



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin PO DCA 2007-2013

**Elaborarea strategiei guvernamentale pentru sprijinirea sectorului
IMM 2009 - 2013**

**Ministerul Economiei, Comerțului și
Mediului de Afaceri**

**Direcția Generală IMM, Cooperatie și
Mediul de Afaceri**

**Analiza celor mai noi tendințe
în domeniul planificării
strategice pentru sprijinirea
IMM-urilor, în Uniunea
Europeană**

Februarie 2010
Acest raport conține 90 pagini



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE

Februarie 2010

Revizuire și aprobare document

Acest document a fost revizuit de către următoarele persoane

	Versiune	Revizuit de către	Data revizuirii
1	Versiune preliminară	Florin Banateanu	12.02.2010
2	Versiune finală, conform comentarii MECMA	Florin Banateanu	09.03.2010
3			
4			
5			

Acest document a fost aprobat de către următoarele persoane

	Versiune	Aprobat de către	Data aprobării
1			
2			
3			
4			
5			



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE

Februarie 2010

Cuprins

Listă abrevieri	iv
Sumar executiv	1
1. Introducere	5
1.1 Obiectivul studiului	5
1.2 Contextul studiului	6
2 Metodologie	8
3 Analiza cadrului strategic național	10
3.1 Adoptarea Cartei Europene pentru Întreprinderile Mici	10
3.2 Strategia guvernamentală pentru susținerea dezvoltării IMM, în perioada 2004-2008	12
3.3 Strategia guvernamentală privind dezvoltarea sectorului IMM, în perioada 2009 - 2013	17
4 Analiza cadrului strategic european	18
4.1 Carta Europeană pentru Întreprinderile Mici	18
4.2 Implementarea Programului comunitar de la Lisabona – o politică modernă în favoarea IMM-urilor pentru creștere economică și ocuparea forței de muncă	21
4.3 Small Business Act pentru Europa	24
5 Noi tendințe privind planificarea strategică în țările Uniunii Europene	26
5.1 Măsuri europene anticriză	26
5.2 Măsuri naționale anticriză	28
6 Bune practici privind planificarea strategică	39
6.1 Franța	42
6.1.1 Situația sectorului IMM-urilor	42
6.1.2 Cadrul strategic național	45
6.1.3 Adoptarea politicilor europene	54
6.2 Cehia	58
6.2.1 Situația sectorului IMM-urilor	58



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE

Februarie 2010

6.2.2	Cadrul strategic național	60
6.2.3	Adoptarea politicilor europene	67
6.3	Slovenia	70
6.3.1	Situația sectorului IMM-urilor	70
6.3.2	Cadrul strategic național	71
6.3.3	Adoptarea politicilor europene	72
6.4	Italia	76
6.4.1	Situația sectorului IMM-urilor	76
6.4.2	Cadrul strategic național	77
6.4.3	Adoptarea politicilor europene	78
7	Concluzii	82
Anexe		83
Bibliografie		85



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

Listă abrevieri

SBA(E)	Small Business Act (for Europe)
DGIMMCMA	Direcția Generală IMM, Cooperatie și Mediul de Afaceri
IMM	Întreprinderi mici și mijlocii
OTIMMC	Oficiile Teritoriale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie
MIMMCTPL	Ministerul pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale
„Think Small First”	„A gândi mai întâi la scară mică”
ANIMMC	Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Comerț
AIPPIMM	Agenția pentru Implementarea Proiectelor și Programelor pentru IMM
UE	Uniunea Europeană
EUR	Euro
PNR	Planul Național de Reforme
CE	Comisia Europeană
N/A	Nu este cazul
PND	Planul Național de Dezvoltare



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

Sumar executiv

Analiza cadrului strategic european

Baza legală a politicii comunitare în domeniul IMM o constituie articolul 157 al Tratatului privind instituirea Comunității Europene. Acesta conține prevederi referitoare la asigurarea condițiilor necesare pentru competitivitatea industriei Comunității, în contextul unui sistem de piețe deschise și concurențiale. Principiile de bază pentru îndeplinirea acestor obiective sunt:

- accelerarea adaptării industriei la schimbările structurale;
- încurajarea creării unui mediu favorabil inițiativei și dezvoltării întreprinderilor din întreaga Comunitate și, mai ales, a întreprinderilor mici și mijlocii;
- încurajarea creării unui mediu favorabil pentru cooperarea între întreprinderi.

În vederea atingerii obiectivelor agendei Lisabona, la cererea Consiliului European de la Lisabona, în iunie 2000 a fost elaborată **Carta Europeană pentru Întreprinderile Mici**, document programatic al cărui principal obiectiv constă în dezvoltarea IMM la nivelul întregii Uniuni. Principalele **direcții de acțiune** avute în vedere în cadrul Cartei Europene pentru Întreprinderile Mici vizează:

- Educarea și instruirea întreprinzătorilor
- Inițierea mai puțin costisitoare și mai rapidă a afacerilor
- Adoptarea unor reglementări legislative menite a stimula dezvoltarea sectorului IMM
- Adoptarea unor măsuri susținute pentru asigurarea calificării continue
- Îmbunătățirea accesului on-line la nivelul întreprinderilor
- Adoptarea de măsuri care vizează accesul întreprinderilor pe multiple piețe
- Reformarea sistemului fiscal și adoptarea de măsuri în vederea îmbunătățirii accesului la finanțare



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

- Adoptarea de măsuri în vederea consolidării capacității tehnologice a întreprinderilor mici
- Stimularea utilizării modelelor e-business de succes și asigurarea unei asistențe de calitate pentru întreprinderile mici
- Dezvoltarea unei reprezentări mai puternice și eficiente a intereselor întreprinderilor mici pe plan național și la nivelul Uniunii Europene

În urma revizuirii Strategiei de la Lisabona, Comisia Europeană a adoptat în noiembrie 2005 un nou document programatic (comunicat) pentru întreprinderile mici și mijlocii „**Implementarea Programului comunitar de la Lisabona – o politică modernă în favoarea IMM-urilor pentru creștere economică și ocuparea forței de muncă**”. Acțiunile specifice avute în vedere în cadrul acestui document sunt următoarele:

- Promovarea antreprenoriatului și a aptitudinilor profesionale
- Îmbunătățirea accesului IMM la piețe
- Reducerea birocrăției
- Amplificarea potențialului de dezvoltare a IMM
- Intensificării dialogului și a consultării cu partenerii IMM

Principiile strategice introduse prin „**Small Business Act**” sunt următoarele:

- Crearea unui mediu în care antreprenorii și întreprinderile familiale să poată prospera și unde spiritul antreprenorial este recompensat;
- Asigurarea posibilității pentru antreprenorii onești care au dat faliment de a beneficia în mod rapid de o a doua șansă;
- Definirea regulilor după principiul „Gândeți mai întâi la scară mică”;
- Asigurarea reactivității administrațiilor la nevoile IMM-urilor;



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE

Februarie 2010

- Adaptarea instrumentelor puterilor publice la nevoile IMM-urilor: facilitarea participării IMM-urilor la achizițiile publice și exploatarea mai judicioasă a posibilităților oferite IMM-urilor de a beneficia de ajutoare de stat;
- Facilitarea accesului IMM-urilor la finanțare și punerea în aplicare a unui cadru juridic și comercial care să favorizeze punctualitatea plăților cu ocazia tranzacțiilor comerciale;
- Sprijinirea IMM-urilor pentru a beneficia mai mult de oportunitățile oferite de piața unică;
- Promovarea ameliorării competențelor în interiorul IMM-urilor și a tuturor formelor de inovație;
- Ajutarea IMM-urilor să transforme provocările în materie de mediu în oportunități;
- Încurajarea și sprijinirea IMM-urilor pentru a profita de creșterea piețelor.

Statele membre au înțeles necesitatea de a susține implementarea dispozițiilor „Small Business Act” și încorporarea acestora în cadrele naționale de reglementare, mai ales în contextul crizei financiare din prezent, ținând cont de faptul că sectorul IMM-urilor reprezintă baza „economiei reale”.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

Concluzii

Având în vedere studiile privind modul de implementare a politicilor europene privind dezvoltarea sectorului IMM-urilor și similitudinea problemelor cu care se confruntă cu cele ale sectorului IMM-urilor din România, s-au desprins ca exemple de bune practici pentru țara noastră Franța, Italia, Cehia și Slovenia.

- Cehia și Slovenia reprezintă țările cu cel mai mare punctaj în ceea ce privește aplicarea principiilor europene prevăzute de „Think Small First” de susținere a sectorului IMM-urilor, dintre țările membre noi ale UE. Cehia a atins cel mai mare procentaj de îndeplinire a angajamentelor prin măsuri de planificare strategică și anume 72,2%. Slovenia a reușit să își îndeplinească 61,4% din angajamentele asumate.
- Dintre statele membre vechi ale UE, se remarcă Franța cu 54,2% și Italia cu 56,9%. Marea Britanie și Danemarca, deși au obținut punctaje mari, prezintă inconvenientul de a avea performanțe mai slabe în domeniul disponibilității ajutorului de stat și au un sector al IMM-urilor cu o structură mult diferită de cel al României.
- Din punct de vedere al nivelului de implementare a SBA, Cehia și Slovenia au obținut, de asemenea, punctaje mari: 67,1%, respectiv 47,7%; iar Franța și Italia se situează la 54,2%, respectiv 47,7%.

În urma analizei din cadrul studiului “Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM-urilor, în Uniunea Europeană”, au fost identificate ca bune practici pentru România în domeniul planificării strategice, atât din punct de vedere al performanțelor naționale, cât și din punct de vedere al similitudinilor din cadrul sectorului IMM-urilor: **Franța** (stat vechi UE) și **Cehia** (stat nou UE).



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

1. Introducere

1.1 Obiectivul studiului

În scopul elaborării Strategiei guvernamentale pentru dezvoltarea sectorului IMM, în perioada 2009-2013, un prim pas îl reprezintă analiza cadrului strategic realizat pentru perioada 2004 - 2008, actualizând și adaptând prioritățile de politică publică ale României, în domeniul IMM-urilor, la noile evoluții pe plan european, urmărind exemplele de bune practici în domeniu.

În acest sens, prezentul studiu are ca obiectiv examinarea modelelor de planificare strategică în domeniul intervențiilor publice destinate sprijinirii IMM și a tendințelor existente în patru state membre din Uniunea Europeană (două state cu un statut de membru mai vechi și două state care au aderat recent la Uniunea Europeană). Scopul este de a identifica exemple de bune practici și de a poziționa situația actuală din România în context internațional. Alegerea celor patru state membre analizate a ținut cont de nivelul de dezvoltare a sectorului IMM, precum și de eficiența intervențiilor publice în acest domeniu.

În analiza comparativă privind eficiența planificării strategice în statele vizate s-a ținut cont de:

- Gradul de dezvoltare a sectorului IMM din statele respective;
- Impactul măsurilor publice de intervenție asupra dezvoltării sectorului IMM;
- Capacitatea instituțiilor cu atribuții similare de a identifica problemele sectorului IMM;
- Identificarea punctelor forte, a punctelor slabe, a oportunităților și amenințărilor cu care s-au confruntat sectoarele IMM din statele analizate;
- Capacitatea de definire a măsurilor de intervenție și de cuantificare a indicatorilor de realizare;
- Gradul de realizare a măsurilor de intervenție publică;
- Capacitatea de evaluare a utilității măsurilor de intervenție și prioritizarea acestora;
- Intervențiile în conținutul strategiei în funcție de noile oportunități și/sau riscuri apărute pe durata implementării acestora;
- Măsura în care s-a reușit cooptarea în procesul de planificare strategică a tuturor factorilor vizați de intervenția publică.

În urma analizei comparative s-au identificat două state membre (un stat cu statut de membru mai vechi și un stat care a aderat mai recent la Uniunea Europeană) cu experiență în domeniul



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

planificării strategice și sprijinirii IMM-urilor în vederea efectuării unor vizite de schimb de experiență.

1.2 Contextul studiului

Fiind recunoscut faptul că întreprinderile mici și mijlocii (IMM) au o importanță fundamentală pentru economia europeană, furnizând peste 100.000.000 de locuri de muncă, contribuind la creșterea economică, fiind o sursă majoră de inovare și promovând egalitatea de gen și dezvoltarea regională¹, în cadrul Uniunii Europene a existat și există o preocupare permanentă pentru dezvoltarea sectorului IMM-urilor. Liniile directoare pentru susținerea sectorului IMM, identificate la nivelul UE, au fost preluate de țările membre și adaptate nevoilor naționale.

Revizuirea intermediară a politicii moderne a IMM-urilor², care a avut loc între anii 2005 - 2007, a demonstrat că atât statele membre, cât și UE au făcut progrese în crearea unui mediu de afaceri mai favorabil IMM-urilor. Comisia a depus eforturi reale pentru a suprima sarcinile administrative inutile ale IMM-urilor și a consolidat în mod semnificativ locul acordat acestora în cadrul principalelor programe de susținere ale UE pentru perioada 2007-2013. Statele membre au ameliorat în mod substanțial cadrul comercial al activității IMM-urilor, inspirându-se din cele mai bune practici schimbate în contextul Cartei europene pentru întreprinderile mici, aprobată la Feira în 2000, și punând în aplicare concluziile Consiliului european din primăvara anului 2006, de exemplu prin crearea de ghișee unice pentru înregistrarea societăților, reducând astfel timpul și costurile necesare constituirii unei societăți.

În plus, strategia UE în favoarea unei mai bune reglementări este crucială pentru IMM-uri, care vor beneficia în mod considerabil de modernizarea și simplificarea legislației comunitare existente și de programul ambițios care prevede, până în 2012, o reducere de 25% a sarcinilor administrative generate de legislația UE.

În ciuda progreselor încurajatoare, UE va trebui să adopte alte măsuri importante pentru ca potențialul IMM-urilor să poată fi pe deplin exploatat³. În general, IMM-urile din Uniunea Europeană au încă o productivitate mai scăzută și o creștere economică mai lentă decât cele din Statele Unite. În Statele Unite, întreprinderile supraviețuitoare își sporesc în medie efectivele cu 60% în cursul primilor șapte ani de existență, în timp ce în Europa, creșterea efectivelor este de ordinul a 10% până la 20%. IMM-urile trebuie să facă încă față disfuncționalităților pieței, care înrăutățesc condițiile lor de funcționare și de concurență cu alți actori, în domenii cum sunt finanțele (mai ales capitalul de risc), cercetarea, inovația și mediul ambiant. Astfel, aproximativ

¹ Rezoluția Parlamentului European din 4 decembrie 2008 privind măsurile de îmbunătățire a mediului pentru IMM-uri în Europa — Actul privind întreprinderile mici (Small Business Act) (2010/C 21 E/01)

² „Rolul fundamental al întreprinderilor mici și mijlocii în favorizarea creșterii locurilor de muncă. Evaluare intermediară a politicii moderne în domeniul IMM-urilor”, COM(2007)592 final, 4.10.2007.

³ „Evaluarea impactului SBA”, SEC(2008) 2101.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

21% din IMM-uri semnaleză că întâmpină probleme în materie de acces la finanțare⁴ și în multe state membre acest procentaj este mult mai ridicat pentru microîntreprinderi. De asemenea, IMM-urile europene care inovează cu succes sunt mai puțin numeroase decât marile întreprinderi. Situația se agravează datorită dificultăților structurale cum sunt lipsa de calificare managerială și tehnică, precum și rigiditățile remanente pe piețele muncii la nivel național.

Rolul IMM-urilor în economia europeană a fost recunoscut în mod repetat la cel mai înalt nivel politic. Consiliul European din martie 2008 a încurajat puternic o inițiativă numită „Small Business Act” (SBA) pentru Europa, care vizează continuarea consolidării creșterii și competitivității durabile ale IMM-urilor, și a cerut adoptarea rapidă a acesteia.

Reexaminarea pieței unice⁵ a insistat, de asemenea, pe necesitatea unor inițiative suplimentare pentru a adapta mai bine piața unică la nevoile actuale ale IMM-urilor, în scopul de a permite acestora să obțină rezultate mai bune și creșterea beneficiilor.

În sfârșit, dar nu mai puțin important, audierea publică și consultarea on-line, organizate pentru pregătirea SBA⁶, au confirmat necesitatea unei inițiative politice majore destinate a elibera pe deplin potențialul IMM-urilor europene. Acesta este motivul pentru care Comisia a efectuat un pas decisiv înainte prin prezentarea unei inițiative în favoarea IMM-urilor, numită „Small Business Act” (SBA) pentru Europa.

⁴ Observatorul 2007 al IMM-urilor din UE,

http://ec.europa.eu/enterprise/enterprise_policy/analysis/observatory_en.htm

⁵ „O piață unică pentru Europa secolului 21”, COM(2007) 724 final, 20.11.2007.

⁶ http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/docs/sba_consultation_report_final.pdf



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

2 Metodologie

În cadrul acestui studiu au fost examinate modele de planificare strategică în domeniul intervențiilor publice destinate sprijinirii IMM și a tendințelor existente în patru state membre din Uniunea Europeană (două state cu un statut de membru mai vechi – Franța și Italia și două state care au aderat recent la Uniunea Europeană – Cehia și Slovenia).

Scopul este de a identifica exemple de bune practici și de a poziționa situația actuală din România în context internațional. Alegerea celor patru state membre analizate a ținut cont de nivelul de dezvoltare a sectorului IMM, precum și de eficiența intervențiilor publice în acest domeniu.

În analiza comparativă privind eficiența planificării strategice în statele vizate s-a ținut cont de:

- Gradul de dezvoltare a sectoarelor IMM din statele respective;
- Impactul măsurilor publice de intervenție asupra dezvoltării sectorului IMM;
- Capacitatea instituțiilor cu atribuții similare de a identifica problemele sectorului IMM;
- Identificarea punctelor forte, a punctelor slabe, a oportunităților și amenințărilor cu care s-au confruntat sectoarele IMM din statele analizate;
- Performanțele instituțiilor cu atribuții similare în a identifica obiectivele strategice generale și sectoriale;
- Capacitatea de definire a măsurilor de intervenție și de cuantificare a indicatorilor de realizare;
- Gradul de realizare a măsurilor de intervenție publică;
- Capacitatea de evaluare a utilității măsurilor de intervenție și prioritizarea acestora;
- Intervențiile în conținutul strategiei în funcție de noile oportunități și/ sau riscuri apărute pe durata implementării acestora;
- Măsura în care s-a reușit cooptarea în procesul de planificare strategică a tuturor factorilor vizati de intervenția publică.

În urma analizei comparative se vor identifica două state membre (un stat care cu un statut de membru mai vechi și un stat care a aderat recent la Uniunea Europeană) cu experiență în domeniul planificării strategice și sprijinirii IMM-urilor în vederea efectuării a două vizite de schimb de experiență.

Metodologia utilizată pentru realizarea acestui studiu s-a bazat pe:

- Analiza statisticilor și studiilor privind sectorul IMM existente atât la nivel național, cât și la nivel european.
- Analiza unor documente oficiale și exploatarea datelor și a informațiilor deja existente în politici industriale, rapoartele și anuarele statistice elaborate de Institutul Național de Statistică, precum și consultarea unor studii, rapoarte și analize de sector, acte normative relevante și a altor informații din rețeaua internă.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

- Realizarea unei serii de operațiuni, printre care: determinarea tendinței centrale a variabilelor considerate, caracterizarea variației și a repartiției variabilelor avute în vedere, măsurarea gradului de asociere a variabilelor, evaluarea diferenței dintre variabile sau grupuri de variabile, evidențierea legăturilor cauzale dintre variabile, calcularea indicatorilor pe baza variabilelor identificate și a datelor recoltate.
- - Interpretarea datelor: elaborarea concluziilor desprinse din datele culese, prelucrate și analizate.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

3 Analiza cadrului strategic național

Pentru economia românească, dezvoltarea sectorului IMM constituie o componentă importantă a politicii de restructurare economică, ce influențează pozitiv ritmul creșterii economice durabile. Prin caracteristicile lor: inovație, legături strânse cu comunitatea, dinamică ridicată, valorificarea optimă a resurselor locale, crearea de locuri de muncă, întreprinderile mici și mijlocii influențează dezvoltarea la nivel local, regional și național. Prin urmare, dimensiunea și dinamica inițiativei antreprenoriale constituie unul din indicatorii care subliniază perspectivele de dezvoltare ale unei comunități.

Veritabil „motor al economiei românești”, sectorul IMM și-a amplificat continuu contribuția la formarea produsului intern brut, la crearea de noi locuri de muncă și a acționat ca principal agent al schimbărilor structurale din România, constituind unul dintre pilonii fundamentali ai economiei de piață.

România a început negocierile în vederea aderării la UE la data de 15 februarie 2000, procesul de închidere a capitolelor de negociere finalizându-se la sfârșitul anului 2006. În conformitate cu HG nr. 273/2001 privind coordonarea, pregătirea și organizarea negocierilor pentru aderarea României la Uniunea Europeană, Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Comerț a fost integrator de capitol la Capitolul 16 - Întreprinderile mici și mijlocii.

În scopul alinierii la politicile europene de sprijinire a sectorului IMM, ANIMMC și-a luat o serie de **angajamente cu privire la armonizarea legislației** și adoptarea documentelor europene relevante prin:

- Asigurarea participării României la Programul multianual pentru întreprinderi și spirit antreprenorial, în special pentru IMM;
- Majorarea capitalului Fondului Național de Garantare a Creditelor pentru IMM;
- Continuarea îmbunătățirii mediului de afaceri în vederea stimulării creșterii economice și a creșterii capacității de a rezista presiunilor concurențiale;
- Adoptarea în totalitate a definiției IMM;
- Implementarea Cartei Europene pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii;
- Racordarea acțiunilor și măsurilor prevăzute de implementarea Cartei la obiectivele Agendei Lisabona revizuită de CE la începutul anului 2005.

3.1 Adoptarea Cartei Europene pentru Întreprinderile Mici

În contextul aderării la Uniunea Europeană, **România** și-a asumat obiectivele **Strategiei de la Lisabona**, recunoscând rolul crucial pe care sectorul IMM îl joacă în creșterea competitivității economiei naționale. De asemenea, România a semnat, în aprilie 2002, în cadrul Conferinței „CC BEST” organizată în Slovenia, Declarația de la Maribor, privind adoptarea **Cartei Europene pentru Întreprinderile Mici**. Prin intermediul acestui instrument s-a realizat compatibilizarea politicii naționale privind întreprinderile mici cu legislația comunitară în



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

domeniu, obiectivul central fiind crearea celui mai bun mediu de afaceri posibil pentru întreprinderile mici și pentru antreprenoriatul din România. În urma adeziunii la Carta Europeană pentru Întreprinderile Mici, România a fost invitată să elaboreze rapoarte anuale privind implementarea recomandărilor strategice ale Cartei, participând totodată la răspândirea bunelor practici în ceea ce privește măsurile adoptate în favoarea întreprinderilor mici și mijlocii de pe teritoriul țării noastre. Progrese semnificative în implementarea Cartei au fost înregistrate în următoarele direcții de acțiune:

- Programul „Junior Achievement”, care suplimentează programa școlară a Ministerului Educației, cu studiul de concepte economice și cu deprinderea de abilități legate de mediul economic din afara școlii (**Educarea și instruirea întreprinzătorilor**);
- Programul comunitar „Leonardo da Vinci”, care urmărește formarea antreprenorială stagii de formare în întreprinderi din alte țări, vizându-se și formarea antreprenorială (**Educarea și instruirea întreprinzătorilor**);
- Aprobarea Planurilor-cadru de învățământ pt. clasele IX-a și a X-a, la școala de arte și meserii, a disciplinei de trunchi comun Cultură civică/ antreprenorială (**Educarea și instruirea întreprinzătorilor**);
- stabilirea sistemului electronic de acordare a unor autorizații prin Sistemul Electronic Național (**Îmbunătățirea accesului on-line la nivelul întreprinderilor**);
- planul de acțiuni e-Government (**Îmbunătățirea accesului on-line la nivelul întreprinderilor**);
- reducerea perioadei de înregistrare a unei societăți comerciale la trei zile (**Inițierea mai puțin costisitoare și mai rapidă a afacerilor**);
- îmbunătățirea legislației privind falimentul (**Adoptarea unor reglementări legislative menite a stimula dezvoltarea sectorului IMM**);
- programul START pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor și facilitarea accesului acestora la finanțare (**Reformarea sistemului fiscal și adoptarea de măsuri în vederea îmbunătățirii accesului la finanțare**);
- organizarea consultărilor periodice cu mediul de afaceri prin Comitetul Consultativ pentru Dezvoltarea IMM (**Dezvoltarea unei reprezentări mai puternice și eficiente a intereselor întreprinderilor mici pe plan național și la nivelul Uniunii Europene**).



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

3.2 **Strategia guvernamentală pentru susținerea dezvoltării IMM, în perioada 2004-2008**

Una dintre inițiativele majore ale Guvernului României în vederea sprijinirii sectorului IMM a fost elaborarea și adoptarea **Strategiei Guvernamentale pentru Susținerea Dezvoltării IMM (2004-2008)**. Documentul identifică **prioritățile strategice** ale Guvernului României pentru susținerea dezvoltării IMM în perioada 2004-2008 (a se vedea Tabelul nr. 1):

- Prioritatea A – Crearea unui mediu de afaceri favorabil înființării și dezvoltării IMM;
- Prioritatea B – Dezvoltarea capacității competitive a IMM;
- Prioritatea C – Îmbunătățirea accesului IMM la finanțare;
- Prioritatea D – Îmbunătățirea accesului IMM pe piețele externe;
- Prioritatea E – Promovarea culturii antreprenoriale și întărirea performanțelor manageriale.

Concomitent, au fost elaborate programe naționale multianuale de sprijin cu finanțare de la bugetul de stat sau co-finanțate din fonduri comunitare care au avut rolul să sprijine o parte a măsurilor prevăzute în strategie.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

Tabelul 1 Prioritățile și măsurile stabilite prin Strategia guvernamentală pentru susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii în perioada 2004 - 2008

Priorități și măsuri	
Priorități	Măsuri
Prioritatea A - Crearea unui mediu de afaceri favorabil pentru înființarea și dezvoltarea IMM	Măsura A1 - Îmbunătățirea cadrului de reglementare și eliminarea barierelor administrativ - birocratice Măsura A2 - Dezvoltarea capacității instituționale a ANIMMC Măsura A3 - Îmbunătățirea dialogului public-privat, cu organismele reprezentative ale IMM și alți factori relevanți
Prioritatea B - Dezvoltarea capacității competitive a IMM	Măsura B1 - Sprijin pentru inovare și accesul IMM la noile tehnologii Măsura B2 - Susținerea IMM în introducerea standardelor de calitate și a sistemelor de management al calității Măsura B3 - Promovarea e-business Măsura B4 - Facilitarea accesului la activele disponibile ale întreprinderilor cu capital majoritar de stat și la achizițiile publice Măsura B5 - Îmbunătățirea accesului IMM la servicii de consultanță și informații de calitate Măsura B6 - Susținerea incubatoarelor de afaceri în domeniul producției și serviciilor cu valoare adăugată ridicată Măsura B7 - Susținerea parcurilor industriale Măsura B8 - Participarea IMM la reducerea disparităților economice regionale
Prioritatea C - Îmbunătățirea accesului IMM la finanțare	Măsura C1 - Stimularea capitalizării IMM-urilor productive Măsura C2 - Susținerea apariției unei rețele naționale de fonduri de garantare pentru IMM Măsura C3 - Finanțarea întreprinderilor nou înființate în domeniile prioritare Măsura C4 - Scheme pilot inovative pentru finanțarea IMM
Prioritatea D - Îmbunătățirea accesului IMM pe piețele externe	Măsura D1 - Stimularea dezvoltării cooperării transfrontaliere și a parteneriatelor de afaceri regionale Măsura D2 - Sprijinirea IMM în activitatea de export
Prioritatea E - Promovarea unei culturi antreprenoriale și întărirea performanțelor manageriale	Măsura E1 - Dezvoltarea unei culturi antreprenoriale Măsura E2 - Servicii de consultanță și training pentru întreprinzători



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

În acest context au fost adoptate măsuri pentru simplificarea și îmbunătățirea cadrului legal privind regimul fiscal aplicabil societăților comerciale, prin adoptarea unui Nou Cod Fiscal și Cod de procedură fiscală intrat în vigoare în ianuarie 2004, precum și în direcția simplificării și îmbunătățirii procedurilor administrative privind înființarea firmelor, respectiv prin introducerea declarației pe propria răspundere la înregistrarea noilor firme privind conformitatea cu cerințele legale de autorizare, urmată de obținerea ex-post a autorizațiilor formale necesare desfășurării diferitelor tipuri de activități.

De asemenea, au fost adoptate o serie de alte măsuri care vizează îmbunătățirea mediului și climatului de afaceri din România, prin simplificarea condițiilor de ieșire de pe piață a firmelor, printre care menționăm modificarea legii insolvenței și a procedurii falimentului în mai 2004.

Încă din octombrie 2003 s-a pus în funcțiune **Comitetul Consultativ pentru dezvoltarea IMM**, al cărui rol este de a asigura consultarea în procesul de promovare și adoptare a politicilor vizând sectorul IMM.

Cadrul instituțional pentru susținerea sectorului IMM a fost îmbunătățit prin înființarea **Oficiilor Teritoriale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii**. Oficiile teritoriale au fost create cu scopul de a dezvolta capacitatea instituțională, de a consolida dialogul între antreprenorii regionali sau locali specializați și de a stabili un dialog direct și interactiv cu reprezentanții cadrului de afaceri din principalele centre teritoriale. Oficiile funcționează ca organisme specializate ale administrației publice, subordonate Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri. Acestea au statut juridic și lucrează direct cu mediul de afaceri local, cu reprezentanții Fondului Național de Garantare a Creditelor pentru IMM, cu Agențiile de Dezvoltare Regională și centrele Euro Info, cu Camerele de Comerț teritoriale și cu reprezentanții în teritoriu ai Consiliului Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR) și asigură legătura în teritoriu cu reprezentanții administrațiilor locale.

Un alt instrument de sprijin pentru IMM este **Fondul Național de Garantare a Creditelor pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii (FNGCIMM)**, înființat în decembrie 2001 prin H.G. nr. 1211/2001 în scopul susținerii activităților întreprinzătorilor (IMM, societăți cooperatiste și persoane fizice autorizate). Actul constitutiv al FNGCIMM a beneficiat de mai multe modificări, așa cum rezultă din HG 1211/2001 republicată.

Capitalizarea Fondului Național de Garantare a Creditelor pentru IMM-uri (FNCGIMM), ca instrument de facilitare a accesului la finanțare a IMM-urilor, a fost asigurată până în anul 2007 prin intermediul ANIMMC/ MECMA. Activitatea FNGCIMM constă în facilitarea accesului la finanțări prin acordarea de garanții pentru instrumentele de finanțare contractate de la bănci comerciale sau din alte surse și prin acordarea de finanțări directe.

Dintre măsurile importante care au dus la sprijinirea dezvoltării de noi afaceri, amintim **Legea nr.490/2002 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr.65/2001 privind constituirea și funcționarea parcurilor industriale** care a prevăzut și facilități importante pentru companiile stabilite în cadrul parcurilor industriale nou înființate.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

O altă măsură menită să sprijine înființarea și funcționarea întreprinderilor mici a fost H.G 290 din 2 martie 2006 pentru aprobarea **Strategiei de stimulare a dezvoltării rețelei naționale de incubatoare de afaceri**. Suportul acordat întreprinderilor mici și celor nou-înființate, aflate în acest stadiu de dezvoltare, prin intermediul incubatorului de afaceri sau al unor spații de lucru special amenajate, reprezintă o facilitate majoră pentru a susține crearea locurilor de muncă și dezvoltarea economică. Totodată, reprezintă o șansă pentru autoritățile guvernamentale și pentru autoritățile locale de a-și demonstra dorința și capacitatea de a acționa în sensul susținerii întreprinzătorilor. Acest tip de asistență poate aduce beneficii reale economiei naționale și locale.

Scopurile principale ale incubatoarelor de afaceri sunt de a ajuta noile afaceri să se consolideze și prin urmare de creare de noi locuri de muncă. Incubatorul de afaceri vine de asemenea în sprijinul propriilor chiriași pentru a depăși barierele legislative, administrative, pentru o formare mai rapidă a afacerilor, prin facilitarea procesului de înființare a întreprinderilor și prin accesul acestora la rețeaua de suport comunitar. Prin această strategie se dorește asigurarea suportului financiar pentru viitorii întreprinzători pentru a-și promova ideile de afaceri, realizându-se astfel un impact măsurabil asupra ratei de creștere și dezvoltare a noilor afaceri.

Obiectivele specifice ale strategiei privind înființarea incubatoarelor de afaceri vizează activități precum:

- Inovare tehnologică prin centrele de cercetare și universități, pentru inițierea produselor și serviciilor inovative;
- Dezvoltare regională prin activitatea economică descentralizată din marile concentrări urbane, ca și mobilizarea resurselor locale și libera circulație a afacerilor care se pot orienta către sectoare economice deficitare care necesită un suport specializat;
- Sub-contractare industrială prin conexiunea acestora cu site-urile industriale, facilitând reducerea dimensională a marilor conglomerate industriale, asigurând componente specializate și posibilitatea de formare a "spin-off"urilor;
- Internaționalizare prin sprijinul oferit întreprinderilor beneficiare în vederea participării la procesul de globalizare și atragerea potențialilor parteneri;
- Dezvoltare specializată a anumitor sectoare industriale.

Printre cele mai recente măsuri de sprijinire a IMM-urilor, se numără și lansarea licitației privind sprijinirea Ministerului Economiei pentru **lansarea și implementarea operațiunii Poli de Competitivitate**, din cadrul Programului Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice.

Obiectivul general al acestei operațiuni este de a încuraja dezvoltarea rețelelor industriale în jurul unor poli funcționali cu scopul de a produce bunuri cu valoare adăugată cât mai mare, competitive atât pe piața națională cât și pe piața internațională. Dezvoltarea unor astfel de structuri de afaceri care să asigure mediul adecvat pentru întreprinderi inovative, capabile să concureze pe piețele naționale și internaționale, reprezintă premisele unei mai bune integrări a economiei naționale în economia europeană. Acestea vor contribui la orientarea către piața



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

internațională și constituirea parteneriatelor între unități din sectorul cercetare-dezvoltare și IMM-uri, creșterea ratei de internaționalizare a companiilor românești și la valorificarea activității de cercetare-dezvoltare prin transferul rezultatelor în IMM.

De asemenea, a fost lansată licitația pe Axa Prioritară 1, Domeniul Major de Intervenție 1.2 "Accesul IMM la finanțare", din resurse financiare provenind de la FEDR, în cadrul Programului Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice.

Inițiativa JEREMIE (acronim pentru "Joint European Resources for Micro to Medium Enterprises") este un set de măsuri care are ca obiectiv sprijinirea accesului la finanțare al întreprinderilor mici și mijlocii.

În România, inițiativa JEREMIE este organizată prin Fondul European de Investiții (FEI), care acționează ca Fond de Participare JEREMIE, conform prevederilor Acordului de Finanțare dintre Guvernul României și Fondul FEI, aprobat prin HG 514/2008 ("Acordul de Finanțare").

Inițiativa JEREMIE este finanțată în România printr-o contribuție a POS CCE de 65 milioane euro.

Concluzionând, crearea și consolidarea IMM ridicate la rang de obiectiv economic și prioritate națională, precum și conturarea unui cadru legislativ tot mai coerent și cuprinzător, definițiile juridice date conceptului de întreprinzător, celui de întreprindere mică sau mijlocie, constituie dovezi certe ale recunoașterii rolului și importanței sectorului IMM în economia românească și respectiv a întreprinzătorului ca principalul său exponent.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

3.3 Strategia guvernamentală privind dezvoltarea sectorului IMM, în perioada 2009 - 2013

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri desfășoară în prezent activitatea de elaborare a unui nou cadru strategic pentru dezvoltarea viitoare a sectorului IMM, conform politicilor promovate de către Comisia Europeană în contextul Strategiei Lisabona.

Noua strategie va facilita atingerea obiectivelor deja stabilite prin documente precum:

- Planul strategic al MIMMCMA;
- Programul Național de Reformă 2008-2010;
- Planul Strategic pentru crearea și dezvoltarea unui mediu de afaceri stimulativ prin reducerea barierelor administrative;
- Comunicarea Comisiei Europene „Implementarea Programului Comunitar Lisabona, Politici Moderne pentru Dezvoltare și Ocuparea Forței de Muncă” COM (2005) 551;
- Documentul de politici „Small Business Act for Europe” ce a fost lansat în luna iulie 2008 și care definește cadrul dezvoltării IMM la nivelul Uniunii Europene.

Se va crea astfel un nou cadru strategic pentru dezvoltarea viitoare a sectorului IMM, conform politicilor promovate de către Comisia Europeană în contextul Strategiei Lisabona.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

4 Analiza cadrului strategic european

Existența IMM este necesară pentru funcționarea armonioasă a economiei moderne, acestea fiind prezente în toate sectoarele industriei și serviciilor, adaptându-se mult mai ușor schimbărilor survenite în condițiile economice și sociale. IMM operează în special la nivel național, însă sunt afectate de legislația comunitară privind taxele și impozitele, concurența, legislația societăților comerciale, politicile sociale și regionale și formalitățile vamale. Ca urmare, politica Comunității în acest domeniu constă în măsuri menite să promoveze interesele IMM și să elimine discriminările care le pot bloca accesul pe piață.

Sectorul IMM a constituit în ultimii ani pilonul de bază al economiei statelor membre UE. IMM reprezintă sectorul cheie pentru generarea creșterii economice și a unei dezvoltări economice durabile și continue. De asemenea, IMM contribuie la crearea unui important număr de locuri de muncă, absorbind o parte din forța de muncă disponibilă ca urmare a restructurării economiei. Pe lângă acestea, IMM pot genera, prin mobilitatea și flexibilitatea lor, un impact puternic asupra procesului de adaptare a producției la cerințele pieței. Astfel, era esențială crearea unui mediu comunitar cât mai propice pentru dezvoltarea IMM-urilor..

Baza legală a politicii comunitare în domeniul IMM o constituie articolul 157 al Tratatului privind instituirea Comunității Europene. Acesta conține prevederi referitoare la asigurarea condițiilor necesare pentru competitivitatea industriei Comunității, în contextul unui sistem de piețe deschise și concurențiale. Principiile de bază pentru îndeplinirea acestor obiective sunt:

- accelerarea adaptării industriei la schimbările structurale;
- încurajarea creării unui mediu favorabil inițiativei și dezvoltării întreprinderilor din întreaga Comunitate și, mai ales, a întreprinderilor mici și mijlocii;
- încurajarea creării unui mediu favorabil pentru cooperarea între întreprinderi.

4.1 Carta Europeană pentru Întreprinderile Mici

Potrivit statisticilor comunitare, sectorul IMM reprezintă cel mai mare angajator din Uniunea Europeană. Cu toate acestea, economia europeană prezintă decalaje importante în special față de economia Statelor Unite ale Americii din punct de vedere al competitivității economice. Având în vedere aceste disparități, dar și rolul sectorului IMM în procesul de relansare economică, factorii decizionali ai UE au considerat oportună introducerea unor măsuri concertate de încurajare a spiritului antreprenorial, de creare a noi afaceri și locuri de muncă. Ca urmare, șefii de stat și de guvern reuniți în martie 2000 la Consiliul European de la Lisabona au adoptat documentul programatic „**Agenda de la Lisabona**”, menit să transforme, până în 2010, Uniunea Europeană în „cea mai dinamică și competitivă economie din lume, bazată pe cunoaștere, capabilă de o creștere economică durabilă, generatoare de noi locuri de muncă, mai bune, și caracterizată printr-o mai mare coeziune socială”.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

Prin intermediul „Agendei de la Lisabona”, Comisia Europeană a recunoscut contribuția substanțială a sectorului IMM la realizarea produsului intern brut, crearea de noi locuri de muncă și stimularea exporturilor. De asemenea, s-a evidențiat rolul IMM în societate, subliniindu-se importanța acestora ca factor de coeziune economică și socială la nivel local și regional.

În vederea atingerii obiectivelor agendei Lisabona, la cererea Consiliului European de la Lisabona, în iunie 2000 a fost elaborată **Carta Europeană pentru Întreprinderile Mici**, document programatic al cărui principal obiectiv constă în dezvoltarea IMM la nivelul întregii Uniuni. Principalele **direcții de acțiune** avute în vedere în cadrul Cartei Europene pentru Întreprinderile Mici vizează:

1 Educarea și instruirea întreprinzătorilor

Această direcție de acțiune presupune cultivarea spiritului antreprenorial, a aptitudinilor și inițiativelor antreprenoriale în special în rândul tinerilor. În acest sens, statele membre s-au angajat să dezvolte cunoștințele generale de afaceri și antreprenariat prin programe de învățământ la nivel universitar și preuniversitar. De asemenea, sunt avute în vedere și programele de instruire a managerilor din întreprinderile mici.

2 Inițierea mai puțin costisitoare și mai rapidă a afacerilor

Din acest punct de vedere esențială este reducerea cheltuielilor de înființare a noilor întreprinderi, statele membre ale Uniunii Europene care înregistrează procedurile cele mai lente de înregistrare a noilor companii angajându-se să adopte măsurile corespunzătoare pentru a reduce decalajele existente. Un aspect important în reducerea timpului necesar înmatriculării noilor întreprinderi și a cheltuielilor aferente constă în sporirea accesului la procedurile de înregistrare on-line.

3 Adoptarea unor reglementări legislative menite a stimula dezvoltarea sectorului IMM

Carta Europeană pentru Întreprinderile Mici prevede simplificarea reglementărilor naționale și comunitare astfel încât acestea să stimuleze dezvoltarea sectorului de afaceri. Sunt vizate în special prevederile legale referitoare la faliment și concurență. De asemenea, noile reglementări naționale și comunitare trebuie analizate avându-se în vedere evaluarea impactului acestora asupra micilor întreprinzători.

4 Adoptarea unor măsuri susținute pentru asigurarea calificării continue

În acest sens, eforturile comunitare și naționale se concentrează în direcția dezvoltării unor abilități profesionale adaptate nevoilor întreprinderilor mici. Angajamentul statelor membre referitor la asigurarea calificării necesare presupune susținerea programelor de formare profesională organizate de către instituțiile specializate de instruire, precum și a programelor interne de pregătire ale companiilor.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

5 Îmbunătățirea accesului on-line la nivelul întreprinderilor

Această direcție de acțiune presupune ca autoritățile publice să sporească volumul de comunicații electronice cu sectorul întreprinderilor mici. Prin intermediul facilităților electronice, companiile au posibilitatea de a înainta cereri, de a primi asistență, de a depune declarații fiscale sau de a obține simple informații on-line mult mai rapid și la costuri reduse.

6 Adoptarea de măsuri care vizează accesul întreprinderilor pe multiple piețe

Prin intermediul Cartei Europene pentru Întreprinderile Mici, Comisia Europeană intenționează continuarea procesului de creștere a gradului de accesibilitate a întreprinderilor mici pe piața internă unică. Acesta presupune eforturi susținute ale statelor membre în vederea sprijinirii unor sectoare esențiale, cu potențial de dezvoltare, cum ar fi: comerțul electronic, telecomunicațiile, utilitățile, achizițiile publice și sistemele de plăți transfrontaliere. De asemenea, statele membre trebuie să adopte noi reguli privind concurența, astfel încât întreprinderile mici să aibă toate șansele de a pătrunde pe noi piețe și de a concura în condiții echitabile.

7 Reformarea sistemului fiscal și adoptarea de măsuri în vederea îmbunătățirii accesului la finanțare

Potrivit Cartei Europene pentru Întreprinderile Mici, statele membre trebuie să aplice cele mai bune practici în sistemul fiscal, astfel încât noile sisteme de impozitare adoptate să recompenseze performanța, să încurajeze întreprinderile start-up, să favorizeze extinderea întreprinderilor mici și înființarea de locuri de muncă și să faciliteze crearea de întreprinderi mici. De asemenea, Comisia Europeană intenționează să sporească accesul întreprinderilor mici la serviciile financiare prin înlăturarea obstacolelor care stau în calea formării unei piețe de capital paneuropene, prin îmbunătățirea relațiilor dintre sistemul bancar și întreprinderile mici și prin creșterea accesului la fondurile structurale.

8 Adoptarea de măsuri în vederea consolidării capacității tehnologice a întreprinderilor mici

Această direcție de acțiune vizează încurajarea programelor care au ca scop promovarea diseminării tehnologiei în întreprinderile mici, precum și capacitatea întreprinderilor mici de a identifica, selecta și adapta tehnologii. Măsurile ce trebuie adoptate de statele membre trebuie să încurajeze cooperarea și schimbul tehnologic între întreprinderile de orice dimensiuni, mai cu seamă între micile întreprinderi europene, să dezvolte programe de cercetare mai eficiente, îndreptate către aplicarea comercială a cunoștințelor și tehnologiei și să stimuleze adoptarea de sisteme de calitate și certificare în întreprinderile mici.

9 Stimularea utilizării modelelor e-business de succes și asigurarea unei asistente de calitate pentru întreprinderile mici

Potrivit Cartei Europene pentru Întreprinderile Mici, Comisia Europeană și statele membre trebuie să încurajeze micile întreprinderi să aplice cele mai bune practici și să adopte modele de afaceri eficiente.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

10 Dezvoltarea unei reprezentări mai puternice și eficiente a intereselor întreprinderilor mici pe plan național și la nivelul Uniunii Europene

Această direcție de acțiune vizează asigurarea unei coordonări deschise a politicilor naționale referitoare la întreprinderi, precum și utilizarea unor indicatori eficienți pentru evaluarea evoluției în timp a sectorului întreprinderilor mici.

În pofida eforturilor susținute, la jumătatea perioadei de implementare a „Agendei Lisabona”, în unele state europene situația economică și socială păreau a se înrăutăți, în loc să se îmbunătățească. Pentru a evalua rezultatele implementării „Agendei de la Lisabona”, în primăvara anului 2004, Comisia Europeană a decis redactarea unui raport privind progresele înregistrate de statele membre. Concluziile raportului au arătat că rezultatele obținute au fost dezamăgitoare din cauza „agendei prea încărcate, lipsei de coordonare și a priorităților conflictuale”. În plus, raportul sugera că vina principală este a statelor membre care nu au avut suficientă voință politică de a pune în aplicare reformele necesare atingerii obiectivelor Agendei Lisabona.

4.2 **Implementarea Programului comunitar de la Lisabona – o politică modernă în favoarea IMM-urilor pentru creștere economică și ocuparea forței de muncă**

Ca urmare a acestui raport, în anul 2005, Comisia Europeană a hotărât relansarea Agendei Lisabona (redenumind-o **Strategia Lisabona pentru creștere economică și ocuparea forței de muncă**), urmând ca accentul să fie pus pe acțiunile ce trebuie avute în vedere decât pe obiectivele ce trebuie atinse. De aceea, anul 2010 și obiectivele privind atingerea unei anumite rate a ocupării nu mai sunt considerate a fi priorități, acțiunile ce trebuie întreprinse pentru a înregistra creștere economică durabilă și pentru a crea noi locuri de muncă fiind prioritare.

În urma revizuirii Strategiei de la Lisabona, Comisia Europeană a adoptat în noiembrie 2005 un nou document programatic (comunicat) pentru întreprinderile mici și mijlocii „**Implementarea Programului comunitar de la Lisabona – o politică modernă în favoarea IMM-urilor pentru creștere economică și ocuparea forței de muncă**”. Acest document a creat cadrul politicii IMM integrând instrumentele de politică a întreprinderii existente la acel moment, în mod deosebit Carta Europeană a Întreprinderilor Mici și Planul de acțiuni pentru antreprenoriat, asigurând totodată transparența politicii europene în domeniul IMM și sinergia cu celelalte politici comunitare. **Acțiunile specifice** avute în vedere în cadrul acestui document sunt următoarele:



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

1 Promovarea antreprenoriatului și a aptitudinilor profesionale

Potrivit oficialilor europeni, Uniunea Europeană nu exploatează întregul potențial antreprenorial, numărul de firme nou înființate fiind insuficient. Noua politică comunitară în sectorul IMM presupune ca statele membre să adopte măsuri susținute în vederea:

- exploatarea potențialului antreprenorial (dezvoltării unei imagini pozitive a antreprenorului în societate și promovarea modelelor de succes);
- reducerii riscului în afaceri (îmbunătățirea schemelor de securitate socială și a procedurilor falimentului, asumarea riscului în deschiderea afacerilor, reducerea costurilor la înființarea companiilor);
- promovării transferului afacerilor (promovarea și implementarea celor mai bune practici);
- reducerii decalajelor în dezvoltarea aptitudinilor (implicarea tuturor factorilor în elaborarea și definirea cursurilor și metodelor de implementare);
- promovării femeilor antreprenor și a tinerilor întreprinzători.

2 Îmbunătățirea accesului IMM la piețe

IMM nu profită în totalitate de oportunitățile oferite de piața unică, în principal din cauza lipsei de informații cu privire la oportunitățile de afaceri, în pofida eforturilor Comisiei și statelor membre de a facilita și îmbunătăți activitățile transfrontaliere în cadrul Uniunii Europene. De asemenea, potrivit comunicatului Comisiei Europene, IMM nu sunt întotdeauna conștiente de oportunitățile generate de piața achizițiilor publice, dețin resurse limitate pentru a participa la procesele de standardizare sau pentru a profita de drepturile de proprietate intelectuală și întâmpină dificultăți în adaptarea la diferitele sisteme fiscale. De aceea, potrivit noii politici comunitare pentru IMM, statele membre trebuie să adopte următoarele măsuri în vederea îmbunătățirii accesului acestora la piețe:

- utilizarea achizițiilor publice într-un sistem transparent;
- finanțarea procesului de implementare a standardelor;
- folosirea tuturor oportunităților rezultate din valorificarea drepturilor de proprietate intelectuală, incluzând taxele aferente;
- punerea la dispoziție de noi instrumente care să faciliteze cooperarea între regiunile transfrontaliere;
- reducerea obstacolelor în calea exportatorilor pentru a fi stimulat accesul pe piața internațională;



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

3 Reducerea birocratiei

Această acțiune vizează implementarea principiului „Să gândim mai întâi la scară mică” (**Think small first**) și continua simplificare administrativă. Pentru IMM-uri, existența unor reglementări mai bune este de maximă importanță, întrucât acestea au resurse limitate și competențe insuficiente pentru a face față unor reglementări complexe. În acest sens, Comisia Europeană stimulează adoptarea următoarelor măsuri:

- inițierea de acțiuni care să conducă la simplificarea administrativă;
- înlăturarea barierelor administrative legate în special de crearea de locuri de muncă;
- încurajarea IMM în participarea la programele comunitare, prin reducerea procedurilor și îmbunătățirea informației furnizate;
- simplificarea procedurilor de ajutor de stat;
- simplificarea sistemului de colectare a TVA.

4 Amplificarea potențialului de dezvoltare a IMM

La nivel comunitar, IMM se confruntă cu numeroase obstacole de piață care limitează accesul acestora la finanțare, la rezultatele cercetării și inovării, precum și la tehnologiile informaționale și comunicaționale. În acest context, noua politică comunitară în domeniul IMM vizează susținerea următoarelor tipuri de măsuri:

- susținerea financiară a IMM prin instrumente adecvate (Programul Cadru pentru Competitivitate și Inovare);
- susținerea inovării și transferului tehnologic prin participarea IMM la programul „Europa INNOVA”, precum și îmbunătățirea performanțelor de mediu a IMM ca urmare a implementării Programului de asistență privind conformitatea de mediu;
- promovarea participării IMM la Cel de-al șaptelea program cadru de cercetare-dezvoltare;
- promovarea e-afaceri și e-învățare (e-business și e-learning), prin rețele TIC ca și dezvoltarea de rețele pentru susținerea e-afaceri (e-business).

5 Intensificarea dialogului și a consultării cu partenerii IMM

În general, IMM-urile sunt slab informate în legătură cu activitățile și măsurile adoptate la nivelul Uniunii Europene, ceea ce înseamnă că acestea nu profită în totalitate de oportunitățile pe care le oferă piața unică europeană. Din această cauză, instituțiile europene trebuie să-și dezvolte capacitatea de a înțelege problemele IMM și să promoveze împreună cu statele membre o imagine pozitivă a antreprenoriatului. În vederea intensificării dialogului cu IMM, următoarele măsuri sunt avute în vedere:

- reducerea decalajelor de informații în vederea stimulării procesului de consultare a IMM în



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

timp real;

- crearea unui panel de intervievare a IMM prin intermediul Centrelor Euro Info;
- promovarea antreprenoriatului și a imaginii IMM prin intermediul conferințelor;
- îmbunătățirea cooperării dintre Statele Membre.

4.3 Small Business Act pentru Europa

Cel mai recent demers al Uniunii Europene în ceea ce privește crearea unui mediu de afaceri favorabil IMM îl constituie adoptarea în martie 2008 a „**Small Business Act pentru Europa**”, document prin care IMM-urile devin punctul central de interes în formularea politicilor europene și naționale. Noua strategie a Comisiei în domeniul IMM-urilor vizează aplicarea principiului „Think small first” (să ne gândim mai întâi la IMM-uri) care permite ameliorarea mediului de afaceri pentru IMM-uri, reducerea costurilor administrative, simplificarea și accelerarea procedurilor obligatorii, îmbunătățirea accesului IMM-urilor la piețe și creșterea competitivității lor.

Această inițiativă a Comisiei Europene subliniază voința politică a statelor membre de a recunoaște rolul fundamental al IMM-urilor în economia UE și de a institui un vast cadru strategic pentru UE și statele membre prin adoptarea unui ansamblu de 10 principii menite să ghideze concepția și punerea în aplicare a politicilor atât la nivel UE cât și la nivelul statelor membre. **Principiile strategice** introduse prin „Small Business Act” sunt următoarele:

- Crearea unui mediu în care antreprenorii și întreprinderile familiale să poată prospera și unde spiritul antreprenorial este recompensat;
- Asigurarea posibilității pentru antreprenorii onești care au dat faliment de a beneficia în mod rapid de o a doua șansă;
- Definirea regulilor după principiul „Gândiți mai întâi la scară mică”;
- Asigurarea reactivității administrațiilor la nevoile IMM-urilor;
- Adaptarea instrumentelor puterilor publice la nevoile IMM-urilor: facilitarea participării IMM-urilor la achizițiile publice și exploatarea mai judicioasă a posibilităților oferite IMM-urilor de a beneficia de ajutoare de stat;
- Facilitarea accesului IMM-urilor la finanțare și punerea în aplicare a unui cadru juridic și comercial care să favorizeze punctualitatea plăților cu ocazia tranzacțiilor comerciale;
- Sprijinirea IMM-urilor pentru a beneficia mai mult de oportunitățile oferite de piața unică;
- Promovarea ameliorării competențelor în interiorul IMM-urilor și a tuturor formelor de inovație;
- Ajutarea IMM-urilor să transforme provocările în materie de mediu în oportunități;
- Încurajarea și sprijinirea IMM-urilor pentru a profita de creșterea piețelor.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

Statele membre au înțeles necesitatea de a susține implementarea dispozițiilor „Small Business Act” și încorporarea acestora în cadrele naționale de reglementare, mai ales în contextul crizei financiare din prezent, ținând cont de faptul că sectorul IMM-urilor reprezintă baza „economiei reale”.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

5 Noi tendințe privind planificarea strategică în țările Uniunii Europene

În contextul crizei economice și financiare, care a afectat puternic sectorul IMM-urilor, UE și-a exprimat preocuparea pentru adoptarea de măsuri politice complexe în favoarea IMM-urilor. De asemenea, țările membre au recurs la măsuri dedicate sprijinirii IMM-urilor pentru depășirea acestei perioade.

5.1 Măsuri europene anticriză

Astfel, în decembrie 2008, Consiliul „Competitivitate” a adoptat inițiativa SBA și a aprobat un plan de acțiuni care prevede măsuri ce trebuie aplicate cu prioritate, pentru a răspunde mai bine nevoilor IMM-urilor în contextul crizei mondiale, focalizat pe ameliorarea accesului la finanțare, a accesului la piețe și a cadrului reglementar. Acest plan de acțiune a fost aprobat ulterior de către Consiliul European din decembrie 2008. De asemenea, Parlamentul European a susținut inițiativa SBA și a invitat statele membre să o pună în aplicare în întregime. În final, dar nu mai puțin important, Comitetul Regiunilor a susținut în mod ferm, de asemenea, necesitatea de la elibera în întregime potențialul IMM-urilor cu ajutorul inițiativei SBA.

Comisia a adoptat cinci propuneri legislative de susținere a SBA:

- regulament general de exceptare pe categorii în ceea ce privește ajutoarele de stat (RGEC)

Acest regulament, adoptat în iulie 2008, a permis scutirea de la notificarea prealabilă a anumitor categorii de ajutoare de stat care sunt deja acoperite prin regulamentele existente în domeniul ajutorului pentru IMM-uri, referitoare la formare, ocuparea locurilor de muncă, cercetare și dezvoltare și ajutoare regionale, precum și, eventual, noi categorii de ajutoare. Noul regulament a simplificat și armonizat normele existente aplicabile IMM-urilor și a intensificat ajutoarele pentru investiții destinate IMM-urilor.

- directiva privind procentele reduse de TVA

Această directivă⁷ a intrat în vigoare la 1 iunie 2009 și oferă statelor membre posibilitatea de a opta pentru aplicarea unor coeficienți de TVA reduși, în primul rând pentru serviciile furnizate pe plan local, care sunt mai ales oferite de către IMM-uri, stimulând activitatea economică, mai ales în domeniul serviciilor cu utilizare intensivă a forței de muncă.

- directiva privind plățile întârziate

Se are în vedere amendarea Directivei 2000/35/CE privind plățile întârziate, cu scopul de a se asigura că IMM-urile vor fi plătite în mod punctual pentru orice tranzacție comercială.

- regulamentul privind statutul de societate privată europeană (SPE)

⁷ Directiva 2009/47/CE a Consiliului din 5 mai 2009 de modificare a Directivei 2006/112/CE în ceea ce privește cotele reduse ale taxei pe valoarea adăugată



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

Acest regulament prevede elaborarea unui statut pentru o SPE care ar putea fi creată și care ar putea funcționa conform aceluiași principii uniforme în toate statele membre. Comisia va prezenta, de asemenea, propunerile de modificare necesare pentru a garanta faptul că acest nou tip de societate poate beneficia de directivele existente referitoare la impozitul pe societăți.

Ultimile două măsuri sunt de o importanță vitală pentru competitivitatea IMM-urilor.

- propunerea privind facturarea TVA

Această propunere a fost adoptată de Comisie în ianuarie 2009 și vizează garantarea unui tratament egal al facturilor pe suport de hârtie și a celor electronice, potrivit estimărilor aceasta ar putea permite o reducere maximă de 18,4 miliarde de euro pe termen mediu, dacă toate întreprinderile ar trimite facturile electronic.⁸

Tabelul 2 Măsuri legislative privind implementarea SBA la nivel european

Măsuri legislative privind implementarea SBA la nivel european			
Măsura	Comisia Europeană	Parlamentul european/ Consiliul BEI	Guvernele naționale
Statutul SPE			
Extinderea facilităților de creditare pentru IMM de către BEI			
Facilitarea participării IMM la procesul de achiziții publice			
Regulament general de exceptare pe categorii în ceea ce privește ajutoarele de stat			
Modificarea directivei privind plățile întârziate			
Erasmus pentru tinerii întreprinzători			
Reducerea nivelului TVA-ului pentru serviciile cu utilizare intensivă de forță de muncă			

Sursa: Think Small test and SBA implementation scoreboard, UEAPME, 2009

Legenda

Neaplicabil
Realizat
În desfășurare
Inițiat

Anul 2009 a fost primul an complet de implementare a inițiativei SBA. Atât Comisia, cât și țările membre au adoptat măsuri substanțiale pentru ameliorarea accesului IMM-urilor la finanțare și facilitarea accesului acestora pe piețele UE și ale țărilor terțe, precum și pentru ameliorarea condițiilor-cadru pentru IMM-uri, îndeosebi prin înlăturarea sarcinilor administrative inutile.

Ca urmare, în cursul anului trecut au fost obținute succese importante. Cu toate acestea, rămân prioritare continuarea punerii în practică a planului de acțiune SBA la toate nivelurile și crearea de IMM-uri, la scară mondială, pentru a constitui un mediu favorabil pentru punerea în practică a viitoarei strategii „UE 2020”.

⁸ Raport privind punerea în aplicare a inițiativei SBA, COM(2009)680, 15 decembrie 2009



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

5.2 Măsuri naționale anticriză

Conform unui studiu realizat de Grupul de lucru al OECD privind IMM-urile și antreprenoriatul, realizat în 2009, în scopul susținerii sectorului IMM-urilor în contextul crizei economico-financiare, guvernele țărilor membre UE au luat o serie de măsuri, după cum urmează:

- Măsuri pentru a sprijini cifra de afaceri și a împiedica epuizarea capitalului de rulaj al IMM-urilor

Finanțare și garanții pentru exportatori

Germania Diverse produse ale programului guvernamental de garantare "Hermes", pentru sprijinirea activităților de export au fost îmbunătățite și extinse până la sfârșitul anului 2010. Astfel, s-a obținut o mai mare flexibilitate a finanțării exporturilor.

Austria Programul pentru promovarea competitivității exporturilor a fost prelungit până la sfârșitul anului 2010. Buget anual al programului este de 25 milioane de euro.

Danemarca A fost implementată o schemă de împrumut pentru exporturi sub coordonarea Eksport Kredit Fonden pentru a se asigura finanțarea activităților de export ale întreprinderilor daneze. Acest instrument va rămâne în vigoare pe o perioadă de trei ani, cu un buget de 20 miliarde DKK. Pe lângă împrumuturile pe termen lung, Eksport Kredit Fonden va finanța activitățile de export care necesită credite pe termen scurt, inclusiv pentru produse semifabricate, bunuri de consum și produse alimentare. Eksport Kredit Fonden va reasigura asiguratorii din sectorul privat (asigurarea debitorului). Această reasigurare va conduce la diminuarea problemelor întreprinderilor în ceea ce privește obținerea de credite bancare pentru finanțarea activităților de export. Sistemul de reasigurare se va limita la 10 miliarde de DKK.

Spania Două programe noi, intitulate "Internacionalización" și "Proinmed" conduse de Institutul Oficial de Credit (Instituto de Credito Oficial) vizează să sprijine IMM-urile în proiectele și programele de internaționalizare.

Italia A fost implementat un program anti-criză de promovare a exporturilor. Cu un buget global de 185 milioane de euro în 2009, programul este gestionat de Institutul de Comerț Exterior (ICE). Serviciile de asistență pentru internaționalizare oferite de ICE întreprinderilor italiene prevăd reducerea taxelor până la 50% și condiții de plată preferențiale ce vor fi acordate întreprinderilor mici.

Luxemburg Pentru a facilita activitățile de export, fondurile disponibile pentru asigurare de credit pentru export au fost majorate de la 20 la 35 milioane de euro. Instituția



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

responsabilă cu această activitate este Agenția "Office du Ducroire".

- Olanda** Aparatul olandez de asigurări de credite a fost extins pentru a acoperi, din fonduri publice, riscurile de piață pentru care nu este posibilă obținerea de asigurări comerciale (în special în Europa de Est) și în consecință, pentru a facilita schimburile comerciale. Guvernul va garanta plățile în cazul tranzacțiilor mari, cu scopul de a le susține.
- Cehia** Guvernul a decis să crească oferta de împrumuturi publice în condiții avantajoase pentru IMM-urile cu activități de export. În consecință, capitalul de bază al Băncii cehe de export va fi mărit cu 1 miliard CZK, aducând nivelul de sprijin din partea statului pentru exporturi la 20-25 miliarde CZK.
- Slovenia** Guvernul alocă Băncii slovene de Export și Dezvoltare noi resurse pentru consolidarea finanțării, pentru credite și asigurarea exporturilor.

Remedierea problemei insuficienței capitalului de lucru în economie

- Franța** Din ianuarie 2009, termenele de plată au fost limitate la 45 de zile, dobânzile de întârziere s-au dublat și au fost adoptate alte măsuri legale de descurajare. Aceste măsuri ar trebui să aducă un surplus de 4 miliarde de euro (fonduri proprii) pentru IMM-uri.
- Olanda** Guvernul intenționează să scurteze termenele de plată de la 45 la 30 de zile.
- Marea Britanie** A fost introdus programul intitulat "Plată Promptă" pentru a scurta termenele de plată pentru instituțiilor publice la 10 zile.

Simplificarea procedurilor de plată a taxelor și a sistemului de achiziții publice

- Belgia** Guvernul a decis să permită companiilor care se confruntă cu dificultăți financiare să amâne plata TVA-ului și a avansurilor fiscale și a introdus facilități de plată privind contribuțiile la asigurările sociale. Guvernul federal și-a propus, de asemenea, accelerarea plăților privind achizițiile publice și crearea unui nou produs care să transfere datoriile neplătite de IMM-uri către autoritățile publice la fondul de participare. Fondul va efectua plățile mai rapid.
- Danemarca** Pentru a susține întreprinderile cu privire la problema lichidității, Guvernul danez a prelungit temporar termenul limită de plată a impozitului și a taxei pe valoarea adăugată.
- Franța** Ministerul Apărării se pregătește să deconteze imediat întârzierile de plată a furnizorilor săi, și numeroase credite fiscale vor fi rambursate în numerar; plățile și rambursările de TVA vor fi efectuate lunar, și plățile în avans în cadrul



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

achizițiilor publice vor fi majorate.

Italia

Au fost acordate întreprinderilor noi stimulente fiscale, reprezentând o creștere de aproximativ 2.900 milioane de euro pentru perioada 2009-2011. Aceste stimulente se referă, în special, la:

- scutirea de taxe pentru contractele de productivitate destinate îmbunătățirii productivității muncii;
- deducerea cu 10% a taxelor regionale privind impozitele pe venitul societăților și impozitele pe venitul persoanelor fizice;
- plata TVA-ului la momentul primirii efective a sumei din vânzări.

- Măsuri pentru îmbunătățirea accesului IMM-urilor la lichidități, în special la credite bancare

Înființarea și extinderea sistemelor de garanții pentru IMM-uri

Germania

Banca publică, Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), a stabilit un nou instrument de finanțare temporară care poate ajunge la 15 miliarde de euro până la sfârșitul anului 2010, și care va crește oferta de credite a băncilor private pentru IMM-uri. Această măsură face parte dintr-un efort global care să pună în aplicare un program de 115 miliarde de euro de împrumuturi și garanții de credite prin extinderea măsurilor existente și crearea de noi instrumente.

Austria

Valoarea totală a garanțiilor de stat a crescut de la 3 la 5,3 miliarde de euro și se așteaptă o creștere suplimentară de aproximativ 400 milioane de euro pe an. Austria și-a extins, de asemenea, programul său de împrumut cu rate ale dobânzii scăzute: ea a ajuns la 600 milioane de euro în 2009, față de 200 milioane de euro în 2008, și a stabilit un nou program de microcredite (până la 30 000 de euro), având un buget de 50 milioane de euro în total.

Belgia

Guvernul a lansat un al doilea "fond de demarare", în valoare de 300 milioane de euro pentru creditare, furnizând resurse suplimentare pentru ca fondul de participare să poată finanța întreprinderile noi.

A fost introdus un produs nou (« Initio »). Acesta este un împrumut subordonat care poate fi cerut imediat fondului de participare de către IMM-uri pentru finanțarea oricărui tip de investiții (sau pentru capitalul de lucru) înainte de a apela la bănci.

Spania

Institutul Oficial de Credite (Instituto de Credito Oficial) a stabilit un program pentru IMM-uri care permite acestora să utilizeze până la 40% dintr-un împrumut pentru a finanța capitalul de lucru, cu condiția ca restul de 60% să fie folosit pentru finanțarea investițiilor în mijloace de producție. În plus, Compania Spaniolă de Refinanțare (Compania Española de Refinanzamiento CERSA) oferă al doilea nivel de fond de garantare a împrumuturilor acordate de societățile de garantare reciprocă pentru IMM-urile care au nevoie de garanții



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

suplimentare pentru finanțare. Se acordă prioritate investițiilor și proiectelor inovatoare, precum și microîntreprinderilor și întreprinderilor noi sau tinere.

- Finlanda** Guvernul a ridicat plafonul pentru împrumuturi și garanții pentru Banca IMM-urilor, deținută de stat, cu 1.6 miliarde de euro între noiembrie 2008 și ianuarie 2009.
- Franța** Guvernul a consolidat programele de garantare administrate de OSEO astfel încât să acopere până la 4 miliarde de euro pentru noi împrumuturi, acordate în principal IMM-urilor, o parte semnificativă fiind consacrată creditelor pe termen scurt.
- Grecia** Fondul de Garantare Credite pentru întreprinderile mici și foarte mici (TEMPME SA) a lansat un nou program pentru creșterea lichidităților întreprinderilor mici și micro-întreprinderilor. Din decembrie 2008, TEMPME SA a implementat un program de garantare a creditelor și de subvenționare a dobânzilor pentru capitalul de lucru al întreprinderilor mici și foarte mici (cu o alocare de 100 milioane de euro pentru subvenționarea dobânzii și de 2,5 miliarde de euro pentru garanții).
- Ungaria** În Ungaria, a fost introdus un nou program de garantare a portofoliului încă de la începutul crizei financiare. În acest context, Venture Finance Ungaria garantează direct creanțele financiare (pe care se bazează împrumuturile pentru IMM-uri) ale intermediarilor financiari (în principal, băncile comerciale), pe baza împărțirii riscului predeterminat ceea ce îmbunătățește posibilitățile de finanțare bancară a IMM-urilor. Pentru un credit acordat, valoarea garanției oferite de Venture Finance Ungaria poate ajunge până la 80% din creanța bancară – restul fiind riscul asumat de bancă. Programul de Garantare prevede împrumuturi de maxim 100 milioane HUF. Resursele înainte de a fi investite în acest program se ridicau la un total de 28.2 miliarde forinți.
În Ungaria, valoarea totală a garanției publice oferită de Garantiqa Credit guarantee Co.Ltd. băncilor pentru împrumuturi acordate IMM-urilor a crescut de la 450 milioane HUF la 900 milioane HUF (de la 1.8 milioane de euro la 3.6 milioane de euro).
- Italia** În ianuarie 2009 a fost pusă în aplicare refinanțarea Fondului de Garantare Central, cu sprijinul unei garanții guvernamentale. În total, 70% din resurse vor fi alocate direct sub formă de garanții la împrumuturi bancare pentru IMM-uri, și 30% vor servi ca garanții încrucișate pentru Consorțiul de garantare de credit (Confidi). Alocările pentru perioada 2009-2011 totalizează 450 milioane de euro. Resursele Fondului de Garantare Central ar putea fi suplimentate în viitor.
- Luxemburg** A fost stabilit Un program de garantare în conformitate cu Comunicarea 2009/C16/01 a Comisiei Europene. Volumul creditelor pe care statul le va acoperi prin garantare se ridică la 500 milioane de euro.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

- Olanda** Sumele pentru garantare au crescut de la 1 la 1.5 milioane de euro pentru fiecare companie. Suma pentru garantarea întreprinderilor noi a crescut de la 100.000 la 200.000 de euro. Aproximativ 80 milioane de euro au fost rezervate pentru mecanismul de garantare extinsă.
- Cehia** La sfârșitul anului 2008, Ministerul Industriei și Comerțului a transferat 1 miliard de CZK în capitalul de lucru al Băncii de Garantare și Dezvoltare a Cehiei-Moraviei în vederea garantării împrumuturilor acordate de băncile comerciale. În luna februarie, ministerul a prezentat un alt element al programului de garantare, care permite antreprenorilor obținerea unei garanții asupra creditelor bancare acordate de băncile comerciale. În total, Ministerul a prevăzut 1.650 miliarde CZK pentru programul de garantare.
- Marea Britanie** Prin mecanismul de garantare a finanțării întreprinderilor, Enterprise Finance Guarantee Scheme, guvernul va fi în măsură să garanteze împrumuturile acordate de bănci întreprinderilor viabile pentru a se asigura că acestea pot beneficia de capital de lucru și de investițiile de care au nevoie. Acest mecanism, care se ridică la 1.3 miliarde GBP, va sprijini împrumuturile bancare cu scadență între 3 luni și 10 ani acordate companiilor britanice înregistrând o cifră de afaceri mai mică sau egală cu 25 milioane GBP și care în prezent au dificultăți în obținerea de finanțare. Ele pot astfel să obțină împrumuturi între 1.000 – 1 milion GBP. Acest mecanism este în vigoare până la 31 martie 2010. În plus, Marea Britanie pune în practică un mecanism dedicat capitalului de lucru al cărui obiectiv este de a facilita în mod direct constrângerile legate de împrumuturi bancare pentru companiile cu un risc de credit regulat și a căror cifră de afaceri nu depășește 500.000 GBP. Guvernul va oferi băncilor garanții acoperind până la 50% din riscul portofoliilor de capital de lucru existente și noi, pentru un total de 20 miliarde de GBP. În cele din urmă, un fond de tranziție privind creditul regional, Regional Loan Transition Fund, a fost introdus numai în Anglia, prevăzut cu 25 milioane GBP pentru a ajuta întreprinderile regionale până în iunie 2009. Acest fond de împrumut este în primul rând destinat să sprijine IMM-urile având probleme de lichiditate pe termen scurt, din cauza contextului economic actual. Acesta va lucra împreună cu finanțatorii de fonduri existente sau noi pentru a ajuta la remedierea problemelor de lichiditate imediată.
- Comisia Europeană** Comisia Europeană a autorizat, temporar, statele membre să relaxeze condițiile de acces la finanțare a întreprinderilor, prin intermediul garanțiilor subvenționate și a subvențiilor pentru împrumuturi de investiții. Statele membre sunt, de asemenea, încurajate să reducă cheltuielile administrative impuse întreprinderilor, să stimuleze fluxurile de trezorerie și să favorizeze spiritul antreprenorial. Astfel, în Franța, această relaxare a normelor permite acoperirea, alături de mecanismul de garantare, a până la 90% din riscul unui împrumut, față de 50 – 60% în medie în 2008.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

- Estonia** O măsură permanentă introdusă recent permite oferirea de finanțări de tip mezanin întreprinderilor care nu pot asigura rata de autofinanțare pe care băncile o impun la acordarea împrumuturilor.
- Slovenia** În 2009, au fost deblocate 50.6 milioane de euro suplimentar pentru garanții și reduceri de dobândă pentru a ajuta IMM-urile să pună în aplicare proiectele lor de dezvoltare.

Măsuri de mediere și supraveghere

- Belgia** Mediatorul de credit în Belgia este un interlocutor pentru IMM-uri și antreprenorii care întâmpină dificultăți în obținerea de credite bancare. Motto-ul mediatorului este: "Nici o companie nu trebuie să rămână singură în fața dificultăților".
- Franța** Mediatorul de credit poate interveni la nivel regional, cât și național, pentru a atenua și a ajuta la rezolvarea divergențelor între întreprinderi care solicită finanțare bancară și bănci. 5.331 de entități au folosit acest sistem de mediere, din care 892 de societăți în două săptămâni, cu o rată de succes în creștere cu 66%.

Îmbunătățirea fluxului de trezorerie și baza financiară a IMM-urilor și măsuri de promovare a investițiilor

- Germania** S-a decis suplimentarea fondurilor disponibile pentru sprijinirea proiectelor de C&D a IMM-urilor cu 450 de milioane de euro pe an în 2009 și 2010.
- Austria** Agenția de servicii pentru întreprinderi este abilitată să contacteze instituțiile financiare internaționale, cum ar fi BEI și KfW pentru refinanțarea proiectelor IMM-urilor, în special legate de C&D și de mediu (mai mult de 300 milioane de euro).
- Belgia** Guvernul colaborează cu Banca Europeană de Investiții pentru a suplimenta resursele pentru credite de investiții. De asemenea, guvernul s-a implicat în mai multe programe de investiții publice și de stimulare a investițiilor verzi și a redus TVA în sectorul construcțiilor (de la 21% la 6%).
- Spania** Instituto de Credito Oficial acordă împrumuturi în condiții preferențiale pentru persoanele cu profesii liberale și antreprenori, și poate finanța până la 90% din investițiile în mijloace de producție noi. Aceeași organizație susține, în egală măsură, și proiecte pentru dezvoltarea IMM-urilor în sensul finanțării a până la 80% din suma destinată achiziționării de mijloace de producție noi – bugetul



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

acestui program este de 600 de milioane de euro.

- Franța, Germania și Italia** Aceste țări au stabilit metode de amortizare accelerată pentru toate categoriile de bunuri sau pentru bunuri specifice, ca în cazul Germaniei, unde au fost stabilite praguri de amortizare pentru IMM-uri, ale căror venituri impozabile sunt astfel reduse.
- Ungaria** Băncile comerciale au primit împrumuturi noi de refinanțare de la Banca de Dezvoltare maghiară în vederea menținerii și creșterii ofertei de credite pentru IMM-uri (50 miliarde HUF sau 200 milioane de euro), cu o rată de dobândă fixă. Datorită acestei linii de credit, IMM-urile pot obține împrumuturi preferențiale de la 10 la 100 milioane HUF (40.000 – 400.000 de euro). Un nou program național pentru micro-credite a fost pus în aplicare pentru acordarea de credite micro-întreprinderilor. Acestui program i-au fost alocate 58.5 miliarde HUF (234 milioane de euro). Pentru a ajuta IMM-urile să obțină finanțare, autoritățile publice prevăd stabilirea unui program de factoring. Paralel, a fost introdusă o nouă facilitate de credit pentru capital de lucru, prin care IMM-urile pot obține credite pentru capitalul de lucru în condiții favorabile între 10 și 200 milioane HUF (4 000 – 800 000 €). 80% din această facilitate este garantată de Garantiqa Credit guarantee Co Ltd.
- Cehia** Ministerul Industriei și Comerțului a anunțat, de asemenea, o nouă componentă în cadrul programului Progres, prin care antreprenorii pot, de asemenea, să obțină un împrumut pentru proiecte de dezvoltare care au nevoie de investiții suplimentare. Este de așteptat ca Ministrul să deblocheze 2.5 miliarde CZK pentru măsurile anunțate.
- Comisia Europeană** În cadrul UE, fondurile structurale prevăzute în cadrul politicii de coeziune oferă statelor membre la nivel regional posibilitatea de a sprijini IMM-urile, în special prin proiecte de investiții în tehnologii, sectoare sau regiuni specifice. Multe dintre statele membre beneficiază de aceste oportunități, în special România și Republica Cehă.

Piața investițiilor de capital și riscul de capital

- Austria** 1 miliard de euro pentru sprijinirea IMM-urilor: fond de participare pentru IMM-uri: 40 mil. de euro 2009 și 2010.
- Finlanda** Guvernul va crea un fond de capital de risc care va acționa ca un investitor minoritar în fonduri de capital de risc sau de achiziții interne sau direct din societăți creându-se posibilități asemănătoare celor ale investitorilor privați.
- Ungaria** A) A fost proiectat un nou program național de capital de risc pentru a îmbunătăți situația financiară a IMM-urilor maghiare aflate în stadii incipiente



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

de dezvoltare prin alocarea de fonduri. Piața de capital este relativ puțin dezvoltată în acest domeniu, fiind dominată de mari operațiuni, și sunt puțini cei care investesc în IMM-uri la momentul creării lor. În cadrul acestui program, Venture Finance Ungaria Plc - ca administrator al unui fond de fonduri – furnizează resurse pentru fondurile de capital de risc. Bugetul alocat acestui program este de 35 miliarde HUF, din care 85% provine de la Uniunea Europeană.

Partenerii Venture Partners Finante Ungaria Plc. sunt societățile de administrare a fondului de capital de risc, a căror funcție este de a colecta o anumită proporție de fonduri private, în plus față de resursele furnizate de către Venture Finante Ungaria Plc. Acești parteneri vor fi selectați prin cerere de ofertă. Valoarea investițiilor va fi de 1,5 milioane de euro pe an. Întreprinderi vizate: IMM-urile în etapa de demarare sau de creștere, care au fost create cu maxim cinci ani înainte de decizia de a investi și au o cifră de afaceri anuală inferioară sau egală cu 1.5 miliarde HUF într-un an fiscal.

B) A fost, de asemenea, anunțată crearea unui fond de capital de risc Japonia - Ungaria (Fondul Europa SBI) în decembrie 2008 și a intrat în vigoare în primul trimestru 2009. Acesta este primul fond privat de investiții de capital stabilit de către o bancă publică și un investitor privat în Europa Centrală și de Est. Acesta se va axa pe IMM-uri. Acest fond prevede investiții între 1 și 20 mil. de euro (aproximativ 5 până la 7 milioane de euro în medie pentru o participare majoritară dacă este cazul), dar, în cazuri excepționale, va fi luată în considerare o participare minoritară. ELAN SBI, care va fi administratorul SBI Fondul Europa se va concentra pe investiții în societăți cu potențial ridicat de creștere, indiferent de sector. În mod ideal, se vor realiza investiții în societăți dispunând de o echipă de conducere stabilită și generatoare de venituri și profituri în mare creștere.

Fondul este prevăzut a funcționa între trei și patru ani. Alocarea este de 100 milioane de euro (60% de grupul SBIH și 40 de MFB%).

Marea
Britanie

Fondul pentru întreprinderi (Capital for Enterprise Fund) va dispune de 75 milioane GBP, din care 50 de milioane din fonduri publice și 25 milioane provenind de la Barclays, HSBC, Lloyds TSB și RBS având scopul de a furniza capitaluri proprii și de cvasi-capital (o sumă cuprinsă între 250 000 și 2 milioane GBP) întreprinderilor care necesită capital pe termen lung, cu o cifră de afaceri ce nu depășește 50 milioane de euro și având un model economic viabil și un puternic potențial de creștere.

Slovenia

Prima societate publică de risc de capital (PDTK) a început să opereze în 2009, având un buget de 35 milioane de euro. PDTK completează investițiile private în întreprinderi noi și inovatoare cu un puternic potențial de creștere.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010

Majoritatea statelor membre au adoptat planuri naționale de redresare economică ca reacție la criza economico-financiară. Aceste planuri au fost coordonate de către Comisia Europeană doar în măsura aplicării principiilor și stabilirii nivelului intervenției (1.5 % din PIB).

Astfel, centralizat, măsurile luate de autoritățile publice pot fi prezentate conform tabelului 3:

Tabelul 3. Măsuri de sprijinire a economiei în contextul crizei economico-financiare

Măsurile luate de autoritățile publice								
Țara	Sprijinirea cifrei de afaceri, a fluxului de trezorerie și a fondului de rulment				Consolidarea accesului IMM la lichidități, în special la credit bancar		Întărirea măsurilor de investiție	Consolidarea bazei financiare, a investițiilor de capital și a riscului de capital
	Atenuarea penuriei de fonduri de rulment în economie	Reducerea impozitelor și facilitarea achitării acestora	Facilitarea exporturilor	Facilitarea procedurilor de plată pe piețele publice	Crearea și extinderea mecanismelor de garantare	Mediere și supraveghere		
OCDE								
Germania			√		√		√	
Australia		√		√				√
Austria			√		√		√	√
Belgia		√			√	Mediator		
Canada	√	√	√		√			
Corea					√			
Danemarca		√	√					√
Spania			√		√		√	
SUA					√	Supraveghere	√	
Finlanda					√			√
Franța	√	√		√	√	Mediator	√	
Grecia					√			
Ungaria					√		√	√
Italia	√	√	√		√	Supraveghere	√	
Japonia					√		√	
Luxemburg			√		√			
Mexic		√	√		√			√
Noua Zeelandă		√	√	√				
Olanda	√	√	√	√	√			
Cehia			√		√		√	
Marea Britanie				√	√			√
Elveția			√		√		√	
Comunitatea Europeană					√		√	
In afara OCDE								
Brazilia		√	√		√			
Chile	√		√		√			√
Estonia					√			
România					√			
Rusia					√			
Slovenia			√		√			√
Tailanda					√			
Institutiile financiare internaționale								
BEI/FEI					√		√	√

Sursa: raspunsurile țărilor la chestionarul trimis pe 14 ianuarie 2009 de GTPMEE (Grupul de Lucru pentru IMM și antreprenoriat) din cadrul OCDE privind consecința crizei mondiale asupra finanțării IMM și antreprenoriatului

În același timp, statele membre au decis asupra aplicării propriilor măsuri și a modului în care planurile de redresare economică sprijină sectorul IMM-urilor.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

Astfel au fost prevăzute atât măsuri speciale pentru susținerea sectorului IMM-urilor, cât și măsuri generale de susținere a economiei în ansamblu care au însă efecte benefice asupra sectorului, conform tabelului 4.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice
pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010

Tabelul 4 Măsuri prevăzute în planurile naționale de redresare economică

Planurile naționale de redresare a sectorului IMM	
Măsuri din planurile naționale de redresare destinate sectorului IMM	
Măsuri	Țara
Creșterea volumului de garanții pentru creditele și împrumuturile acordate IMM	Austria, Belgia, Bulgaria, Germania, Spania, Bulgaria, Grecia, Franța, Ungaria, Italia, Olanda, Polonia, Marea Britanie
Credite și împrumuturi suplimentare cu dobândă preferențială pentru IMM	Austria, Germania, Grecia, Spania, Franța, Ungaria, Olanda, Polonia, Suedia
Sprjin (garanții și dobânzi preferențiale) pentru finanțarea capitalului de lucru	Belgia, Germania, Spania
Noi instrumente pentru finanțarea de tip mezanin și investiții de cvasi-capital pentru IMM	Austria, Belgia, Finlanda
Reduceri de taxe pentru furnizorii de servicii de lucrări de reparații și mentenanță	Spania, Suedia
Reduceri ale nivelului contribuției ce trebuie plătită de angajator pentru noii salariați din microîntreprinderi	Franța
Creșterea utilizării (noilor) mijloace/ instrumente de facilitare a accesului la finanțare oferite de Fondul European de Investiții sau Banca Europeană de Investiții	Austria, Cipru, Cehia, Germania
Moratoriu pentru reeșalonarea împrumuturilor acordate IMM, inclusiv medierea între IMM și instituțiile bancare	Spania
Creșterea plafonului de garantare a depozitelor (inclusiv pentru IMM)	Austria, Cehia, Ungaria, Olanda, Polonia
Măsuri generale din planurile naționale de redresare a economiei cu efecte benefice asupra sectorului IMM	
Măsuri	Țara
Măsuri de stimulare a reducerii timpului de lucru - norma redusă de muncă pe durata determinată	Germania, Ungaria, Olanda, Polonia
Creșterea plafonului garantiilor pentru operațiuni de export	Austria, Bulgaria, Cehia, Finlanda
Implementarea unor proiecte de infrastructura suplimentare ori realizarea acestora într-o perioadă mai scurtă de timp (transport, TIC)	Austria, Cipru, Franța, Germania, Luxemburg, Italia, Polonia, Suedia
Adoptarea de programe destinate stimulării inovării și competitivității	Austria, Belgia, Italia, Polonia
Introducerea amortizării regresive a investițiilor	Austria, Franța, Polonia
Măsuri legate de creșterea a eficienței energetice, de economisire a energiei și renovare a clădirilor	Austria, Germania, Franța, Italia
Măsuri de reducere a impozitului pe venit cu efecte asupra venitului net sau profitului net	Austria, Germania, Spania, Italia, Luxemburg, Suedia
Acordarea unor credite fiscale (impozit pe venit, TVA, impozit pe profit)	Spania, Franța, Italia, Polonia
Măsuri de sprijinire pentru autoturismele eco	Austria, Germania, Franța, Luxemburg
Reducerea costurilor nesalariale cu forța de muncă	Cehia, Germania, Italia, Suedia
Subvenționarea salariilor pentru pastrarea și crearea de noi locuri de muncă	Ungaria
Compensații, deduceri fiscale acordate unor grupuri specifice (familii/ gospodării cu venituri reduse)(IT)	Italia
Programe de instruire dedicate șomerilor sau persoanelor aflate în situația de a-și pierde locul de muncă	Italia, Suedia
Acordarea a zece zile de concediu fără plată pentru angajații din sectorul public	Marea Britanie

Sursa: Planurile naționale de redresare din perspectiva sectorului IMM, UEAPME, 2009



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

6 Bune practici privind planificarea strategică

În urma analizei realizate de UEAPME, în 2009, percepția IMM-urilor cu privire la modul de implementare de către autoritățile naționale a măsurilor de sprijin dedicate sectorului, au rezultat puncte tari și puncte slabe diferite de la țară la țară, conform tabelului 5.

Tabelul 5 Percepția IMM-urilor asupra modului de implementare a măsurilor de sprijin al sectorului

Țara	Puncte tari	Puncte slabe
Austria	<ul style="list-style-type: none"> ■ Acces la achiziții publice ■ Sprijin pentru internaționalizare ■ Sprijin pentru transferul afacerilor 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Îmbunătățirea cadrului legislativ ■ Neaplicarea ratelor de TVA reduse ■ Accesul la finanțare
Belgia	<ul style="list-style-type: none"> ■ Cooperarea între IMM-uri și unitățile școlare ■ Accesul la finanțare ■ Ajutor de stat pentru IMM-uri 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Accesul la achiziții publice ■ Sprijin pentru piața internă și internaționalizare
Bulgaria	Nu a participat la studiu	Nu a participat la studiu
Cehia	<ul style="list-style-type: none"> ■ A doua șansă ■ Accesul la achiziții publice ■ Accesul la piața internă 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Accesul IMM-urilor la finanțare ■ Reglementări privind TVA
Danemarca	<ul style="list-style-type: none"> ■ A doua șansă ■ Administrarea eficientă ■ Accesul la piața internă 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Accesul la achiziții publice ■ Accesul la finanțare
Grecia	<ul style="list-style-type: none"> ■ Proceduri eficiente privind insolvența ■ Accesul la finanțare ■ Accesul la contracte publice 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sprijinirea internaționalizării ■ Calitatea administrației ■ Reglementările guvernamentale
Spania	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reglementări privind TVA ■ Sprijinirea internaționalizării 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ajutor de stat pentru IMM-uri ■ Calitatea administrației ■ Accesul la contracte publice



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

Țara	Puncte tari	Puncte slabe
Franța	<ul style="list-style-type: none"> ■ Proceduri eficiente pentru start-up-uri ■ Disponibilitatea ajutorului de stat ■ Accesul la contracte publice 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sprijinirea accesului la piața internă ■ Sprijinirea internaționalizării ■ Reglementări publice
Ungaria	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sprijinirea internaționalizării ■ Calitatea administrației ■ Accesul la finanțare 	<ul style="list-style-type: none"> ■ A doua șansă ■ Spiritul antreprenorial ■ Disponibilitatea ajutorului de stat
Cipru	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sprijinirea internaționalizării ■ Disponibilitatea ajutorului de stat ■ Sprijinirea accesului la piața internă 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Accesul la finanțare ■ A doua șansă ■ Calitatea administrației
Germania	<ul style="list-style-type: none"> ■ Eficiența administrației ■ Eficiența procedurilor privind insolvența ■ Sprijinirea accesului la piața internă 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Disponibilitatea ajutorului de stat ■ Neaplicarea ratelor de TVA reduce ■ Accesul la contracte publice
Finlanda	<ul style="list-style-type: none"> ■ Accesul la finanțare ■ Cultura antreprenorială în școală ■ Reglementări fiscale 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Disponibilitatea ajutorului de stat ■ Accesul la contracte publice ■ Sprijinirea internaționalizării
Irlanda	<ul style="list-style-type: none"> ■ Disponibilitatea ajutorului de stat ■ Eficiența procedurilor de înregistrare a unei noi firme 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Accesul la contracte publice ■ Sprijinirea internaționalizării ■ A doua șansă
Italia	<ul style="list-style-type: none"> ■ Accesul la contracte publice ■ Rate TVA reduce 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sprijinirea accesului pe piața internă ■ Calitatea administrației ■ Sprijinirea inovării



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

Țara	Puncte tari	Puncte slabe
Luxemburg	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sprijinirea inovării ■ Disponibilitatea ajutorului de stat ■ Accesul la finanțare 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Calitatea administrației ■ A doua șansă ■ Tratatamentul întreprinderilor mici din punct de vedere al reglementărilor
Olanda	Nu a participat la studiu	Nu a participat la studiu
Polonia	<ul style="list-style-type: none"> ■ Accesul la contracte publice ■ Sprijin pentru internaționalizare ■ Sprijin pentru transferul afacerilor 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Calitatea administrației ■ Reglementări în favoarea întreprinderilor mici ■ Sprijin pentru internaționalizare
România	Nu a participat la studiu	Nu a participat la studiu
Suedia	<ul style="list-style-type: none"> ■ Eficienta administrației ■ Eforturi de îmbunătățire a reglementărilor privind IMM-urile ■ Sprijinirea accesului pe piața internă 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Spiritul antreprenorial ■ Sprijinirea internaționalizării ■ Sprijinirea inovării
Slovacia	Nu a participat la studiu	Nu a participat la studiu
Slovenia	<ul style="list-style-type: none"> ■ Accesul la contracte publice ■ Sprijinirea internaționalizării 	<ul style="list-style-type: none"> ■ A doua șansă ■ Accesul la finanțare ■ Sprijinirea accesului la piața internă
Marea Britanie	<ul style="list-style-type: none"> ■ Accesul la contracte publice ■ Eficiența procedurii privind insolvența ■ Eficiența administrației 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sprijin pentru internaționalizare ■ Disponibilitatea ajutorului de stat ■ Sprijinirea inovării

Sursa: Studiul UEAPME, 2009

Având în vedere analiza modului de implementare a politicilor europene referitoare la dezvoltarea sectorului IMM-urilor și similitudinea problemelor cu care se confruntă statele



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

membre cu cele ale sectorului IMM-urilor din țara noastră, Franța, Italia, Cehia și Slovenia pot constitui exemple de bune practici pentru România.

Astfel, Cehia și Slovenia reprezintă țările cu cel mai mare punctaj în ceea ce privește aplicarea principiilor europene prevăzute de „Think Small First” de susținere a sectorului IMM-urilor (a se vedea Anexa 1 Măsuri privind implementarea Think Small First), dintre țările membre noi ale UE. Cehia a atins cel mai mare procentaj de îndeplinire a angajamentelor prin măsuri de planificare strategică și anume 72,2%. Slovenia a reușit să își respecte 61,4% din angajamentele asumate.

Dintre statele membre vechi ale UE, se remarcă Franța cu 54,2% și Italia cu 56,9%. Marea Britanie și Danemarca, deși au obținut punctaje mari, prezintă inconvenientul de a avea performanțe mai slabe în domeniul disponibilității ajutorului de stat și au un sector al IMM-urilor cu o structură mult diferită de cel al României.

Din punct de vedere al nivelului de implementare a SBA (a se vedea Anexa 2 Tablou de bord privind implementarea SBA), Cehia și Slovenia au obținut, de asemenea, punctaje mari: 67,1%, respectiv 47,7%; iar Franța și Italia se situează la 54,2%, respectiv 47,7%.

6.1 Franța

6.1.1 Situația sectorului IMM-urilor

Situația IMM-urilor în 2007 și 2008 este prezentată în tabelul de mai jos. Aproape 3 milioane de IMM-uri sunt în Franța, microîntreprinderile reprezentând peste 90% din total IMM. În 2008, IMM-urile au înregistrat o ușoară creștere (+1,7%) față de 2007, în urma creării de noi microîntreprinderi, în timp ce numărul întreprinderilor mici și mijlocii a scăzut.

Numărul Întreprinderilor Mici și Mijlocii (IMM)			
Forma întreprinderii	2007	2008	2008 vs. 2007
Microîntreprindere	2,729,740	2,782,100	1.9%
Întreprinderi mici	163,450	161,700	-1.1%
Întreprinderi mijlocii	26,400	25,700	-2.7%
Total IMM	2,919,590	2,969,500	1.7%

Sursa: Insee, Répertoire des entreprises et des établissements (Sirene)



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

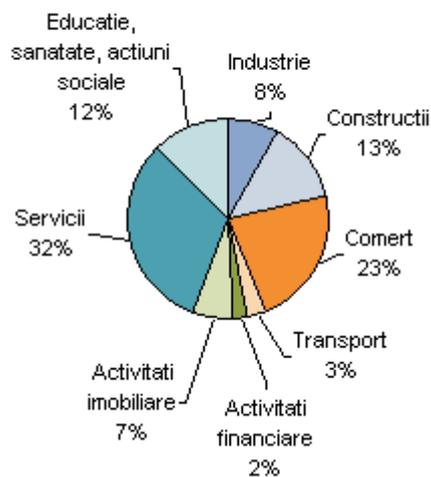
*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*



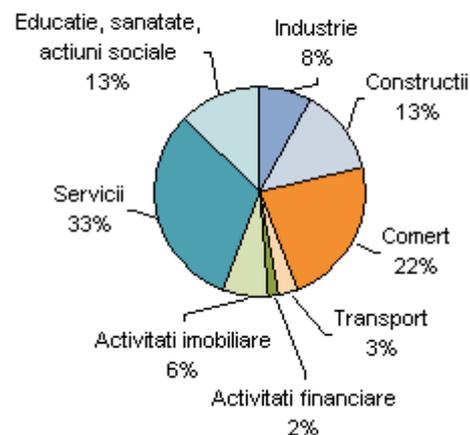
Distribuția întreprinderilor pe sectoare de activitate a rămas relativ nemodificată în 2008 față de 2007, sectorul cel mai dezvoltat fiind cel al serviciilor (peste 30%), urmat de comerț (22%), construcții și servicii sociale fiecare cu câte 13%.

Dacă în categoria microîntreprinderilor și întreprinderilor mici, domină sectorul serviciilor urmat de comerț, categoria întreprinderilor mijlocii este reprezentată în primul rând de industrie și în plan secund de sectorul serviciilor.

IMM pe sectoare de activitate in 2007



IMM pe sectoare de activitate in 2008





UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

Numarul Intreprinderilor Mici si Mijlocii (IMM) in 2007				
Sector de activitate	Microintreprinderi	Intreprinderi mici	Intreprinderi mijlocii	Total intreprinderi
Industria	204.550	33.010	7.770	245.330
Constructii	351.400	26.710	2.160	380.270
Comert	613.970	37.880	5.590	657.440
Transport	76.300	9.520	2.060	87.880
Activitati financiare	50.290	1.980	650	52.920
Activitati imobiliare	194.890	3.320	510	198.720
Servicii	883.220	43.440	5.660	932.320
Educatie, sanatate, actiuni sociale	355.120	7.590	2.000	364.710
Total IMM	2.728.740	163.450	26.400	2.919.590

Sursa: Insee, Répertoire des entreprises et des établissements (Sirene)

Numarul Intreprinderilor Mici si Mijlocii (IMM) in 2008				
Sector de activitate	Microintreprinderi	Intreprinderi mici	Intreprinderi mijlocii	Total intreprinderi
Industria	205.800	31.700	7.600	245.100
Constructii	367.000	27.100	2200	396.300
Comert	623.000	36900	5400	665.300
Transport	77.500	9400	2000	88.900
Activitati financiare	49.300	2000	600	51.900
Activitati imobiliare	186.400	3300	400	190.100
Servicii	906.400	44100	6000	956.500
Educatie, sanatate, actiuni sociale	366.700	7200	1500	375.400
Total IMM	2.782.100	161.700	25.700	2.969.500

Sursa: Insee, Répertoire des entreprises et des établissements (Sirene)

Evoluția situației IMM-urilor în 2009

În mai 2009, IMM-urile previzionau o scădere a cifrei de afaceri de 7% în medie, reprezentând o diminuare a activității de trei ori mai puternică în valoare absolută decât cea din timpul recesiunii din 1993.

Cele mai afectate de severitatea crizei economice globale sunt IMM-urile care realizează un sfert din cifra de afaceri din activități de export.

Prăbușirea bruscă a afacerilor a condus la o contracție semnificativă a ocupării forței de muncă.

Ocuparea forței de muncă în sectoarele non-agricole este în declin în Franța, începând cu al doilea trimestru al anului 2008: 245.000 de salariați au fost disponibilizați în prima jumătate a anului 2009, după o scădere de 141.000 în 2008.

Cele mai semnificative reduceri de locuri de muncă s-au înregistrat în zonele în care declinul activității a fost cel mai pronunțat, și anume în industrie, transport și construcții.

În 2009, pentru a putea finanța investițiile planificate, IMM-urile au decis să recurgă și la auto-finanțare din cauza scăderii bruște a ofertei de credite de investiții. În tabelul de mai jos sunt prezentate tipurile de investiții planificate și modalitățile de finanțare prevăzute.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

Investiții prevazute în 2009 și modalități de finanțare			
Investiții prevazute	%	Modalitate de finanțare	%
Imobiliare (terenuri, construcții, amenajări)	40%	Autofinanțare (inclusiv fonduri proprii și subvenții)	41%
Mobiliare (materiale, automobile, echipamente)	52%	Credite bancare pe termen mediu (2-7 ani) pe termen lung (peste 8 ani)	42% 35% 7%
Active necorporale (fond comercial, brevete, licențe)	8%	Leasing financiar mobilier Leasing financiar imobilier	16% 1%
Total investit	100%	Total	100%

Sursa: OSEO, sondaj pe 431 de IMM

Previziuni pentru sectorul IMM în 2010

În urma administrării chestionarelor adresate de către OSEO IMM-urilor, în mai 2009, s-au evidențiat următoarele previziuni pentru 2010:

- o ușoară redresare la nivel general în 2010 și menținerea locurilor de muncă;
- sectoarele situate în amonte sistemului de producție și IMM-urile prestatoare de servicii către companii anticipează o accelerare a activității lor;
- sectoarele construcții, vânzarea cu amănuntul, turism și servicii către persoanele fizice sunt cele mai pesimiste;
- IMM-urile exportatoare sunt optimiste așteptând reluarea activităților;
- 51% din IMM-urile inovatoare estimează un progres al activităților;
- IMM-urile cu mai puțin de 50 de salariați cât și cele inovatoare estimează noi angajări în 2010.

6.1.2 Cadrul strategic național

Transpunerea națională a principiilor SBA

Măsurile luate de Franța în implementarea principiilor SBA sunt următoarele:

- facilitarea preluării și transferul de întreprinderi, încurajarea instalării în Franța a directorilor străini (Principiul I al SBA - Crearea unui mediu în care antreprenorii și întreprinderile familiale să poată prospera și unde spiritul antreprenorial este recompensat);
- reformarea dreptului întreprinderilor aflate în dificultate, reintegrarea acestora prin reformarea legislației privind societățile insolabile (Principiul II - Asigurarea posibilității pentru antreprenorii onești care au dat faliment de a beneficia în mod rapid de o a doua șansă);



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

- crearea unor formalități simplificate pentru întreprinzători (declarație unică), simplificarea legii aplicabile IMM-urilor, emiterea unei informații personalizate privind taxele sociale și fiscale, crearea unei autorități de statistici publice, atenuarea efectului pragurilor financiare, clasificarea întreprinderilor (Principiul III - Definirea regulilor după principiul „Gândiți mai întâi la scară mică”);
- modernizarea instrumentelor de risc de capital (Principiul VI - Facilitarea accesului IMM-urilor la finanțare).

Alte inițiative care fac parte din politica pentru IMM-uri ce îndeplinesc prevederile SBA sunt următoarele:

- transmiterea “culturii antreprenoriale” în colegii și licee (Principiul I - Crearea unui mediu în care antreprenorii și întreprinderile familiale să poată prospera și unde spiritul antreprenorial este recompensat);
- pregătirea din 2007 a măsurilor în atenția directorilor ce au repornit afacerea după un eșec, în special pentru a îmbunătăți referințele solicitantului unui împrumut vis-à-vis de sistemul bancar și de a facilita ridicarea unei eventuale interdicții de administrare de către Tribunalul de Comerț (Principiul II - Asigurarea posibilității pentru antreprenorii onești care au dat faliment de a beneficia în mod rapid de o a doua șansă);
- măsuri fiscale destinate IMM-urilor: creșterea IMM-urilor, ajutoare pentru întreprinderile tinere și inovatoare (Principiul III - Definirea regulilor după principiul „Gândiți mai întâi la scară mică”);
- măsuri de simplificare generale și de reducere a cheltuielilor administrative și măsuri de reducere a duratelor de plată, de netezire a impactului financiar în momentul depășirii pragurilor de 10 și 20 de angajați din IMM-uri (Principiul IV - Asigurarea reactivității administrațiilor la nevoile IMM-urilor);
- amplificarea Pactului IMM de într-ajutorare a IMM-urilor de înaltă tehnologie pentru a accesa achizițiile publice. Alocarea contractelor publice, posibilitatea de subcontractare cât și simplificarea regulilor au fost realizate prin revizuirea Codului privind achizițiile publice în 2006 (Principiul V - Adaptarea instrumentelor puterilor publice la nevoile IMM-urilor: facilitarea participării IMM-urilor la achizițiile publice și exploatarea mai judicioasă a posibilităților oferite IMM-urilor de a beneficia de ajutoare de stat);
- opțiunea de a încorpora o parte din impozitul de solidaritate pe avere (ISF) în investiții în capitalul IMM-urilor a fost stabilit în cadrul legii în favoarea muncii, ocupării forței de muncă și a puterii de cumpărare (legea TEPA) din 21 august 2007 (Principiul VI - Facilitarea accesului IMM-urilor la finanțare și punerea în aplicare a unui cadru juridic și comercial care să favorizeze punctualitatea plăților cu ocazia tranzacțiilor comerciale);
- acțiuni de promovare a utilizării normelor de către IMM-uri sunt dezvoltate de către Agenția Franceză de Normalizare (AFNOR). O pagină de Internet a fost special creată în mai 2008: <http://www.afnor.org/artisans-et-tpe/default.htm> (Principiul VII - Sprijinirea



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

IMM-urilor pentru a beneficia mai mult de oportunitățile oferite de piața unică);

- în cadrul polilor de competitivitate, o cerere de ofertă privind cooperarea dintre IMM-uri și întreprinderile mari pentru accesul IMM-urilor la programe europene de cercetare și dezvoltare și cooperarea tehnologică bilaterală cu parteneri din afara Europei a fost lansată în 2007 (Principiul VIII - Promovarea ameliorării competențelor în interiorul IMM-urilor și a tuturor formelor de inovație);
- Proiectul Legii Grenelle prevede ca mecanismele de garantare a împrumuturilor să fie aplicate pentru sprijinirea proiectelor IMM-urilor în dezvoltarea durabilă și IMM-urile care se angajează în obținerea certificării de mediu să fie susținute și fiscal, (Principiul IX - Ajutarea IMM-urilor să transforme provocările în materie de mediu în oportunități);
- punerea în aplicare a 10 măsuri anunțate în februarie 2008 pentru a sprijini companiile franceze și IMM-urile în activitatea lor de export: sporirea eficienței Coface⁹ și Ubifrance¹⁰, consolidarea planurilor de acțiune sectoriale, etc. (Principiul X - Încurajarea și sprijinirea IMM-urilor pentru a profita de creșterea piețelor).

Continuarea punerii în aplicare a recomandărilor SBA în favoarea IMM-urilor va rămâne o prioritate politică pentru Guvern, în anii ce vor urma.

Măsurile de sprijin pentru dezvoltarea sectorului IMM-urilor au fost prevăzute în documente strategice, astfel:

Programul Național de Reformă 2008 – 2010

Ambiția Guvernului francez este de a crea condițiile necesare pentru „o nouă creștere economică” ceea ce a condus la adoptarea Programului Național de Reformă 2008 – 2010 (PNR). Acest program îndeplinește atât obiectivele strategiei de la Lisabona cât și pe cele ale Președintelui Republicii pentru 2012. În urma crizei financiare, pe 15 octombrie 2009, Guvernul a emis și Raportul de continuare a Planului Național de Reformă.

PNR include marile reforme structurale din Franța în contextul politicilor Uniunii Europene, precum proiectele europene „Small Business Act”, inițiativa „Better Regulation” și politica concurenței. Astfel, PNR se înscrie în cadrul liniilor directoare integrate privind creșterea economică și ocuparea forței de muncă pe 2008-2010 prin finanțarea proiectelor din fonduri comunitare (FEDR și FSE).

⁹ Coface a fost creată ca societate de asigurare specializată în asigurări și în asigurarea creditelor de export.

¹⁰ Ubifrance este Agenția Franceză pentru Dezvoltarea Internațională a Afacerilor



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

Trei teme majore au fost selectate pentru a prezenta programul de reformă:

- 1 Prima se referă la dezvoltarea durabilă, inovarea și dezvoltarea întreprinderilor competitive. Scopul este de a întări potențialul de creștere prin eliminarea constrângerilor ce afectează dezvoltarea afacerilor, prin stimularea concurenței și consolidarea capacităților de inovare.
- 2 A doua temă a acestui program, care se axează pe reformele de pe piața muncii, își propune să ofere francezilor o gamă largă de oportunități în toate etapele vieții. Măsurile luate vizează orele suplimentare, politicile de îmbunătățire a egalității între bărbați și femei la locul de muncă, lupta împotriva sărăciei etc.
- 3 Ultima temă a acestui program, sustenabilitatea finanțelor publice va fi asigurată prin creștere economică, o reformă privind organizarea administrației publice și controlul cheltuielilor prin reducerea la jumătate a ratei lor de creștere.

Promovarea și susținerea înființării și dezvoltării de întreprinderi inovatoare

Crearea și dezvoltarea întreprinderilor inovatoare a devenit o prioritate în implementarea măsurilor guvernamentale de sprijin al întreprinderilor. Printre măsurile cele mai importante și reprezentative, implementate și destinate în special creării și dezvoltării de întreprinderi se numără:

- concurența națională pentru crearea de întreprinderi bazate pe noi tehnologii;
- sprijinirea întreprinderilor tinere inovatoare pentru a depăși dificultățile din primii ani de existență, prin extinderea creditelor fiscale în favoarea cercetării și dezvoltării de investiții;
- incubatoare destinate îmbunătățirii utilizării în scopuri private și comercializarea rezultatelor de cercetare publică, prin sprijinirea înființării de noi întreprinderi (start-up). Incubatoarele de afaceri au ca scop promovarea creării de întreprinderi inovatoare, bazate pe rezultatele cercetării publice sau în legătură cu cercetarea publică;
- „Pactul pentru IMM-uri” are ca scop facilitarea dezvoltării celor mai bune IMM-uri inovatoare prin consolidarea relațiilor dintre IMM-urile inovatoare, companiile mari și organizații prin intermediul unor contracte comerciale sau de colaborare pe C&D;
- France Investment are ca scop facilitarea finanțării dezvoltării rapide a IMM-urilor. Obiectivul final al acestui sistem este de a investi 3 miliarde de euro în perioada 2007 - 2012. Un total de 102 întreprinderi au beneficiat deja de acest sistem până la începutul anului 2008. La data de 31 decembrie 2007, partenerii privați s-au angajat la 230 milioane de euro în timp ce casa de Depozite (Caisse des Dépôts) a fost de acord să investească 587 milioane de euro, adică un total de 817 milioane de euro;
- Împrumutul „Pret Participatif à l'Amorçage” oferă IMM-urilor finanțare în faza incipientă a proiectelor de inovare;
- Noul Fond Strategic de Investiții ajută IMM-urile în obținerea finanțării și asigurarea capitalului necesar.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

Facilitarea creșterii numărului de întreprinderi

Dezvoltarea mediului de afaceri este elementul central al unei strategii pentru creștere economică și locuri de muncă pe termen lung.

Franța a demonstrat încă de la începutul anilor 2000 un dinamism puternic în crearea de noi întreprinderi. Aceste afaceri noi nu ar trebui să se confrunte cu probleme în dezvoltarea lor până la atingerea dimensiunii optime, care să le permită să desfășoare în special proiecte inovatoare sau să se extindă pe piețele externe. Această strategie vizează pe lângă stimularea creării de activități, simplificarea dreptului comercial și o reformă legislativă.

Crearea întreprinderilor în Franța este un atu ce trebuie susținut prin promovarea spiritului antreprenorial. În acest sens, politicile în favoarea IMM-urilor ar trebui dezvoltate și acțiunile de formare a spiritului antreprenorial trebuie consolidate.

O strategie pentru educația antreprenorială

În vederea încurajării tinerilor în dezvoltarea culturii economice, a cunoașterii întreprinderilor, precum și a spiritului antreprenorial și de inovare, s-a înființat în cadrul Ministerului Economiei, industriei și ocupării forței de muncă, Consiliul pentru difuzarea culturii economice (Conseil pour la diffusion de la culture économique), s-a introdus opțiunea "descoperire profesională" la colegiu și cea de dezvoltare de mini-întreprinderi în învățământul superior. Practicile pedagogice arată că există peste 400 de acțiuni la toate nivelurile sistemului educațional francez privind dezvoltarea spiritului de inițiativă a tinerilor, de a-i pregăti mai bine în coordonarea proiectelor personale sau profesionale și de a-i forma în înființarea de întreprinderi.

Un mediu favorabil IMM-urilor

Legea privind modernizarea economiei (LME) din 4 august 2008 reprezintă un pas esențial în creșterea competitivității IMM-urilor. Scopul principal al legii este de a simplifica viața antreprenorilor, încurajând toate activitățile creative și promovarea dezvoltării IMM-urilor în cadrul proiectului comunitar Small Business Act. Această lege are patru obiective principale:

- facilitarea creării de noi întreprinderi;
- dezvoltarea concurenței;
- consolidarea atractivității teritoriale;
- îmbunătățirea finanțării economiei.

Printre măsurile impuse de prezenta lege, un număr mare dintre ele sunt de o importanță deosebită în ceea ce privește sprijinul pentru IMM-urile inovatoare. În primul rând, legea a stabilit un cadru legal competitiv pentru fondurile de investiții, ameliorarea sistemului Fondurilor de Investiții de Proximitate (FIP), precum și o utilizare mai ușoară a instrumentelor comunitare privind riscul de capital.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

În plus, a fost creat un cadru fiscal favorabil pentru companiile nou înființate (start-up), similar cu ceea ce există deja în Statele Unite. Antreprenorul poate combina acum un sistem de societăți cu răspundere limitată, precum și profitul prin impozitarea rezultatelor la nivelul veniturilor proprii (principiul transparenței fiscale).

Deasemenea, legea a dezvoltat o măsură pilot inspirată de programul din SUA "IMM inovatoare prin cercetare" (Small Business Innovation Research) prin care se oferă IMM-urilor inovatoare acces preferențial la contractele de achiziții publice. Legea permite, pe o bază experimentală, să se atribuie acestor societăți până la 15% din cota medie anuală a studiilor tehnologice și de cercetare-dezvoltare sau de a le acorda un tratament preferențial în cazul ofertelor echivalente.

Măsurile prevăzute în această lege vor stimula creșterea economică și ocuparea forței de muncă:

- IMM: măsurile de simplificare vizează facilitarea administrării IMM-urilor, în special prin simplificarea dreptului societăților comerciale aplicabile IMM-urilor, netezirea efectelor pragurilor financiare și reducerea termenelor de plată (inițial la 60 de zile apoi la 45 zile, și ulterior negocierea termenelor pe sectoare);
- întreprinderi inovatoare: stimulente pentru autoritățile publice vizând facilitarea accesului IMM-urilor inovatoare la achiziții publice, iar securitatea juridică va fi consolidată prin dezvoltarea unor proceduri privind garanțiile executorii furnizate de administrația publică și îndeosebi creditul fiscal de cercetare;
- antreprenorii: procesul de creare a unei întreprinderi va fi simplificat, în special constrângerile fiscale și sociale vor fi reduse. Antreprenorii care beneficiază de statutul fiscal al microîntreprinderilor vor plăti contribuțiile salariale exclusiv în funcție de cifra lor de afaceri;
- cumpărători de afaceri: pentru a menține acționariatul IMM-urilor și a încuraja preluările de afaceri, în special de către o rudă sau de un angajat, taxele de transfer vor fi reduse în mod semnificativ. De altfel, taxa din vânzarea fondului comercial s-a diminuat.
- investitori: legislația și structurile în domeniul finanțelor, în special riscul de capital și repatrierea au fost modernizate pentru a spori atractivitatea acestor investiții.

În cele din urmă, pentru a facilita finanțarea IMM-urilor în contextul dificultăților financiare, Guvernul a decis în octombrie 2008 să aloce OSEO mijloace financiare suplimentare pe 2008 și 2009:

- creșterea cu 50% a capacității de creditare a OSEO, prin deschiderea unei linii noi de refinanțare de 2 miliarde de euro, în condiții atractive, prin Casa de Depozite și Consemnațiuni (Caisse des Dépôts et Consignations).
- creșterea cu 2 miliarde de euro a garanțiilor acordate de OSEO împrumuturilor bancare pentru IMM-uri, în vederea asigurării a 1 miliard de euro de credite suplimentare în fiecare an, în comparație cu ceea ce a fost planificat inițial.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

În plus, 70 de milioane de euro se vor aloca unui fond special destinat garantării consolidării pe termen mediu și lung a împrumuturilor pe termen scurt a IMM-urilor. Un miliard de euro de împrumuturi vor fi putea fi astfel garantate.

Îmbunătățirea cadrului legislativ (Better Regulation)

O reglementare mai bună a Uniunii Europene este o componentă a strategiei de la Lisabona. Scopul acesteia este de a simplifica și ameliora reglementările existente, de a proiecta mai bine noile acte legislative și de a îmbunătăți respectarea și eficiența reglementărilor, totul în conformitate cu principiul proporționalității Uniunii Europene. Inițiativa se referă la mai multe aspecte și, în special, la simplificarea textelor, reducerea cheltuielilor administrative și evaluarea impactului acestora.

Simplificarea cadrului legislativ în beneficiul IMM-urilor

În afara legii LME, legea din 20 decembrie 2007 introduce simplificarea procedurilor odată cu lansarea a zece programe majore de e-administrație și crearea unui comitet însărcinat cu eliminarea dispozițiilor legislative învechite și accelerarea procedurilor administrative.

Îmbunătățirea finanțării în economie

Finanțarea întreprinderilor, în special a IMM-urilor, va beneficia de reforma privind termenul de plată și de risc de capital, de consolidarea capacității de finanțare a OSEO, de alocarea unor resurse suplimentare colectate din conturi de economii în vederea finanțării IMM-urilor, precum și de mobilizarea resurselor de la BEI.

Pentru a răspunde crizei financiare, Banca Europeană de Investiții a alocat 30 miliarde de euro IMM-urilor din Europa, sub formă de noi împrumuturi prin intermediul băncilor comerciale. BEI are o sută de parteneri bancari prin intermediul programelor sale pentru IMM-uri în Europa. În Franța, BEI a alocat deja 1,8 miliarde de euro în 2008 de care au beneficiat aproximativ 3.000 de IMM-uri.

Asigurarea transferului de cunoștințe din cercetarea publică către întreprindere și sprijinirea inovației în întreprinderi

IMM-urile inovatoare au beneficii în special prin crearea poliilor de competitivitate. 78% din întreprinderile care fac parte din poli sunt IMM-uri care beneficiază de 52% din ajutoarele publice. O altă remarcă importantă este faptul că unii poli de competitivitate sunt construiți numai IMM-uri.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

În martie 2009, în cadrul întâlnirii OCDE de la Turin, planul de intervenție al Franței împotriva crizei financiare a cuprins următoarele:

1 Situația IMM-urilor în Franța

Situația IMM este fragilă având în vedere că:

- întreprinderile familiale nu dispun de o susținere financiară care să le permită să reziste în cazul unei diminuări puternice a activității
- situația s-a deteriorat în trimestrul 4 al anului 2008, înregistrându-se o creștere semnificativă a falimentelor și o reducere drastică a activității
- în primele două luni ale anului 2009 s-a înregistrat o prăbușire a cererii de credite de investiții.

Pentru a face față situației, autoritățile publice au luat următoarele măsuri:

- măsuri pentru a sprijini economia și sistemul bancar
- măsuri specifice de finanțare a IMM-urilor
- crearea unui mediator de credit

2 Măsurile în favoarea sistemului bancar includ:

- garantarea Statului pentru băncile franceze (limita: 320 milioane de euro)
- injectarea fondurilor publice ale Statului în capitalul a șase bănci franceze care să le permită să mențină o rată de solvabilitate corespunzătoare (21,5 milioane de euro)
- garantarea Statului pentru asiguratorii de credite

Planul de relansare economică a fost estimat la 25 milioane de euro din care:

- măsuri în favoarea investițiilor (11 milioane de euro)
- program excepțional de investiții publice (4 milioane de euro)
- program de investiții în întreprinderi publice (4 milioane de euro)
- măsuri diverse de sprijinire a activității.

3 Măsuri pentru trezoreria IMM-urilor (11 milioane de euro)

- rambursarea sumelor datorate în conformitate cu Creditul fiscal pentru cercetare de 3,8 milioane de euro
- rambursarea impozitului plătit în avans în cazul în care societatea înregistrează pierderi de 1,8 milioane de euro
- rambursarea TVA-ului 3,6 milioane de euro
- amortizarea accelerată a investițiilor 0,7 milioane de euro
- îmbunătățirea avansurilor în sectorul achizițiilor publice de 1,0 milioane de euro



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

4 Măsurile pentru finanțarea IMM-urilor, inclusiv prin OSEO

- în octombrie 2008, autoritățile publice au decis să transfere 17 milioane de euro de economii la 6 grupuri bancare pentru finanțarea IMM-urilor.
- în principal, s-a sporit capacitatea de intervenții OSEO (sprijinul public pentru IMM-uri).

5 Măsurile specifice privind finanțarea IMM-urilor

• Mediatorul de credit

Acest aparat introdus în noiembrie 2008, în special pentru companiile ce se confruntă cu o problemă de finanțare sau de trezorerie și care nu au putut găsi o soluție cu băncile lor, completează măsurile referitoare la finanțare. Misiunea de mediere de credit este deschisă oricărui director de întreprindere, meșter, negustor, de profesie liberală, antreprenor independent care întâmpină cu banca/ băncile sale dificultăți în rezolvarea problemelor de finanțare. Mediarea de credit se desfășoară în fiecare regiune de către mediatori de regiune care sunt directori regionali ai Băncii Franței (Banque de France) respectând regulile stricte de confidențialitate și cele privind secretul bancar.

La sfârșitul lunii mai 2009, mediatorul de credit se confruntase cu 10.000 de dosare, 5.000 de întreprinderi fiind sprijinite în activitatea lor. Acest aparat a ajutat la deblocarea a aproape 1 miliard de euro de credite și de a păstra peste 90.000 de locuri de muncă. În plus, Mediatorul a semnat un acord de parteneriat cu investitorii privați cu scopul de a spori fondurile proprii ale întreprinderilor în domeniul medierii.

• Crearea Fondului Strategic de Investiție (Fonds stratégique d'investissement)

Instrument al politicii industriale, Fondul Strategic de Investiții (FSI) a fost înființat în decembrie 2008. Societatea deținută 51% de către Casa de Depozite (Caisse des Dépôts) și 49% de către Statul francez, FSI a primit deja o alocare de 1 miliard de euro în numerar (din cele aproximativ 6 miliarde prevăzute, în plus față de 14 miliarde de participații în companii).

Mijloacele FSI-ului dedicate consolidării fondurilor proprii ale IMM-urilor au crescut în octombrie 2009. Două noi instrumente pentru IMM-uri au fost create:

- un produs nou pentru întreprinderile mici și mijlocii, de obligațiuni convertibile, cu un buget de 300 de milioane de euro, și
- un parteneriat public-privat "Fondul de Consolidare și Dezvoltare a Întreprinderilor", cu un buget de 200 de milioane de euro, din care 95 de milioane de euro furnizate de FSI pentru a oferi o soluție în capitalurile proprii ale întreprinderilor în mediere de credit.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

- **OSEO (Agenția Franceză a IMM-urilor)**

Intervenția publică în sprijinul IMM-urilor este reflectată îndeosebi de grupul OSEO. Această instituție publică exercită trei funcții:

- sprijin pentru inovare
- garantarea creditelor bancare și investitorilor în capitaluri proprii
- finanțarea în parteneriat

Activitatea de inovare a OSEO este axată pe sprijinirea proiectelor inovatoare desfășurate de către o singură companie, având o valoare de până în 3 milioane de euro. Activitatea de inovare OSEO a fost completată în 2008, de un program de inovare strategică Industrială (ISI) în beneficiul proiectelor de cercetare și dezvoltare.

Garanțiile acordate finanțărilor bancare de către OSEO pentru finanțarea proiectelor inovatoare se va extinde, datorită punerii în aplicare, în parteneriat cu BEI (Banca Europeană de Investiții), a Mecanismului de Finanțare cu Partajarea Riscurilor, finanțat în cadrul Programului Cadru pentru Cercetare și Dezvoltare.

La sfârșitul lunii iunie 2009, peste 8.500 de întreprinderi au primit garanții OSEO la împrumuturi în valoare de 1,46 miliarde de euro.

6.1.3 Adoptarea politicilor europene

În Franța, rezultatele studiului UEAPME cu privire la percepția IMM-urilor asupra acțiunilor/măsurilor politice întreprinse, au condus la determinarea unor puncte tari, dar și a unor puncte slabe la nivel de implementare a SBA:

Puncte tari	Puncte slabe
■ Proceduri eficiente pentru întreprinderile nou înființate (start-up)	■ Sprijin la accesul pe piața internă
■ Disponibilitatea ajutoarelor de stat pentru IMM	■ Sprijin la internaționalizare
■ Accesul la contractele de achiziție publică	■ Reglementările publice

Instituțiile publice din Franța au respectat principiile Think Small First în momentul în care s-au confruntat cu problemele relevante ale IMM-urilor în proporții relativ egale în cele patru sectoare: legislație, administrație, servicii și media, din punct de vedere al percepției IMM-urilor franceze.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor

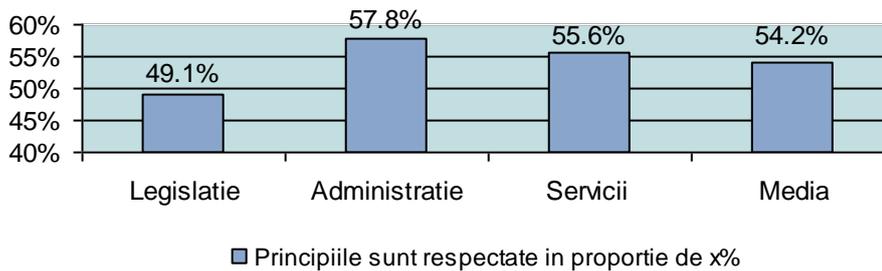


Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

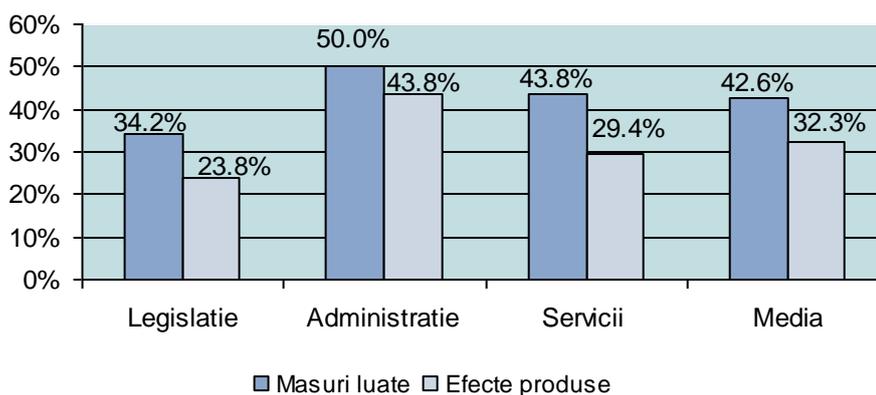
*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

Masuri Think Small First in 2009



Tot din punct de vedere al percepției IMM-urilor franceze, se observă o diferență destul de mare între măsurile luate și efectele acestora resimțite la nivelul IMM-urilor. Sectoarele în care au fost luate măsuri în anul 2008 au fost sectorul legislativ, cel administrativ și servicii. Rezultatele arată, că efectele au fost resimțite într-o proporție mai scăzută cu maxim 10% pentru fiecare sector față de ceea ce s-a preconizat, cele mai multe măsuri fiind luate în sectorul administrativ.

Masuri Think Small First in 2008



Din punct de vedere al prioritizării măsurilor pentru implementarea angajamentelor asumate prin SBA, autoritățile franceze au pus accentul pe domeniile: inovare, administrație, ajutor de stat și internaționalizare.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor

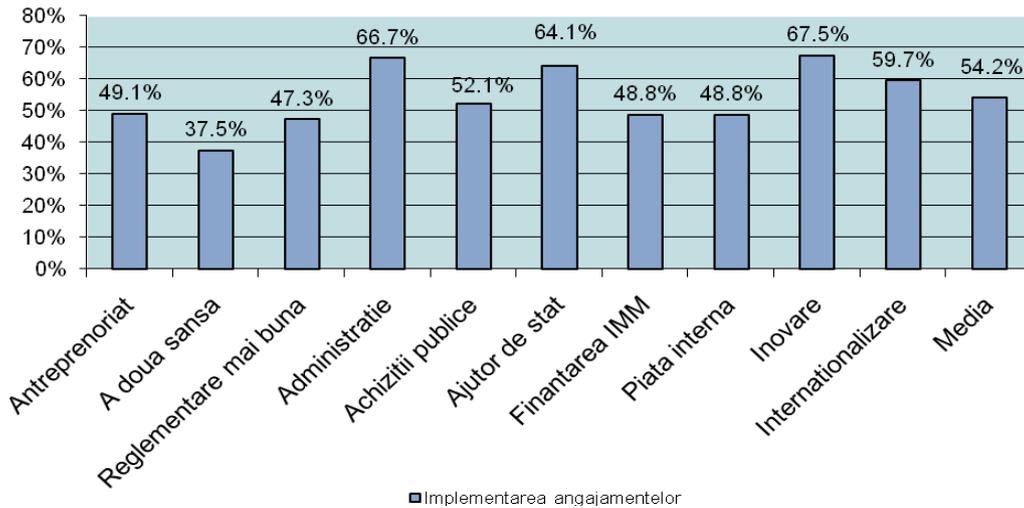


Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

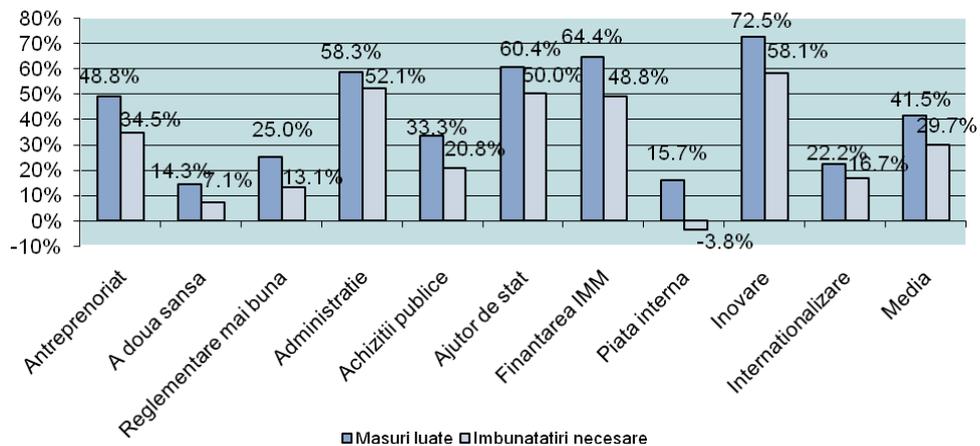
Tabloul de bord SBA in 2009



Sectoarele în care s-au înregistrat cele mai slabe rezultate au fost următoarele: piața internă, finanțarea IMM, inovare și antreprenoriat.

Dintre acestea sectorul “piața internă” a avut un efect negativ de -3,8%.

Actiuni Small Business Act in 2008





UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



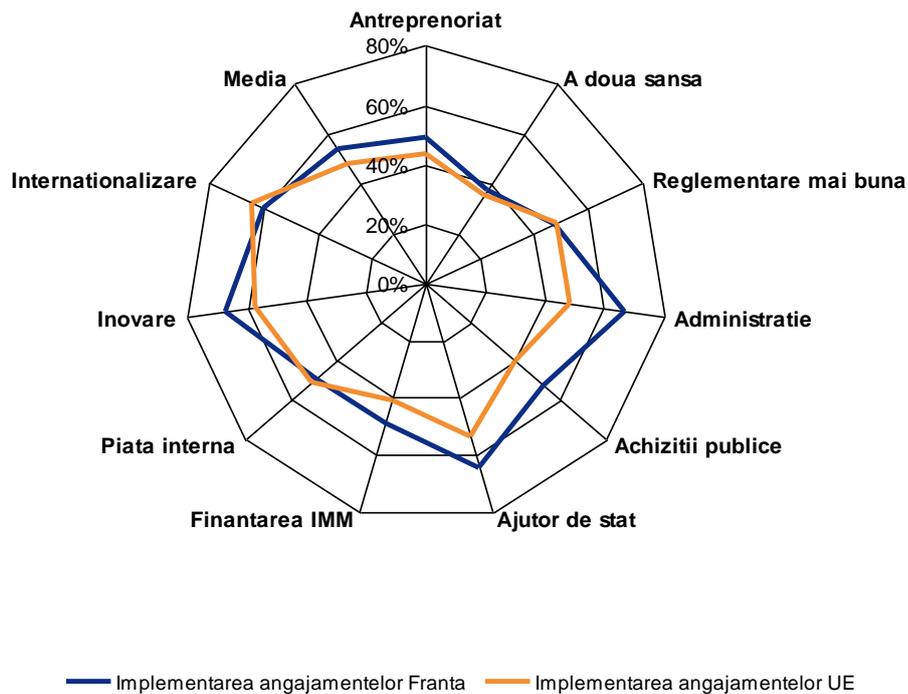
Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

Comparativ cu celelalte 18 state membre UE participante la studiul UEAPME, Franța a depășit media la nivelul UE în ceea ce privește implementarea angajamentelor asumate, cu excepția sectoarelor internaționalizare, reglementare mai bună și piață internă unde a obținut rezultate ușor mai slabe.

Implementarea angajamentelor SBA





UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

6.2 Cehia

6.2.1 Situația sectorului IMM-urilor

Cehia a devenit deja o țară în care natura dezvoltării viitoare a IMM, datorită rolului lor important în economie, are un impact semnificativ asupra economiei, în general, și asupra dezvoltării sociale a țării și a regiunilor sale.

Dacă anii '90 au fost marcați în cea mai mare parte de aspectele cantitative ale dezvoltării IMM, perioada următoare accesării Cehiei la Uniunea Europeană este asociată cu nevoia crescândă a intensificării calității sectorului IMM. Calitatea este exprimată în capacitatea IMM-urilor de a rămâne competitive pe piața locală, națională și internațională, nu doar ca un rezultat al forței de muncă ieftine, dar și ca un rezultat al eficienței crescânde a activităților de afaceri, a abilității de a recunoaște și a răspunde flexibil la oportunitățile de afaceri.

Este necesară promovarea și accelerarea acelor schimbări în sectorul IMM care sunt necesare pentru menținerea și creșterea competitivității sectorului. O importanță deosebită o are sprijinul pentru întărirea și dezvoltarea acelor categorii de întreprinderi mici și mijlocii, care sunt capabile să răspundă pozitiv la provocările ce apar ca urmare a volumului considerabil de investiții străine în domeniile care solicită inovații rapide și globalizare. De asemenea, este la fel de importantă și dezvoltarea acelor întreprinderi care activează în domenii ce creează diversificarea structurii economiei, locuri de muncă la nivel local și calitatea vieții asociată cu disponibilitatea serviciilor.

Numărul IMM-urilor active								
	Persoane juridice		Persoane fizice		IMM în total		Procentul IMM-urilor în total întreprinderi în Cehia	
	0-249 angajați		0-249 angajați					
	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008
Industrie	29.455	30.072	124.703	124.917	154.158	154.989	99,37	99,37
Construcții	20.019	24.448	112.137	128.331	132.156	152.779	99,94	99,95
Comerț	45.043	50.578	168.988	161.970	214.031	212.548	99,93	99,92
Entertainment	5.669	6.919	41.736	44.845	47.405	51.764	99,95	99,94
Transport	6.283	7.156	37.421	39.502	43.704	46.658	99,76	99,76
Finanțe	968	1.014	16.983	18.447	17.951	19.461	99,83	99,83
Servicii	68.599	76.419	276.031	275.213	344.630	351.632	99,92	99,92
Agricultură	4.486	4.438	40.661	41.252	45.147	45.690	99,91	99,93
Total	180.522	201.044	818.660	834.477	999.182	1.035.521	99,83	99,83

Sursa: Central Statistics Office



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010

Performanța IMM-urilor								
	Persoane juridice 0-249 angajați		Persoane fizice 0-249 angajați		IMM în total		Procentul IMM-urilor în total întreprinderi în Cehia	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008
	Industrie	1.384.678	1.370.950	144.121	141.469	1.528.799	1.512.419	37,34
Construcții	392.013	427.424	129.642	134.987	521.655	562.411	69,93	71,21
Comerț	429.979	469.994	97.694	95.632	527.673	565.626	76,61	78,94
Entertainment	43.072	49.412	43.512	44.614	86.584	94.026	85,32	85,79
Transport	215.721	239.308	70.867	72.032	286.588	311.340	48,62	49,81
Finanțe	51.630	60.851	9.469	9.124	61.099	69.975	24,38	28,39
Servicii	570.187	629.592	159.657	144.024	729.844	773.616	84,44	81,63
Agricultură	110.281	117.697	26.639	27.770	136.920	145.467	81,68	85,72
Total	3.197.561	3.365.228	681.601	669.652	3.879.162	4.034.880	51,70	51,53

Sursa: Central Statistics Office

Valoarea adăugată creată de către IMM-uri								
	Persoane juridice 0-249 angajați		Persoane fizice 0-249 angajați		IMM în total		Procentul IMM-urilor în total întreprinderi în Cehia	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008
	Industrie	347.226	338.952	51.095	59.294	398.321	398.246	39,27
Construcții	83.726	84.692	42.216	51.870	125.942	136.562	77,46	79,25
Comerț	189.463	220.353	54.924	57.593	244.387	277.946	76,83	78,5
Entertainment	14.582	15.265	13.853	15.036	28.435	30.301	81,60	82,67
Transport	48.022	48.146	26.527	21.822	74.549	69.968	35,19	33,96
Finanțe	25.077	30.444	6.754	6.245	31.831	36.689	18,09	22,5
Servicii	219.147	229.891	99.541	83.344	318.688	313.235	82,74	78,1
Agricultură	31.205	31.900	9.177	8.353	40.382	40.253	82,59	85,53
Total	958.448	999.643	304.087	303.557	1.262.535	1.303.200	53,69	54,57

Sursa: Central Statistics Office



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

Investiții (inclusiv terenuri) ale IMM							Procentul IMM-urilor în total întreprinderi în Cehia	
	Persoane juridice 0-249 angajați		Persoane fizice 0-249 angajați		IMM în total		2007	2008
	2007	2008	2007	2008	2007	2008		
Industrie	73.895	87.803	9.260	8685	83.155	96.488	36,72	38,85
Construcții	10.413	15.168	3.552	5188	13.965	20.356	76,22	82,16
Comerț	30.502	38.094	7.949	7367	38.451	45.461	67,29	69,93
Entertainment	2.413	3.761	2.368	2553	4.781	6.314	87,09	85,38
Transport	12.253	14.440	2.519	6212	14.772	20.652	24,05	33,77
Finanțe	5.418	7.847	301	54	5.719	7.901	32,65	38,93
Servicii	90.930	83.291	9.994	8562	100.924	91.853	91,34	87,69
Agricultură	19.867	19.593	4.075	3791	23.942	23.384	88,72	89,47
Total	245.691	269.997	40.018	42.412	285.709	312.409	54,54	56

Sursa: Central Statistics Office

6.2.2 Cadrul strategic național

În mediul economic mondial, aflat în schimbare, care se caracterizează prin modificări structurale constante și creșterea presiunilor competitive, mai mult a crescut importanța rolului întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri). Sectorul întreprinderilor mici și mijlocii este forța motrice de afaceri, de creștere economică, inovare și competitivitate. Joacă un rol decisiv în crearea de oportunități de locuri de muncă și este, în general, un factor de stabilitate socială și dezvoltare economică. În Republica Cehă, întreprinderile mici și mijlocii contribuie în proporție de 61.52% la ocuparea forței de muncă și reprezintă 54.57% din valoarea adăugată.

În 2007, la finalizarea programelor naționale de finanțare din bugetul de stat și de sprijin financiar pentru întreprinderile mici și mijlocii, Cehia, în calitate de stat membru al Uniunii Europene, oferă antreprenorilor posibilitatea de a atrage fonduri structurale în perioada de programare 2007 - 2013. Astfel, în 2008, una din principalele măsuri directe de sprijinire a întreprinderilor mici și mijlocii a fost reprezentată de Programul Operațional pentru Întreprinderi și Inovație.

Dezvoltarea întreprinderilor este direct influențată de calitatea mediului de afaceri, astfel încât Ministerul Comerțului și Industriei a intervenit în mod sistematic pentru a îmbunătăți mediul de afaceri prin măsuri generale pentru toți antreprenorii. Aceste măsuri includ amendamentul la Legea Comerțului pentru eliberarea licențelor, care a intrat în 2008, sau de proiectul de soluționare în instanță a litigiilor consumatorilor.

Eliminarea barierelor administrative, în toate formele sale este, în general, cea mai bună măsură de sprijin pentru întreprinderi. Domeniul juridic mai clar și mediul fiscal pot fi, prin urmare, considerate ca fiind cel mai bun stimulent pentru antreprenori.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

Dezvoltarea sectorului de afaceri este influențată de calitatea mediului de afaceri, care constă într-un spectru larg de condiții pentru afaceri în domenii precum legislația, infrastructura instituțională și piața. În prezent, se urmărește coordonarea procesului de reducere a greutăților administrative pe care le întâmpină întreprinderile mici, precum și continuarea procesului de simplificare a mediului de afaceri.

În ultimii ani, una din principalele măsuri pentru suportul direct al IMM-urilor a fost Programul Operațional pentru Afaceri și Inovație aprobat de către Guvern în noiembrie 2006, program ce a fost suplimentat de alte programe de subvenții pentru IMM-uri aprobate de Guvern în noiembrie 2004. Guvernul a aprobat în decembrie 2006, Programul de Subvenții Național pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, care este implementat de către Ministerul Industriei și Comerțului.

Subvențiile guvernamentale pentru IMM-uri, care influențează pozitiv dezvoltarea mediului de afaceri și conduc la creșterea competitivității IMM-urilor, reprezintă o parte importantă a mediului de afaceri. Subvențiile contribuie la o stabilitate crescută și la dezvoltarea sectorului IMM, compensând lipsa capitalului, dificultatea de a accesa împrumuturi bancare și posibilitatea limitată de a utiliza proprietatea privată ca și garanție colaterală.

De asemenea, resursele limitate ale IMM-urilor pot conduce la scăderea accesului lor la informație, în special la noile tehnologii și piețele potențiale. Prin urmare, este necesară luarea unor inițiative pentru dezvoltarea economică a întreprinderilor mici și mijlocii, care să se adapteze la nevoile lor și, astfel, să contribuie la exploatarea potențialului lor.

În 2007, s-au acordat subvenții în valoare de 7.1 miliarde de coroane pentru aproape 5.000 entități. Implementarea proiectelor finanțate prin subvenții au contribuit la creșterea economiei naționale și la reducerea șomajului în Cehia.

Valoarea totală a subvențiilor de la bugetul de stat a scăzut cu 31,7% față de anul 2006. Scăderea se datorează faptului că o parte din programele pentru IMM-uri subvenționate de la bugetul de stat au fost parțial transferate Programului Operațional pentru Întreprinderi și Inovație. Programul Operațional pentru Întreprinderi și Inovație a fost aprobat de către Comisia Europeană la sfârșitul anului 2007, iar granturile au fost primite începând cu anul 2008. Alte contribuții majore pentru subvenționarea IMM-urilor în 2007 au fost reprezentate de 2,458 milioane de coroane din fondurile structurale europene, 92 milioane coroane din programul Phare pentru IMM și 327 milioane coroane din resurse de pe piața financiară.

Pe lângă alte obiective, subvențiile acordate au urmărit întărirea rolului IMM-urilor ca și sursă pentru noi oportunități de afaceri, contribuind la reducerea diferențelor în dezvoltarea economică a diferitelor regiuni și la satisfacerea nevoilor piețelor locale, în special în sectorul serviciilor, educației, sănătății, construcțiilor și comerțului.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

Prioritățile președinției Cehiei în cadrul Strategiei Europene pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii:

Strategia Întreprinderilor Mici și Mijlocii este unul din pilonii Strategiei de la Lisabona. Aceasta se concentrează pe crearea unor condiții favorabile pentru înființarea și dezvoltarea cu succes a întreprinderilor mici și mijlocii. IMM-urile reprezintă o proporție semnificativă a economiei europene. Acestea constituie 99% din afacerile din UE și creează două treimi din locurile de muncă din sectorul privat. Astfel, IMM-urile pot contribui semnificativ la accelerarea creșterii economice pe termen lung; ele reprezintă o sursă pentru noi oportunități de afaceri și inovație. Comisia Europeană sprijină IMM-urile în Europa printr-un număr de măsuri și programe.

Strategia pentru IMM reprezintă una din prioritățile prezidenției Cehiei. Noul ciclu al Strategiei de la Lisabona va pune accentul pe rolul strategiei IMM-urilor, incluzând măsuri ce vor fi adoptate atât la nivel european cât și la nivel național. Președinția Cehiei s-a angajat în implementarea European Small Business Act. Mai departe, a sprijinit aplicarea principiului "Think Small First", în special în aria programelor pentru o legislație mai bună și comunitară, așa cum este Programul Cadru pentru Competitivitate și Inovare (CIP 2007-2013). Cehia a luat parte activ la activități care sprijină IMM-urile și antreprenoriatul, cum ar fi "Săptămâna Europeană a Antreprenoriatului și IMM-urilor" în mai 2009.

Președinția Cehiei va urmări de asemenea, procesul de implementare a Programelor Naționale de Reformă în cadrul examinărilor multilaterale în cadrul grupurilor de lucru ale Consiliului. Îndeplinirea obiectivelor Strategiei de la Lisabona a fost inclusă în raportul anual de progres pregătit de către Comisia Europeană. Președinția Cehiei va sprijini stabilitatea și continuitatea întregului proces referitor la provocările și oportunitățile actuale în Europa, în cadrul dezbaterilor cu privire la Strategia de la Lisabona, după anul 2010.

Programele Naționale pentru Sprijinirea IMM-urilor, active din 2007, au fost aprobate de către Guvernul Cehiei prin Hotărârea nr.1425/12.12.2006, cu scopul de a crește competitivitatea acestui sector prin îmbunătățirea accesului la servicii de consultanță profesională, participarea la expoziții și târguri de afaceri în străinătate și îmbunătățirea accesului la capitalul necesar dezvoltării proiectelor întreprinderilor.

Următoarele ***subvenții*** (număr de subvenții/valoarea financiară a subvențiilor în milioane de coroane) ***au fost acordate prin programe individuale până la sfârșitul anului 2007:***

- Programul MARKET – garanții preferențiale – 26 subvenții/ 44,8 milioane coroane
- Programul MARKET - împrumuturi fără dobândă – 14 subvenții/ 16,6 milioane coroane
- Programul CERTIFICATION – 905 subvenții/ 71,7 milioane coroane
- Programul DESIGN – 95 subvenții/ 10,0 milioane coroane
- Programul ALLIANCE – 16 subvenții/ 6,6 milioane



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

- Programul DEVELOPMENT – 7 subvenții/ 0,6 milioane coroane

În total, în această perioadă au fost acordate 1063 subvenții în valoare de 150,3 milioane coroane.

În aprilie 2009, Ministerul Industriei și Comerțului a lansat **programul GUARANTEE** pentru sprijinirea întreprinderilor mici și mijlocii, sub forma unei cereri continue de propuneri. Programul oferă posibilitatea de a garanta împrumuturi pentru finanțarea achiziției de stocuri până la 20 milioane coroane.

Ministerul Industriei și Comerțului a lansat în 16 februarie 2009 un **program național pentru garanții pentru IMM-uri GUARANTEE** (garantarea împrumuturilor operaționale). Aplicațiile s-au primit în perioada martie – decembrie 2009. Scopul programului este de a garanta împrumuturile operaționale pentru a facilita implementarea proiectelor de investiții și producție ale IMM-urilor.

Ministerul Industriei și Comerțului a extins, în noiembrie 2009, numărul activităților economice sprijinite prin programul cadru GUARANTEE pentru împrumuturi operaționale pentru IMM-uri. Extinderea acoperă în principal activități din sectorul comerțului, turismului și educației. Scopul programului este de a menține sau de a îmbunătăți accesul IMM-urilor la împrumuturi operaționale și de a menține competitivitatea IMM-urilor, în special în domeniul contractării activităților de export. Astfel, Ministerul Industriei și Comerțului al Cehiei dorește să îmbunătățească și să ușureze cât mai mult posibil accesul antreprenorilor la capital de lucru, în această perioadă dificilă.

Strategia națională a clusterelor 2005-2008 adoptată de către Guvern prin HG nr.883/13.07.2005, a avut următoarele **obiective pentru sectorul IMM-urilor**:

- Utilizarea clusterelor pentru a interconecta resursele Ministerului Industriei și Comerțului, Ministerului Dezvoltării Regionale, Ministerului Muncii și Protecției Sociale și regiunile Cehiei într-o manieră menită să maximizeze impactul ajutorului din resurse publice. Îndeplinirea acestui scop presupune integrarea unor măsuri cu strategii și politici, cum ar fi dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii, inovația, cercetarea-dezvoltarea, exportul, infrastructura.
- Identificarea și sprijinirea sectoarelor și ramurilor cu potențialul de creștere necesar pentru a asigura nivelul de competitivitate prin cooperare și inovare, în special în regiunile care adoptă decizii de promovare a clusterelor inovative. Scopul este de a implica IMM-urile în această cooperare, pentru a dezvolta inovația și pentru a crește exportul.
- Sprijinirea grupurilor de IMM-uri, prin încurajarea acestora de a lucra împreună pentru identificarea oportunităților pentru împărțirea costurilor și depășirea barierelor tradiționale (accesul la finanțare și tehnologii de informare, performanța cercetării-dezvoltării, marketingul produselor noi).



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

Rezultatele implementării planurilor prevăzute în cadrul Conceptului pentru sprijinirea IMM în perioada 2005-2006

Conceptul pentru sprijinirea IMM în perioada 2005-2006 a fost aprobat prin HG nr.580/2004. Măsurile relevante au fost în cea mai mare parte implementate cu succes sau implementarea lor este încă în curs, ceea ce permite concentrarea măsurilor după anul 2006 în alte sectoare în care, din diferite motive, nu s-a putut interveni anterior.

În urma implementării programelor de sprijin prevăzute în cadrul Conceptului, s-au desprins următoarele concluzii:

- Programele pentru împrumuturi și garanții s-au dovedit a fi corect adresate, implementate în asociere cu băncile și cu participarea tot mai activă a acestora la finanțarea proiectelor de investiții (cheltuieli de capital), și cu un efect pozitiv asupra creșterii locurilor de muncă;
- Programele de granturi pentru întreprinderi care au avut drept scop dezvoltarea competitivității și a proiectelor inovative au înregistrat o cerere mult mai mare decât oferta;
- Interesul pentru programele de sprijin pentru reducerea de energie și utilizarea de surse de energie regenerabilă, utilizând asistența Fondurilor Structurale, a fost mai mare după armonizarea condițiilor de sprijin cu condițiile de sprijin aferente altor programe pentru IMM;
- În ceea ce privește implementarea proiectelor de investiții, s-a constatat faptul că la o coroană de sprijin public, în decurs de 3 ani după finalizarea implementării proiectului, îi revin în medie 7,76 coroane valoare adăugată și o rată medie de noi locuri de muncă de 20,5%, comparativ cu perioada anterioară oferirii sprijinului.
- În urma implementării programelor de împrumuturi și garanții a rezultat capacitatea acestora de a sprijini, cu o rată de succes relativ mare de 85-90%, chiar și implementarea proiectelor cu grad mare de risc și aparținând unor companii cu resurse de capital limitate.

Prin Hotărârea nr.392/12.04.2006 s-a aprobat **Conceptul pentru dezvoltarea IMM 2007 -2013**.

Pentru dezvoltarea Conceptului, s-a analizat stadiul în care se află IMM-urile, precum și oportunitățile pentru îmbunătățiri în cadrul sectorului. Astfel, s-au conturat următoarele concluzii:

- IMM-urile reprezintă elementul stabilizator, mai ales din punct de vedere al ratei de creare de locuri de muncă, unde se menține constant un procent de 60% din totalul la nivel național, cu tendințe de creștere;
- IMM-urile au fost până în prezent capabile de a ține pasul cu dezvoltarea eficienței și performanței întreprinderilor mari. Acest lucru a fost dovedit prin menținerea de către acestea a unui procent în PIB și exporturi (35%), produse și valoare adăugată (peste 50%);



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

- IMM-urile dețin un procent semnificativ în ceea ce privește locurile de muncă și valoarea adăugată în domenii precum serviciile, construcțiile, comerțul, acest procent fiind de 80% sau chiar mai mare;
- În industrie și transport, IMM-urile dețin aproximativ o treime din rata creării locurilor de muncă și a valorii adăugate;
- Ponderea IMM-urilor în domeniul investițiilor din Cehia, care a depășit deja 50% în 2004, este în continuă creștere;
- Din punct de vedere al structurii sectorului IMM, întreprinderile din industrie, comerț și servicii dețin ponderea cea mai mare;
- Problemele continue cu tehnologia depășită în anumite sectoare au fost rezolvate utilizând forță de muncă ieftină și program de lucru prelungit.

Conceptul pentru dezvoltarea IMM 2007 -2013 definește:

- O viziune a stadiului sectorului IMM la sfârșitul perioadei (anul 2013)
- Obiectivele Conceptului
- Direcțiile de implementare ale Conceptului
- Principii de bază și priorități aplicabile alocării de fonduri pentru implementarea Conceptului.

Obiectivele Conceptului:

- Îmbunătățirea condițiilor pentru întreprinderi, în special în sectorul sistemului fiscal, a constituirii unei noi societăți și a legislației;
- Îmbunătățirea calității sectorului IMM, prin întărirea importanței IMM-urilor capabile să opereze în calitate de subcontractori pentru companii mari multinaționale, pentru a penetra cu produsele lor finale piețele străine, chiar și cele din afara Uniunii Europene, pentru a înregistra rezultate în domeniul cercetării dezvoltării și pentru a contribui la dezvoltarea economiei;
- Menținerea și întărirea rolului IMM-urilor ca și entități care creează locuri noi de muncă, contribuind la reducerea diferențelor dintre dezvoltarea economică a regiunilor și contribuind semnificativ la satisfacerea nevoilor pieței interne, în special în sectorul serviciilor, inclusiv turism, educației, sănătății, construcțiilor și comerțului;
- Crearea, cu ajutorul Fondurilor Structurale, a unei baze sustenabile pe termen lung pentru asigurarea sprijinului direct pentru IMM prin garanții, împrumuturi, capital și sprijinirea interesului capitalului privat, în special băncile, în finanțarea dezvoltării acestor întreprinderi, în special pentru modernizarea echipamentului tehnic a IMM-urilor;



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

- Creșterea considerabilă, cu ajutorul Fondurilor Structurale, a infrastructurii pentru dezvoltarea întreprinderilor prin parcuri tehnologice, incubatoare de afaceri și clustere.

Directii pentru implementarea Conceptului:

- Extinderea și îmbunătățirea infrastructurii pentru dezvoltarea IMM-urilor:
 - Stabilizarea, specializarea și cooperarea instituțiilor care asigură sprijin direct și indirect IMM -urilor;
 - Dezvoltarea utilizării punctelor de informare pentru antreprenori în colaborare cu Camera Economică a Cehiei;
 - Creșterea disponibilității spațiilor pentru sediile IMM, prin restructurarea și revitalizarea zonelor vechi industriale, a unităților militare, clădiri vechi aparținând domeniului public și prin dezvoltarea zonelor create anterior;
 - Asigurarea calității serviciilor de consultanță pentru întreprinderi aflate în diferite etape de dezvoltare;
 - Asigurarea accesibilității la activități de cercetare dezvoltare pentru IMM;
 - Sprijinirea asocierii IMM, dezvoltarea potențialului lor de a deveni subcontractori ai întreprinderilor mari și sprijinirea creării clusterelor;
 - Dezvoltarea resurselor umane pentru internaționalizare;
 - Participarea crescută a IMM-urilor la sistemul de parteneriate publice private;
 - Dezvoltarea infrastructurii pentru cercetare industrială, dezvoltare și inovare.
- Sprijin direct pentru IMM-uri:
 - Menținerea la un nivel rezonabil a programelor care au avut succes în perioada 2004-2006;
 - Creșterea accesului IMM-urilor la capitalul privat;
 - Orientarea granturilor către sprijinul pentru consultanță, informare și servicii educaționale;
 - Sprijin pentru proiecte care conduc la creșterea competitivității IMM-urilor;
 - Sprijin pentru dezvoltarea produselor cu valoare mare și cu impact mare asupra mediului.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

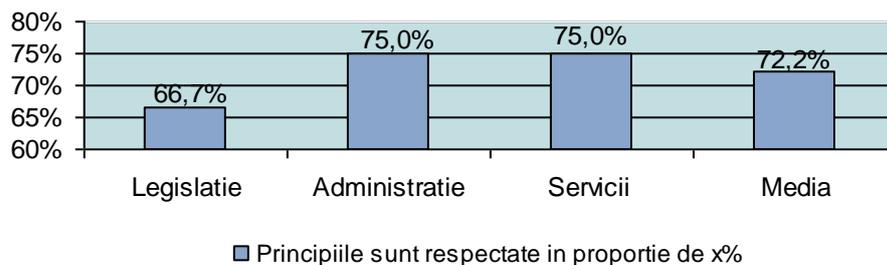
6.2.3 Adoptarea politicilor europene

În Cehia, rezultatele studiului UEAPME cu privire la percepția IMM-urilor asupra acțiunilor/măsurilor politice întreprinse, au condus la determinarea unor puncte tari, dar și a unor puncte slabe la nivel de implementare a SBA:

Puncte tari	Puncte slabe
■ A doua șansă	■ Accesul IMM-urilor la finanțare
■ Accesul la achiziții publice	■ Reglementări privind TVA
■ Accesul la piața internă	

Instituțiile publice din Cehia au respectat principiile Think Small First în momentul în care s-au confruntat cu problemele relevante ale IMM-urilor în proporții relativ egale în cele trei sectoare: legislație, administrație și servicii din punct de vedere al percepției IMM-urilor cehe.

Actiuni Think Small First in 2009



Tot din punct de vedere al percepției IMM-urilor cehe, se observă o diferență destul de mare între măsurile luate și efectele acestora resimțite la nivelul IMM-urilor, în sectoarele legislație și servicii. În sectorul administrativ efectele au fost resimțite în proporție de 100% de către IMM-uri. În sectoarele administrativ și servicii, autoritățile cehe au implementat în proporție de 100% angajamentele asumate, depășind media europeană cu peste 5 procente.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor

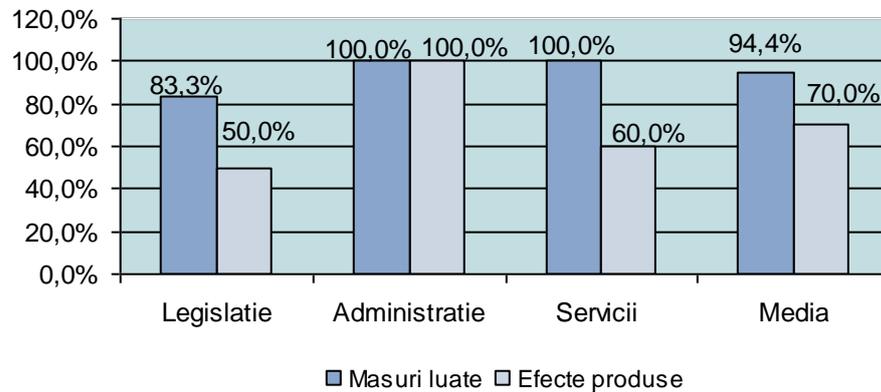


Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

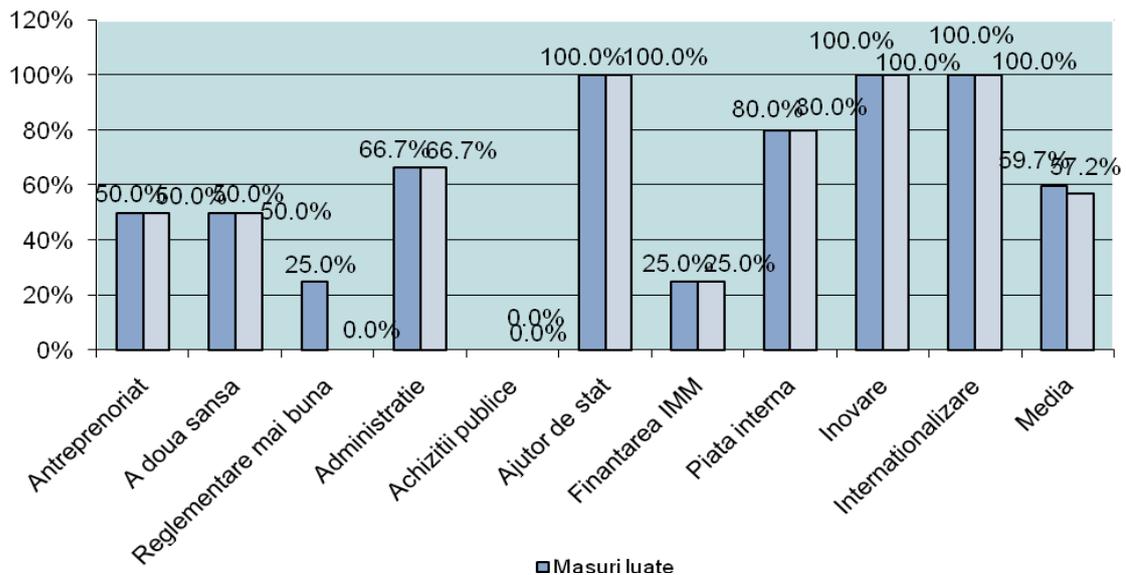
Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010

Actiuni Think Small First in 2008



Din punct de vedere al prioritizării măsurilor pentru implementarea angajamentelor asumate prin SBA, autoritățile cehe au pus accent pe domeniile: ajutor de stat, administrație și inovare.

Măsuri Small Business Act in 2008





UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



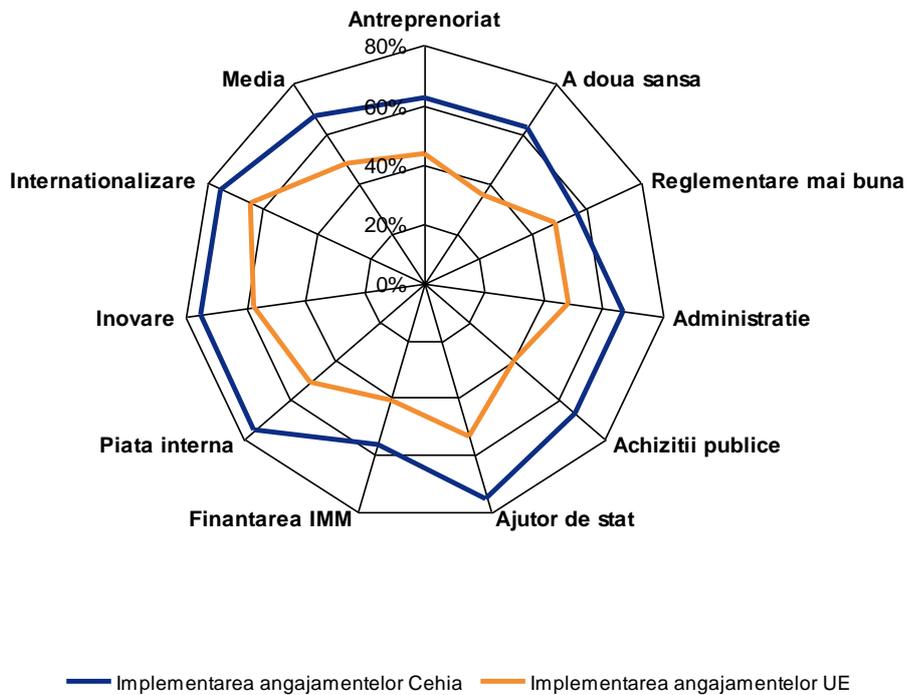
Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

Comparativ cu celelalte 18 state membre UE participante la studiul UEAPME, Cehia a depășit media la nivelul UE în ceea ce privește implementarea angajamentelor asumate pentru toate sectoarele, mai puțin cele privind finanțarea, achizițiile publice și reglementarea mai bună.

Implementarea angajamentelor SBA





UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

6.3 Slovenia

6.3.1 Situația sectorului IMM-urilor

Întreprinderile mici și mijlocii reprezintă un segment cheie în Slovenia. În termeni de mărime, IMM-urile reprezintă 99% din totalul companiilor înregistrate și 65% din totalul angajatorilor din această țară. Slovenia a recunoscut importanța sectorului IMM și în 1996 a adoptat Strategia Națională a dezvoltării IMM, stabilind măsuri de îmbunătățire a mediului de afaceri pentru aceste întreprinderi.

	Microîntreprinderi	Întreprinderi mici	Întreprinderi mijlocii	Total în 2008
Număr de întreprinderi	142.283	7.661	2.212	152.156
Număr de angajați	217.874	154.166	216.745	588.785

Sursa: Statistical Office of the Republic of Slovenia

Rolul IMM în Slovenia

Și în Slovenia, IMM-urile joacă un rol important în crearea de locuri de muncă, contribuind la crearea unui mediu mai competitiv și generând venituri și valoare adăugată considerabile pentru întreaga economie. IMM-urile acoperă cea mai mare parte a sectorului serviciilor, unde asigură cele mai multe locuri de muncă. Înainte de independența Sloveniei, companiile mari au fost cele care au contribuit în cea mai mare măsură la dezvoltarea economică a țării.

Dar, dezvoltarea economiei și a societății după anul 1991, a creat posibilitatea dezvoltării inițiativei antreprenoriale, ceea ce a condus la creșterea numărului de companii și la schimbarea structurii acestora din punct de vedere al mărimii, în favoare întreprinderilor mici și mijlocii. În perioada 1990-1994, numărul companiilor a crescut cu aproape două treimi, și, după o perioadă de stagnare, trendul a continuat în ultimii ani. În perioada 2003-2008, numărul companiilor a crescut cu 20% ajungând la 112.026, în medie cu 4% pe an.

Majoritatea noilor companii au fost create în sectorul industriei și serviciilor de afaceri. În ultimii ani s-a constatat o creștere considerabilă a numărului întreprinderilor mici, o creștere moderată a numărului întreprinderilor mijlocii, și o scădere a numărului întreprinderilor mari.

De asemenea, locurile noi de muncă sunt create în cea mai mare parte în cadrul IMM, iar importanța afacerilor mici crește în termeni de venituri sau valoare adăugată. În anul 2008, contribuția IMM-urilor la crearea de locuri de muncă a fost de 66,4%.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

6.3.2 Cadrul strategic național

Stimularea dezvoltării tehnologice și a inovării

IMM-urile, în calitate de motoare ale creșterii economice, considerate a fi întreprinderile cu cel mai mare potențial, trebuie să se implice în activități de dezvoltare tehnologică și inovare, eventual în cooperare cu alte companii, centre tehnologice, universități, instituții publice de cercetare. Cooperarea nu trebuie să se limiteze doar la nivel național, ci trebuie dezvoltată și la nivel internațional, unde Slovenia se poate compara cu alte State Membre.

Slovenia pregătește o schemă de creditare pentru proiectele IMM-urilor de dezvoltare tehnologică și inovare, care se va desfășura prin Fondul pentru Întreprinderi al Sloveniei, completând lista instrumentelor de finanțare disponibile pentru companii.

Pentru a sprijini atât IMM-urile cât și companiile mari în activitățile de dezvoltare tehnologică și inovare, Slovenia a introdus în 2006 scutiri la plata taxelor și impozitelor. Scopul acestui instrument a fost acela de a încuraja și prin alte metode cheltuielile pentru dezvoltare tehnologică și inovare, nu numai prin oferirea de subvenții. Pentru obținerea subvențiilor este necesară multă muncă de pregătire, iar costurile proiectului trebuie minimizate datorită disponibilității limitate a resurselor financiare, iar rezultatele sunt greu de prevăzut.

Scutirile la plata taxelor și impozitelor reprezintă un tip de ajutor de stat pentru toate cheltuielile de dezvoltare tehnologică și inovare, nu doar pentru acele tipuri de cheltuieli care ar putea fi cuprinse în cadrul unui proiect individual.

În Slovenia, Legea pentru Dezvoltarea Afacerilor Mici (1991) a stabilit cadrul legal pentru Agenția Națională a IMM, iar după o perioadă, această instituție a devenit Centrul pentru Dezvoltarea Afacerilor Mici (CDAM). După 1995, CDAM a început să joace un rol strategic în dezvoltarea rețelei de sprijin a antreprenoriatului în Slovenia. În anul 2005, Guvernul a reorganizat agenția ca și Agenția Publică pentru Antreprenoriat și Investiții Străine (JAPTI în slovenă). Misiunea JAPTI este de a promova un mediu de sprijin eficient pentru dezvoltarea antreprenoriatului în Slovenia și de a dezvolta cultura antreprenorială. JAPTI coordonează Rețeaua de Sprijin pentru Afaceri Mici pentru 37 de Centre Locale de Afaceri, coordonând inițiativele naționale, regionale și locale.

Antreprenoriatul și politica IMM-urilor

Ministerul Economiei a specificat într-unul din documentele sale de politici publice (Întărirea factorilor cheie pentru competitivitatea companiilor, cum ar fi cunoștințele, inovația și antreprenoriatul) faptul că există o creștere a cooperării între companii. Companiile cooperează



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

și stabilesc diferite clustere, care reprezintă o concentrare geografică a companiilor ce poate duce la creșterea productivității. Clusterelor facilitează:

- Creșterea capacității companiilor de a investi în cunoștințe și dezvoltare tehnologică
- Inovațiile
- Creșterea dinamismului și a capacității de a se adapta la schimbările din mediul înconjurător
- Dezvoltarea pieței pentru atragerea avantajului competitiv.

Prin aceste măsuri se dorește stabilirea unui mediu juridic și instituțional care să faciliteze transferul de cunoștințe între companii, organizații de cercetare și universități. Se iau toate măsurile necesare în direcția dezvoltării clusterelor și a altor forme de cooperare între companii.

Planul de Dezvoltare și Politicile Turismului în Slovenia 2007-2011 evidențiază faptul că în domeniul turismului, nivelul investițiilor realizate de către IMM este relativ scăzut. Turismul reprezintă un sector semnificativ pentru Slovenia, și ar putea sprijini o multitudine de întreprinderi mici și mijlocii, deoarece:

- Este un sector plin de oportunități pentru companii și un instrument principal pentru dezvoltarea regională și națională;
- Aproximativ 1,5 milioane de turiști străini au cheltuit 1,4 miliarde euro în Slovenia în anul 2005;
- 1,4 miliarde euro venituri din turism a reprezentat 10% din exportul de bunuri și servicii (în 2005);
- Sectorul oferă 54.000 de locuri de muncă (6,4% din numărul total de angajați);
- Reprezintă 3,7% din PIB, 1,66 miliarde euro din producția totală și 6% din valoarea adăugată.

6.3.3 Adoptarea politicilor europene

În Slovenia, rezultatele studiului UEAPME cu privire la percepția IMM-urilor asupra acțiunilor/măsurilor politice întreprinse, au condus la determinarea unor puncte tari, dar și a unor puncte slabe la nivel de implementare a SBA:

Puncte tari	Puncte slabe
■ Accesul la contracte publice	■ A doua șansă
■ Sprijinirea internaționalizării	■ Accesul la finanțare
	■ Sprijinirea accesului la piața internă



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



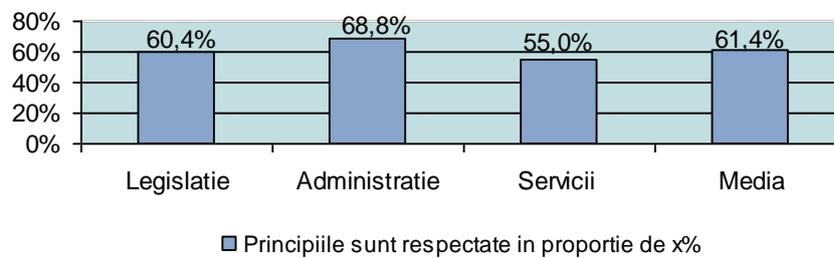
Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

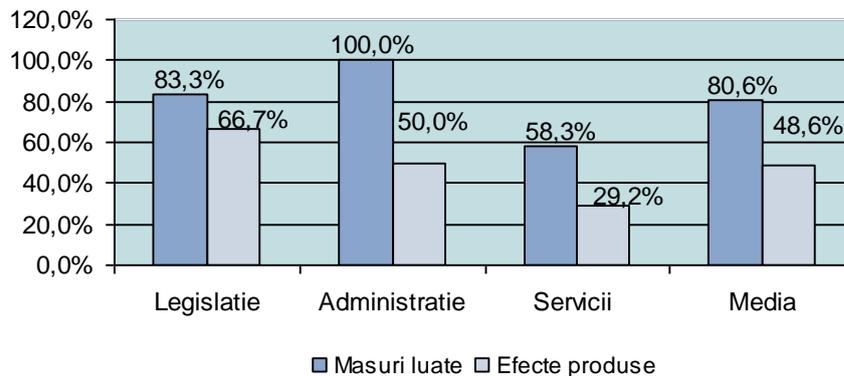
Instituțiile publice din Slovenia au respectat principiile Think Small First în momentul în care s-au confruntat cu problemele relevante ale IMM-urilor în proporții relativ egale în cele trei sectoare: legislație, administrație și servicii din punct de vedere al percepției IMM-urilor slovene.

Actiuni Think Small First in 2009



Tot din punct de vedere al percepției IMM-urilor slovene, se observă o diferență destul de mare între măsurile luate și efectele acestora resimțite la nivelul IMM-urilor, în sectoarele legislație și servicii. În sectorul administrativ efectele au fost resimțite numai în proporție de 50% de către IMM-uri. În sectorul administrativ autoritățile slovene au implementat în proporție de 100% angajamentele asumate, depășind media europeană cu aproape 20 de procente.

Actiuni Think Small First in 2008



Din punct de vedere al prioritizării măsurilor pentru implementarea angajamentelor sumate prin SBA, autoritățile slovene au pus accentul pe: achiziții publice, ajutor de stat, internaționalizare, inovare, administrație.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor

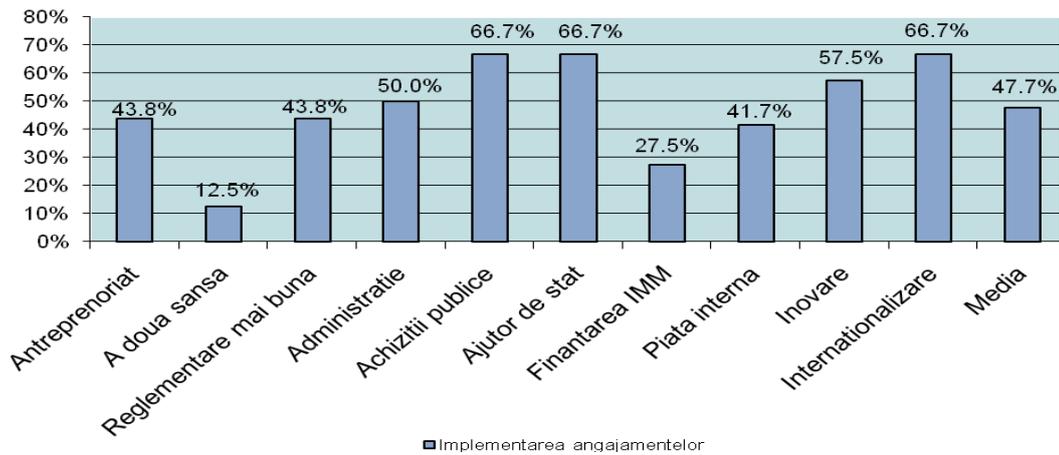


Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

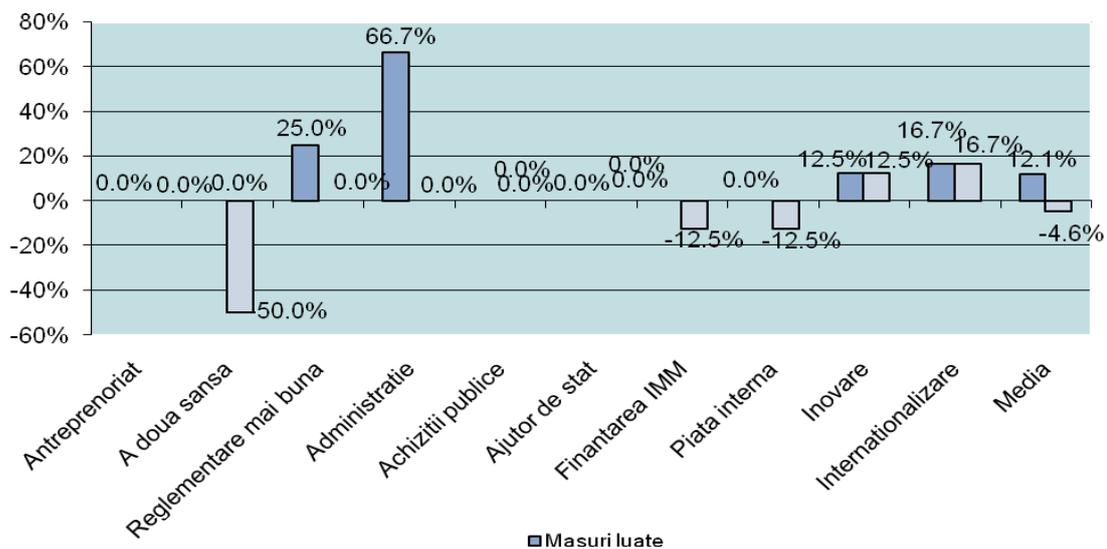
Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010

Tabloul de bord SBA in 2009



Sectoarele în care s-au înregistrat cele mai slabe rezultate au fost următoarele: reglementarea mai bună, finanțarea IMM și piața internă. Singurul domeniu în care au fost înregistrate rezultate bune, din punct de vedere al percepției IMM-urilor, este cel al administrației.

Masuri Small Business Act in 2008





UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



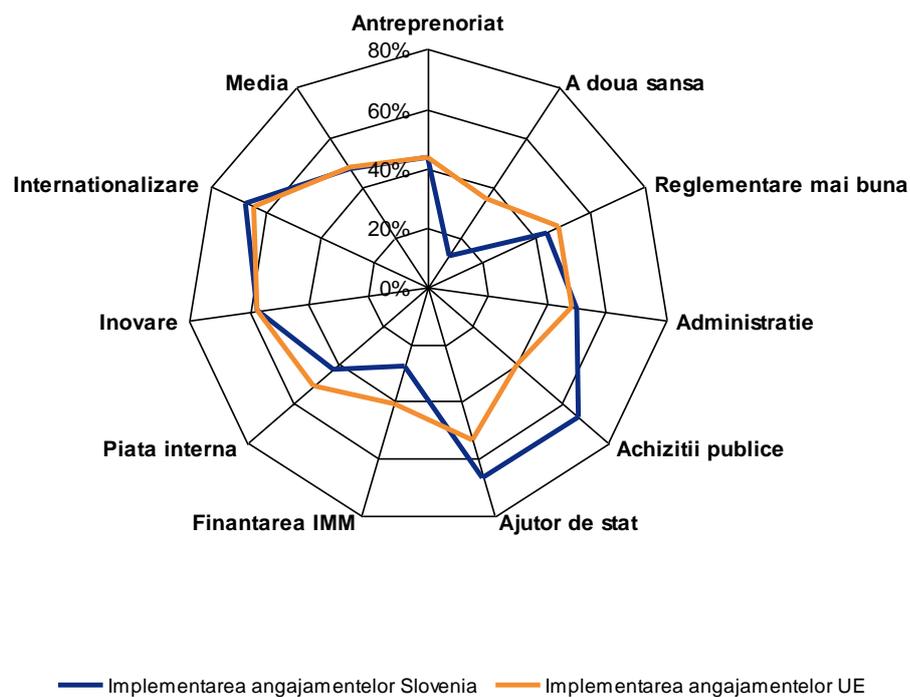
Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

Având în vedere poziția generală a Sloveniei, precum și media înregistrată la nivelul Uniunii Europene în ceea ce privește politicile implementate, Slovenia a obținut rezultate bune în domeniile: accesul al contractele publice și ajutorul de stat. Rezultate mai slabe s-au înregistrat în domeniile: a doua șansă, finanțarea IMM.

Implementarea angajamentelor SBA





UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

6.4 Italia

6.4.1 Situația sectorului IMM-urilor

Italia se situează pe primul loc în UE din punct de vedere al numărului total de IMM-uri, al numărului de IMM-uri pe numărul de locuitori.

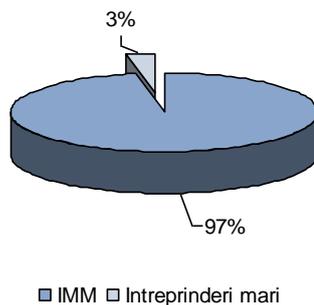
Din numărul total de întreprinderi italiene, IMM-urile reprezintă 97%, în timp ce întreprinderile mari reprezintă doar de 3%.

În Italia există aproximativ 4,5 milioane de întreprinderi situate mai ales în Nord-Vest (29,1%) și în Sud (27,9%). Aproximativ 95% din întreprinderi au mai puțin de 10 angajați și sunt în general afaceri de familie având o structură organizatorică simplă.

Ele operează în principal în domeniul comerțului (28%), precum și în servicii către întreprinderi (26%), incluzând servicii de brokeraj, de leasing, tehnologia informației și servicii de consultanță.

Forța de muncă în companii se ridică la 17 de milioane de angajați. Aproape jumătate din forța de muncă se găsește în întreprinderile având între 1 și 9 angajați.

Procent IMM in total intreprinderi (Italia 2008)



Italia oferă Uniunii Europene cea mai mare parte a întreprinderilor micro și mici cu mai puțin de 20 de angajați: 97,6%. Numărul de persoane angajate în microîntreprinderi și întreprinderi mici este de 54,5%, comparativ cu media europeană de 36,5%. De asemenea, Italia are cel mai mare număr de firme mici din Europa, devenind astfel prima țară europeană care creează valoare adăugată în sectorul de producție cu ajutorul întreprinderilor micro și mici având mai puțin de 20 de angajați. Valoarea adăugată se ridică la 57.901 milioane de euro, urmată de Germania, cu



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

40.794 milioane de euro, Franța cu 28.648 milioane de euro, Marea Britanie, cu 28.302 de milioane de euro și Spania 23.325 milioane de euro.

În ceea ce privește ocuparea forței de muncă în întreprinderile de producție cu mai puțin de 20 de angajați, Italia înregistrează 1.869.085 de angajați, cât Germania și Spania împreună (1.861.010).

6.4.2 Cadrul strategic național

În Italia, în mod tradițional, autoritățile publice acordă o atenție deosebită sectorului IMM-urilor, care reprezintă pilonul de bază al economiei italiene. Astfel acest sector, s-a bucurat de-a lungul timpului de măsuri legislative de sprijin, precum: simplificarea legislativă și administrativă, acordarea de noi stimulente financiare și fiscale pentru întreprinderi, încurajarea creării de întreprinderi durabile. Măsurile concrete în acest sens s-au referit la scutirea de taxe pentru profitul reinvestit, simplificarea contabilității, reformarea pieței muncii, etc.

Italia a transpus în practică principiile SBA.

În cadrul Programului național de reformă, 2008 – 2010 sunt prevăzute măsuri de sprijinire a dezvoltării sectorului IMM-urilor, în special pe următoarele axe:

- încurajarea cercetării științifice și inovării tehnologice

Italia intenționează să continue să adopte politici care să stimuleze cercetarea și inovarea - factori determinanți de dezvoltare pe termen lung. În ciuda inițiativelor legislative luate în ultimii ani, Italia este încă departe de obiectivul stabilit - cheltuielile cu cercetarea să ajungă la 2.5% din PIB. Studiile arată că structura investițiilor în cercetare și dezvoltare în Italia este caracterizată de ponderea mai mică a cheltuielilor efectuate de către întreprinderi.

Cauza acestei situații este structura sistemului productiv italian, în sensul că cheltuielile pentru cercetare și inovare realizate de IMM-uri sunt înregistrate în categoria „alte cheltuieli”, iar firmele cu mai puțin de 10 angajați nu sunt cuprinse în eșantionul avut în vedere atunci când se fac analize în domeniu.

Astfel, autoritățile italiene au alocat pentru perioada 2007-2013 peste douăzeci de miliarde de euro pentru activitatea de cercetare și dezvoltare. În plus, inițiative cum ar fi "Industria 2015", programele strategice de cercetare, un sistem de avantaje fiscale semnificative, precum și creșterea numărului de cercetători, vor contribui în mod semnificativ la realizarea obiectivului de 2,5%.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

- îmbunătățirea cadrului legislativ și diminuarea barierelor administrative

Procesul de liberalizare a pieței și de simplificare administrativă rămâne o prioritate de top în Italia. O piață liberă înseamnă inovare, concurență, calitate, precum și scăderea prețurilor pentru bunuri și servicii. În acest sens, simplificarea normelor și a procedurilor administrative, precum și o îmbunătățire semnificativă a calității serviciilor furnizate de către administrația publică, pot duce la beneficii concrete pentru cetățeni și întreprinderi.

Astfel a fost desemnat un ministru delegat cu această problemă. Au fost abrogate peste trei mii de legi învechite în cadrul procesului de reducere a poverii administrative cu 25% până în 2012.

În august 2009, Ministerul Economiei și Finanțelor din Italia, Asociația Italiană a Băncilor și asociațiile de afaceri italiene au agreeat o schemă de renegociere a împrumuturilor ("principal payment holiday scheme" sau PPHS). Scopul acestei măsuri este de a sprijini acele IMM din Italia care întâmpină dificultăți financiare în mediul economic prezent. Schema se aplică atât împrumuturilor cât și leasing-urilor. Participarea împrumutătorilor la schema PPHS este voluntară, iar împrumutații eligibili pot aplica la această schemă dacă împrumutătorul relevant a agreeat implementarea schemei.

6.4.3 Adoptarea politicilor europene

În Italia, rezultatele studiului UEAPME cu privire la percepția IMM-urilor asupra acțiunilor/ măsurilor politice întreprinse, au condus la determinarea unor puncte tari, dar și a unor puncte slabe la nivel de implementare a SBA:

Puncte tari	Puncte slabe
■ Accesul la contracte publice	■ Sprijinirea accesului pe piața internă
■ Ratele TVA reduce	■ Calitatea administrației
	■ Sprijinirea inovării

Instituțiile publice din Italia au respectat principiile Think Small First în momentul în care s-au confruntat cu problemele relevante ale IMM-urilor în proporții relativ egale în cele trei sectoare: legislație, administrație și servicii din punct de vedere al percepției IMM-urilor cehe.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor

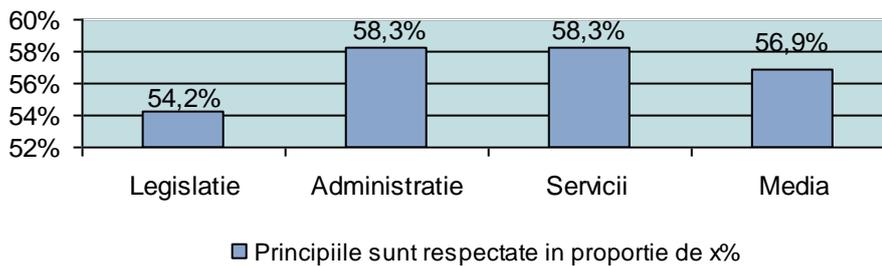


Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

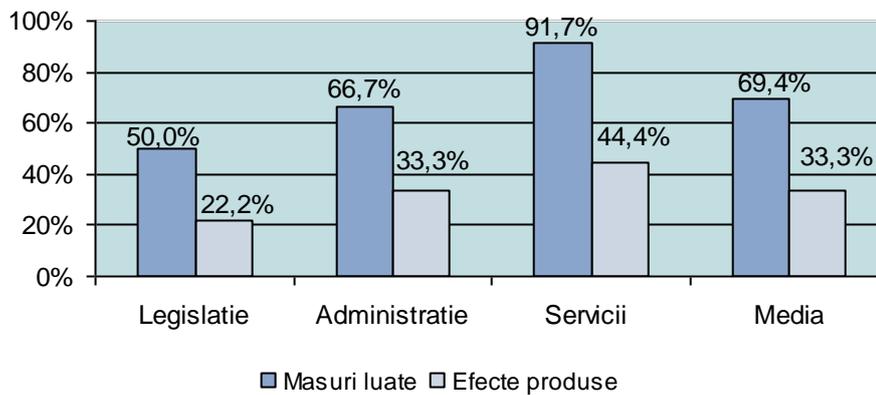
*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

Masuri Think Small First in 2009



Tot din punct de vedere al percepției IMM-urilor italiene, se observă o diferență destul de mare între măsurile luate și efectele acestora resimțite la nivelul IMM-urilor, în sectoarele legislație și administrație. În sectorul servicii autoritățile italiene au implementat în proporție de 91,7% angajamentele asumate.

Masuri Think Small First in 2008



Din punct de vedere al prioritizării măsurilor privind implementarea angajamentelor asumate prin SBA, autoritățile italiene au pus accent pe domeniile: reglementare mai bună, ajutor de stat și internaționalizare.



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor

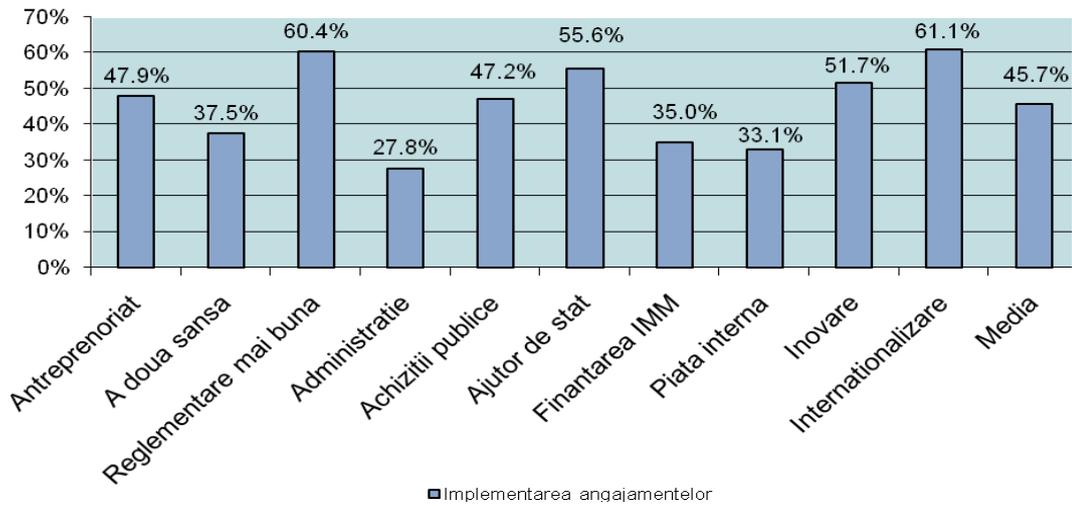


Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

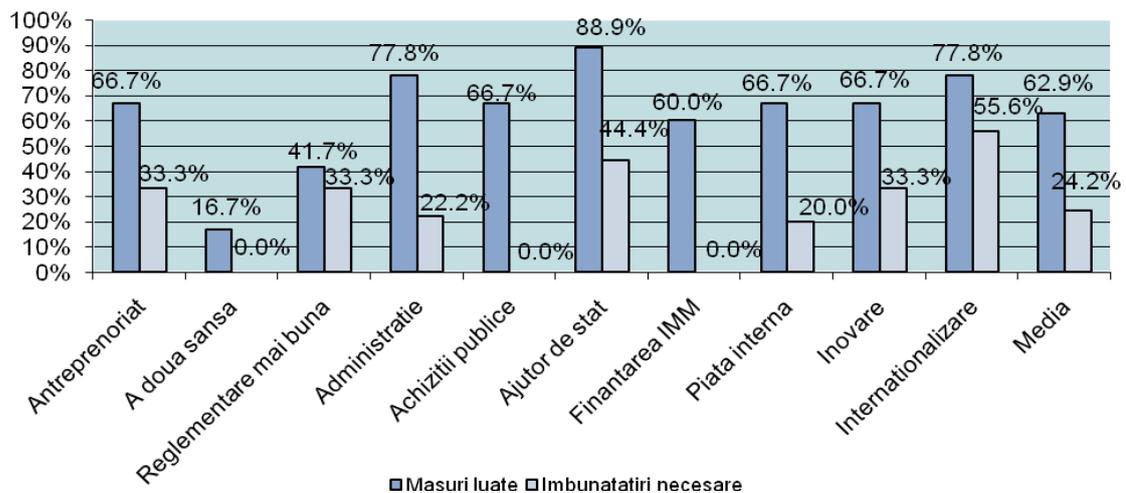
Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010

Tabloul de bord SBA in 2009



Sectoarele în care s-au înregistrat cele mai slabe rezultate au fost următoarele: finanțare, a doua șansă și achiziții publice.

Actiuni Small Business Act in 2008





UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



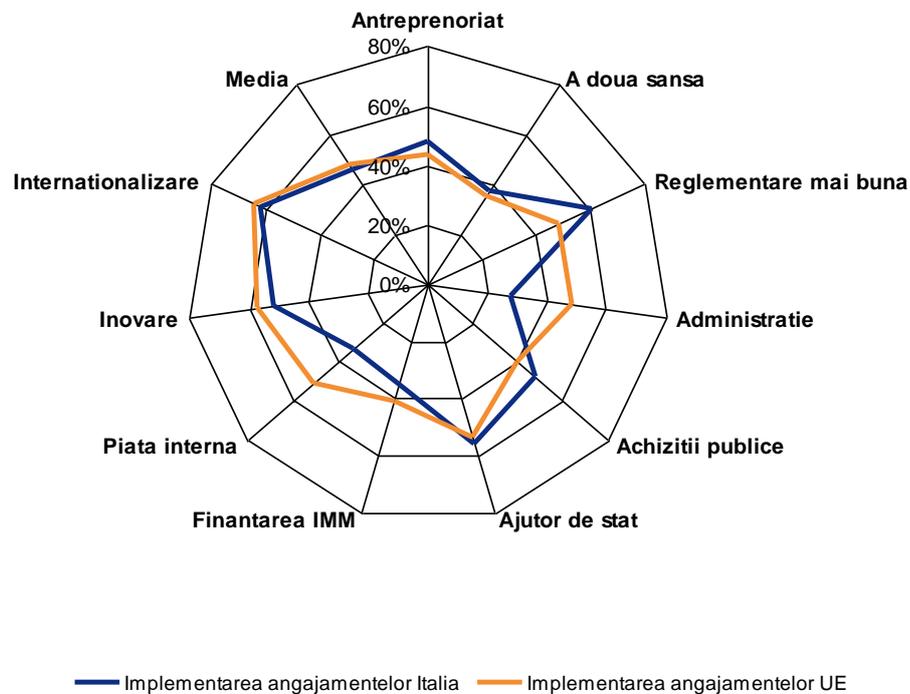
Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

Comparativ cu celelalte 18 state membre ale UE participante la studiul UEAPME, Italia a depășit media la nivelul UE în ceea ce privește implementarea angajamentelor asumate în domeniile antreprenoriat, reglementare mai bună și achiziții publice.

Implementarea angajamentelor SBA





UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

7 Concluzii

Având în vedere studiile referitoare la modul de implementare a politicilor europene privind dezvoltarea sectorului IMM-urilor și similitudinea problemelor cu care se confruntă cu cele ale sectorului IMM-urilor din România, s-au desprins ca exemple de bune practici pentru țara noastră Franța, Italia, Cehia și Slovenia.

Astfel, Cehia și Slovenia reprezintă țările cu cel mai mare punctaj în ceea ce privește aplicarea principiilor europene prevăzute de „Think Small First” de susținere a sectorului IMM-urilor, dintre țările membre noi ale UE. Cehia a atins cel mai mare procentaj de îndeplinire a angajamentelor prin măsuri de planificare strategică și anume 72,2%. Slovenia a reușit să își îndeplinească 61,4% din angajamentele asumate.

Dintre statele membre vechi ale UE, se remarcă Franța cu 54,2% și Italia cu 56,9%. Marea Britanie și Danemarca, deși au obținut punctaje mari, prezintă inconvenientul de a avea performanțe mai slabe în domeniul disponibilității ajutorului de stat și au un sector al IMM-urilor cu o structură mult diferită de cel al României.

Din punct de vedere al nivelului de implementare a SBA, Cehia și Slovenia au obținut, de asemenea, punctaje mari: 67,1%, respectiv 47,7%; iar Franța și Italia se situează la 54,2%, respectiv 47,7%.

În urma analizei din acest studiu, au fost identificate ca bune practici pentru România în domeniul planificării strategice, atât din punct de vedere al performanțelor naționale, cât și din punct de vedere al similitudinilor din cadrul sectorului IMM-urilor: **Franța** (stat vechi UE) și **Cehia** (stat nou UE).



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



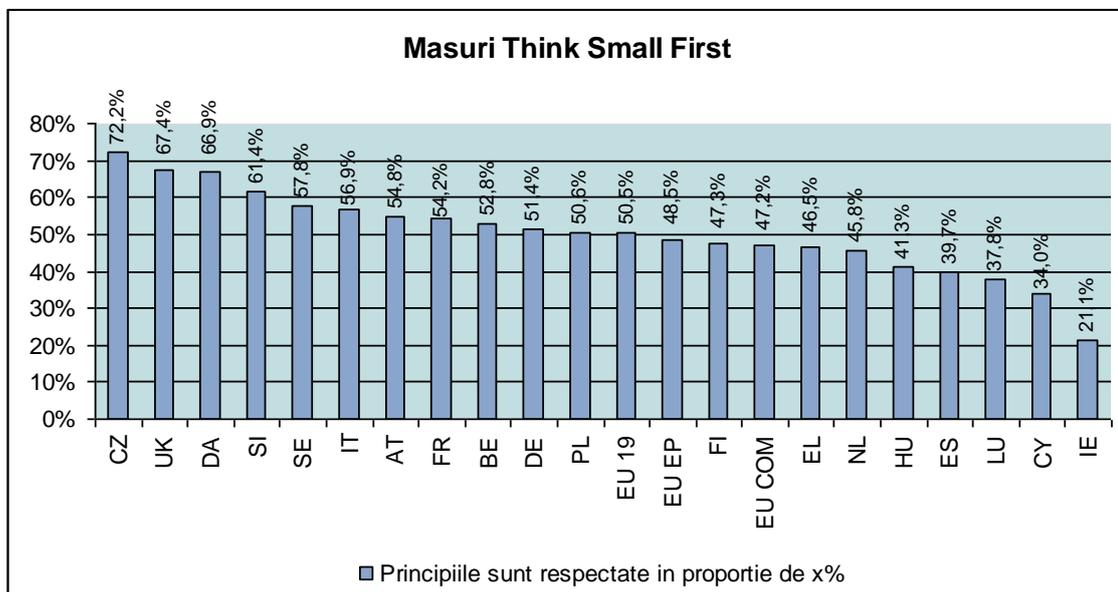
Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

Anexe

Anexa 1 Măsurile privind implementarea Think Small First





UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor

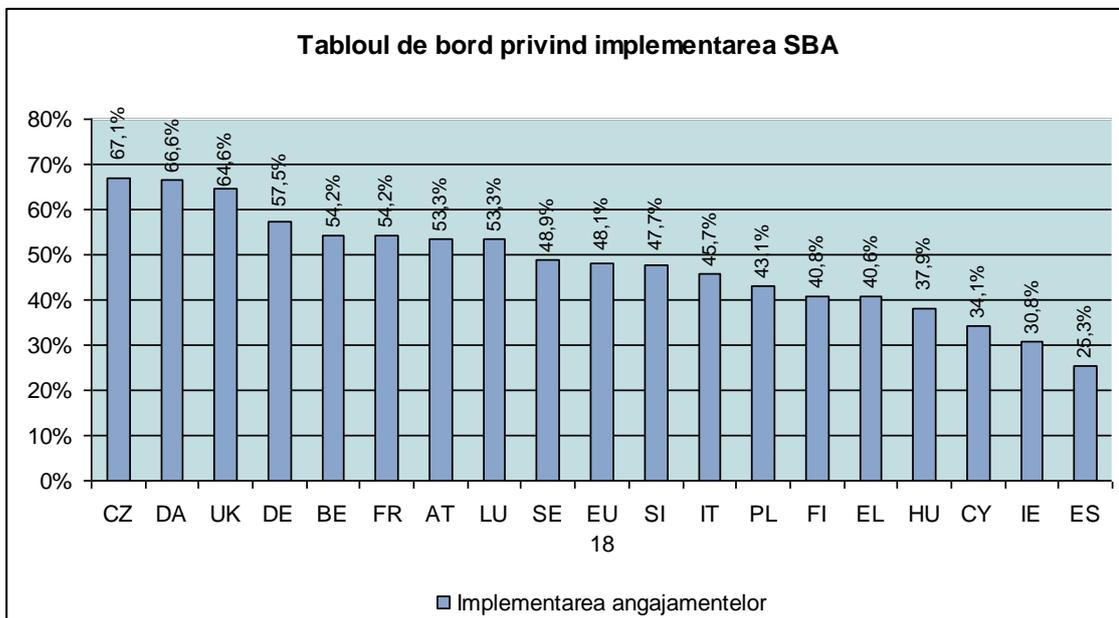


Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

*Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010*

Anexa 2 Tablou de bord privind implementarea SBA





UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea
Capacității Administrative"

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
Analiza celor mai noi tendințe în domeniul planificării strategice pentru sprijinirea IMM, în UE
Februarie 2010

Bibliografie

- Rezoluția Parlamentului European din 4 decembrie 2008 privind măsurile de îmbunătățire a mediului pentru IMM-uri în Europa — Actul privind întreprinderile mici (Small Business Act) (2010/C 21 E/01)
- Rolul fundamental al întreprinderilor mici și mijlocii în favorizarea creșterii și sporirea locurilor de muncă. Evaluare intermediară a politicii moderne în domeniul IMM-urilor”, COM(2007)592 final, 4.10.2007.
- Evaluarea impactului SBA, SEC(2008) 2101.
- Observatorul 2007 al IMM-urilor din UE,
http://ec.europa.eu/enterprise/enterprise_policy/analysis/observatory_en.htm;
- O piață unică pentru Europa secolului 21, COM(2007) 724 final, 20.11.2007.
- http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/docs/sba_consultation_report_final.pdf
- Directiva 2009/47/CE a Consiliului din 5 mai 2009 de modificare a Directivei 2006/112/CE în ceea ce privește cotele reduse ale taxei pe valoarea adăugată
- Raport privind punerea în aplicare a inițiativei SBA, COM(2009)680, 15 decembrie 2009
- Think Small Test and SBA Implementation scoreboard, UEAPME, 2009
- Repertoire des entreprises et des établissements (Sirene)
- Raport anual OSEO, 2008-2009
- Oficiul Statistic, Cehia
- Oficiul Statistic, Slovenia
- Eurostat
- Planul Național de Reformă, 2008-2009, Franța
- Planul Național de Reformă, 2008 -2010, Italia
- Impact of the Global Crisis on SME & Entrepreneurship Financing Policy Responses
- Alte surse publice de informații