportului;
- Ordinul nr. 53 din 14 februarie 2006 al președintelui Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie privind aprobarea Procedurii de implementare a Programului național multianual pe perioada 2006-2009 pentru susținerea meșteșugurilor și artizanatului, modificat de Ordinul nr. 169 din 15 mai 2006;
- Ordinul nr. 64 din 22 februarie 2006 al președintelui Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie privind aprobarea Procedurii de implementare a Programului pentru sprijinirea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii prin fonduri în limita sumelor plătite pentru profitul brut reinvestit modificat prin Ordinul nr. 101 și 172 din 17 mai 2006;
- Ordinul nr. 85 din 6 martie 2006 al președintelui Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie privind aprobarea Procedurii de implementare a Programului național multianual pe perioada 2002-2006 de susținere a investițiilor realizate de către întreprinderi nou-înființate și microîntreprinderi, precum și a investițiilor de modernizare/retehnologizare a întreprinderilor mici și mijlocii;
- Ordinul nr. 101 din 22 martie 2006 al președintelui Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie privind modificarea Procedurii de implementare a Programului pentru sprijinirea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii prin fonduri în limita sumelor plătite pentru profitul brut reinvestit, aprobată prin Ordinul președintelui Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie nr. 64/2006, modificat de Ordinul nr. 172 din 17 mai 2006;
- Ordinul nr. 173 din 17 mai 2006 al președintelui Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie privind modificarea Procedurii de implementare a Programului pentru informarea și educarea comercianților, aprobată prin Ordinul președintelui Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie nr. 56/2006;
- Ordinul nr. 48 din 21 martie 2007 al președintelui Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie privind aprobarea procedurii de implementare a "Programului național multianual pe perioada 2006-2009 pentru susținerea accesului întreprinderilor mici și mijlocii la servicii de instruire și consultanță";
- Ordinul nr. 51 din 21 martie 2007 al președintelui Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie pentru aprobarea procedurii de implementare a



UNIUNEA EUROPEANĂ



*Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei*

Ianuarie 2010

"Programului național multianual pe perioada 2006 - 2009 de sprijinire a întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea exportului";

- Ordinul nr. 52 din 21 martie 2007 al președintelui Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie pentru aprobarea procedurii de implementare a "Programului de dezvoltare și modernizare a activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață";
- Ordinul nr. 53 din 21 martie 2007 al președintelui Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie pentru aprobarea procedurii de implementare a "Programului pentru creșterea competitivității IMM-urilor prin implementarea și certificarea sistemelor calității";
- Ordinul nr. 54 din 21 martie 2007 pentru aprobarea procedurii de implementare a "Programului pentru sprijinirea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii prin fonduri în limita sumelor plătite pentru profitul brut reinvestit";
- Ordinul nr. 452 bis din 28 septembrie 2007 privind acordarea de credite cu dobândă avantajoasă din bugetul asigurărilor pentru șomaj, pentru întreprinderi mici și mijlocii, unități cooperatiste, asociații familiale și persoane fizice autorizate care să desfășoare în mod independent activități economice;
- Ordinul nr. 586 din 5 iulie 2007 pentru aprobarea procedurii de implementare a "Programului național multianual pe perioada 2002-2009 de susținere a investițiilor realizate de către întreprinderi nou-înființate și microîntreprinderi", precum și a investițiilor de modernizare/retehnologizare a întreprinderilor mici și mijlocii;
- Ordinul nr. 1609 din 27 martie 2007 pentru aprobarea instituirii schemelor de ajutor de minimis pentru acțiunile de promovare a exportului privind participarea la târguri și expoziții internaționale în străinătate, organizarea de misiuni economice și acțiuni de promovare a exporturilor în străinătate și realizarea de studii de piață și pe produse, inclusiv pentru obiective complexe;



Anexa 2 - Acte normative în domeniul incubatoarelor

- Decizie nr. 181 din 10 iulie 2009 privind aprobarea Procedurii de implementare a Programului național multianual pe perioada 2002-2012 de înființare și dezvoltare de incubatoare tehnologice și de afaceri
- S-a elaborat Procedura de implementare a programului care a fost aprobată prin Ordinul ministrului nr. 1337/2007, publicat în MO nr.852/2007.
- Decizie nr. 200 din 18 august 2009 privind aprobarea Procedurii de implementare a Programului național multianual pe perioada 2002-2012 de înființare și dezvoltare de incubatoare tehnologice și de afaceri (Monitorul Oficial Nr. 616)
- Hotărâre nr. 290 din 2 martie 2006 pentru aprobarea Strategiei de stimulare a dezvoltării rețelei naționale de incubatoare de afaceri
- Ordin nr. 1239 din 2 octombrie 2008 pentru aprobarea Procedurii de implementare a Programului național multianual pe perioada 2002-2011 de înființare și dezvoltare de incubatoare tehnologice și de afaceri
- Procedură de implementare a Programului național multianual pe perioada 2002-2012 de înființare și dezvoltare de incubatoare tehnologice și de afaceri



*Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei*

Ianuarie 2010

Anexa 3 - Acte normative în domeniul parcurilor industriale

- Schema de ajutor de stat regional acordat pentru investițiile realizate în parcurile industriale, Ordinul Ministerului Internelor și Reformei Administrative Nr. 296 din 18.09.2007
- Ordonanța Guvernului nr. 65/2001 privind constituirea și funcționarea parcurilor industriale, publicată în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 536 din 1 septembrie 2001, aprobată prin Legea nr. 490/2002 publicată în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 533 din 22 iulie 2002
- Ordinul ministrului Dezvoltării și Prognozei nr. 264 din 4 septembrie 2002 privind aprobarea Instrucțiunilor de acordare și anulare a titlului de parc industrial



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

Anexa 4 - Ajutor de stat acordat în România pentru IMM, situație centralizată

Ajutor de stat acordat în România pentru IMM, situație centralizată (mii lei)										
An	Ajutorul de stat în funcție de natura acestuia						Ajutor de stat total		Ajutor de stat pentru industria prelucrătoare	
	subvenții, alocații, prime, subvenționarea dobânzii, alte sume nerambursabile	scutiri și reduceri la plata obligațiilor fiscale	participarea cu capital a statului	scutiri de dobândă la creditele bugetare	total scutiri și reduceri la plata majorărilor de întârziere și a penalităților aferente	acordarea de garanții de stat	Total	%	Total	%
2004	5.594,37	52,59	0	0	3.787,39	0	9.434,35	0,14	6.841,59	0,22
2005	33.527,60	0	0	0	2.153,20	0	35.680,80	1,25	18.078,20	5,04
2006	71.511,58	0	0	0	0	0	71.511,58	2,11	51.016,23	13,19
2007	420,99	0	0	0	0	0	420,99	0,02	92,79	0,06

Sursa: Raport privind ajutoarele de stat în perioada 2005 - 2007, Ministerul Economiei



Anexa 5 - Listă IMM-uri chestionate

Lista chestionare IMM			
Regiune	Judet	Nume intreprindere	Categorie
Bucuresti	Bucuresti	SC EXPRESS DIESEL SRL	Mica
		SC FRENCH STYLE PROD SRL	Micro
NV	Bihor	SC TONITOM SRL	Micro
		SC TONIX CONTUR SRL	Micro
	Cluj	SC MARTY PAN SRL	Mijlocie
		SC MOTILOR SRL	Mijlocie
		SC ALBA CLEAN SRL	Mica
	Satu Mare	FEDERALCOOP SOCIETATEA COOPERATIVA	Mica
		SC METAMOB SRL	Mijlocie
		SC ALFA VEGA SRL	Mijlocie
		TEHNO WELD SRL	Mica
	Maramures	SC GIOCONDA SRL	Mica
SC NIROM SRL		Micro	
V	Hunedoara (Deva)	SC CODRINA SRL	Mijlocie
		SC TRANSYLVANIA HOTELS SRL	Mica
		SC FREE CONT AM	Micro
		SC LEXIM GRUP SRL	Micro
		SC CONSULTING CENTER SRL	Micro
		SC MARCOTEX COMPANY SRL	Mica
		SC BRODCONF SRL	Micro
		SC EVA SRL	Mica
		SC M-LUCIANO SRL	Micro
		SC AND CONSULT SRL	Mica
SV	Dolj (Craiova)	SC DALIFARM SRL	Micro
		SC ALCAFARM SRL	Micro
		SC IMPERIAL CONSTRUCT SRL	Micro
		SC MARSILVA COM SRL	Micro
		SC ROMSTRADE SRL	Mica
		SC FLAMAD SRL	Micro
		SC CEGIM SRL	Mica
		SC BOSU TRADING COMPANY SRL	Micro
		SC SORIVAL SRL	Micro
		SC GATEPREST SRL	Micro
		SC DANY & STER SRL	Micro
		SC ALINMAR CONSTRUCT SRL	Micro
		SC CORALEX SRL	Mica
	SC T.C.I.T.	Micro	
Valcea	CONSUMCOOP HOREZU SOCIETATE COOPERATIVA	Mijlocie	
Centru	Brasov	SC TORO OPTIC Co.Ltd. SRL	Mica
		SC BIJUTERIA P&M SRL	Micro
		SC PLASTIK MARK SRL	Micro
		ROATA SRL	Mica
		BRADUS INVEST SRL	Mica
		NACHEMA ENGINEERING SRL	Micro



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

Lista chestionare IMM			
Regiune	Judet	Nume intreprindere	Categorie
		CARB TURISM SRL	Micro
		SC NORDIC INTERNATIONAL SRL	Micro
		PERFECT SILHOUETTE	Micro
	Mures	CONSUMCOOP ALBA IULIA SOCIETATE COOPERATIVA	Mica
		SC MONTANA TOURS SRL	Mica
		SC MARION TRADE SRL	Mica
		SC MATERON SRL	Mijlocie
		SC ZETAM-PLM SRL	Mijlocie
		SC MOBILADALIN SRL	Mijlocie
	Sibiu	SC ANDU TRADING SRL	Mijlocie
Muntenia S	Pitesti	SC FEDCOOP SA	Mijlocie
	Arges	SC ALEX & THEO PARTY SRL	Mica
		SC POLI-PREST G.D. SRL	Mijlocie
	Calarasi	SC TODAIO SRL	Micro
		SC SOCEX SRL	Micro
		SOC. COOP. ATCOM	Mica
		SC LUMCON AGRO SRL	Micro
	Dambovita (Targoviste)	SC OLTIREN COM SRL	Mica
		SC MONDEN COM SRL	Micro
		SCC GR.2 FEDERALCOOP DAMBOVITA	Mijlocie
	Giurgiu	SC EUROSORT SRL	Mica
		SC CORSARU ROSU IMPEX 93 SRL	Mijlocie
	Prahova (Ploiesti)	SC INDUSTRIAL MONTAJ SA	Mijlocie
SC CARLAND SRL		Mica	
SC PET STAR HOLDING SRL		Mijlocie	
Teleorman	SC INTERNATIONAL SERVICE SLOBOZIA SA	Mijlocie	
	SC VEDEA SA	Mica	
		SC MARRELI-COM SRL	Mica
SE	Braila	SOCIETATE COOPERATIVA DE CONSUM FEDERALCOOP	Mijlocie
		CAMBERA SRL	Micro
		SMART COM SERV SRL	Micro
		BIN FURNI PROD SRL	Mica
	Buzau	SC CORAL DISTRIB 2006 SRL	Mica
		SC PRODINVEST GRUP'99 SRL	Mica
	Galati	SC CITY GROUP SRL	Mica
		SC ENGELMI SRL	Mijlocie
	Tulcea	SC ELFEROM PLUS SRL	Mijlocie
		SC TRIDENT SRL	Mica
		SC STELMAS SRL	Mica
		SC APROMAT SRL	Mica
	Constanta	SC RECIF SRL	Mica
		SC INSERT SRL	Mica
SC GEO TUREXIM SRL		Mica	
SC FOTO ART		Mijlocie	
Vrancea	SC SPECTRUM SRL	Micro	
	SC EVISUPER 2000 SRL	Micro	
	SCM CENTRAL FOTO RADUC	Micro	
NE	Bacau	SC NITALEX COM SRL	Micro



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

Lista chestionare IMM			
Regiune	Judet	Nume intreprindere	Categorie
		SC NEMASE COMPROD SRL	Mijlocie
		MEGA FASHION COM SRL	Mijlocie
		SC NEVILA-FASHION SRL	Mijlocie
		SC ALTEN FOOD SRL	Micro
		SC BAZA DE APROVIZIONARE SI DESFACERE SA	Mica
		SC TEHNOINSTAL SRL	Mijlocie
	Iasi	SC ELECTROCONSTRUCTIA ELCO SA	Mijlocie
	Iasi	SC SIBELIUS SRL	Mica
	Iasi	SC OTI DISTRIBUTION	Micro
	Iasi	SC BERLIN SRL	Mijlocie
	Iasi	SC INCOM SA	Mijlocie
	Iasi	SC KATTY FASHION SRL	Mijlocie
	Neamt	SUPERCOOP SOCIETATE COOPERATIVA	Mijlocie



Anexa 6 - Listă personal OTIMMC chestionat

Lista chestionare OTIMMC				
Regiune	Judet	Institutie	Funcție	Nume
Bucuresti	Bucuresti	Min. Economiei	Director	Rosu Florin Ioan
		OTIMMC	Consilier I A	Clejan Rodica
		OTIMMC	Consilier I A	Stanciu Andreea
		OTIMMC	Consilier I A	Martin Mariana
		OTIMMC	Revizor Contabil IV	Strat Mariana
		OTIMMC	Consilier II	Oanta Marius
		OTIMMC	Consilier I A	Borcea Ana-Maria
NV	Cluj	OTIMMC	Referent	Falub Ana Claudia
		OTIMMC	Consilier	Danciu Veronica
		OTIMMC	Consilier	Rebrean Gabriela
		OTIMMC	Consilier	Oance Tiberia
		OTIMMC	Consilier	Suteu Angela
		OTIMMC	Consilier	Dragan Ioana
		OTIMMC	Consilier juridic	Huniar Carmen Roxana
		OTIMMC	Consilier	Marin Paul Ovidiu
		OTIMMC	Consilier programe	Popescu Ileana Manuela
		OTIMMC	Consilier programe	Persa Razvan
		OTIMMC	Consilier	Vadan Adela
		OTIMMC	Inspector de specialitate	Nertan Codruta Liana
		OTIMMC	Consilier programe	Ciurar Lavinia Mihaela
	OTIMMC	Consilier juridic	Onut Adrian Razvan	
	OTIMMC	Consilier	Dehelean Angela-Mariana	
	Satu Mare	OTIMMC	Director coordonator	Sabo Marcel
		OTIMMC	Consilier	Ratiu Cristian
		OTIMMC	Consilier programe	Ploesteanu Monica
		OTIMMC	Consilier juridic	Rosu Adriana
		OTIMMC	Referent	Riscau Gheorghe
CIAI Baia Mare		Consilier programe	Zaharie Olga Mihaela	
CIAI Bihor		Consilier programe I A	Miclea Raluca	
CIAI Carei		Consilier programe	Berzovan Aurelia	
OTIMMC		Consilier	Micu Mia	
V	Timisoara	OTIMMC	Consilier	Petric Maria
		OTIMMC	Consilier	Szekely Emilia
		OTIMMC	Consilier	Cociu Ana-Maria
		OTIMMC	Consilier I A	Ghitan Gianina Narcisa
		CIAI Arad	N/A	Soimosan Cristian
SV	Craiova	OTIMMC	Consilier II	Chirulescu Felicia
		OTIMMC	Consilier II	Mirea Claudiu
		CIAI Olt	Referent	Vochita Catalin
		OTIMMC	Consilier II	Brasoveanu Leontin-Radu
		OTIMMC	Consilier II	Dragomir Iulia-Ruxandra
		OTIMMC	Referent IV	Miliganu Ana-Maria
		OTIMMC	Consilier I	Bujor Alina
		OTIMMC	Consilier II	Tamburescu Gabriel



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comertului si Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

Lista chestionare OTIMMC				
Regiune	Judet	Institutie	Funcctie	Nume
		OTIMMC	Director coordonator	Stefanescu Izabela-Mariana
		OTIMMC	Consilier I	Popescu Tamara
		OTIMMC	Referent IV	Mogoo Florin
Centru	Brasov	OTIMMC	Consilier	Borza Radu
		OTIMMC	Referent	Tarcea Bogdan-Marius
		OTIMMC	Referent	Natu Hilde
		OTIMMC	Consilier	Netedu Marius-Ioan
		OTIMMC	Consilier	Baciu Ramona
		OTIMMC	Consilier	Gaitan Claudia
		OTIMMC	Consilier Politici Programe	Ungur Arthur
		OTIMMC	Consilier	Preiss Tivadra
		Tg. Mures	OTIMMC	Referent de specialitate
	OTIMMC		Consilier I A	Torok Csaba
	OTIMMC		Director coordonator	Gujan Herman Cosmin Lucian
	OTIMMC		Revizor contabil	Zurgalau Elena Claudia
	OTIMMC		Consilier I A	Popa Marius Ciprian
	OTIMMC		Referent de specialitate	Keszeg Szabolcs Andras
			OTIMMC	Referent de specialitate
		CIAI Harghita	Referent de specialitate	Fancsali Kalman
Muntenia S	Targoviste	OTIMMC	Director coordonator	Caraveteanu Adrian
		OTIMMC	Consilier economic	Toma Ileana
		OTIMMC	Consilier	Stan Ecaterina
		OTIMMC	Consilier programe	Lozoveanu Mircea Gabriel
		OTIMMC	Consilier programe	Nitoiu Cristian
		CIAI Teleorman	Consilier	Salageac Carmen-Olimpia
		OTIMMC	Consilier juridic	Alexandru Narcisa Laura
		OTIMMC	Responsabil BIPP	Marculescu Iuliana
		OTIMMC	Responsabil BIPP	Huiu Catalina
		OTIMMC	Consilier programe	Amuzan Constantin Adrian
	Ploiesti	CIAI Calarasi	Consilier	Andrei Nicoleta
		OTIMMC	Director coordonator	Anghel Elena Gabriela
		CIAI Ialomita	Consilier	Dobrin Alicia
		OTIMMC	Consilier	Brezoi Constantin George
		OTIMMC	Consilier I	Petre Andreea-Cristina
		OTIMMC	Referent	Dedu Angelica
		OTIMMC	Consilier I	Mares Mihaela-Roxana
		OTIMMC	Economist principal	Dinuta Daniela
OTIMMC	Consilier juridic	Tapu Madalina		
OTIMMC	Referent I	Nastasescu Sorina Irina		
OTIMMC	Consilier	Statescu Amalia		
SE	Constanta	CIAI Braila	Consilier programe	Cojocaru Daniela Valeria
		OTIMMC	Consilier programe	Ionescu Andreea Rodica
		OTIMMC	Consilier	Curt-Mola Stela
		OTIMMC	Consilier	Iosif Daniela Viorica
		OTIMMC	Consilier	Olteanu Viorica
		OTIMMC	Consilier juridic	Bitoleanu Stefan
		OTIMMC	Director Coordonator	Turcu Lidia



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Januarie 2010

Lista chestionare OTIMMC				
Regiune	Judet	Institutie	Funcție	Nume
NE	Galati	OTIMMC	Consilier	Buhaiev Roxana
		OTIMMC	Director Coordonator	Rugina Relu
		CIAI Vrancea	Consilier programe	Andrei Nelu
		OTIMMC	Consilier economic	Taune Narciza
		OTIMMC	Consilier economic	Tanase Diana
		OTIMMC	Consilier programe	Ionescu Bogdan
		OTIMMC	Consilier programe	Papadopol Ramona
		OTIMMC	Consilier programe	Avram Mirela Nicoleta
		OTIMMC	Consilier programe	Voicu Iulian
		OTIMMC	Consilier programe	Onu Cornelia Steluta
		OTIMMC	Consilier programe	Scorteanu Sorin
	Bacau	CIAI Piatra Neamt	Consilier I A	Avadanei Vasile
		CIAI Suceava	Consilier I	Fediuc Carmen
		OTIMMC	Consilier I A	Gabara Cristina
		OTIMMC	Consilier I A	Ghinda Cristina
		OTIMMC	Consilier juridic	Jalboaie Mihaela
		OTIMMC	Consilier	Jitariu Valentina
		OTIMMC	Consilier economic	Lazar Mihaela
		CIAI Neamt	Consilier programe	Stingu Cornelia
OTIMMC		Consilier programe	Tunaru Emil	
OTIMMC		Consilier programe	Tulbure Mihaela-Silvia	
OTIMMC		Consilier programe	Mircea Vasile	
Iasi		OTIMMC	Director Coordonator	Balaniscu Bogdan Radu
		OTIMMC	Consilier I A	Tabacaru Catalin Narcis
		OTIMMC	Consilier programe	Mihaila Mihaela
		OTIMMC	Consilier I A	Amarandei Mirela
		OTIMMC	Consilier I A	Costachescu Tomita
		OTIMMC	Consilier	Craiciu Laura Mihaela
		OTIMMC	Subinginer 1 A	Goldan Adrian
	OTIMMC	Consilier	Minciuna Dorin Mihai	
	OTIMMC	Consilier juridic	Hriscu Anamaria Georgiana	
	OTIMMC	Economist	Diaconescu Izabela	



Anexa 7 – Agendă întâlnire de consultări OTIMMC

Întâlnire de consultări

Marți, 12 ianuarie 2010

“Elaborarea Strategiei guvernamentale pentru dezvoltarea sectorului IMM,
în perioada 2009-2013”

Agenda întâlnirii

Locație: AIPPIMM, Str. Poterași nr. 11, Sector 4, București

- *Anexa: Listă participanți*

- | | | |
|----------|---|----------------------|
| 1 | Introducere | 13.00 – 13.15 |
| | <ul style="list-style-type: none">• Prezentarea participanților;• Scopul întâlnirii și prezentarea generală a proiectului | |
| 2 | Dezbateri privind strategia guvernamentală pentru sprijinirea sectorului IMM în perioada 2004-2008 | 13.15 – 14.10 |
| | <ul style="list-style-type: none">• Relevanța strategiei pentru nevoile și prioritățile sectorului IMM din România în perioada analizată;• Eficiența strategiei din perspectiva alocării resurselor financiare pentru a transforma direcțiile de acțiune în rezultatele intenționate/ obținute;• Eficacitatea strategiei din punctul de vedere al modului în care au fost realizate beneficiile previzionate (dacă sectorul IMM a beneficiat în mod real de pe urma implementării strategiei);• Măsura în care beneficiile obținute de către beneficiarii direcți (sectorul IMM) au avut un efect de ansamblu extins asupra altor sectoare/ agenți economici la nivelul țării, în ansamblu (impactul strategiei);• Modul în care rezultatele pozitive obținute în urma implementării strategiei se pot păstra și după implementarea acesteia, dacă impactul pe termen lung al strategiei asupra procesului de dezvoltare poate fi menținut la nivelul sectorului IMM ori la nivel de țară (sustenabilitatea strategiei);• Prioritățile strategice identificate în cadrul documentului programatic;• Măsurile guvernamentale/ direcțiile de acțiune propuse în cadrul strategiei guvernamentale. | |
| 3 | Sugestii și recomandări ale participanților pentru îmbunătățirea procesului de planificare strategică (priorități și direcții de acțiune) | 14.10 – 14.30 |



Anexa 8 – Chestionar pentru IMM-uri

Chestionar pentru IMM-uri

Având în vedere importanța sectorului IMM pentru dezvoltarea economiei moderne, Guvernul României a elaborat **“Strategia guvernamentală pentru susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii în perioada 2004-2008”**.

Documentul programatic a identificat **5 priorități strategice** pentru susținerea dezvoltării IMM-urilor din România, fiecare dintre acestea fiind realizată prin intermediul următoarelor **direcții de acțiune/ măsuri**:

Strategia guvernamentală pentru susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii în perioada 2004-2008	
Priorități și măsuri	
Prioritatea A	Crearea unui mediu de afaceri favorabil pentru înființarea și dezvoltarea IMM
Măsura A1	Îmbunătățirea cadrului de reglementare și eliminarea barierelor administrativ - birocratice
Măsura A2	Dezvoltarea capacității instituționale a ANIMMC
Măsura A3	Îmbunătățirea dialogului public-privat, cu organisme reprezentative ale IMM și alți factori relevanți
Prioritatea B	Dezvoltarea capacității competitive a IMM
Măsura B1	Sprijin pentru inovare și accesul IMM la noile tehnologii
Măsura B2	Susținerea IMM în introducerea standardelor de calitate și a sistemelor de management al calității
Măsura B3	Promovarea e-business
Măsura B4	Facilitarea accesului la activele disponibile ale întreprinderilor cu capital majoritar de stat și la achizițiile publice
Măsura B5	Îmbunătățirea accesului IMM la servicii de consultanță și informații de calitate
Măsura B6	Susținerea incubatoarelor de afaceri în domeniul producției și serviciilor cu valoare adăugată ridicată
Măsura B7	Susținerea parcurilor industriale
Măsura B8	Participarea IMM la reducerea disparităților economice regionale
Prioritatea C	Îmbunătățirea accesului IMM la finanțare
Măsura C1	Stimularea capitalizării IMM-urilor productive
Măsura C2	Susținerea apariției unei rețele naționale de fonduri de garantare pentru IMM
Măsura C3	Finanțarea întreprinderilor nou înființate în domeniile prioritare
Măsura C4	Scheme pilot inovative pentru finanțarea IMM
Prioritatea D	Îmbunătățirea accesului IMM pe piețele externe
Măsura D1	Stimularea dezvoltării cooperării transfrontaliere și a parteneriatelor de afaceri regionale
Măsura D2	Sprijinirea IMM în activitatea de export
Prioritatea E	Promovarea unei culturi antreprenoriale și întărirea performanțelor manageriale
Măsura E1	Dezvoltarea unei culturi antreprenoriale
Măsura E2	Servicii de consultanță și training pentru întreprinzători

Vă rugăm să aveți amabilitatea de a ne răspunde **până la sfârșitul zilei de marți, 12 ianuarie 2010**, la următoarele întrebări, solicitate ca parte a evaluării strategiei guvernamentale pentru susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii în perioada 2004-2008, în cadrul proiectului „Elaborarea Strategiei guvernamentale pentru dezvoltarea sectorului IMM, în perioada 2009 – 2013”:



I. Informații generale:

1. Denumirea IMM:

2. Anul înființării:

3. Categorie IMM:

a. Micro

b. Mică

c. Mijlocie

4. Cod CAEN principal:

5. Sectorul de activitate:

a. Agricultură și pescuit

b. Industrie și energie

c. Construcții

d. Comerț

e. Hoteluri și restaurante

f. Transport și comunicații

g. Alte servicii



II. Evaluarea strategiei

1. Cum apreciați impactul strategiei guvernamentale asupra mediului de afaceri în ansamblu în perioada 2004-2008? (A se bifa)
 - a. Influență pozitivă semnificativă
 - b. O influență pozitivă medie
 - c. Fără influență pozitivă
 - d. Nu știu

2. În ce măsură considerați că strategia guvernamentală și-a atins scopul propus (susținerea dezvoltării sectorului IMM din România)? (A se bifa)
 - a. În totalitate
 - b. Parțial
 - c. Într-o mică măsură
 - d. Deloc
 - e. Nu știu

3. Considerați că prioritățile stabilite prin strategia guvernamentală 2004-2008 au fost relevante pentru nevoile sectorului IMM din România în perioada analizată? (A se bifa)
 - a. Da
 - b. Nu

4. Considerați că măsurile/ direcțiile de acțiune pentru atingerea priorităților strategice au fost stabilite corespunzător? (A se bifa)
 - a. Da
 - b. Nu

5. Care este opinia dvs. despre impactul strategiei guvernamentale în ceea ce privește susținerea înființării și dezvoltării IMM-urilor din România în perioada analizată? (A se bifa)
 - a. Influență pozitivă semnificativă
 - b. O influență pozitivă medie



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

- c. Fără influență pozitivă
- d. Nu știu
6. Care este opinia dvs. despre impactul strategiei guvernamentale asupra dezvoltării capacității competitive a întreprinderii dvs.? (A se bifa)
- a. Influență pozitivă semnificativă
- b. O influență pozitivă medie
- c. Fără influență pozitivă
- d. Nu știu
7. În ce măsură strategia guvernamentală a contribuit la îmbunătățirea accesului întreprinderii dvs. la finanțare? (A se bifa)
- a. Semnificativ
- b. Parțial
- c. Nesemnificativ
- d. Deloc
- e. Nu este cazul
- f. Nu știu
8. În ce măsură strategia guvernamentală a contribuit la îmbunătățirea accesului întreprinderii dvs. pe piețele externe? (A se bifa)
- a. Semnificativ
- b. Parțial
- c. Nesemnificativ
- d. Deloc
- e. Nu este cazul
- f. Nu știu
9. Cum apreciați impactul strategiei guvernamentale din perspectiva sprijinului acordat întreprinderii dvs. în sensul întăririi performanțelor manageriale prin programe de instruire/ formare profesională? (A se bifa)
- a. Influență pozitivă semnificativă



*Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei*

Ianuarie 2010

- b. O influență pozitivă medie
- c. Fără influență pozitivă
- d. Nu știu

10. Vă rugăm să precizați 5 potențiale priorități strategice care în opinia dvs. sunt relevante pentru nevoile actuale ale sectorului IMM din România? (A se completa)

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

11. Vă rugăm să precizați 5 potențiale măsuri de susținere a sectorului IMM prin strategii guvernamentale, măsuri de interes major pentru dvs.? (A se completa)

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____



Anexa 9 – Chestionar pentru OTIMMC-uri

Chestionar pentru OTIMMC-uri

Având în vedere importanța sectorului IMM pentru dezvoltarea economiei moderne, Guvernul României a elaborat **“Strategia guvernamentală pentru susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii în perioada 2004-2008”**.

Documentul programatic a identificat **5 priorități strategice** pentru susținerea dezvoltării IMM-urilor din România, fiecare dintre acestea fiind realizată prin intermediul următoarelor **direcții de acțiune/ măsuri**:

Strategia guvernamentală pentru susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii în perioada 2004-2008	
Priorități și măsuri	
Prioritatea A	Crearea unui mediu de afaceri favorabil pentru înființarea și dezvoltarea IMM
Măsura A1	Îmbunătățirea cadrului de reglementare și eliminarea barierelor administrativ - birocratice
Măsura A2	Dezvoltarea capacității instituționale a ANIMMC
Măsura A3	Îmbunătățirea dialogului public-privat, cu organismele reprezentative ale IMM și alți factori relevanți
Prioritatea B	Dezvoltarea capacității competitive a IMM
Măsura B1	Sprrijin pentru inovare și accesul IMM la noile tehnologii
Măsura B2	Susținerea IMM în introducerea standardelor de calitate și a sistemelor de management al calității
Măsura B3	Promovarea e-business
Măsura B4	Facilitarea accesului la activele disponibile ale întreprinderilor cu capital majoritar de stat și la achizițiile publice
Măsura B5	Îmbunătățirea accesului IMM la servicii de consultanță și informații de calitate
Măsura B6	Susținerea incubatoarelor de afaceri în domeniul producției și serviciilor cu valoare adăugată ridicată
Măsura B7	Susținerea parcurilor industriale
Măsura B8	Participarea IMM la reducerea disparităților economice regionale
Prioritatea C	Îmbunătățirea accesului IMM la finanțare
Măsura C1	Stimularea capitalizării IMM-urilor productive
Măsura C2	Susținerea apariției unei rețele naționale de fonduri de garantare pentru IMM
Măsura C3	Finanțarea întreprinderilor nou înființate în domeniile prioritare
Măsura C4	Scheme pilot inovative pentru finanțarea IMM
Prioritatea D	Îmbunătățirea accesului IMM pe piețele externe
Măsura D1	Stimularea dezvoltării cooperării transfrontaliere și a parteneriatelor de afaceri regionale
Măsura D2	Sprrijinirea IMM în activitatea de export
Prioritatea E	Promovarea unei culturi antreprenoriale și întărirea performanțelor manageriale
Măsura E1	Dezvoltarea unei culturi antreprenoriale
Măsura E2	Servicii de consultanță și training pentru întreprinzători

Vă rugăm să aveți amabilitatea de a ne răspunde la următoarele întrebări, solicitate ca parte a evaluării strategiei guvernamentale pentru susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii în perioada 2004-2008, în cadrul proiectului „Elaborarea Strategiei guvernamentale pentru dezvoltarea sectorului IMM, în perioada 2009 – 2013”:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

I. Informații generale:

1. Denumirea instituției:

2. Numele, prenumele și semnătura:

3. Funcția:

II. Evaluarea strategiei

1. Cum apreciați impactul strategiei guvernamentale asupra mediului de afaceri în ansamblu în perioada 2004-2008? (A se bifa)

a. Influență pozitivă semnificativă

b. O influență pozitivă medie

c. Fără influență pozitivă

d. Nu știu

2. În ce măsură considerați că strategia guvernamentală și-a atins scopul propus (susținerea dezvoltării sectorului IMM din România)? (A se bifa)

a. În totalitate

b. Parțial

c. Într-o mică măsură

d. Deloc

e. Nu știu



*Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei*

Ianuarie 2010

3. Considerați că prioritățile stabilite prin strategia guvernamentală 2004-2008 au fost relevante pentru nevoile sectorului IMM din România în perioada analizată? (A se bifa)
 - a. Da
 - b. Nu

4. Considerați că măsurile/ direcțiile de acțiune pentru atingerea priorităților strategice au fost stabilite corespunzător? (A se bifa)
 - a. Da
 - b. Nu

5. Care este opinia dvs. despre impactul strategiei guvernamentale în ceea ce privește susținerea înființării și dezvoltării IMM-urilor din România în perioada analizată? (A se bifa)
 - a. Influență pozitivă semnificativă
 - b. O influență pozitivă medie
 - c. Fără influență pozitivă
 - d. Nu știu

6. Care este opinia dvs. despre impactul strategiei guvernamentale asupra dezvoltării capacității competitive a IMM? (A se bifa)
 - a. Influență pozitivă semnificativă
 - b. O influență pozitivă medie
 - c. Fără influență pozitivă
 - d. Nu știu

7. În ce măsură strategia guvernamentală a contribuit la îmbunătățirea accesului IMM la finanțare? (A se bifa)
 - a. Semnificativ
 - b. Parțial
 - c. Nesemnificativ



- d. Deloc
- e. Nu este cazul
- f. Nu știu
8. În ce măsură strategia guvernamentală a contribuit la îmbunătățirea accesului IMM pe piețele externe? (A se bifa)
- a. Semnificativ
- b. Parțial
- c. Nesemnificativ
- d. Deloc
- e. Nu este cazul
- f. Nu știu
9. Cum apreciați impactul strategiei guvernamentale din perspectiva sprijinului acordat IMM-urilor în sensul întăririi performanțelor manageriale prin programe de instruire/formare profesională? (A se bifa)
- a. Influență pozitivă semnificativă
- b. O influență pozitivă medie
- c. Fără influență pozitivă
- d. Nu știu
10. Vă rugăm să precizați 5 potențiale priorități strategice care în opinia dvs. sunt relevante pentru nevoile actuale ale sectorului IMM din România? (A se completa)
1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____



*Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei*

Ianuarie 2010

11. Vă rugăm să precizați 5 potențiale direcții de acțiune/ măsuri guvernamentale de interes pentru susținerea dezvoltării sectorului IMM? (A se completa)

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei
Ianuarie 2010

Anexa 10 – Solicitarea oficială de informații

Stimate Doamne Roșu,

În vederea evaluării ex-post a strategiei guvernamentale de sprijinire a dezvoltării IMM în perioada 2004-2008, activitatea 1.1 din cadrul proiectului „Elaborarea Strategiei guvernamentale pentru dezvoltarea sectorului IMM, în perioada 2009-2013”, Asocieria, formată din KPMG România SRL (lider) și Finas Consulting SRL, vă solicită prin prezenta furnizarea următoarelor documente/ informații necesare îndeplinirii cu succes a acestei activități.

Menționăm că informațiile solicitate nu pot fi obținute din surse secundare (rapoarte anuale ale sectorului IMM, studii, statistici etc.), întrucât acestea vizează în special măsurile/ direcțiile de acțiune/ intervențiile asumate de Guvernul României/ ANIMMC/ MIMMCMA în vederea implementării strategiei guvernamentale de sprijinire a sectorului IMM în perioada 2004-2008.

Pentru a obține documentele/ datele necesare într-un timp cât mai scurt posibil, Asocieria a structurat informațiile solicitate în următoarele categorii:

- Documente publice necesare evaluării ex-post a strategiei guvernamentale pentru sprijinirea dezvoltării IMM în perioada 2004-2008;
- Informații despre măsurile/ acțiunile/ inițiativele asumate de Guvernul României/ ANIMMC/ MIMMCMA în cadrul strategiei guvernamentale pentru sprijinirea dezvoltării IMM în perioada 2004-2008;
- Informații despre indicatorii de realizare stabiliți în cadrul strategiei guvernamentale pentru sprijinirea dezvoltării IMM în perioada 2004-2008.

1 Documente publice necesare evaluării ex-post a strategiei guvernamentale pentru sprijinirea dezvoltării IMM în perioada 2004-2008 (pentru detalii a se consulta *Anexa nr. 1* la prezenta solicitare)

În cadrul acestei categorii de informații, vă solicităm sprijinul pentru obținerea documentelor care au stat la baza stabilirii priorităților strategice și direcțiilor de acțiune: analiza situației IMM, analiza SWOT, PND pentru perioada 2004-2006 etc., documente prezentate în anexele strategiei guvernamentale, dar care nu au putut fi obținute din alte surse.

De asemenea, în vederea evaluării ex-post a strategiei guvernamentale din perioada 2004-2008, vă rugăm să ne puneți la dispoziție rapoartele trimestriale/ semestriale/ anuale ale ANIMMC/ MIMMCMA legate de stadiul implementării strategiei/ priorităților/ măsurilor, precum și rapoartele/ studiile aferente diferitelor măsuri prevăzute în cadrul strategiei: rapoartele de evaluare a barierelor cu care se confrunta IMM în accesul la achiziții publice,



rapoartele de monitorizare a Planului de Acțiune pentru implementarea Cartei Europene pentru Întreprinderile Mici (CEIM), studiul de fezabilitate privind aspectele juridice ale înființării fondurilor de garantare de natură mutuală în România, studiul de fezabilitate pentru identificarea unuia sau mai multor proiecte pilot pentru stabilirea unor instrumente financiare inovatoare, cum ar fi fonduri de capital inițial pentru întreprinderi nou înființate de înaltă tehnologie, prin acordarea de facilități băncilor și altor investitori etc.

- 2 Informații despre măsurile/ acțiunile/ inițiativele asumate de Guvernul României/ ANIMMC/ MIMMCMA în cadrul strategiei guvernamentale pentru sprijinirea dezvoltării IMM în perioada 2004-2008 (pentru detalii a se consulta *Anexa nr. 2* la prezenta solicitare)

În cadrul strategiei guvernamentale pentru sprijinirea dezvoltării IMM în perioada 2004-2008, ANIMMC/ MIMMCMA, separat sau împreună cu alte instituții publice (MEC, MCTI, MFP, Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București etc.), și-a asumat o serie de acțiuni/ inițiative, precum: dezvoltarea unui sistem de monitorizare și evaluare periodică a politicilor, măsurilor și activităților de sprijin adresate IMM, desfășurarea de consultări ale Comitetului Consultativ pentru Dezvoltarea IMM-urilor (CCDIMM) cu structuri guvernamentale și neguvernamentale care participa la susținerea IMM-urilor, susținerea adoptării standardelor europene și internaționale și a sistemelor de calitate, susținerea incubatoarelor de afaceri în domeniul productiv și al serviciilor creatoare de valoare adăugată ridicată etc.

Din acest punct de vedere, vă solicităm sprijinul pentru obținerea informațiilor referitoare la gradul de realizare a măsurilor/ acțiunilor/ inițiativelor asumate de entitățile responsabile (acțiuni îndeplinite în totalitate, parțial sau neîndeplinite).

O importanță deosebită o prezintă descrierea măsurilor/ inițiativelor realizate în totalitate sau parțial (de exemplu: rezultatele întâlnirilor Grupului de Lucru pentru implementarea Cartei Europene pentru Întreprinderile Mici în perioada analizată, rezultatele întâlnirilor Grupului de Lucru pentru dezvoltarea mediului de afaceri în perioada analizată etc.), precum și a motivelor/ cauzelor pentru care măsurile/ acțiunile/ inițiativele nu au putut fi realizate (dacă este cazul).

- 3 Informații despre indicatorii de realizare stabiliți în cadrul strategiei guvernamentale pentru sprijinirea dezvoltării IMM în perioada 2004-2008 (pentru detalii a se consulta *Anexa nr. 3* la prezenta solicitare)

În cadrul acestei categorii de informații, vă rugăm să ne furnizați date despre evoluția anuală a indicatorilor de realizare stabiliți în cadrul strategiei guvernamentale pentru sprijinirea dezvoltării IMM în perioada 2004-2008 (de exemplu: numărul întâlnirilor Grupului de Lucru pentru implementarea Cartei Europene pentru Întreprinderile Mici în perioada analizată, numărul acordurilor de colaborare cu ADR-uri pentru implementarea măsurilor și programelor la nivel regional, numărul de IMM susținute în introducerea standardelor europene etc.).



*Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei*

Ianuarie 2010

În scopul definitivării activității 1.1, conform graficului de implementare a proiectului, vă rugăm să ne furnizați datele solicitate prin prezenta până pe data de 15 ianuarie 2010.

Vă mulțumim anticipat.

Cu deosebită considerație,

Florin Bănățeanu

Director
KPMG România



Anexa nr. 1

Documente necesare evaluării strategiei guvernamentale pentru sprijinirea dezvoltării IMM în perioada 2004-2008
Documente solicitate
Analiza situației sectorului IMM pe baza căreia au fost stabilite prioritățile și acțiunile din cadrul strategiei guvernamentale pentru sprijinirea dezvoltării IMM în perioada 2004-2008 (Anexa 1 la strategia guvernamentală)
Analiza SWOT efectuată de ANIMMC pe baza căreia a fost fundamentată strategia guvernamentală pentru sprijinirea dezvoltării IMM în perioada 2004-2008 (Anexa nr. 2 la strategia guvernamentală)
Planul de Acțiuni al Programului de Guvernare (Anexa nr. 3 la strategia guvernamentală);
Planul Național de Dezvoltare pentru perioada 2004-2006 (Anexa nr. 4 la strategia guvernamentală)
Recomandările privind continuarea implementării Cartei Europene pentru Întreprinderile Mici – Talin 2003 (Anexa nr. 5 la strategia guvernamentală)
Sinteza Rapoartelor privind progresele înregistrate de România în procesul de aderare la Uniunea Europeană în perioada 2001-2003 (Anexa nr. 6 la strategia guvernamentală)
Sinteza Raportului de țară pe anul 2003 (Anexa nr.7 la strategia guvernamentală)
Strategia pentru cercetare-dezvoltare a Ministerului Educației și Cercetării pentru perioada analizată
Strategia privind societatea informațională a Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației pentru perioada analizată
Rapoartele trimestriale/ semestriale/ anuale ale ANIMMC/ MIMMCMA legate de stadiul implementării strategiei/ priorităților/ măsurilor și rezultatele obținute
Resursele financiare alocate anual fiecărei măsuri, defalcate pe surse bugetare, surse extrabugetare și surse PHARE (daca este cazul)
Rezultatele întâlnirilor Grupului de Lucru pentru implementarea Cartei Europene pentru Întreprinderile Mici în perioada analizată (Măsura A1)
Rezultatele întâlnirilor Grupului de Lucru pentru dezvoltarea mediului de afaceri în perioada analizată (Măsura A1)
Rezultatele consultărilor Comitetului Consultativ pentru Dezvoltarea IMM-urilor (CCDIMM), cu structurile guvernamentale și neguvernamentale care participa la susținerea IMM-urilor (Măsura A2)
Rapoartele de monitorizare a Planului de Acțiune pentru implementarea Cartei Europene pentru Întreprinderile Mici (CEIM) (Măsura A2)
Rapoartele Grupului de Lucru pentru implementarea CEIM (Măsura A2)
Rapoartele/ rezultatele acțiunilor realizate în parteneriat cu ONG-uri (Măsura A2)
Rapoartele de evaluare a barierelor cu care se confruntă IMM în accesul la achiziții publice (Măsura B4)
Rezultatele studiului de fezabilitate privind aspectele juridice ale înființării fondurilor de garantare de natură mutuală în România (Măsura C2)
Rezultatele studiului de fezabilitate pentru identificarea unuia sau mai multor proiecte pilot pentru stabilirea unor instrumente financiare inovatoare, cum ar fi fonduri de capital inițial pentru întreprinderi nou înființate de înaltă tehnologie, prin acordarea de facilități băncilor și altor investitori (Măsura C2)
Evaluarea proiectului pilot pentru stabilirea unor instrumente financiare inovatoare (Măsura C4)
Rezultatele inițiativelor Capitalului Inițial (Măsura C4)
Corelarea acțiunilor fondurilor implementate prin investiții ale sectorului privat (Măsura C4)
Conținutul modulelor de antreprenariat propuse de ANIMMC Ministerului Educației și Cercetării și grupurile tinta vizate (Măsura E1)



Anexa 2

Situția măsurilor/ acțiunilor/ inițiativelor Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative	Gradul de realizare a măsurilor/ acțiunilor/ inițiativelor				Descrierea detaliată a măsurilor/ acțiunilor/ inițiativelor în cazul realizării acestora în totalitate sau parțial	Descrierea detaliată a motivelor pentru care măsurile/ acțiunile/ inițiativele nu au fost realizate
	DA	NU	PARTIAL	NU ESTE CAZUL		
Prioritatea A - Crearea unui mediu de afaceri favorabil pentru înființarea și dezvoltarea IMM						
Măsura A1 - Îmbunătățirea cadrului de reglementare și eliminarea barierelor administrativ - birocratice						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA pentru reducerea numărului și frecvenței controalelor și pentru simplificarea procedurilor de înregistrare a firmelor și de raportare fiscală						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA privind completarea electronică a formularelor administrative sau obținerea de informații on-line						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA privind stabilirea unui sistem de analiză a impactului legislativ pentru a identifica costurile și beneficiile legislației propuse pentru dezvoltarea IMM și pentru minimizarea impactului negativ						
Întâlnirile Grupului de Lucru pentru implementarea Cartei Europene pentru Întreprinderile Mici în perioada analizată						
Întâlnirile Grupului de Lucru pentru dezvoltarea mediului de afaceri în perioada analizată						
Măsura A2 - Dezvoltarea capacității instituționale a ANIMMC						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA în sensul oferirii de servicii de consiliere și informare pentru ADR-uri și pentru centrele de consultanță în afaceri						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA pentru diseminarea bunelor practici în rândul IMM						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA pentru implementarea campaniilor de informare referitoare la problematicile și oportunitățile pentru IMM						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA pentru dezvoltarea unui sistem de monitorizare și evaluare periodică a politicilor, măsurilor și activităților de sprijin adresate IMM;						
Măsura A3 - Îmbunătățirea dialogului public-privat, cu organismele reprezentative ale IMM și alți factori relevanți						
Consultările Comitetului Consultativ pentru Dezvoltarea IMM-urilor (CCDIMM), cu structurile guvernamentale și neguvernamentale care participa la susținerea IMM-urilor						
Monitorizarea Planului de Acțiune pentru implementarea Cartei Europene pentru Întreprinderile Mici (CEIM)						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale ANIMMC/ MIMMCMA pentru îmbunătățirea capacităților instituționale și resurselor umane ale asociațiilor profesionale și a patronatelor						
Prioritatea B - Dezvoltarea capacității competitive a IMM						



Situția măsurilor/ acțiunilor/ inițiativelor Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative	Gradul de realizare a măsurilor/ acțiunilor/ inițiativelor				Descrierea detaliată a măsurilor/ acțiunilor/ inițiativelor în cazul realizării acestora în totalitate sau parțial	Descrierea detaliată a motivelor pentru care măsurile/ acțiunile/ inițiativele nu au fost realizate
	DA	NU	PARTIAL	NU ESTE CAZUL		
Măsura B1 - Sprijin pentru inovare și accesul IMM la noile tehnologii						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA în vederea intensificării cooperării dintre universități, institute de cercetare și IMM-uri productive						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA în vederea înființării Agenției pentru Valorificarea Drepturilor de Proprietate Intelectuala						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA în vederea implementării Programului național multianual pentru susținerea investițiilor pentru micro-întreprinderi, întreprinderi nou înființate și IMM în introducerea noilor tehnologii și promovarea Programelor finanțate în cadrul Planului Național de cercetare-dezvoltare						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA în vederea promovării clusterelor și a lanțurilor de furnizori, investițiilor în noi tehnologii, în CDI și încurajarea cooperării internaționale în domeniul inovării și transferului tehnologic						
Măsura B2 - Susținerea IMM în introducerea standardelor de calitate și a sistemelor de management al calității						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA în vederea implementării Programului ONUDI pentru sprijinirea firmelor din industria alimentară;						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA pentru susținerea adoptării standardelor europene și internaționale și a sistemelor de calitate						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA în vederea înființării Centrului Roman al Calității						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA pentru intensificarea informării și conștientizării asupra necesității creșterii calității produselor și proceselor tehnologice						
Măsura B3 - Promovarea e-business						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA pentru crearea unui portal național e-business cu reprezentare locală și regională;						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA în vederea participării IMM în proiecte europene, precum "European e-business Network for SMEs" și "European B2B – E-Marketplace Portal"						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA în vederea creării capacității instituționale și a potențialului uman pentru introducerea și susținerea unei platforme și rețele e-business în România						
Măsura B4 - Facilitarea accesului la activele disponibile ale întreprinderilor cu capital majoritar de stat și la achizițiile publice						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale ANIMMC/ MIMMCMA pentru facilitarea accesului IMM la activele disponibile ale întreprinderilor cu capital majoritar de stat						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale ANIMMC/ MIMMCMA pentru facilitarea participării IMM pe piața achizițiilor publice						



Situția măsurilor/ acțiunilor/ inițiativelor Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative	Gradul de realizare a măsurilor/ acțiunilor/ inițiativelor				Descrierea detaliată a măsurilor/ acțiunilor/ inițiativelor în cazul realizării acestora în totalitate sau parțial	Descrierea detaliată a motivelor pentru care măsurile/ acțiunile/ inițiativele nu au fost realizate
	DA	NU	PARTIAL	NU ESTE CAZUL		
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale ANIMMC/ MIMMCMA pentru îmbunătățirea reglementarilor în domeniul achizițiilor publice						
Evaluarea barierelor cu care se confrunta IMM în accesul la achiziții publice						
Măsura B5 - Îmbunătățirea accesului IMM la servicii de consultanță și informații de calitate						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale ANIMMC/ MIMMCMA în vederea oferirii de asistență financiară pentru organizațiile economice implicate în susținerea IMM existente (camere de comerț, asociații ale IMM naționale sau locale, federative sau sectoriale etc.) pentru dezvoltarea de servicii suport dedicate IMM						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale ANIMMC/ MIMMCMA în vederea implementării unei scheme de consultanță "voucher" pentru facilitarea accesului IMM la servicii de consultanță în afaceri certificate						
Măsura B6 - Susținerea incubatoarelor de afaceri în domeniul producției și serviciilor cu valoare adăugată ridicată						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA în vederea susținerii incubatoarelor de afaceri în domeniul productiv și al serviciilor creatoare de valoare adăugată ridicată, măsuri/ acțiuni/ inițiative în sensul facilitării accesului IMM la spații de lucru în condițiile unor chirii reduse și în termeni flexibili						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA în vederea susținerii incubatoarelor de afaceri în domeniul productiv și al serviciilor creatoare de valoare adăugată ridicată, măsuri/ acțiuni/ inițiative în sensul furnizării de utilități la valori reduse și fără taxe de conectare inițiale						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA în vederea susținerii incubatoarelor de afaceri în domeniul productiv și al serviciilor creatoare de valoare adăugată ridicată, măsuri/ acțiuni/ inițiative în sensul furnizării de servicii de consultanță pentru planul de afaceri, în domenii ca marketing, contabilitate, legislație						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA în vederea susținerii incubatoarelor de afaceri în domeniul productiv și al serviciilor creatoare de valoare adăugată ridicată, măsuri/ acțiuni/ inițiative în sensul oferirii de asistență pentru negocierea unor linii de credit avantajoase cu băncile locale și alte instituții financiare						
Măsura B7 - Susținerea parcurilor industriale						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA în vederea stimulării inițiativelor IMM în zonele în care a fost deja identificat un potențial pentru dezvoltarea clusterelor						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA în vederea oferirii de asistență tehnică pentru preluarea celor mai bune practici UE în dezvoltarea parcurilor industriale și conectarea inițiativelor românești la rețeaua de parcuri industriale europene						
Măsura B8 - Participarea IMM la reducerea disparităților economice regionale						



Situția măsurilor/ acțiunilor/ inițiativelor Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative	Gradul de realizare a măsurilor/ acțiunilor/ inițiativelor				Descrierea detaliată a măsurilor/ acțiunilor/ inițiativelor în cazul realizării acestora în totalitate sau parțial	Descrierea detaliată a motivelor pentru care măsurile/ acțiunile/ inițiativele nu au fost realizate
	DA	NU	PARTIAL	NU ESTE CAZUL		
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA pentru sprijinirea dezvoltării unei rețele regionale de asistență a IMM în domeniul productiv sau al serviciilor generatoare de valoare adăugată ridicată în scopul creșterii capitalului investițional						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA pentru alinierea structurilor regionale de susținere a IMM din România la standardele UE						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA pentru stimularea cooperării dintre structurile regionale pentru susținerea IMM din România și cele din alte țări candidate sau membre UE prin programe de twinning						
Prioritatea C - Îmbunătățirea accesului IMM la finanțare						
Măsura C1 - Stimularea capitalizării IMM-urilor productive						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA în vederea implementării instrumentelor financiare inovative, atât din partea instituțiilor financiare, cât și din partea IMM-urilor						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA în sensul alocării de capital Fondurilor de Garantare, pentru susținerea Schemei de garantare a capitalului propriu						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA care să conducă la capitalizarea rezervelor IMM						
Măsura C2 - Susținerea apariției unei rețele naționale de fonduri de garantare pentru IMM						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale ANIMMC/ MIMMCMA de susținere a înființării Fondurilor de Garantare a creditelor pentru IMM la nivel local/ regional						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ANIMMC/ MIMMCMA de susținere a transformării Fondului Național de Garantare a Creditelor pentru IMM într-un coordonator eficient al rețelei de fonduri de garantare						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ANIMMC/ MIMMCMA de sprijinire a punerii în aplicare a unor măsuri speciale dedicate înființării de noi întreprinderi, consolidării capitalurilor întreprinderilor promotoare a noilor tehnologii, înființării de scheme de garantare a ratei dobânzii						
Studiul de fezabilitate privind aspectele juridice ale înființării fondurilor de garantare de natură mutuală în România						
Măsura C3 - Finanțarea întreprinderilor nou înființate în domeniile prioritare						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale ANIMMC/ MIMMCMA de sprijinire a înființării de scheme de susținere a întreprinderilor și microîntreprinderilor noi						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale ANIMMC/ MIMMCMA de susținere a alocării de fonduri pentru capitalizarea fondurilor de garantare pentru a fi susținute întreprinderile nou înființate și microîntreprinderile selectate						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ANIMMC/ MIMMCMA de susținere a creării unei scheme de rate ale dobânzii dedicate întreprinderilor nou înființate și microîntreprinderilor selectate						



Situția măsurilor/ acțiunilor/ inițiativelor Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative	Gradul de realizare a măsurilor/ acțiunilor/ inițiativelor				Descrierea detaliată a măsurilor/ acțiunilor/ inițiativelor în cazul realizării acestora în totalitate sau parțial	Descrierea detaliată a motivelor pentru care măsurile/ acțiunile/ inițiativele nu au fost realizate
	DA	NU	PARTIAL	NU ESTE CAZUL		
Măsura C4 - Scheme pilot inovative pentru finanțarea IMM						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale ANIMMC/ MIMMCMA de sprijinire a îmbunătățirii condițiilor culturale și tehnice pentru dezvoltarea în România de instrumente inovatoare de creștere a capitalului, cum ar fi venture capital, capital inițial pentru întreprinderile nou înființate, fonduri de inovare și rețele de business angels						
Studiul de fezabilitate pentru identificarea unuia sau mai multor proiecte pilot pentru stabilirea unor instrumente financiare inovatoare, cum ar fi fonduri de capital inițial pentru întreprinderi nou înființate de înaltă tehnologie, prin acordarea de facilități băncilor și altor investitori						
Prioritatea D - Îmbunătățirea accesului IMM pe piețele externe						
Măsura D1 - Stimularea dezvoltării cooperării transfrontaliere și a parteneriatelor de afaceri regionale						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale ANIMMC/ MIMMCMA în vederea dezvoltării de parteneriate între instituții și organizații de afaceri						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale ANIMMC/ MIMMCMA în vederea identificării, promovării și organizării de acțiuni de cooperare transfrontalieră comună						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale ANIMMC/ MIMMCMA în vederea colectării și diseminării informațiilor necesare pentru cooperarea transfrontalieră						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale ANIMMC/ MIMMCMA în vederea creșterii fondurilor naționale și internaționale pentru susținerea inițiativelor de cooperare transfrontalieră						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale ANIMMC/ MIMMCMA în vederea identificării obstacolelor existente în activități de cooperare transfrontalieră și promovării unor proceduri îmbunătățite și simplificate						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale ANIMMC/ MIMMCMA în vederea facilitării schimburilor și legăturilor comerciale dintre întreprinderile românești și cele din țările riverane						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale ANIMMC/ MIMMCMA în vederea consolidării și dezvoltării Centrului Balcanic pentru dezvoltarea IMM cu asigurarea resurselor financiare și tehnice adecvate						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale ANIMMC/ MIMMCMA în vederea promovării proiectelor viabile de cooperare transfrontalieră între IMM						
Măsura D2 - Sprijinirea IMM în activitatea de export						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale ANIMMC/ MIMMCMA în sensul facilitării participării IMM la târguri și evenimente internaționale						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale ANIMMC/ MIMMCMA de sprijinire a întreprinderilor prin consultanță și instruire în scopul elaborării strategiilor de export, a perfecționării tehnicilor de marketing și a managementului activităților de export						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale ANIMMC/ MIMMCMA de sprijinire a dezvoltării tranzacțiilor transfrontaliere prin intermediul comerțului electronic						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale ANIMMC/ MIMMCMA de promovare a meșteșugurilor și artizanatului pe terțe piețe						



Situția măsurilor/ acțiunilor/ inițiativelor Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative	Gradul de realizare a măsurilor/ acțiunilor/ inițiativelor				Descrierea detaliată a măsurilor/ acțiunilor/ inițiativelor în cazul realizării acestora în totalitate sau parțial	Descrierea detaliată a motivelor pentru care măsurile/ acțiunile/ inițiativele nu au fost realizate
	DA	NU	PARTIAL	NU ESTE CAZUL		
Prioritatea E - Promovarea unei culturi antreprenoriale și întărirea performanțelor manageriale						
Măsura E1 - Dezvoltarea unei culturi antreprenoriale						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA în vederea dezvoltării de noi module de antreprenariat pentru fiecare nivel de educație						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA în vederea elaborării de manuale și programe de instruire pentru profesori						
Măsura E2 - Servicii de consultanță și training pentru întreprinzători						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA de sprijinire a implementării programelor de pregătire pentru dezvoltarea aptitudinilor și abilităților întreprinzătorilor și a capacității acestora de a se adapta la ritmul schimbărilor tehnologice						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA în vederea						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA în vederea						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA în vederea						
Măsuri/ acțiuni/ inițiative ale Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA în vederea dezvoltării unor module adecvate pentru încurajarea femeilor și tinerilor din România în demararea unei afaceri și angajarea în activități antreprenoriale (transferul afacerilor, modele de succes, diseminarea strategiilor afacerilor de succes)						



Anexa 3

Situția indicatorilor de realizare din cadrul strategiei guvernamentale pentru sprijinirea dezvoltării IMM în perioada 2004-2008								
Indicatori	Unitatea de măsură	Perioada de referință (2003)	Valoarea indicatorilor					Observații/ Comentarii
			2004	2005	2006	2007	2008	
Prioritatea A - Crearea unui mediu de afaceri favorabil pentru înființarea și dezvoltarea IMM								
Măsura A1 - Îmbunătățirea cadrului de reglementare și eliminarea barierelor administrative - birocratice								
Reducerea timpului mediu de înregistrare și autorizare a afacerilor	Zile							
Numărul întâlnirilor Grupului de Lucru pentru implementarea Cartei Europene pentru Întreprinderile Mici în perioada analizată	Nr. întâlniri							
Numărul întâlnirilor Grupului de Lucru pentru dezvoltarea mediului de afaceri în perioada analizată	Nr. întâlniri							
Numărul de accesări anuale ale portalului e-government de către IMM	Nr. accesări							
Măsura A2 - Dezvoltarea capacității instituționale a ANIMMC								
Numărul și calitatea (?) propunerilor de implementare a politicii guvernamentale de susținere a IMM	Nr. propuneri							
Numărul rapoartelor de evaluare ale ANIMMC/ MIMMCMA	Nr. rapoarte							
Numărul acordurilor de colaborare cu ADR-uri pentru implementarea măsurilor și programelor la nivel regional	Nr. acorduri							
Coerenta măsurilor de dezvoltare a IMM cu indicatorii din PND (?)	(?)							
Măsura A3 - Îmbunătățirea dialogului public-privat, cu organismele reprezentative ale IMM și alți factori relevanți								
Numărul de întâlniri ale Comitetului Consultativ pentru Dezvoltarea IMM	Nr. întâlniri							
Numărul de propuneri ale Comitetului Consultativ pentru Dezvoltarea IMM	Nr. propuneri							
Numărul de reuniuni ale Grupului de Lucru pentru implementarea CEIM	Nr. reuniuni							
Numărul de rapoarte ale Grupului de Lucru pentru implementarea CEIM	Nr. rapoarte							
Numărul și impactul acțiunilor (?) realizate în parteneriat cu ONG-uri	Nr. acțiunilor							
Prioritatea B - Dezvoltarea capacității competitive a IMM								
Măsura B1 - Sprijin pentru inovare și accesul IMM la noile tehnologii								
Volumul investițiilor în noi tehnologii în creșterea totală a PIB (variația PIB)	(%)							
Volumul investițiilor în cercetare-dezvoltare și inovare în creșterea totală a PIB (variația PIB)	(%)							
Rata participării IMM și a centrelor românești de CD în proiectele europene destinate inovării	(%)							
Numărul de brevete noi utilizate de IMM în activitatea lor	Nr. brevete							
Măsura B2 - Susținerea IMM în introducerea standardelor de calitate și a sistemelor de management al calității								
Număr de IMM susținute în introducerea standardelor europene	Nr. IMM							
Număr de IMM certificate ISO 9000/ 9001	Nr. IMM							
Număr de IMM certificate ISO 14000/ 14001	Nr. IMM							
Măsura B3 - Promovarea e-business								
Numărul de IMM care au acces la Internet	Nr. IMM							
Numărul de IMM care își promovează activitatea prin pagini Web	Nr. IMM							
Numărul de IMM care sunt utilizatoare ale soluțiilor B2B și B2C	Nr. IMM							
Numărul de vizitatori ai serviciilor administrației centrale e-government	Nr. vizitatori							
Numărul de vizitatori ai portalului pentru IMM	Nr. vizitatori							

Situația indicatorilor de realizare din cadrul strategiei guvernamentale pentru sprijinirea dezvoltării IMM în perioada 2004-2008

Indicatori	Unitatea de măsură	Valoarea indicatorilor					Observații/ Comentarii
		Perioada de referință (2003)	2004	2005	2006	2007	
Măsura B4 - Facilitarea accesului la activele disponibile ale întreprinderilor cu capital majoritar de stat și la achizițiile publice							
Procentul achizițiilor publice vândute IMM în total achiziții publice înregistrate	(%)						
Procentul activelor vândute IMM;	(%)						
Numărul rapoartelor de evaluare a barierelor cu care se confrunta IMM în accesul la achiziții publice;	Nr. rapoarte						
Măsura B5 - Îmbunătățirea accesului IMM la servicii de consultanță și informații de calitate							
Numărul de start-up care beneficiază de servicii de consultanță	Nr. start-up						
Numărul de microîntreprinderi care beneficiază de servicii de consultanță;	Nr. micro						
Numărul de IMM care participă în programe de îmbunătățire a managementului	Nr. IMM						
Numărul de IMM care utilizează serviciile de informare puse la dispoziția acestora de către rețeaua Centrelor Euro Info	Nr. IMM						
Măsura B6 - Susținerea incubatoarelor de afaceri în domeniul producției și serviciilor cu valoare adăugată ridicată							
Numărul de firme incubate	Nr. IMM						
Numărul de întreprinderi nou înființate incubate și de noi locuri de muncă create	Nr. IMM						
Rata afacerilor de succes în total afaceri incubate	(%)						
Măsura B7 - Susținerea parcurilor industriale							
Numărul parcurilor industriale susținute	Nr. parcuri						
Volumul investițiilor atrase în parcurile industriale susținute;	RON/ Euro						
Numărul locurilor de muncă create în parcurile industriale susținute;	Nr. locuri						
Numărul clusterelor apărute și relația acestora cu instituții de C-D (?)	Nr. clusteres						
Măsura B8 - Participarea IMM la reducerea disparităților economice regionale							
Numărul de IMM beneficiare ca urmare a măsurilor/ acțiunilor/ intervențiilor Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA de creștere a participării IMM la reducerea disparităților economice regionale	Nr. IMM						
Numărul de localități asistate ca urmare a măsurilor/ acțiunilor/ intervențiilor Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA de creștere a participării IMM la reducerea disparităților economice regionale	Nr. localitati						
Numărul de locuri de muncă nou create ca urmare a măsurilor/ acțiunilor/ intervențiilor Guvernului României/ ANIMMC/ MIMMCMA de creștere a participării IMM la reducerea disparităților economice regionale	Nr. locuri						
Prioritatea C - Îmbunătățirea accesului IMM la finanțare							
Măsura C1 - Stimularea capitalizării IMM-urilor productive							
Pondere capitalului propriu în total obligații deținute de IMM-uri	(%)						
Numărul garanțiilor de risc realizate prin rețeaua fondurilor de garantare	Nr. garanții						
Volumul și impactul garanțiilor de risc (?) realizate prin rețeaua fondurilor de garantare	RON/ Euro						
Procentul profitului brut reinvestit în afaceri	(%)						
Măsura C2 - Susținerea apariției unei rețele naționale de fonduri de garantare pentru IMM							



Situația indicatorilor de realizare din cadrul strategiei guvernamentale pentru sprijinirea dezvoltării IMM în perioada 2004-2008

Indicatori	Unitatea de măsura	Valoarea indicatorilor					Observații/ Comentarii
		Perioada de referință (2003)	2004	2005	2006	2007	
Volumul garanțiilor realizate ca urmare a susținerii apariției unei rețele naționale de Fonduri de Garantare pentru IMM	RON/ Euro						
Numărul acordurilor încheiate cu băncile participante în program	Nr. acorduri						
Performanța întreprinderilor (pe categorii) care au primit suport prin FG;	(?)						
Rata dobânzii pentru creditele garantate de FG (media anuală)	(%)						
Măsura C3 - Finanțarea întreprinderilor nou înființate în domeniile prioritare							
Volumul de credite acordate întreprinderilor noi	RON/ Euro						
Numărul de întreprinderi noi asistate	Nr. întreprinderi						
Numărul de microîntreprinderi noi asistate	Nr. micro						
Numărul de locuri de muncă create în afacerile asistate	Nr. locuri						
Rata erorii creditelor acordate	(%)						
Măsura C4 - Scheme pilot inovative pentru finanțarea IMM							
Impactul evaluării proiectului pilot	(?)						
Rezultatele inițiativelor Capitalului Inițial	(?)						
Corelarea acțiunilor fondurilor implementate prin investiții ale sectorului privat	(?)						
Prioritatea D - Îmbunătățirea accesului IMM pe piețele externe							
Măsura D1 - Stimularea dezvoltării cooperării transfrontaliere și a parteneriatelor de afaceri regionale							
Numărul de tranzacții comerciale de cooperare transfrontalieră	Nr. tranzacții						
Numărul și impactul (?) inițiativelor de cooperare transfrontalieră susținute.	Nr. inițiative						
Măsura D2 - Sprijinirea IMM în activitatea de export							
Numărul de IMM participante la târguri internaționale	Nr. IMM						
Volumul exporturilor realizate de IMM în fiecare an	RON/ Euro						
Ponderele exporturilor IMM în totalul exporturilor realizate de România	(%)						
Prioritatea E - Promovarea unei culturi antreprenoriale și întărirea performanțelor manageriale							
Măsura E1 - Dezvoltarea unei culturi antreprenoriale							
Numărul și calitatea (?) modulelor introduse	Nr. module						
Procentul de școli care implementează noi module antreprenoriale	(%)						
Măsura E2 - Servicii de consultanță și training pentru întreprinzători							
Numărul participanților în inițiative de instruire în afaceri	Nr. participanți						
Procentajul femeilor participante la programe	(%)						
Evaluarea impactului instruirilor asupra grupurilor țintă	(?)						



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

Anexa 11 – Informații solicitate privind implementarea programelor de finanțare

Program pentru educarea și informarea comercianților						
Ordin al Președintelui ANIMMC nr. 47/2005, publicat în MO nr. 274/2005						
Ordinul Președintelui ANIMMC Nr. 56 / 14.02.2006 (MO 220 și 220 bis din 10.03.2006)						
	Buget alocat	Nr. aplicanti	Nr. beneficiari	Nr. respingeri	Valoare finantare acordata	Valoare finantare solicitata
2004	n/a		n/a	n/a	n/a	n/a
2005	1.200 mii lei		248		1.061 mii lei	
2006	2.000 mii lei		164	44	1.952 mii lei	
2007	n/a		n/a	n/a	n/a	n/a
2008	n/a		n/a	n/a	n/a	n/a
2009	n/a		n/a	n/a	n/a	n/a

Programul național multianual pe perioada 2006-2011 pentru suținerea meșteșugurilor și artizanatului						
Ordinul Președintelui ANIMMC nr 55/ M.O. nr 209/ 28 martie 2007						
	Buget alocat	Nr. aplicanti	Nr beneficiari	Nr. respingeri	Valoare finantare acordata	Valoare finantare solicitata
2004						
2005						
2006						
2007	1.500 mii lei					
2008						
2009	1.200 mii lei					



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

Programul național multianual pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în rândul femeilor manager din România	Buget alocat	Nr. aplicanti	Nr beneficiari	Nr. respingeri	Valoare finantare acordata	Valoare finantare solicitata
2004						
2005						
2006						
2007						
2008	2.000 mii lei					
2009	450 mii lei					

Programul pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor și facilitarea accesului acestora la finanțare - START	Buget alocat	Nr. aplicanti	Nr beneficiari	Nr. respingeri	Valoare finantare acordata	Valoare finantare solicitata
2004						
2005						
2006						
2007						
2008						
2009						



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

Programul privind creșterea competitivității IMM-urilor prin implementarea și certificarea sistemelor calității				Valoare	Valoare
Ordinul Președintelui ANIMMC nr 53/ M. O. nr 209/27 martie 2007				finantare	finantare
	Buget alocat	Nr. aplicanti	Nr beneficiari	acordata	solicitata
2004					
2005					
2006					
2007	1.200 mii lei				
2008					
2009					

Programul pentru sprijinirea dezvoltării IMM-urilor prin fonduri în limita sumelor plătite pentru profitul brut reinvestit				Valoare	Valoare
Ordinul Președintelui ANIMMC nr. 54/ M.O. nr 206/ 27 martie 2007				finantare	finantare
	Buget alocat	Nr. aplicanti	Nr beneficiari	acordata	solicitata
2004					
2005					
2006					
2007	9.600 mii lei				
2008					
2009	3.200 mii lei				



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

Programul național multianual pe perioada 2006-2009 de sprijinire a IMM în dezvoltarea exportului									
Ordinul Președintelui ANIMMC nr 51 - M.O. nr 206/ 27 martie 2007				Buget alocat	Nr. aplicanti	Nr beneficiari	Nr. respingeri	Valoare finantare acordata	Valoare finantare solicitata
	2004								
	2005								
	2006								
	2007	8.000 mii lei							
	2008								
	2009								

Programul de dezvoltare și modernizare a activităților de comercializare a produselor și serviciilor pe piață									
Ordinul Președintelui ANIMMC nr. 52/ M.O. nr 207/27 martie 2007				Buget alocat	Nr. aplicanti	Nr beneficiari	Nr. respingeri	Valoare finantare acordata	Valoare finantare solicitata
	2004								
	2005								
	2006								
	2007	6.000 mii lei							
	2008								
	2009								



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

Programul pentru organizarea Târgului Național Cooperatist - TINCOOP				Valoare finantare acordata	Valoare finantare solicitata
Ordinul Președintelui ANIMMC nr 47/ M.O. nr. 207/27 martie 2007					
	Buget alocat	Nr. aplicanti	Nr beneficiari	Nr. respingeri	
2004					
2005					
2006					
2007	700 mii lei				
2008					
2009					

Programul pentru organizarea Târgului pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii - TIMM				Valoare finantare acordata	Valoare finantare solicitata
Ordinul Președintelui ANIMMC nr. 49/ M.O. nr. 209/ 28 martie 2007					
	Buget alocat	Nr. aplicanti	Nr beneficiari	Nr. respingeri	
2004					
2005					
2006					
2007	1.200 mii lei				
2008					
2009					

Programul UNCTAD - EMPRETEC România pentru sprijinirea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii				Valoare finantare acordata	Valoare finantare solicitata
	Buget alocat	Nr. aplicanti	Nr beneficiari	Nr. respingeri	
2004					
2005					
2006					
2007					
2008					
2009					



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

Programul național multianual de înființare și dezvoltare a incubatoarelor de afaceri	Buget alocat	Nr. aplicanti	Nr beneficiari	Nr. respingeri	Valoare finantare	Valoare finantare
	2004					
	2005					
	2006					
	2007					
	2008					
	2009					

Programul național multianual pentru sprijinirea transferului afacerilor	Buget alocat	Nr. aplicanti	Nr beneficiari	Nr. respingeri	Valoare finantare	Valoare finantare
	2004					
	2005					
	2006					
	2007					
	2008					
	2009					

Programului național multianual pe perioada 2006 - 2011 pentru susținerea accesului întreprinderilor mici și mijlocii la servicii de instruire și consultanță	Buget alocat	Nr. aplicanti	Nr beneficiari	Nr. respingeri	Valoare finantare acordata	Valoare finantare solicitata
	2004					
	2005					
	2006					
	2007					
	2008					
	2009					
					1.200 mii lei	



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

Programul național multianual pentru susținerea înființării și dezvoltării IMM	Buget alocat	Nr. aplicanti	Nr beneficiari	Nr. respingeri	Valoare finantare	Valoare finantare
	2004					
	2005					
	2006					
	2007					
	2008					
	2009					

Programul național multianual pe perioada 2002-2009 de susținere a investițiilor realizate de către întreprinderi nou înființate, micro-întreprinderi, precum și a investițiilor de modernizare/ re tehnologizare a întreprinderilor mici și mijlocii Ordinul nr.586/2007 al Ministrului MIMMCTPL, publicat în Monitorul Oficial nr 467/ 16 iulie 2007 privind aprobarea procedurii de implementare a Programului național multianual pe perioada 2002 - 2009 de susținere a investițiilor realizate de către întreprinderi nou-înființate și microîntreprinderi, precum și a investițiilor de modernizare/re tehnologizare a întreprinderilor mici și mijlocii	Buget alocat	Nr. aplicanti	Nr beneficiari	Nr. respingeri	Valoare finantare acordata	Valoare finantare solicitata
	2004					
	2005					
	2006					
	2007	40 mil lei	2271			
	2008					
	2009					



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

Fondul de mediu	Buget alocat	Nr. aplicanti	Nr beneficiari	Nr. respingeri	Valoare finantare	Valoare finantare
	2004					
	2005					
	2006					
	2007					
	2008					
	2009					

Creșterea competitivității produselor industriale	Buget alocat	Nr. aplicanti	Nr beneficiari	Nr. respingeri	Valoare finantare acordata	Valoare finantare solicitata
Hotărâre nr. 1247 din 13/10/2005, MO, Partea I nr. 952 din 26/10/2005 privind aprobarea Mecanismului de acordare a sprijinului financiar de la bugetul de stat prin Programul de creștere a competitivității produselor industriale	2005					
	2006					
	2007					

Schema de dezvoltare socială a comunităților miniere - SDSCM	Buget alocat	Nr. aplicanti	Nr beneficiari	Nr. respingeri	Valoare finantare	Valoare finantare
	2004					
	2005					
	2006					
	2007					
	2008					
	2009					



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

Schema de microcredite	Buget alocat	Nr. aplicanti	Nr beneficiari	Nr. respingeri	Valoare finantare	Valoare finantare
	2004					
	2005					
	2006					
	2007					
	2008					
	2009					

Credite cu dobândă avantajoasă pentru crearea de noi locuri de muncă	Buget alocat	Nr. aplicanti	Nr beneficiari	Nr. respingeri	Valoare finantare	Valoare finantare
	2004					
	2005					
	2006					
	2007					
	2008					
	2009					

Proiectul Economia Bazată pe Cunoaștere (EBC)	Buget alocat	Nr. aplicanti	Nr beneficiari	Nr. respingeri	Valoare finantare	Valoare finantare
	2004					
	2005					
	2006					
	2007					
	2008					
	2009					



UNIUNEA EUROPEANĂ



*Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei*

Ianuarie 2010

PHARE 2006 „Asistență IMM pentru achiziționarea de servicii de consultanță în afaceri”	Buget alocat	Nr. aplicanti	Nr beneficiari	Nr. respingeri	Valoare finantare	Valoare finantare

PHARE 2005 CES „Asistență acordată IMM-urilor în scopul achiziționării de servicii de consultanță în afaceri”	Buget alocat	Nr. aplicanti	Nr beneficiari	Nr. respingeri	Valoare finantare acordata	Valoare finantare solicitata

PHARE 2006 „Schema de investiții pentru sprijinirea inițiativelor sectorului privat al IMM în sectorul managementului deșeurilor”	Buget alocat	Nr. aplicanti	Nr beneficiari	Nr. respingeri	Valoare finantare acordata	Valoare finantare solicitata



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Studiu de evaluare a Strategiei

Ianuarie 2010

Anexa 12 - Bibliografie

- Raportul de implementare a Planului Național de Reforme 2007,
- Raportul de implementare a Planului Național de Reforme 2008,
- Raport - sinteză asupra îndeplinirii prevederilor Programului de guvernare în anul 2005,
- Raport - sinteză asupra îndeplinirii prevederilor Programului de guvernare în anul 2006,
- Raport - sinteză asupra îndeplinirii prevederilor Programului de guvernare 2005 – 2008,
- Raport - detaliat asupra îndeplinirii prevederilor Programului de guvernare 2005 – 2008,
- Raport sectorial al ANIMMC pentru anul de guvernare 2005
- Lista schemelor de minimis, Consiliul Concurenței
- Rapoartele privind programele de sprijin financiar pentru sectorul IMM
- Deciziile Președintelui ANIMMC privind aprobarea programelor de sprijin financiar pentru sectorul IMM
- Strategia de stimulare a dezvoltării rețelei naționale de incubatoare de afaceri
- Strategia Națională de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2007-2013 (SN CDI)
- Planul Național CDI 2007-2013 în baza căruia se implementează strategia
- Schema de ajutor de stat regional acordat pentru investițiile realizate în parcurile industriale
- Raportul anual al sectorului IMM, edițiile 2007-2008
- Rapoartele anuale „Doing Business in Romania”, elaborate de Banca Mondială, www.doingbusiness.org
- www.esimplu.ro
- Planul Național de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2007-2013 – Raport 2008
- www.aippimm.ro
- Raport asupra îndeplinirii prevederilor Programului de guvernare 2005-2008, septembrie, 2008
- Raportul Ministerului Economiei privind ajutoarele de stat în perioada 2005 – 2007, publicat în luna august 2009
- Legislație aferentă sectorului IMM
- PNUD - Incubatoarele de afaceri: Informații și analize
- INNO-Policy TrendChart – Policy Trends and Appraisal Report, Romania, 2008
- Enterprise policy performance assessment, Organisation for Economic Co-operation and Development, European Commission, European Bank for Reconstruction and Development, 2004;
- Întreprinderile mici și mijlocii în economia românească, Institutul Național de Statistică, 2004-2007;
- www.insse.ro
- Alte documente publice relevante