



UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional „Dezvoltarea  
Capacității Administrative”

2010

## Identificarea și recomandarea unor noi metode de îmbunătățire a mediului de afaceri

Transparență administrativă, codurile de bune practici, încurajarea și sprijinirea inițiativei antreprenoriale, dezvoltarea parteneriatelor public – privat, etc.

Studiu realizat în cadrul proiectului „Întărirea Capacității Instituționale de Management a Reformei privind Îmbunătățirea Mediului de Afaceri din România”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional „Dezvoltarea Capacității Administrative”



UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMANIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

## Identificarea și recomandarea unor noi metode de îmbunătățire a mediului de afaceri

---

**Transparență administrativă, codurile de bune practici, încurajarea și sprijinirea inițiativei antreprenoriale, dezvoltarea parteneriatelor public – privat ,etc.**

---

*Studiu realizat în cadrul proiectului „Întărirea Capacității Instituționale de Management a Reformei privind Îmbunătățirea Mediului de Afaceri din România” implementat de SC GEA Strategy & Consulting SA, Centrul Român de Politici Economice și SC Delloite Consultanță SRL.*

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional „Dezvoltarea Capacității Administrative”*

**August 2010**



UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMANIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

## CUPRINS

Identificarea și recomandarea unor noi metode de îmbunătățire a mediului de afaceri .....	1
CUPRINS .....	3
Introducere .....	4
Capitolul 1.....	5
Inițierea și Transferul Afacerii.....	5
Dezvoltare și gestionare / Competitivitate .....	13
Servicii de sprijin pentru dezvoltarea afacerii .....	19
Reducerea barierelor administrative.....	24
Sprijinirea IMM-urilor /Acces la finanțare .....	27
Faliment.....	29
Internaționalizare .....	31
Fiscalitate.....	37
Capitolul 2     Analiza multicriterială a 20 de măsuri de bune practici în statele membre ale Uniunii Europene .....	40
Capitolul 3.....	63
Concluzii și recomandări - Zece măsuri pentru stimularea și îmbunătățirea mediului de afaceri în România	63



UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

# INTRODUCERE

Traversăm o perioadă de criză fără precedent, iar mediul global în care ne desfășurăm activitățile devine din ce în ce mai turbulent și mai nesigur. Ca urmare a acestui fapt, avem la dispoziție o paletă interesantă de opțiuni care se pot dovedi a fi inovatoare în ceea ce privește parcurgerea și depășirea cu succes a crizei globale actuale.

Una dintre opțiuni este schimbul continuu de informații și bune practici între noi, la toate nivelurile de factori interesați, atât cu instituțiile Uniunii Europene, cât și între statele membre care folosesc măsuri funcționale și care pot fi adaptate și aplicate în România. Pentru ca acest deziderat să fie realizat cât mai fluent posibil, trebuie avută în vedere necesitatea de a comunica permanent între noi, pentru că după ce reușim să comunicăm rapid și eficient, putem coopera în vederea identificării celor mai bune soluții de ieșire din criză, iar când vom ajunge să cooperăm în continuu, va trebui să ne coordonăm pentru a pune în aplicare soluțiile viabile pe care le-am convenit împreună.

În acest sens, este important de conștientizat că unul dintre factorii interesați esențiali la nivel național este mediul de afaceri, că acesta este cel care contribuie, prin intermediul taxelor și impozitelor plătite, la o parte semnificativă a bugetului de stat al României, iar acest factor trebuie stimulat, încurajat și îmbunătățit pentru a putea aduce plus valoare societății prin cercetare, dezvoltare și inovare.

Pentru realizarea acestor deziderate, mediul de afaceri are nevoie:

- de legi comprehensive, coerente și ușor de pus în aplicare,
- de costuri administrative cât mai bine clarificate pentru a veni într-adevăr în sprijinul lor,
- de crearea unei baze de formare profesională continuă care să aibă ca scop educarea în vederea creării unei culturi de management și a unei culturi a antreprenoriatului în România,
- de facilitarea, eficientizarea și eficacizarea efectuării plății impozitelor și a taxelor în vederea economisirii timpului și a resurselor umane alocate de către firme,
- de identificarea unor măsuri de fiscalitate care să sprijine dezvoltarea viitoare a mediului de afaceri în România.

Luând în considerare cele menționate mai sus, mediul de afaceri devine motorul necesar pentru ieșirea din criză a României. Pentru a veni în sprijinul acestuia, prin studiul prezent, am identificat o serie de bune practici la nivelul statelor membre ale Uniunii Europene, care ar putea fi luate în considerare pentru a fi aplicate și în România.



UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

# CAPITOLUL 1

## INIȚIEREA ȘI TRANSFERUL AFACERII

*Inițierea și transferul afacerii* reprezintă o tematică relevantă în abordarea problematicii privind sprijinirea mediului de afaceri autohton. De asemenea, aceasta constituie obiectul unor studii care analizează cultura antreprenorială, politicile și programele antreprenoriale, îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri.

Educația antreprenorială are un rol esențial în concretizarea inițiativelor de înființare a unei întreprinderi. Totodată, inițierea afacerii poate constitui unul dintre instrumentele disponibile pentru dezvoltarea antreprenoriatului universitar. Cuantificarea acestui din urmă concept gravitează în jurul numărului de firme nou create, performanțelor acestora – profitul obținut, dezvoltare, continuarea activității sau eșec – precum și în jurul unor atribute, precum momentul înființării și locația, obiectul de activitate, caracteristicile echipei fondatoare<sup>1</sup>.

Principalele rezultate ale activității de cercetare dezvoltate în cadrul unei universități sau institut de cercetare sunt reprezentate de întreprinderile *spin-off* și incubatoarele de afaceri, care pot fi aplicate pentru susținerea inițierii unei afaceri. În prezent, necesitatea includerii temei antreprenoriatului în cadrul universităților a devenit un fenomen la nivel global, în special în țările dezvoltate, situație care apare în contextul adaptării universităților la cerințele unei economii bazate pe cunoaștere.

Spiritul antreprenorial și crearea unei firme funcționează împreună ca un motor al inovării<sup>2</sup>. În contextul globalizării și al economiei bazate pe cunoaștere, legătura dintre politicile antreprenoriale și inovare este, în mod natural, indirectă și interdependentă. Inițierea unei afaceri, politicile privind stimularea antreprenoriatului, precum și cele legate de sprijinirea IMM-urilor vor consolida inovarea și vor crește productivitatea sectorului privat. Concomitent, politicile privind stimularea inovării, la rândul lor vor tinde să impulsioneze inițierea unei afaceri, asigurându-se astfel comercializarea și concretizarea rezultatelor activității de cercetare-dezvoltare.

Preluarea unei societăți existente este o alternativă convenabilă la înființarea unei noi. În ceea ce privește procedura de *transfer al afacerii*, conform modelului italian există trei tipuri de transfer<sup>3</sup>:

- Proprietarul vinde afacerea sau o ramură a acesteia;

---

<sup>1</sup> Conform [www.oeconomica.uab.ro](http://www.oeconomica.uab.ro), publicația "New firm creation – An Important Research Stream Emerge Of The University Entrepreneurship", Associated Professor Szabo Zsuzsanna Phd, Petru Maior University, Tg-Mures, Lecturer Daniela Stefanescu Phd, Petru Maior University, Tg-Mures;

<sup>2</sup> OECD – *Fostering Entrepreneurship for Innovation*, Working Paper of the OECD Directorate for Science, Technology and Industry, 2008;

<sup>3</sup> Conform [www.ec.europa.eu](http://www.ec.europa.eu);



UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

- Proprietarul transferă afacerea către o afacere existentă sau nou înființată, în schimbul subscrierii datoriilor și acțiunilor;
- Proprietarul donează afacerea unui terț.

În Suedia, transferul unei companii presupune transferarea drepturilor și responsabilităților companiei. Sunt transferate toate activele existente, inclusiv personalul, rețelele de contact și cunoștințe. În unele cazuri, sunt preluate prin transfer și contractele existente ale companiei.

În România, procesul de transfer al unei companii presupune parcurgerea următoarelor etape:

- încheierea unui contract de cesiune a acțiunilor sau părților sociale, după caz<sup>4</sup>;
- actualizarea actului constitutiv;
- înregistrarea modificărilor în Registrul Comerțului.

În contextul descris, procesul de identificare a bunelor practici internaționale privind inițierea și transferul afacerii, transferabile României este necesar și oportun, având drept scop găsirea unor soluții reale și concrete pentru îmbunătățirea mediului de afaceri autohton.

Măsurile descrise vor fi împărțite în trei categorii:

- Măsuri pentru stimularea spiritului antreprenorial, anterioare procesului de inițiere și transfer al afacerii;
- Măsuri privind facilitarea procesului de inițiere a afacerii;
- Măsuri privind transferul afacerii.

## 1. COMPETIȚIA NAȚIONALĂ "CUTIA CU IDEI" – LETONIA

Concursul național „Cutia cu idei” a fost demarat în anul 2007, cu scopul de a oferi noi cunoștințe și competențe celor care au idei inovatoare, pentru a-și îmbunătăți planurile de afaceri. Toți participanții primesc o evaluare individuală a ideii sau a planului lor de afaceri, precum și recomandări din partea unor experți, destinate să-i ajute în ameliorarea conceptului. În cazul ideilor de excepție, participanții pot primi inclusiv capitalul necesar demarării afacerii. În plus, acest concurs le permite să stabilească noi contacte.

**Obiectiv:** Încurajarea cetățenilor pentru inițierea unei afaceri și, implicit promovarea creșterii economice în Letonia, concursul fiind desfășurat anual, cu o durată de 6 luni.

---

<sup>4</sup> Cesiunea părților sociale reprezintă operațiunea prin care se transferă dreptul de proprietate asupra părților sociale la o societate comercială. Persoana care transmite se numește cedent, iar cea care preia părțile sociale se numește cesionar. Practic, se vând - în întreg sau în parte - părțile sociale la o societate comercială, transmitându-se, evident, și drepturile și obligațiile ce decurg din calitatea de asociat. Cesiunea părților sociale se poate realiza la valoarea menționată în actul constitutiv sau la o valoare mai mare, caz în care noul asociat trebuie să plătească un impozit de 16% aplicabil diferenței dintre valoarea nominală și valoarea achiziționării.



UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

Numărul partenerilor a crescut de la 50 (în anul 2007) la 70 (în anul 2008), mulți dintre aceștia solicitând continuarea proiectului (care a primit pe parcurs sprijin din partea Programului Profesional Norvegiano-Letton de tip MBA „Inovație și Antreprenoriat” și Universității Tehnice din Riga).

Partenerii și societatea, în general, manifestă un interes deosebit pentru îmbunătățirea oportunităților de înființare a întreprinderilor în Letonia, însă inițial convingerea cetățenilor să participe la acest concurs a constituit un proces îndelungat.

Peste 500 de participanți au înaintat 376 de idei de afaceri (cu 40% mai mult decât la inițierea acestei măsuri), din care 104 au fost selectate pentru runda secundă. Mai mult de 70 de experți și mentori au fost implicați în evaluarea și sprijinirea activităților legate de competiție. În prezent, au fost implementate peste 10 idei de afaceri și aproximativ 25% dintre planurile de afaceri depuse au potențialul de a se concretiza în afaceri bazate pe inovație și tehnologie.

## 2. CENTRUL DE EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ – FINLANDA

*Centrul de educație antreprenorială*, administrat de către Agenția de Dezvoltare Regională Pori Ltd. din Finlanda, oferă o gamă largă de servicii: elaborarea de programe de curs, formarea profesorilor, furnizarea de materiale didactice, contacte de afaceri, îndrumare antreprenorială. În plus, fiecare școală profesională propune programul „Antreprenor timp de un an”.

Operațiunile sunt gestionate de un manager de proiect, asistat de o echipă de consiliere formată din reprezentanți ai întreprinderilor, asociațiilor de întreprinderi și Agențiilor Locale de Dezvoltare. Finanțarea este asigurată din fonduri de la Uniunea Europeană și de la Agențiile Regionale de Dezvoltare.

**Obiectiv:** Încurajarea dezvoltării educației antreprenoriale la nivel regional; grupul țintă este constituit din profesori și elevi din învățământul preșcolar, învățământul de bază, secundar general și profesional, întreprinderi, Agenții de Dezvoltare.

Strategia de comunicare a inclus promovarea acestui Centru prin intermediul internetului, a unor evenimente organizate pentru grupul țintă, scrisorilor electronice săptămânale adresate municipalităților și profesorilor de contact din școli, precum și prin publicitate în presa regională.

Centrul elaborează modele și materiale didactice pentru profesori care, astfel, beneficiază de instruire suplimentară și adecvată pentru desfășurarea unor cursuri eficiente de educație antreprenorială pentru studenți. Programul „Antreprenor pentru un an” le oferă elevilor ocazia deosebită de a se confrunta cu provocările antreprenoriatului. Ei pot astfel să înțeleagă ce libertăți și ce responsabilități implică această profesie și de ce este important spiritul creativ pentru a reuși în acest domeniu.

Toate școlile regionale au aderat la introducerea unor astfel de cursuri, printr-o declarație privind modul în care vor integra educația antreprenorială în programa lor. Fiecare municipalitate dispune de o persoană de contact instruită în domeniul educației antreprenoriale, precum și de 10-20 de întreprinderi care colaborează cu școlile. În școlile mai mari, elevii au ocazia de a se specializa în domeniul antreprenorial.

Centrul dispune și de o componentă de evaluare anuală în funcție de numărul de școli, profesori și elevi implicați la nivel regional, care analizează numărul cererilor primite, prin care școlile solicită astfel de servicii.



UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

Această măsură implementată în Finlanda a beneficiat de sprijin solid din partea organizațiilor locale, generând reacții pozitive transmise de profesori și elevi.

### 3. ANTREPRENORIATUL ÎN INDUSTRIILE CREATIVE, SEMINAR UNIVERSITAR – AUSTRIA

Conform unui studiu derulat în orașul Linz, peste 70% dintre studenții Universității de Arte Plastice și Proiectare Industrială au optat pentru poziția de viitori antreprenori. Astfel, a fost introdus un seminar de educație antreprenorială, prin care studenții beneficiază de consiliere pentru structurarea unui plan de afaceri.

**Obiectiv principal:** Pregătirea studenților pentru începerea propriei afaceri, grupul țintă fiind reprezentat de studenții, absolvenții și personalul Universității.

Personalul didactic alcătuit din 8 lectori (consultanți, antreprenori și personal științific) abordează subiecte precum planurile de afaceri, drepturile de proprietate intelectuală și infrastructurile de susținere, în special în domeniul industriilor creative.

Proiectul a fost inițiat și finanțat de către un incubator local de afaceri, dar rezultatele optime obținute au determinat Universitatea să participe la finanțarea seminarului. Au fost întreprinse campanii intense de promovare a seminarului, prin afișe amplasate în cadrul Universității, precum și e-mailuri transmise asociațiilor și grupurilor studențești. Studenții sunt motivați să participe, deoarece sunt conștienți de importanța modalității de auto-angajare, atât de promovată la nivel european.

Seminarul se axează pe probleme practice și abordează nevoile specifice ale studenților din domeniul artelor plastice, care se pot concentra asupra propriilor idei de afaceri în cadrul acestui curs. Deși inițial facultativ, cursul s-a dovedit a fi atât de popular, încât a devenit obligatoriu.

Seminarul își propune să abordeze teme de interes pentru antreprenori și firmele noi din industria creativă, demers ce pare uneori dificil pentru lectorii care provin din medii de afaceri de înaltă tehnologie. Astfel, colaborarea cu experți din domeniile abordate a crescut în mod considerabil calitatea cursului, iar pe baza evaluării și a feedback-ului primit din partea studenților, seminarul a fost modificat în mai multe rânduri, pentru a se adapta cerințelor.

### 4. CONTROALELE PRIVIND SUCCESIUNEA ÎNTREPRINDERILOR (NACHFOLGECHECK) – AUSTRIA

„Controalele privind succesiunea întreprinderilor” este o măsură menită să îi ajute pe proprietarii de întreprinderi care intenționează să își vândă afacerea să le demonstreze potențialilor cumpărători că aceasta funcționează. Un consilier independent evaluează punctele forte și punctele slabe ale întreprinderii, analizând toate aspectele, de la modelul întreprinderii până la sistemul de contabilitate utilizat și bilanțul contabil. Raportul întocmit de consilier indică starea în care se află întreprinderea și îmbunătățirile ce pot fi efectuate. Raportul oferă potențialilor cumpărători o primă idee asupra dificultăților și oportunităților potențiale, în urma preluării companiei respective. Întreprinderile care au trecut printr-un proces de control a succesiunii sunt afișate separat în anunțurile publicitare de vânzare a întreprinderilor.

**Obiectiv:** Facilitarea procesului de transfer al afacerii prin consolidarea încrederii între părțile implicate.





UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMANIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

Măsura permite proprietarilor de întreprinderi să demonstreze soliditatea întreprinderii lor, având ca principal obiectiv facilitarea vânzării unei afaceri și implicit, sprijinirea IMM existente. De asemenea, promovează ideea preluării unei întreprinderi, ca o alternativă la inițierea unei afaceri. Astfel, grupul țintă vizează proprietarii de întreprinderi, care intenționează să vândă afacerea și tinerii antreprenori, care au drept scop preluarea unei afaceri existente.

Controalele privind succesiunea întreprinderilor sunt promovate pe portalul instituției inițiatoare Wirtschaftskammer Österreich Gründer-Service, Viena, Austria.

În urma elaborării și implementării acestei măsuri a apărut necesitatea identificării unei modalități adecvate de a prezenta întreprinderile potențialilor cumpărători, existând posibilitatea consultării unor informații clare și concrete privind compania ce va fi transferată.

#### 5. SCUTIRI DE TAXE/ SIMPLIFICARE DE PROCEDURI PENTRU *START-UP*-URI SI TRANSFERUL DE AFACERI - *LEGEA PENTRU PROMOVAREA ÎNTREPRINDERILOR START-UP – AUSTRIA*

*Legea privind promovarea întreprinderilor start-up* vizează includerea unor facilități fiscale sau scutiri de taxe pentru inițierea și transferul afacerii. Astfel, întreprinderile *start-up* sunt scutite de la plata următoarelor taxe:

- Taxele de timbru judiciar și taxele administrative federale;
- Taxa privind transferul imobiliar;
- Taxele notariale pentru înregistrarea în registrul companiilor și cel fiscal
- Impozitul pe capital;
- Anumite taxe privind salariile din primele 11 luni (de ex., contribuțiile salariatului la fondul de compensare familială).

De asemenea, și operațiunile de transfer al întreprinderii sunt degrevate de plata următoarelor taxe:

- Taxele de timbru judiciar și taxele administrative federale;
- Taxele notariale pentru înregistrarea în registrul companiilor;
- Impozitul pe capital la preluarea acțiunilor;
- Taxa privind transferul imobiliar, sub condiția ca evaluarea proprietății să nu depășească 75.000 Euro.

**Obiectiv:** După cum se poate constata și din descrierea succintă a facilităților fiscale, obiectivul acestui proiect constă în sprijinirea tinerilor antreprenori și simplificarea procedurilor de transfer al afacerii, grupul țintă fiind reprezentat de întreprinderile *start-up*, tinerii antreprenori și companiile care procedează la schimbarea acționariatului.



UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

Legea pentru promovarea întreprinderilor *start-up* reprezintă concretizarea cerințelor mediului de afaceri autohton și ale Camerei Economice Austriece, privind scutirea unor taxe în situația inițierii sau transferului unei afaceri.

Legea stipulează acordarea unui sprijin financiar de 200 - 4.000 Euro persoanelor care înființează sau preiau o companie, în funcție de tipul întreprinderii. Studiul de referință al Comisiei Europene, realizat în anul 2002 a confirmat succesul aplicării acestui act normativ, constituind astfel un exemplu de bună practică pentru celelalte state membre ale Uniunii Europene.

Până în anul 2005, legea conținea un articol potrivit căruia proprietarii de noi companii nu trebuiau să fi administrat o altă companie într-un domeniu similar, o condiție care a condus la săvârșirea unor abuzuri. Astfel, clauza a fost modificată, stipulând ca pe parcursul unei perioade de doi ani de la înființarea întreprinderii *start-up* sau a transferului (parțial sau integral) afacerii, managerii companiei să nu fi deținut o poziție similară în ultimii doi ani.

## 6. AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU FEMEILE CARE ÎNIȚIAZĂ O AFACERE: ACTIVITĂȚI ȘI SERVICII (BGA) – GERMANIA

*Agenția națională pentru femeile care inițiază o afacere (bga)* reprezintă un punct național unic de informare, pregătire și creare de rețele, obiectivul principal al măsurii constând în mobilizarea potențialului economic al femeilor antreprenor.

Agenția oferă consiliere femeilor care inițiază sau preiau o afacere, utilizând cunoștințele și experiența a peste 1.500 de experți. Prin intermediul reprezentanților regionali din toate cele 16 landuri, Agenția funcționează ca o platformă centrală pentru actorii principali din politică, afaceri, sectorul universitar și public.

Organizația este sponsorizată în comun de trei ministere federale: Ministerul Federal al Educației și Cercetării, Ministerul Federal al Familiei, Persoanelor în vârstă, Femeilor și Tineretului și Ministerul Federal al Economiei și Tehnologiei. Toate organizațiile antreprenoriale și alte părți interesate relevante au contribuit la stabilirea structurii și activităților Agenției, care își extinde, în mod constant, relațiile de colaborare cu societățile comerciale.

**Obiectiv:** Dezvoltarea antreprenoriatului feminin.

Serviciul a suscitat, în general, un interes deosebit, iar reacțiile grupurilor țintă au fost pozitive. Principala realizare a Agenției a constat în participarea la creșterea nivelului de acceptare a femeilor antreprenor în rândul operatorilor economici, prin utilizarea instrumentelor electronice, precum formarea, îndrumarea și consultanța electronică pentru această categorie de antreprenori.

Pe pagina de start a portalului sunt publicate toate informațiile recente privind inițiativele de înființare a întreprinderilor *start-up* de către femeile antreprenor. De asemenea, în cadrul portalului sunt menționate toate evenimentele legate de antreprenoriatul feminin ce se desfășoară în Germania, seminarii, *workshop*-uri, târguri sau reuniuni informale care se adresează potențialelor sau actualelor întreprinderi *start-up*, la fel ca și experților din domeniu.



UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

Portalul promovează subiecte relevante pentru domeniul antreprenoriatului feminin, precum "Micro-credite pentru întreprinderile *start-up* înființate de către femeile antreprenor", "Femeile antreprenor și succesiunea afacerilor" sau "Întreprinderi *start-up* pentru șomeri".

Per ansamblu, pagina de internet conține toate informațiile necesare, studii, publicații, ghiduri, baze de date cu experți și instituții de profil, ce furnizează servicii de consultanță *off-line* pentru antreprenoriatul feminin, precum și consultanță *on-line*.

În toate cele 16 state federale (landuri) ale Germaniei funcționează Birouri Regionale, care reprezintă Agenția BGA la nivel regional și organizează rețelele regionale de antreprenoriat feminin. De asemenea, rolul acestor Birouri este de a coordona activitățile la nivelul regiunii privind întreprinderile *start-up* înființate de către femeile antreprenor și de a acționa drept rețele de contact pentru actorii regionali.

## 7. ÎMPRUMUTUL PENTRU TRANSFERUL DE ÎNTRINDERI – LUXEMBURG

Acest nou instrument financiar reprezintă un împrumut destinat finanțării activelor în situația *transferului unei întreprinderi*, scopul indirect al acestei măsuri constând în evitarea falimentului companiei.

Întreprinderea în cauză trebuie să se încadreze în categoria IMM-urilor și să participe cu 15% din fondurile proprii la finanțarea transferului. Sunt eligibile orice tipuri de cheltuieli sau costuri, împrumutul minim fiind de 5.000 euro. Acesta nu poate depăși 40% din valoarea costurilor eligibile pe care le implică transferul și nici suma de 250.000 euro. Împrumutul este vărsat în totalitate și într-o singură tranșă, imediat după finalizarea planului de finanțare. Perioada normală de rambursare este între 10 și 14 ani, în funcție de tipul de active inclus în transferul întreprinderii. Acest nou instrument a generat reacții pozitive în rândul organizațiilor antreprenoriale.

**Obiectiv:** Facilitarea transferului de întreprinderi.

Măsura a fost implementată în Luxemburg de către SNCI (Societe Nationale de Credit et d'Investissement), o instituție bancară de drept public specializată în finanțarea întreprinderilor luxemburgeze pe termen mediu și lung. Fondurile proprii ale SNCI erau în valoare de 580 milioane euro la sfârșitul anului 2005, iar sursa principală de refinanțare este reprezentată de emiterea de obligațiuni și de împrumuturile de pe piața de capital. Politica SNCI este aceea de a sprijini companiile pentru realizarea de investiții și pentru exporturi, dar nu prin promovarea unei finanțări totale, ci a unei cooperări între SNCI, întreprinderi și băncile comerciale. De aceea, împrumuturile și creditele oferite de SNCI acoperă costurile proiectelor în proporții de la 25% (pentru investițiile în capital) până la 75% (pentru inițiativele de tip *start-up* din domeniul artizanal, comercial, hotelier)<sup>5</sup>.

Elaborarea și lansarea acestei măsuri de sprijin s-a bazat pe un studiu care a analizat specificul transferului de întreprinderi din Luxemburg prin prisma implementării strategiei Lisabona. Elaborarea a presupus consultarea principalilor actori implicați, printre care și Camera de Comerț, Camera Meseriilor, precum și a ministerelor competente în domeniu, respectiv Ministerul Economiei și Comerțului Exterior, Ministerul pentru Clasele Mijlocii și Ministerul Finanțelor. Dialogul inter-instituțional, coroborat cu experiența din domeniu au evidențiat

<sup>5</sup> Conform <http://www.snci.lu>;



UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMANIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

necesitatea și utilitatea elaborării unor noi instrumente de susținere financiară, care să completeze facilitățile deja existente și care să contribuie la păstrarea caracterului dinamic specific sectorului întreprinderilor luxemburgheze.

*Împrumutul pentru transferul de întreprinderi* este inclus într-un set de 3 noi instrumente lansate în aprilie 2009<sup>6</sup>. Celelalte două instrumente puse la dispoziția întreprinderilor autohtone sunt împrumutul de răscumpărare și împrumutul pentru înființare. Primul instrument oferă posibilitatea de a cofinanța transferurile de întreprinderi prin răscumpărarea părților sociale sau a acțiunilor unei societăți, având ca beneficiari persoanele fizice sau juridice cu o participare mai mare de 75% la capitalul societății vizate. Acest credit poate acoperi până la 35% din nevoia de finanțare, dar 25% trebuie finanțat prin fonduri proprii.

Creditul pentru crearea întreprinderilor este destinat acoperirii tuturor cheltuielilor legate de înființare, beneficiarii vizați fiind antreprenorii debutanți. Pentru a fi eligibilă, întreprinderea trebuie să respecte criteriile încadrării în categoria IMM și să aibă o contribuție proprie de 15% din suma totală. Creditul poate acoperi până la 40% din nevoia de finanțare, fără a depăși suma de 200.000 euro. Asemenea bunei practici prezentate în primele paragrafe ale acestei secțiuni, acest credit este virat în totalitate într-o singură tranșă, durata de rambursare fiind, în general, de 10 ani.

---

<sup>6</sup>COMMUNIQUE DE PRESSE: La SNCI crée de nouveaux instruments pour le financement des transmissions d'entreprises, [http://admin.mum.lu/users/images/snci/NewsNewsUpdater/communique\\_presse\\_transmission.pdf](http://admin.mum.lu/users/images/snci/NewsNewsUpdater/communique_presse_transmission.pdf)



UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMANIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

## DEZVOLTARE ȘI GESTIONARE / COMPETITIVITATE

O bună parte din exemplele de bune practici se concentrează de obicei pe partea de inițierea sau transfer al afacerii. La fel de important este însă diseminarea de bune practici care au ca scop oferirea de asistență antreprenorilor ale căror afaceri se află în perioada de dezvoltare. Secțiunea prezentă se va concentra asupra acestui aspect și va sublinia prin studiile de caz oferite, impactul benefic pe care îl au nu doar asupra beneficiarilor direcți cât și asupra îmbunătățirii nivelului general de competitivitate.

În general, IMM-urile, și în particular întreprinderile mici și micro-întreprinderile întâmpină dificultăți în dezvoltarea și extinderea afacerii și au un acces mai restrâns la rezultatele cercetării cu aplicabilitate economică, ceea ce le diminuează din competitivitate și din capacitatea de a supraviețui și a prospera. În scopul dezvoltării și creșterii competitivității companiilor, un impact deosebit îl au măsurile care au drept obiective încurajarea cheltuielilor de cercetare-dezvoltare și a activităților inovative, stimularea formării clusterelor și a lanțurilor valorice, crearea brandurilor regionale /locale și proliferarea activităților de mentorat pentru dezvoltarea micilor afaceri. Pentru a putea concura pe o piață europeană/globală, IMM-urile trebuie să inoveze, fie că încorporează noi tehnologii în produsele și serviciile pe care le oferă, fie că își reinventează modul de organizare sau de pregătire a angajaților. Integrarea în cluster și crearea brandurilor locale poate ajuta firmele să se dezvolte împreună, să înfrunte provocări similare și să gestioneze proiecte comune.

### 8. "VOUCHERELE PENTRU INOVARE" - SISTEM DE VOUCHERE PENTRU INVESTITII DE C-D ALE IMM-URILOR – IRLANDA

Vouchere pentru finanțarea rapidă a proiectelor de C-D, pentru firme mici, alimentate dintr-un fond național sau fonduri structurale.

Voucherele pentru Inovare permit companiilor să se concentreze asupra provocărilor curente, în timp ce "furnizorii de cercetare" caută soluții pentru urcarea la un nou nivel de dezvoltare. Inițiativa a constituit o recomandare cheie a *Small Business Forum*, publicată în anul 2006 în cadrul raportului *Small Business is Big Business*.

Inițiativa este destinată companiilor mici care întâlnesc oportunități de dezvoltare sau probleme pe care doresc să le exploreze în sensul creșterii, oferind vouchere în valoare de 5,000 Euro pentru finanțarea unor proiecte mici de C-D.

**Obiectivul** Voucherelor pentru Inovare este să creeze conexiuni între furnizorii publici de cercetare și micile companii, generând astfel o schimbare în atitudinea și abordarea comunității micilor afaceri vis-a-vis de inovare.

Voucherele pot fi utilizate drept monedă de schimb pentru proiectele de transfer de cunoaștere generată de către furnizorul de cercetare. Proiectele ce implică un transfer de cunoaștere sunt acelea care permit transmiterea unui produs (al cercetării) de natură științifică, tehnologică sau inovativă, complet nou pentru întreprinderea beneficiară. Compania poate utiliza această cunoaștere pentru a inova un produs, un proces sau un serviciu. Enterprise Ireland, agenția guvernamentală responsabilă cu gestionarea programului, lansează 5 apeluri de proiecte anual. Măsura a finanțat 427 de vouchere în anul 2009, cheltuielile programului însumând aproximativ 2,1 mil. Euro.



UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

#### **Cheltuieli eligibile:**

- audituri tehnologice sau de inovare în cadrul companiei;
- training aplicat în managementul inovării;
- dezvoltarea unui nou model de afaceri;
- noi sisteme de furnizare a serviciilor și de interfață cu clienții;
- dezvoltarea unor noi servicii;
- testarea de produse și servicii și analize de impact economic;
- audituri de eficiență și schimbare de procese;
- managementul lanțului de aprovizionare/distribuție și logistică.

În anii recenți au fost introduse două noi scheme pentru solicitanți:

1. FAST TRACK – permite companiilor să aplice pentru vouchere în afara perioadei celor 5 apeluri. Furnizorul de cercetare trebuie să fie deja identificat, iar proiectul trebuie încheiat în maximum 6 luni.
2. VOUCHERUL COMBINAT – permite combinarea voucherelor individuale a maximum 10 companii, pentru un singur proiect, generator de beneficii comune.

---

## 9. BRANDUL „CLEANTECH FINLAND” – FINLANDA

Brandul „Cleantech Finland”<sup>7</sup> este o inițiativă din anul 2008, care reunește peste 100 de companii din Finlanda din domeniul protecției mediului înconjurător.

**Obiectiv:** Scopul brandului este acela de a oferi o platformă comună de promovare pentru industriile finlandeze de profil pe piața externă și de a contribui în acest fel la poziționarea Finlandei printre principalii furnizori de tehnologie verde la nivel global. Orizontul vizat pentru consolidarea imaginii Finlandei drept țară „cleantech” este anul 2012.

#### **Implementare și rezultate:**

Brand – ul aparține Confederației industriilor finlandeze EK și numără printre membrii și clusterelor de competență din sectorul energiei și mediului. La acestea se alătură întreprinderi din sectorul energiei, al gestionării și reciclării deșeurilor, al gospodăririi apelor, al bio - carburanților, al locuințelor eco -eficiente. Acestea sunt în marea lor majoritate companii mici și mijlocii, care derulează proiecte inovatoare în parteneriat cu companii de talie mare, dar care își doresc o mai bună vizibilitate pe piață.

Inițiativa vine în sprijinul dezvoltării unui sector în creștere, mediul de afaceri competitiv finlandez oferind o serie de premize importante pentru inițiativele antreprenoriale de nișă și înaltă expertiză în sectoarele

---

<sup>7</sup> <http://www.cleantechfinland.fi/>



UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

cleantech. O dovadă în acest sens este clasarea Finlandei de 3 ori în ultimii 10 ani în clasamentul realizat de ESI index/World Economic Forum privind eficiența în domeniul protecției mediului.

Numărul de companii străine care își desfășoară activitatea în Finlanda a crescut cu 15% de la sfârșitul anilor 1990, cele aproximativ 1300 de întreprinderi contribuind cu 20% la cifra de faceri totală realizată de corporații<sup>8</sup>. Per ansamblu, sectorul de industrii verzi finlandez realizează o cifră de afaceri de aproape 4,5 miliarde de euro anual, fiind susținut de un mediu de CD dinamic, de măsuri care încurajează antreprenoriatul ( printre care și o perioadă scăzută necesară pentru înființarea unei noi companii) dar și accesul strategic la piețele rusești, nordice și baltice.

În cadrul Strategiei Europa 2020, România și - a asumat o serie de obiective ambițioase în domeniul energiei verzi: reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră cu 20 %, o pondere a energiei din surse regenerabile în consumul final de 24% și creșterea eficienței energetice cu 19%. Atingerea acestor ținte va presupune o încurajare puternică a dezvoltării producătorilor de energie verde, ale căror inițiative se află încă într-un stadiu incipient. În acest sens, stimularea dezvoltării unui brand comun le- ar putea oferi acestora o mai bună vizibilitate, acces mai rapid la producătorii de tehnologii verzi și ar facilita negocierile pentru facilitarea interconectării proiectelor acestora la rețelele naționale. Promovarea unui astfel de proiect ar putea fi realizată de organizații de profil care vizează acest sector din România, printre care APER(Asociația pentru Politici Energetice din România), FREE (Fondul Român pentru Creșterea Eficienței Energetice) sau ENER (Centrul pentru Promovarea Energiei Curate și Eficiente în România), organizații care pot contribui nu doar la diseminarea informațiilor ci și la finanțarea unor proiecte.

## 10. INIȚIATIVA PENTRU CREȘTERE ECONOMICĂ – IRLANDA , 2009<sup>9</sup>

Inițiativa, aparținând Enterprise Ireland, a presupus organizarea unei serii de întâlniri de sprijinire a femeilor antreprenor, prin oferirea de modele de succes care pot fi preluate de acestea în afacerile pe care le dezvoltă.

**Obiectiv:** Proiectul s-a adresat femeilor antreprenor care își desfășoară activitatea în special la nivel local. Prin oferirea unor modele de succes, acestea au fost încurajate să își extindă propria afacere sau să se implice în dezvoltarea unor companii noi.

### Implementare și rezultate:

Inițiativa Enterprise Ireland s-a concretizat într-o serie de 8 mese rotunde cu câte 8 participante. Acesta a presupus, dincolo de prezentarea unor povești de succes, interacțiunea directă cu un mentor sau „antreprenor-coordonator”, încercând astfel să maximizeze efectul pozitiv și transferul de bune practici către antreprenoriatul aflat în stadiu incipient. Evenimentele au fost coordonate de un facilitator cu experiență din domeniul promovării antreprenoriatului, implicat atât în organizarea unor evenimente cu temă similară (Forumul Micilor Companii pe tema antreprenoriatului și creșterii din Irlanda), cât și în dezvoltarea politicilor antreprenoriale irlandeze.

<sup>8</sup> [http://www.cleantechfinland.fi/investors/ctf\\_for\\_foreign\\_investments/](http://www.cleantechfinland.fi/investors/ctf_for_foreign_investments/)

<sup>9</sup> <http://www.enterprise-ireland.com/en/>



UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

Mesele rotunde au fost moderate de câte un antreprenor de succes și s-au focalizat pe identificarea de către participante a câte trei provocări cu care s-a confruntat, pentru ca mai apoi să le interpreteze nu ca obstacole în calea dezvoltării companiei sale, ci ca oportunități care pot aduce avantaje importante.

Ațiunea a fost coordonată de o femeie care deține propria sa afacere. Fiecare participantă a fost rugată să identifice trei obstacole care au reprezentat o provocare în dezvoltarea afacerii sale și să arate ce avantaje ar putea aduce inițiativa întreprinderii pe care o deține.

Seria de mese rotunde s-a încheiat prin participarea antreprenorilor la Forumul *Going for Growth*, care a oferit o ocazie de evaluare a impactului general al proiectului. Majoritatea acestora au apreciat programul ca aducând cu adevărat un plus valoare pentru companiile lor. Dintre femeile antreprenor care au beneficiat de întâlnirile organizate în cadrul proiectului, 79% au recunoscut faptul că participarea la eveniment a condus la luarea unor decizii strategice privind activitatea întreprinderii lor și încă 15% plănuiau să ia o astfel de decizie în viitorul apropiat<sup>10</sup>.

Acest tip de proiect poate fi preluat cu ușurință și adaptat la specificul local de către organizații non guvernamentale de profil, putând beneficia și de finanțare prin programele dedicate dezvoltării resurselor umane și spiritului antreprenorial. În Irlanda, derularea proiectului a fost posibilă prin sprijinul Unității Egalitate de Gen din cadrul Programului Național de Dezvoltare, și a beneficiat de finanțare europeană.

## 11. COORDONAREA DISTRIBUȚIEI ALIMENTARE – SUECIA

Măsura a vizat simplificarea modului de livrare și scăderea costurilor de transportare a produselor alimentare către instituțiile publice.

**Obiectiv:** Obiectivul măsurii a fost acela de a contribui la dezvoltarea micilor distribuitori locali într-un mod sustenabil și ecologic pentru întreaga comunitate.

### Implementare și rezultate:

Exemplul de bună practică dezvoltat de municipalitățile din Suedia a modificat modul de aprovizionare clasic al instituțiilor publice care au intrat în program. Aceasta a constat în separarea achiziționării produselor alimentare de transportul către centrele de îngrijiri de zi, școli sau azilurile de bătrâni. Acesta din urmă este asigurat de un singur distribuitor, ceea ce a condus pe de o parte la scăderea costurilor iar pe de cealaltă parte la creșterea nivelului de competitivitate.

Măsura a creat noi oportunități de afaceri pentru micii distribuitori, care nu ar fi avut altfel acces la oferirea produselor către școli sau alte entități locale, datorită ponderii costurilor de transport. Programul a condus la creșterea aprovizionării de la producători regionali sau din agricultura organică. Furnizorii, distribuitorii și

<sup>10</sup>

[http://www.goingforgrowth.com/showNews.asp?news\\_id=30&news\\_title=Going%20for%20Growth%20National%20Forum:%20A%20great%20success!](http://www.goingforgrowth.com/showNews.asp?news_id=30&news_title=Going%20for%20Growth%20National%20Forum:%20A%20great%20success!)





UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

instituțiile locale au la dispoziție un sistem gestionat electronic pentru efectuarea comenzilor, ceea ce contribuie atât la scăderea costurilor cât și la transparența și accesibilitatea programului<sup>11</sup>.

Premiza proiectului a fost aceea de coordonare a bunăstării sociale cu dezvoltarea economică și cu conservarea mediului și resurselor naturale. Municipality din Suedia promovează conceptul de sustenabilitate aplicat dezvoltării comunității, planificarea comunitară devenind astfel un proces multi – disciplinar care conciliază nevoile cetățenilor cu menținerea valorilor locale și protejarea mediului.

Aplicarea unei măsuri similare la nivel local și județean ar putea conduce la beneficii similare pentru producătorii locali români, contribuind la scăderea costurilor precum și la susținerea unor programe deja aflate în implementare (ex. cornul și laptele).

## 12. COMPETITIVITATEA IMM-URILOR ÎN REGIUNEA PLUNGE - LITUANIA

Inițiativa este un exemplu de bună practică care se focalizează pe creșterea competitivității IMM din regiune, printr-o serie de intervenții complementare.

**Obiectiv:** Obiectivul general al proiectului a fost acela de a încuraja dezvoltarea mediului de afaceri regional, prin acțiuni direcționate către două aspecte principale, respectiv antreprenoriatul feminin și creșterea competitivității IMM.

### Implementare și rezultate:

Proiectul a presupus derularea unei game variate de activități dedicate provocărilor cu care se confruntă IMM din regiunea Plunge. Pentru a se asigura însă coerența la nivelul proiectului și a se fundamenta relevanța intervențiilor, a fost realizat un studiu la nivelul regiunii, care a identificat principalele direcții de dezvoltare a acestora. Totodată, proiectul a încercat să răspundă nevoii de formare a antreprenorilor prin derularea a două sesiuni de training, la care au putut participa, pe de o parte potențiali antreprenori, iar pe de cealaltă parte femeile de afaceri din regiune.

Implementarea acestei bune practici a contribuit la dezvoltarea mediului de afaceri din regiunea Plunge, rezultatele sale fiind unele pe termen lung. Încurajarea antreprenoriatului feminin s-a transpus în inițiativa de crearea a unui club pentru femeile de afaceri din regiune, "Plunges Guoda". Acesta facilitează în continuare pe de o parte, schimbul de experiență, iar pe de cealaltă parte, prin inițiativele de colaborare cu organizații similare din alte regiuni sau state membre la inițierea și implementarea unor alte proiecte dedicate femeilor antreprenor.

Nu în ultimul rând, proiectul a adus beneficii la nivelul tuturor IMM din regiune, prin contribuția sa către un mediu de afaceri mai dinamic. Identificarea posibilităților de dezvoltare contribuie la încurajarea IMM de a pătrunde pe noi piețe și de a realiza investiții în scopul creșterii competitivității lor (ex. în sisteme de control al calității), ceea ce se reflectă la nivelul regiunii prin crearea și îmbunătățirea locurilor de muncă.

Proiecte similare pot fi derulate și la nivelul județelor din România, proiecte care pot prelua expertiza cuprinsă în strategiile locale de dezvoltare. Totodată, astfel de inițiative care pot coopta organizații ale mediului de

<sup>11</sup> [http://www.borlange.se/templates/BlgUnitStartPage\\_9961.aspx](http://www.borlange.se/templates/BlgUnitStartPage_9961.aspx)



**UNIUNEA EUROPEANA**  
**Fondul Social European**



**GUVERNUL ROMANIEI**  
**Ministerul Administrației și**  
**Internelor**



**Inovație în administrație**  
**Programul Operațional "Dezvoltarea**  
**Capacității Administrative"**

afaceri din regiune, dacă acestea există deja sau dimpotrivă, pot încuraja astfel de inițiative, așa cum a fost cazul cu clubul "Plunges Guoda" din Lituania.



UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

## SERVICIILE DE SPRIJIN PENTRU DEZVOLTAREA AFACERII

O pondere considerabilă a IMM-urilor nu beneficiază de servicii specializate și de calitate pentru dezvoltarea propriei activități. Din cauza acestui acces inegal la informație, materializat în lipsa de expertiză pentru participarea la licitații, acces restrâns la consiliere și servicii de consultanță pentru elaborarea unor planuri de acțiune/ de redresare/ strategii de dezvoltare/inovare, companiile mici în special se confruntă cu un handicap care le limitează potențialul competitiv.

Sprijinirea IMM-urilor pentru accesul la consultanță, transferul de expertiză, diseminarea de bune practici și sporirea gradului general de cunoaștere și informare creează premisele unui acces mai bun la piețe, pentru utilizarea oportunităților disponibile de finanțare, formare a resurselor umane și, în special pentru diseminarea rapidă de informații, pentru creșterea competitivității și implementarea de planuri/ strategii care să exploateze avantajele acestora într-un mod inovativ. În plus, îmbunătățirea comunicării dintre IMM poate conduce la asocierea antreprenorilor pentru a obține o mai bună vizibilitate a sectorului lor de activitate sau pentru a promova o problemă comună.

### 13. CENTRE DE CONSILIERE PENTRU CONTRACTARE: AJUTAREA IMM-URILOR SĂ IA PARTE LA LICITAȚIILE PUBLICE – GERMANIA

Centrele de consiliere pentru contractare din Germania sunt o inițiativă a Camerelor de Comerț internaționale, susținute de Camere de meserii și alte instituții publice a căror activitate are impact asupra mediului de afaceri. Scopul proiectului este de a consilia companiile și autoritățile pentru activități legate de achiziții publice.

**Obiectiv:** Participarea cu succes a IMM-urilor în industrie, a breslelor de meserii și a breslelor din alte sectoare. Totodată, se urmărește scurtarea duratei procesului de achiziție publică, limitarea corupției și a costurilor administrative.

#### **Implementare și rezultate:**

Un avantaj al măsurii a fost faptul că a mijlocit un schimb de informații între IMM-uri și industrie, breslele de meserii și bresle din alte sectoare, referitor la prevederi ale legii privind achizițiile publice. Inițiativa permite transferul de know-how către mediul de afaceri, printr-o modalitate accesibilă și ușor de transpus în practică.

Totodată, aceste centre sunt folosite pentru a asigura competiția corectă în abordarea licitațiilor care au fost restricționate și atribuțiile directe. Proiectul acordă o atenție deosebită încurajării IMM-urilor și *start-up*-urilor să ia parte la apelurile deschise pentru licitații.

Proiectul a fost realizat în cadrul politicii SBA (Small Business Act) cu scopul de a îmbunătăți accesul la achiziții publice și la ajutor de stat. Sursa acestui proiect a fost Carta europeană pentru Întreprinderile Mici. Grupul țintă a fost reprezentat de companii, în mod special IMM-uri și autorități publice care pot contracta proiecte din achiziții publice, la nivel federal, de land și municipal.

*Avantajele măsurii:*



UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMANIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

Măsura are rolul de a reuni experiență și transfer de know-how în ceea ce privește achizițiile publice la nivelul fiecărui land, având drept rezultat întărirea relațiilor de colaborare atât pentru companii cât și pentru autoritățile contractante. Proiectul a fost gândit astfel încât IMM-urile și *start-up*-urile să fie încurajate să ia parte la apeluri lansate pentru licitații.

A existat o implicare activă în proiect a ABST (centrul de consiliere pentru contractare), ceea ce a dus la posibilitatea de a introduce această inițiativă în discuțiile politice la nivel de land.

ABST face parte din categoria organismelor de auto-reglementare ale economiei. Ele sunt în cea mai mare parte servicii instituționale colective ale Camerei de Industrie și Comerț și a Camerelor de Meserii pentru Întreprinderi din Germania. Scopul lor este de a susține firmele pentru a intra mai ușor pe piețele naționale și internaționale. ABST este o instituție care susține companiile în toate aspectele care privesc licitațiile publice, funcționând la nivelul fiecărui land.

În calitate de mijlocitor între contractanți și reprezentanți ai economiei în sens larg – IMM-uri, *start-up*-uri, etc. – ABST-urile au, printre altele, următoarele sarcini: furnizarea de informații despre licitațiile lansate (serviciu gratis), înregistrarea firmelor din industrie, meșteșuguri și servicii în vederea unei posibil interes pentru participarea la achiziții publice (serviciu gratis), furnizarea de informații și training pentru scrierea ofertelor.

---

#### 14. PROGRAM DE CONSILIERE RUNDER TISCH BAYERN– GERMANIA

Programul a fost inițiat de Camera de Industrie și Comerț pentru Munchen și Oberbayern.

Scopul măsurii este acela de a oferi suport și consiliere în întregul ciclu de business al unei companii.

Prin proiectul Runder Tisch Bayern (Masa Rotundă Bavaria), companiile aflate în dificultate financiară pot beneficia de consultanță financiară specializată, pentru a elabora un plan de acțiuni. Costul acestui serviciu este acoperit de către KfW Mittelstandsbank și the LfA Förderbank Bayern (Bănci publice destinate IMM-urilor, aparținând Landului Bayern). Această măsură este importantă deoarece aceste companii au acces limitat la obținerea de consiliere avizată care să le sprijine pentru pregătirea unui plan financiar viabil care poate fi prezentat băncilor.

**Obiectiv:** Acest serviciu este menit a oferi IMM-urilor instrumentele necesare pentru rezolvarea problemelor financiare, cu scopul de a încuraja și stimula gândirea constructivă și încrederea (băncilor) în mediul de afaceri.

---

#### 15. CLUBUL PENTRU INOVARE ÎN SECTORUL DE MEȘTEȘUGURI – LUXEMBURG

Măsura reprezintă un exemplu de bună practică implementată de către Chambre des Metiers du Grand-Duché de Luxembourg, focalizată pe sprijinirea schimbului de experiență și cunoaștere pentru antreprenorii din sectorul de meșteșuguri.

**Obiectiv:** încurajarea adoptării de strategii de inovare de către antreprenorii în domeniul meșteșugurilor

**Implementare și rezultate:**



UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMANIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

Clubul pentru inovare a încercat să încurajeze schimbul de experiență dintre sectoarele de meșteșuguri din domeniul construcțiilor, mecanicii, domeniul alimentar, textile și sănătate. Date fiind diferențele dintre sectoare, întâlnirile au încercat să se adreseze unor teme orizontale, de interes pentru toți antreprenorii. Printre acestea s-au numărat aspecte de management, marketing sau de ordin tehnic. În aceeași măsură însă, întâlnirile au oferit și cadrul de prezentare a unor proiecte specifice de inovare implementate de către participanți, care s-au constituit la rândul lor în exemple de succes. În acest mod, clubul oferă un sprijin coerent și pe termen lung pentru dezvoltarea afacerilor participanților.

Un avantaj al acestui proiect a fost reprezentat de faptul că implementatorul a beneficiat de experiența de lucru anterioară cu antreprenori din acest sector deschiși către implicarea în proiecte de diseminare a strategiilor de inovare. Inițiativa per ansamblu a fost dezvoltată ca răspuns la o nevoie identificată pe parcursul derulării de cursuri de formare, studii și evenimente focalizate pe încurajarea inovării.

Întâlnirile au reunit între 6 și 25 participanți, după o primă serie a acestora fiind selectat un grup țintă de antreprenori activi. Cu toate acestea, clubul se va confrunta și pe viitor cu volatilitatea participanților. Până în prezent, clubul a facilitat networking-ul și schimbul de experiențe pozitive și negative, oferind totodată o ocazie excelentă antreprenorilor de a intra în legătură cu factorii de decizie din domeniu.

Specificul proiectului din Luxemburg constă în beneficiarii acestuia, care provin din sectorul meșteșugurilor. Inițiative de acest tip există și în Franța și Germania, acestea fiind modelul după care s-au ghidat implementatorii luxemburghezi. Prin urmare, proiecte similare ar putea fi derulate și în România, pe baza rețelelor active sau latente care s-au format în jurul incubatoarelor de afaceri și ale camerelor de comerț, dar și ale unor instituții publice care promovează acest sector în mod constant.

## 16. SEB "ARTA DE A ÎNIIȚIA AFACERII" – UN PROIECT TV "MERITĂ UN MILION" – LITUANIA 2009

Banca SEB, alături de Parcul Tehnologic Northtown, Societatea Națională de Radio și Televiziune din Lituania, ziare și Universitatea de Management și Economie au organizat un concurs televizat pentru cei care și-au propus să inițieze o afacere. Este primul proiect de acest fel difuzat pe canalul național lituanian, unde accentul s-a pus pe întâlnirea dintre un juriu format din oameni de afaceri de renume și echipele selectate. Cei patru câștigători au fost recompensați cu 290.000 de euro.

**Obiectiv:** Măsura a urmărit încurajarea întreprinderilor inovatoare, bazate pe tehnologie sau cunoaștere, precum și în sublinierea importanței inițiativelor individuale, grupul țintă fiind reprezentat de studenți, oameni de știință și reprezentanți ai întreprinderilor nou înființate (spin-off), care au idei de afaceri, dar nu dispun de sprijin pentru punerea lor în aplicare.

Acest concurs a fost intens promovat prin intermediul afișelor amplasate în puncte importante, publicarea informațiilor în ziarele participante, precum și prin intermediul internetului.

### Implementare și rezultate:

Inițiativa a fost așadar demarată de către SEB, cea mai mare bancă comercială din Lituania. Juriul și banca SEB nu numai că au acordat premii, ci au oferit și recomandări și sprijin practic pentru ca aceste noi întreprinderi să aibă rezultate optime. Sprijinul financiar și practic acordat participanților și câștigătorilor reprezintă o



UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

contribuție importantă pentru mediul de afaceri din Lituania. Inițiativa a demonstrat că este nevoie de sprijin practic, profesional și financiar pentru mediul de afaceri și a creat oportunități majore de afirmare a noilor idei. Sondajele arată că aproape 50% dintre lituanieni ar dori să aibă propria afacere, însă prea puțini dintre aceștia realizează efectiv un plan de afaceri. De aceea, această inițiativă va fi continuată și se va organiza un proiect de sprijinire a întreprinderilor, care va include cursuri de formare, conferințe și întâlniri cu specialiști și oameni de afaceri.

Proiectul TV a atras participanți cu vârsta cuprinsă între 20 și 60 ani, care au înaintat peste 1.000 de idei de afaceri.

## 17. PROGRAM LOCAL DE SPRIJIN PENTRU ANTREPRENORI (HSPA) - SPANIA

Această măsură presupune oferirea unui sprijin personalizat și la nivel local tuturor antreprenorilor participanți. În acest mod, recomandările și consilierea sunt oferite în timp util, confidențial și într-un mod profesional. Beneficiarii-țintă sunt antreprenorii din zona rurală a regiunii Aragon.

**Obiectiv:** dezvoltarea unor afaceri *start-up* cu următoarele caracteristici: proiecte inovative locale, care respectă mediul înconjurător și specificul regiunii rurale; risc scăzut; rată de supraviețuire crescută.

Regiunea Aragon reprezintă 10% din zona rurală a Spaniei și 3% din populație ei. Această situație limitează dezvoltarea zonei, în special datorită faptului că inițiativele de afaceri se vor confrunta cu lipsa sau accesul greu la structuri de sprijinire.

### Rezultatele obținute:

PAED este promovat de către Guvernul Regional al Aragon-ului, este un instrument care oferă asistență de consiliere antreprenorilor și contribuie la efortul acestora de a crea valoare adăugată și de a contribui la coeziunea teritorială. Din aceste motive, atât antreprenorii cât și asociațiile acestora și Camerele Oficiale de Comerț și Industrie apreciază contribuția și necesitatea implementării acestui proiect.

Obiectivul inițial de a sprijini apariția unor întreprinderi din zonă cu risc scăzut și cu șanse sporite de supraviețuire a fost îndeplinit cu succes. Rata de creare a unor noi companii *start-up* a fost de practic o companie pe zi, cu o rată de supraviețuire de 75% după 6 ani de activitate. Implementarea proiectului s-a confruntat provocarea creării unui climat favorabil antreprenoriatului, care să atragă populația în zonă, pregătind terenul pentru atragerea unui număr mai mare de companii care să ofere oportunități de angajare de calitate aceasta a survenit în contextul unei zone caracterizate printr-o densitate redusă a populației (27 locuitori/km<sup>2</sup>) și o infrastructură mai puțin dezvoltată comparativ cu nuclee urbane de dimensiuni mari.

## 18. EVOLVE - PROMOVAREA INOVAȚIEI ÎN INDUSTRIILE CREATIVE- AUSTRIA

Industria creative formează un sector dinamic, cu nevoi diverse. Ministerul Federal pentru Economie și muncă (BMWA), în cooperare cu "Austria Wirtschaftsservice GmbH" (AWS) și "Arge Creativ Wirtschaft Austria" (CWA), au creat un pachet de măsuri de promovare și sprijin pentru industriile creative. Programul va sprijini persoanele creative în multiple sectoare și la toate stadiile de dezvoltare. Acest proiect a permis gruparea pentru prima oară a tuturor acțiunilor federale sub o umbrelă comună, care a permis o vizibilitate mai bună a



UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMANIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

eforturilor depuse în această direcție și a combătut percepția existenței unui sprijin fragmentar. Inițiativele federale trebuie să se caracterizeze prin depășirea intereselor individuale și aplicarea unor măsuri de consolidare a încrederii.

Doar ajutorul financiar nu este suficient pentru implementarea proiectelor propuse. O monitorizare atentă la fiecare etapă este necesară în cea mai mare parte a cazurilor. Dificultățile implementării proiectelor apar deseori datorită ne-asumării participării de către parteneri.

**Obiectiv:** promovarea *start-up*-urilor, întărirea potențialului inovativ al industriilor creative (dar și tradiționale), maximizarea performanței, creșterea gradului de conștientizare, îmbunătățirea calității resurselor umane.



UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

## REDUCEREA BARIERELOR ADMINISTRATIVE

Barierile administrative reprezintă o problemă universală. Companiile de pretutindeni sunt afectate de costurile, întârzierile, incertitudinea și corupția asociate cu procedurile și formalitățile autorităților publice. Practic, procedurile cele mai problematice sunt asociate cu înregistrarea noilor companii, cu administrarea raportării de informații și cu plata obligațiilor fiscale. Barierele administrative sunt dificil de înlăturat – chiar și atunci când se observă caducitatea sau ineficiența unor proceduri, administrațiile se dovedesc foarte rezistente la schimbare.

Totuși, eficientizarea acestor proceduri poate avea efecte benefice asupra antreprenoriatului/investitorilor și asupra proceselor zilnice ale companiilor, influențând o categorie foarte largă de participanți. Accelerarea procesului de înregistrare va încuraja apariția de noi afaceri, simplificarea procedurii de plată a obligațiilor va limita evaziunea, iar resursele de timp și personal eliberate prin aceste simplificări/eficientizări vor putea fi direcționate către sporirea productivității firmelor.

### 19. LE „AUTO-ENTREPRENEUR” - FRANȚA

Schema „auto-entrepreneur” a fost stabilită prin Legea privind modernizarea economiei din 4 august 2008. Inițiativa este simplă, cu costuri reduse și oferă protecție. Proiectul se adresează antreprenorilor care prezintă o cifră de afaceri la un anumit nivel (80 000 euro pentru cumpărarea și vânzarea de acțiuni și servicii financiare; 32 000 euro pentru producție și servicii) și permite înregistrarea on-line și începerea activității fără prea multe cerințe administrative și fiscale: fără facturarea TVA-ului, declarație lunară sau semestrială și plata contribuțiilor sociale și alte taxe, dependența de valoarea cifrei de afaceri pentru o anumită perioadă considerată relevantă; se cer puține elemente de contabilitate. Antreprenorii proprii trebuie doar să factureze, să țină o înregistrare a profitului și o înregistrare a achizițiilor.

Persoanele care vor să își deschidă propria afacere, antreprenori activi, studenți, persoane neangajate, pensionari care vor să muncească în continuare, tineri și în general totuși cei care au o idee despre un proiect pe care vor să îl înceapă, se înscriu totodată în grupul țintă.

#### **Natura măsurii: reducerea barierelor administrative**

**Obiectiv:** Prin această inițiativă se urmărește facilitarea începerii și dezvoltarea activităților de business de tipul o singură persoană, fără să fie nevoie de prea multe formalități și la un cost cât mai redus posibil, încurajarea a cât mai multor potențiali antreprenori să își înceapă propriul business, fie ca activitate de bază sau ca o ocupație secundară.

**Rezultatele obținute:** Proiectul a dus la solicitarea unui număr redus de simple formalități (declarații on-line), gratuite, introducerea unei scheme simplificate de contribuții de securitate sociale și taxe, favorabile pentru antreprenori. Totodată, programul a presupus costuri reduse pentru antreprenori, fiind necesar doar plata securității sociale pe câștigul actual. În cadrul programului a fost prevăzută furnizarea de securitate socială pentru antreprenorii pe cont propriu, chiar dacă aceștia nu au cifră de afaceri (pentru o perioadă de până la 12 luni).





UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

## 20. BUSINESS CARD – PORTUGALIA

Ministerul Finanțelor și Justiției din Portugalia a inițiat proiectul privind crearea unui „business card” care poate avea un format on-line și poate înlocui atât numărul de securitate socială, cât și cardul fiscal. Prin utilizarea acestui card este permisă crearea unei firme și realizarea tuturor operațiunilor referitoare la transfer, schimbarea înregistrării, schimbarea numelui și a activității, schimbarea acționarilor. Plățile sunt realizate prin sistemul homebanking sau ATM. O altă versiune a cardului este cea pe suport hârtie, dar nu permite efectuarea on-line a operațiunilor descrise anterior.

Proiectul a urmărit facilitarea procedurilor on-line pentru orice etapă din desfășurarea activității unei companii (crearea, derularea activității, încetarea activității). Acest proces are avantajul de a fi mai ieftin decât folosirea cardurilor uzuale și este legat de sistemul de întreprindere on-line, „ghișeu pentru moșteniri” și „ghișeu pentru divorț și împărțirea bunurilor” și „one stop shop” pentru transferul afacerii, alte facilități de ordin administrativ pentru susținerea întreprinderilor.

Implementarea acestui card a condus la simplificarea birocrăției și la reducerea costurilor pentru întreprinderi, realizarea în sistem on-line a fiecărei operațiuni, cu scopul de a stimula și facilita crearea, transferul și închiderea firmelor.

Programul a fost destinat, în special microîntreprinderilor și a înregistrat rezultate optime, întrucât a presupus reducerea contactelor cu administrația, și implicit, economisirea de timp și bani, resurse vitale pentru aceste companii.

**Obiectiv:** proiectul a urmărit facilitarea procedurilor on-line pentru orice etapă din desfășurarea activității unei companii (crearea, desfășurarea activității, încetarea activității). Acest proces are avantajul de a fi mai ieftin decât folosirea cardurilor uzual și este legat de sistemul de întreprindere on-line, „ghișeu pentru moșteniri” și „ghișeu pentru divorț și divorț și împărțirea bunurilor”, și „one stop shop” pentru transferul întreprinderii.

**Rezultatele obținute:** Proiectul a dus la simplificarea birocrăției și la reducerea costurilor pentru întreprinderi, realizarea în sistem on-line a fiecărei activități cu scopul de a întări crearea de noi firme și de a facilita transferul și închiderea firmelor. Acest program este de ajutor, în mod aparte, pentru firmele mici, pentru că se reduc contactele cu administrația, se reduc costurile de timp și bani.

## 21. COMPANY REGISTRATION PORTAL (CREP) – ESTONIA

**Obiectiv :** Creșterea performanței administrației publice și a capacității acesteia de a întâmpina nevoile mediului de afaceri prin eliminarea barierelor administrative asociate procesului de înregistrare.

**Descriere:** Antreprenorii din Estonia pot înregistra o companie în 12 minute, din orice locație, în orice moment. Procedura necesită doar o carte de identitate și o conexiune la internet. Acest proces folosește semnături electronice și conexiuni online cu băncile. Portalul de Înregistrare a Companiilor (CREP) permite oamenilor de afaceri să-și gestioneze toate comunicările către Registrul Comerțului prin intermediul său, înlăturând hârtii și documentații redundante. Începând cu anul 2007, 27% din companii s-au înregistrat în acest mod. Statul estonian și-a actualizat legislația din domeniul comercial ca un rezultat al efortului de înlăturare a barierelor administrative, în concordanță cu ținta propusă de Consiliul European din iunie 2006, prin care înregistrarea unei companii în Uniunea Europeană nu ar trebui să dureze mai mult decât o săptămână. CREP reprezintă un început bun pentru găsirea unei soluții rapide, constructive și sustenabile pentru sarcinile administrative



UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMANIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

implicate de interacțiunile dintre firme și autorități, care să sprijine competitivitatea și să contribuie la dezvoltarea mediului de afaceri, dezvoltarea regională și rurală.

## 22. "ONE-STOP-SHOP" PENTRU ÎNREGISTRAREA COMPANIILOR ȘI GESTIUNEA OBLIGAȚIILOR FISCALE – LETONIA

**Obiectiv :** Creșterea performanței administrației publice și a capacității acesteia de a întâmpina nevoile mediului de afaceri prin eliminarea barierelor administrative asociate procesului de înregistrare și gestiunii obligațiilor fiscale.

**Descriere:** Măsura prevede amendarea legislației existente pentru a putea permite formarea unui "one-stop-shop" în cadrul Registrului Comerțului, dedicat înregistrării noilor companii, unde toți pașii necesari începerii activității sunt combinați într-unul singur:

- 1) Prin completarea și trimiterea unui formular electronic pentru înregistrarea unei noi companii (către Registrul Comerțului), compania se înregistrează automat și ca plătitor de TVA
- 2) De asemenea, raportările fiscale anuale se fac către o singură instituție (Administrația Finanțelor Publice), fără a fi necesară trimiterea lor și către Registrul Comerțului.

**Obiectiv:** Facilitarea înregistrării noilor companii, cât și simplificarea procedurilor administrative privind raportarea obligațiilor fiscale.

## 23. DECLARAȚIILE FISCALE COMPLET ELECTRONICE – SUECIA

Autoritatea fiscală suedeză a elaborat formulare electronice pentru a servi la declararea veniturilor pentru plata lunară a impozitelor reținute la sursă (sistem cunoscut sub denumirea de PAYE – Pay As You Earn) și pentru plata TVA. Folosirea unui document de identificare electronică permite semnarea acestor documente pe cale electronică. Însă, s-a ajuns la concluzia că ar fi util ca reprezentanții fiscali să aibă permisiunea de a înainta aceste formulare. Autoritatea fiscală suedeză a dezvoltat acest serviciu suplimentar care face posibilă preluarea de către un reprezentant fiscal a întregii proceduri electronice de declarare a veniturilor.

Întreprinderi care folosesc servicii de administrare a afacerilor. Întreprinderi în care dreptul de a semna în numele întreprinderii este deținut de mai multe persoane.

**Natura măsurii:** reducerea barierelor administrative

**Obiectiv:** Reducerea costurilor administrative implicate de declarația obligatorie a veniturilor lunare.

**Rezultatele obținute:** Măsura simplifică gestionarea plății lunare a impozitelor pentru multe întreprinderi, dându-le posibilitatea de a utiliza formulare electronice care pot fi semnate de un reprezentant, de exemplu un contabil.



UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

## SPRIJINIREA IMM-URILOR /ACCES LA FINANȚARE

Deși joacă un rol deosebit în creșterea economică, ocuparea forței de muncă și dezvoltarea locală, IMM-urile au numeroase vulnerabilități, confruntându-se cu provocări pe care companiile mari le gestionează mult mai ușor. Companiile mici și mijlocii au spații de manevră mult mai mici atunci când vine vorba de gestiunea *cash-flow-urilor* volatile, datorate turbulențelor financiare sau plăților întârziate. Aceste companii dispun de lichidități mai reduse. Refuzul unui credit sau excluderea de la licitații publice pot avea efecte foarte puternice asupra capacității lor de a supraviețui, menține sau dezvolta pe piață.

Problema accesului la finanțare este crucială pentru dezvoltarea mediului de afaceri, iar implementarea de măsuri orientate către sporirea acestuia va avea un impact considerabil asupra competitivității economiei naționale. Reprezentarea IMM-urilor în relația lor cu instituțiile financiare, întărirea încrederii băncilor în firme, garantarea creditelor pentru capitalul circulant, reducerea datoriilor în lanț provocate de nerespectarea prevederilor contractuale privind achizițiile publice și întărirea capacității firmelor mici și mijlocii de a participa la licitații publice reprezintă direcții de acțiune care pot genera în mod real valoare adăugată pentru mediul de afaceri.

### 24. MEDIATORUL DE CREDITE – FRANȚA

Inițiativa a fost formalizată la data de 27 iulie 2009, prin semnarea unui Acord intersectorial între Ministerul Economiei, Industriei și Muncii, **mediatorul de credite** pentru companii, Guvernatorul Băncii Naționale a Franței, directorii IEDOM și IEOM și Comitetul Executiv al Federației Franceze a Băncilor. Grupul țintă al măsurii este reprezentat de companiile care întâmpină dificultăți în contractarea unui credit, și de cele care au dificultăți cu instituția lor financiară, privind un credit existent. Măsura vine ca o reacție la criză, care a determinat, pe de o parte, o nevoie acută de capital circulant din partea firmelor, iar de cealaltă parte o prudență în creditare sporită a instituțiilor financiare.

Inițiativa se bazează pe principii simple: nici o companie ce întâmpină dificultăți în privința accesului la finanțare nu ar trebui abandonată să se descurce pe cont propriu, supravegherea respectării angajamentelor luate de instituțiile financiare, informarea și conștientizarea permanentă a autorităților privind problemele de creditare ale companiilor.

**Obiectiv:** Creșterea accesului IMM-urilor la creditare.

Rețeaua de mediere a creditelor este constituită din 105 mediatori locali, directori ai filialelor Băncii Naționale, care lucrează împreună cu oamenii de afaceri, la nivel de departament administrativ, analizând plângerile acestora referitoare la refuzarea creditării și acționând ca o punte de legătură între firme și bănci: fiecare mediator regional poate ajuta micile companii, fie ele din comerț, artizanat/meșteșuguri sau industrie, să găsească creditare. Alături de componenta de mediere și supraveghere a angajamentelor, inițiativa se bazează și pe funcționarea unui Fond de Garantare (OSEO- Fondul Național pentru IMM), care permite, atunci când este nevoie, împărțirea riscului legat de creditare.

Succesul măsurii poate fi atribuit cooperării dintre sectorul public și cel privat într-un efort de a revigora economia și de a păstra locuri de muncă, într-o perioadă de recesiune. La finalul lui octombrie 2009, 8.000 de firme primiseră sprijin, fapt ce a permis menținerea a aproximativ 160.000 de locuri de muncă.



UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMANIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

## 25. CREDITE GARANTATE, RATE DE DOBÂNDĂ SUBVENTIONATE – CAPITAL CIRCULANT (TEMPME) – GRECIA

Programul urmărește facilitarea accesului întreprinderilor în sistemul financiar, ducând la crearea de noi locuri de muncă și sprijinind lichiditatea întreprinderilor. TEMPME SA (Credit Guarantee Fund of Small and Very Small Enterprises/ Fondul de Garantare a Creditelor pentru Companiile Mici și Foarte Mici) contribuie la aceasta prin oferirea de garanții pentru credite și prin asumarea unei părți a riscului creditului dar și prin subvenționarea totală a ratei dobânzii.

**Obiectiv:** Garanția de acțiune și Subvenția Ratei Dobânzii a creditelor pentru Capitalul circulant, implementat de TEMPME SA, sprijină companiile în accesarea surselor de finanțare bancare la costul cel mai mic, oferind garanții de 80% pentru creditele pe termen scurt pentru lichiditate și prin acoperirea în proporție de 100% a costului financiar.

**Rezultate obținute:** Această măsură a transformat TEMPME într-un mecanism important de promovare a creșterii IMM-urilor și îmbunătățirii accesului la finanțare. Într-o perioadă scurtă de implementare, aproape 5000 de întreprinderi au beneficiat de aceasta și și-au îmbunătățit cash-flow-ul pe fundalul unei perioade de nesiguranță și instabilitate financiară. Pe parcursul primelor săptămâni de implementare, principala problemă a rămas refuzul unor bănci de a accepta solicitările unor agenți economici și încălcarea prevederilor măsurii de unele bănci care au cerut colaterale. Cu toate acestea, băncile care sprijină programul și-au crescut cota de piață, ceea ce sprijină programul, în special datorită competiției strânse de pe piața financiară.

## 26. REDUCEREA DATORIILOR ÎN LANȚ – UNGARIA

Societățile implicate în procedurile de achiziții publice vor putea afla dacă și când autoritatea contractantă intenționează să efectueze plata pentru serviciile prestate. Îndeplinirea obligațiilor financiare ale autorității contractante devine transparentă, aceasta fiind obligată să recunoască sau să refuze îndeplinirea contractului.

**Obiectiv:** Noua Lege privind achizițiile publice prevede o serie de reguli privind reducerea datoriilor în lanț în rândul întreprinderilor. În acest scop, anunțurile privind modificarea și executarea contractelor de achiziții publice trebuie să prevadă nu numai termenul de predare, ci și data scadenței plății. Autoritatea contractantă trebuie să publice un anunț referitor la plata sau la refuzul efectuării plății pe site-ul său de internet, dacă acesta există.



UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMANIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

## FALIMENT

Modul de funcționare a procedurilor privind insolvența și falimentul poate avea un impact considerabil asupra dinamismului mediului de afaceri, în special într-o perioadă de recesiune, când multe companii sunt nevoite să își înceteze activitatea. Proceduri de insolvență ineficiente pot prelungi și agrava o criză economică, iar procedurile eficiente și rapide pot grăbi recuperarea. Prin restructurarea companiilor viabile și lichidarea celor neviabile, resursele pot fi realocate și remobilizate. Supraîncărcarea instanțelor, calificarea insuficientă a judecătorilor sindici și rigiditatea legislației pot constitui obstacole în calea unui proces de faliment lin și rapid.

Procedurile sănătoase de faliment sunt indicii ale unei economii sănătoase, în care companiile viabile sunt cel mai des transferate sau reorganizate, mai rar lichidate prin mici vânzări.<sup>12</sup> Pe termen lung, destigmatizarea falimentului prin eliminarea conotației sale negative și grăbirea relansării economice pentru antreprenorii afectați poate avea un impact pozitiv asupra competitivității economice.

### 27. ASISTENȚĂ ÎN CAZ DE INSOLVABILITATE PENTRU IMM-URI – OFICIU REGIONAL - OLANDA

IMM-urile care sunt în pragul insolvabilității beneficiază de programe care permit analiza situației lor financiare în vederea identificării unor posibile opțiuni de salvare, precum și de o serie de resurse financiare legate de beneficiile sociale. Cu toate acestea, programele de gestionare a insolvabilității sunt destul de complicate și este posibil să nu poată fi aplicate în mod corespunzător în localitățile mai mici, unde lipsesc cunoștințele în domeniu.

**Obiectiv:** Sprijinirea companiilor viabile să depășească perioadele de dificultăți financiare.

În cadrul unui proiect pilot, provincia Friesland a instituit un oficiu la care toate municipalitățile pot delega propriile servicii de sprijin în cazuri de insolvență, în schimbul achitării unei taxe modice. Oficiul este finanțat, în parte, din aceste taxe, precum și din sumele achitate de antreprenori în cazul în care întreprinderea lor este într-adevăr salvată. De asemenea, beneficiază de finanțare prin intermediul unui fond național care acoperă costurile aferente analizelor financiare efectuate. Se dorește ca acest serviciu specializat să ajute municipalitățile să acorde asistență IMM-urilor care se află în situație de insolvabilitate.

### 28. PROCEDURA DE PREFALIMENT – ESTONIA

A fost elaborată o procedură de **prefaliment**, pentru a le oferi societăților răgazul de a-și rezolva problemele. Această procedură reprezintă o opțiune suplimentară pentru a evita falimentul, dar nu trebuie considerată o garanție împotriva acestuia. Inițiativa este orientată către companiile aflate în dificultate, dar care au potențialul de a supraviețui, grupul țintă fiind reprezentat de 10% dintre întreprinderile în cazul cărora a fost deschisă procedura de faliment.

**Obiectiv:** Restructurarea și salvarea afacerilor viabile, dar confruntate cu probleme de insolvență.

<sup>12</sup> World Bank, International Bank for Reconstruction and Development, *Doing Business 2010*, 2009, p. 60-61



UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

Măsura se bazează pe refromarea legislației care permite proprietarilor de societăți cu probleme financiare să solicite instanței protecție împotriva solicitărilor creditorilor și să elaboreze, în același timp, un plan de restructurare. Acest lucru le va permite societăților să evite problemele cauzate de faliment.

## 29. DESTIGMATIZAREA FALIMENTULUI – REGATUL UNIT

Perioada probatorie pentru faliment a fost redusă, prin această măsură, de la 3 la 1 an, pornind de la prezumția că majoritatea cazurilor de faliment sunt cauze ale eșecului în afaceri și nu neapărat cazuri de fraudă. Această măsură a fost echilibrată de un nou regim de restricții pentru identificarea minorității de cazuri în care comportamentul debitorului determină o restricție mai severă.

**Obiectiv:** Destigmatizarea falimentului, înlăturarea percepțiilor negative asupra procesului, pentru a permite relansarea mai rapidă și mai facilă a antreprenorilor ce au înregistrat un eșec în afaceri. Regularizarea pasivului durează maximum 12 luni pentru debitorii corecți. Având în vedere faptul că doar 4-6% dintre falimente sunt frauduloase<sup>13</sup>, este foarte important pentru economie ca acei antreprenori onești care s-au confruntat cu eșecul să primească o nouă șansă.

## 30. RELANSARE RAPIDĂ DUPĂ FALIMENT – DANEMARCA

Măsura este constituită dintr-un set de noi reguli, intrate în vigoare în octombrie 2005, privind reorganizarea pentru antreprenorii trecuți prin faliment. Scopul regulilor este crearea posibilității ca antreprenorii trecuți prin faliment să își rezolve achite rapid datorile, pentru a se putea relansa mai ușor și mai rapid în afaceri. Înainte de octombrie 2005, legea daneză stipula obligația debitorului de a-și clarifica situația economică înainte ca restructurarea datorilor să înceapă, acest proces putând să se prelungească câțiva ani după încheierea procedurii de faliment. Această prevedere a fost eliminată, iar drept rezultat restructurarea devine un proces mult mai rapid, care nu durează mai mult decât procedura de faliment. De asemenea, perioada în care debitorul trebuia să plătească sumele restante a fost scurtată de la 5 la 3 ani.

**Obiectiv:** Asigurarea unei noi șanse pentru antreprenorii confrunțați cu falimentul și accelerarea relansării în afaceri.

De asemenea, în cadrul inițiativei pentru diminuarea impactului și frecvenței falimentelor, Danemarca introduce un „sistem de avertizare rapidă”, pilot conceput după modelul *Ondernemersklankbord* -ului olandez. Beneficiind de o finanțare pe 4 ani, sistemul va ajuta întreprinderile viabile amenințate de insolvență în urma unor probleme temporare oferindu-le competențe profesionale practice și consiliere.

Instrumentele de avertizare rapidă pot fi de multe feluri, de la resurse on-line și publicații relevante, până la implicarea mai directă a acelor actori care sunt capabili într-o mai mare măsură să urmărească situația financiară a întreprinderilor. Finanțarea suplimentară în vederea depășirii unei perioade de instabilitate poate fi, de asemenea, crucială.

<sup>13</sup> [http://ec.europa.eu/youreurope/business/deciding-to-stop/handling-bankruptcy-and-starting-fresh/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/youreurope/business/deciding-to-stop/handling-bankruptcy-and-starting-fresh/index_en.htm)



UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMANIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

## INTERNAȚIONALIZARE

Internaționalizarea reprezintă unul dintre motoarele competitivității și creșterii sustenabile. Într-o perioadă în care globalizarea a deschis accesul la noi piețe, dar a și intensificat considerabil concurența pe piețele internaționale, orice companie ce își propune să supraviețuiască și să se dezvolte trebuie să integreze în strategia sa globală un plan pentru export, nu doar ca o soluție pe termen scurt pentru scăderea cererii pe piața internă, ci ca o componentă permanentă, și în continuă creștere. IMM-urile internaționalizate dețin o capacitate mai mare de a inova și cresc în ritmuri mai accelerate.

În prezent, o serie de bariere limitează numărul de IMM-uri ce desfășoară activități de export: printre ele – lipsa resurselor financiare/accesul redus la finanțare, acoperirea limitată a unor scheme de garantare/asigurare, lipsa personalului specializat, fragmentarea informației privind oportunitățile existente. Sprijinul public pentru diminuarea efectului acestor bariere este necesar, iar rentabilitatea măsurilor cu acest profil este de obicei foarte mare, beneficiile rezultate depășind valoarea înzecită a investițiilor (se estimează că 1 Euro investit produce 40 Euro ca valoare a creșterii în exporturi).<sup>14</sup>

### 31. PIPE PROGRAMME – PROGRAM DE INITIERE PENTRU PROMOVARE EXPORTURILOR – SPANIA

**Obiectiv:** Creșterea numărului și consolidarea poziției IMM-urilor exportatoare spaniole, rezolvarea problemei concentrării exporturilor într-un număr limitat de companii.

Programul oferă consultanță specializată și sprijin financiar pentru firmele recent devenite exportatoare. Serviciile oferite includ:

- Consultanță individualizată și specializată, externalizată, cu o metodologie bine pusă al punct
- Sprijinirea instalării unui junior bine pregătit la conducerea unui recent creat Departament de Export din cadrul IMM-ului
- Sprijin financiar care acoperă 80% din cheltuielile înregistrate în primii 2 ani de derulare a programului
- Servicii complementare concepute special pentru IMM-uri
- Un program de follow-up pentru asigurarea stabilității în exporturi pentru companiile care au încheiat programul PIPE.
- Consultanță specializată pentru design-ul strategiei internaționalizării online (PIPENet 2.0)

Principalele componente ale programului sunt legate de :

1. Diagnoza poziției competitive și a potențialului pentru internaționalizare
2. Design-ul strategiei de internaționalizare
3. Implementarea strategiei de internaționalizare

<sup>14</sup> European Commission, *Supporting the internationalisation of SMEs*, Final Report of the Expert Group, decembrie 2007



UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMANIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

**Rezultate și evoluția implementării:** Începând cu anul 1998, mai mult de 5.400 IMM-uri spaniole și-au început sau consolidat activitatea de export. Jumătate din companiile beneficiare PIPE sunt microîntreprinderi sau companii mici, cu cifre de afaceri sub 1.8 mil. Euro, exporturi de sub 30.000 Euro sau sub 10 anagajați. 15% din totalul firmelor spaniole recunoscute drept exportatori consolidați au făcut parte din program. 500 de IMM-uri participă se înscriu în fiecare an la PIPE.

La finalul celor 2 ani de program, IMM participante la PIPE și-au crescut cu



71% încasările din exporturi  
24,8% cifra de afaceri  
13% numărul de salariați

Inițiativa a fost creată și este administrată de către Institutul Spaniol de Comerț Extern, prin cofinanțarea Comisiei Europene. Programat să funcționeze până în 2013, acesta ar putea fi prelungit pe viitor.

## 32. ASIGURAREA PE TERMEN SCURT A EXPORTURILOR – GRECIA

Programul este implementat de către Organizația pentru Asigurarea Creditelor de Export (ECIO), care încurajează IMM-urile din Grecia să intre pe piața internațională prin asigurarea creanțelor de export față de cumpărătorii externi. Un exportator ce dorește să beneficieze de acoperirea asigurării trebuie să completeze un formular, și să trimită solicitarea către ECIO. Dacă ECIO aprobă cererea de asigurare, cele două părți încheie o poliță, stabilind ratele (*premiums*) în funcție de riscul acoperit, de țara de destinație și de condițiile de plată. În cazul în care riscul acoperit de asigurare se materializează, ECIO, la solicitarea clientului, și la încheierea intervalului de timp stabilit (de la 3 la 9 luni, depinzând de risc) compensează exportatorul și în același timp își asumă toate drepturile și obligațiile exportatorului în raport cu cumpărătorul-debitorul extern. Deși ECIO nu finanțează în mod propriu-zis exportul, aceasta sprijină în mod indirect IMM-urile ce întâmpină dificultăți în a obține finanțare bancară pentru comenzile de export, permițând fiecărui exportator asigurat să își desemneze dreptul la compensare drept "colateral", în negocierile cu banca sau alte instituții financiare.

**Obiectivul:** Exportatorii din întreaga lume se confruntă cu o dublă problemă: găsirea unor cumpărători și certitudinea că își vor primi plata pentru bunurile livrate (recuperarea creanțelor). Acest program contribuie în mod eficient la promovarea exporturilor IMM-urilor din Grecia, acoperind până la 95% din valoarea de export, în cazul neplătii din motive comerciale sau asociate riscului politic. Perioada pentru asigurare poate atinge 180 de zile, iar pentru unele produse, se poate întinde pe durata unui an. Programul are o acoperire națională, grupul țintă fiind reprezentat de totalitatea IMM-urilor exportatoare. ECIO acceptă IMM-urile cu activitate de export fără restricții în privința volumului anual total al exporturilor.

### Rezultate și implementare:

Începând cu anul începerii programului, 1988, aproximativ 2000 de polițe de asigurare au fost semnate, cu aproape 700 de IMM-uri beneficiare.

Organizația pentru Asigurarea Creditelor de Export (ECIO) a fost creată prin L.1796/1988, reprezentând o organizație non-profit guvernată de un Consiliu Director (format din 9 membri), supervizat de către Ministerul Economiei și Finanțelor, în timp ce capitalul său de garantare valorează 1.47 milioane euro. ECIO oferă și asigurări pentru investițiile derulate de antreprenori greci în exterior, contra riscurilor politice.





UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

### 33. PROGRAME PENTRU SPRIJINIREA PARTENERIATELOR DE COMERT EXTERN (MATCHMAKING) - BUSINESS OPPORTUNITIES - CEHIA

Oportunitățile de export, dezvăluite prin intermediul birourilor internaționale ale agenției Czech Trade, al ambasadelor Cehiei și al formularelor online de pe site-ul Czech Trade sunt colectate într-o bază de date internă, traduse în limba cehă, clasificate pe sectoare și apoi publicate pe site. Când se primește o cerere concretă și mai specifică din partea unei companii externe, aceasta este confruntată cu lista producătorilor cehi înregistrați, iar solicitantul primește o listă de potențiali furnizori-parteneri.

**Obiective:** Programul 'Business opportunities' a fost lansat cu obiectivul simplificării accesului mediului de afaceri la informații privind noi oportunități de afaceri/export/ internaționalizare a serviciilor. Programul este aplicabil la nivel național.

**Rezultate și implementare:** În fiecare an, aproximativ 5.000 de oportunități/cereri de export lansate de companii străine, 4.000 de licitații și 700 de oferte sunt publicate. Numărul lunar de vizite ale website-ului este cuprins între 20.000-100.000. Nu există informații agregate cu referire la numărul de cazuri de succes (de ex. contracte încheiate drept consecință a informațiilor publicate), deoarece impactul măsurii nu a fost urmărit decât printr-o cantitate limitată de *feedback* din partea respondenților.

Agenția Cehă pentru Promovarea Comerțului (CzechTrade) a fost creată de către Ministerul Industriei și Comerțului în mai 1997. Principalul obiectiv al agenției este promovarea comerțului internațional și a cooperării dintre companiile cehe și cele străine. Agenția reprezintă un partener de contact pentru firmele ce intră pe piața cehă, în căutare de parteneri și furnizori interesanți și de încredere. Sediul central al CzechTrade se află în Praga, dar aceasta operează prin intermediul a 33 de birouri situate în 36 de țări, această rețea oferind asistență practică, "la fața locului", pentru exportatorii cehi din afara țării, constituind o contribuție unică la promovarea exporturilor Cehiei.

### 34. KIVI<sup>15</sup> – COMPETITIVITATE PRIN INOVARE – FINLANDA

Proiectului KiVi a fost inspirat de către o serie de sondaje care au indicat lipsa de informare în rândul IMM-urilor referitor la serviciile și instrumentele disponibile pentru sprijinirea internaționalizării. Potrivit inițiatorilor finlandezi, acesta reprezintă un concept original, care nu a mai fost implementat până acum în țările Uniunii Europene.

**Obiectiv:** Proiectul KiVi țintește către îmbunătățirea gradului de cunoaștere a antreprenorilor și reprezentanților companiilor privind serviciile și instrumentele disponibile pentru internaționalizare, prin alăturarea organizațiilor publice, semi-publice și private în crearea unor platforme unde sunt oferite informațiile și contactele necesare.

**Rezultate și implementare:** La prima rundă de seminarii au participat 1.379 de persoane, implicate în 18 evenimente (o medie de 77 de participanți pe eveniment, o rată foarte bună pentru acest tip de proiect). Niveluri similare de participare au fost observate și în cadrul celei de-a doua rundă. Pe o scală de la 1 la 5,

<sup>15</sup> Supporting the internationalisation of SMEs – Good practice selection, European Commission, DG for Enterprise and Industry



UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

chestionarele de evaluare a evenimentelor au primi următoarele punctaje: 4.0 pentru conținut, 4.1 pentru organizare, 3.9 pentru prezentări. Per total, evenimentele au fost considerate bune, iar unele prezentări au primit aprecieri excelente. Proiectul a fost considerat foarte util, plin de beneficii, în consecință a fost organizată o a doua sesiune de evenimente.

Proiectul KiVi este coordonat de către:

- Confederația Industriilor din Finlanda Ekand the
- Centrele pentru Ocupare și Dezvoltare Economică (TE-Centres)
- Federația Finlandeză Întreprinderilor
- Camerele de Comerț
- toate organizațiile naționale care promovează internaționalizarea

### 35. CENTRE DE DEZVOLTARE ANTREPRENORIALĂ ȘI TEHNOLOGICĂ — C.E.TE.DE NETWORK – GRECIA

Această inițiativă este implementată de către Centrele de Dezvoltare Antreprenorială și Tehnologică (C.E.TE.DE), o rețea regională de organizații non-profit coordonate și supervizate de către Secretariatul General pentru Industrie, din cadrul Ministerului Dezvoltării.

**Obiectiv:** Creșterea gradului de cunoașterii, furnizarea de informație și de asistență pentru organizare, în sprijinul eforturilor de export de bunuri și servicii. Măsura poate fi accesată din orice regiune și prefectură a Greciei.

Grupul țintă – cuprinde toate IMM-urile, cu o atenție deosebită acordată întreprinderilor mici și microîntreprinderilor, care fie nu și-au dezvoltat activități de export, fie se află la începuturile activității de exportatori, fie dețin un volum al exporturilor care ocupă doar un mic procent din cifra de afaceri.

**Rezultate și implementare:** Rezultatele oficiale nu sunt încă disponibile. Cele 13 centre operează în reședința fiecărei prefecturi/regiuni, oferind servicii de tipul *one-stop-shop* pentru furnizarea de informații referitoare la exportul de bunuri și servicii, consultanță de management al exporturilor și informații referitoare la scheme/instrumente dedicate sprijinului pentru export. Informația furnizată este organizată în așa fel încât permite folosirea sa în cadrul unui *"toolbox"* pentru exporturi.

În plus, centrul urmărește stimularea participării grupurilor de companii capabile să se angajeze în activități de export la proiecte comune de promovare a propriilor bunuri și servicii pe piețele internaționale. Această componentă este implementată prin coordonarea și colaborarea cu Consiliul Elen pentru Comerț Extern.



UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

### 36. IMM-URILE ȘI FINANȚAREA TRANSFRONTALIERĂ<sup>16</sup> – OLANDA

Portalul online ([www.internationaalondernemen.nl/mkb-inanciering](http://www.internationaalondernemen.nl/mkb-inanciering)) prezintă produsele sectorului financiar privat, ale statului, Uniunii Europene și instituțiilor multilaterale. Aici sunt incluse produse speciale precum asigurarea creditelor de export (creanțelor), rating-uri internaționale ale creditelor, servicii de factoring, capital de risc, proceduri de plată, leasing, care pot fi foarte folositoare pentru finanțarea transfrontalieră. Produse aparent eterogene sunt omogenizate, grupate împreună și prezentate într-o manieră simplă și accesibilă, permițând comparațiile de condiții și tarife.

Vizitatorii ar trebui să găsească informația foarte rapid. Acest lucru se realizează prin utilizarea paginilor scurte, dar detaliate și a "deep links", către paginile adecvate ale furnizorilor. EVD actualizează în permanență informațiile: ghiduri simple, cazuri de afaceri, și referințe pentru consultanți financiari/ juriști/auditori pentru IMM-uri, etc.

**Obiective:** În mod normal, informațiile referitoare la tematici și produse financiare sunt fragmentare și netransparente. Aceasta reprezintă în mod deosebit o problemă pentru IMM-urile care doresc să-și internaționalizeze activitatea, care necesită finanțare, dar și îndrumare pentru întregul proces.

Obiectivul măsurii este îmbunătățirea accesului la finanțare pentru IMM-uri prin culegerea informațiilor disponibile și furnizarea acestora pe o pagină web. Pentru îndeplinirea acestuia este nevoie de cooperarea cu sectorul privat, acesta incluzând Confederația Băncilor (NVB) și Confederația IMM-urilor (MKB-NI), inițiativa fiind orientată așadar către cerere. Accesibilă de oriunde, pagina web este dedicată IMM-urilor olandeze și partenerilor acestora.

Această bună practică a fost inițiată de către Consiliul Olandez pentru Comerț (DTB – un consiliu privat care oferă consiliere guvernului) și implementată de către Agenția pentru Afaceri și Cooperare Internațională, EVD.

Grupul țintă este reprezentat de IMM-urile olandeze care exportă, investesc în afară sau sunt implicate în cooperarea transfrontalieră, reunind aproximativ 75.000 de firme (dintre care 70.000 de exportatori). Majoritatea IMM-urilor (aprox. 80%) nu necesită consultanță sau informații referitoare la exporturi, reușind pe cont propriu sau în cooperare cu partenerii externi. Dar potențialul grup țintă este constituit din aproximativ 15.000 de IMM-uri care întâmpină dificultăți la acest capitol. Experiența a dovedit că informarea și consultanța se pot dovedi extrem de utile în procesul de internaționalizare.

**Rezultate și implementare:** Reacția din partea sectorului financiar, a Camerelor de Comerț și Confederația IMM-urilor a fost extrem de pozitivă. Aceasta este confirmată de:

(1) faptul că EVD și-a rafinat instrumentele pentru măsurarea numărului de vizitatori, pentru a corecta accesările irelevante (cele ale motoarelor de căutare, spre exemplu). Aceasta permite obținerea unei măsurări clare a numărului vizitatorilor unici: 3.900 de vizitatori unici în anul 2007. Aceasta reprezintă un rezultat bun pentru "nișa" informativă pe care website-ul o acoperă.

(2) Clasificarea site-ului la Google. Site-ul are aproximativ 80 de pagini și în aproximativ 85% din cazuri acestea apar printre primele 3 rezultate generate de Google, ceea ce indică atât popularitatea sa, cât și rapiditatea cu care "clientul" poate găsi informația necesară.

<sup>16</sup> [www.internationaalondernemen.nl/mkb-inanciering](http://www.internationaalondernemen.nl/mkb-inanciering)



**UNIUNEA EUROPEANA**  
**Fondul Social European**



**GUVERNUL ROMANIEI**  
**Ministerul Administrației și**  
**Internelor**



**Inovație în administrație**  
**Programul Operațional "Dezvoltarea**  
**Capacității Administrative"**



UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMANIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

## FISCALITATE

Taxarea este indispensabilă pentru constituirea veniturilor bugetare și pentru finanțarea operațiunilor statelor, furnizarea bunurilor și serviciilor publice. Modul cum sistemul fiscal funcționează într-un stat, cum taxele sunt impuse și colectate, poate avea consecințe importante asupra dinamismului mediului de afaceri și asupra nivelului de bunăstare generală a populației. Politicile fiscale împovărătoare, ineficiente, netransparente, inechitabile sau discriminatorii, ce implică costuri administrative ridicate reduc din atractivitatea pentru investitori și antreprenori a unei economii naționale, diminuând competitivitatea și creșterea acesteia.<sup>17</sup> În medie, la nivel mondial, IMM-urile dedică 3 zile pe lună pentru gestiunea obligațiilor fiscale. În plus, efectele scăderii bazei de impozitare vor fi dublate de către evaziunea fiscală, prin trecerea unor operatori în "economia subterană", determinând în final chiar reducerea veniturilor fiscale din cadrul bugetului de stat.

Studiile internaționale (Doing Business Report, World Economic Forum, etc) arată faptul că România se înscrie în clasamentul țărilor cu un număr foarte mare de taxe, impozite și contribuții, deși nivelul acestora este unul dintre cele mai reduse din Europa<sup>18</sup> (în 2008, veniturile totale din taxe și impozite se plasau la 28% din PIB, cel mai redus nivel din UE), ceea ce implică o povară administrativă ridicată pentru contribuabili. În același timp, conform Executive Opinion Survey (WEF, 2007, 2008), România se plasează pe locul 110 (din 134) în ceea ce privește atractivitatea sistemului fiscal pentru investitori și lucrători (pe o scală de la 1 la 7, unde 1 este atribuit unui sistem fiscal care impune limite importante pentru cei care intenționează să lucreze sau să investească în statul respectiv, și unde 7 corespunde unui sistem fiscal care încurajează investițiile, România a obținut un scor de 2.8).<sup>19</sup>

Simplificarea fiscalității, nivelarea terenului de joc pentru companiile ce-și respectă obligațiile fiscale, reducerea poverii administrative asociate cu procesul de gestiune a relațiilor fiscale cu autoritățile publice pot avea efecte benefice asupra mediului de afaceri - costurile administrative se reduc, cheltuielile cu contribuțiile devin mai previzibile, antreprenoriatul este încurajat, evaziunea fiscală este descurajată. Anumite măsuri ce țin de fiscalitate, stimulii și facilitățile, pot încuraja companiile să se dezvolte prin investiții și să devină mai inovative, prin desfășurarea de activități de cercetare-dezvoltare.

Simplificarea fiscalității, prin reglementări mai puține și mai simple, prin reducerea parafiscalității, și a excepțiilor și privilegiilor nejustificate permite companiilor să-și calculeze mai ușor cheltuielile cu contribuțiile și permite o colectare mai facilă. Cotele unice de impozitare, taxele unice și taxele simplificate pe veniturile companiilor sunt câteva exemple de măsuri ce pot genera o simplificare fiscală.

Deducerile fiscale pentru investiții, deducerile pentru cheltuieli de cercetare-dezvoltare și mecanismele de amortizare accelerată sau imediată pot încuraja companiile să-și dedice resursele către creșterea competitivității și inovativității și pot constitui stimuli semnificativi pentru investițiile străine.

<sup>17</sup> OSCE, *Best practice guide for a positive business and investment climate*, 2006, p. 45

<sup>18</sup> Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri, *Strategia Guvernamentală pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri*, 2010, p.54

<sup>19</sup> World Economic Forum, *Global Competitiveness Report 2008-2009*, 2008, p.425



UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

Introducerea și extinderea sistemelor electronice de gestiune a obligațiilor fiscale, precum formularele electronice pentru declarații și cereri de rambursare, sau plățile online de impozite și taxe, pot reduce considerabil din costurile administrative ale firmelor, eliminând birocrăția și corupția asociate cu ghișeele tradiționale.<sup>20</sup>

Desigur, măsurile legate de fiscalitate într-o perioadă de criză, marcată de deficite bugetare considerabile, sunt sensibile, dar nu toate implică costuri bugetare majore. Simplificarea fiscalității, unii stimuli fiscali și extinderea sistemelor electronice de administrare a contribuțiilor asigură adesea un raport cost-beneficiu care justifică intervenția.

### 37. SCUTIRE DE TAXE ȘI IMPOZITE PENTRU *BUSINESS ANGELS* – REGATUL UNIT

Măsura prevede scutiri de impozit pe dividende (în procent de 20%) și pe venitul obținut din capital pentru persoanele dispuse să investească în companii mici, necotate pe bursa de valori.

**Obiectiv:** Sporirea accesului companiilor mici la finanțare non-bancară și din afara pieței de capital, stimularea investițiilor persoanelor fizice.

Principalele instrumente de implementare ale măsurii sunt schemele Enterprise Investment Scheme (EIS – pentru investiții directe în companii, introdusă în 1994) și Venture Capital Trust (VCT – pentru participarea indirectă la portofoliile fondurilor de investiții, introdusă în 1995). Ambele oferă stimuli fiscali pentru a încuraja persoanele fizice, "*business angels*" să furnizeze capital care, prin prisma valorii, s-ar adresa în mod normal consumului, afacerilor mici, care în mod normal s-ar confrunta cu dificultăți privind accesul la finanțare.

Limite și restricții:

- Investiții prin intermediul EIS trebuie să fie de minimum 500 lire sterline
- Investițiile prin intermediul VCT nu trebuie să depășească 100.000 lire sterline
- Acțiunile dobândite prin investiție trebuie păstrate pentru o perioadă de 3 ani
- 80% din fonduri trebuie folosite de către compania destinatar în primele 12 luni de la investiție
- Investitorul nu poate avea nici o conexiune cu întreprinderea
- Valoare cumulată a scutirii fiscale nu poate depăși 150.000 lire /an

Costul fiscal cumulativ al celor două scheme, reprezentând valoarea totală a scutirilor fiscale de la inițiere până în anul 2000/2001 (5 ani) a fost de 1,1 miliarde lire sterline (aprox. 250 mil. Lire anual).

### 38. REZERVE PENTRU INVESTITII DEDUCTIBILE/ AMORTIZARE ACCELERATĂ 100% - UNGARIA

Conform acestui exemplu de bune-practici, întreprinderile își pot reduce baza de impozitare cu valoarea rezervelor stabilite ca rezerve pentru investiții pe anul fiscal în curs. Reducerea este de maxim 50% din valoarea profitului înainte de impozit și nu poate depăși 500 milioane HUF pe an. Din momentul creării

<sup>20</sup> World Bank, International Bank for Reconstruction and Development, *Doing Business 2010*, 2009, p. 44



UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMANIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

rezervelor, acestea pot fi eliberate în conformitate cu valoarea de inventar a noilor investiții realizate pe o perioadă de 4 ani. Investițiile finanțate din rezervele scutite de impozit nu pot fi utilizate pentru reducerea bazei de impozit. Liberii profesioniști care optează pe taxarea veniturilor proprii sunt de asemenea eligibili pentru această scutare de impozit.

**Obiectiv:** Stimularea întreprinderilor pentru realizarea de investiții.

### 39. TAXA SIMPLIFICATĂ PENTRU AFACERI (EVA) – UNGARIA

Taxa simplificată pentru companii (EVA) a fost introdusă în Ungaria în anul 2003. Aceasta poate fi folosită de către persoane fizice autorizate, societăți cu răspundere limitată, societăți pe acțiuni, cooperative, cabinete de avocatură, etc., ale căror venituri anuale se plasează sub o anumită limită (aprox. 90.000 Euro). EVA încloiește impozitul pe profit, impozitul pe venitul antreprenorilor, TVA, taxa pe dividende și taxa pe autovehicule. Baza de impozitare a EVA este cifra de afaceri realizată de către contribuabil în anul respectiv, rata acestuia fiind de 15% până în septembrie 2006, și de 25% în prezent. Implementarea inițiativei a necesitat modificarea Codului Fiscal (Legea XLII/2002).

**Obiective:** EVA este dedicată companiilor mici, în scopul reducerii poverii fiscale și simplificării procedurilor administrative.

Inițiativa are câteva avantaje importante: contribuabilii pot alege să plătească între cele 5 taxe menționate și taxa unică (EVA), după propria preferință. În același timp, procedurile și costurile administrative implicate de plata unor contribuții multiple sunt eliminate prin alegerea taxei unice, eficientizând cu mult procesele interne ale micilor companii și contribuabili.

### 40. STIMUL FISCAL PENTRU INVESTITIILE DE C-D , AMORTIZARE DE 150% – LETONIA

Măsura, inițiată prin participarea organizațiilor patronale și făcută posibilă prin modificarea „Legii impozitului pe profit”, permite amortizarea cu 150% a cheltuielilor intangibile, dacă acestea au condus la înregistrarea unei patente, a unei invenții sau a unei mărci comerciale (cheltuieli de cercetare-dezvoltare). În scopul taxării, pentru calcularea valorii reale a amortizării, valoarea achiziției este multiplicată cu 1,5.

**Obiectiv:** Simularea cheltuielilor de C-D în cadrul companiilor.

Deși lansată într-o perioadă de deficit bugetar, în care orice măsură cu caracter fiscal este sensibilă, inițiativa poate avea un impact considerabil asupra productivității și competitivității companiilor letone, crescând interesul general pentru investițiile inovative.



UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

## CAPITOLUL 2 ANALIZA MULTICRITERIALĂ A 20 DE MĂSURI DE BUNE PRACTICI ÎN STATELE MEMBRE ALE UNIUNII EUROPENE

Nr.	Titlu măsura	Costuri (25%)	Impact (25%)	Noutate (25%)	Aplicabilitate imediată/ fezabilitate (25%)	Punctaj total
1	Le „auto-entrepreneur”- Franța	5	3	5	4	✓ 4.25
2	Business card- Portugalia	4	3	5	4	✓ 4
3	Mediatorul de credite - Franța	3	4	4	4	✓ 3.75
4	“Voucherele pentru Inovare” - Sistem de vouchere pentru investiții de C-D ale IMM-urilor – Irlanda	4	5	5	5	✓ 4.75
5	Scutiri de taxe/ simplificare de proceduri pentru <i>start-upuri</i> și transferul de afaceri - <i>Legea pentru promovarea întreprinderilor start-up</i> –Austria	5	3	5	5	✓ 4.5
6	Scutire de taxe și impozite pentru business angels – Regatul Unit	2	5	5	5	✓ 4.25
7	Company Registration Portal (CREP) –Estonia	5	3	5	4	✓ 4.25





UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMANIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

8	"One-stop-shop" pentru înregistrarea companiilor și gestiunea obligațiilor fiscale–Letonia	5	4	5	4	✓ 4.5
9	Competiția Națională "Cutia cu idei" –Letonia	5	2	1	5	3.25
10	Centrul de educație antreprenorială - Finlanda	5	3	4	4	✓ 4
11	Antreprenoriatul în industriile creative, seminar universitar - Austria	5	1	5	3	3.5
12	PIPE PROGRAMME –Program de inițiere pentru promovarea exporturilor– Spania	3	5	5	4	✓ 4.25
13	Programe pentru sprijinirea parteneriatelor de comerț extern (matchmaking) - Business opportunities - Cehia	5	3	1	4	3.25
14	Centre de consiliere pentru contractare: ajutorarea IMM-urilor să ia parte la licitațiile publice–Germania	4	2	5	3	3.5
15	Declarațiile fiscale complet electronice- Suedia	4	5	5	2	✓ 4
16	Credite garantate, rate de dobândă subvenționate– capital circulant (TEMPME) - Grecia	3	5	5	5	✓ 4.5
17	Asistență în caz de insolvență pentru IMM-uri – Oficiu regional - Olanda	4	1	4	5	3.5
18	Rezerve pentru investiții deductibile/ amortizare accelerată 100% - Ungaria	4	5	3	2	3.5
19	Taxa simplificată pentru afaceri (EVA) –Ungaria	4	5	3	3	✓ 3.75



UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMANIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

20	Stimul fiscal pentru investițiile de C-D , amortizare de 150% - Letonia	3	5	3	4	✓ 3.75
----	---	---	---	---	---	--------

Rezultatele analizei multicriteriale a măsurilor din lista intermediară sunt reprezentate folosind o scală de la 1 la 5 (punctaje cărora le corespund culorile roșu, portocaliu, galben, verde deschis și verde închis), unde 1 reprezintă scorul minim, iar 5 scorul maxim. Pentru calcularea scorului final, fiecare criteriu a primit o pondere de 25%.

Complementaritatea unor măsuri a fost semnalată în coloana precedentă coloanei ce conține numele acestora.

Valoarea minimă pentru calificarea unei bune practici în lista scurtă (cele 10 măsuri finale) este 3.75 puncte. Cele 10 măsuri din lista scurtă (sau grupul de măsurile din care sunt compuse) sunt marcate în ultima coloană



UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

## 1. LE „AUTO-ENTREPRENEUR” - FRANȚA

**Costuri: 5** – Este o măsură cu costuri reduse, deoarece presupune crearea unei platforme online pentru gestionarea tuturor operațiunilor firmelor mici (înregistrare, declarații, plata taxelor, a contribuțiilor), prin intermediul conturilor online unice. Măsură ar trebuie să economisească bani publici, din moment ce își propune să elimine o parte din presiunea asupra "ghișeelor" și să digitalizeze o parte din interacțiunile dintre companiile mici și autoritățile publice. Totuși, merită observat: crearea și mentenanța acestei platforme, cât și transferul bazei de date, a formularelor, declarațiilor, etc., din formă print în formă electronică, va fi un proces cu anumite costuri importante, inputul de timp fiind de asemenea semnificativ.

**Impact: 3** – Va constitui un stimul puternic pentru antreprenoriat. Barierele administrative asociate cu înființarea și administrarea companiilor mici vor fi înlăturate, prin urmare numărul de companii mici ar trebuie să crească. Poate constitui un pilot pentru extinderea acestei forme de înregistrare și gestiune pentru toate IMM-urile, în viitor. Rezolvă problemele legate de timpul și resursele alocate de antreprenori și companii mici pentru înregistrare, declarații și contribuții, cât și pe cele legate de dinamismul antreprenoriatului și densitatea *start-up*urilor.

Totuși, va avea un impact doar asupra antreprenorilor, *start-up*urilor și companiilor mici (cu o cifră de afaceri situată sub un anumit prag 30.000-80.000 euro în țara de origine).

**Noutate: 5** - Noutate completă. În România nu există și nu a existat o formă de înregistrare sau administrare complet online a companiilor mici.

**Aplicabilitate imediată: 4** – Măsură este direct aplicabilă și fezabilă în contextul actual. Implementarea să va fi însă un proces de durată, până când platforma online, și sistemul 100% electronic vor fi complet funcționale. Este încurajător faptul că România are deja, într-o anumită măsură, un sistem online de declarații și plăți fiscale, de exemplu (anaf.ro, ghișeul.ro), care poate fi dezvoltat și extins pentru a cuprinde toate obiectivele acestei măsuri.

Interoperabilitatea între sistemul clasic de înregistrare/administrare și sistemul online va constitui o provocare legată de aplicabilitatea măsurii.

**ATENȚIE ! Măsura aceasta poate fi adaptată prin cuplarea/ fuzionarea/înlocuirea cu Măsurile 2/7/8/15.**

\*\*\*Măsura are și o componentă fiscală, de stabilire unei taxe unice pentru companiile mici/*start-up*uri, componentă care are un impact mai mare, dar implicași posibile costuri bugetare. Scenariul taxei unice este însă explorat în cadrul măsurii 19.



UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

## 2. BUSINESS CARD- PORTUGALIA

**Costuri: 4** – Măsură presupune anumite costuri asociate cu implementarea unui sistem online pentru înființarea firmelor și pentru anumite operațiuni de schimbare (transfer, schimbare nume, acționari, etc.) în baza de date a Registrului Comerțului. Deoarece măsură prevede și posibilitatea unor plăți online/ATM/ banca prin același card de identitate a contribuților/taxelor, aceasta implică și costuri legate de securizarea/protecția acestor tranzacții.

**Impact: 3** – Măsură va avea un impact semnificativ, deoarece va reduce cu mult timpul necesar operațiunilor descrise, încurajând atât înființarea de noi companii și antrenând eficientizarea proceselor companiilor existente. Impactul măsurii va fi limitat de receptivitatea grupurilor țintă- multe companii putând manifesta reticență pentru această formă de interacțiune cu Registrul Comerțului/ Finanțele Publice. Totuși, popularitatea măsurii ar trebui să crească treptat, având în vedere eficiența pe care o presupune în comparație cu sistemul clasic, mai lent, costisitor și încărcat de abuzuri birocratice. Măsură implică o simplificare, deoarece reunește o serie de documente/ procese sub forma unui card unic, extrem de practic.

**Noutate: 5** –Noutate completă. În România nu există și nu a existat o formă de înregistrare / realizare online a schimbărilor de statut/ plata online a taxelor.

**Aplicabilitate imediată: 4**–Măsura este fezabilă în contextul actual, dar implementarea sa, mai exact digitalizarea bazelor de date, a formularelor, etc. va reprezenta un proces de durată. Extinderea popularității măsurii, mai exact creșterea numărului de companii beneficiare, necesită, de asemenea, timp.

**ATENȚIE ! Măsura aceasta poate fi adaptată prin cuplarea/ fuzionarea/inlocuirea cu Măsurile 1/7/8/15.**



UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMANIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

### 3. MEDIATORUL DE CREDITE - FRANȚA

**Costuri: 3** – Măsură este costisitoare, deoarece implică existența unui Fond/ fonduri pentru garantarea creditelor/ împărțirea riscului legat de creditare-asigurare. De asemenea, efectivitatea sa poate fi atinsă doar prin existența unei rețele naționale de mediatori locali, aflați în relație directă cu Banca Națională.

**Impact: 4** – Măsura poate avea un impact considerabil, mai ales într-o perioadă în care creditele costă foarte mult și creditarea este foarte limitată ("credit crunch"). Poate fi benefică atât pentru firme, cât și pentru bănci. Componenta de mediere, de reprezentare a intereselor IMM-urilor în raport cu băncile, este foarte importantă. Impactul ar fi limitat asupra companiilor cărora le-a fost refuzată creditarea și a celor care întâmpină dificultăți în relația cu instituția lor financiară, deci nu vizează totalitatea mediului de afaceri.

**Noutate: 4** – Noutatea măsurii este limitată de existența unui Fond de Garantare a creditelor pentru IMM-uri, dar nu de aceeași magnitudine. Componenta de mediere între IMM și bănci este total nouă.

**Aplicabilitate imediată: 4** - Măsura ar fi fezabilă și direct aplicabilă, limitele sale fiind legate de problema costurilor într-o perioadă de deficit bugetar sever și îndatorare publică crescută.

**ATENȚIE! Complementară măsurii 16.**



UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMANIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

#### 4. "VOUCHERELE PENTRU INOVARE" - SISTEM DE VOUCHERE PENTRU INVESTIȚII DE C-D ALE IMM-URILOR – IRLANDA

**Costuri: 4** - Măsura nu presupune costuri foarte ridicate, pentru ca se bazează pe un buget predeterminat și pe sistemul apelurilor de proiecte. Valoarea unui voucher poate fi fixată astfel încât să nu implice costuri prea mari, dar să asigure și o utilitate maximă pentru companiile mici și mijlocii în căutare de idei inovative. Valoarea unui voucher a fost stabilită la 5.000 Euro în Irlanda, cu posibilitatea asocierii companiilor în cadrul unor proiecte comune de C-D-I. Măsura este mai ieftină (sau, cel puțin, bugetul său este mai ușor de prevăzut și controlat) decât o măsură care urmărește să stimuleze cheltuielile de C-D ale firmelor prin acordarea de scutiri sau facilități fiscale (ale căror costuri variază).

**Impact: 5** – Impactul asupra mediului de afaceri este foarte ridicat, deoarece rezolvă o problemă importantă, anume accesul companiilor mici la produsele activităților de cercetare. Acest lucru le va crește competitivitatea, prin prilejul de a-și inova produsele, serviciile și procesele zilnice. Impactul măsurii se va extinde și asupra universităților/ mediului de cercetare.

**Noutate: 5** – Noutate totală. În România nu s-a mai folosit sistemul de vouchere pentru C-D, dedicate companiilor și proiectelor mici.

**Aplicabilitate imediată: 5** – Măsura este direct aplicabilă și fezabilă. Mai mult, eliberarea fondurilor către beneficiari se poate face mai rapid și mai bine țintit (mai controlat) decât o eventuală scutire/facilitate fiscală echivalentă.

**ATENȚIE!** Această măsură are același obiectiv cu Măsura 20, care are o arie de impact mai largă (mai multe companii), dar presupune costuri mai mari.



UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMANIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

## 5. SCUTIRI DE TAXE/ SIMPLIFICARE DE PROCEDURI PENTRU START-UPURI ȘI TRANSFERUL DE AFACERI - LEGEA PENTRU PROMOVAREA ÎNTREPRINDERILOR START-UP – AUSTRIA

**Costuri : 5** – Măsura prevede eliminarea unei serii de taxe și impozite asociate cu actele înființării și transferului de afaceri. Majoritatea taxelor eliminate (taxe de timbru judiciar, de taxe notariale, taxe de registru comercial, taxe administrative) reprezintă elemente parafiscale, contribuind puțin în direcția veniturilor publice, dar necesitând resurse importante din partea antreprenorilor/ firmelor, în scopul conformării obligațiilor. Eliminarea acestor taxe ineficiente este sinonimă cu costuri reduse pentru administrația publică și cu beneficii semnificative pentru mediul de afaceri.

**Impact: 3** – Din punct de vedere al utilității acestei măsuri, impactul asupra mediului de afaceri este ridicat, deoarece aceasta își propune simplificarea fiscalității și eliminarea unor bariere administrative din calea inițierii sau transferului de afaceri, adresându-se unor grupuri țintă esențiale. Eliminarea unor pași mai puțin necesari din aceste procese va avea, fără îndoială, un efect pozitiv asupra efervescenței antreprenoriale, și va dinamiza mediul de afaceri existent, făcând transferul mai ușor. Totuși, spre deosebire de alte măsuri, aceasta este valoroasă pentru că eliberează timp pentru firme și oameni de afaceri, beneficiile financiare fiind mai puțin vizibile și mai dificil de cuantificat, ceea ce s-ar putea să îi scadă din popularitate, în primă fază.

**Noutate: 5**- Noutatea este completă, având în vedere faptul că acest tip de inițiativă nu a mai fost propusă, sub nici o formă, în România.

**Aplicabilitate imediată: 5** – Aplicabilitatea măsurii este imediată, iar transpunerea sa în contextul românesc se poate face cu o mare ușurință.



UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

## 6. SCUTIRE DE TAXE ȘI IMPOZITE PENTRU BUSINESS ANGELS – REGATUL UNIT

**Costuri: 2** – Fiind o măsură bazată pe scutiri fiscale, adresată unei categorii largi de beneficiari, aceasta implică costuri mai ridicate decât alte tipuri de intervenții. De la inițierea sa în 1995, măsura a costat bugetul Regatului Unit aproximativ 250 milioane Lire sterline anual, ceea ce reprezintă, grosso modo (raportare de PIB-uri) 16 milioane de RON/an, adică 0,01% din totalul veniturilor la Bugetul General Consolidat.

**Impact: 5** – Impactul măsurii este foarte mare. Aceasta angrenează categorii dinamice de grupuri țintă, precum mici investitori ce dispun de capital și companii mici ce întâmpină dificultăți în a găsi finanțare. Măsura se constituie ca o alternativă, la nivel micro, a bursei de valori, atragând capital dinspre investitori înspre firme mici, necotate. Vizibilitatea sa este maximă, dată fiind popularitatea fiscalității în dezbaterile pe tema relansării economice în România. Utilitatea măsurii este indiscutabilă, deoarece va rezolva problemele accesului la finanțare pentru IMM-uri și pe cea a blocării rezervelor populației pe timp de criză, practic "scoțând la iveală" investitorii.

**Noutate: 5** – În România nu există și nu a existat o măsură care să stimuleze atragerea de micro-capital non-bancar către afaceri mici prin înlesniri fiscale.

**Aplicabilitate imediată: 5** – Măsura este direct aplicabilă, dar presupune modificarea Codului Fiscal.





UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

## 7.COMPANY REGISTRATION PORTAL (CREP) - ESTONIA

**Costuri: 5** – Singurele costuri asociate acestei măsuri sunt cele legate de creare și mentenanța website-ului de înregistrare a companiilor, care asigură de asemenea orice contact al acestora cu Registrul Comerțului. În primă fază, digitalizarea registrelor și a relației Registrul Comerțului – firme va implica anumite costuri, dar, pe termen lung se preconizează economii importante pentru Buget.

**Impact: 3** – Accelerând cu mult procesul de înființare a unei afaceri, măsura este menită să stimuleze antreprenariatul. Portalul permite orice interacțiune cu Registrul Comerțului, impactul său extinzându-se și asupra companiilor deja existente. Limitările impactului său sunt legate de natura activităților circumscrise (doar interacțiunile cu Registrul Comerțului).

**Noutate: 5** – Măsura ar fi o premieră pentru România.

**Aplicabilitate imediată: 4** – Fezabilitatea măsurii este incontestabilă, dar aplicarea sa este constrânsă de rapiditatea cu care interacțiunile companii- Registrul Comerțului pot fi transpuse sub formă electronică, online.

**ATENȚIE ! Măsura aceasta poate fi adaptată prin cuplarea/ fuzionarea/înlocuirea cu Măsurile 1/2/8/15.**



UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMANIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

## 8. "ONE-STOP-SHOP" PENTRU ÎNREGISTRAREA COMPANIILOR ȘI GESTIUNEA OBLIGAȚIILOR FISCALE - LETONIA

**Costuri: 5** - Singurele costuri asociate acestei măsuri sunt cele legate de creare și mentenanța website-ului de înregistrare și administrare a relațiilor companie- autorități fiscale/ Registrul Comerțului.

**Impact:4** - Măsura vizează reducerea barierelor administrative asociate cu înființarea și administrarea unei afaceri. Înregistrarea unei afaceri se face pe un singur site, într-o singură etapă (nu e nevoie de înregistrare la Registrul Comerțului, la ANAF, etc.); declarațiile fiscale anuale se depun pe același site, către o singură instituție.

**Noutate: 5** - Măsura ar fi o premieră pentru România.

**Aplicabilitate imediată: 4** - Aplicarea sa este constrânsă de rapiditatea cu care interacțiunile companii- Registrul Comerțului/ autoritățile fiscale (și interoperabilitatea acestor relații) pot fi transpuse sub formă electronică, online.

**ATENȚIE !** Măsura aceasta poate fi adaptată prin cuplarea/ fuzionarea/înlocuirea cu Măsurile 1/2/7/15.



UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

## 9. COMPETIȚIA NAȚIONALĂ "CUTIA CU IDEI" - LETONIA

**Costuri: 5** - Implică costuri foarte mici, în general asociate cu mediatizarea, evenimente, elemente de campanie și publicitate. De asemenea, chiar și dacă campania va genera seed finance pentru anumite proiecte, costurile programului ar rămâne insignifiante. Se numără printre cele mai ieftine măsuri.

**Impact: 2** – Deși măsura este binevenită pentru promovarea culturii antreprenoriale, în special în rândul tinerilor profesioniști, impactul său este destul de limitat, având în vedere numărul limitat de participanți pe care îl poate suporta și impactul său în mass-media. Efectivitatea măsurii este incontestabilă, date fiind grupurile țintă și obiectivele directe.

**Noutate: 1** – Măsura ar reprezenta o noutate decât prin prisma calității publice a inițiatorului, inițiative similare existând deja în mediul privat, deși nu sub forma unei campanii naționale. Programe de mentorship și proiecte-pilot pentru tineri antreprenori au existat în România, fiind finanțate public, dar limitate ca acoperire (dedicate doar studenților școlilor profesionale, arte, meserii, ucenici- Programul "Firmă de exercițiu").

**Aplicabilitate imediată: 5** – Măsura este complet fezabilă și aplicabilă imediat.



UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

## 10.CENTRUL DE EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ - FINLANDA

**Costuri: 5** - Costurile măsurii sunt foarte reduse, implicând doar cheltuieli de logistică și promovare. Majoritatea resurselor pot fi mobilizate prin angrenarea mediului de afaceri, a administrațiilor locale și ONG-urilor, școlile și universitățile reprezentând, desigur, elementul central al programului. Inițiative pilot pot fi lansate la nivel local sau regional, înainte de extinderea la nivel național.

**Impact: 3** - Obiectivul măsurii este promovarea educației antreprenoriale în rândul populației școlare- elevi și studenți, grupul țintă extinzându-se și asupra profesorilor. Efectele în timp ale măsurii pot fi identificate prin numărul de noi întreprinderi fondate de beneficiarii programelor, dar și în atitudinea generală a populației vis-a-vis de lucrul pe cont propriu. Deși aceste efecte sunt cu certitudine benefice pentru sustenabilitatea economiei, impactul imediat asupra creșterii economice este minim.

**Noutate:4-** Un program menit să consolideze cultura antreprenorială în școli și universități nu ar fi o premieră pentru România, programul similar „firmă de exercițiu” fiind introdus de către Centrul Național pentru Dezvoltarea Învățământului Profesional și Tehnic (CNDIPT), în anul școlar 2006-2007. Extinderea acestei inițiative la nivelul tuturor formelor de învățământ ar fi însă o noutate.

**Aplicabilitate imediată: 4** - Măsura este fezabilă, însă aplicabilă doar la startul unui nou an școlar, sau a unui nou semestru, după o pregătire prealabilă.



UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMANIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

## 11. ANTREPRENORIATUL ÎN INDUSTRIILE CREATIVE, SEMINAR UNIVERSITAR - AUSTRIA

**Costuri: 5** – Presupunând doar introducerea unui curs-seminar pentru antreprenariat și industrii creative în cadrul universităților / instituțiilor de învățământ superior cu profil tehnic/ arte frumoase, costurile măsurii sunt limitate.

**Impact: 1** – Acoperirea măsurii este destul de limitată, dat fiind grupul țintă. Măsura poate avea un impact asupra ritmului de înființare a companiilor cu profil creativ, a micilor companii inovative.

**Noutate: 5** – Măsura are un grad mare de noutate.

**Aplicabilitate imediată: 3** - Măsura este fezabilă, însă aplicabilă doar la startul unui nou an universitar, după o pregătire prealabilă a programei.



UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

## 12. PIPE PROGRAMME – PROGRAM DE ÎNȚIERE PENTRU PROMOVAREA EXPORTURILOR – SPANIA

**Costuri: 2** - Măsura oferă sprijin integrat pentru a încuraja IMM-urile să se internaționalizeze, prin intermediul consultanței pentru strategii de export, consultanței pentru elaborarea planuri de afaceri, a sprijinului financiar pentru diverse cheltuieli – servicii conexe, crearea departamentelor de export în cadrul IMM. Aceste servicii integrate presupun anumite costuri. Măsura a costat Guvernul spaniol aproximativ 20 milioane de euro pe an, echivalentul PIB/PIB fiind de 1 mil euro în România.

**Impact: 5** – Impactul asupra mediului de afaceri și asupra competitivității economice este major. Măsura este direcționată către IMM-urile competitive, capabile să ofere produse și servicii valoroase pentru export, dar care necesită sprijin logistic și consultanță strategică. Creșterea exporturilor și sporirea accesului sectorului IMM la piețe externe reprezintă condiții esențiale pentru o creștere economică sustenabilă.

**Noutate: 5** – Un program de servicii integrate pentru promovarea exporturilor IMM-urilor ar constitui o noutate pentru România.

**Aplicabilitate imediată: 4** – Măsura este fezabilă și direct aplicabilă, deși pentru definitivarea conținutului sprijinului și a responsabilităților autorităților implicate va fi necesară o perioadă de pregătire.



UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

### 13. PROGRAME PENTRU SPRIJINIREA PARTENERIATELOR DE COMERȚ EXTERN (MATCHMAKING) - BUSINESS OPPORTUNITIES – CEHIA

**Costuri: 5** - Măsura presupune costuri reduse, legate de realizarea, administrarea și promovarea unei platforme online (website) care centralizează oferta și cererea de exporturi în Cehia, pe baza inputurilor de la ambasade, companii, oficii comerciale. Înregistrarea companiilor, lansarea licitațiilor, crearea rețelelor și plasarea contactelor ("match-making") se fac prin intermediul acestei platforme, a cărei interoperabilitate trebuie asigurată cu toți actorii, publici și privați, angajați în promovarea exporturilor economiei naționale. Cheltuielile măsurii sunt diminuate de pre-existența unor rețele de comerț extern (misiuni comerciale, servicii și agenții de promovare a exporturilor), care pot fi dezvoltate și extinse.

**Impact: 3** - Măsura poate avea un impact benefic asupra comerțului extern, ajutând la articularea cererii și ofertei de export și la consolidarea relațiilor între companii. Accesul la platforma online este universal, iar transparența informației completă, asigurând șanse egale pentru toate companiile interesate. Impactul măsurii este limitat de caracterul "soft" al acesteia.

**Noutate:1**—O inițiativă similară există deja în România, sub forma website-ului [www.portaldecomert.ro](http://www.portaldecomert.ro).

**Aplicabilitate imediată: 4** – Măsura este direct aplicabilă și complet fezabilă, dar asigurarea funcționalității complete a platformei depinde de rapiditatea interacțiunilor dintre actorii cheie implicați.



UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMANIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

#### 14. CENTRE DE CONSILIERE PENTRU CONTRACTARE: AJUTAREA IMM-URILOR SĂ IA PARTE LA LICITAȚIILE PUBLICE – GERMANIA

**Costuri: 4** – Măsura presupune costuri logistice asociate cu crearea și funcționarea rețelelor de consultanță, între beneficiari, companii cu experiență, instituții publice, furnizori de consultanță (juridică, management, etc.), precum și cheltuielile efective cu serviciile de consultanță.

**Impact: 2** – Măsura, subsumată tematicilor serviciilor de sprijin pentru dezvoltarea afacerilor / sprijinirea IMM-urilor poate contribui marginal la rezolvarea unei probleme importante, anume sporirea accesului IMM-urilor la licitațiile pentru achiziții publice, având implicit impact asupra problematicei generale a accesului la finanțare.

**Noutate: 5** – Deși acest gen de intervenție a fost imaginată deja la nivelul Strategiei DMA, o măsură practică, care să operaționalizeze obiectivele creșterii accesului IMM la finanțare și la servicii de consultanță specializată, nu s-a conturat încă.

**Aplicabilitate imediată: 3** – Măsura este direct aplicabilă și fezabilă, dar mecanismul de contractare a consultanței trebuie conturat, înainte de toate.





UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

## 15. DECLARAȚIILE FISCALE COMPLET ELECTRONICE- SUECIA

**Costuri: 4** - Măsura implică costuri asociate cu o convertire în format electronic, complet digital, a formularelor și declarațiilor fiscale, de orice natură, pentru a elimina necesitatea descărcării, completării manuale sau a transmiterii prin poștă/fax/ghișeu a acestora. Un portal web urmează să focalizeze toate operațiunile legate de declararea obligațiilor și contribuțiilor fiscale ale firmelor. Costuri importante sunt și cele asociate cu protecția identității online și cu introducerea semnăturilor digitale.

**Impact: 5** - O astfel de măsură ar diminua considerabil timpul și costurile asociate interacțiunilor de natură fiscală dintre firme și autoritățile publice, efectele sale extinzându-se asupra unei categorii vaste de beneficiari, pe o perioadă nelimitată de timp.

**Noutate: 5** – Măsura ar fi o noutate în sensul digitalizării totale a sistemului fiscal pentru companii.

**Aplicabilitate imediată: 2** - Fezabilitatea și aplicabilitatea măsurii sunt condiționate de rapiditatea cu care se pot opera modificările necesare funcționării unui sistem digital de declarații oficiale.

**ATENȚIE !** Măsura aceasta poate fi adaptată prin cuplarea/ fuzionarea/inlocuirea cu Măsurile 1/2/7/8.



UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMANIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

## 16. CREDITE GARANTATE, RATE DE DOBÂNDĂ SUBVENȚIONATE – CAPITAL CIRCULANT (TEMPME) – GRECIA

**Costuri: 3** - Măsura presupune costuri importante legate de garantarea creditelor pentru capitalul circulant, contractate de microîntreprinderi și de către companii mici.

**Impact: 5** - Adesea, companiile mici și microîntreprinderile sunt confruntate cu dificultăți în ceea ce privește lichiditățile, iar garantarea unei părți considerabile din creditele pentru capitalul circulant ar contribui din plin la ameliorarea acestei probleme. Raportat la grupul țintă desemnat, impactul măsurii este maxim.

**Noutate: 5** - Garantarea și asigurarea unor dobânzi acceptabile pentru creditele pentru capitalul circulant ale companiilor mici și micro reprezintă o noutate.

**Aplicabilitate imediată: 5** - Fezabilă și direct aplicabilă.

**ATENȚIE! Complementară măsurii 3.**



UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMANIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

---

## 17.ASISTENȚĂ ÎN CAZ DE INSOLVABILITATE PENTRU IMM-URI – OFICIU REGIONAL – OLANDA

**Costuri: 4** – Costurile măsurii sunt asociate serviciilor de consultanță pentru firmele aflate în dificultate – analiza situației financiare, elaborarea unor planuri de redresare.

**Impact: 1** – Limitele logistice și financiare fac ca grupul efectiv de beneficiari să reprezinte un procent redus din grupul țintă. De altfel, este posibil ca serviciile oferite să nu fie suficiente pentru schimbarea situației beneficiarilor.

**Noutate: 4** – Serviciile de consultanță pentru companiile aflate în dificultate reprezintă o noutate.

**Aplicabilitate imediată: 5** – Măsura este direct aplicabilă.



UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMANIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

## 18. REZERVE PENTRU INVESTIȚII DEDUCTIBILE/ AMORTIZARE ACCELERATA 100% - UNGARIA

**Costuri: 4** – Din perspectiva bugetării multianuale, măsura nu costă nimic, diferind doar valoarea impozitului pe profit colectat de la an la an. Măsura permite o amortizare accelerată, ceea ce înseamnă că impozitul colectat va fi mult mai mic în primul an, dar Bugetul Consolidat își va echilibra veniturile în anii următori.

**Impact: 5** - Rezervele pentru investiții se deduc imediat din baza de impozitare (amortizarea nu se mai face pe durata unor n ani de zile), ceea ce poate reprezenta o facilitate fiscală importantă, deschisă tuturor companiilor, în limita unui plafon maxim. Măsura va încuraja investițiile companiilor, sporindu-le competitivitatea și productivitatea.

**Noutate: 3** - Metoda amortizării accelerate există în România, fără a permite amortizarea totală însă, de 100%.

**Aplicabilitate imediată: 2** – Fezabilitatea măsurii și aplicabilitatea acesteia sunt condiționate drastic de constrângerile bugetare actuale.



UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMANIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

## 19. TAXA SIMPLIFICATĂ PENTRU AFACERI (EVA) – UNGARIA

**Costuri: 4** – După cum măsura oferă posibilitatea înlocuirii unei serii de taxe și impozite cu o impunere unică, pentru companiile mici și micro, efectele asupra veniturilor bugetare ar trebui să fie reduse.

**Impact: 5** – Impactul asupra mediului de afaceri este considerabil. În primul rând, măsura prevede o simplificare a fiscalității – în locul unor declarații și plăți multiple, conformarea cu o taxă unică va economisi resurse importante pentru firmele mici. Apoi, firmele vor avea de ales între cele două formule (clasică și taxa unică), permițându-le să ia decizia cea mai profitabilă. Nu în ultimul rând, calculând contribuția direct din cifra de afaceri, măsura va contribui și la reducerea evaziunii fiscale.

**Noutate: 3** – În România a existat Legea 343/2006 (eliminată în 2010), ce prevedea posibilitatea impozitării microîntreprinderilor cu 3%, alegerea fiind însă doar între impozitul pe cifra de afaceri și impozit pe profit (deci fără a lua în considerare TVA, T vehicule, etc., precum această măsură).

**Aplicabilitate imediată: 3** - Fezabilitatea măsurii și aplicabilitatea acesteia sunt condiționate de constrângerile bugetare actuale.



UNIUNEA EUROPEANA  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

## 20.STIMUL FISCAL PENTRU INVESTIȚIILE DE C-D , AMORTIZARE DE 150% - LETONIA

**Costuri: 3** - Costurile implicate sunt determinate de faptul că profitul impozabil se calculează pornind de la o valoare de 150% a amortizării cheltuielilor intangibile cu C-D. Inițiativa va costa statul o mică parte din veniturile bugetare din impozitul pe profit.

**Impact: 5** – Măsura ar avea un impact considerabil asupra cheltuielilor de C-D ale companiilor, deci implicit asupra competitivității acestora. Vizibilitatea măsurii ar fi maximă, datorită naturii sale fiscale.

**Noutate: 3** – O formă a acestei măsuri există în România, însă la un nivel mai scăzut – stimulent fiscal - deducerea suplimentară la calculul profitului impozabil în proporție de 20% a cheltuielilor eligibile pentru aceste activități.

**Aplicabilitate imediată: 4** - Fezabilitatea măsurii și aplicabilitatea acesteia sunt condiționate de constrângerile bugetare actuale.



UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației și  
Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional "Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

## CAPITOLUL 3

### CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI - ZECE MĂSURI PENTRU STIMULAREA ȘI ÎMBUNĂTĂȚIREA MEDIULUI DE AFACERI ÎN ROMÂNIA

În urma analizei multicriteriale realizată în capitolul 2 au fost identificate 10 măsuri ce pot fi utilizate pentru a stimula și îmbunătăți mediul de afaceri din România. Analiza fiecărei măsuri a fost realizată potrivit următoarelor criterii: costuri, impact, noutate, aplicabilitate imediată.

Cele zece măsuri identificate sunt următoarele:

1. Le „auto-entrepreneur”- Franța (2009), măsură care poate fi cuplata cu măsurile Business card- Portugalia (2009), Company Registration Portal (Estonia), "One-stop-shop" regarding business registration and tax administration (Letonia, Germania) și Declarații fiscale complet electronice;
2. Mediatorul de credite (Franța, 2009);
3. Sistem de vouchere pentru investiții de C-D ale IMM-urilor (Irlanda, 2007);
4. Scutiri de taxe/simplificare proceduri pentru *start-up*-uri și transferul de afaceri (Austria);
5. Tax exemption for business angels (20% income tax relief on shares, and capital gains tax) (UK);
6. Centrul de educație antreprenorială (Finlanda 2008);
7. PIPE PROGRAMME - Introduction Plan to Foreign Promotion (Spain);
8. Credite garantate, rate de dobândă subvenționate – capital circulant (TEMPME) (Grecia);
9. Simplified business tax (EVA) (Ungaria);
10. Fiscal stimulus for R&D investments , amortizare de 150% (Letonia).

Concluzionăm arătând ca aceste 10 măsuri pe care le propunem, poartă girul bunelor practici din țările Uniunii Europene. Acestea au fost considerate a fi cele mai potrivite din punct de vedere al criteriilor propuse și care se pliază lesne pe realitățile economice și ale mediului de afaceri din România. În acest sens ele vor putea fi implementate cu real succes, aducând schimbări pozitive pentru stimularea și îmbunătățirea mediului de afaceri în general.

Măsurile sunt menite să acopere o plajă cât mai vastă din arealul mediului de afaceri – de la formarea tinerilor investitori prin educarea timpurie în sensul dezvoltării antreprenoriale, la demararea cât mai lină și facilă a unei afaceri, la sprijinirea optimizării și continuării activității, la degrevarea unei părți din „povara” fiscală, până la încurajarea investițiilor și a reinvestițiilor.

Nu în ultimul rând acestea ar avea un impact pozitiv asupra investitorilor externi potențiali și actuali prin prisma faptului că aceste concepte și practici pot fi adaptate pentru a putea fi aplicabile și în România.