

UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL EUROPEAN
PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

MINISTERUL DEZVOLTĂRII
REGIONALE ȘI TURISMULUI



AGENȚIA pentru
DEZVOLTARE
REGIONALĂ
CENTRU



Instrumente Structurale
2007-2013

EXPORTURILE REGIUNII CENTRU ÎN PERIOADA 2001-2009

Regio 
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL CENTRU

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

www.inforegio.ro

ADR CENTRU, Str. Decebal, 12, 510093, Alba Iulia, România,

Tel.: (+ 40) 258 - 818616 , Fax: (+ 40) 258 - 818613

Internet: www.adrcentru.ro, www.regio.adrcentru.ro, e-mail: office@adrcentru.ro

Introducere

Prezentul studiu își propune analiza exporturilor Regiunii Centru în perioada 2001-2009, prin prisma nivelului, a structurii pe grupe mari de mărfuri și a evoluției acestora, la nivel regional și la nivelul fiecărui județ .

Nivelul și structura exporturilor unei regiuni reflectă în bună măsură nivelul de dezvoltare a acelei regiuni, evidențiind în același timp care sunt sectoarele dinamice ale economiei și care sunt activitățile aflate în declin. Creșterea exporturilor constituie totodată una din cele mai importante premise ale dezvoltării economice, contribuind semnificativ la creșterea economică regională.

Toate datele utilizate în acest studiu au fost obținute de la Institutul National de Statistică, metodologiile de colectare și de prelucrare folosite de acesta fiind în conformitate cu recomandările Eurostat. Valoarea mărfurilor exportate s-a stabilit pe baza preturilor efective FOB. Prețul FOB reprezintă prețul la frontiera țării exportatoare, care include valoarea mărfii, toate cheltuielile de transport până la punctul de îmbarcare, precum și toate taxele suportate pentru ca marfa sa fie încărcată la bord. Datele valorice sunt exprimate în euro, conversia în euro a valurilor străine s-a făcut utilizând cursurile comunicate de Banca Națională a României. Clasificarea mărfurilor s-a făcut pe baza secțiunilor din Nomenclatorul Combinat de mărfuri.

Evoluția exporturilor Regiunii Centru în perioada 2001-2009

Exporturile Regiunii Centru au avut o continuă evoluție ascendentă în perioada 2001-2009, înregistrând, totodată, în această perioadă și importante modificări structurale sau în ce privește ponderea deținută de județele regiunii.

Cu un ritm mediu anual de creștere de 6,35% între 2001 și 2009 , volumul exporturilor Regiunea Centru a depășit în anul 2009, **3,6 miliarde euro**, fiind cu 163,7% peste nivelul înregistrat în 2001 (**tab. 1**). Cele mai spectaculoase creșteri le-au înregistrat județele Brașov (+282,5%) și Sibiu (+98,4%), în timp ce județul Covasna a înregistrat o creștere de doar 42,6% în cei 8 ani (**tab. 1**).

Tab. 1

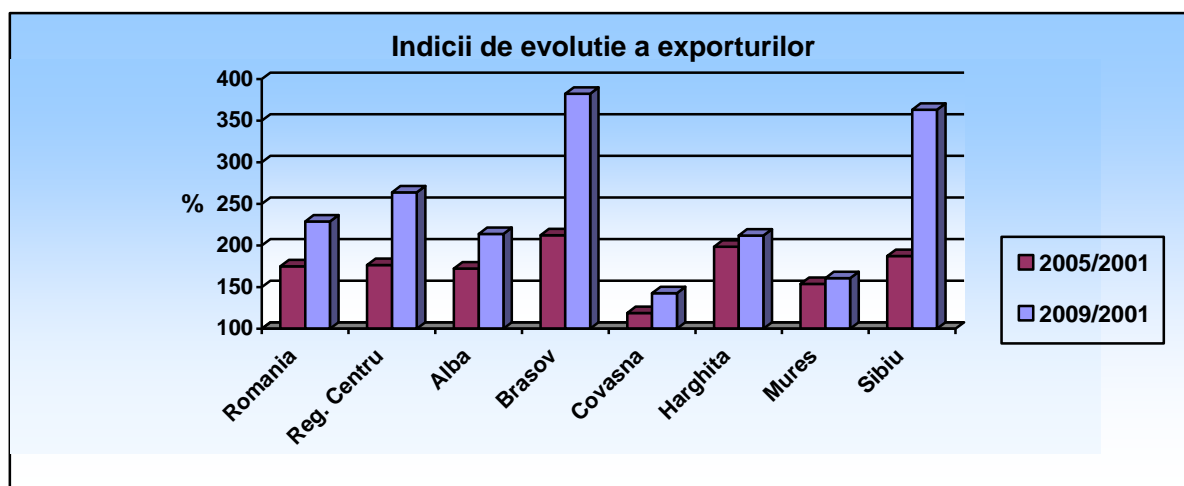
Valoarea și ponderea exporturilor județelor Regiunii Centru, în anul 2009

	Valoarea exporturilor (mil euro)	Ponderea județelor în exportul regional (%)	Diferențe 2009 față de 2001 (%)
România	29116,3	x	+118,9
Regiunea Centru	3617,4	x	+163,7
Alba	486,3	13,4	+113,8
Brașov	1160,7	32,1	+282,5
Covasna	205,5	5,7	+42,6
Harghita	199,3	5,5	+112,1
Mureș	494,4	13,7	+60,6
Sibiu	1071,2	29,6	+263,0

Tab. 2

Indicii de creștere a volumului exporturilor

	-%-	
	2005/2001	2009/2001
Romania	174,9	228,9
Reg. Centru	176,4	263,7
Alba	172,2	213,8
Brașov	212,3	382,5
Covasna	119,0	142,6
Harghita	198,4	212,1
Mureș	153,8	160,6
Sibiu	187,3	363,0



Grafic 1

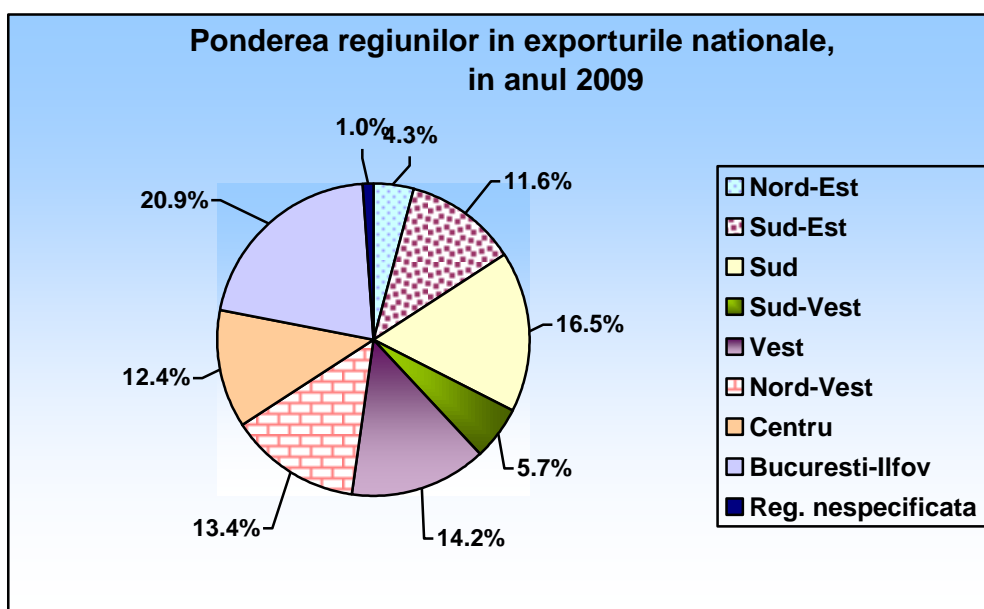
Din punct de vedere al volumului exporturilor, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare, Regiunea Centru se situează, în anul 2009, doar pe poziția a 4-a, realizând 12,4% din exporturile României. Cu o valoare a exporturilor pe locuitor de **1433 euro**, Regiunea Centru se află peste media națională, de 1357 euro/locuitor, ocupând locul 4, în urma Bucureștiului, a Regiunii Vest și a Regiunii Sud, la egalitate, practic cu Regiunea Nord-Vest (**tab. 3**).

Raportat la nivelul național, Regiunea Centru deține, în 2009, cele mai însemnate ponderi la exportul de piei și produse din piele (45,8%), lemn și produse din lemn (40,3%), produse chimice (22,6%), ciment și articole din ceramică și sticlă (22,2%), pastă din lemn, hârtie și carton (21,2%), produse textile (20,9%), animale și produse animale (19%), mobilă (18,7%). În perioada 2001-2009 s-au înregistrat creșteri semnificative ale ponderii deținute de Regiunea Centru în exportul național de hârtie, carton și articole din carton (de la 4,6% la 21,2%), produse din lemn (de la 16,4% la 40,3%), animale și produse animaliere (de la 10,3% la 19%), mașini, aparate și echipamente electrice (de la 5,1% la 12,1%), produse textile (de la 11,5% la 20,9%) scăzând în schimb ponderea regiunii noastre în exportul de materiale plastice și articole din plastic (de la 13,5% la 8,1%) sau de mijloace de transport (de la 15,3% la 9,4%) (**tab. 4**).

Tab. 3

Valoarea exporturilor/ locuitor și ponderea regiunilor în exporturile naționale, în anul 2009

	Val. exporturilor -mil. euro-	Exporturi/ locuitor -euro-	Ponderea -%-
România	29116,3	1357	100,0
Nord-Est	1241,2	334	4,3
Sud-Est	3366,6	1198	11,6
Sud	4816,2	1474	16,5
Sud-Vest	1649,9	735	5,7
Vest	4137,5	2156	14,2
Nord-Vest	3902,8	1435	13,4
Centru	3617,4	1433	12,4
București-Ilfov	6082,9	2690	20,9
Regiune nespecificată	301,8	-	1,0



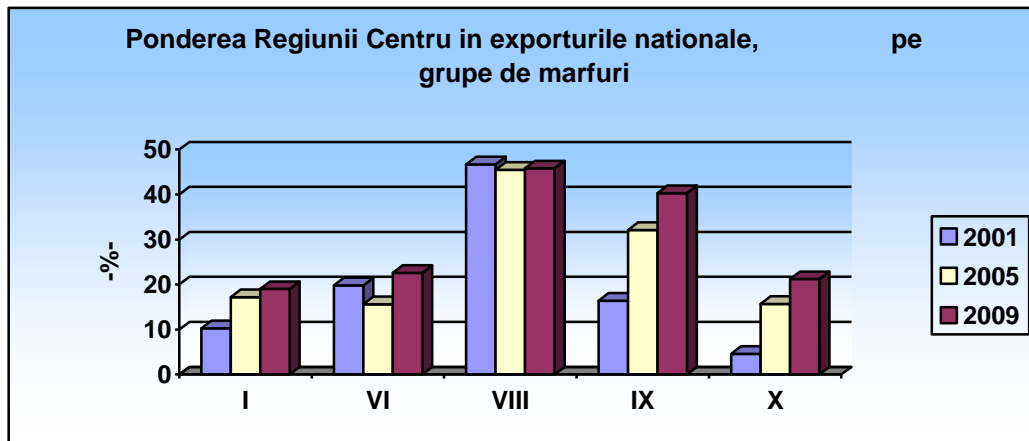
Grafic 2

Tab. 4

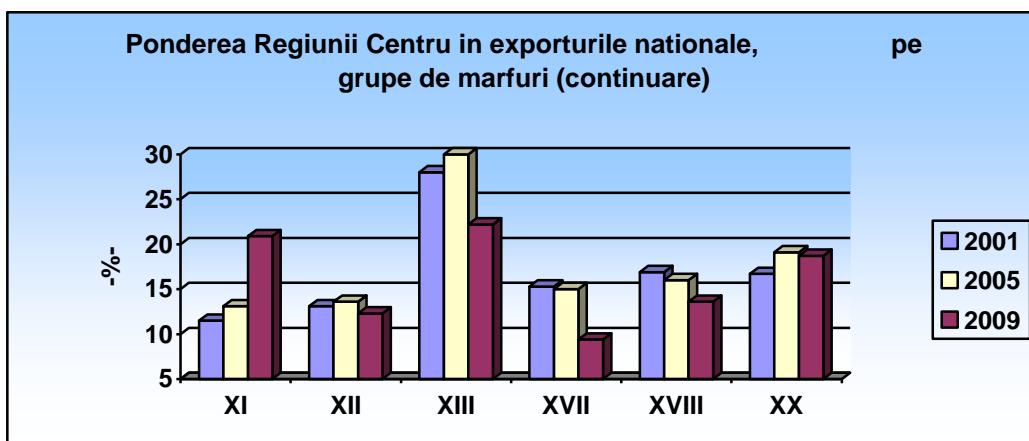
Ponderea Regiunii Centru în exporturile naționale

	2001	2005	2009
Total	10,8	10,9	12,4
I Animale vii și produse animaliere	10,3	17,2	19,0
II Produse vegetale	2,2	1,3	0,6
III Grăsimi și uleiuri animale sau vegetale	0,1	0,0	1,0
IV Produse alimentare, băuturi, tutun	3,0	5,9	1,9
V Produse minerale	0,3	0,0	0,8
VI Produse ale industriei chimice și ale industriilor conexe	19,8	15,6	22,6

		2001	2005	2009
VII	Materiale plastice, cauciuc și articole dintre acestea	13,5	6,7	8,1
VIII	Piei crude, piei tăbăcite, blănuri și produse din acestea	46,7	45,5	45,8
IX	Produse de lemn, pluta și împletituri din nuiele	16,4	32,1	40,3
X	Pastă de lemn, deșeuri de hârtie sau de carton; hârtie și carton și articole din acestea	4,6	15,7	21,2
XI	Materii textile și articole din acestea	11,5	13,1	20,9
XII	Încălțăminte, pălării, umbrele și articole similare	13,1	13,6	12,3
XIII	Articole din piatră, ciment, ceramică, sticlă și din alte materiale similare	28,0	31,3	22,2
XV	Metale comune și articole din acestea	6,9	4,9	7,6
XVI	Mașini, aparate și echipamente electrice; aparate de înregistrat sau de produs sunetul și imaginile	5,1	8,2	12,1
XVII	Mijloace de transport	15,3	15,0	9,4
XVIII	Instrumente și aparate optice, fotografice, cinematografice, de măsură, control sau precizie, instrumente	16,9	16,0	13,6
XX	Mărfuri și produse diverse (incl. mobila)	16,7	19,1	18,7
XXII	Alte produse nenominalizate în altă parte	6,5	4,7	11,3



Grafic 3



Grafic 4

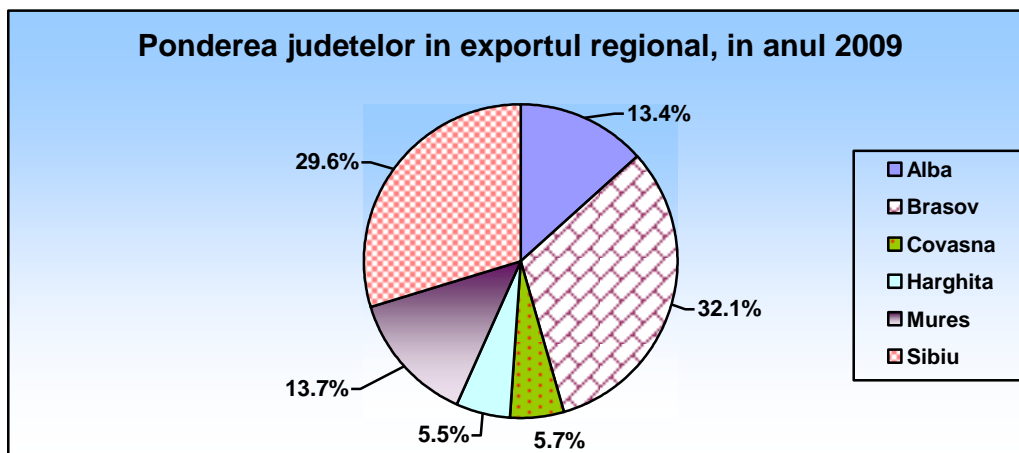
Structura exporturilor Regiunii Centru, pe județe și pe grupe de mărfuri

Pe primele locuri în ierarhia regională sunt Brașovul și Sibiu (32,1% respectiv 29,6% din totalul exporturilor din regiune), pe ultimele poziții situându-se Harghita și Covasna (5,5 respectiv 5,7% din total). Cea mai mare creștere a ponderii în exportul regional au avut-o județele Brașov (10 puncte procentuale) și Sibiu (8,1 pp), iar scăderile cele mai importante le-au înregistrat județele Mureș și Covasna (cu 8,7 respectiv 4,8 puncte procentuale) (**tab 5**). Principalele grupe de mărfuri la export au fost mașinile și echipamentele electrice (25,6%), textilele și articolele din materiale textile (16,7% din total), mijloacele de transport (12,7%), produsele din lemn – excl. mobilă (10,2%), produsele chimice (6,7%), mobila (6,5%), metalele și articolele din metal (6,1%), (**tab 7**).

Se constată o anumită specializare a județelor pe câteva grupe de mărfuri. Astfel, județele Covasna și Harghita exportă, preponderent, textilele și articole de îmbrăcăminte, județul Alba se remarcă prin exporturile de produse de lemn, în Brașov mijloacele de transport și mașinile și echipamentele electrice dețin cele mai importante ponderi, în timp ce produsele chimice ocupă primul loc în exportul județului Mureș. Mobila deține ponderi semnificative din exportul județelor Harghita și Mureș (18,1% respectiv 12,7%) (**tab. 6**).

Tab. 5
Evoluția valorii și a ponderii județelor în exporturile Regiunii Centru

	Valoarea (mii euro)			Ponderea (%)		
	2001	2005	2009	2001	2005	2009
Regiunea Centru	1372029	2420178	3617423	100,0	100,0	100,0
Alba	227505	391793	486306	16,6	16,2	13,4
Brașov	303492	644245	1160723	22,1	26,6	32,1
Covasna	144105	171470	205516	10,5	7,1	5,7
Harghita	93958	186386	199240	6,8	7,7	5,5
Mureș	307911	473584	494444	22,4	19,6	13,7
Sibiu	295058	552700	1071194	21,5	22,8	29,6



Grafic 5

Tab. 6
Principalele grupe de mărfuri, după ponderea deținută în exportul județelor

	Alba	Brașov	Covasna	Harghita	Mureș	Sibiu
Produse ale industriei chimice și ale industriilor conexe					xx	
Piei crude, piei tăbăcite, blănuri și produse din acestea						
Produse de lemn, plută și împletituri din nuiele	xx			x		
Materii textile și articole din acestea			xxx	xx	x	x
Încălțăminte, pălării, umbrele și articole similare						
Metale comune și articole din acestea						
Mașini, aparate și echipamente electrice	x	xx	x		x	xx
Mijloace de transport		xx				
Mărfuri și produse diverse (incl. mobilă)				x	x	

x – între 10 și 25%

xx – între 25 și 50%

xxx – peste 50%

Analizând evoluția exportului pe grupe de mărfuri, se constată creșteri la majoritatea produselor, cu excepția grupelor: „Grăsimi și uleiuri animale sau vegetale”, „Produse minerale” și „Produse vegetale”. Toate celelalte 16 grupe de mărfuri înregistrează creșteri cuprinse între 20,4% și 270,6%. Dintre grupele de mărfuri cu ponderi semnificative care au înregistrat cele mai mari creșteri amintim: mașinile, aparatele și echipamentele electrice (+237,6%), produsele din lemn (+177,3%), mijloacele de transport (+159,2%), mobilă (+82,9%). Dintre mărfurile cu ponderi mai mici, cele mai dinamice grupe au fost hârtia, cartonul și articolele din acestea (+280,6%), produsele alimentare (+155,2%), animalele vii și produsele animaliere (+125,7%), instrumentele și aparatele optice, de măsură, control și precizie (+89,9%) (tab. 7).

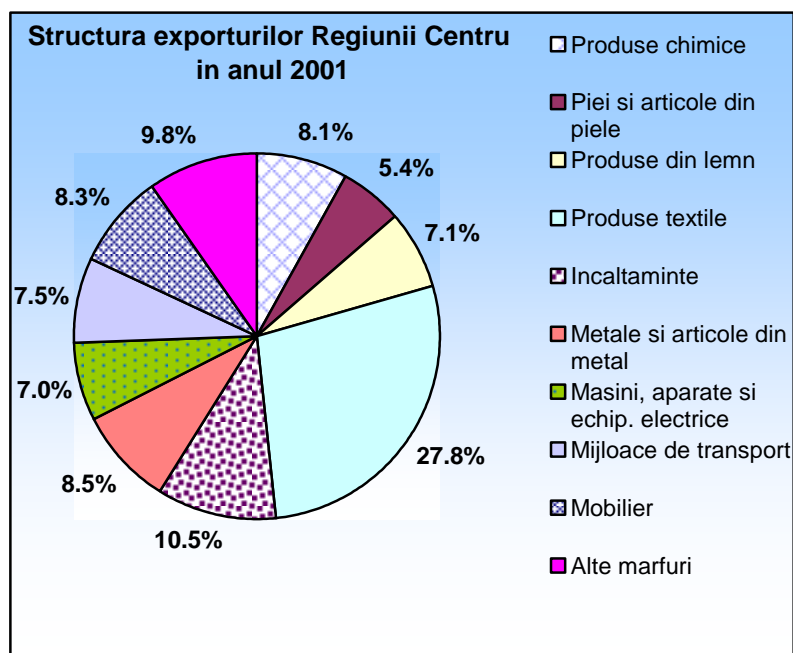
Modificări structurale ale exporturilor Regiunii Centru în perioada 2001-2009

Ritmurile diferite de creștere ale valorii exporturilor pe cele 19 grupe de mărfuri au determinat modificări structurale ale exporturilor din Regiunea Centru în 2009 comparativ cu anul 2001. Astfel, creșteri s-au înregistrat la: mașini, aparate și echipamente electrice de la 7% la 13,3%, produse din lemn (de la 7,1% la 11,1%), mijloace de transport (de la 7,5% la 11%) iar diminuări semnificative la: produse textile (de la 27,8% la 22,9%), încălțăminte (de la 10,5% la 7,3%), metale și articole din metal (de la 8,5% la 6,6%), produse chimice (de la 8,1% la 6,4%), piei și produse din piele (de la 5,4% la 3,8%) (tab. 7).

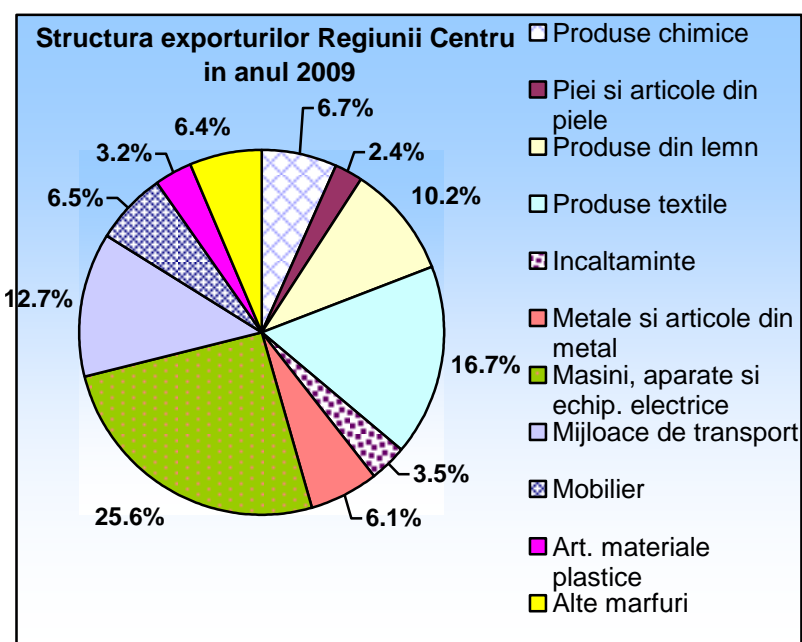
Tab. 7
Valoarea, structura și evoluția exporturilor Regiunii Centru în perioada 2001-2009

	Valoarea (mii euro)			Structura (%)			Evoluția (%)	
	2001	2005	2009	2001	2005	2009	2005/2001	2009/2001
Total	1372029	2420178	3617423	100,0	100,0	100,0	176,4	263,7
Animale vii și produse animaliere	14971	33796	61789	1,1	1,4	1,7	225,7	412,7
Produse vegetale	4451	3677	6658	0,3	0,2	0,2	82,6	149,6
Grăsimi și uleiuri animale sau vegetale	23	1	909	0,0	0,0	0,0	4,3	3952,2
Produse alimentare, băuturi, tutun	3191	8143	13182	0,2	0,3	0,4	255,2	413,1

	Valoarea (mii euro)			Structura (%)			Evoluția (%)	
	2001	2005	2009	2001	2005	2009	2005/2001	2009/2001
Produse minerale	2575	355	13678	0,2	0,0	0,4	13,8	531,2
Produse ale industriei chimice și ale industriilor conexe	111079	155198	241858	8,1	6,4	6,7	139,7	217,7
Materiale plastice, cauciuc și articole dintre acestea	34900	57806	116910	2,5	2,4	3,2	165,6	335,0
Piei crude, piei tăbăcite, blănuri și produse din acestea	74648	91941	86523	5,4	3,8	2,4	123,2	115,9
Produse de lemn, pluta și împletituri din nuiele	96925	268749	370206	7,1	11,1	10,2	277,3	382,0
Pastă de lemn, deșeuri de hârtie sau de carton; hârtie și carton și articole din acestea	5376	20462	34982	0,4	0,8	1,0	380,6	650,7
Materii textile și articole din acestea	381982	554108	605066	27,8	22,9	16,7	145,1	158,4
Încălțăminte, pălării, umbrele și articole similare	143759	175651	125875	10,5	7,3	3,5	122,2	87,6
Articole din piatră, ciment, ceramică, sticlă și din alte materiale similare	54105	65147	39695	3,9	2,7	1,1	120,4	73,4
Metale comune și articole din acestea	116509	160377	220875	8,5	6,6	6,1	137,7	189,6
Mașini, aparate și echipamente electrice; aparate de înregistrat sau de produs sunetul și imaginile	95424	322161	927227	7,0	13,3	25,6	337,6	971,7
Mijloace de transport	102407	265440	458964	7,5	11,0	12,7	259,2	448,2
Instrumente și aparate optice, fotografice, cinematografice, de măsură, control sau precizie, instrumente	11311	21479	47889	0,8	0,9	1,3	189,9	423,4
Mărfuri și produse diverse (incl. mobilă)	114430	209258	234145	8,3	8,6	6,5	182,9	204,6
Alte produse nenominalizate în altă parte	3967	6419	10990	0,3	0,3	0,3	161,8	277,0



Grafic 6



Grafic 7

La nivelul județelor s-au produs modificări importante ale ponderilor deținute de diferitele grupe de mărfuri. În Alba cea mai mare creștere se înregistrează în cazul produselor din lemn – de la 13,7% la 43,8% -, scăderi mari înregistrându-se în cazul articolelor din piele (de la 13% la 1,9%), produselor textile (de la 21,1% în 2001 la 7,1% în 2009), încălțăminte (de la 17,1% în 2001 la 7,3% în 2009), metalele și articolele din metal (de la 7,5% în 2001 la 2,4% în 2009) (tab. 8). Creșteri evidente se constată și la unele mărfuri cu o pondere scăzută (produse alimentare, băuturi). Variații mai mici ale ponderilor se înregistrează în cazul mașinilor, aparatelor și echipamentelor electrice, produselor chimice, articolelor din materiale plastice, hârtiei (creșteri) sau articolelor din ceramica și sticlă (scăderi).

Tab. 8

Evoluția și structura exporturilor județului Alba

	Valoarea (mii euro)			Structura (%)			Evoluția (%)	
	2001	2005	2009	2001	2005	2009	2005/2001	2009/2001
Total	227505	391793	486306	100	100	100	172,2	213,8
Animale vii și produse animaliere	2326	4389	7903	1,0	1,1	1,6	188,7	339,8
Produse vegetale	907	708	1125	0,4	0,2	0,2	78,1	124,0
Grăsimi și uleiuri animale sau vegetale		1	1	0,0	0,0	0,0	x	x
Produse alimentare, băuturi, tutun	159	985	5188	0,1	0,3	1,1	619,5	3262,9
Produse minerale	871	1	26	0,4	0,0	0,0	0,1	3,0
Produse ale industriei chimice și ale industriilor conexe	4325	9174	24664	1,9	2,3	5,1	212,1	570,3
Materiale plastice, cauciuc și articole dintre acestea	2350	5903	19763	1,0	1,5	4,1	251,2	841,0
Piei crude, piei tăbăcite, blănuri și produse din acestea	29561	12785	9123	13,0	3,3	1,9	43,2	30,9
Produse de lemn, pluta și împletituri din nuiiele	31122	138147	212822	13,7	35,3	43,8	443,9	683,8
Pastă de lemn, deșeurii de hârtie sau de carton; hârtie și carton și articole din acestea	246	351	10836	0,1	0,1	2,2	142,7	4404,9

	Valoarea (mii euro)			Structura (%)			Evoluția (%)	
	2001	2005	2009	2001	2005	2009	2005/2001	2009/2001
Materii textile și articole din acestea	47942	67682	34609	21,1	17,3	7,1	141,2	72,2
Încălțăminte, pălării, umbrele și articole similare	38925	48257	35277	17,1	12,3	7,3	124,0	90,6
Articole din piatră, ciment, ceramică, sticlă și din alte materiale similare	13584	17428	14511	6,0	4,4	3,0	128,3	106,8
Metale comune și articole din acestea	17162	9531	11561	7,5	2,4	2,4	55,5	67,4
Mașini, aparate și echipamente electrice; aparate de înregistrat sau de produs sunetul și imaginile	23324	44962	58267	10,3	11,5	12,0	192,8	249,8
Mijloace de transport	218	329	3821	0,1	0,1	0,8	150,9	1752,8
Instrumente și aparate optice, fotografice, cinematografice, de măsură, control sau precizie, instrumente	125	1566	828	0,1	0,4	0,2	1252,8	662,4
Mărfuri și produse diverse (incl. mobilă)	14354	29590	33492	6,3	7,6	6,9	206,1	233,3
Alte produse nenominalizate în altă parte	0	0	2490	0,0	0,0	0,5	x	x

În județul Brașov cea mai importantă creștere s-a înregistrat la grupa mașini, aparate și echipamente electrice (de la 12,8% la 28%), iar scăderi la produsele textile (de la 10% în 2005 la 5,6% în 2009), materiale plastice și articole din materiale plastice (de la 9,2% la 5,1%) și la exportul de încălțăminte (de la 15,8% la 4,3%) (**tab. 9**). Se mențin sau înregistrează ușoare variații ponderea exporturilor de mijloace de transport, metalele și articolele din metal, lemn și produse din lemn, mobilă.

Tab. 9

Evoluția și structura exporturilor județului Brașov

	Valoarea (mii euro)			Structura (%)			Evoluția (%)	
	2001	2005	2009	2001	2005	2009	2005/2001	2009/2001
Total	303492	644245	1160723	100	100	100	212,3	382,5
Animale vii și produse animaliere	4380	15009	28334	1,4	2,3	2,4	342,7	646,9
Produse vegetale	1799	799	526	0,6	0,1	0,0	44,4	29,2
Grăsimi și uleiuri animale sau vegetale	20	0	34	0,0	0,0	0,0	0,0	170,0
Produse alimentare, băuturi, tutun	317	382	3624	0,1	0,1	0,3	120,5	1143,2
Produse minerale	222	236	5096	0,1	0,0	0,4	106,3	2295,5
Produse ale industriei chimice și ale industriilor conexe	17606	3954	84992	5,8	0,6	7,3	22,5	482,7
Materiale plastice, cauciuc și articole dintre acestea	28030	35276	59469	9,2	5,5	5,1	125,9	212,2
Piei crude, piei tăbăcite, blănuri și produse din acestea	6502	4904	3755	2,1	0,8	0,3	75,4	57,8
Produse de lemn, pluta și împletituri din nuiele	20437	48370	66038	6,7	7,5	5,7	236,7	323,1
Pastă de lemn, deșeuri de hârtie sau de carton; hârtie și carton și articole din acestea	660	5105	4974	0,2	0,8	0,4	773,5	753,6
Materii textile și articole din acestea	22628	64441	65580	7,5	10,0	5,6	284,8	289,8
Încălțăminte, pălării, umbrele și articole similare	47880	51965	50249	15,8	8,1	4,3	108,5	104,9
Articole din piatră, ciment, ceramică, sticlă și din alte materiale similare	300	7079	1137	0,1	1,1	0,1	2359,7	379,0
Metale comune și articole din acestea	20668	43762	102662	6,8	6,8	8,8	211,7	496,7
Mașini, aparate și echipamente electrice; aparate de înregistrat sau de produs sunetul și imaginile	38935	143360	324648	12,8	22,3	28,0	368,2	833,8

	Valoarea (mii euro)			Structura (%)			Evoluția (%)	
	2001	2005	2009	2001	2005	2009	2005/2001	2009/2001
Mijloace de transport	79893	185325	298993	26,3	28,8	25,8	232,0	374,2
Instrumente și aparate optice, fotografice, cinematografice, de măsură, control sau precizie, instrumente	1306	4966	18950	0,4	0,8	1,6	380,2	1451,0
Mărfuri și produse diverse (incl. mobilă)	11528	28726	37634	3,8	4,5	3,2	249,2	326,5
Alte produse nenominalizate în altă parte	387	586	4028	0,1	0,1	0,3	151,4	1040,8

La nivelul județului Covasna se menține (deși în scădere) predominanța textilelor (77% în 2001 și 56% în 2009), înregistrându-se creșteri ale ponderii deținute mijloacele de transport (de la 0,2% la 6,1%) și de grupa aparate și echipamente electrice (de la 6,9% la 17,6%) (**tab 10**). Creșteri importante înregistrează și mărfurile care dețin ponderi scăzute (produse chimice, produse din materiale plastice). Variații mai mici ale ponderii în totalul exporturilor se înregistrează la mobilă, produse din lemn, animale și produse animale, metale și articole metalice, hârtie și carton.

Tab. 10

Evoluția și structura exporturilor județului Covasna

	Valoarea (mii euro)			Structura (%)			Evoluția (%)	
	2001	2005	2009	2001	2005	2009	2005/2001	2009/2001
Total	144105	171470	205516	100	100	100	119,0	142,6
Animale vii și produse animaliere	6281	7254	11840	4,4	4,2	5,8	115,5	188,5
Produse vegetale	650	549		0,5	0,3	0,0	84,5	0,0
Grăsimi și uleiuri animale sau vegetale			854	0,0	0,0	0,4	x	x
Produse alimentare, băuturi, tutun	500	4110	224	0,3	2,4	0,1	822,0	44,8
Produse minerale	6	38	5	0,0	0,0	0,0	633,3	83,3
Produse ale industriei chimice și ale industriilor conexe	40	1040	739	0,0	0,6	0,4	2600,0	1847,5
Materiale plastice, cauciuc și articole dintre acestea	208	544	1587	0,1	0,3	0,8	261,5	763,0
Piei crude, piei tăbăcite, blănuri și produse din acestea	95	541	73	0,1	0,3	0,0	569,5	76,8
Produse de lemn, pluta și împletituri din nuiele	5123	5099	6884	3,6	3,0	3,3	99,5	134,4
Pastă de lemn, deșeurii de hârtie sau de carton; hârtie și carton și articole din acestea	1503	1577	3229	1,0	0,9	1,6	104,9	214,8
Materii textile și articole din acestea	110937	131478	115147	77,0	76,7	56,0	118,5	103,8
Încălțăminte, pălării, umbrele și articole similare	34	37	31	0,0	0,0	0,0	108,8	91,2
Articole din piatră, ciment, ceramică, sticlă și din alte materiale similare	54	211	875	0,0	0,1	0,4	390,7	1620,4
Metale comune și articole din acestea	3298	1753	4653	2,3	1,0	2,3	53,2	141,1
Mașini, aparate și echipamente electrice; aparate de înregistrat sau de produs sunetul și imaginile	9902	6446	36255	6,9	3,8	17,6	65,1	366,1
Mijloace de transport	315	262	12573	0,2	0,2	6,1	83,2	3991,4
Instrumente și aparate optice, fotografice, cinematografice, de măsură, control sau precizie, instrumente	15	61	182	0,0	0,0	0,1	406,7	1213,3
Mărfuri și produse diverse (incl. mobilă)	5113	10362	10345	3,5	6,0	5,0	202,7	202,3
Alte produse nenominalizate în altă parte	25	109	18	0,0	0,1	0,0	436,0	72,0

În exporturile județului Harghita se consolidează ponderea deținută de produsele textile (de la 33,9% la 42,1%), iar mobila își menține poziția secundă, înregistrând o ușoară scădere a ponderii (de la 22,5% în 2001 la 18,1% în 2009). Scăderi semnificative se înregistrează în cazul produselor din lemn (de la 22,5% la 15,5%), produselor din piele (de la 6,7% la 2,5%) și încălțăminte (de la 5,1% la 1,2%) (**tab.11**). Creșteri semnificative ale ponderii în total cunosc și grupele de mărfuri cu o contribuție mai redusă la export : produsele din materiale plastice (de la 0,1% la 3,6%), hârtia și cartonul, metalele și articolele din metal, mașinile, aparatele și echipamentele electrice.

Tab. 11

Evoluția și structura exporturilor județului Harghita

	Valoarea (mii euro)			Structura (%)			Evoluția (%)	
	2001	2005	2009	2001	2005	2009	2005/2001	2009/2001
Total	93958	186386	199240	100	100	100	198,4	212,1
Animale vii și produse animaliere	649	1385	2879	0,7	0,7	1,4	213,4	443,6
Produse vegetale	204	822	1115	0,2	0,4	0,6	402,9	546,6
Grăsimi și uleiuri animale sau vegetale			4	0,0	0,0	0,0	x	x
Produse alimentare, băuturi, tutun	353	959	1336	0,4	0,5	0,7	271,7	378,5
Produse minerale	263	39	19	0,3	0,0	0,0	14,8	7,2
Produse ale industriei chimice și ale industriilor conexe	7	78	144	0,0	0,0	0,1	1114,3	2057,1
Materiale plastice, cauciuc și articole dintre acestea	95	4942	7264	0,1	2,7	3,6	5202,1	7646,3
Piei crude, piei tăbăcite, blănuri și produse din acestea	6296	4833	4976	6,7	2,6	2,5	76,8	79,0
Produse de lemn, pluta și împletituri din nuiele	21161	26225	30979	22,5	14,1	15,5	123,9	146,4
Pastă de lemn, deșeuri de hârtie sau de carton; hârtie și carton și articole din acestea	2026	10055	9195	2,2	5,4	4,6	496,3	453,8
Materii textile și articole din acestea	31835	74358	83876	33,9	39,9	42,1	233,6	263,5
Încălțăminte, pălării, umbrele și articole similare	4821	5052	2425	5,1	2,7	1,2	104,8	50,3
Articole din piatră, ciment, ceramică, sticlă și din alte materiale similare	590	584	110	0,6	0,3	0,1	99,0	18,6
Metale comune și articole din acestea	2100	6135	8028	2,2	3,3	4,0	292,1	382,3
Mașini, aparate și echipamente electrice; aparate de înregistrat sau de produs sunetul și imaginile	2219	7266	6440	2,4	3,9	3,2	327,4	290,2
Mijloace de transport	82	632	4151	0,1	0,3	2,1	770,7	5062,2
Instrumente și aparate optice, fotografice, cinematografice, de măsură, control sau precizie, instrumente	79	122	220	0,1	0,1	0,1	154,4	278,5
Mărfuri și produse diverse (incl. mobilă)	21114	42885	36080	22,5	23,0	18,1	203,1	170,9
Alte produse nenominalizate în altă parte	60	10	0	0,1	0,0	0,0	16,7	0,0

În județul Mureș se menține predominanța exporturilor de produse chimice (28,8% în 2001 și 25,2% în 2009), crește ponderea deținută de produsele din lemn (de la 3,1% la 7,7%), mijloacele de transport (de la 2% la 7,3%) și de mașinile și echipamentele electrice (de la 3,2% la 12,7%), reducându-se în schimb ponderea deținută de produsele textile (de la 21,9% la 17,9%), mobila (de la 17,6% la 12,7%) și de articolele din ceramică și sticlă (de la 8,4% la 4%), încălțăminte (de la 5,8% la 2,4%) (tab. 12). Își păstrează ponderea deținută exportul de metale și obiecte din metal.

Tab.12

Evoluția și structura exporturilor județului Mureș

	Valoarea (mii euro)			Structura (%)			Evoluția (%)	
	2001	2005	2009	2001	2005	2009	2005/2001	2009/2001
Total	307911	473584	494444	100	100	100	153,8	160,6
Animale vii și produse animaliere	861	3612	5970	0,3	0,8	1,2	419,5	693,4
Produse vegetale	483	594	3217	0,2	0,1	0,7	123,0	666,0
Grăsimi și uleiuri animale sau vegetale				0,0	0,0	0,0	x	x
Produse alimentare, băuturi, tutun	1200	1414	1309	0,4	0,3	0,3	117,8	109,1
Produse minerale	8	32	127	0,0	0,0	0,0	400,0	1587,5
Produse ale industriei chimice și ale industriilor conexe	88703	140799	124392	28,8	29,7	25,2	158,7	140,2
Materiale plastice, cauciuc și articole dintre acestea	397	1531	2170	0,1	0,3	0,4	385,6	546,6
Piei crude, piei tăbăcite, blănuri și produse din acestea	8761	8406	6464	2,8	1,8	1,3	95,9	73,8
Produse de lemn, pluta și împletituri din nuiiele	9407	31883	38032	3,1	6,7	7,7	338,9	404,3
Pastă de lemn, deșeuri de hârtie sau de carton; hârtie și carton și articole din acestea	153	404	282	0,0	0,1	0,1	264,1	184,3
Materii textile și articole din acestea	67575	88511	88506	21,9	18,7	17,9	131,0	131,0
Încălțăminte, pălării, umbrele și articole similare	17830	26311	11784	5,8	5,6	2,4	147,6	66,1
Articole din piatră, ciment, ceramică, sticlă și din alte materiale similare	25746	30686	19584	8,4	6,5	4,0	119,2	76,1
Metale comune și articole din acestea	9929	14944	16931	3,2	3,2	3,4	150,5	170,5
Mașini, aparate și echipamente electrice; aparate de înregistrat sau de produs sunetul și imaginile	9949	24803	62837	3,2	5,2	12,7	249,3	631,6
Mijloace de transport	6175	23873	36124	2,0	5,0	7,3	386,6	585,0
Instrumente și aparate optice, fotografice, cinematografice, de măsură, control sau precizie, instrumente	5486	6605	12468	1,8	1,4	2,5	120,4	227,3
Mărfuri și produse diverse (incl. mobilă)	54148	65008	62780	17,6	13,7	12,7	120,1	115,9
Alte produse nenominalizate în altă parte	1098	4167	1467	0,4	0,9	0,3	379,5	133,6

În județul Sibiu se înregistrează salturi ale ponderii deținute de grupa „mașini, aparate și echipamente electrice” (de la 3,8% la 41%), de mijloacele de transport (de la 5,3% la 9,6%) și de mobilă (de la 2,8% la 5%), în timp ce scăderi mai mari ale ponderii se înregistrează în cazul textilelor (de la 34,3% la 20,3%), metalelor și articolelor din metal (de la 21,5% la 7,2%), articolelor din ceramică și sticlă (de la 4,7% la 0,3%) (tab. 13). Pielea brută și produsele din piele își reduc ponderea de la 7,9% la 5,8%, ponderea încălțămintei în exportul județean diminuându-se considerabil (de la 11,6% la 2,4%). Aparatura de măsură, control și precizie păstrează de-a lungul perioadei 2001-2009 o contribuție aproape constantă la exportul județului Sibiu.

Tab. 13

Evoluția și structura exporturilor județului Sibiu

	Valoarea (mii euro)			Structura (%)			Evoluția (%)	
	2001	2005	2009	2001	2005	2009	2005/2001	2009/2001
Total	295058	552700	1071194	100	100	100	187,3	363,0
Animale vii și produse animaliere	470	2147	4863	0,2	0,4	0,5	456,8	1034,7
Produse vegetale	407	205	675	0,1	0,0	0,1	50,4	165,8
Grăsimi și uleiuri animale sau vegetale	3		16	0,0	0,0	0,0	0,0	533,3
Produse alimentare, băuturi, tutun	659	293	1501	0,2	0,1	0,1	44,5	227,8
Produse minerale	1205	9	8405	0,4	0,0	0,8	0,7	697,5
Produse ale industriei chimice și ale industriilor conexe	399	153	6927	0,1	0,0	0,6	38,3	1736,1
Materiale plastice, cauciuc și articole dintre acestea	3819	9610	26657	1,3	1,7	2,5	251,6	698,0
Piei crude, piei tăbăcite, blănuri și produse din acestea	23435	60472	62132	7,9	10,9	5,8	258,0	265,1
Produse de lemn, pluta și împletituri din nuiele	9672	19025	15451	3,3	3,4	1,4	196,7	159,7
Pastă de lemn, deșeuri de hârtie sau de carton; hârtie și carton și articole din acestea	788	2970	6466	0,3	0,5	0,6	376,9	820,6
Materii textile și articole din acestea	101063	127638	217348	34,3	23,1	20,3	126,3	215,1
Încălțăminte, pălării, umbrele și articole similare	34270	44029	26109	11,6	8,0	2,4	128,5	76,2
Articole din piatră, ciment, ceramică, sticlă și din alte materiale similare	13832	9159	3478	4,7	1,7	0,3	66,2	25,1
Metale comune și articole din acestea	63350	84252	77040	21,5	15,2	7,2	133,0	121,6
Mașini, aparate și echipamente electrice; aparate de înregistrat sau de produs sunetul și imaginile	11096	95324	438780	3,8	17,2	41,0	859,1	3954,4
Mijloace de transport	15721	55019	103302	5,3	10,0	9,6	350,0	657,1
Instrumente și aparate optice, fotografice, cinematografice, de măsură, control sau precizie, instrumente	4301	8159	15241	1,5	1,5	1,4	189,7	354,4
Mărfuri și produse diverse (incl. mobilă)	8172	32687	53814	2,8	5,9	5,0	400,0	658,5
Alte produse nenominalizate în altă parte	2396	1549	2987	0,8	0,3	0,3	64,6	124,7

Concluzii

- ❖ Exporturile Regiunii Centru, exprimate în euro, au înregistrat o creștere puternică în perioada 2001-2009, creștere peste cea înregistrată la nivelul întregii țări în aceeași perioadă (+163,7% față de +128,9%, la nivel național).
- ❖ S-au înregistrat diferențe substanțiale în ce privește ritmurile de creștere a exporturilor la nivelul județelor regiunii : +282,5% în județul Brașov și doar +42,6% în județul Covasna.
- ❖ Regiunea Centru deține ponderi semnificative din exportul național de articole din piele, produse de lemn, hârtie și carton, produse textile, produse chimice, ciment, articole din ceramică și din sticlă și precum și din exportul de mobilă.
- ❖ În perioada analizată, 2001-2009, s-au produs modificări structurale importante ale exportului atât la nivel regional cât și județean. S-a diminuat ponderea produselor textile și a încălțăminteii (producția în lohn), metale și articole din metal și a crescut ponderea mărfurilor cu grad ridicat de prelucrare și valoare adăugată mai mare (mașini și echipamente electrice, mijloace de transport) și a produselor din lemn.
- ❖ Se conturează o anumită specializare a județelor pe anumite grupe de mărfuri exportate: Harghita și Covasna – produse textile, Alba – lemn, Brașov – mijloace de transport, mașini și echipamente electrice, Sibiu – mașini, aparate și echipamente electrice, Mureș – produse chimice.

ADR CENTRU, Str. Decebal, 12, 510093, Alba Iulia, România,
Tel.: (+ 40) 258 - 818616 , (+ 40) 258 - 815622, Fax: (+ 40) 258 - 818613
Internet: www.adrcentru.ro, www.regio.adrcentru.ro, e-mail: office@adrcentru.ro

Investim în viitorul tău!

Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.

Titlu proiect: Sprijin acordat în perioada 2009 - 2010 pentru OI din cadrul ADR implementarea și monitorizarea la nivel regional a POR 2007 - 2013

Editor: Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru

2010

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.