



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2007-2013

STUDIU destinat analizei nevoilor de informare și publicitate pentru Programul Operațional Regional în Regiunea Centru

*Construim viitorul
REGIUNII CENTRU*



Regio
PROGRAMUL OPERATIONAL REGIONAL
CENTRU

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

www.inforegio.ro

Partea I

„STUDIUL PENTRU ANALIZA NEVOILOR
DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE REGIO
PENTRU REGIUNEA CENTRU”

SONDAJ DE OPINIE PUBLICĂ în Regiunea Centru

CAIET DE PREZENTARE



Prezentare Regiunea CENTRU

La un an de la lansarea Programului Operațional Regional, „STUDIUL PENTRU ANALIZA NEVOILOR DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE REGIO PENTRU REGIUNEA CENTRU”, așa cum precizează și numele său, are drept scop furnizarea unui prim feed-back cu privire la atingerea rezultatelor propuse pentru anul 2009, în cadrul Planului de comunicare pentru POR în Regiunea Centru.

Regiunea Centru este **așezată** în zona centrală a României, în interiorul mării curburi a Munților Carpați, pe cursurile superioare și mijlocii ale Mureșului și Oltului, fiind străbătută de meridianul 25° longitudine estică și paralela 46° latitudine nordică. Având suprafața de 34.100 kmp, reprezentând 14,3% din teritoriul României, Regiunea Centru ocupă poziția a cincea între cele 8 regiuni de dezvoltare. Prin poziția sa geografică, realizează conexiuni cu șase din celelalte șapte regiuni de dezvoltare, înregistrându-se distanțe aproximativ egale din zona ei centrală până la punctele de trecere a frontierei.

Numărul populației Regiunii Centru, la sfârșitul anului 2006, era de 2,53 milioane locuitori, densitatea populației fiind de 74,2 loc./ kmp. Prin **ponderea populației urbane**, de 59,8%, Regiunea Centru se numără printre cele mai urbanizate regiuni ale României, după Regiunea București-Ilfov și Regiunea Vest. Majoritatea orașelor au un număr mai mic de 20.000 locuitori, un singur oraș - Brașov - având populația de peste 200.000 locuitori, iar alte două - Sibiu și Târgu Mureș - au între 100.000 și 200.000 locuitori. Populația Regiunii Centru se caracterizează printr-o mare **diversitate etnică, lingvistică și religioasă**. Românii formează 65,3% din totalul populației regiunii, maghiarii 29,9%, românii 4%, germanii 0,6%.

Numărul populației active civile din Regiunea Centru, la finele anului 2006, era de 1.092 mii persoane, reprezentând 61% din populația regiunii în vârstă de muncă (15-64 ani).

Populația ocupată a regiunii număra, la aceeași dată, 1.025 mii persoane, reprezentând 57,3% din populația în vârstă de muncă și 40,6% din populația totală a regiunii.

Sectorul serviciilor deține cea mai mare pondere din populația ocupată (41%), fiind urmat de industrie (29,1%) și agricultură (24,7%). Ponderea agriculturii la nivel regional este sensibil mai mică decât la nivel național (24,7% față de 29,7%), în timp ce ponderea industriei este mai ridicată (29,1% față de 23,3%).

Rata generală a șomajului în Regiunea Centru, la sfârșitul anului 2006, era de 6,1% din populația activă, iar în rândul femeilor de 5,6%. Numărul șomerilor din regiune a scăzut în fiecare an, începând cu 2001, pe măsura ce procesele de restructurare economică începute în perioada 1997-2000 s-au încheiat. **Rata șomajului** s-a redus la 6,2% la sfârșitul anului 2006 și la 4,9% la sfârșitul anului 2007 (rate, totuși, superioare celor înregistrate la nivel național). În ultimele luni rata șomajului a crescut însă simțitor, județul Alba fiind din păcate primul în lista șomajului la nivel național.

Prognoza realizată de Institutul Național de Statistică indică scăderi atât ale populației active, de la 1.092 mii persoane în 2006 la 1.013 mii persoane în 2025, cât și ale populației ocupate, de la 1.025 mii persoane la 947 mii persoane.

Economia Regiunii Centru are un vizibil profil industrial, evidențiat atât de contribuția ridicată a industriei la formarea produsului intern brut cât și de ponderea populației ocupate în sectorul secundar. În anul 2005, **PIB/locuitor**, exprimat la Paritatea de Cumpărare Standard (unitate de valută convențională care exclude influența diferențelor între nivelurile prețurilor dintre țări), în Regiunea Centru, era de 8.066 euro (36% din media Uniunii Europene).

Profilul industrial al regiunii este dat de industriile de construcții de mașini, prelucrarea metalelor, chimică, farmaceutică, a materialelor de construcții, a lemnului, extractivă, textilă și alimentară. Specificul industrial este mai pronunțat în județele Brașov și Sibiu, județe cu importante tradiții industriale. Bogatele resurse naturale existente în regiune, în special cele de gaze naturale și sare, au stat la baza dezvoltării industriei chimice. În anul 2005, în Regiunea Centru s-a obținut 41,7% din volumul de gaze naturale extrase la nivel național și 33,6% din producția națională de îngrășăminte chimice. Industriile de prelucrare a lemnului valorifică importantul potențial silvic al regiunii. Astfel, în anul 2005, în Regiunea Centru s-a obținut 39,4% din producția națională de cherestea și 18,2% din cea de mobilier.

Agricultura se află la începutul unui lung și dificil proces de modernizare și restructurare, merit să conducă la eficientizare și la valorificarea mai bună a importantului potențial agricol al regiunii. Culturile de plante tehnice și de cartofi, precum și practicarea zootehniei dispun de cele mai favorabile condiții naturale în regiunea noastră. În anul 2006, Regiunea Centru deținea 28,1% din producția națională de sfeclă de zahăr, 25,6% din cea de cartofi și 20,1% din șeptelul de ovine al României.

Sectorul serviciilor are o contribuție importantă la formarea P.I.B., având o dezvoltare semnificativă în ultimii ani. Domeniile care au înregistrat cele mai mari creșteri sunt construcțiile, transporturile (în special transporturile rutiere și cele aeriene), telecomunicațiile, sectorul financiar-bancar și de asigurări, turismul.

Valoarea **investițiilor străine** directe în Regiunea Centru însumează 949 milioane euro, doar pentru anul 2006, soldul investițiilor străine directe atingând, la sfârșitul aceluiași an cifra de 2,559 miliarde euro (7,4% din totalul ISD din România). Regiunea Centru se plasează pe poziția a treia, după Regiunea București-Ilfov și Regiunea Sud-Est în ce privește totalul investițiilor străine și ocupă locul 2, dacă se iau în calcul doar investițiile greenfield. Activitățile industriale spre care s-au îndreptat cele mai importante investiții sunt industria de prelucrare a lemnului, industria alimentară, industria materialelor de construcții și construcțiile de mașini.

Turismul este unul din cele mai dinamice sectoare economice, care însă nu a atins dezvoltarea cerută de importantul potențial turistic al regiunii. În anul 2007, Regiunea Centru a reușit să atragă peste 1,3 milioane turiști cazați în structurile de primire turistică, devenind prima regiune a țării ca destinație turistică. Principalele forme de turism practicate în Regiunea Centru sunt turismul montan, turismul balnear, turismul cultural și agroturismul.

Turismul montan beneficiază de condiții naturale excepționale, Regiunea Centru cuprinzând părți importante din toate cele trei ramuri ale Carpaților românești. Peisajele naturale deosebite, de o mare diversitate - de la fenomenele carstice ale Munților Apuseni, la masivele cele mai înalte ale României, în Munții Făgăraș, lacurile naturale și cele antropice, rezervațiile peisagistice, de floră și de faună - fac din Regiunea Centru, prima regiune a țării din punctul de vedere al potențialului turistic montan. Stațiunile montane Poiana Brașov, Predeal, Păltiniș, Arieșeni dispun de dotările necesare practicării sporturilor de iarnă, unele dintre acestea fiind recent modernizate.

Turismul balnear are în Regiunea Centru o îndelungată tradiție. Stațiunile balneoclimaterice Covasna, Balvanyoș, Tușnad, Borsec, Lacul Roșu, Sovata, Ocna Sibiului, Bazna dispun de excepționale resurse curative naturale.

Dezvoltarea turismului cultural este favorizată de existența în regiune a unui număr mare de localități care păstrează încă trăsături medievale.

Cetățile și orașele medievale (Sighișoara - inclusă în patrimoniul UNESCO, Sibiu - Capitala culturală europeană în anul 2007, Brașov, Alba Iulia,

Făgăraș, Mediaș etc.), bisericile săsești fortificate din sudul Transilvaniei, aflate și ele în patrimoniul UNESCO, castelele medievale, alcătuiesc o rețea densă de obiective turistice de prim rang.

Cultura populară autentică, păstrată în forme originare, mai poate fi găsită în multe sate ale Regiunii Centru. Această premisă stă la baza unei noi forme de turism, care a cunoscut o creștere spectaculoasă în ultimii ani, agroturismul. Zonele cu cel mai dezvoltat agroturism din Regiunea Centru sunt: zona Branului, Mărginimea Sibiului, Corund, unele sate din Munții Apuseni.

Infrastructura de transport

Rețeaua de drumuri publice din Regiunea Centru avea, la sfârșitul anului 2006, o lungime totală de 10.211 km, din care 24% sunt drumuri modernizate. Densitatea drumurilor în regiune este mai scăzută la nivel regional decât la nivel național. În perioada următoare se vor construi două autostrăzi care vor traversa Regiunea Centru. Autostrada Transilvania, a cărei construcție a început în 2004, va asigura legătura între Brașov și Oradea și va traversa regiunea de la sud-est la nord-vest. Cealaltă autostradă, care va trece prin sud-vestul regiunii, este autostrada Pitești-Nădlac, tronson ce face parte din Coridorul paneuropean IV de transport. Se va construi, de asemenea, o șosea rapidă între cele două autostrăzi.

Rețeaua feroviară totalizează 1346 km, din care 678 km sunt electrificați. Cu 39,5 km de cale ferată la 1000 km², Regiunea Centru se găsește sub media pe țară.

În Regiunea Centru funcționează două aeroporturi: la Sibiu și la Târgu Mureș, cel din Sibiu fiind al șaselea din țară în ce privește traficul de pasageri și al cincilea în ce privește traficul de mărfuri înregistrat în anul 2006. Al treilea aeroport din regiune urmează să fie construit la Brașov în următorii ani.

Infrastructura de utilități publice

Rețeaua de distribuție a apei potabile, în lungime totală de 6621 km, la 31 decembrie 2006, acoperă 267 localități, din care 56 sunt orașe. În Regiunea Centru sunt conectate la rețeaua de canalizare 122 localități (29,5% din total) pondere superioară celei de la nivel național. Rețeaua de distribuție a gazului metan acoperă, la sfârșitul anului 2006, 227 localități din Regiunea Centru (57% din numărul total al comunelor și orașelor din regiune), lungimea rețelei măsurând 7748 km. În prezent sunt în curs de

derulare mai multe programe de extindere și reabilitare a rețelelor de utilități în toate județele Regiunii Centru.

Infrastructura educațională

Infrastructura educațională a Regiunii Centru, bine dezvoltată la toate nivelurile, cuprinde 13 universități situate în cinci orașe: Brașov, Sibiu, Târgu Mureș, Alba Iulia și Miercurea Ciuc, dar și un număr important de facultăți și filiale universitare amplasate în aceste centre și în alte orașe ale regiunii. Învățământul universitar medical de la Târgu Mureș, ca și cel silvic și de construcții de autovehicule de la Brașov au o îndelungată și valoroasă tradiție, constituindu-se în importante reperi ale învățământului superior românesc.

Un aspect deloc lipsit de importanță este caracterul multilingv al procesului de învățământ, la toate nivelurile. Alături de unitățile de învățământ cu predare în limba română, există un număr semnificativ de unități și secții cu limba de predare maghiară sau germană, asigurându-se continuitatea unei tradiții multisekulare și favorizându-se, în acest fel, îmbogățirea reciprocă a celor trei culturi importante ale regiunii.

Infrastructura sanitară

În Regiunea Centru funcționau, în anul 2006, 51 spitale, cu un număr de 17.848 paturi (7,1 paturi la 1000 locuitori), 49 ambulatorii de spital și de specialitate, 61 policlinici și numeroase alte unități sanitare. Numărul cadrelor sanitare era de 30.386, din care 5461 medici, 1106 stomatologi, 1378 farmaciști, 14.624 personal sanitar mediu și 7817 personal sanitar auxiliar. 463 locuitori, revin în medie, în Regiunea Centru, la un medic, aceasta valoare fiind foarte apropiată de cea înregistrată la nivel național.

Regio

PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL CENTRU

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

STUDIU PENTRU ANALIZA NEVOILOR
DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE REGIO
PENTRU REGIUNEA CENTRU”



EVALUAREA ACȚIUNILOR DE COMUNICARE DIRECTĂ ALE AGENȚIEI PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ CENTRU ÎN RÂNDUL AUTORITATILOR PUBLICE

CONCLUZII

I. GRADUL DE NOTORIEȚATE AL FONDURILOR STRUCTURALE

- Subiectul fondurilor europene este unul foarte cunoscut în Regiunea CENTRU: **92,6** dintre respondenți au declarat că au auzit de aceste fonduri și doar 3,8% nu cunosc acest termen.
Totodată, în 5 dintre cele 6 județe ale regiunii s-a înregistrat procentul maxim, de 100%.

II. ASOCIEREA PROGRAMELOR DE FINANȚARE DIN FONDURI STRUCTURALE- notorietatea spontană

- Cei mai mulți dintre respondenți recunosc POR ca făcând parte din această categorie, lucru care este foarte important. Astfel, POR a fost selectat ca făcând parte din această categorie într-o proporție importantă în toate județele din Regiunea CENTRU, întrecând în general toate celelalte programe de finanțare:
 - Județul **Alba**: **94, 1%** au indicat și POR
 - Județul **Brașov**: **85,0%** au indicat și POR
 - Județul **Covasna**: **100%** au indicat și POR
 - Județul **Harghita**: **85,7%** au indicat și POR
 - Județul **Mureș**: **91,7%** au indicat și POR
 - Județul **Sibiu**: **84,5%** au indicat și POR

III. GRADUL DE NOTORIEȚATE AL POR

- Cei mai mulți, 32, 4% au cunoștințe bune, 31,4% cunoștințe medii și 24,8% cunoștințe foarte puține.
REGIO a fost detectat de marea majoritate a respondenților, semn că întreaga campanie de promovare a Programului Operațional Regional prin *REGIO* a dat rezultatele așteptate: 94,3% dintre respondenți au indicat ca simbol al POR REGIO și doar 5,7% dintre subiecții intervievați nu au știut să răspundă

IV. GRADUL DE CUNOAȘTERE A ROLULUI ADR CENTRU ÎN GESTIONAREA POR

Cei mai mulți dintre respondenți știu despre ADR Centru că îndeplinește calitatea de organism intermediar - 73, 3%, în timp ce 11, 4% cred că ADR Centru este autoritate de management, 4,8% știu că este autoritate de plăți și 1% finanțator. 9,5% dintre respondenți nu au răspuns

V GRADUL DE CUNOAȘTERE AL SPRIJINULUI UE ÎN DEZVOLTAREA ECHILIBRATĂ A REGIUNILOR ROMÂNEȘTI

Din regiunea CENTRU un procent mai mult decât îmbucurător este convins că UE sprijină dezvoltarea echilibrată a regiunilor românești: **90, 5%** dintre respondenți

VI. GRADUL DE NOTORIETATE A DOMENIILOR MAJORE DE INTERVENȚIE ALE POR

- În ceea ce privește cine poate fi aplicant în cadrul *DOMENIILOR MAJORE DE intervenție ale POR* răspunsurile au fost **47 % Instituții de cult, IMM -uri 67%, ONG -68% PERSOANE FIYICE 3%AUTORITĂȚI PUBLICE 93%**
- Cea mai cunoscută axă din cadrul POR este **Axa 5: "Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului"**. Aceasta a fost indicată de **89,8%** dintre respondenți, urmată de **Axa 4: "Consolidarea mediului de afaceri regional și local"** recunoscută de **80,0%** dintre respondenți. Urmează în ordine **Axa 1: "Sprijinirea dezvoltării durabile a orașelor"** cu **79,0%**, **Axa 2: "Îmbunătățirea infrastructurii regionale și locale de transport"** cu **79,0%**, **Axa 3: " Îmbunătățirea infrastructurii sociale"** cu **79,0%**.

VII. NIVELUL DE PARTICIPARE CU IDEI DE PROIECT LA REALIZAREA PORTOFOLIULUI DE PROIECTE ALE POR

Majoritatea respondenților nu au participat cu idei și nici nu cunosc această inițiativă: **65,7%**.

Totodată, dintre cei care au participat, numărul celor care sunt convinși că în proiectul final au fost cuprinse chiar ideile lor, în forma expusă de ei, este foarte mic: **18,3%**, dintre cei **30,5%** care au declarat că au participat cu idei.

Din Regiunea CNETRU **44,8%** dintre respondenți nu vor depune nicio cerere de finanțare, **14, 3%** vor depune o singură cerere, **13, 3%** vor depune 2 cereri, **10,5%** vor depune 3 cereri, **2,9%** vor depune 4 cereri, și abia **1,9%** vor depune 5 sau mai multe cereri

VIII. NOTORIETATEA SPONTANĂ PRIVIND DOMENIILE DE INTERVENȚIE

Din Analiza rezultatelor obținute se observă că cele mai cunoscute Axe sunt Axa 3, Axa 4 și Axa 5 . Grupurile de solicitanți eligibili au identificat corect în mare majoritate domeniile

IX. DOMENIILE DE INTERES

Principalele domenii de interes sunt din Axele 3 , 4 și 5. Domeniile majore de interes sunt Domeniul 2.1 Reabilitarea și modernizarea de drumuri județene, Domeniul 3.2 și 3.3 Reabilitarea serviciilor sociale și de sănătate , 4.3- Sprijinirea dezvoltării microîntreprinderilor și domeniile 5.3 Promovarea potențialului turistic.

X. GRADUL DE CUNOAȘTERE A PROCEDURILOR DE EVALUARE A PROIECTELOR

Marea majoritate a respondenților cunosc faptul că proiectele care se doresc a fi finanțate prin POR trebuie depuse la sediul ADR. Astfel, la nivelul Regiunii CENTRU, 89,5% dintre respondenți au indicat sediul agenției pentru depunerea proiectelor.

XI. ANALIZA NEVOILOR DE INFORMARE

- Accesarea paginilor de internet (cea mai importantă sursă de informare despre POR în opinia a peste 85% dintre subiecții intervievați în cadrul acestui studiu) este strâns legată de accesarea fondurilor prin POR. Foarte des, adică 55,7% dintre respondenții din cadrul instituțiilor publice, IMM, ONG și instituții de cult o fac doar cei care au depus au vor depune proiecte pentru finanțare.
- Newsletter-ul lunar Focus Regio CENTRU, editat lunar de ADR Centru este deja destul de cunoscut, 39,0% dintre respondenți fiind deja abonați la el și ar putea să devină unul dintre cele mai cunoscute instrumente de informare al POR, 46,7% dintre subiecți afirmând că au intenția de a se abona la el.
 - **Sugestie: rubrica de abonare la Newsletter-ul lunar Focus Regio CENTRU, editat lunar de ADR Centru ar trebui să fie încadrată și mai vizibil pe site-ul ADR Centru, site-ul vizitat cel mai mult de cei interesați de POR.**
 - Catalogul Surselor de finanțare editat lunar de ADR Centru este instrumentul cel mai des folosit de reprezentanții instituțiilor publice, ONG, IMM și instituții de cult, precum și de organisme de dezvoltare din Regiunea Centru. Aproape jumătate dintre respondenți sunt abonați la acest catalog, mai exact 45,7%, la care se pot adăuga încă 35,2% din respondenți

- Articolele din presă nu contribuie foarte mult la informarea celor interesați de POR. Lucru explicabil, informațiile fiind mai mult pe formă și nu pe fondul POR. Cumulat, mass media sau mai exact informațiile POR din mass media contribuie doar în mică măsură sau chiar deloc la îmbunătățirea nivelului de cunoștințe pe această temă. Iar procentul cumulat este unul important și covârșitor: **81%**

XII. GRADUL DE CLARIFICARE A NELAMURIRILOR

Expertii Biroului de Informare al ADR Centru reușesc într-o măsură extrem de importantă să își lămurească potențialii aplicanți în cadrul POR. Dacă ar fi să cumulăm nivelul maxim de satisfacere a nelămuririlor cu cel de „mare măsură”, practic ne apropiem de un procent de **40,9%** de respondenți care sunt lămuși de angajații ADR Centru și astfel pot merge mai departe în procesul de proiectare și finanțare POR.

XIII. MODALITATEA DE A PRIMI INFORMAȚII DESPRE POR

Comunicarea prin intermediul internetului este și în continuare cea mai ușoară și apreciată cale de comunicare. Astfel, cei mai mulți dintre respondenți preferă să primească informațiile despre POR prin poșta electronică, respectiv prin intermediul e-mail-urilor. Așa au răspuns că și-ar dori **83,8%** dintre subiecții intervievați din Regiunea CENTRU.

XIV. GRADUL DE ACESIBILITATE AL INFORMAȚIILOR

Nivelul de accesibilitate al informațiilor referitoare la POR este unul foarte bun. **50,5%** dintre respondenți au declarat că aceste informații sunt accesibile, iar 9, 5% au spus chiar că sunt totalmente accesibile, în contextul în care doar 1% au declarat că sunt total inaccesibile și doar 12, 4% le consideră puțin accesibile.

XV. SUGESTII PENTRU A FACE MAI ACCESIBILE INFORMAȚIILE OFERITE

Cei intervievați au avut câteva idei pe care le consideră esențiale pentru îmbunătățirea informațiilor despre POR, astfel încât acesta să fie și mai accesibil. Respondenții au punctat faptul că ar trebui insistat și clarificat prin căile preferate de informare (newsletter, pliante, broșuri, seminarii) următoarele aspecte:

- mecanismul de acordare a finanțărilor prin POR
- documentele necesare unui proiect finanțat prin POR
- oportunitățile de finanțare
- criteriile de evaluare și selecție specifice POR
- rezultatele implementării proiectelor prin POR (exemple de reușită și insuccese cu prezentarea cauzelor care au stat la baza lor)

- criteriile de eligibilitate ale POR
- contribuția POR la creșterea calității vieții și dezvoltarea regională.

EVALUAREA ACȚIUNILOR DE COMUNICARE DIRECTĂ ALE AGENȚIEI PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ CENTRU ÎN RÂNDUL MASS MEDIA

CONCLUZII

Participarea la seminarii

În Regiunea Centru 83,3% dintre reprezentanții mass media au declarat că au participat la unul sau mai multe seminarii de prezentare organizate de ADR CENTRU, doar 16,7% afirmând că nu au luat parte la vreo astfel de manifestare.

- Important de menționat este faptul că 98% dintre cei care au răspuns că nu au participat la seminariile organizate în localitatea unde au redacțiile de presă au afirmat că nu au luat parte pe motiv că nu au știut despre organizarea lui. Aceștia au precizat că pe viitor astfel de seminarii ar trebui anunțate cu câteva zile înainte în presa locală.

Calitatea organizării seminariilor este apreciată

Respondenții din rândul reprezentanților mass media care au răspuns chestionarelor au apreciat în general în termeni pozitivi până la excelență calitatea organizării seminariilor la care au luat parte. Ca atare, doar 9,8% dintre subiecți au catalogat drept **satisfăcătoare** calitatea organizării, în timp ce 45% dintre respondenți au opinat ca fiind „bună”, iar 45,2 au fost de părere că aceasta a fost „foarte bună”.

Mai mult, 45% dintre reprezentanții mass media care au participat la seminarii nu au detectat nici un neajuns. La nivelul regiunii CENTRU însă 6,7% au indicat cheltuielile eligibile, 10% - perioada de finanțare, 15% - legislație fonduri nerambursabile și 23,3% - exemple concrete de firme care au aplicat.

Utilitatea seminariilor

Organizarea acestor seminarii este apreciată în termeni extrem de favorabili de reprezentanții mass media, indiferent de județul pe raza căruia își desfășoară activitatea de informare a opiniei publice. Răspunsurile au fost aproximativ identice în fiecare județ, iar la nivelul Regiunii CENTRU respondenții au răspuns astfel: 15% - nu au răspuns; 3,3% - moderat de util; 28,3% - util; 53,3% - foarte util.

Paginile de internet - sursa principală de informare

De departe, cea mai importantă sursă de informare pentru angajații mass media este pagina oficială web a instituției ADR CENTRU, cu secțiunile sale specializate, respectiv **paginile de internet** www.inforegio.ro și www.adrcentru.ro, secțiunea dedicată Programului Operațional Regional REGIO. De altfel, pentru 67% dintre respondenții mass media au ca primă opțiune în sursele de informare cele două pagini de internet și comunicatele de presă primite pe adresele redacțiilor din care fac parte.

Jurnaliștii au următoarele surse de finanțare: 28% - Paginile de internet www.inforegio.ro și www.adrcentru.ro, secțiunea dedicată Programului Operațional Regional REGIO; 21% - Presa locală sau națională; 13% - Biroul de informare; 3% - firme de consultanță. În afară de aceste surse, 34% dintre respondenți nu acceptă altă sursă, în timp ce doar 1% aleg și alte surse.

EVALUAREA ACȚIUNILOR DE COMUNICARE DIRECTĂ ALE AGENȚIEI PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ CENTRU ÎN RÂNDUL PERSOANELOR FIZICE

CONCLUZII

NOTORIETATEA FONDURILOR ÎN RANDUL SUBIECȚILOR

Persoanele fizice intervievate au auzit de Fondurile Structurale în proporție de 96%. Din analiza răspunsurilor observăm că majoritatea celor chestionați au auzit de Fondurile UE. În județele Sibiu și Brașov au fost însă persoane care nu au auzit de acestea.

O analiză pe categoriile de vârstă ale subiecților ne arată că persoanele cu vârsta între 35-45 au auzit în proporție de 57% de Fondurile Structurale, iar cele între 25-35 în proporție de 24%. Persoanele cu studii universitare au auzit în procent mult mai mare despre aceste fonduri, la fel ca și categorii cu largă interferență în societate (medici, profesori etc.).

O analiză a notorietății fondurilor care sunt finanțate din Fondurile Structurale arată că cei intervievați cunosc în proporție mare care sunt aceste fonduri. Au recunoscut POR în proporție de 90%.

NOTORIETATEA POR ÎN RÂNDUL CELOR INVESTIGAȚI

Majoritatea celor intervievați au cunoștințe bune despre POR. Analiza pe județe arată astfel: în județul Alba, Brașov și Mureș cunoștințele sunt bune. În județul Sibiu și Harghita numărul persoanelor care au cunoștințe medii și care nu cunosc nimic este aproape egal. Simbolul POR a fost identificat însă de 89% dintre subiecți.

GRADUL DE CUNOAȘTERE A ROLULUI ADR CENTRU ÎN GESTIONAREA POR

Marea majoritate a respondenților au spus că ADR Centru este autoritate de management în cadrul POR (74,6%) și doar 10,6% au indicat agenția ca fiind organism intermediar, un

procent aproape egal cu al celor care nu au știut să răspundă (10,0%).

GRADUL DE CUNOAȘTERE AL SPRIJINULUI UE ÎN DEZVOLTAREA ECHILIBRATE A REGIUNILOR ROMÂNEȘTI

Locuitorii Regiunii Centru sunt conștienți că UE este un „organism care ajută România”, în limbajul simplu folosit de cei mai mulți dintre respondenți, și probabil de aici și credința că o dezvoltare echilibrată a regiunilor românești. În mod cert, chiar dacă nu știu să explice foarte bine cum și care este acest fenomen, respondenții cred că UE în cazul României este similară cu dezvoltarea

GRADUL DE CUNOAȘTERE OBIECTIVULUI POR

Situația stă oarecum diferit în rândul persoanelor fizice, în comparație cu reprezentanții instituțiilor, lucru explicabil având în vedere că vin în contact direct destul de puțin și mult mai rar, cu excepția celor interesați personal de accesarea unei anume categorii de fonduri europene.

Majoritatea respondenților au mai degrabă cunoștințe medii și foarte puține, în anumite cazuri abia ajungându-se la cunoștințe bune sau foarte bune.

GRADUL DE NOTORITATE A DOMENIILOR MAJORE DE INTERVENȚIE ALE POR

În general cei intervievați cunosc cine poate fi aplicant în domeniile POR. Doar în cazul Instituțiilor de cult procentul a fost echilibrat între cei care au spus că pot fi aplicanți și cei care au afirmat că nu pot fi aplicanți. Esențial în acest demers este faptul că respondenții au indicat aproape în totalitate faptul că autoritățile publice pot fi aplicant, la această întrebare înregistrându-se cel mai mare procent: 93,7%.

NIVELUL DE PARTICIPARE CU IDEI DE PROIECT LA REALIZAREA PORTOFOLIULUI DE PROIECTE ALE POR

Chiar dacă există persoane care au răspuns că au participat cu idei la portofoliul de proiecte din analiza generală a

răspunsurilor se constată că cei intervievați au făcut o confuzie cu idei generale de proiect. Așa cum era de așteptat, respondenții, în marea lor majoritate, nu au cereri de finanțare prin POR și cei mai mulți dintre ei nici nu își pregătesc astfel de documente.

NOTORIETATEA AXELOR

În general, chiar dacă respondenții nu au știut să asocieze foarte bine fiecare domeniu de intervenție cu axa prioritară aferentă, persoanele fizice chestionate au declarat că au auzit de cele mai multe dintre cele 6 axe prioritare.

- ➔ Chiar și așa, Axa 5. Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului este cea mai cunoscută dintre axe, 86,9% dintre respondenți declarând că au auzit de ea.
- ➔ Cea mai necunoscută axă este axa 6. Asistență tehnică a POR, însă cu un procent impresionant: 66,4% dintre respondenți au declarat că au auzit de ea.

În aceeași ordine idei, situația se prezintă în felul următor:

Axa 1 este mai puțin cunoscută în județul Covasna.

Axa 2 este mai puțin cunoscută în județele Alba, Covasna.

Axa 3 este mai puțin cunoscută în județul Brașov

Axa 4 este mai puțin cunoscută în județele Sibiu, Brașov

Axa 5 este mai puțin cunoscută în județul Harghita

Axa 6 este mai puțin cunoscută în județul Covasna.

DOMENIILE DE INTERES

Persoanele intervievate au afirmat că doresc să obțină finanțare în domeniile: dezvoltarea infrastructurii în turism și dezvoltarea IMM. Repartiția pe județe respectă această tendință, dar remarcă și un număr mare de non răspunsuri.

ANALIZA NEVOILOR DE INFORMARE

Din analiza răspunsurilor observăm că sunt persoane interesate de acest subiect care accesează paginile de internet săptămânal, dar sunt destul de puține în corelație cu cei care accesează lunar sau mai rar.

În general persoanele fizice nu sunt abonate la Newsletter-ul lunar Focus Regio Centru, editat lunar de ADR Centru.

Persoanele fizice afirmă că se documentează în general din presa locală în proporție de 71%.

Se observă totodată că în general persoanele fizice nu au adresat solicitări de obținere a informațiilor direct la birourile de informare. Persoanele fizice intervievate, în proporție de 97,4% nu au participat la seminarii organizate de ADR CENTRU.

CONCLUZII SUGESTII ȘI RECOMANDĂRI

1. EVALUAREA ACȚIUNILOR DE COMUNICARE DIRECTĂ ALE AGENȚIEI PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ CENTRU ÎN RÂNDUL INSTITUȚIILOR PUBLICE, ONG ȘI IMM

ASPECTE GENERALE PRIVIND FONDURILE STRUCTURALE

Din interpretarea chestionarelor a rezultat că:

- 92,6 % dintre respondenți au declarat că au auzit de Fondurile Structurale
- 3,8% nu cunosc acest termen.

O analiza a notorietății Fondurilor Structurale pe județe a arătat că în 5 dintre cele 6 județe ale regiunii s-a înregistrat procentul maxim, de 100%.

Distribuția pe domenii din care provin respondenții ne arată că respondenții din cadrul Administrației publice, a ONG și a Instituțiilor publice au auzit în proporție de 100% de aceste fonduri . Reprezentanții IMM au auzit doar în proporție de 95% dar este un procent foarte bun.

La întrebarea : *Care sunt programele finanțate din fonduri structurale pe care le cunoașteți?*

- Cei mai mulți dintre respondenți recunosc POR ca făcând parte din această categorie, lucru care este foarte important. Astfel, POR a fost selectat ca făcând parte din această categorie într-o proporție importantă în toate județele din Regiunea CENTRU, întrecând în general toate celelalte programe de finanțare:
- Se poate observa că cele mai cunoscute programe sunt POR urmate de POS MEDIU și POS DRU
- În județul Brașov și Sibiu se poate insista pentru o cunoaștere mai bună a POS MEDIU

Marea majoritate a respondenților cunosc faptul că proiectele care se doresc a fi finanțate prin POR trebuie depuse la sediul ADR. Astfel, la nivelul Regiunii CENTRU, 89,5% dintre respondenți au indicat sediul agenției pentru depunerea proiectelor. Lucru îmbucurător care confirmă activitatea depusă de reprezentanții Agenției

În privința rolului ADR CENTRU cei mai mulți dintre respondenți știu despre ADR Centru că îndeplinește calitatea de organism intermediar - 73,3%, în timp ce 11,4% cred că ADR Centru este autoritate de management, 4,8% știu că este autoritate de plăți. Se confirmă ca activitățile de promovare susținute și au atins obiectivul.

Analiza notorietății Programului Operațional Regional

Interpretând răspunsurile obținute observăm că :

- Cei mai mulți, 32,4% au cunoștințe bune, 31,4% cunoștințe medii și 24,8% cunoștințe foarte puține.
- Din distribuția pe județe se constată ca toate județele au o medie spre cunoștințe medii spre bune. Un fapt interesant sa constatat în județul Covasna în care există doi poli aproape egali persoane cu cunoștințe bune 56% și cu foarte puține 44%.

Reprezentanții ADR trebuie sa identifice și sa rezolve aceste decalaje

REGIO a fost detectat de marea majoritate a respondenților, semn că întreaga campanie de promovare a Programului Operațional Regional prin REGIO a dat rezultatele așteptate: 94,3% dintre respondenți au indicat ca simbol al POR REGIO și doar 5,7% dintre subiecții intervievați nu au știut să răspundă

- În ceea ce privește cine poate fi aplicant în cadrul *DOMENIILOR MAJORE DE intervenție ale POR* răspunsurile au fost 47 % Instituții de cult, IMM -uri 67%, ONG -68% persoane fizice, 3% Autorități publice 93%

- Cea mai cunoscută axă din cadrul POR este Axa 5: "Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului". Aceasta a fost indicată de 89,8% dintre respondenți, urmată de Axa 4: "Consolidarea mediului de afaceri regional și local" recunoscută de 80,0% dintre respondenți. Urmează în ordine Axa 1: "Sprijinirea dezvoltării durabile a orașelor" cu 79,0%, Axa 2: "Îmbunătățirea infrastructurii regionale și locale de transport" cu 79,0%, Axa 3: " Îmbunătățirea infrastructurii sociale" cu 79,0%.

Principalele domenii de interes sunt din Axele 3 , 4 și 5.

Domeniile majore de interes sunt Domeniul 2.1 Reabilitarea și modernizarea de drumuri județene, Domeniul 3.2 și 3.3 Reabilitarea serviciilor sociale și de sănătate, 4.3- Sprijinirea dezvoltării microîntreprinderilor și domeniile 5.3 Promovarea potențialului turistic

- Majoritatea respondenților nu au participat cu idei și nici nu cunosc această inițiativă: 65,7%.

Totodată, dintre cei care au participat, numărul celor care sunt convinși că în proiectul final au fost cuprinse chiar ideile lor, în forma expusă de ei, este foarte mic: 18,3%, dintre cei 30,5% care au declarat că au participat cu idei.

Din Regiunea CENTRU **44,8%** dintre respondenți nu vor depune nici o cerere de finanțare, 14, 3% vor depune o singură cerere, 13, 3% vor depune 2 cereri, 10,5% vor depune 3 cereri, 2,9% vor depune 4 cereri, și abia 1,9% vor depune 5 sau mai multe cereri

Majoritatea respondenților știu că obiectivul general al POR este sprijinirea unei dezvoltări economice și sociale echilibrate teritorial. La nivelul regiunii CENTRU, **82,9%** dintre respondenți cred că se referă la dezvoltarea economică și socială echilibrată teritorial. Acest trend respectându-se în toate județele.

Măsurarea gradului de cunoaștere a beneficiilor implementării politicii de dezvoltare regională în România cu sprijinul Uniunii Europene

Din regiunea CENTRU un procent mai mult decât îmbucurător este convins că UE sprijină dezvoltarea echilibrată a regiunilor românești: **90, 5%** dintre respondenți. În județele Sibiu și Harghita procentul a fost puțin mai mic de 84% fata de celelalte județe .

Analiza nevoilor de informare

- Accesarea paginilor de internet (cea mai importantă sursă de informare despre POR în opinia a peste 85% dintre subiecții intervievați în cadrul acestui studiu) se face săptămânal 57% și lunar 23%. În județul Mureș există o categorie de 17% care accesează paginile de internet doar o dată la câteva luni.
- Newsletter-ul lunar Focus Regio CENTRU, editat lunar de ADR Centru este deja destul de cunoscut, 39,0% dintre respondenți fiind deja abonați la el și ar putea să devină unul dintre cele mai cunoscute instrumente de informare al POR, 46,7% dintre subiecți afirmând că au intenția de a se abona la el. Județele Sibiu și Covasna trebuie monitorizate mai atent în acest sens.

Sugestie: rubrica de abonare la Newsletter-ul lunar *Focus Regio CENTRU*, editat lunar de ADR Centru ar trebui să fie încadrată și mai vizibil pe site-ul ADR Centru, site-ul vizitat cel mai mult de cei interesați de POR.

Catalogul Surselor de finanțare editat lunar de ADR Centru este instrumentul cel mai des folosit de reprezentanții instituțiilor publice, ONG, IMM și instituții de cult, precum și de organismele de dezvoltare din Regiunea Centru. Aproape jumătate dintre respondenți sunt abonați la acest catalog, mai exact 45,7%, la care se pot adăuga încă 35,2% din respondenți

Articolele din presă nu contribuie foarte mult la informarea celor interesați de POR. Lucru explicabil, informațiile fiind mai mult pe formă și nu pe fondul POR. Cumulat, mass media sau mai exact informațiile POR din mass media contribuie doar în mică măsură sau chiar deloc la îmbunătățirea nivelului de cunoștințe pe această temă. Iar procentul cumulat este unul important și covârșitor: **81%**

Comunicarea prin intermediul internetului este și în continuare cea mai ușoară și apreciată cale de comunicare. Astfel, cei mai mulți dintre respondenți preferă să primească informațiile despre POR prin poșta electronică, respectiv prin intermediul e-mail-urilor, 83,8%. Structura pe județe arată ca majoritatea celor intervievați preferă și modalitatea de participare la seminarii.

Gradul de clarificare a nelămuririlor și de accesibilitate a informațiilor

Experții Biroului de Informare al ADR Centru reușesc într-o măsură extrem de importantă să își lămurească potențialii aplicanți în cadrul POR. Dacă ar fi să cumulăm nivelul maxim de satisfacere a nelămuririlor cu cel de „mare măsură”, practic ne apropiem de un procent de **40,9%** de respondenți care sunt lămuriți de angajații ADR Centru și astfel pot merge mai departe în procesul de proiectare și finanțare POR. În județele Mureș și Sibiu activitățile trebuie intensificate.

Nivelul de accesibilitate al informațiilor referitoare la POR este unul foarte bun **50,5%** dintre respondenți au declarat că aceste informații sunt accesibile, iar 9,5% au spus chiar că sunt totalmente accesibile, în contextul în care doar 1% au declarat că sunt total inaccesibile și doar 12,4% le consideră puțin accesibile.

Cei intervievați au avut câteva idei pe care le consideră esențiale pentru îmbunătățirea informațiilor despre POR, astfel încât acesta să fie și mai accesibil. Respondenții doresc să obțină informații despre criteriile de eligibilitate, criteriile de selecție și evaluare, oportunități de finanțare.

2. EVALUAREA ACȚIUNILOR DE COMUNICARE DIRECTĂ ALE AGENȚIEI PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ CENTRU

- În Regiunea Centru 83,3% dintre reprezentanții mass media intervievați au declarat că au participat la unul sau mai multe seminarii de prezentare organizate de ADR CENTRU, doar 16,7% afirmând că nu au luat parte la vreo astfel de manifestare.
- Cei mai mulți dintre reprezentanții mass media au răspuns că au participat la un singur seminar. Este vorba de 51,7% dintre respondenți. Doar 5% au participat la trei seminarii, în timp ce 28,3% dintre respondenți au declarat că au luat parte la 2 astfel de manifestări organizate de ADR CENTRU.

APRECIERI PRIVIND CALITATEA SEMINARIILOR

Participanții la seminarii au apreciat în proporție de 41% ca fiind foarte bună și 36% buna calitate a seminariilor. Distribuția pe județe a respondenților arată astfel:

În județul Alba reprezentanții instituțiilor de informare în masă au considerat organizarea seminariilor ca fiind „bună”, în proporție de 69%, respectiv „foarte bună” în proporție de 31%.

40% dintre respondenții din județul Sibiu au considerat organizarea evenimentului ca fiind „bună”, iar 60% au considerat-o „foarte bună”.

În județul Harghita 44% au apreciat-o ca fiind „bună”, iar 56% „foarte bună”.

În județul Covasna 57,1% cred că seminariile au fost bine organizate, iar 42,9% sunt de părere că au fost organizate foarte bine.

În județul Brașov, 50% dintre respondenți au considerat organizarea evenimentului ca fiind „satisfăcătoare”, și tot atâta au considerat-o „bună”.

În județul Mureș reprezentanții instituțiilor de informare în masă au considerat organizarea seminariilor ca fiind „satisfăcătoare”, în proporție de 22%, respectiv „foarte bună” în proporție de 78%.

În acest județul Brașov și Mureș trebuie acordată o atenție deosebită seminariilor

Reprezentanți instituțiilor de informare în masă care au luat parte la astfel de seminarii au considerat în proporție de 20% că informațiile prezentate au fost satisfăcătoare, 50% că informațiile prezentate au fost clare și 15% foarte clare.

ASPECTE NEACOPERITE ÎN CADRUL SEMINARIILOR

- La nivelul regiunii CENTRU 6,7% dintre respondenți au indicat cheltuielile eligibile, 10% - perioada de finanțare, 15% - legislație fonduri nerambursabile și 23,3% - exemple concrete de firme care au aplicat.
- Mapa ar trebui să conțină în opinia celor investigați legislație, mai multe exemple practice, lista firmelor de consultanță. În județul Harghita și Mureș se dorește ca mapa să cuprindă exemple concrete și materiale multimedia.

Din analiza răspunsurilor 53 % considera că seminariile au fost foarte utile și 28% utile

SURSE DE INFORMARE ȘI CANALE DE COMUNICARE PREFERATE

Sursă de informare pentru angajații mass media este pagina oficială web a instituției ADR CENTRU, cu secțiunile sale specializate, respectiv paginile de internet www.inforegio.ro și www.adrcentru.ro, Pentru 67% dintre respondenții mass media primă opțiune în sursele de informare sunt cele două pagini de internet și comunicatele de presă primite pe adresele redacțiilor din care fac parte.

Jurnaliștii au următoarele surse de finanțare: 28% - Paginile de internet www.inforegio.ro și www.adrcentru.ro, secțiunea dedicată Programului Operațional Regional REGIO; 21% - Presa locală sau națională; 13% - Biroul de informare; 3% - firme de consultanță. În afară de aceste surse, 34% dintre respondenți nu acceptă altă sursă, în timp ce doar 1% aleg și alte surse.

NIVELUL DE CUNOȘTIINȚE EXISTENT ÎN INSTITUȚIE

21% din cei intervievați consideră că în instituțiile lor sunt suficiente cunoștințe. Procentul celor care au răspuns că nu știu la aceasta întrebare depășește 50%.

SUGESTII PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA CALITĂȚII SEMINARIILOR

Propunerile făcute de reprezentanții mass media au fost : folosirea unui limbaj comun, fără foarte multe date tehnice, anunțarea seminariilor din timp, participarea la seminarii a persoanelor care au obținut deja finanțare.

S-au făcut propuneri pentru îmbunătățirea fluxului de comunicare dintre ADR și media, printre care: organizarea de întâlniri periodice județene ;stimularea dezbaterii publice privind proiectele finanțate prin POR; furnizarea unor exemple concrete - pozitive, negative (*cu accent pe rezultate*); întâlniri pentru discutarea Ghidurilor