Evaluarea intervențiilor POCU în domeniul incluziunii sociale

**(TE3). ANEXA 4. Tabel corelare constatări-concluzii-recomandări**

# 

# TABEL CORELARE CONSTATĂRI-CONCLUZII-RECOMANDĂRI

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Constatări** | **Concluzii** | **Recomandări** |
| **La nivel strategic și al cadrului de reglementare** | | |
| Trend ascendent în perioada 2014-2020 al indicelui DESI pentru România, global și pe componente. | La nivelul național se înregistrează tendințe de îmbunătățire a alfabetizării digitale și de scădere a riscului de sărăcie ca urmare a dezvoltării societății în ansamblu. | Implementarea de politici publice care să accelereze ritmul de creștere a indicelui DESI prin măsuri de stimulare a implicării sociale a instituțiilor (publice și private) care pot constitui actori a alfabetizării digitale. |
| Ponderea persoanelor AROPE a scăzut semnificativ pe tot parcursul perioadei 2014-2020, România îndeplinind de peste cinci ori ținta angajată pentru 2020 în POCU |
| România se situează pe ultimul loc în Europa în ceea ce privește implicarea întreprinderilor în instruirea TIC a angajaților | Întreprinderile din România așteaptă ca cei care își caută loc de muncă să dețină deja competențele necesare. |
| România se situează la 75% din media europeană a indicelui DESI, fiind deficitară la toate componentele care vizează capitalul uman și utilizarea serviciilor digitale. | Deși are un grad de conectivitate peste media europeană, România rămâne deficitară în implementarea Agendei digitale europene din cauza nivelului scăzut de competențe digitale elementare în rândul populației și a utilizării serviciilor digitale în spațiul public și la locul de muncă. | Menținerea în Strategia Națională Agenda digitală a României pentru perioada 2021-2027 a obiectivelor nerealizate (ex: 500 centre PAPI nou create până în 2020) |
| România se înregistrează diferențe semnificative față de media UE la toți indicatorii care monitorizează implementarea Agendei digitale: pondere semnificativ mai scăzută a competențelor digitale de bază în rândul persoanelor active, pondere mai ridicată în populație a celor care nu au folosit niciodată internetul, pondere semnificativ mai scăzută a celor care folosesc calculatorul la locul de muncă. |
| Mai puțin de o treime din populație (31%) deține competențe digitale cel puțin elementare. | Nevoia de intervenție vizează majoritatea populației fiind necesare acțiuni naționale, etapizate, cu susțineri instituționale multiple. |
| **La nivelul programului și sistemului de implementare** | | |
| Nu au fost inițiate apeluri de proiecte care să aibă în vedere dezvoltarea centrelor PAPI la nivelul comunităților marginalizate și extinderea rețelei naționale de Centre de cunoaștere comunitară. |  |  |
| Ponderea persoanelor aflate în situație de risc de sărăcie și excluziune este cu peste 30% mai mare în România decât media la nivel european, fiind înregistrate disparități regionale semnificative. | Cresc asimetria informațională și distanța socială dintre grupurile aflate în dificultate (persoane AROPE, NEETs din mediul rural, persoane slab implicate pe piața muncii) și media populației la nivel național și european. | Dezvoltarea prioritară a centre lor PAPI în toate comunitățile marginalizate din mediul rural și identificarea de mecanisme de atragere a tinerilor în aceste centre pentru dobândirea de competențe necesare integrării pe piața muncii. |
| Sărăcia în muncă a celor care lucrează cu normă parțială este în creștere înregistrând valori de peste 4 ori mai mari în România în raport cu media UE. |
| Rata NEETs în mediul rural este de 2,7 ori mai mare decât cea din mediul urban, iar ponderea tinerilor care părăsesc timpuriu școala, în rândul celor care nu doresc să muncească este 2,5 ori mai mare decât media europeană, ambii indicatori cu tendință ascendentă în ultimii patru ani |
| **La nivelul logicii de intervenție** | | |
| - |  |  |