



Dedicați misiunii de a asigura  
acces egal la viitor tuturor copiilor

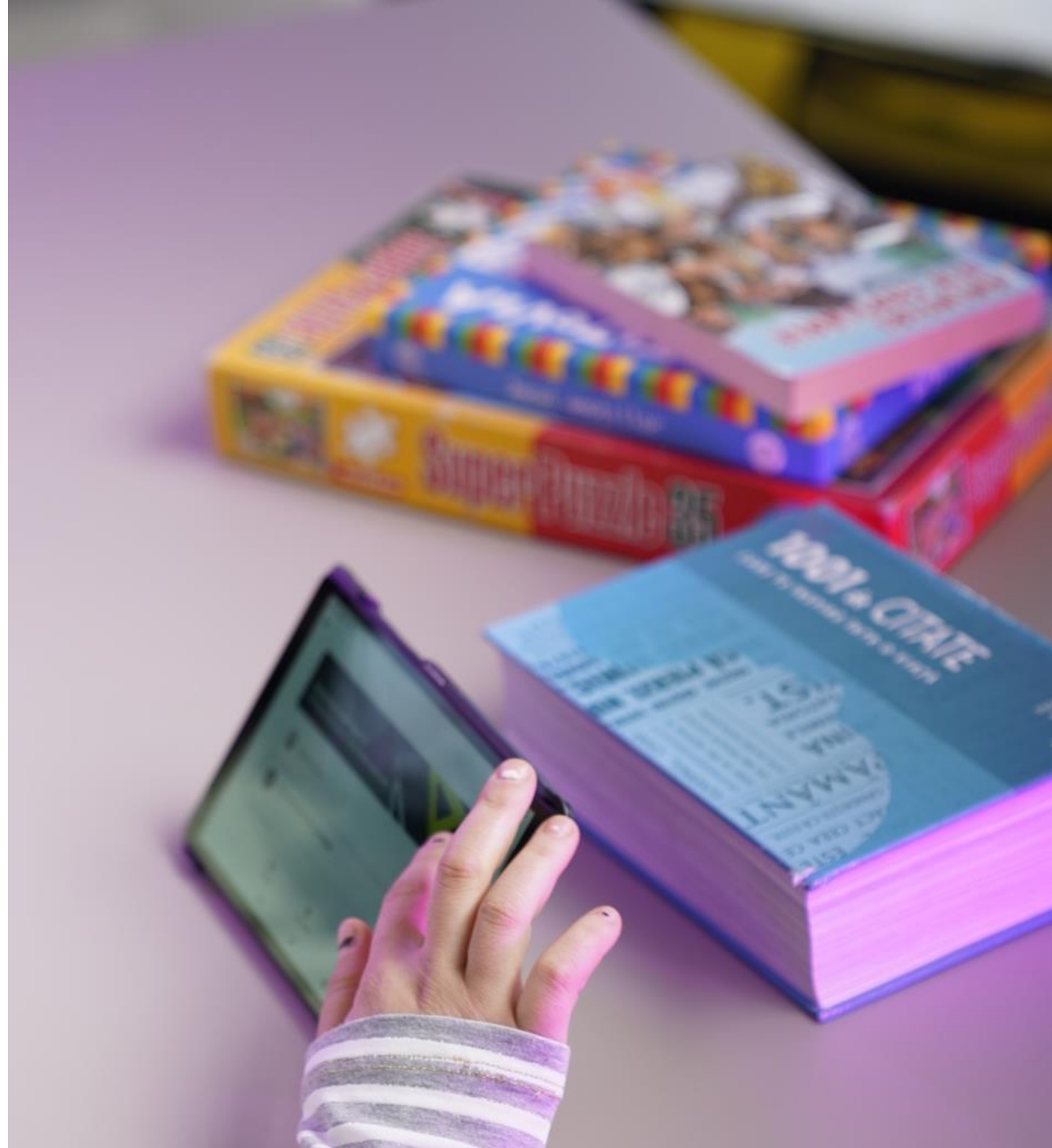
## Intersecții între evaluarea și monitorizarea de impact și evaluarea standardizată în educație

**Raluca Negulescu-Balaci**, Executive Director UiPath Foundation

**Irina Lonean**, Senior Evaluator

**Gabi Bartic**, COO, Director Consumer Division BRIO

[www.uipathfoundation.com](http://www.uipathfoundation.com)



# Cuprins:

- **UiPath Foundation, pe scurt**
- **Monitorizarea și evaluarea programelor UiPath Foundation**
- **Despre Literația Digitală și despre instrumentul standardizat de măsurare a literației digitale, dezvoltat de BRIO în parteneriat cu UiPath Foundation**

# Despre UiPath Foundation

Fondată în ianuarie 2019, de  
compania UiPath

Sediul în București

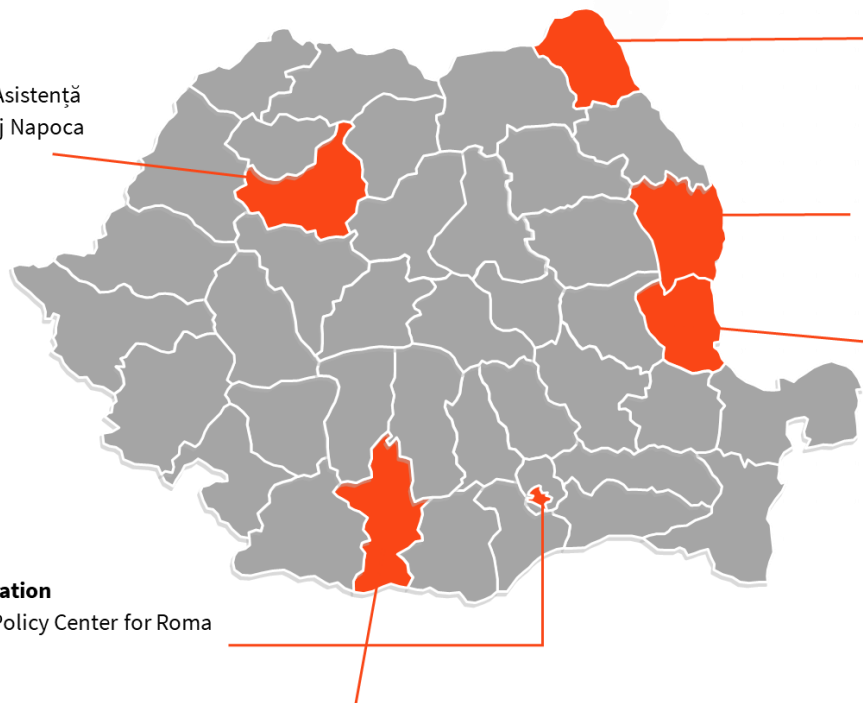
Organizație globală independentă,  
non -gubernamentală, non-profit,  
apolitică și non-religioasă

Își propune să ofere sprijin și șanse egale  
copiilor din comunități vulnerabile din  
întreaga lume pentru a avea acces la  
oportunități educaționale de calitate

## Prezență în România

### CLUJ

**Partener:** Direcția de Asistență  
Socială și Medicală Cluj Napoca



### BUCUREȘTI

**Sediul UiPath Foundation**  
**Partener strategic:** Policy Center for Roma  
and Minorities

### OLT

**Partener strategic:**  
Fundația Pro Patrimonio



### BOTOȘANI

**Partener strategic:**  
Fundația Pro Patrimonio

### VASLUI

**Partener strategic**  
Asociația "Bună ziua, copii din România"

### GALAȚI

**Partener strategic:** Fundația Inimă de  
Copil

## Prezență în India

**Partener strategic:**

Dream a Dream - <https://dreamadream.org/>

**5000 de copii** susținuți, în parteneriat cu Dream a  
Dream

Începând cu luna septembrie 2020, contribuim la  
dezvoltarea și implementarea **primului program de  
mentorat online al "Dream a Dream"**.



### BANGALORE

# Descoperirea potențialului – Cele trei direcții principale

1.

## FUTURE ACCELERATION PROGRAM

Identificăm copiii cu vârste între 11-16 ani din comunități care se confruntă cu sărăcia și excluziunea în România și India.

Le activăm potențialul printr-un pachet integrat de sprijin pe termen lung care răspunde provocărilor și lipsurilor cu care se confruntă copiii.

2.

## EARLY EDUCATION FORWARD

Oferim copiilor din comunități sărace șansa unui început propice în viața școlară, asigurându-le acces la educație timpurie de calitate și la resurse educaționale potrivite vârstei lor.

3.

## NURTURE TEACHERS' POTENTIAL

Ne propunem să îmbunătățim calitatea educației în comunități defavorizate lucrând îndeaproape cu cadrele didactice și ajutându-le să răspundă corespunzător nevoilor educaționale ale copiilor.



# Obiectivele monitorizării și evaluării

- ✓ Evaluarea progresului către realizarea obiectivelor, a rezultatelor și a impacturilor planificate de UiPath Foundation în cadrul programelor:
  - **FUTURE ACCELERATION PROGRAM (FAP)** – obiectivul principal al monitorizării și evaluării
    - **Programul de Mentorat** (în legătură directă cu Future Acceleration Program)
  - **NURTURE TEACHERS' POTENTIAL**
  - **EARLY EDUCATION FORWARD**
- ✓ Facilitarea înțelegerii schimbării în timp pentru grupurile țintă și beneficiari (copii, mentori, profesori)
- ✓ Sprijin pentru a înțelege cât de bine răspund programele la nevoile grupurilor și beneficiarilor
- ✓ Sprijin pentru UiPath Foundation și partenerii săi în luarea deciziilor cu privire la teoria schimbării, logica intervenției și management

# Indicatori pentru Future Acceleration Program

## Indicatori de monitorizare

- ➔ **Indicatori de input** (unități de măsură diferite):
  - Valoarea sprijinului material și financiar
  - Tip/timp sprijin educațional (meditații, altele)
  - Mentorat (da/nu)
  - Indicatori legați de alte activități
- ➔ **Indicatori de output:**
  - Indicatori ai deprivării materiale
  - Indicatori privind participarea la educație
  - Nivelul de satisfacție cu activitățile

## Indicatori de evaluare (pe o scală de la 1 și 5)

- ✓ Indicatori - **atitudinea copiilor față de învățare**
- ✓ Indicatori - **motivația copiilor de a învăța**
- ✓ Indicatori - **competențe sociale (și emoționale) / comunicare**
- ✓ Indicatori **privind stima de sine**
- ✓ Indicatori privind **competențele școlare cheie:**
  - Limba română
  - Matematică
  - Digitale
  - Limbi străine

# Instrumente de colectare de date

## ➔ Pentru monitorizare

- **Date din teste**
- **Chestionare** completate de:
  - **Copii**
  - **Coordonatori locali**
  - **Profesori** – ! *capacitatea profesorilor de a evalua copiii a fost afectată de interacțiunea online = pentru unii indicatori profesorii nu au evaluat până la 30 de copii*
  - **Mentori**
  - **Părinți**
- **Date înregistrate de UiPath Foundation**

## ➔ Pentru evaluare

- **Chestionare analizate (statistică descriptivă)**
- **Interviuri cu:**
  - Copii
  - Coordonatori locali
  - Profesori
  - Mentori

# Dezvoltarea primului instrument standardizat de măsurare a literației digitale

**DigComp 2.1 (The Digital Competence Framework)** este modelul dezvoltat de Comisia Europeană, care are aplicații în mai multe țări din Uniunea Europeană, atât în cadrul unor proiecte de evaluare, cât și de intervenție. DigComp 2.1 împarte competențele digitale în 5 mari arii:

- 1. Literația informațională și a datelor** - acumulare informații și date din mediul online, căutarea informației, judecarea credibilității și stocarea și organizarea informațiilor identificare lor.
- 2. Comunicarea și colaborarea** - rezolvarea comună de sarcini, implicarea în comunitate, comunicarea cu cei apropiați și gestionarea identității personale în mediul online.
- 3. Crearea de conținut digital** - crearea și modificarea sau actualizarea conținutului digital, incluzând cunoștințele de programare și înțelegere a drepturilor de autor și a licențelor.
- 4. Siguranța** - protejarea dispozitivelor, a conținutului, a datelor personale, intimitatea în mediul digital, protejarea și îmbunătățirea sănătății fizice și mentale, conștientizarea impactului pe care tehnologiile digitale îl au asupra mediului înconjurător.
- 5. Rezolvarea de probleme** - capacitatea de a identifica nevoi și probleme și de a rezolva probleme conceptuale și practice din mediile digitale, respectiv inovarea de procese și produse, fiind la curent cu evoluția digitală.

Fiecare dintre cele cinci arii este împărțită într-un număr între 3 și 6 competențe măsurabile și relevante pentru diferite scenarii.



# Testele Brio de Literație Digitală

... măsoară competențele elevilor de a interacționa cu diferite device-uri și programe digitale, în contextul unor scenarii variate: școală, casă și familie, prieteni și hobby-uri.

**Literația Digitală** - evaluată în cadrul testelor Brio cu **trei tipuri diferite de itemi**:

- **itemi de auto-evaluare a competenței** - elevul estimează gradul în care consideră că poate desfășura o anumită sarcină sau că are anumite cunoștințe
- **itemi de tipul ”hard”** - elevul răspunde la întrebări legate de anumite cunoștințe, întrebări care au răspunsuri corecte și greșite
- **itemi legați de apariția unui comportament** - elevul trebuie să răspundă și să precizeze dacă a desfășurat vreodată anumite comportamente specifice literației digitale

Testele de Literație Digitală Brio vor fi adresate, pentru început, elevilor de la clasa I la clasa a XII-a.

# Vă mulțumim!

Pentru mai multe informații, contactați-ne la:



[office@uipathfoundation.com](mailto:office@uipathfoundation.com)

și vizitați:



[www.uipathfoundation.com](http://www.uipathfoundation.com)

